

Curriculum vitae abreviado

Rebeca San José Cabezudo

-**Profesora Titular de Universidad.** Área de Comercialización e Investigación de Mercados.
Universidad de Valladolid. Fecha de nombramiento: 11 de abril de 2011.
-Acreditada para el Cuerpo de Catedráticos de Universidad (Octubre 2024).
-Vicerrectora de Comunicación, Cultura y Deporte de la Universidad de Valladolid (desde abril de 2024).

3 sexenios de investigación (el último concedido en 2021)
1 sexenio de transferencia
4 quinquenios de docencia (evaluación positiva en Docencia -EXCELENTE-)

Formación académica

LICENCIATURA: Ciencias Económicas y Empresariales (Sección de Empresariales)
CENTRO: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Valladolid
FECHA: Septiembre de 1999. Título expedido el 25 de octubre de 1999

DOCTORADO: Programa interuniversitario, con mención de calidad, “Nuevas tendencias en Dirección de Empresas”
UNIVERSIDAD: Universidad de Valladolid
TÍTULO DE LA TESIS: Ejecución y eficacia de la publicidad online. Los sitios web de las agencias de viajes
CALIFICACIÓN: sobresaliente cum laude por unanimidad (10.0)
FECHA: julio de 2007. Título expedido el 17 de julio de 2007
DIRECTORES: Dr. D. Jesús Gutiérrez Cillán y Dra. Dña. Ana María Gutiérrez Arranz

Participación en proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

TÍTULO DEL PROYECTO: La decisión de entrada en el mercado
ENTIDAD FINANCIADORA:
DURACIÓN: 12-2004 hasta 12-2007
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Dr. D. Jesús Gutiérrez Cillán

TÍTULO DEL PROYECTO: Determinantes de la eficacia publicitaria en Internet
ENTIDAD FINANCIADORA: Junta de Castilla y León. Consejería de Educación
DURACIÓN: 01-2005 hasta 12-2006
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Dra. Dña. Ana María Gutiérrez Arranz

TÍTULO DEL PROYECTO: Caracterización del e-consumidor y eficacia publicitaria del sitio web
ENTIDAD FINANCIADORA: Junta de Castilla y León. Consejería de Educación
DURACIÓN: 01-2007 hasta 12-2007
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Dr. D. Jesús Gutiérrez Cillán

TÍTULO DEL PROYECTO: Internet en el proceso de compra de las PYMES castellano-leonesas
ENTIDAD FINANCIADORA: Junta de Castilla y León. Consejería de Educación
DURACIÓN: 07-2007 hasta 12-2007
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Dra. Dña. Maria José Garrido Samaniego

Código Seguro De Verificación	+qj6ZzZSRyDrKgm9pCzWkw==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Rebeca San Jose Cabezudo	Firmado	10/01/2025 20:11:48	
Observaciones		Página	1/9	
Url De Verificación	https://portal.sede.uva.es/validador-documentos?code=%2Bqj6ZzZSRyDrKgm9pCzWkw%3D%3D			
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).			

TÍTULO DEL PROYECTO: Factores comerciales y psicológicos moderadores del proceso de generación de la lealtad del comprador online. Comparación de los casos español y japonés y propuesta de estrategias empresariales en cada caso
ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Educación y Ciencia
DURACIÓN: 10-2007 hasta 09-2010
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Dra. Dña. Sonia San Martín Gutiérrez (UBU)

TÍTULO DEL PROYECTO: Diseño y eficacia publicitaria del sitio web 2.0
ENTIDAD FINANCIADORA: Junta de Castilla y León. Consejería de Educación
DURACIÓN: 05-2009 hasta 12-2011
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Dr. D. Jesús Gutiérrez Cillán

TÍTULO DEL PROYECTO: De la era de la información a la era de las relaciones: confianza del consumidor en el boca-oído online. determinantes de su eficacia (REF VA001B10-1)
ENTIDAD FINANCIADORA: Junta de Castilla y León. Consejería de Educación
DURACIÓN: 04-2010 hasta 12-2011
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Dra. Dña. Rebeca San José Cabezudo

TÍTULO DEL PROYECTO: Eficacia de los programas de fidelización online en la generación de compromiso relacional (REF ECO2012-36275)
ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Economía y Competitividad. Plan Nacional de i+d+i 2008-2011
DURACIÓN: 02-2013 hasta 02-2016
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Dr. D. Jesús Gutiérrez Cillán

