

Parte A. DATOS PERSONALES		Fecha del CVA		17/02/22
Nombre y apellidos	Ángel Hernández García			

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad Politécnica de Madrid		
Dpto./Centro	Departamento de Ingeniería de Organización, Administración de Empresas y Estadística. ETSI de Telecomunicación		
Dirección			
Categoría profesional	Profesor Titular de Universidad	Fecha inicio	14/09/2021
Espec. cód. UNESCO			
Palabras clave	information systems, technology acceptance, e-commerce, digital marketing, learning analytics, e-learning		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Ingeniero de Telecomunicación	Universidad Politécnica de Madrid	2003
Doctor	Universidad Politécnica de Madrid	2012

A. INDICADORES GENERALES DE CALIDAD DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA

- 2 tramos de investigación (sexenio) reconocido.
- 5 tesis doctorales defendidas desde el año 2012
- 11 publicaciones primer cuartil JCR (años 2012-2022). 31 artículos en revistas JCR desde 2009.
- Citas: 826 citas desde 2011, promedio por artículo de 17.21 (Web of Science de Clarivate Analytics); 1191 citas desde 2010 (Scopus); 3174 citas desde 2010 (Google Scholar). Perfil de Google Scholar: <http://scholar.google.es/citations?user=UMJmq0cAAAAJ>
- Índice h: 14 (Web of Science), 18 (Scopus), 27 (Google Scholar).

B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Ángel Hernández García presenta un perfil multidisciplinar, centrado en las relaciones entre las TIC y los elementos humanos y organizacionales de empresas e instituciones. Los proyectos e investigaciones en los que ha trabajado presentan un carácter transversal, si bien su actividad más reciente se ha centrado en tres líneas principales: analíticas de datos de aprendizaje, aceptación de tecnologías en organizaciones y estudio del comportamiento del consumidor en entornos digitales. Destaca la faceta académica del investigador, con un creciente número de publicaciones de impacto en estos tres ámbitos (ver los perfiles de investigador reseñados con anterioridad), su actividad como revisor de artículos científicos en revistas indexadas y congresos internacionales, y su participación en consejos editoriales de revistas y comités científicos de revistas y congresos internacionales.

Ángel tiene amplia experiencia en los campos de las analíticas de aprendizaje y del marketing de redes sociales. En el primero, a través de sus investigaciones y publicaciones en revistas internacionales de alto impacto, representando a la Universidad Politécnica de Madrid en la Red Temática de Excelencia SNOLA, y como editor invitado en revistas indexadas en los principales índices de referencia (JCR; Scopus). En el segundo, a través de sus colaboraciones con la Ted Rogers School of Retail Management (incluyendo una estancia de investigación en 2017 dentro del programa José Castillejo para Jóvenes Doctores) y el SocialMediaLab, del que es colaborador de investigación. Estas colaboraciones se han traducido en la publicación de diversas investigaciones en revistas indexadas.

Su participación en proyectos competitivos de carácter nacional y europeo y en proyectos de innovación educativa demuestran la capacidad del investigador para participar exitosamente

en proyectos relacionados con el uso de las TIC; los contratos de investigación demuestran la capacidad del investigador de colaborar con empresas como medio para lograr establecer un puente entre los mundos académico y empresarial.

C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones (selección)

1. Del-Río-Carazo, L., Acquila-Natale, E., Iglesias-Pradas, S., & Hernández-García, Á. (2022). Sustainable Rural Electrification Project Management: An Analysis of Three Case Studies. *Energies*, 15(3), 1203.
2. Iglesias-Pradas, S., Hernández-García, Á., Chaparro-Peláez, J., & Prieto, J. L. (2021). Emergency remote teaching and students' academic performance in higher education during the COVID-19 pandemic: A case study. *Computers in Human Behavior*, 119, 106713.
3. Lorente-Páramo, Á. J., Chaparro-Peláez, J., & Hernández-García, Á. (2020). How to improve e-mail click-through rates—A national culture approach. *Technological Forecasting and Social Change*, 161, 120283.
4. Chaparro-Peláez, J., Acquila-Natale, E., Hernández-García, Á., & Iglesias-Pradas, S. (2020). The digital transformation of the retail electricity market in Spain. *Energies*, 13(8), 2085.
5. Jacobson, J., Gruzd, A., & Hernández-García, Á. (2020). Social media marketing: Who is watching the watchers?. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 53, 101774.

