

Fecha del CVA

19-02-2025

**DATOS PERSONALES**

Nombre y apellidos	<b>M. AMOR PÉREZ-RODRIGUEZ</b>		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	SCOPUS ID	36661275700	
	Código ORCID	http://orcid.org/0000-0001-8312-5412	

**Situación profesional actual**

Organismo	<b>Universidad de Huelva</b>		
Dpto./Centro	Filología /Facultad de Educación, Psicología y C. del Deporte		
Dirección	Campus Universitario El Carmen, 21071 Huelva (España)		
Teléfono		correo electrónico	amor@uhu.es
Categoría profesional	<b>Catedrática de Universidad</b>	Fecha inicio	09/01/2023
Códigos UNESCO	5801.01, 5701.11, 5701.07		
Palabras clave	Didáctica de la Lengua y la Literatura, educomunicación, alfabetización mediática, competencia mediática		

**Formación académica**

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctorado en Humanidades	Universidad de Huelva	2002
Licenciatura en Filología Hispánica	Universidad de Sevilla	1986
Diplomatura Profesorado de EGB (Idioma Inglés)	Universidad de Sevilla	1983

**Antigüedad docente:** 3 quinquenios universitarios

**Antigüedad funcional (trienios):** 11

**Tramos de Investigación (sexenios):**

3 sexenios de investigación (2001/2006, 2007/2012 y 2013/2018)

1 sexenio de transferencia (2001-2012)

**Complementos autonómicos**

5 TRAMOS. 23 de octubre de 2019 Evaluación positiva de la actividad docente, investigadora y de gestión del personal docente e investigador de las Universidades públicas de Andalucía.

**Tesis doctorales dirigidas:** 12 tesis defendidas, 7 en proceso

**MÉRITOS MÁS RELEVANTES** (Últimos cinco años)

**1. Publicaciones**

**Revistas**

Autoras: BONILLA-DEL-RÍO, M., DI-CINTIO, A., Y **PÉREZ-RODRÍGUEZ, A.** (2024). Título: #Discapacidad y #diversidadfuncional. Evolución terminológica desde la perspectiva de los creadores de contenido en TikTok. Revista: *Ámbitos. Revista Internacional De Comunicación*, (65), 12–31. <https://doi.org/10.12795/Ambitos.2024.i65.01>

Indexada en

Autores: LÓPEZ-VERDEJO, M. Y **PÉREZ-RODRÍGUEZ, A.** (2024). Título: Adaptaciones de clásicos y lecturas: el caso de Iliada, Odisea, Eneida, de Vicente Muñoz Puelles (2015). Revista: *ÁLABE*. Volumen 30. Año: 2024. <https://doi.org/10.25115/alabe30.9393>

Indexada en JOURNAL CITATION REPORTS (2023): JIF 0.6, JCI 1.46; Q1, perc. 85.18, pos. 30/199 Literature

Autora: **PÉREZ-RODRÍGUEZ, A.** Título: La lectura en clave AMI Revista: *DOSSIER GRAÓ*. Volumen 9. Año 2024.

Autores: **PÉREZ-RODRÍGUEZ, A.**, DELGADO-PONCE, Á. Y BONILLA DEL RÍO, M. Título: Educación literaria y redes sociales. Análisis de la producción científica en español. Revista: *OCNOS*. Volumen 23(1). Año 2024. [https://doi.org/10.18239/ocnos\\_2024.23.1.365](https://doi.org/10.18239/ocnos_2024.23.1.365).

Indexada en JOURNAL CITATION REPORTS (2022): JIF 1.0, JCI 0.46; Q3, perc. 35.51, pos. 490/759 Education & Educational Research.

Autores: SALCINES-TALLEDO, I., RAMÍREZ-GARCÍA, A., **PÉREZ-RODRÍGUEZ, A.** Título: Impacto de la alfabetización mediática e informacional en el Caribe. Diseño, validación y aplicación de un cuestionario sobre competencia mediática del profesorado. Revista: ANALISI.QUADERNS DE COMUNICACIÓ I CULTURA. Volumen 69, 33-51. Año: 2023. <https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3625> Indexada en: JOURNAL CITATION REPORTS (2022): JIF 1.0, JCI 0.30; Q3, perc. 29%, pos. 156/219 (Communication).

Autores: BELTRÁN-FLANDIOLI, A., **PÉREZ-RODRÍGUEZ, A.** Y MATEUS, J.C. Título: YouTube como ciberaula. Revisión crítica de su uso pedagógico en la Universidad Iberoamericana. Revista: RIED-REVISTA IBEROAMERICANA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA. Volumen 26(1). Páginas: Año 2023. <https://doi.org/10.5944/ried.26.1.34372> Indexada en JOURNAL CITATION REPORTS (2022): JIF 4.6, JCI 2.57; Q1, perc. 86,9, pos. 95/223 (Education).

