

Fecha del CVA	20/11/2023
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Victoria		
Apellidos	Tur Viñes		
Sexo	No Contesta	Fecha de Nacimiento	
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web	https://cvnet.cpd.ua.es/curriculum-breve/es/tur-vines-victoria/5345		
Dirección Email			
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0002-8442-8068		

A.1. Situación profesional actual

Puesto	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD		
Fecha inicio	2021		
Organismo / Institución	UNIVERSIDAD DE ALICANTE		
Departamento / Centro	COMUNICACION Y PSICOLOGIA SOCIAL / FACULTAD CC ECONOMICAS Y EMPRESARIALE		
País		Teléfono	
Palabras clave	Comunicación de masas; Ciencias de la comunicación; Comunicación audiovisual		

Parte B. RESUMEN DEL CV

Catedrática del Departamento de Comunicación y Psicología Social de la Universidad de Alicante. Licenciada en Psicología y Doctora en Sociología. Ex Senior Advertising Producer en Publiespaña. Docente del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas en creatividad publicitaria. Directora departamento (2009-2013). Coordinadora del Máster en Comunicación e Industrias Creativas (2016-21). Sexenios: 4.

Publicaciones destacadas: libros (Comunicación publicitaria de juguetes en televisión, 2004, Marketing Infantil, 2008), artículos científicos indexados en revistas destacables: Learned Published, Revista General de Derecho Administrativo, (2023); Media & Communication, 2022; Learned Published, C&S, JOLtmC (2021); Clinical Obesity, Frontiers in Psychology, Heliyon, Gaceta Sanitaria, Social Science, Frontiers in Psychology, Communications, EPI (2020); Social Science, RLCS, HyCS (2019); RLCS, Publications, C&S (2018); RLCS, 2017; IJOC y Ibersid (2016); REDC, RLCS, Cuadernos.info (2014); HyCS, 2013; Comunicar, EPI (2012).

Líneas de investigación: comunicación e infancia (alfabetización mediática); comunicación científica; innovación de la creatividad publicitaria.

IP Grupo Comunicación y Públicos Específicos (2003-). Socia AE+IC Vicepresidenta de Kids&Com. Fundadora de Plataforma de Revistas De Comunicación PlatCom. Miembro ECREA. Editora de Revista Mediterránea de Comunicación. Miembro Honorífico RELAIIP. XIV Premio Hermes (2017) por trayectoria docente e investigadora en defensa de la Comunicación responsable. Coordinadora de la Unidad de Comunicación de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA, 2020-2022).

Estancias: U. du Quebec a Chicoutimi (Canadá) y Glasgow Caledonian U.

Evaluadora de Horizon (UE 2020 y 2023), ANEP, AGAUR, ANECA (Academia, Acredita), Unibasq.

