

Fecha del CVA	04/09/2025
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Cristina		
Apellidos	González Díaz		
Sexo	Mujer	Fecha de Nacimiento	
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web	https://cvnet.cpd.ua.es/curriculum-breve/es/gonzalez-diaz-cristina/29557		
Dirección Email			
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0001-6981-0499		

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Secretaria de Departamento Tipo 3		
Fecha inicio	2022		
Organismo / Institución	Universidad de Alicante		
Departamento / Centro	/ Departamento de Comunicación y Psicología Social		
País		Teléfono	
Palabras clave			

A.3. Formación académica

Grado/Master/Tesis	Universidad / País	Año
LICENCIATURA PUBLICIDAD Y RR.PP.	UNIVERSIDAD DE ALICANTE	2004

Parte B. RESUMEN DEL CV

Soy Profesora Titular de Universidad en el Departamento de Comunicación y Psicología Social de la Universidad de Alicante desde 2018, con más de quince años de experiencia docente en comunicación publicitaria, relaciones públicas y teorías de la comunicación. Desde el curso 2007-2008, he impartido docencia reglada en la Licenciatura y el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, así como en másteres oficiales, adaptándome a planes de estudio dinámicos y a un entorno académico en evolución. En posgrado, desde 2021-2022, coordino e imparto Negocio y Mercado de la Economía Creativa en el Máster Oficial en Comunicación e Industrias Culturales y Creativas (COMINCREA), y he enseñado Redacción en Medios Online durante tres cursos en el Máster en Comunicación Digital, trabajando con perfiles transdisciplinares. He coordinado, en 18 ocasiones, asignaturas desde 2009-2010, gestionando grupos numerosos y contenidos complejos, y alumnado con adaptaciones curriculares de diversa índole, asegurando calidad y coherencia. Mi carga docente supera las 1400 horas establecidas. Además, soy Secretaria de Departamento de Comunicación y Psicología Social (compuesto por 88 personas), desde febrero 2022 hasta la actualidad. Como investigadora, dirijo desde 2021 el grupo Comunicación, Alimentación y Consumo (FOODCO), tras formar parte de los grupos de Relaciones Públicas y Comunicación Responsable (RPRSS), y Comunicación Estratégica (E-COM). He participado en proyectos de I+D+i nacionales y autonómicos, dirigiendo dos sobre publicidad alimentaria y protección del consumidor. Mi producción científica incluye 81 publicaciones desde 2008 (13 JCR, 19 SJR, 42 capítulos de libro, 87 aportaciones a congresos), con 964 citas en Google Scholar (índice h18), 169 en Scopus (índice h8) y 136 en Researcher ID (índice h6). Poseo dos sexenios de investigación (CNEAI). Mi trabajo se centra en comunicación publicitaria, sus efectos en públicos vulnerables y la responsabilidad social, promoviendo la transferencia de conocimiento entre universidad y sociedad.

