



---

## **CURRICULUM VITAE**

**Dr. David Montero Sánchez**

Departamento de Periodismo 1

Universidad de Sevilla

Sevilla, 2024

## **1. HISTORIAL ACADÉMICO**

- **Adecuación de la titulación al perfil de la plaza (Licenciatura o Grado en Periodismo; 1.1)**

1. Licenciado en Periodismo. Universidad de Sevilla 1995-2000.  
Expediente académico: 7,63 Notable (nota media)
2. Título de Doctor: PhD in Film Studies. University of Bath, Reino Unido.  
Fecha de obtención: 30/07/2009. Título de la tesis: "Thinking Images. Essayistic Discourses in the Film Work of Harun Farocki, José Luis Guerín and Chris Marker". Homologado al título Doctor en Comunicación por la Universidad de Sevilla

- **Formación de posgrado relevante (1.2)**

1. Título de Máster: MA in European Cinema Studies. University of Bath, Reino Unido. Dept. of European Studies and Modern Languages Fecha de titulación: 2004. Calificación obtenida: Sobresaliente
2. Curso de Experto en Comunicación Empresarial. Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA). Fecha de titulación: 2001
3. Post-Graduate Certificate In Academic and Professional Practice (Primera Fase - Diseño Del Plan De Desarrollo Personal). University of Bath, Reino Unido. Learning and Teaching Enhancement Office

- **Premios y becas reconocidas a nivel posdoctoral (1.3)**

Becario posdoctoral del Programa "Juan de la Cierva". Ministerio de Innovación y Ciencia. Fecha de concesión: 2011

- **Otros méritos de formación relevantes (1.4)**

1. Curso "Gestión de revistas en sistema Open Journal System (OJS)". Entidad organizadora: Servicio de Publicaciones. Universidad de Sevilla. 20/06/2013
2. Curso "Lecturing to Large Groups and Improving Learning Effectiveness". University of Bath. Learning and Teaching Development Office. 11/05/2010
3. Curso "First Steps to Independence. Funding and Fellowships". University of Bath. Learning and Teaching Development Office. 13/05/2009
4. Curso "Building an Academic Career". University of Bath. Learning and Teaching Development Office. 18/01/2007
5. Diplomado en Inglés. Instituto de Idiomas, Universidad de Sevilla. Fecha de titulación: 2001

## **2. HISTORIAL Y EXPERIENCIA DOCENTE**

**Servicios docentes prestados en la Universidad, en especial en materias relacionadas con el área cubierta por el departamento de Periodismo 1 y en línea con el perfil docente de la plaza**

Tres quinquenios de docencia reconocidos por la Universidad de Sevilla

- **Historial docente (2.1)**

**University of Bath (Reino Unido, 2004-2010) – Total 650 horas**

Curso 2004-05. Becario doctoral. University of Bath, Reino Unido. Dept. of European Studies and Modern Languages

Spanish Cultural Studies 1: Introduction not 20th Century Spanish Culture (8 horas) / Spanish Politics and Society 1A. Introduction to Spanish Culture and Society (10 horas) / Spanish Written and Spoken Languages (60 horas).  
Total: 78 horas

Curso 2005-06. Becario doctoral. University of Bath, Reino Unido. Dept. of European Studies and Modern Languages

Spanish Cultural Studies 1: Introduction not 20th Century Spanish Culture (8 horas) / Spanish Politics and Society 1A. Introduction to Spanish Culture and Society (10 horas) / Spanish Written and Spoken Languages (60 horas).  
Total: 78 horas.

Curso 2006-07. Becario doctoral. University of Bath, Reino Unido. Dept. of European Studies and Modern Languages

Spanish Cultural Studies 1: Introduction not 20th Century Spanish Culture (8 horas) / Spanish Politics and Society 1A. Introduction to Spanish Culture and Society (10 horas) / Spanish Written and Spoken Languages (60 horas).  
Total: 78 horas.

Curso 2007-08. Becario doctoral. University of Bath, Reino Unido. Dept. of European Studies and Modern Languages

Spanish Cultural Studies 1: Introduction not 20th Century Spanish Culture (8 horas) / Spanish Politics and Society 1A. Introduction to Spanish Culture and Society (10 horas) / Spanish Written and Spoken Languages (60 horas).  
Total 78 horas.

Curso 2008-09. Teaching Fellow. University of Bath, Reino Unido. Dept. of European Studies and Modern Languages

Spanish Business Environment 2: legal environment (20 horas) / Spanish Cultural Studies 1: Introduction not 20th Century Spanish Culture (34 horas) / Spanish Politics and Society 1A. Introduction to Spanish Culture and Society (10 horas) / Spanish Written and Spoken Languages (60 horas) / Cultural Memory in post-1975 Spain (20 horas) / National identity during Francos: the role of literature and cinema

(20 horas).

Total: 104 horas.

Curso 2009-10. Teaching Fellow. University of Bath, Reino Unido. Dept. of European Studies and Modern Languages

Spanish Business Environment 2: legal environment (20 horas) / Spanish Cultural Studies 1: Introduction not 20th Century Spanish Culture (34 horas) / Spanish Politics and Society 1A. Introduction to Spanish Culture and Society (20 horas) / Spanish Written and Spoken Languages (60 horas) / Cultural Memory in post-1975 Spain (20 horas)/ National identity during Francos: the role of literature and cinema (20 horas).

Total: 174 horas.

**Universidad de Sevilla (2012 – 2022) – Total: 1605 horas**

Curso 2012-13 Investigador Contratado (Juan de la Cierva). Universidad de Sevilla. Depto. de Periodismo 1.

Tecnología de la Información Periodística Cibernética (18 horas) /Teoría de la Comunicación y de la Información (60 horas).

Total: 78 horas

Curso 2013-14 Investigador Contratado (Juan de la Cierva). Universidad de Sevilla. Depto. de Periodismo 1

Teoría de la Comunicación y de la Información (60 horas) / Comunicación para el Desarrollo Social (15 horas) / Trabajo Fin de Grado (15 horas).

Total: 90 horas

Curso 2014-15 Contratos Doctores acuerdo Consejo de Gobierno. Universidad de Sevilla. Depto. de Periodismo 1

Teoría de la Comunicación y de la Información (60 horas) / Comunicación para el Desarrollo Social (20 horas) / Trabajo Fin de Grado (5 horas).

Total: 85 horas

Curso 2015-16. Profesor Ayudante Doctor. Universidad de Sevilla. Depto. de Periodismo 1

Teoría de la Comunicación y de la Información (120 horas) / Comunicación para el Desarrollo Social (60 horas) / Prácticas en Empresas o Actividades Extraordinarias (20 horas) Trabajo Fin de Grado (30 horas).

Total: 230 horas

Curso 2016-17. Profesor Ayudante Doctor. Universidad de Sevilla. Depto. de Periodismo 1

Teoría de la Comunicación y de la Información (120 horas, CAV y PER) / Comunicación para el Desarrollo Social (60 horas) / Trabajo Fin de Máster (5,30

horas) Trabajo Fin de Grado (30 horas).  
Total: 215,30 horas

Curso 2017-18. Profesor Ayudante Doctor. Universidad de Sevilla. Depto. de Periodismo 1

Teoría de la Comunicación (108 horas) / Teoría de la Comunicación y de la Información (56 horas) / Trabajo Fin de Grado (30 horas) / Prácticas en Empresas o Actividades Extraordinarias (10 horas) / *Practicum* (10 horas).  
Total: 214 horas

Curso 2018-19. Profesor Ayudante Doctor. Universidad de Sevilla. Depto. de Periodismo 1

Teoría de la Comunicación (60 horas) / Comunicación para el Desarrollo Social (120 horas) / Sociología y Antropología de la Comunicación (10 horas) / Trabajo Fin de Máster (31,80 horas) Trabajo Fin de Grado (30 horas).  
Total: 251,80 horas

Curso 2019-20. Profesor Ayudante Doctor. Universidad de Sevilla. Depto. de Periodismo 1

Teoría de la Comunicación (120 horas) / Comunicación para el Desarrollo Social (60 horas) / Sociología y Antropología de la Comunicación (10 horas) / Trabajo Fin de Máster (26,50 horas) Trabajo Fin de Grado (30 horas).  
Total: 251,80 horas

Curso 2020-21. Profesor Contratado Doctor Interino. Universidad de Sevilla. Depto. de Periodismo 1

Teoría de la Comunicación (120 horas) / Comunicación para el Desarrollo Social (60 horas) / Sociología y Antropología de la Comunicación (10 horas) / Trabajo Fin de Máster (31,80 horas) Trabajo Fin de Grado (30 horas).  
Total: 251,80 horas

Curso 2021-22. Profesor Contratado Doctor. Universidad de Sevilla. Depto. de Periodismo 1

Teoría de la Comunicación (120 horas) / Comunicación para el Desarrollo Social (60 horas) / Sociología y Antropología de la Comunicación (10 horas).  
Total: 190 horas

Curso 2022-2023. Profesor Titular. Universidad de Sevilla. Depto. de Periodismo 1

Teoría de la Comunicación (120 horas) / Comunicación para el Desarrollo Social (40 horas) / Sociología y Antropología de la Comunicación (10 horas).  
Total: 170 horas

Curso 2023-2024. Profesor Titular. Universidad de Sevilla. Depto. de Periodismo 1

Teoría de la Comunicación (120 horas) / Comunicación para el Desarrollo Social (40 horas) / Estudios Visuales (10 horas).