TÍTULO DEL PROYECTO: La innovación en los museos europeos. Un análisis de actividades, determinantes e indicadores de eficiencia (REF. ECO2012-38552)
ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Economía y Competitividad. Plan Nacional de i+d+i 2008-2011
DURACIÓN: 02-2013 hasta 02-2015
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Dra. Dña. Carmen Camarero Izquierdo

TÍTULO DEL PROYECTO: Gestión de productos y servicios bajo el prisma de la innovación abierta. Contribución de cliente, instituciones, emprendedores y tecnologías (REF VA112P17)
ENTIDAD FINANCIADORA: Junta de Castilla y León. Consejería de Educación
DURACIÓN: 07-2017 hasta 10-2019
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Dra. Dña. Carmen Camarero Izquierdo

TÍTULO DEL PROYECTO: Dinámicas innovadoras colaborativas en la gestión de productos y servicios (REF ECO2017-86628-P)
ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad
DURACIÓN: 01-2018 hasta 09-2021.
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Dra. Dña. Ana Isabel Rodríguez Escudero

TÍTULO DEL PROYECTO: Innovación abierta y éxito empresarial: líneas de colaboración externa para la co-creación de valor (REF VA085G18)
ENTIDAD FINANCIADORA: Junta de Castilla y León. Consejería de Educación
DURACIÓN: 01-2008 hasta 12-2020
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Dr. D. Jesús Gutiérrez Cillán

TÍTULO DEL PROYECTO: Gestión de las relaciones con clientes y otros stakeholders: estrategias, herramientas y resultados (REF VA219P20)
ENTIDAD FINANCIADORA: Junta de Castilla y León y
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
DURACIÓN: 11-2020 hasta 10-2023
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Dra. Doña Carmen Camarero Izquierdo

Código Seguro De Verificación	+qj6ZzZSRyDrKgm9pCzWkw==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Rebeca San Jose Cabezudo	Firmado	10/01/2025 20:11:48	
Observaciones		Página	2/9	
Url De Verificación	https://portal.sede.uva.es/validador-documentos?code=%2Bqj6ZzZSRyDrKgm9pCzWkw%3D%3D			
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).			

TÍTULO DEL PROYECTO: Marketing Transformador. Propuestas de valor al mercado.
ENTIDAD FINANCIADORA: AGENCIA ESTATAL DE INVESTIGACIÓN, FONDOS FEDER, UNION EUROPEA, MICINN. MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN
DURACIÓN: 09-2022 hasta 08-2025
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Dr. Doña Carmen Camarero Izquierdo y Dra. Dña. Ana Isabel Rodríguez Escudero

Participación en contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas (Proyectos de transferencia de conocimiento)

TÍTULO DEL PROYECTO: Los programas de fidelización de clientes en las empresas minoristas de Castilla y León (II)
ENTIDAD FINANCIADORA: Junta de Castilla y León. Consejería de Economía y Hacienda
DURACIÓN: 05-2005 hasta 12-2005
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Dra. Dña. Ana María Gutiérrez Arranz

TÍTULO DEL CONTRATO: Aumento del impacto de las actuaciones de i+d+i del ITACYL en el sector agroalimentario de Castilla y León
EMPRESA O INSTITUCIÓN: Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León (ITACyL)
DURACIÓN: 09-2005 hasta 01-2006
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Dr. D. Jesús Gutiérrez Cillán

TÍTULO DEL CONTRATO: Diseño del Plan de Comunicación para el Centro de Atención al Usuario de la Junta de Castilla y León
EMPRESA O INSTITUCIÓN: Consejería de Fomento, área de Telecomunicaciones de la Junta de Castilla y León
DURACIÓN: 06-2006 hasta 12-2006
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Dra. Dña. Rebeca San José Cabezudo

TÍTULO DEL CONTRATO: Investigación del sector de la bionergía. Estudio de los oferentes y de los grandes consumidores
EMPRESA O INSTITUCIÓN: Gestiona Consultora de Empresas SL
DURACIÓN: 01-2007 hasta 04-2007
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Dr. D. Juan Hernangómez Barahona