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

- 1 **Artículo científico.** (1/2) Natalia Quintas-Froufe (AC); Cristina González-Díaz. 2024. Regulating influencers' commercial communication: No legislation, hardly any self-regulation and policy recommendations. POLICY & INTERNET (P&I). WILEY. pp.1-20. ISSN 1944-2866. <https://doi.org/10.1002/poi3.411>
- 2 **Artículo científico.** Campillo-Alhama, C.; Quiles-Soler, C.; (3/3) González-Díaz, C.2025. Activismo de marca y pink advertising: el propósito como compromiso con causa. INDEX COMUNICACIÓN. UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS. 15-2. ISSN 2444-3239. <https://doi.org/10.62008/ixc/15/02Activi>
- 3 **Artículo científico.** Quiles-Soler, C.; Carretón-Ballester, C.; Lorenzo-Sola,F.; (4/4) González-Díaz,C. (AC). 2025. La Agenda 2030 en las universidades españolas: sostenibilidad y su comunicación. REVISTA DE COMUNICACIÓN. UNIVERSIDAD DE PIURA. 24-1, pp.431-454. ISSN 1684-0933. <https://doi.org/10.26441/RC24.1-2025-3784>
- 4 **Artículo científico.** López-Martínez, E.; (2/3) González-Díaz, C. (AC); Fortanet van Assendelft de Coningh, C.2024. Jóvenes universitarios, alimentación y aplicaciones móviles: una revisión de estudios. European Public & Social Innovation Review. Grupo de Investigación de la Universidad Complutense Concilium. 10. ISSN 2529-9824. <https://doi.org/10.31637/epsir-2025-950>
- 5 **Artículo científico.** (1/3) Cristina González-Díaz; Carmen Quiles-Soler; Natalia Quintas-Froufe. 2024. The figure of the influencer under scrutiny: highly exposed, poorly regulated. Frontiers in Communication. Frontiers Media. 9. ISSN 2297-900X. <https://doi.org/10.3389/fcomm.2024.1454543>
- 6 **Artículo científico.** Royo-Bordonada, M.Á.; Caverro-Esponera, C.; Romero-Fernández, M; (4/5) González-Díaz, C.; Ordaz-Castillo, E.2024. Differences in children's exposure to television advertising of unhealthy foods and beverages in Spain by socio-economic level. BMC Public Health. SPRINGER. 24, pp.739. <https://doi.org/10.1186/s12889-023-17410-z>
- 7 **Artículo científico.** Lorena Meléndez Illanes; (2/3) Cristina González Díaz; Carlos Álvarez Dardet. 2022. Advertising of foods and beverages in social media aimed at children: high exposure and low control. BMC Public Health. Springer Nature Group. 22-1795. ISSN 1471-2458. <https://doi.org/10.1186/s12889-022-14196-4>
- 8 **Artículo científico.** Tamara Romero Cantero; (2/3) Cristina González Díaz; Natalia Quintas Froufe. 2022. La comunicación de los influencers veganos en Instagram: el caso español. Cuadernos.info. Facultad de Comunicaciones UC. 52, pp.307-329. ISSN 0719-367x. <https://doi.org/10.7764/cdi.52.38267>
- 9 **Artículo científico.** Molina, L.; Sospedra,I.; (3/4) González-Díaz, C.; Gil-Izquierdo, A.2021. Analysis of health claims regarding creatine monohydrate present in commercial communications for a sample of European sports foods supplements. Public Health Nutrition. Cambridge University Press. 24-4, pp.632-640. ISSN 1475-2727. <https://doi.org/10.1017/S1368980020005121>
- 10 **Artículo científico.** Estevan Navarro, P.; Sospedra, I.; Perales, A.; (4/8) González-Díaz, C.; Jiménez-Alfageme, R.; Medina, S.; Gil-Izquierdo, A.; Martínez-Sanz, J.M.2021. Caffeine Health Claims on Sports Supplement Labeling. Analytical Assessment According to EFSA Scientific Opinion and International Evidence and Criteria. Molecules. MDPI. 26-7, pp.2095. ISSN 1420-3049. <https://doi.org/10.3390/molecules26072095>
- 11 **Artículo científico.** Espinar-Ruiz, E.; (2/3) González-Díaz, C. (AC); Martínez-Gras, R.2020. Análisis del consumo de noticias entre estudiantes de la Universidad de Alicante. Convergencia. Revista de Ciencias Sociales. Universidad Autónoma del Estado de México. 27. ISSN 2448-5799. <https://doi.org/10.29101/crcs.v27i0.13286>
- 12 **Artículo científico.** Lopezosa, C.; Iglesias-García, M.; (3/4) González-Díaz, C.; Codina, L.2020. Experiencia de búsqueda en cibermedios: análisis comparativo de diarios nativos digitales. Revista Española de Documentación Científica. CSIC. 43-1. ISSN 0210-0614. <https://doi.org/10.3989/redc.2020.1.1677>

- 13 Artículo científico.** (1/3) González-Díaz, C. (AC); Vilaplana-Aparicio, M.J.; Iglesias-García, M.2020. How Is Functional Food Advertising Understood? An Approximation in University Students. *Nutrients*. MDPI. 12-11, pp.3312. ISSN 2072-6643. <https://doi.org/10.3390/nu12113312>

C.2. Congresos

- 1 Quiles-Soler, C.; Carretón-Ballester, C.; Ibáñez-Hernández, A.; González-Díaz, C.. Integración de los públicos en la Educación para el Desarrollo Sostenible: herramienta para medir la sostenibilidad en la investigación y transferencia universitaria. XIX CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN RR.PP.. ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE RR.PP. Y UNIVERSIDAD LA LAGUNA. 2025. España.
- 2 González-Díaz, Cristina; Quiles-Soler, C.. Comunicación del propósito como compromiso con los derechos sociales en la Red Española de Municipios y Comunidades Amigables con las personas mayores. ICON EDU. IV CONGRESO INTERNACIONAL: EDUCACIÓN Y CONOCIMIENTO. 2025. España.
- 3 Inés Leal-Rico; Alba Mira-Juan; Ana Ibáñez-Hernández; Cristina González-Díaz. @patec_tutoras: RECORRIDO Y PUNTOS DE MEJORA TRAS TRES AÑOS DE SU IMPLEMENTACIÓN. X Jornada del Programa de Acción Tutorial de la Universidad de Alicante. Vicerrectorado de Transformación Digital y el Instituto de Ciencias de la Educación. 2025. España.
- 4 González-Díaz, C.; Vilaplana-Aparicio, M.J.; Martínez-Reig, D.. Os jovens, a alimentação e as redes sociais: proposta de um questionário de medição validado para o seu estudo. "Crianças, jovens e media: vidas (des)ligadas?". UNIVERSIDADE DO MINHO. 2025. Portugal.
- 5 Llácer-Falcón, Sonia; González-Díaz, Cristina; Vilaplana-Aparicio, M^a José. Comunicación de subvenciones Next Generation para la sostenibilidad en las empresas de moda en la Comunidad Valenciana. IV Congreso Internacional de Investigación y Transferencia en Comunicación y Ciencias Sociales (Intracom). 2024. España.
- 6 López-Martínez, Encarnación; González-Díaz, Cristina; CHRISTIAN ALBERTO FORTANET VAN ASSENDELFT DE CONINGH. APLICACIÓN MÓVIL COMO FUENTE DE INFORMACIÓN EN LA ALIMENTACIÓN DE LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS,. Congreso Universitario Internacional de Comunicación, Innovación, Investigación y Docencia (CUICIID). Fórum XXI y SEECI,. 2024. España. Congreso.
- 7 Lorenzo-Sola, F.; González-Díaz, C.; Quiles-Soler, MC.; Carretón-Ballester, MC.. Universidad y Agenda 2030: una relación para el desarrollo sostenible. XVIII Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas: Las Relaciones Públicas en el Mundo de la Desinformación. AIRP (Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas). 2024. España.
- 8 Carmen Quiles-Soler; Cristina González-Díaz; Natalia Quintas-Froufe. La figura del influencer desde una perspectiva normativo-legislativa: una propuesta de herramienta metodológica para su contextualización.. IX Congreso Internacional de la AE-IC. AE-IC (Asociación Española de Investigación en Comunicación). 2024. España. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 9 Mar Iglesias-García; Cristina González-Díaz; María Vilaplana-Aparicio; Lluís Codina. Propuesta metodológica para el análisis de la comunicación en Instagram. IX Congreso Internacional de la AE-IC. AE-IC (Asociación Española de Investigación en Comunicación). 2024. España. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.