Total: 170 horas

**Universidad Pablo de Olavide**

Cursos 2018-2024. Profesor Externo

Máster Universitario en Derechos Humanos, Interculturalidad y Desarrollo.

Asignatura: Comunicación, Cultura e Intervención Social.

Total: 3,8 horas cada curso

**Universidad de Cádiz**

Curso 2019-2020. Profesor Externo

Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación.

Asignatura: Políticas de Comunicación y Espacio Público en la UE.

Total: 5 horas

• **Resultados de las encuestas de evaluación docente (2.2)**

1. Informe Global Favorable sobre la calidad de la actividad docente desarrollada en la Universidad de Sevilla.
2. Evaluación positiva de la docencia impartida en las diferentes asignaturas desarrolladas en la Universidad de Bath (Reino Unido)

• **Docencia impartida en inglés en la Universidad (2.3)**

La totalidad de las horas de docencia, así como la evaluación, de las siguientes asignaturas consignadas en el historial docente se ha desarrollado completamente en inglés:

Spanish Business Environment 2: legal environment (40 horas)

Spanish Cultural Studies 1: Introduction not 20th Century Spanish Culture (100 horas)

Spanish Politics and Society 1A. Introduction to Spanish Culture and Society (70 horas)

Spanish Written and Spoken Languages (360 horas)

Cultural Memory in post-1975 Spain (40 horas)

National identity during Francos: the role of literature and cinema (40 horas)

Total horas impartidas en inglés en la Universidad: 650 horas

- **Participación en proyectos de innovación docente / Dirección de TFG, TFM y tesinas o similares / Dirección de tesis doctorales (2.4)**

**Proyectos de innovación docente**

- 1 “Red de Innovación Docente sobre Competencias Digitales y Metodologías de Investigación Aplicadas a Internet”. Miembro del equipo. Nombre del Investigador Principal (IP): Salomé Sola Morales. Entidad financiadora Universidad de Sevilla.  
Fecha de inicio-fin: 02/09/2023 - 02/09/2024. En curso.
- 2 “Red de Innovación Docente mediante el Aprendizaje de Servicio sobre el Tercer Sector de la Comunicación”. Miembro del equipo. Nombre del investigador/a principal (IP): José Candón Mena. Entidad financiadora: Universidad de Sevilla  
Fecha de inicio-fin: 02/09/2022 - 02/07/2023. En curso.
- 3 “Red de Educación, Comunicación y Cooperación de la Universidad de Sevilla (RECCUS)”. Miembro del equipo. Nombre del investigador/a principal (IP): José Candón Mena. Entidad financiadora: Universidad de Sevilla  
Fecha de inicio-fin: 02/10/2017 - 02/07/2018
- 4 “Creación de un Directorio de Expertos Online para Estudios Universitarios”. Miembro del equipo. Nombre del investigador/a principal (IP): María Ángeles Hernández López. Entidad financiadora: Universidad de Sevilla.  
Fecha de inicio-fin: 28/07/2016 - 31/12/2016
- 5 “Banco Santander de Cine”. Coordinador. Nombre del investigador/a principal (IP): David Montero Sánchez. Entidad financiadora: Universidad de Bath y Banco Santander UK.  
Fecha de inicio-fin: 06/10/2008 - 30/06/2010 Duración: 994 días

### **Dirección de Tesis Doctorales**

- 1 Título de la tesis: “Conceptualización de un sistema de producción comunicativa desde un enfoque participativo en la radio cubana”. Codirector/a tesis: David Montero Sánchez; Fernando Ramón Contreras Medina. Universidad de Sevilla. Alumno/a: Luis Alaín De la Noval Bautista. Calificación obtenida: Sobresaliente *Cum Laude*. Fecha de defensa: 05/06/2020

### **Dirección de Trabajos de Fin de Máster**

1. “TikTok como instrumento para la (re)producción del discurso”. Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster. Universidad de Sevilla (Máster en Comunicación y Cultura) Alumno/a: Camila Callero Zin. Calificación obtenida: Notable. Fecha de defensa: 2023
2. “Sentidos etnográficos. Éticas, significados y consumos del retrato etnográfico en Instagram”. Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster. Universidad de Sevilla (Máster en Comunicación y Cultura) Alumno/a: Rubén Carrera Sánchez. Calificación obtenida: Notable. Fecha de defensa: 2023
3. “Visualidad, publicidad e identidad regional: el caso de Ybarra y la identidad visual andaluza”. Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster. Universidad de Sevilla (Máster en Comunicación y Cultura) Alumno/a: Salud Picchi González-Alorda. Calificación obtenida: Aprobado. Fecha de defensa: 2023
4. “Las mujeres de primera y segunda generación en el cine de Almodóvar”. Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster. Universidad de Sevilla (Máster en Comunicación y Cultura) Alumno/a: Lúa Vázquez Romero. Calificación obtenida: Notable. Fecha de defensa: 2021

5. “Contrahegemonía y contravisualidad en la industria de la interacción. El videojuego independiente y su papel en la transmisión de ideas”. Universidad de Sevilla (Máster en Comunicación y Cultura). Tipo de proyecto: Trabajo de Fin de Máster. Alumno/a: Manuel Casal Álvarez. Calificación obtenida: Notable. Fecha de defensa: 2020
6. “Cuando las imágenes mienten. Posfotografía y ficción documental como visualidad contra hegemónica”. Universidad de Sevilla (Máster en Comunicación y Cultura). Tipo de proyecto: Trabajo de Fin de Máster. Alumno/a: Piedad Bejarano Fernández. Calificación obtenida: Matrícula de Honor. Fecha de defensa: 2020
7. “De la paranoia tecnológica a la paranoia corporativa”. Universidad de Sevilla (Máster en Comunicación y Cultura). Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster. Alumno/a: Andrea Paola Boquín Flores. Calificación obtenida: Aprobado. Fecha de defensa: 2019
8. “La libre expresión egipcia. El complejo desarrollo de una lucha censurada”. Universidad Internacional de Andalucía (Máster Universitario en Derechos Humanos, Interculturalidad y Desarrollo). Tipo de proyecto: Trabajo de Fin de Máster. Calificación obtenida: Notable. Fecha de defensa: 2019

### **Dirección de Trabajos de Fin de Grado**

- 1 “Análisis sobre la postura sanitaria frente a publicaciones inapropiadas por parte de *influencers* en las redes sociales”. Universidad de Sevilla. Alumno/a: Ana Guerrero Archidona. Calificación obtenida: Notable. Fecha de defensa: 2021
- 2 “Cobertura mediática de mujeres periodistas en la prensa española durante la Transición democrática (1976-1982)”. Universidad de Sevilla. Alumno/a: Belén Serrano Cera. Calificación obtenida: Notable. Fecha de defensa: 2021
- 3 “Discursos de odio y racismo en el Caso Gabriel relacionados con el sensacionalismo: los juicios paralelos en ABC y El HuffPost en Twitter”. Universidad de Sevilla. Alumno/a: Isabel María Muñoz Morón. Calificación obtenida: Sobresaliente. Fecha de defensa: 2021
- 4 “El sonido en el cine europeo. Los orígenes del sonoro. Propuestas artísticas y experimentales”. Universidad de Sevilla. Alumno/a: Sandra Romero Acevedo. Calificación obtenida: Sobresaliente. Fecha de defensa: 2021
- 5 “Andalucía da el paso hacia la era digital”. Universidad de Sevilla. Alumno/a: María del Carmen Pardo García. Calificación obtenida: Notable. Fecha de defensa: 2020
- 6 “Análisis del discurso propagandístico de Vox en redes sociales durante la campaña electoral de Andalucía en 2018”. Universidad de Sevilla. Alumno/a: Michelle Cabeytu Gómez. Calificación obtenida: Notable. Fecha de defensa: 2020
- 7 “Brecha de género en el periodismo. El papel de la mujer en los medios de comunicación”. Universidad de Sevilla. Alumno/a: Sandra García. Calificación obtenida: Sobresaliente. Fecha de defensa: 2020
- 8 “El uso del sensacionalismo como vía de financiación de los medios digitales”. Universidad de Sevilla. Alumno/a: Sara Ruiz Díaz. Calificación obtenida: Notable. Fecha de defensa: 2020
- 9 “Filosofía en Secundaria. El valor del pensamiento (reportaje periodístico)”. Universidad de Sevilla. Alumno/a: Francisco Díaz Muñoz. Calificación obtenida: Sobresaliente. Fecha de defensa: 2020