Autores: SÁNCHEZ-LÓPEZ, I., ROIG-VILA, R., & **PÉREZ-RODRÍGUEZ, A.** Título: Metaverse and education: the pioneering case of Minecraft in immersive digital learning. Revista: PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN. Volumen 31(6). Año: 2022. <https://doi.org/10.3145/epi.2022.nov.10>. Indexada en JOURNAL CITATION REPORTS (2022) : JIF 4.2, JCI 1.12; Q1, per. 76.94, pos. 51/119 Communication.

Autoras: **PÉREZ-RODRÍGUEZ, A.**, JARAMILLO DENT, D. Y ALENCAR, P. Título: Culturas Digitales en las Redes Sociales Revista ICONO 14. REVISTA CIENTÍFICA DE COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES. Volumen 20 (2). Páginas: 208-221. Año: 2022. <https://doi.org/10.7195/ri14.v20i2.1928>. Indexada en WOS-ESCI Emerging Sources Citation Index (ESCI) de Web of Science; SCOPUS (2022): CiteScore 2.2, Q2, 66% perc. 168/493, Communication.

Autoras: JARAMILLO DENT, D., CONTRERAS PULIDO, P. Y **PÉREZ-RODRÍGUEZ, M.A.** Título: Immigrant Influencers on TikTok: Diverse Microcelebrity Profiles and Algorithmic (in)visibility Revista: MEDIA AND COMMUNICATION. Volumen 10 (1). Páginas: 208-221. Año: 2022. <https://doi.org/10.17645/mac.v10i1.4743> Indexada en JOURNAL CITATION REPORTS (2022): JIF 3.1, JCI 1.25, Q1, perc. 80.92, pos. 40/207 (Communication).

Autoras: DELGADO-PONCE, Á. Y **PÉREZ-RODRÍGUEZ, A.** Título: El "Currículum Alfamed": una iniciativa para la formación del profesorado en la competencia mediática. Revista: COMUNICACIÓN Y PEDAGOGÍA. Volumen: 331-332. Páginas: 51-56. Año: 2021. Editorial Centro de Comunicación y Pedagogía. País: España. ISSN: 1136-7733. <https://bit.ly/3g3RwsP> Indexada en Dialnet, RESH, IN-RECS (4º cuartil), CARHUS, DICE, ISOC, MIAR.

Autoras: JARAMILLO DENT, D. CONTRERAS PULIDO, P. Y **PÉREZ-RODRÍGUEZ, A.** Título: Right-wing immigration narratives in Spain: A study of persuasion on Instagram Stories Revista: EUROPEAN JOURNAL OF COMMUNICATION. Volumen: 37(2). Año: 2021. Editorial SAGE. País: USA. ISSN: 0267-3231. ISSN-e: 1460-3705. <https://doi.org/10.1177/02673231211012157> Indexada en JOURNAL CITATION REPORTS (2019): JIF 2.5, Q1, perc. 79.891, pos. 19/92 (Communication).

BARREDO IBÁÑEZ, D., **PÉREZ-RODRÍGUEZ, A.**, Y AGUADED, I. Título: La influencia de la formación recibida en la realización y la difusión de contenidos audiovisuales en los adolescentes de Iberoamérica. Revista: LETRAL. Volumen: 26. Páginas: 218-237. Año: 2021. Editorial: Universidad de Granada. País: España. ISSN-e: 1989-3302. <https://doi.org/10.30827/rl.v0i26.17725> Indexada en SCOPUS (2022): CiteScore 0.5; Q1, perc. 83, pos. 167/982 (Literature and Literary Theory).

Autoras: JARAMILLO DENT, D. Y **PÉREZ-RODRÍGUEZ, A.** Título: #MigrantCaravan: The border wall and the establishment of otherness on Instagram Revista: NEW MEDIA & SOCIETY. Volumen: 23 (1). Páginas: 121-141. Año: 2021 (Preprint 2019). Editorial: SAGE Journals. País: United Kingdom. ISSN: 1461-4448. eISSN: 1461-7315. <https://doi.org/10.1177/1461444819894241> Indexada en Shanghai Ranking Academic Excellence Survey 2020 (Communication). JOURNAL CITATION REPORTS (2019): JIF 4.57, Q1, perc. 94.02, pos. 6/92 (Communication).