TÍTULO DEL CONTRATO: Seguimiento del Plan de Comunicación para el Centro de Atención al Usuario de la Junta de Castilla y León
EMPRESA O INSTITUCIÓN: Consejería de Fomento, área de Telecomunicaciones de la Junta de Castilla y León
DURACIÓN: 03-2007 hasta 12-2008
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Dra. Dña. Rebeca San José Cabezudo

TÍTULO DEL PROYECTO: Efecto de la relación comercial en la retención o pérdida de clientes industriales en las empresas de Castilla y León
ENTIDAD FINANCIADORA: Junta de Castilla y León. Consejería de Economía y Hacienda
DURACIÓN: 04-2007 hasta 04-2008
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Dra. Dña. M. Carmen Camarero Izquierdo

TÍTULO DEL PROYECTO: E-procurement de las empresas de Castilla y León: Determinantes y consecuencias
ENTIDAD FINANCIADORA: Junta de Castilla y León. Consejería de Economía y Hacienda
DURACIÓN: 04-2007 hasta 04-2008
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Dra. Dña. Ana María Gutiérrez Arranz

Código Seguro De Verificación	+qj6ZzZSRyDrKgm9pCzWkw==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Rebeca San Jose Cabezudo	Firmado	10/01/2025 20:11:48	
Observaciones		Página	3/9	
Url De Verificación	https://portal.sede.uva.es/validador-documentos?code=%2Bqj6ZzZSRyDrKgm9pCzWkw%3D%3D			
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).			

TÍTULO DEL CONTRATO: Evaluación del Plan de Comunicación para el Centro de Atención al Usuario de la Junta de Castilla y León
EMPRESA O INSTITUCIÓN: Consejería de Fomento, área de Telecomunicaciones de la Junta de Castilla y León
DURACIÓN: 05-2007 hasta 12-2008
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Dra. Dña. Carmen Antón Martín

TÍTULO DEL CONTRATO: Estudio y optimización del Plan de Formación del personal de informática de la Junta de Castilla y León
EMPRESA O INSTITUCIÓN: Consejería de Fomento, área de Telecomunicaciones de la Junta de Castilla y León
DURACIÓN: 06-2007 hasta 12-2008
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Dra. Dña. M. Carmen Camarero Izquierdo

TÍTULO DEL PROYECTO: Innovaciones en la estrategia de fidelización de clientes. El caso de las empresas minoristas de Castilla y León
ENTIDAD FINANCIADORA: Junta de Castilla y León. Consejería de Economía y Hacienda
DURACIÓN: 06-2008 hasta 06-2008
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Dra. Dña. Ana María Gutiérrez Arranz

TÍTULO DEL PROYECTO: Implantación del e-procurement en las empresas de Castilla y León: Efectos en la estructura del centro de compras
ENTIDAD FINANCIADORA: Junta de Castilla y León. Consejería de Economía y Hacienda
DURACIÓN: 06-2008 hasta 06-2008
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Dra. Dña. Rebeca San José Cabezudo

TÍTULO DEL PROYECTO: Innovación en comunicación empresarial: el marketing viral. un estudio desde la perspectiva del consumidor
ENTIDAD FINANCIADORA: Junta de Castilla y León. Consejería de Economía y Empleo
DURACIÓN: 05-2009 hasta 11-2009
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Dra. Dña. Rebeca San José Cabezudo

TÍTULO DEL CONTRATO: Elaboración de un Delphi para el sector de automoción
EMPRESA O INSTITUCIÓN: Gestiona Consultora de Empresas SL
DURACIÓN: 06-2009 hasta 12-2009
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Dr. D. Juan Hernangómez Barahona

TÍTULO DEL CONTRATO: Estrategia web 2.0 para la empresa Lex Nova
EMPRESA O INSTITUCIÓN: Editorial Lex Nova
DURACIÓN: 06-2009 hasta 12-2009
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Dra. Dña. Rebeca San José Cabezudo

TÍTULO DEL CONTRATO: Innovación en comunicación empresarial: social media marketing. Propuesta de estrategias, seguimiento y evaluación de las acciones de comunicación online desarrolladas por una empresa de moda
EMPRESA O INSTITUCIÓN: Empresa Textiles Montecid SL
DURACIÓN: 05-2010 hasta 12-2011
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Dra. Dña. Rebeca San José Cabezudo