- 10 “K-Pop. El nuevo estilo musical que arrasa en España”. Universidad de Sevilla. Alumno/a: Verónica Domínguez Marquez. Calificación obtenida: Notable. Fecha de defensa: 2020
- 11 “Movilización política en redes sociales y auto-comunicación de masas. El caso de Tsunami Democratic”. Universidad de Sevilla. Alumno/a: Jesús Romero Coté. Calificación obtenida: Sobresaliente. Fecha de defensa: 2020
- 12 “Activismo feminista en Instagram: análisis de @modernadepueblo, @flavitabanana y @feministailustrada”. Universidad de Sevilla. Alumno/a: Inés Silva Klug. Calificación obtenida: Sobresaliente. Fecha de defensa: 2019
- 13 “El desastre ecológico de Aznalcollar”. Universidad de Sevilla. Alumno/a: Elena Macías Gutiérrez. Calificación obtenida: Sobresaliente. Fecha de defensa: 2019
- 14 “Las apuestas deportivas. El fenómeno que cambió el deporte para siempre (reportaje periodístico)”. Universidad de Sevilla. Alumno/a: Pedro Jesús Aragón Muñoz. Calificación obtenida: Aprobado. Fecha de defensa: 2019
- 15 “True Crime: Crimen y castigo en la era del spoiler. Aproximación teórica al true crime televisivo y análisis comparativo de series documentales de temática criminal”. Universidad de Sevilla. Alumno/a: Fernando Lucena Roldán. Calificación obtenida: Sobresaliente. Fecha de defensa: 2019
- 16 “Unión para romper la Unión (reportaje periodístico)”. Universidad de Sevilla. Alumno/a: Adrián García Durán. Calificación obtenida: Sobresaliente. Fecha de defensa: 2019
- 17 “Crisis económica y periodismo. El renacer del profesional Free Lance”. Universidad de Sevilla. Alumno/a: Carmen Pérez Acal. Calificación obtenida: Sobresaliente. Fecha de defensa: 2018
- 18 “El Islam ha llegado para desmontar el sistema patriarcal (reportaje periodístico)”. Universidad de Sevilla. Alumno/a: Natalia García Márquez. Calificación obtenida: Notable. Fecha de defensa: 2018
- 19 “El humor en la comunicación política. El Intermedio y NTMEP durante las Elecciones Catalanas de 2017”. Universidad de Sevilla. Alumno/a: Pablo Rapp Ragel. Calificación obtenida: Sobresaliente. Fecha de defensa: 2018
- 20 “La educomunicación en Sevilla: diagnóstico del taller "La prensa en las escuelas". Universidad de Sevilla. Alumno/a: Irene Carmona Hidalgo. Calificación obtenida: Sobresaliente. Fecha de defensa: 2018
- 21 “Videoactivismo en España después del 15m”. Universidad de Sevilla. Alumno/a: Sara Mateos Vera. Calificación obtenida: Sobresaliente. Fecha de defensa: 2018
- 22 “Digital Storytelling as a new Approach to Social Journalism”. Universidad de Sevilla. Alumno/a: Laura Delgado Blanc. Calificación obtenida: Notable. Fecha de defensa: 2017
- 23 “Documental y ficción como proyecto ensayístico. Un análisis visual de la película "Vivir su vida". Universidad de Sevilla. Alumno/a: Lucía Velasco García. Calificación obtenida: Sobresaliente. Fecha de defensa: 2017
- 24 “E-Sports. La nueva era de la competición deportiva”. Universidad de Sevilla. Alumno/a: Alba Melchor Valdés. Calificación obtenida: Sobresaliente. Fecha de defensa: 2017
- 25 “Oportunidades en las nuevas formas de periodismo local. Análisis de las opciones que las nuevas plataformas digitales ofrecen a los periodistas en el emprendimiento de nuevos medios de comunicación a nivel local”. Universidad de Sevilla. Alumno/a: Francisco Moreno Galbarro. Calificación obtenida: Sobresaliente. Fecha de defensa: 2017

- 26 “Expo 92: luces y sombras (reportaje periodístico)”. Universidad de Sevilla. Alumno/a: José Antonio Luna. Calificación obtenida: Sobresaliente. Fecha de defensa: 2016
- 27 “Importancia de la Comunicación No Verbal en los Informativos Regionales. Los casos de Canal Extremadura y Canal Sur”. Universidad de Sevilla. Alumno/a: Pablo Caballero Romero. Calificación obtenida: Aprobado. Fecha de defensa: 2016
- 28 “La voz necesaria. Mujer y periodismo de guerra”. Universidad de Sevilla. Alumno/a: Ana Picón Gómez. Calificación obtenida: Sobresaliente Fecha de defensa: 2016
- 29 “Uso de la Comunicación en la Sensibilización de las ONGD de Sevilla”. Universidad de Sevilla. Alumno/a: Jorge Aguilar López. Calificación obtenida: Notable. Fecha de defensa: 2016
- 30 “¿Quién tiene el mando en el periodismo de videojuegos? (reportaje periodístico)”. Universidad de Sevilla. Alumno/a: Manuel Delgado Osuna. Calificación obtenida: Sobresaliente. Fecha de defensa: 2016
- 31 “Comparativa entre el documental convencional y el experimenta a través del cine ensayo de Chris Marker como representación de la realidad”. Alumno/a: Pedro García Gómez. Calificación obtenida: Notable. Fecha de defensa: 2015
- 32 “El Crowdfunding y su Impacto en la Industria Musical. Un análisis de las nuevas estrategias comunicativas aplicadas al mercado de la música digital”. Universidad de Sevilla. Calificación obtenida: Sobresaliente. Alumno/a: María Ballester Ruíz Fecha de defensa: 2014
- 33 “El falso documental en el terreno del periodismo. El caso de Operación Palace”. Universidad de Sevilla. Alumno/a: Azucena Blázquez Niño. Calificación obtenida: Sobresaliente. Fecha de defensa: 2014

- **Otros méritos de docencia (2.5)**

1. Docente invitado Programa de Doctorado en Ciencias y Humanidades para el Desarrollo Interdisciplinario. Título de la sesión impartida "Visualidad y práctica culturales el entorno de las redes sociales". Universidad Autónoma de Coahuila / Universidad Nacional Autónoma de México. Fecha de impartición: 6 de marzo de 2017
2. Docente. Taller "Cinegrafías. Teoría y Práctica del Cine de No Ficción Contemporáneo". Universidad de Sevilla. Curso 2014-2015
3. Docente. Taller de Vídeo Participativo. IEPALA – COMPOLITICAS. Fecha de impartición: 07/03/2014
4. Docente. Curso de Comunicación Solidaria. Facultad de Comunicación / Universidad de Sevilla. Fecha de impartición: 26/10/2012

### **3. HISTORIAL Y EXPERIENCIA INVESTIGADORA**

- **Publicaciones científicas de reconocido prestigio relativas al perfil investigador de la plaza (3.1)**

