



Fecha del CVA 25/07/2024

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	JOSE PATRICIO PÉREZ RUFÍ		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	F-9526-2016	
	Código Orcid	0000-0002-7084-3279	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Málaga		
Dpto./Centro	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Dirección	Málaga, Andalucía, España		
Teléfono	Correo electrónico		
Categoría profesional	Profesor Titular de Universidad	Fecha inicio	01/03/2022
Espec. cód. UNESCO	220902, 331112, 332503, 591001, 591002, 620301 y 620301		
Palabras clave	Comunicación Audiovisual, Publicidad, Industrias culturales, Diseño gráfico, Marketing cultural		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctor. Doctor Universidad De Sevilla (Programa de doctorado Comunicación Audiovisual y Publicidad)	Universidad de Sevilla	2005
Licenciado. Comunicación Audiovisual	Universidad de Sevilla	1999
Licenciado Periodismo	Universidad de Sevilla	1997

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

- Número de sexenios de investigación: 2
- Fecha del último sexenio concedido: 09/05/2024
- Número de tesis dirigidas en los últimos 10 años: 0
- Citas totales: 1146 (Google Scholar); 47 (WoS); 58 (Scopus); 320 (Dialnet Métricas).
- Promedio citas/año en los últimos 5 años: 149 (Google Scholar)
- Publicaciones totales en el primer cuartil (Scopus Q1): 10
- Índice h: 17 (Google Scholar)
- Índice i10: 38 (Google Scholar)
- Otros indicadores: Google Académico:

<https://scholar.google.es/scholar?oi=bibs&hl=es&cites=12518255671155382599>; Scopus ID: 57000555800;
Dialnet ID: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=1322727>; ResearchID: F-9526-2016.

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Profesor Titular de Universidad del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Málaga. Cuenta con dos sexenios de investigación. Es Doctor en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Sevilla (2005), licenciado en Comunicación Audiovisual (1999) y licenciado en Periodismo (1997) por la Universidad de Sevilla.

Imparte en la Universidad de Málaga las asignaturas de Estructura del Mercado Audiovisual y Diseño Gráfico en el Grado (antes Licenciatura) de Comunicación Audiovisual desde el curso 2008/2009 hasta la actualidad. Imparte la asignatura Industrias culturales: comercialización del producto audiovisual en el Máster Universitario de Creación Audiovisual de la Universidad de Málaga. Ha sido profesor invitado en la Universidad de Puerto Rico (enero 2019). Forma parte como docente del Programa de Doctorado Interuniversitario en Comunicación de las Universidades de Sevilla, Málaga, Huelva y Cádiz.



Fue miembro del Equipo de Investigación de Historia, Lenguaje y Tecnología Audiovisuales (EIHLTA) entre 2001 y 2016 (HUM-656). Es miembro actual del Equipo de Investigación COMMUNICAV Procesos de creación, producción y postproducción audiovisual y multimedia (SEJ585) desde 2016 hasta la actualidad.

Ha participado o participa de diferentes proyectos I+D+I. Ha publicado libros monográficos y capítulos de libro en editoriales como Síntesis, Gedisa, T&B, Comunicación Social, Peter Lang, Tirant Lo Blanc, T&B, Dolmen, Fragua, Dykinson, Ministerio de Cultura e ICAA, McGrawHill Iberoamericana, Padilla o Edipo, entre otros. En 2015 publicó “El modelo europeo de desarrollo de videojuegos” (Síntesis). Ha publicado 78 artículos de investigación en las siguientes revistas de investigación especializadas en Comunicación: El Profesional de la Información, Palabra Clave, Kepes, Communication & Society, Historia y Comunicación Social, Zer, Global Media Journal México, Doxa Comunicación, Revista Latina de Comunicación, Prisma Social, Anàlisi Quaderns de Comunicació i Cultura, Estudios sobre el Mensaje Periodístico, adComunica, Sphera Pública, Razón y Palabra, Trípodas, Pensar la publicidad, Revista Internacional de Comunicación, Espéculo, Icono 14, Área Abierta, Film/Historia, Frame, Dígitos, Index Comunicación, Revista Mediterránea de Comunicación, Hipertext, Fonseca Communication Journal, Visual Review.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones

Publicación en Revista. Martín-Martín, Penélope; Higuera-Ruiz, María José; Pérez-Rufí, José Patricio (2024). “Stella Maris no somos fake”: aproximación exploratoria al universo transmedia de la serie de televisión La Mesías (Movistar+, 2023). *Arte, Individuo y Sociedad*, 4(36), 1-15.