TÍTULO DEL CONTRATO: Análisis de la situación actual del Pro Bono en España. Propuestas de actuación.
EMPRESA O INSTITUCIÓN: Fundación Aramzadi Lex Nova
DURACIÓN: 11-2013 hasta 01-2014
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Dra. Dña. Rebeca San José Cabezudo

Código Seguro De Verificación	+qj6ZzZSRyDrKgm9pCzWkw==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Rebeca San Jose Cabezudo	Firmado	10/01/2025 20:11:48	
Observaciones		Página	4/9	
Url De Verificación	https://portal.sede.uva.es/validador-documentos?code=%2Bqj6ZzZSRyDrKgm9pCzWkw%3D%3D			
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).			

TÍTULO DEL CONTRATO: Subdirección de la Cátedra de Empresa Familiar UVA
EMPRESA O INSTITUCIÓN: Banco Santander
DURACIÓN: 10-2011 hasta 10-2017
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Dra. Dña. Rebeca San José Cabezudo

TÍTULO DEL CONTRATO: Servicios de mantenimiento del observatorio cultural y turístico de la ciudad de Valladolid
EMPRESA O INSTITUCIÓN: Ayuntamiento de Valladolid
DURACIÓN: 03-2015 hasta 03-2019
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Dra. Dña. Ana María Gutiérrez Arranz

TÍTULO DEL CONTRATO: Mantenimiento del observatorio cultural y turístico de la ciudad de Valladolid
EMPRESA O INSTITUCIÓN: Ayuntamiento de Valladolid
DURACIÓN: 06-2021 hasta 10-2022.
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Dra. Dña. María Redondo Carretero

Artículos en revistas científicas

AUTORES: San José Cabezudo, R.; Gutiérrez Arranz, A.M. y Gutiérrez Cillán, J.
TÍTULO: Determinantes de la eficacia publicitaria del sitio web. Una aplicación del ELM
REVISTA: Revista Española de Investigación de Marketing ESIC, 8(2), 93-121
AÑO: 2004

AUTORES: Garrido Samaniego, M.J.; Gutiérrez Arranz, A.M. y San José Cabezudo, R.
TÍTULO: Determinants of the Internet use in the purchasing process, Journal of Business and Industrial Marketing
REVISTA: Journal of Business and Industrial Marketing, 21(3)
AÑO: 2006

AUTORES: Camarero Izquierdo, M.C.; López-Iturriaga, F.; Martín Cruz, N.; Rodríguez Sanz, J.A. y San José Cabezudo, R.
TÍTULO: EEES y formación doctoral en Economía de la Empresa
REVISTA: Economistas, Revista del Colegio de Economistas de Madrid, 114, 102-109
AÑO: 2007

AUTORES: Garrido Samaniego, M.J.; Gutiérrez Arranz, A.M. y San José Cabezudo, R.
TÍTULO: The impact of e-procurement on the structure of the buying center
REVISTA: International Journal of Electronic Business, 4(6), 463-482
AÑO: 2006

AUTORES: Camarero Izquierdo, M.C.; Rodríguez Corral, S. y San José Cabezudo, R.
TÍTULO: Consumers's perception of value in financial services relationships: A Spanish case
REVISTA: Journal of International Consumer Marketing, 19(1), 57-77
AÑO: 2006

AUTORES: San José Cabezudo, R.; Gutiérrez Arranz, A.M. y Gutiérrez Cillán, J.
TÍTULO: Designing effective websites. The moderating role of user Internet experience
REVISTA: Journal of Internet Commerce, 6(1), 35-60
AÑO: 2007

AUTORES: San José Cabezudo, R.; Gutiérrez Arranz, A.M. y Gutiérrez Cillán, J.
TÍTULO: The moderating role of the users motivations in terms of internet access and the individual's responses to a web site
REVISTA: Internet Research, 18(4), 393-404
AÑO: 2008

Código Seguro De Verificación	+qj6ZzZSRyDrKgm9pCzWkw==		Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Rebeca San Jose Cabezudo		Firmado	10/01/2025 20:11:48
Observaciones			Página	5/9
Url De Verificación	https://portal.sede.uva.es/validador-documentos?code=%2Bqj6ZzZSRyDrKgm9pCzWkw%3D%3D			
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).			