**Artículos publicados en revistas JCR y SCOPUS**

1. CANDÓN-MENA, J. y MONTERO SÁNCHEZ, D. (2023) "Lógicas y orientaciones del activismo digital. Del uso y la apropiación al desarrollo de herramientas autónomas". *Revista Latina de Comunicación Social*. Nº 81. págs. 230-246. Artículo de nivel 1 ANECA. JCI. Impacto (2020): 0,710; Q2. SJR. Impacto SJR: 0,691; Q1 (2022) <https://doi.org/10.4185/rles-2023-1891>
2. CANDÓN MENA, J., DÍAZ-PARRA, I. y MONTERO SÁNCHEZ, D. (2022). The housing movement in Seville. From "dignified housing" to 15M. *Anduli: revista andaluza de ciencias sociales (1696-0270 / 2340-4973)*. Nº 21. Págs. 105 - 121. JCI. Impacto (2020): 0,150; Q4. Revista con sello FECYT. <https://doi.org/10.12795/anduli.2022.i21.05>
3. MORALES, T.; MUÑIZ, S.; MONTERO SÁNCHEZ, D. y MORENO DOMÍNGUEZ, J.M. (2021). "Autonomía y sostenibilidad en prácticas de vídeo participativo con comunidades indígenas. El caso de La Marabunta Filmadora". *Andamios. Revista de Investigación Social*, 47. (ISSN: 1870-0063). Artículo Nivel 2 ANECA. JCR. Impacto SSCI (2020): 0,272; Q4. SJR. Impacto SJR: 0,126; Q3 (2020) <http://dx.doi.org/10.29092/uacm.v18i47.882>
4. CANDÓN-MENA, J. y MONTERO SÁNCHEZ, D. (2021). "From cyber-activism to techno-politics. A critical take on historical periods and orientations in the use of digital technology by social movements". *International Journal of Communication*. Artículo de Nivel 1 ANECA. Impacto SCImago: 0,959 (Q1); Impacto (JCR): 1,802 (Q3) <https://idus.us.es/handle/11441/114962>
5. MONTERO SÁNCHEZ, D. (2020). "Rethinking Participatory Video in the Times of YouTube". *Media, Culture and Society*. Artículo de Nivel 1 ANECA. Índice de impacto (ISI): 2; Índice de impacto (SCImago): 1,349; Cuartil (SCImago): Q1; Índice de impacto (JCR): 3,272; Cuartil (JCR): Q2 <https://doi.org/10.1177/0163443720948017>
6. MONTERO SÁNCHEZ, David; CANDÓN MENA, José y CALLE-COLLADO, Ángel (2018). "Discourses and practices of radical democracy. The 15M movement as a space of mobilization", *Partecipazione e Conflitto*, Vol. 11, nº 2. ISSN: 1972-7623. Artículo de nivel 1 ANECA. SCOPUS: Q2; CiteScore; 2,10, SNIP: 0,652, Best Quartile: Q2/75%, h-index: 20, g-index: 28, h-index norm: 16. <https://doi.org/10.1285/i20356609v11i2p571>
7. MONTERO SÁNCHEZ, David (2016). "Comentar imágenes con imágenes. El concepto de crítica visual dialógica en el cine de Harun Farocki". *L'Atalante. Revista de Estudios Cinematográficos*. (ISSN: 2340-6992). Artículo de Nivel 1 ANECA. SJR. Factor de impacto: 0,110 (Q3) Sello FECYT obtenido en 2016 (Q2, 2018) <https://idus.us.es/handle/11441/86698>
8. MONTERO SÁNCHEZ, D. (2016). "Sobre la visualidad". *IC Revista Científica de Información y Comunicación*, (13). Indexada en SCOPUS-SJR, Q4. Comunicación. <https://idus.us.es/handle/11441/68286>
9. MONTERO SÁNCHEZ, D. (2016). "Arqueologías de la imagen-red. La subjetividad dialógica en *Level Five* de Chris Marker". *Revista Alpha*. Unilagós.

Chile. ISSN 0718-2201. Artículo de nivel 2 ANECA. SJR-SCOPUS Factor de impacto: 0,145 (Q3) <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-22012016000200007>

10. SIERRA CABALLERO, Francisco y MONTERO SÁNCHEZ, David (2015). "Comunicación, cultura y espacio público. El videoactivismo en los nuevos movimientos urbanos". *Andamios. Revista de Investigación Social*. (ISSN: 1870-0063). Artículo de Nivel 2 ANECA. JCR, SSCI. Factor de Impacto: 0.039; Q4. SJR (SCOPUS). 2015. Factor de impacto: 0,112. Cuartil 4. <http://dx.doi.org/10.29092/uacm.v12i29.25>
11. MONTERO SÁNCHEZ, David y MORENO DOMÍNGUEZ, José Manuel (2009) "Europe as a Partner. New Spaces for Audiovisual Cooperation between Latin America and the EU". *Global Media and Communication*. Volumen: 5. Número: 1. (ISSN 1742-7665). Artículo de Nivel 1 ANECA. Págs: 77-98. Indexada en SCOPUS-SJR, Q3. Arts and Humanities; Communication. <https://doi.org/10.1177/1742766508101315>
12. MONTERO SÁNCHEZ, D. (2006). "Film also ages: time and images in Chris Marker's *Sans soleil*". *Studies in French Cinema*, 6(2). Indexada en SCOPUS-SJR, Q2. Visual and Performing Arts. Artículo de Nivel 1 ANECA <https://doi.org/10.1386/sfci.6.2.107/1>

#### Otros artículos indexados

1. CANDÓN-MENA, J., DÍAZ-PARRA, I., & MONTERO SÁNCHEZ, D. (2022). "The Housing Movement in Seville. From "Dignified Housing" to 15M". *Anduli: Revista Andaluza de Ciencias Sociales*, 21, Págs. 105-121. Revista indexada JCI (Q4, Sociología). Revista con Sello FECYT. <https://doi.org/10.12795/anduli.2022.i21.05>
2. DE LA NOVAL BAUTISTA, L.A., CONTRERAS MEDINA, F. R. y MONTERO SÁNCHEZ, D. (2022). "Patrones de participación ciudadana en la radio cubana. Una aproximación desde la Comunicación para el Cambio Social". *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*. Vol. 10, No. 3. Revista indexada en ESCI (WoS); Scielo, DOAJ, Latindex y LatinREV.
3. MONTERO SÁNCHEZ, D., & MORENO DOMÍNGUEZ, J. M. (2020). "Explorando el campo de conocimiento del video participativo. Un recorrido por las principales aportaciones teórico-prácticas". *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo (RICD)*, 3 (11). Págs. 92-108. Revista indexada en JCI (Q4, Comunicación); IDR Dialnet (Q4, Comunicación; Sociología). <https://doi.org/10.15304/ricd.3.11.6345>
4. MEDINA, F. R. C., & MONTERO SÁNCHEZ, D. (2018). "Métodos visuales. Análisis de la problemática visual entre la imagen icónica y la predicación política". En *Comunicación y música: mensajes, manifestaciones y negocios* (48). Sociedad Latina de Comunicación Social.
5. MONTERO SÁNCHEZ, David (2017). "En torno a las imágenes del horror. Montaje del conocimiento en *Tierra sin pan y Noche y niebla*" CAUCE. *Revista*

- Internacional de Filología, Comunicación y sus Didácticas*. 39. Págs. 417-434. Revista indexada en JCI (Q4, Language and Linguistics); IDR Dialnet (Q4, Filologías; Filología Hispánica). <https://idus.us.es/handle/11441/67046>
6. MONTERO SÁNCHEZ, David; SIERRA CABALLERO, Francisco. (2017) “Videoactivismo y apropiación de las tecnologías. El caso de 15m.cc”. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*. CIESPAL. Revista indexada en JCI (Q4, Comunicación). <https://doi.org/10.16921/chasqui.v0i134.2959>
  7. MONTERO SANCHEZ, David (2016) “Imágenes, trabajo y capitalismo. Sobre *Trabajadores saliendo de la fábrica* (Harun Farocki, 1995)” *H-ermes. Journal of Communication*. Editoria Scientifica Electronica (ESE, Universitá del Salento). 8. Págs. 311-324. Revista indexada en ESCI-WOS. <https://idus.us.es/handle/11441/86753>
  8. BARRANQUERO CARRETERO, Alejandro; MONTERO SÁNCHEZ, David. (2015). “La elaboración de una cartografía sobre los medios del Tercer Sector en España”. *Revista Internacional de Pensamiento Político*. Universidad Pablo de Olavide. Artículo de Nivel 2 ANECA. Dialnet Métricas (Factor de impacto 2016: 0,162; Q2). <https://idus.us.es/handle/11441/86397>
  9. MONTERO SÁNCHEZ, David (2015). "Inter(facing) theory and practice. A conceptual overview of participatory video as a category". *Glocal Times. The Communication for Development Journal*. University of Malmo. Número 22 (ISSN: 1696-2079). <https://idus.us.es/handle/11441/128712>
  10. MONTERO SÁNCHEZ, David (2013). "Del conocimiento como puesta en relación. El paradigma de la imagen dialógica en el cine de no ficción". *Redes.com Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación*. Número 7 (ISSN: 1696-2079). Revista indexada en IDR-Dialnet (Q2, Ciencias Políticas). Revista de Nivel 2 de acuerdo con criterios ANECA. <https://idus.us.es/handle/11441/55982>
  11. MONTERO SÁNCHEZ, D., & MORENO DOMÍNGUEZ, J. M. (2007). “La industria audiovisual. Retos y propuestas para la construcción de un espacio eurolatinoamericano”. *Telos*, 72. Págs. 39-45. Revista indexada en IDR-Dialnet (Q2, Comunicación). Revista de Nivel 2 de acuerdo con criterios ANECA. <https://idus.us.es/handle/11441/17204>
  12. MONTERO SÁNCHEZ, D. y MORENO DOMÍNGUEZ, J. M. (2007). “La estrategia del caracol. Un breve recorrido por la cooperación cinematográfica de la UE con otras regiones”. *Revista de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación. Dossiê Especial Cultura e Pensamento*, 1. Revista indexada en JCI (Q4, Económicas). <https://idus.us.es/handle/11441/69997>
  13. MONTERO SÁNCHEZ, D. (2007). “Sobre el cine como memoria. Tren de sombras de José Luis Guerín”. *Cámara Lenta: Revista de Cine y Otros Audiovisuales*, 3. Indexada en MIAR. <https://idus.us.es/handle/11441/102207>