C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 **Proyecto.** PID2021-123579OB-I00, Parámetros y estrategias para incrementar la relevancia de los medios y la comunicación digital en la sociedad: curación, visualización y visibilidad (CUVICOM). Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Javier Guallar Delgado; Mari Vallez Letrado. (Universitat de Barcelona). 01/01/2022-31/12/2024. 36.500 €. El objetivo del proyecto ha sido contribuir a la mejora de la calidad de los contenidos difundidos a través de la comunicación digital. Se ha partido de un análisis basado en tres líneas de trabajo: ...

- 2 **Proyecto.** ENPY 337/22, Evaluación del efecto de la regulación de la publicidad alimentaria en España. Instituto de Salud Carlos III. Miguel Ángel Royo-Bordonada. (Escuela Nacional de Sanidad). 01/01/2022-31/12/2022. Liderado por Miguel Ángel Royo-Bordonada, investigador de reconocido prestigio nacional e internacional en el ámbito de la comunicación publicitaria de alimentos, actualmente ocupa la Jefatura del De...
- 3 **Proyecto.** RTI2018-095714-B-C21, Narración interactiva y visibilidad digital en el documental interactivo y el periodismo estructurado. Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Lluís Codina; Pere Freixa. (Universidad Pompeu Fabra). 01/01/2019-31/12/2021. 44.165 €. El proyecto centra su interés en el estudio de los patrones de comunicación, relaciones sociales, comportamientos colectivos e individuales asociados a la digitalización de la sociedad y la cultura. ...
- 4 **Proyecto.** GV/2016/088, Los reclamos de salud en la publicidad de alimentos y la comprensión del consumidor. (GV/2016/088). Conselleria de Educación, Investigación, Cultura y Deporte. CRISTINA GONZALEZ DIAZ. (Universidad de Alicante). 01/01/2016-31/12/2017. 8.000 €. Investigador principal. Como Investigadora Principal del proyecto lideré su concepción y desarrollo en la Universidad de Alicante. Definí los objetivos y la metodología para analizar el impacto de los mensajes de salud en l...
- 5 **Proyecto.** GRE12-18, Estudio de la presencia de los mensajes de salud en la publicidad de alimentos. Universidad de Alicante. Cristina González Díaz. (Universidad de Alicante). 01/09/2013-01/09/2015. 3.000 €. Primer proyecto como IP, supone una continuación de mi tesis doctoral. En este proyecto lideré su propuesta y ejecución, la conformación del grupo de trabajo que, años más tarde se conformaría en el ...
- 6 **Proyecto.** SEJ2004-01830/CPOL, Calidad de los contenidos audiovisuales -programáticos y publicitarios- dirigidos al target infantil. Ministerio de Educación, Cultura y Deportes. Victoria Tur Viñes. (Universidad de Alicante). 01/10/2005-01/01/2008. 60.000 €. Participé en este proyecto, mediante un contrato como técnico de investigación desde octubre de 2005 hasta octubre de 2007. El objetivo del proyecto fue crear indicadores que definieran, catalogaran...
- 7 **Contrato.** "VOCES DEL S. XX MEMORIA VIVA DEL PERIODISMO ALICANTINO ASOCIACIÓN DE PERIODISTAS DE LA PROVINCIA DE ALICANTE (G03093804). Irene Ramos Soler. 01/04/2025-01/04/2027.
- 8 **Contrato.** ELABORACIÓN DE DIAGNÓSTICO INTEGRAL DE COMUNICACIÓN PROYECTA MEJORA EMPRESARIAL. María Vilaplana Aparicio. 01/04/2025-01/07/2025. 14.520 €.
- 9 **Contrato.** ELABORACIÓN DE PLAN DE COMUNICACIÓN INTEGRAL PROYECTA MEJORA EMPRESARIAL. María Vilaplana Aparicio. 14.520 €.