AUTORES: Garrido Samaniego, M.J.; Gutiérrez Arranz, A.M. y San José Cabezudo, R.
 TÍTULO: Organizational and economic consequences of business e-procurement intensity
 REVISTA: Technovation, 8(9), 615-629
 AÑO: 2008

AUTORES: San José Cabezudo, R.; Gutiérrez Arranz, A.M. y Gutiérrez Cillán, J.
 TÍTULO: The Combined Influence of Central and Peripheral Routes in the Online Persuasion Process
 REVISTA: CyberPsychology & Behavior, 12(3), 299-308
 AÑO: 2009

AUTORES: Garrido Samaniego, M.J.; Gutiérrez Arranz, A.M. y San José Cabezudo, R.
 TÍTULO: Assessing the impact of e-procurement on the structure of the buying centre
 REVISTA: International Journal of Information Management, 30(2), 135-143
 AÑO: 2010

AUTORES: San Martín Gutiérrez, S.; Camarero Izquierdo, C. y San José Cabezudo, R.
 TÍTULO: The Product and channel-related risk and involvement in online contexts Process
 REVISTA: Electronic Commerce Research and Applications, 9(3), 263-273
 AÑO: 2010

AUTORES: Camarero Izquierdo, C., Rodríguez Pinto, J. y San José Cabezudo, R.
 TÍTULO: A comparison of the learning effectiveness of live cases and classroom projects
 REVISTA: International Journal of Management Education, 8(3), 1472-1487
 AÑO: 2010

AUTORES: San Martín Gutiérrez, S.; Camarero Izquierdo, C. y San José Cabezudo, R.
 TÍTULO: Dual effect of perceived risk in cross-national e-commerce
 REVISTA: Internet Research, 21(1), 26-66
 AÑO: 2011

AUTORES: Garrido Samaniego, M.J.; Gutiérrez Arranz, A.M. y San José Cabezudo, R.
 TÍTULO: Online information tools in industrial purchasing. An analysis of the process of business-service
 REVISTA: Journal of Organizational Computing and Electronic Commerce, 21(1), 50-70
 AÑO: 2011

AUTORES: San Martín Gutiérrez, S.; Camarero Izquierdo, C. y San José Cabezudo, R.
 TÍTULO: Does Involvement Matter in On-line Shopping Satisfaction and Trust?
 REVISTA: Psychology & Marketing, 28(2), 145-67
 AÑO: 2011

AUTORES: Camarero Izquierdo, C. y San José Cabezudo, R.
 TÍTULO: Social and attitudinal determinants of viral marketing dynamics
 REVISTA: Computers in Human Behaviour, 27(6), 2292-23000
 AÑO: 2012

AUTORES (p.o. de firma): San José Cabezudo, R. y Camarero Izquierdo, C.
 TÍTULO: Determinants of Opening-Forwarding Email Messages
 REVISTA: Journal of Advertising
 AÑO: 2012

AUTORES: San José Cabezudo, R.; Camarero Izquierdo y Rodríguez Pinto, J.
 TÍTULO: En busca de los evangelizadores digitales: Por qué las empresas deben identificar y cuidar a los usuarios más activos de los espacios de opiniones online
 REVISTA: Universia Business Review, 35
 AÑO: 2012

Código Seguro De Verificación	+qj6ZzZSRyDrKgm9pCzWkw==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Rebeca San Jose Cabezudo	Firmado	10/01/2025 20:11:48
Observaciones		Página	6/9
Url De Verificación	https://portal.sede.uva.es/validador-documentos?code=%2Bqj6ZzZSRyDrKgm9pCzWkw%3D%3D		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



AUTORES: Carmen Camarero Izquierdo; Rebeca San José Cabezudo; Luis Miguel Benitez.
 TÍTULO: Tecnologías útiles para el consumidor pero con riesgo para las industrias de contenidos. El caso del libro electrónico.
 REVISTA: Universia Business Review, 35
 AÑO: 2012

AUTORES: Camarero Izquierdo y San José Cabezudo, R.
 TÍTULO: E-mail marketing: focos de viralidad y factores determinantes
 REVISTA: Revista Española de Investigación de Marketing ESIC, 16(2)
 AÑO: 2012