14. MONTERO SÁNCHEZ, D. (2006). "De la imagen: escombros y destellos. Sobre los ensayos cinematográficos de Harun Farocki". *Cámara Lenta: Revista de Cine y Otros Audiovisuales*, 1. Indexada en MIAR.  
<https://idus.us.es/handle/11441/102209>
15. MONTERO SÁNCHEZ, D., & MORENO DOMÍNGUEZ, J. M. (2006). "La estrategia del caracol. Un breve recorrido por la cooperación cinematográfica de la UE con otras regiones". *Eptic: revista de economía política de las tecnologías de la información y comunicación*, I, Dossiè Especial Cultura e Pensamento. Págs. 71-95. Revista indexada en JCI (Q4, Económicas).  
<https://idus.us.es/handle/11441/69997>

### **Monográficos editados en revistas científicas indexadas**

1. MONTERO SÁNCHEZ, D. y MORENO DOMÍNGUEZ, J.M. (2020). "Audiovisual Participativo en Europa y América Latina y la Ecología de los medios". *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo*. 3, (España): Universidad De Santiago de Compostela. ISSN 2386-3730. Revista indexada en JCI (Q4, Comunicación); IDR Dialnet (Q4, Comunicación; Sociología).
2. MONTERO SÁNCHEZ, D. (2016). "Visualidades en tensión: entre la emancipación y el control". *IC Revista Científica de Información y Comunicación*. 13, Universidad de Sevilla. Revista indexada en SCOPUS-SJR, Q4. Comunicación

### **Libros como autor o editor en editoriales incluidas en el índice SPI**

1. CANDÓN-MENA, J. y MONTERO SÁNCHEZ, D. (2021). *Del ciberactivismo a la tecnopolítica. Movimientos sociales en la era del escepticismo tecnológico*. Comunicación Social Ediciones. (ISBN: 978-84-17600-39-6). Editorial SPI: 4/25; Q1 (ranking "Comunicación", 2018)
2. SIERRA CABALLERO, F. y MONTERO SÁNCHEZ, D. (2021). *Contra el giro computacional. Activismo digital, Teoría Crítica y apropiación social*. Comunicación Social Ediciones. (ISBN: 978-84-17600-44-0). Editorial listada en SPI: 4/25; Q1 (ranking "Comunicación", 2018)
3. MONTERO SÁNCHEZ, David y SIERRA CABALLERO, Francisco (2015). *Videoactivismo y Movimientos Sociales. Teoría y praxis de las multitudes conectadas*. GEDISA. (ISBN 978-84-16572-24-3). Editorial SPI 2/24; Q1 (ranking "Comunicación", 2018)
4. MONTERO SÁNCHEZ, David y MORENO DOMÍNGUEZ, José Manuel (2014). *El cambio social a través de las imágenes. Guía para entender y utilizar el vídeo participativo*. Los Libros de la Catarata. (ISBN 978-84-8319-968-8)
5. MONTERO SÁNCHEZ, David (2012). *Thinking Images: The Essay Film in European Cinema*. Peter Lang Ltd, Colección *New Studies in European Cinema*. Volumen 3. Reino Unido (ISBN: 978-3-0343-0730-7)

## Capítulos de libro publicados en editoriales incluidas en el índice SPI

1. MONTERO SÁNCHEZ, D. (2023). La imagen insurrecta. Visualidad y política en Videogramas de una revolución. En Harun Farocki. *Contra la industria del pensamiento*. Shangrila Ediciones. (ISBN: 978-84-125928-8-7) Editorial SPI: 14/26; Q2 (ranking “Comunicación”, 2022).
2. MONTERO SÁNCHEZ, D. (2023). Local journalism: the role of culture and education. En *Journalism, Democracy and Power: A dialogue with Robert McChesney*. Aula Magna Proyecto Clave McGraw Hill. (ISBN: 9788419544964). Editorial SPI: 93/99; Q4 (ranking “General”, 2022)
3. MONTERO SÁNCHEZ, D. y MORENO DOMÍNGUEZ, J.M. (2023) Teoría crítica y economía política de las redes sociales: reflexiones y debates en torno al caso de Cambridge Analytica. En *La mirada mediática: una revisión de la actualidad desde las teorías de la comunicación*. Editorial Fragua. Págs. 199 - 224.
4. MONTERO SÁNCHEZ, D. (2022). ¿Hacia unos terceros estudios visuales? En *Estudios visuales en Brasil*. Editorial Tirant Lo Blanch. Págs. 15 – 19. Editorial SPI: 2/26; Q1 (ranking “Comunicación”, 2022).
5. MONTERO SÁNCHEZ, D. (2021). “Del vídeo participativo al Broadcast Yourself. Una visión crítica sobre las culturas participativas en torno al vídeo online”. En Sierra Caballero, F. y Montero Sánchez, D. (eds) *Contra el giro computacional. Activismo digital, Teoría Crítica y apropiación social*. Comunicación Social. (ISBN: 978-84-17600-44-0). Editorial SPI: 4/25; Q1 (ranking “Comunicación”, 2018)
6. MONTERO SÁNCHEZ, David y CANDÓN MENA José (2021). “De la #AcampadaSol a #BlackLivesMatter. Los movimientos sociales en el marco de la tecnopolítica”. En Candón-Mena, J.M. y Montero Sánchez, D. (eds) *Del ciberactivismo a la tecnopolítica. Movimientos sociales en la era del escepticismo tecnológico*. Comunicación Social. (ISBN: 978-84-17600-39-6). Editorial SPI: 4/25; Q1 (ranking “Comunicación”, 2018)
7. CANDÓN-MENA, J. y MONTERO SÁNCHEZ, D. (2021). “Más allá del ciberactivismo. El complejo escenario de la tecnopolítica contemporánea”. En Candón-Mena, J.M. y Montero Sánchez, D. (eds) *Del ciberactivismo a la tecnopolítica. Movimientos sociales en la era del escepticismo tecnológico*. Comunicación Social Ediciones. (ISBN: 978-84-17600-39-6). Editorial SPI: 4/25; Q1 (ranking “Comunicación”, 2018)
8. MONTERO SÁNCHEZ, David (2020). “En este lado del espejo. Las tecnologías digitales en el cine de Chris Marker”, en Muñoz Fernández, H. (ed.) *Filosofía y cine: filosofía sobre cine y cine como filosofía*. Zaragoza: Prensas de la Universidad de Zaragoza. Editorial listada en SPI: 34/105; Q2 (ranking general españolas, 2018)

9. MONTERO SÁNCHEZ, David y SIERRA CABALLERO, Francisco (2018). “Subcomandante Marcos y Guerrilla Zapatista”, en Ramírez-Alvarado, M. y Martínez-García, A. (eds). *50 Imágenes para entender la comunicación en el siglo XX. Imago Mundi*. Tirant Humanidades. Editorial listada en SPI: 1/104; Q1 (ranking general españolas 2018).
10. MONTERO SÁNCHEZ, David y CANDÓN MENA José (2015) “Sobre las imágenes del 15M. El videoactivismo como experimentación cultural y política”, en Sierra Caballero, F. y Montero Sánchez, D. (eds) *Videoactivismo y Movimientos Sociales. Teoría y praxis de las multitudes conectadas*. GEDISA. Editorial SPI 2/24; Q1 (ranking “Comunicación”, 2018)

### Otros capítulos de libro

1. CANDÓN-MENA, J., RAMOS MARTÍN, J., & MONTERO SÁNCHEZ, D. (2015). “Motivaciones y vías de acceso de los jóvenes al Tercer Sector”. En Lema-Blanco, I. y Barranquero, A. (eds) *La juventud española y los medios del Tercer Sector de la Comunicación*. Madrid: Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, FAD. ISBN: 978-84-92454-87-7
2. MONTERO SÁNCHEZ, David y MORENO DOMÍNGUEZ, José Manuel (2013). “La comunicación en los procesos de desarrollo” en Bastante, M., Falck, A. y Barbarrusa, V. (coord.) (2013). *Metodologías participativas. Aportes de Sur a Sur*. IEPALA. Págs. 25-31. ISBN: 978-84-89743-93-9
3. MONTERO SÁNCHEZ, D. y MORENO DOMÍNGUEZ, J. M. (2008). “Mirar más allá del mercado. Las políticas de cooperación cinematográfica de la UE con otras regiones”. En Moreno Dominguez, J.M. y Sierra Caballero, F. *Comunicación y cultura en iberoamérica: El reto de las políticas públicas en la sociedad global*. Valencia: Visor Libros. Págs. 65-96.