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

- 1 **Artículo científico.** Victoria. 2023. La protección de los menores en la Ley General de Comunicación Audiovisual. Revista General de Derecho Administrativo. IUESAL. 63, pp.1-28.
- 2 **Artículo científico.** (1/3) Tur-Viñes, V.; Castelló Martínez, A.; Cecilia Barrilero Carpio. 2022. Obesogenic Features of Food-Related Content Aimed at Children on YouTube. Media and Communication. 10/1, pp.1-10. ISSN 2183-2439. <https://doi.org/10.17645/mac.v10i1.4684>
- 3 **Artículo científico.** (1/1) Tur-Viñes, V.2021. Is YouTube being used to its full potential? Proposal for an indicator of interactivity for the top YouTuber content in Spanish. Communications. The European Journal of Communication Research (Online). 46/4, pp.469-491. ISSN 1613-4087. WOS (0), SCOPUS (0), <https://badge.dimensions.ai/details/id/pub.1131210037> (1) <https://doi.org/10.1515/commun-2019-0127>
- 4 **Artículo científico.** Jiménez A. G.; Catalina-García B.; (3/3) Tur-Viñes, V.2021. Diferencias de edad y género en el uso y consumo de medios sociales entre los adolescentes. AdComunica (Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación). -/22, pp.211-234. ISSN 2174-0992. <https://doi.org/10.6035/2174-0992.2021.22.12>
- 5 **Artículo científico.** Mengual-Recuerda A; (2/4) Tur-Viñes, V.; Juárez-Varón D.; Alarcón-Valero F.2021. Emotional Impact of Dishes versus Wines on Restaurant Diners: From Haute Cuisine Open Innovation. Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity. 7/1, pp.96-112. ISSN 2199-8531. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.3390/joitmc7010096>
- 6 **Artículo científico.** (1/2) Tur-Viñes, V.; Castelló Martínez, A.2021. Food brands, YouTube and Children: Media practices in the context of the PAOS self-regulation code. Comunicación y Sociedad. 34/2, pp.87-105. ISSN 0214-0039. <https://doi.org/10.15581/003.34.2.87-105>
- 7 **Artículo científico.** Segarra, J.; Hidalgo-Marí, Tatiana; (3/3) Tur-Viñes, V.2021. Prácticas editoriales de igualdad de género en revistas científicas españolas de Comunicación. Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (RAEIC). 8/16, pp.1-19. ISSN 2341-2690. <https://doi.org/10.24137/raeic.8.16.1>
- 8 **Artículo científico.** (1/10) Tur-Viñes, V.; Repiso R.; Segarra, J.; et al; Viñes V.2021. The prevalence and impact of special issues in communications journals 2015-2019. Learned Publishing (Online). -/-, pp.1-13. ISSN 1741-4857. <https://doi.org/10.1002/leap.1406>
- 9 **Artículo científico.** Juárez-Varón D.; (2/4) Tur-Viñes, V.; Rabasa-Dolado A.; Polotskaya K.2020. An Adaptive Machine Learning Methodology Applied to Neuromarketing Analysis: Prediction of Consumer Behaviour Regarding the Key Elements of the Packaging Design of an Educational Toy. Social Sciences. 9/9, pp.162. ISSN 2076-0760. <https://doi.org/10.3390/socsci9090162>
- 10 **Artículo científico.** (1/1) Tur-Viñes, V.2020. Calificación de programas de televisión y audiencia informada/Television program ratings and informed audiences. Profesional de la Información. 29/2, pp.e290212-e290212. ISSN 1386-6710. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.12>
- 11 **Artículo científico.** Segarra, J.; Hidalgo-Marí, Tatiana; (3/3) Tur-Viñes, V.2020. Del reconocimiento a la comunicación científica. La presencia de la mujer en los Premios Nacionales de Investigación (1982-2019). BiD: textos universitarios de biblioteconomía i documentació. 44. ISSN 1575-5886. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1344/BiD2020.44.2>
- 12 **Artículo científico.** Segarra, J.; (2/3) Tur-Viñes, V.; Hidalgo-Marí, Tatiana. 2020. Género y perfil en las autorías y colaboraciones de Revista Mediterránea de Comunicación (2010-2019). index.comunicación. 10/1, pp.149-172. ISSN 2444-3239. <https://doi.org/10.33732/ixc/10/01Genero>

- 13 **Capítulo de libro.** 2022. Alfabetización mediática y transferencia de resultados de investigación con modelo cuádruple hélice. La alfabetización mediática e informacional en las facultades de Comunicación en España. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. 9-., pp.209-217.
- 14 **Capítulo de libro.** Manuel; Victoria. 2022. Luces y sombras en los estereotipos de mujer en la publicidad. El problema de la verdad. Retos y riesgos en la comunicación. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. ----, pp.159-174. ISBN 978-84-17600-75-4.
- 15 **Capítulo de libro.** (1/3) Tur-Viñes, V.; Castelló Martínez, A.; Vizcaíno-Alcantud P.J.2021. Communication and Dissemination Strategies for MOOCs. MOOCs and the Participatory Challenge. Springer. pp.21-37. ISBN 978-3-030-67313-0. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-67314-7>