Publicación en Revista. Castro Higuera, Antonio; Pérez-Rufí, José Patricio; Miller, Toby (2024). Industrias creativas en la red. *Revista Mediterránea de Comunicación: Mediterranean Journal of Communication*, 15(1), 183-184.

Publicación en Revista. Pérez-Rufí, José Patricio; Castro Higuera, Antonio (2021). Blinding Lights (The Weeknd): Pautas formales y contenido de marca en el videoclip del año de MTV. *Doxa Comunicación: revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales*, 32, 187-205.

Publicación en Revista. Rodríguez López, Jennifer; Pérez-Rufí, José Patricio (2017). El videoclip como spot: Presencia y evolución del Product Placement en el vídeo musical. *Pensar la publicidad: revista internacional de investigaciones publicitarias*, 11, 69-82.

Publicación en Revista. Pérez-Rufí, José Patricio; Navarrete-Cardero, Luis; Gómez-Pérez Francisco Javier (2014). El “product placement” en el videoclip: análisis de contenido del emplazamiento de marca en los vídeos musicales preferidos por los usuarios de YouTube. *Doxa Comunicación: revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales*, 18, 83-104.

Capítulo de libro. Pérez-Rufí, José Patricio (2022). Industria discográfica y streaming durante el confinamiento por la Covid-19: comunicación, marca y fidelización en Defected Virtual Festival. En Ricardo Diego Pérez Calle, Isabel Iniesta Alemán, Miguel-Ángel García Madurga, Mariola Conde Casado (Coords.), *Adaptación de la comunicación corporativa a la era post-Covid* (pp. 186-202). ISBN 978-84-7074-959-9.

Publicación en Revista. Impelluso Cortés, Pablo; Pérez-Rufí, José Patricio (2024). Análisis formal audiovisual en el opening de la serie de televisión: el collage audiovisual en Godfather of Harlem (MGM+, 2019-). *Perspectivas de la comunicación*, 17(1).

Publicación en Revista. Ruiz Muñoz, María Jesús; Pérez-Rufí, José Patricio (2020). Hermanas, amigas y compañeras en serie. La ficción coral femenina española de las

televisiones generalistas y plataformas VOD (1990-2019). *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 26(2), 807-826.

Capítulo de libro. Pérez-Rufí, José Patricio (2023). La representación de las mujeres en las series cómicas de Amazon Prime Video. Estereotipos y visibilidad de valores feministas. En Jessica Izquierdo Castillo (Coord.), *Mujeres en "streaming": Especialización liderazgo y representación* (pp. 198-224). ISBN 978-84-7074-744-1.

Publicación en Revista. Castro-Higueras, Antonio; Pérez-Rufí, José Patricio; Rodríguez Vázquez, Ana Isabel; López García, Xosé (2024). Medios nativos digitales y sus comunidades virtuales: estrategias de interacción y participación en redes sociales. *El profesional de la información*, 33(1).

Publicación en Revista. Panea, José Luis; Pérez-Rufí, José Patricio (2024). De 'We Are Slavic' a 'My sister's Crown': Género, etnicidad y media events. *Visual Review: International Visual Culture Review*, 16(1), 107-123.

Publicación en Revista. Pérez-Rufí, José Patricio; Castro Higueras, Antonio (2023). El lenguaje vernacular en las plataformas de streaming de vídeo social: la estética del directo de los usuarios y la interfaz de las plataformas. *adComunica: revista científica de estrategias, tendencias e innovación en comunicación*, 26, 97-126.

C.2. Proyectos

1) Proyecto I+D+i del Programa Operativo FEDER 2020 B-SEJ-370-UGR20 "La industria cinematográfica andaluza en el hipersector audiovisual-TIC: retos y oportunidades (CINATIC)". Entidad financiadora (código): Programa Operativo FEDER 2020 B-SEJ-370-UGR20. Subvención: 30.000 €. Periodo de participación: desde el 01/07/2021 hasta el 30/06/2023. Tipo de dedicación: Única. Participación: personal investigador (participante). Investigadores Principales: Francisco Javier Gómez Pérez (Universidad de Granada) y Jordi Alberich Pascual (Universidad de Granada).