### Reseñas académicas

1. MONTERO SÁNCHEZ, D. (2014). [Reseña de] *Sociofobia. El cambio político en la era de la utopía digital* de César Rendueles. “De las redes sociales a la sociabilidad”. *IC Revista Científica de Información y Comunicación*, (11).
2. MONTERO SÁNCHEZ, D. (2013). [Reseña de] *El futuro de la televisión pública. La necesaria alianza con la ciudadanía* de María Lamuedra. *Revista Comunicar*. 40. Págs. 213 - 214.
3. MONTERO SÁNCHEZ, D. (2006). [Reseña de] *Harun Farocki: Working on the Sight-Lines* de Elsaesser, T.(coord.), *Eptic: Revista Electronica Internacional de Economía Política da Informação, da Comunicação e da Cultura*, I, Dossiê Especial Cultura e Pensamento, 154-158.

### Edición de actas de congresos

1. SIERRA CABALLERO, F., MONTERO SÁNCHEZ, D. y Candón Mena, J. (eds.) (2020). Actas del XI Congreso Internacional ULEPICC. Ciberactivismo,



libertad y Derechos Humanos. Retos de la democracia informativa, celebrado del 18 al 20 de noviembre de 2019. Sevilla: ULEPICC. ISBN: 978-84-09-25298-5. <https://idus.us.es/handle/11441/103059>

### **Publicaciones en actas de congresos**

1. SIERRA CABALLERO, F., y MONTERO SÁNCHEZ, D. (2018). “Ciberactivismo y ciudadanía. Una apuesta por las metodologías críticas e integradoras”. En Políticas de Comunicación e Integración Económica”. Intercontinental. X Congreso Internacional de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC). CIESPAL. ISBN: 978-9978-55-179-0. <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/104330/ACTAS-ULEPIC-591-598.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
2. MONTERO SÁNCHEZ, David y MORENO DOMÍNGUEZ, José Manuel (2012). “Imágenes, participación ciudadana y cambio político. Sobre Videogramas de una revolución (Harun Farocki y Andrej Ujica, 1992)” en Cinema AVANCA 2012. International Conference. Edicoes Cine-Clube de Avanca / Universidad de Aveiro / Universidad de Coimbra. Portugal. (ISBN 978-989-96858-2-6). Págs.935-943
3. MONTERO SÁNCHEZ, D. (2006). “La herencia de Montaigne. Trayectos posibles para una caracterización del ensayo cinematográfico”. Comunicación en congreso. II International Congress on European Contemporary Cinema. Universidad Pompeu Fabra (Barcelona). ISBN: 978-84-695-7975-6. [http://ocec.eu/pdf/2006/montero\\_david.pdf](http://ocec.eu/pdf/2006/montero_david.pdf)

### **Traducciones académicas publicadas en revistas indexadas y libros SPI**

1. MONTERO SÁNCHEZ, D. (2018) [Traducción de] Breugelmanns, T. “De colonizador a víctima. La memoria cultural de la Guerra en el Pacífico a través del Monumento a la Línea Ferroviaria Burma-Siam Pagan Baroe”. *IC-Revista Científica de Información y Comunicación*, 15. Págs. 141-160. <https://icjournal-ojs.org/index.php/IC-Journal/article/view/408/373>
  2. MONTERO SÁNCHEZ, D. (2016) [Traducción de] Mirzoeff, N. “El derecho a mirar”. *IC-Revista Científica de Información y Comunicación*, 13. Págs. 29-65. <https://icjournal-ojs.org/index.php/IC-Journal/article/view/359/327>
  3. MONTERO SÁNCHEZ, D. (2015) [Traducción de] Notley10, T., Lowenthal, A., & Gregory, S. “Videos para el cambio social: herramientas para generar y medir el impacto social”. En Sierra Caballero, F. y Montero Sánchez, D. (eds.) *Videoactivismo y movimientos sociales. Teoría y praxis de las multitudes conectadas*. Barcelona: Gedisa. Págs. 65, 78.
- **Ponencias y comunicaciones a congresos afines al perfil investigador de la plaza (3.2)**

1. MONTERO SÁNCHEZ, D. y MORENO DOMÍNGUEZ, J.M. "Autonomía y sostenibilidad en prácticas de vídeo participativo con comunidades indígenas". XII Congreso Internacional ULEPICC. Ciudad de México, México. 12/10/2021
2. MONTERO SÁNCHEZ, D. "Participatory Video in the Times of YouTube". Ponencia invitada. Monza International Participatory Video Festival. Liberi Svincoli. 18/10/2020
3. MONTERO SÁNCHEZ, D. y CANDÓN-MENA, J.I. "Towards a radically democratic activism: inclusion and difference within Third Sector Media in Spain". Comunicación en congreso. ECREA OSC 2018. Málaga. 2018
4. MONTERO SÁNCHEZ, D. "El vídeo participativo en la cultura del yo. Patrones de producción colaborativa en entornos digitales contemporáneos". Comunicación. Congreso Internacional Imaginarios digitales del Sur: historias de pertenencia y desarraigo en los cines hispánicos" Universidad Carlos III. Madrid. 20/10/2017
5. MONTERO SÁNCHEZ, D. y LAMUEDRA, M. "Representación de la protesta en medios impresos y nativos digitales. El caso de la Huelga General del 14N en España". Ponencia en Congreso. Congreso Internacional Move.net sobre Movimientos sociales y TIC. Universidad Pablo de Olavide (Sevilla). 2015
6. MONTERO SÁNCHEZ, D. y MORENO DOMÍNGUEZ, J.M. "Participatory video and Internet culture". Ponencia en Congreso. International Visual Methods Conference. Brighton, Reino Unido. 2015
7. MONTERO SÁNCHEZ, D. "#OccupyFilmmaking. The Cinema of Collectivities in the Work of Cine sin Autor". Ponencia. "Voice and Matter - Global Conference on Communication for Development. Roskilde University y Malmo University. Dinamarca y Suecia. 20/09/2014
8. MONTERO SÁNCHEZ, D., MORENO GÁLVEZ, J. y GRAVANTE, T. "Netactivismo y practicas politicas emergentes. Apropiacion social y hackeo del espacio público en el 15m". Comunicación en congreso. XII Congreso Internacional IBERCOM. Santiago de Compostela. 2013
9. MONTERO SÁNCHEZ, D., LAMUEDRA GRAVÁN, M.; SANZ SABIDO, R.; Representations of dissent in mainstream media. A comparative analysis of the coverage of strikes and solidarity protests in Europe. Comunicación en congreso. International Conference "Political Communication In Times Of Crisis". 2013
10. MONTERO SÁNCHEZ, D. y MORENO DOMÍNGUEZ, J.M. "Imágenes, participación ciudadana y cambio político. Sobre Videogramas de una revolución (Harun Farocki y Andrej Ujica, 1992)". Comunicación en congreso. AVANCA | CINEMA International Conference Cinema - Art, Technology, Communication. Avanca (Portugal). 2012

11. MONTERO SÁNCHEZ, D. “Más allá del cine y la política. La transición vista desde las imágenes de *Videogramas de una revolución* y *Númax* presenta”. Comunicación en congreso. Congreso Internacional Hispanic Cinemas. En *Transición: Cambios históricos, políticos y culturales en el cine y la televisión*. 2012
12. MONTERO SÁNCHEZ, D., SIERRA CABALLERO, F.; MORENO GÁLVEZ, J. y GRAVANTE, T. “Internet Activism and Emerging Political Practices. A Bottom-Up Study of the 15-M Movement in Spain”. Comunicación en congreso. *Communication, Crisis and Critique in Contemporary Capitalism*. European Sociological Association (ESA). Bilbao, España. 2012
13. MONTERO SÁNCHEZ, D. “Reaching Behind Images. Dialogue, History and Spectatorship in Harun Farocki and Andrej Ujica's "Videograms of a revolution". Comunicación en congreso. European Cinema Research Forum (ECRF). 2008
14. MONTERO SÁNCHEZ, D. “Ghosts in the Picture. Mourning the Century in Chris Markers Level 5”. Comunicación en congreso. *Journeys Across the Media (JAM)*. University of Reading UK. 2008
15. MONTERO SÁNCHEZ, D. “Imágenes para un cine de los sujetos. El cine de ensayo frente al espejo del documental”. Comunicación en congreso. VI Congreso Internacional de la Unión Latina de Economía Política de la Información (ULEPICC). 2007
16. MONTERO SÁNCHEZ, D. y MORENO DOMÍNGUEZ, J.M. “Europe as a Partner. New Spaces for Audiovisual Cooperation between Latin America and the EU”. Comunicación en congreso. *Media in the Enlarged Europe. An International Conference on Policy, Industry, Aesthetics and Creativity*. Luton, UK. 2006
17. MONTERO SÁNCHEZ, D. “Film Also Ages. The Zone in Chris Markers Sans soleil”. Comunicación en congreso. European Cinema Research Forum (ECRF). 2005
18. MONTERO SÁNCHEZ, D. y MORENO DOMÍNGUEZ, J.M. “¿La Europa compañera? Por un nuevo espacio audiovisual eurolatinoamericano”. Comunicación en congreso. *¿Hacia dónde vamos? El futuro de la comunicación en el ámbito iberoamericano*. 2004.