JARAMILLO DENT, D. Y **PÉREZ-RODRÍGUEZ, A.** Título: #ProfesdelInstagram: Instagram como recurso pedagógico para la mejora de la práctica docente

Revista: CUADERNOS DE PEDAGOGÍA. Volumen 515. Páginas: 70-76. Año: 2020. Wolters Kluwer. País: España. ISSN: 0210-0630  
Indexada en DIALNET MÉTRICAS (2019): Q3, perc. 26, pos. 154/226, impacto 5 años: 0.091.

Autores: SÁNCHEZ-LÓPEZ, I., **PÉREZ-RODRÍGUEZ, A.**, Y FANDOS-IGADO, M.  
Título: The explosion of digital storytelling. Creator's perspective and creative processes on new narrative forms. Revista: HELIYON. Volumen: 06(9). Año: 2020. Editorial: Elsevier Bv. País: Netherlands. ISSN (En línea): 2405-8440. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e04809>  
Indexada en SCOPUS (CiteScore-2019: 1.2, Q2, percentil 61%, #43/111 Multidisciplinary; SJR-2019: 0.43, Q1-Education).

Autora: **PÉREZ-RODRÍGUEZ, A.**

Título: Homo sapiens, homo videns, homo fabulators. La competencia mediática en los relatos del universo transmedia. Revista: ICONO14. Volumenn: 18 (2). Páginas: 16-34. Año: 2020. Editorial: ICONO14. País: España. ISSN: 1697-8293. <https://doi.org/10.7195/ri14.v18i2.1523>  
Indexada en WOS-ESCI Emerging Sources Citation Index (ESCI) de Web of Science.

## Libros y capítulos

Autoras: DELGADO-PONCE, A. Y **PÉREZ-RODRIGUEZ, A**

Título del capítulo: Platero y yo digital. Un clásico adaptado para la infancia. Título del libro: Propuestas para una nueva didáctica de la narrativa en educación infantil. Editorial: Aula Magna. Lugar de publicación. Sevilla. ISBN: 9788419544698. Páginas: 45-65. Año: 2023.

Autora: **PÉREZ-RODRIGUEZ, A.**

Título: La enseñanza de lenguas en la era transmedia. Desarrollar la competencia mediática para una comunicación inteligente. Título del libro: Visual Literacy and Digital Communication. The rol of Media in New Educational Practices. Editorial: Comares. Lugar de publicación: Granada. ISBN: 978-84-1369-424-5. Páginas: 13-27. Año: 2022. Indicios de calidad: La editorial es Q1 en SPI (2018).

Autores: AGUADED, I., **PEREZ-RODRIGUEZ, A.** Y DELGADO-PONCE, A.

Título del capítulo: El reto de la alfabetización mediática en la sociedad líquida. Título del libro: Investigación, desarrollo tecnológico e innovación en la educación universitaria. Editorial: Octae-dro. Páginas: 17-30. Lugar de publicación: Barcelona (España). Año publicación: 2022. ISBN: 978-84-19312-55-6 Indicios de calidad: La editorial es la 4ª/33 (53 editoriales) en Educación (ICEE: 102).

Autores: SÁNCHEZ-LÓPEZ, I. Y **PÉREZ-RODRÍGUEZ, A.**

Título: Com-Educación: Creatividad mediática para el empoderamiento. Título del libro: Educomunicación y empoderamiento en el nuevo mundo Post-Covid. Editorial: Tirant-Lo Blanch. Lugar de publicación. Valencia. ISBN: 978-84-18656-47-7. Páginas: 205-229. Año: 2021 Indicios de calidad: La editorial es Q1 en SPI (2018).

Autora: **PÉREZ-RODRÍGUEZ, A.** Título: Enseñar la competencia mediática. La alfabetización en la era transmedia. Título del libro: Entre la Lectura, la Escritura y la Educación. Paradigmas de investigación en Didáctica de la Literatura y la Lengua. Editorial: Narcea. Lugar de publicación: Madrid. ISBN: 978-84-277-278-9. Páginas: 121-138. Año: 2020. Indicios de calidad: La editorial es Q1 en SPI (2018), la 5 de 53, en el ranking de Educación.