C.2. Congresos

- 1 Tur-Viñes, V.; Núñez-Gómez P.. Minors on YouTube as influencers. International Off-year Congress ECREA-CYM-2019. 2019. España. Participativo - Otros.
- 2 Tur-Viñes, V.. Percepción como audiencia de los futuros profesionales de la comunicación ante las fake news. MADRID 2019. 2019. España. Participativo - Otros.
- 3 Segarra, J.; Tur-Viñes, V.; Hidalgo-Marí, Tatiana. La mujer como investigadora científica. Análisis del perfil investigador de las autoras en Revista Mediterránea de Comunicación (2010-2018). IX Conferencia Internacional sobre revistas de ciencias sociales y humanidades. 2019. España. Participativo - Póster.
- 4 Tur-Viñes, V.. Digital Media Ecosystem: Kids Influencers and New Advertising formats. 7th European Communication Conference (ECC2018). 2018. Suiza. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral).
- 5 Tur-Viñes, V.; Martínez-Sala, A.M; Jareño Ruiz, D.. Propuestas educomunicativas en la formación de familias. Seminario Nacional Hands Up. Promoción de la eliminación efectiva del castigo físico contra los menores. 2018. España. Participativo - Ponencia invitada/ Keynote.
- 6 Tur-Viñes, V.; Núñez-Gómez P.. Relations between Brands and youtubers: Strategies employed by influencers for a better engagement. the 8th International Child and Teen Consumption Conference. 2018. Francia. Participativo - Ponencia invitada/ Keynote.
- 7 Tur-Viñes, V.; Núñez-Gómez P.. Grupos académicos españoles de investigación en Comunicación (2017). IV Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación. 2017. España. Participativo - Ponencia invitada/ Keynote.
- 8 Tur-Viñes, V.. Transmedialanalysis: Análisis del Discurso en un entorno transmedia. Transmedialanalysis: Análisis del Discurso en un entorno transmedia. 2017. España. Comité científico.

C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 **Proyecto.** Alfabetización mediática en los medios de comunicación públicos. Análisis de estrategias y procesos de colaboración entre medios e instituciones educativas en Europa y en España (AMI-EDUCOM). Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana; Cátedra RTVE-UJI "Cultural Audiovisual y Alfabetización Mediática"; Ministerio de Ciencia e Innovación, Agencia Estatal de Investigación. Arnau Roselló 2. (Universidad Jaime I). 01/09/2023-31/08/2026. 97.500 €.
- 2 **Proyecto.** VIGROB20-021, Comunicación y públicos específicos. UNIVERSIDAD DE ALICANTE. Tur-Viñes, V.(UNIVERSIDAD DE ALICANTE). 01/01/2021-31/12/2021. 901 €.
- 3 **Proyecto.** P618RT0163, Estrategias de vinculación y transferencia de conocimiento universidad-empresa-gobierno-sociedad. CYTED-D. Subprograma V, Proyecto V.2.. Tur-Viñes, V.(UNIVERSIDAD DE ALICANTE). 05/07/2018-05/08/2021.
- 4 **Proyecto.** ANECA1-20A, ELABORACIÓN DE UN PLAN DE COMUNICACIONES PARA LA AGENCIA NACIONAL DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN (ANEA). ORGANISMO AUTONOMO ANECA. Tur-Viñes, V.(UNIVERSIDAD DE ALICANTE). 01/07/2020-30/06/2021. 14.900 €.

- 5 **Proyecto.** UAPOSTCOVID19-01, Diseño de una Guía de Buenas Prácticas Socio-sanitarias en Viviendas Turístico-residenciales (Guía SEGURES). UNIVERSIDAD DE ALICANTE. Aledo, A.(UNIVERSIDAD DE ALICANTE). 01/09/2020-28/02/2021. 9.000 €.
- 6 **Proyecto.** PRC20-23, REVISTA CIENTÍFICA: REVISTA MEDITERRANEA DE COMUNICACIÓN. UNIVERSIDAD DE ALICANTE. Tur-Viñes, V.(UNIVERSIDAD DE ALICANTE). 01/01/2020-31/12/2020. 1.000 €.