- **Dirección y participación en proyectos competitivos de investigación afines al perfil investigador de la plaza (3.3)**

1. Sostenibilidad en el Tercer Sector de la Comunicación. Miembro del Equipo de Investigación. Ministerio de Ciencia (PID2020-113011RB-I00). IPS: Alejandro Barraquero Carretero; José Candón Mena Fecha de inicio-fin: 2021 - 2023 Duración: 3 años.

El solicitante es miembro del equipo de investigación a tiempo completo tiene previstas las siguientes tareas: Colaboración en la realización de la encuesta / Diseño de grupos de discusión y desarrollo de entrevistas semi-estructuradas. / Participación en las publicaciones.

2. Ciberactivismo, Ciudadanía Digital y Nuevos Movimientos Urbanos (CIBERMOV, CSO2016-78386-P). Ministerio de Economía y Competitividad. Miembro del Equipo de Investigación. Investigador principal: Francisco Sierra Caballero.

El solicitante es miembro del equipo de investigación a tiempo completo y ha actuado durante el proyecto como coordinador adjunto al IP. Durante el desarrollo del proyecto, el solicitante ha estado involucrado en las siguientes tareas: a) Coordinación de nodos de investigación en universidades de varios países: Università del Salento (Italia); Centro de Estudos Sociais, Universidade de Coimbra (Portugal); Tecnológico de Monterrey (México) y Universidade de Brasilia (Brasil). b) Diseño de grupos de discusión y guía de tópicos cualitativa para el desarrollo de entrevistas semi-estructuradas. c) Supervisión del proceso de codificación cualitativa mediante software ATLAS TI. d) Coordinación del informe científico intermedio. Fechas: 1/12/2016 a 29/12/2020.

3. Los Jóvenes y el Tercer Sector de la Comunicación en España. Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud. Investigador colaborador. Investigador principal: Alejandro Barranquero Carretero. Entidades participantes: Fundación Telefónica, Banco Santander.

El solicitante tomó parte en las siguientes tareas: a) Diseño metodológico de la investigación cualitativa: focus groups y entrevistas en profundidad. b) Realización y coordinación de "focus groups". c) Triangulación de técnicas cuantitativas y cualitativas. d) Sistematización del listado de medios del Tercer Sector (345 medios). e) Publicación de resultados. Fechas: 1/10/2014 - 30/10/2015

4. #Horizonte 2015. Zentrum für Demokratie (ZDA) de la Universidad de Zúrich. Investigador colaborador. Investigador principal: Javier Ramos. Entidades participantes: Zurich University, University of Twente, Cyprus University of Technology, ICEI-Complutense, Universidad de Sevilla, Universidad Pablo de Olavide, Universidad del País Vasco y Universidad de La Laguna.

El solicitante participó en las siguientes tareas: a) Definición de los parámetros de la investigación. b) Análisis de los datos estadísticos relativos a Andalucía (perfiles socio-demográficos, comportamiento político y autoubicación de usuarios). c) Patrones de comunicación para la difusión de la herramienta VAA vinculada al proyecto. d) Triangulación y divulgación de resultados. Fechas: 07/09/2015 a 16/11/2015.

5. Participatory Video: Better Practice for Social Change. Open University (UK), InsightShare, Web Gathering y Open Cinema. Investigador Principal: Chris High. 2020.

El solicitante tomó parte en las siguientes tareas de investigación: a) Diseño de talleres de investigación y "webinars" centrados en el análisis de buenas prácticas en el ámbito del vídeo participativo. b) Fortalecimiento de redes académicas internacional internacionales. c) Análisis del uso de patrones éticos asociados a la producción colectiva en vídeo. d) Establecimiento de recursos educativos abiertos. e) Definición y diseño de un itinerario educativo asociado a prácticas de vídeo participativo. Fechas: 2015

- **Participación en grupos de investigación afines al perfil investigador de la plaza (3.4)**

1. Grupo "Memory, History and Identity" (University of Bath), entre 2007 y 2010. En el contexto del trabajo de este grupo, el solicitante organizó diferentes encuentros científicos y tomó parte en una serie de conferencias, así como en la preparación de una solicitud de proyecto al Arts and Humanities Research Council.
2. COMPOLITICAS, Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social (<http://www.compoliticas.org>), adscrito al Plan Andaluz de Investigación (<http://www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa/sguit/paginas/pai/inventario/>) El solicitante es un miembro activo del grupo desde 2011. En el marco de COMPOLITICAS se ha encargado de la redacción de una solicitud de proyecto de I+D concedida por el Ministerio (CIBERMOV, <http://www.cibermov.net>), así como de la organización de diferentes eventos. En la actualidad, el solicitante es el coordinador de la línea de investigación en Estudios Visuales y Crítica de la Imagen. Director del grupo desde 2023.
3. Red de Investigación en Comunicación Comunitaria, Alternativa y Participativa, RICCAP (<https://www.riccap.org/es/>) desde 2015. A través de RICCAP, el solicitante ha colaborado en la redacción de proyectos de investigación, solicitudes de financiación y en la organización de eventos y reuniones de investigación.
4. Red de Investigación Internacional Tecnopolíticas (<https://www.tecnopoliticas.org/actores>) desde 2016. Universidad de Salento, el Centro de Estudios Sociais de la Universidad de Coimbra e investigadores del King's College London y la Universidad de Amsterdam

- **Estancias y contratos en centros de investigación nacionales e internacionales (3.5)**

1. Department of Communication, Business and Information Technology / Universidad de Roskilde (Dinamarca). Fechas: del 01/08/2014 al 30/09/2014

Estancia realizada bajo la dirección del Prof. Thomas Tufte, director del Centre for Communication and Global Change (Orecomm) desde 2008 y profesor titular en la Universidad de Roskilde. Los objetivos comunes desarrollados a lo largo de la presente estancia investigadora incluyen: // A. Organización de seminarios y ponencias de investigación sobre medios y participación. // B. Entrevistas a investigadores en el Dept. of Communication, Business and Information Technology (CIBT, RUC). // C. Talleres de investigación con estudiantes doctorales en el CIBT (RUC). // D. Participación en actividades departamentales como seminarios de investigación propios y talleres posdoctorales.

2. Dept. of European Studies and Modern Languages / Universidad de Bath (Reino Unido). Fechas del 04/10/2004 al 05/08/2009

El objetivo de la estancia en la Universidad de Bath durante el periodo señalado fue la consecución del título de doctor para el que el solicitante obtuvo una beca de la propia Universidad. A lo largo de dicho periodo se desarrollaron de forma resumida las siguientes tareas: // A. Compilación documental y elaboración de un estado del arte sobre el ámbito de la investigación doctoral. // B. Diseño de la investigación: parámetros analíticos, elección del corpus de estudio y ejecución del análisis crítico del discurso. // C. Presentación de resultados: publicación de artículos y participación en foros científicos a nivel nacional e internacional. La tesis doctoral se defendió en marzo de 2009 y fue aprobada la concesión del título de Doctor requiriendo la comisión únicamente cambios menor

• **Otros méritos de investigación (3.6)**

**Revisiones académicas llevadas a cabo para revistas de nivel 1 o 2 ANECA**

1. *International Journal of Communication* (SCOPUS, Q1; JCR, Q4);
2. *Ámbitos* (Dialnet Métricas, Q2);
3. *Media and Communication* (SCOPUS, Q1; JCR, Q3);
4. *Journal of Spanish Cultural Studies* (SCOPUS, Q1; JCR, Q4);
5. *Fonseca* (Dialnet Métricas, Q2);
6. *Signa* (SCOPUS, Q1);
7. *Atalante* (SCOPUS, Q3);
8. *Communication and Society* (SCOPUS, Q2);
9. *Critical Discourse Studies* (JCR, Q3; SCOPUS, Q2);
10. *Redes.com* (Dialnet Métricas, Q2)

Además, el solicitante ha realizado tareas de revisión académica para la editorial *Rowman and Littlefield* (EE. UU., indexada en SPI) y su serie de libros "Protest, Media and Culture".