## 2. Participación en Congresos

---

Autora: **PÉREZ-RODRÍGUEZ, A.**

Título de la aportación: Competencia mediática para la ciudadanía en el contexto digital. Investigación sobre Instagramers y Youtubers. II CONGRESO INTERNACIONAL RNEC "Ciudadanía digital e culturas do contemporâneo". Entidad organizadora: Red Nacional de Estudios Culturales, UALg, CIAC. Ámbito: Internacional. Tipo de participación: Ponencia invitada. Lugar: Faro, Portugal. Fecha: 27/04/2023-28/04/2023

Autora: **PÉREZ-RODRÍGUEZ, A.**

Título de la aportación: Hacia una educación universal: Currículum Unesco y Alfamed para profesores y Estudiantes. VI CONGRESO INTERNACIONAL ALFAMED "Redes sociales y ciudadanía: Ciber-culturas para el aprendizaje". Entidad organizadora: Red Alfamed y UNSA. Ámbito: Internacional. Tipo de participación: Ponencia invitada. Lugar: Arequipa-Perú. Fecha: 26/09/2022-28/09/2022

Autora: **PÉREZ-RODRÍGUEZ, A.**

Título de la aportación: La enseñanza de lenguas en la era transmedia. Desarrollar la competencia mediática para una comunicación inteligente. VILDIC'20 CONFERENCE ON VISUAL LITERACY AND DIGITAL COMMUNICATION. THE ROL OF MEDIA IN NEW EDUCATIONAL PRACTICE. Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid, Universidad Politécnica de Madrid, Manchester Metropolitan University, UNIR. Ámbito: Internacional. Tipo de participación: Ponencia invitada. Lugar: On line (Pandemia). Fecha: 18-19/12/2020

### 3. Proyectos I+D+i

---

Título del proyecto: **INSTAGRAMERS Y YOUTUBERS PARA EL EMPODERAMIENTO TRANSMEDIA DE LA CIUDADANÍA ANDALUZA. LA COMPETENCIA MEDIÁTICA DE LOS INSTATUBERS.** Entidad financiadora: Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía. Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (PAIDI 2020). 2018 (Modalidad Retos Consolidado). Código: P18-RT-756. Entidades participantes: Universidades andaluzas (10 públicas y 1 privada): Universidad de Huelva, Universidad de Almería, Universidad de Cádiz, Universidad de Córdoba, Universidad de Granada, Universidad de Jaén, Universidad de Málaga, Universidad de Sevilla, Universidad de Pablo de Olavide y el Centro adscrito San Pablo CEU. Duración: 01/01/2020 a 31/06/2022; 36 meses. **Investigadora Principal: Dra. M<sup>a</sup> Amor Pérez** / Coinvestigador principal: Dr. Ignacio Aguaded. Número de investigadores participantes: 29. Importe total del proyecto/contrato: 74.526,00€. **Contrato:** Daniela Jaramillo Dent

Título del proyecto de investigación: **YOUTUBERS E INSTAGRAMMERS: LA COMPETENCIA MEDIÁTICA EN LOS PROSUMIDORES EMERGENTES** Entidad financiadora: **Ministerio de Economía y Competitividad. Convocatoria 2018 de Proyectos I+D+i «RETOS investigación» del Programa Estatal de I+D+i Retos de la Sociedad.** Código: RTI2018-093303-B-I00. Entidades participantes: 24 investigadores, de 11 de Universidades españolas: 9 públicas (UHU, UC, UCO, UCM, UNIOVI, UCIII, UV, USC, UCA) y 2 privadas (UNIR y Nebrija). Duración: 01/01/2019 a 31/12/2021; 36 meses. Investigador principal: Dr. Ignacio Aguaded. **Coinvestigadora Principal: M<sup>a</sup> Amor Pérez Rodríguez.** Número de investigadores participantes: 39. Importe total del Proyecto: 43.560,00€. Becario FPI

### 4. Transferencia

---

**Colaboración con el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes**, con la obra «Alfabetización mediática e informacional: Proyecto La brújula mediática» para el portal Leer.es y la formación de profesorado.

Título: La brújula mediática. Propuesta de situaciones de aprendizaje para el desarrollo de la AMI en Secundaria. Editorial: Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes. Páginas: 66. Año: 2024. <https://bit.ly/3Y4AwEz>

**PRODUCCIÓN DE GUÍAS EDUCOMUNICATIVAS PARA FAMILIAS:** Mediación y Supervisión de los dispositivos electrónicos en el hogar; Juegos, videojuegos y juegos online; El pensamiento crítico en familia ante las redes sociales; Desconexión tecnológica y alternativas de ocio offline en familia; y Educación afectiva y sexual en la familia. Junta de Andalucía, Grupo Comunicar (2023)

**EMPRESA DE BASE TECNOLÓGICA DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA: “MEDIA & JOURNALS SPIN OFF, S.L.”** <https://www.media-journals.com/index>  
CIF: B21608500

#### MOOC:

«Competencia mediática para educadores»

(<https://miriadax.net/curso/competencia-mediatica-para-educadores/>)

«Educar para los nuevos medios: competencia mediática para docentes».

(<https://miriadax.net/web/educar-para-los-nuevos-medios-competencia-mediatica-para-docentes-5-edicion->).