AUTORES: San José Cabezudo, R., Camarero Izquierdo, C. y Rodríguez Pinto, J.
 TÍTULO: The persuasion context and results in online opinion seeking: effects of message and source. The moderating role of network managers
 REVISTA: Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking, Nov 16(11), 828-35
 AÑO: 2013

AUTORES: Antón Martín, C.; Camarero Izquierdo, C. San José Cabezudo, R.
 TÍTULO: Public employee acceptance of new technological processes: the case of an internal call center
 REVISTA: Public Management Review, 16
 AÑO: 2014

AUTORES: Paula Rodríguez Torrico; Sonia San Martín Gutiérrez; Rebeca San José Cabezudo.
 TÍTULO: Múltiples formas para segmentar el mercado de compradores online y móvil.
 REVISTA: Cuadernos de Estudios Empresariales, 22
 AÑO: 2014

AUTORES: Rodríguez, P., San Martín, S. y San José Cabezudo, R
 TÍTULO: Determinants of clothing repurchase through mobile devices
 REVISTA: Esic market, 57-100
 AÑO: 2015

AUTORES: Camarero, C., Garrido, M.J. y San José Cabezudo, R
 TÍTULO: How strategic purchasing orientation and transformational leadership impact performance: The mediating role of information and communication technologies
 REVISTA: Journal of Business-to-Business Marketing 22 (4), 269-292
 AÑO: 2015

AUTORES: Camarero, C., Garrido, M.J. y San José Cabezudo, R
 TÍTULO: Efficiency of web communication strategies: The case of art museums
 REVISTA: International Journal of Arts Management, 42-62
 AÑO: 2017

AUTORES: Camarero Izquierdo, C., Garrido, M.J. y San José Cabezudo, R.
 TÍTULO: Latent communities of digital publications: The role of editors, followers, and advertisers
 REVISTA: Telematics and Informatics 35 (5), 1176-1189
 AÑO: 2017

AUTORES: Gutiérrez, J.; Camarero Izquierdo, C. y San José Cabezudo, R.
 TÍTULO: How brand post content contributes to user's Facebook brand-page engagement. The experiential route of active participation
 REVISTA: BRQ Business Research Quarterly 20 (4), 258-274
 AÑO: 2017

Código Seguro De Verificación	+qj6ZzZSRyDrKgm9pCzWkw==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Rebeca San Jose Cabezudo	Firmado	10/01/2025 20:11:48
Observaciones		Página	7/9
Url De Verificación	https://portal.sede.uva.es/validador-documentos?code=%2Bqj6ZzZSRyDrKgm9pCzWkw%3D%3D		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



AUTORES: Rodríguez, P., San José Cabezudo, R. y San Martín, S.
 TÍTULO: Tell me what they are like and I will tell you where they buy. An analysis of omnichannel consumer behavior
 REVISTA: Computers in Human Behavior 68, 465-471
 AÑO: 2017

AUTORES: Camarero, C., Garrido, M.J. y San José Cabezudo, R.
 TÍTULO: What works in facebook content versus relational communication: a study of their effectiveness in the context of museums
 REVISTA: International Journal of Human-Computer Interaction, 34 (12), 1119-1134
 AÑO: 2018

AUTORES: Rodríguez, P., San Martín, S. y San José Cabezudo, R.
 TÍTULO: What drives M-shoppers to continue using mobile devices to buy?
 REVISTA: Journal of Marketing Theory and Practice 27 (1), 83-102, 2019
 AÑO: 2019

AUTORES: Gutiérrez, N., San Martín, S., Camarero, C. y San José Cabezudo, R.
 TÍTULO: What kind of video gamer are you?
 REVISTA: Journal of Consumer Marketing 36 (1), 218-227, 2019
 AÑO: 2019

AUTORES: San Martín, S., Jiménez, N., Camarero, C. y San José Cabezudo, R.
 TÍTULO: The Path between Personality, Self-Efficacy, and Shopping Regarding Games Apps
 REVISTA: Journal of theoretical and applied electronic commerce research 15 (2), 59-75
 AÑO: 2020

AUTORES: Rodríguez, P., Trabold, L., San Martín, S. y San José Cabezudo, R.
 TÍTULO: Have an omnichannel seamless interaction experience! Dimensions and effect on consumer satisfaction
 REVISTA: Journal of Marketing Management 36 (17-18), 1731-1761
 AÑO: 2020