**Pertenencia a comités científicos y a organismos de relevancia en el terreno de los estudios en comunicación**

1. Dirección y miembro del Comité de Redacción. *Revista Científica de Información y Comunicación IC* (2014-2020). Miembro del Comité de Redacción de la *Revista IC* desde 2014 hasta la actualidad. El solicitante ha

desempeñado las funciones de Secretario de la publicación (2014-2016) completos. Entre 2016 y 2019, el solicitante desempeñó el cargo de director de la Revista IC (2016-2019). Actualmente, el solicitante forma parte del Comité Editorial y mantiene las funciones de webmaster y encargado de la sección "Bibliográfica" de la Revista IC. Desde 2016, la Revista IC se encuentra indexada en SCOPUS SJR (Q3) además de en otros índices de prestigio como ESCI, ERIHPlus, Latindex, Dialnet, EBSCO, RESH, ISOC, DICE, DOAJ y MIAR.

2. Tesorero Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC) - (2017-2020). El solicitante forma parte del equipo directivo de ULEPICC desde el año 2017. ULEPICC es una asociación científica internacional de pensamiento crítico de referencia en el ámbito de los estudios en comunicación, creada el 19 de julio del 2002, durante el III Encuentro Latino de Economía Política de la Comunicación, organizado por COMPOLITICAS en la Universidad de Sevilla.
3. Miembro del Consejo Editorial. Revista *Redes.com*. Grupo de Investigación - COMPOLITICAS (Universidad de Sevilla), Entidad de afiliación: responsable del área de "Estudios" de la revista (2012-2014)

### **Organización de Congresos**

1. XI Congreso Internacional de la Unión Política de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC). Entidad convocante: Unión Latina de la Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC). Sevilla, España Fecha de inicio-fin: 18/11/2019 - 20/11/2019
2. Move.net. III Congreso Internacional sobre movimientos sociales y TIC. Entidad convocante: Universidad de Sevilla. Sevilla, España. Fecha de inicio-fin: 14/11/2019 - 15/11/2019
3. Move.net.II Congreso Internacional sobre movimientos sociales y TIC. Entidad convocante: Universidad de Sevilla. Sevilla, España. Fecha de inicio-fin: 25/10/2017 – 27/10/2017

### **4. HISTORIAL Y EXPERIENCIA EN TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO A LA SOCIEDAD**

- **Intervenciones en jornadas, reuniones, seminarios y cursos, organizados o no por instituciones académicas y orientados a actores de la sociedad civil (4.1)**
1. MONTERO SÁNCHEZ, D. "Intersectional challenges of being in academia". ECREA European Media and Communication Doctoral Summer School. ECREA. Universidad de Cádiz. Doctorado Interuniversitario en Comunicación.

27/07/2022

2. MONTERO SÁNCHEZ, D. "Activismo visual y democracia radical. El cine de Cine Sin Autor como herramienta de transformación social". IV Reunión Científica Internacional sobre el documental contemporáneo. Militancia visual, feminismo y activismo social. Departamento de Periodismo 1 - Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla. 20/11/2019
3. MONTERO SÁNCHEZ, D. "Tendencias Metodológicas de Investigación / Publicaciones Científicas en Comunicación". Escuela Doctoral de Primavera 2019. Universidad de Huelva. 26/04/2019
4. MONTERO SÁNCHEZ, D. "Participación en la mesa redonda "Publicar resultados científicos en comunicación". IV Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. LADECOM - Universidad de Sevilla. 12/04/2019
5. MONTERO SÁNCHEZ, D. "Trabajadores saliendo de la fábrica / Harun Farocki (1995)". III Reunión Científica Internacional sobre el documental contemporáneo: "Prácticas digitales para la inclusión del usuario en el documental". Programa Interuniversitario de Doctorado. 24/10/2018
6. MONTERO SÁNCHEZ, D. "¡No nos representan! El 15m como ejercicio documental". II Reunión Científica Internacional sobre el documental contemporáneo. "Nuevos horizontes en la investigación del documentalismo audiovisual". Doctorado Interuniversitario en Comunicación. Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla. 12/12/2017
7. MONTERO SÁNCHEZ, D. "Presentación del proyecto de I+D "Ciberactivismo, ciudadanía digital y nuevos movimientos urbanos -CIBERMOV"". Comunicación. Move.net. II Congreso Internacional sobre movimientos sociales y TIC. Universidad de Sevilla. 27/10/2017
8. MONTERO SÁNCHEZ, D. "La imagen activista. El cine de las colectividades como elemento de disrupción social en el trabajo de Cine Sin Autor". Jornadas Frente a la brecha representativa. Servicios públicos y activismo por la democratización de los medios. Sevilla. 2017
9. MONTERO SÁNCHEZ, D. "El ensayo filmico como aproximación diabólica al documental: Harun Farocki y Chris Marker". Conferencia. "I Reunión Científica Internacional sobre el documental contemporáneo". Departamento de Periodismo 1. Universidad de Sevilla. 10/11/2016
10. MONTERO SÁNCHEZ, D. "Revistas españolas de comunicación: Presente y futuro". Participación en mesa redonda. "I Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Comunicracia y Desarrollo Social". LADECOM. Universidad de Sevilla. 11/03/2016
11. MONTERO SÁNCHEZ, D. "They Do not Represent Us" The Indignados Movement and Participatory Filmmaking on the Internet. Community Filmmaking and Cultural Diversity: Policy, Innovation and Practice. London.



2014

12. MONTERO SÁNCHEZ, D. "Contraplanos del horror. Posicionamiento discursivo y autorreflexividad en Tierra sin pan y Noche y niebla". Ponencia. "Expresiones Artísticas del Horror". Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura. Universidad de Sevilla. 3/04/2014
13. MONTERO SÁNCHEZ, D. "Netactivism and Participatory Filmmaking. The case of 15m.cc". Seminario de investigación. Universidad de Roskilde. Dinamarca. 11/09/2014
14. MONTERO SÁNCHEZ, D. "Transforming Participatory Video Via Internet Practice". Jornadas Los Retos De La Academia Ante Las Políticas De Comunicación Y Las Prácticas Tecnopolíticas Emergentes. Londres. 2013
15. MONTERO SÁNCHEZ, D. "El vídeo participativo como práctica de desarrollo". Jornada de Comunicación para el Desarrollo. Enfoques, perspectivas y experiencias. Fundación IEPALA. COMPOLITICAS. 27/02/2013
16. MONTERO SÁNCHEZ, D. "Hacia un modelo de comunicación auténticamente participativo". II Seminario Internacional Descentralización, Desarrollo Local, Participación. Universidad Pablo de Olavide / Sevilla. 2012
17. MONTERO SÁNCHEZ, D. "Patrones Dialógicos en Documentales de Vídeo On-Line". Seminario internacional de comunicación y tecnología. I Encuentro COMPOLITICAS-LECOTEC. 2011
18. MONTERO SÁNCHEZ, D. "Amnesia of the Future. Time and Images in Chris Markers Sans soleil". (Inter)Facing: Theory and Practice. Exeter (Reino Unido). 2005
19. MONTERO SÁNCHEZ, D. "Filmes para la comunidad. La experiencia del Reino Unido". I Jornadas sobre Participación Ciudadana. 2005

• **Organización de cursos de divulgación y transferencia (4.2)**

1. Curso "Comunicación Solidaria". Asociación Madre Coraje. Facultad de Comunicación (Universidad de Sevilla). Del 22 al 26 de octubre de 2012.
2. Taller de Vídeo Participativo. IEPALA – COMPOLITICAS. Fecha de impartición: 07/03/2014
3. Curso "Cinegrafías. Taller de cine digital y estudios filmicos". Facultad de Comunicación (Universidad de Sevilla). Cursos 2013-2014 y 2014-2015
4. "I Semana de Divulgación científica sobre cultura audiovisual y medios de comunicación". Antoni Muntadas "La construcción del miedo". Facultad de Comunicación (Universidad de Sevilla). Del 10 al 14 de Octubre de 2022.

5. Curso "Comunicación con enfoque de Derechos Humanos". Patricia Simón "El salto". Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla. 25 de Octubre de 2022.

## **5. HISTORIAL Y EXPERIENCIA EN GESTIÓN UNIVERSITARIA**

1. Miembro de la Comisión de Docencia. Departamento de Periodismo 1. Universidad de Sevilla. 2019-2021
2. Presidente de la Comisión de Docencia. Departamento de Periodismo 1. Universidad de Sevilla. 2022- Presente.
3. Colaborador Honorario – Depto. de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura

## **6. OTROS MÉRITOS**

1. Encargado de contenidos / Portal web "Junta de Andalucía". Consejería de Economía. Junta de Andalucía. Avanzit - Novasoft. Fecha de concesión: 21/02/2011
2. Técnico en Comunicación - Gabinetes de Comunicación. *Mass Media Comunicación* - Colegio de Fisioterapeutas de Andalucía. Fecha de concesión: 03/05/2003
3. Editor, webmaster y crítico de cine en "cinestrenos.com". Portal especializado "cinestrenos.com". Fecha de concesión: 21/03/2001
4. Crítico de cine. *Odiel Información*, Huelva. Fecha de concesión: 04/10/2000