2) Proyecto de Investigación "Transmedialización e hibridación de ficción y no ficción en la cultura mediática contemporánea (FICTRANS)", Entidad Financiera: Plan Estatal de Investigación Científica, Técnica y de Innovación 2021-2023, Ref. PID2021-124434NB-I00. Subvención: 90.750€. Periodo de participación: desde el 01/07/2021 hasta el 31/07/2025. Investigadores Principales: Jordi Alberich Pascual (Universidad de Granada) y Domingo Sánchez-Mesa Martínez (Universidad de Granada).

3) Proyecto de Investigación del Plan Nacional "Transmedialización y crowdsourcing en las narrativas de ficción y no ficción audiovisuales, periodísticas, dramáticas y literarias". Entidad financiadora (código): Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. CSO2017-85965-P. Subvención: 84.700 €. Periodo de participación: desde el 01/01/2018 hasta el 30/09/2021. Tipo de dedicación: Única. Participación: personal investigador (participante). Investigador Principal: Domingo Sánchez-Mesa Martínez (Universidad de Granada) y Jordi Alberich Pascual (Universidad de Granada).

4) Proyecto de Investigación del Plan Propio de la Universidad de Málaga "Las aplicaciones (apps) para la realización de textos audiovisuales en directo". Entidad financiera: Programa de Ayudas para el fomento de proyectos de investigación en Ciencias Sociales y Jurídicas, Humanidades, Arquitectura y Bellas Artes (Plan Propio de la Universidad de Málaga), Comisión de Investigación y Transferencia de la Universidad de Málaga. Duración: 01/11/2020-30/09/2021. Participación: personal investigador (participante). Investigador Principal: Miguel De Aguilera Moyano.

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

C.4. Patentes

C.5. Dirección de trabajos

- Director de Trabajos de Fin de Grado en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga (desde curso 2012)
- Director de Trabajos de Fin de Máster en el Programa de Máster en Creación Audiovisual (desde el curso 2018).
- Director y tutor de tesis doctorales en el Programa de Doctorado Interuniversitario en Comunicación (Universidad de Cádiz, Huelva, Málaga y Sevilla) (desde 2019).
- Director de Tesinas de licenciatura en la carrera de Comunicación Audiovisual de CEADE-Universidad de Gales (2003-2008)

C.6. Participación en actividades de formación.

- Profesor Titular de la Universidad de Málaga (2022-actualidad). Profesor Contratado Doctor de la Universidad de Málaga (2018-2022). Profesor Contratado Doctor Interino de la Universidad de Málaga (2014-2018). Profesor Ayudante Doctor de la Universidad de Málaga (2009-2014).
- Profesor contratado del Centro Andaluz de Estudios Empresariales (Universidad de Gales) (2002-2009).

C.7. Participación en tareas de evaluación.

Evaluación de artículos para revistas académicas del ámbito de la comunicación social: Revista Latina de Comunicación Social, Comunicación y sociedad, Fotocinema, Ámbitos (Universidad de Sevilla), Ámbitos. Revista de Estudios de Ciencias Sociales y Humanidades, Fonseca, adComunica, Revista Mediterránea de Comunicación, Prisma Social, Cuadernos.info, Zer, Revista Comunicación, LifePlay, Signo y Pensamiento, Investigaciones feministas, Revista Internacional de Historia de la Comunicación, etc.

C.8. Miembro de comités internacionales.

C.9. Gestión de actividad científica

- Miembro de la Comisión de Evaluación del Programa Interuniversitario de Doctorado en Comunicación de las Universidades de Sevilla, Málaga, Cádiz y Huelva (2020-).
- Miembro de la Comisión de Calidad del Programa de Doctorado en Educación y Comunicación Social de la Universidad de Málaga (2017-2019).

C.10. Comités editoriales.

- Editor del volumen 8, número 2 de la *Revista Mediterránea de Comunicación* (ISSN 1989-872X). Grupo de Investigación Comunicación y Públicos Específicos (COMPUBES). Universidad de Alicante. Editor de la publicación Fotografía y cine: La construcción del recuerdo desde la imagen (ISBN 78-84-7074-973-5), Fragua.

C.11. Premios