AUTORES: Rodríguez, P., San Martín, S. y San José Cabezudo, R.
 TÍTULO: The role of omnichannel tendency in digital information processing
 REVISTA: Online Information Review, 44(7), 1347-1367
 AÑO: 2020

AUTORES: Camarero Izquierdo, C. San José Cabezudo, R., Jiménez, N.; San Martín, S.
 TÍTULO: The Effect of Use, Overuse, and Appeal of Mobile Game App on Add-Ons Purchases and Players Recruitment
 REVISTA: Journal of Organizational and End User Computing (JOEUC), 33 (2)
 AÑO: 2021

AUTORES: Oltra González, I., Camarero Izquierdo, C y San José Cabezudo, R.
 TÍTULO: SOS to my followers! The role of marketing communications in reinforcing online travel community value during times of crisis
 REVISTA: Tourism Management Perspectives, 39
 AÑO: 2021

AUTORES: Rodríguez-Torrico, P., Trabold Apadula, L., San Martín Gutiérrez, S. y San José Cabezudo, R.
 TÍTULO: Be seamless, my firm. Cómo gestionar la experiencia de interacción omnicanal con los consumidores
 REVISTA: Revista de Marketing y Publicidad. CEF, 3, 7-38.
 AÑO: 2021

Código Seguro De Verificación	+qj6ZzZSRyDrKgm9pCzWkw==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Rebeca San Jose Cabezudo	Firmado	10/01/2025 20:11:48	
Observaciones		Página	8/9	
Url De Verificación	https://portal.sede.uva.es/validador-documentos?code=%2Bqj6ZzZSRyDrKgm9pCzWkw%3D%3D			
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).			

AUTORES: Oltra González, I., Camarero Izquierdo, C y San José Cabezudo, R.
TÍTULO:
Inspire me, please! The effect of calls to action and visual executions on customer inspiration in Instagram communications
REVISTA: International Journal of Advertising, 41(7)
AÑO: 2022

AUTORES: Rodríguez-Torrico, P., San José Cabezudo, R., San Martín Gutiérrez, S. y Trabold Apadula, L.
TÍTULO: Let it flow: the role of seamlessness and the optimal experience on consumer word-of-mouth in omnichannel marketing
REVISTA: Journal of Research in Interactive Marketing
AÑO: 2023

AUTORES: Rodríguez-Torrico, P., San José Cabezudo, R. y San Martín Gutiérrez, S.
TÍTULO: Building consumer–brand relationships in the channel-mix era. The role of self–brand connection and product involvement
REVISTA: Journal of Product & Brand Management, 33(1)
AÑO: 2024

AUTORES: Oltra González, I., Camarero Izquierdo, C y San José Cabezudo, R.
TÍTULO:
Agility in marketing teams: An analysis of factors influencing the entry decision into a trendy social network
REVISTA: Journal of Business Research, 187
AÑO: 2025

Tesis doctorales co-dirigidas

OLTRA GONZALEZ, ITZIAR: BRANDS’ STRATEGIC DECISIONS IN SOCIAL MEDIA MARKETING: ADOPTION, GROWTH, AND ABANDONMENT. Universidad de Valladolid; 2024.

RODRÍGUEZ TORRICO, PAULA: UNDERSTANDING CONSUMER BEHAVIOR IN AN EVOLVING CONTEXT. FROM SINGLE CHANNEL TO OMNICHANNEL USE. Universidad de Burgos; 2019.

DOMINGUEZ CASAS, ANGEL MANUEL: LOS PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN ONLINE: UN ESTUDIO DESDE LA PERSPECTIVA DEL ENGAGEMENT MARKETING Y LAS COMUNIDADES DE MARCA. Universidad de Valladolid; 2017.

Código Seguro De Verificación	+qj6ZzZSRyDrKgm9pCzWkw==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Rebeca San Jose Cabezudo	Firmado	10/01/2025 20:11:48	
Observaciones		Página	9/9	
Url De Verificación	https://portal.sede.uva.es/validador-documentos?code=%2Bqj6ZzZSRyDrKgm9pCzWkw%3D%3D			
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).			