C.2. Proyectos (selección)

1. Fortalecimiento del servicio de agua potable, saneamiento y energía en comunidades rurales remotas de Oaxaca: Proyecto EncASa Oaxaca 2020. IP: Julián Chaparro Peláez N° investigadores: 5. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) (2020/ACDE/000174)
2. Escalado del servicio eléctrico con renovables en comunidades amazónicas de Loreto (Perú): LCNapo18. IP: Santiago Iglesias Pradas. N° investigadores: 4. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (2018/ACDE/000908). Fecha de inicio: 28/11/2018
3. Servicio eléctrico con renovables para comunidades aisladas del Napo en la Amazonía peruana. IP: Santiago Iglesias Pradas. N° investigadores/as: 6. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID17001701). Fecha de inicio: 09/05/2017
4. Estudio del impacto y alcance de la difusión científico-tecnológica por parte de los Organismos Públicos de Investigación en redes sociales.. IP: José María Fernández-Crehuet Santos. N° investigadores: 8. Entidad/es financiadora/s: Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) (FCT-16-11112). Fecha de inicio: 01/01/2017
5. Estudio sobre las mejores prácticas y patrones de competitividad en las empresas innovadoras de alto crecimiento del sector TIC español. IP: Antonio Hidalgo Nuchera. N° investigadores: 7. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Programa Avanza I+D (TSI-020100-2009-12). Fecha de inicio: 01/09/2009

C.3 Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia (selección)

1. Modelos de desarrollo de capacidades directivas en entornos empresariales 2018. IP: Ángel Hernández-García. N.º investigadores/as: 4. MIDAS España. Fecha inicio: 01/02/2018
2. Desarrollo de un modelo de análisis de perfiles de necesidad. IPs: Ángel F. Agudo Peregrina y Santiago Iglesias Pradas. N.º investigadores/as: 6. Impact Rating S.L. (Clarity). Fecha inicio: 18/04/2017
3. Estudio y puesta en marcha de plataforma web de soporte al Departamento de Construcción y Tecnología Arquitectónicas (DCTA) y de la red de soporte a la investigación INVESTIGA-DCTA. IP: Ángel Hernández García. N.º investigadores/as: 2. Departamento de Construcción y Tecnología Arquitectónicas (DCTA) de la UPM. Fecha inicio: 08/02/2017
4. Modelos de desarrollo de competencias digitales en entornos corporativos. IP: Ángel F. Agudo Peregrina. N.º investigadores/as: 6. Acciona, S.A.. Fecha inicio: 01/04/2017
5. Benchmarking B2C internacional (España y Europa). IP: Angel Hernandez Garcia. N.º investigadores/as: 5. Análisis e Investigación, S.L.. Fecha inicio: 01/07/2010

C.4. Otros

- *Chair* de TEEM (2013-2021), LASI Spain 2017, 2018, 2021, WLA-CISTI 2014. Presidente del Comité Científico y Director del Comité de Programa de LASI Spain 2017 y 2019 y de SMS2020. Miembro del Comité Científico de EC-TEL, SINTICE, SIIE, TEEM, CINAIC, SMS.
- Editor invitado de *Computers in Human Behavior* (dos números), *JCR Q1* y de *International Journal of Engineering Education*, *JCR Q3*.

- Miembro del ERB de Journal of Business Research (2014-2016); comité científico de Journal of Information Technology Research (desde 2014) y editor asociado (desde enero de 2019); comité científico de EKS (antigua TESI) (desde 2014).
- Revisor habitual de revistas internacionales indexadas (*CHB, BIT, Cyberpsych., EJM, ILE, JLA, CJAS, IEEE-TLT, JFMM*, entre otras, desde 2010).
- Evaluador del Área de I+D+i de la Dirección de Evaluación y Acreditación de la Agencia Andaluza del Conocimiento.
- IP en tres proyectos de innovación educativa y participante en otros 8 proyectos desde 2008.
- Miembro del Grupo de Investigación INNOPRO desde 2012 y del Grupo de Innovación Educativa TIGE-UPM desde 2008.
- Acreditaciones ANECA: Profesor de Universidad Privada (05/2012); Profesor Ayudante Doctor (05/2012); Profesor Contratado Doctor (05/2012); Profesor Titular de Universidad (09/2015).
- Premios: Finalista COIT + AEIT en Gestión, Economía y Regulación de las Telecomunicaciones. XXXIII Edición de los Premios Ingenieros de Telecomunicación a las Mejores Tesis Doctorales de 2012. Best Paper Award (Product Management, Industrial Marketing and Consumer Behavior) en CIO 2018 (12th International Conference on Industrial Management). Premio Outstanding Reviewer del 10th Innovation, Entrepreneurship and Knowledge Academy 2019.