

Parte A. DATOS PERSONALES		Fecha del CVA	2023/05/24
Nombre y apellidos	MANUEL ANGEL VAZQUEZ MEDEL		
DNI/NIE/pasaporte			
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	F-1090-2010	
	Código Orcid	0000-0001-8584-9297	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD DE SEVILLA		
Dpto./Centro	LITERATURA ESPAÑOLA E HISPANOAMERICANA / FACULTAD DE FILOLOGÍA		
Dirección	María de Padilla s/n – 41004 Sevilla		
Teléfono	954551544	correo electrónico	amedel@us.es
Categoría profesional	Catedrático de Universidad	Fecha inicio	17/12/99
Espec. cód. UNESCO	2402.07, 5705.09, 6114.18, 6202.00, 7202.01		
Palabras clave	LITERATURA CONTEMPORÁNEA, LITERATURA SIGLOS DE ORO, ESCRITURA CREATIVA, SEMIÓTICA TRANSDISCURSIVA, TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN, TEORÍA DE LA LITERATURA Y DE LAS ARTES, TEORÍA DEL EMPLAZAMIENTO/DESPLAZAMIENTO (TE/D)		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciatura en Filología Hispánica	Sevilla	1980
Doctorado en Filología	Sevilla	1987

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

Tesis dirigidas: 45. En los últimos 5 años: 10

Número de citas: 1049.

Promedio citas/año durante los últimos 5 años: 58.0

Sexenios de investigación: **6.0 + Sexenio de Transferencia del Conocimiento**

Índice H 15.0 / i10 31.0

Fecha del último sexenio 01/01/2020

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Catedrático de Literatura Española (Literatura y Comunicación) en la Universidad de Sevilla. Director de la Cátedra RTVE-US en Contenidos Culturales y Creatividad.

Presidente de Honor de la Asociación Andaluza de Semiótica y Vicepresidente de la Asociación Española de Semiótica (2019-2022), Académico de la Academia de Buenas Letras de Granada (2008) y Medalla de la Universidad de Huelva (2010), ha coordinado el Plan Integral para el Fomento de la Lectoescritura y la Red de Universidades Lectoras en la Universidad de Sevilla. Es Director del Grupo de Investigación en Teoría y Tecnología de la Comunicación y del Taller de Poesía en el Máster de Escritura Creativa de la Universidad de Sevilla, cuya Comisión Académica preside. Ha sido fundador, Coordinador y Presidente de la Comisión Académica del Programa Interuniversitario de Doctorado en Comunicación de las Universidades de Sevilla, Málaga, Huelva y Cádiz.

Ha sido Profesor invitado en Universidades e instituciones de Francia, Italia, Gran Bretaña, Holanda, Portugal, Suecia, Finlandia, Letonia, Serbia, Croacia, Canadá, Estados Unidos, México, Colombia, Puerto Rico, Venezuela, Uruguay, Argentina, Chile, Cuba, Marruecos, Camerún, Egipto, Israel e India.

Ha dirigido el Aula Ortega y Gasset en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo en Santander y ha sido el primer Presidente del Consejo Audiovisual de Andalucía (2005-2008). Ha sido distinguido con los Premios Saltés (1973) y Aljarafe (1981) de Ensayo, Internacional de Ensayo sobre Teatro Contemporáneo (1976), Premio Internacional Intercampus (Fundación Telefónica) de Investigación en la Red (2004) y de dirección de Tesis Doctorales

en Red (2005), Premio Universitario del Año (2007-2008) de Aula Abierta – Facultad de Comunicación. “Perejil de Plata” de la Fundación Juan Ramón Jiménez, por sus aportaciones al estudio de la obra del Premio Nobel (2004). Premio Universitario "Centinela del Lenguaje" de Aula Abierta (2011-2012) por la dirección del Coloquio Internacional "Leer en el Siglo XXI" y del "Día Mundial de la Poesía". Medalla de Oro de la Asociación de la Prensa de Málaga (2006), Socio de Honor del Grupo Comunicar (2015) y Premio Ángel Serradilla de la Asociación de la Prensa de Huelva (2018) por el compromiso intelectual con la ética de la comunicación. Indalo de las Letras en reconocimiento a la excelencia investigadora y creativa (2018). Hijo Predilecto de Huelva (2022).

Ha sido fundador y Director del Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura, del Programa Interdisciplinar de Doctorado en Estudios Culturales “Literatura y Comunicación”, así como de la Sección de "Estudios sobre el Discurso" de la Asociación Española de Investigación en Comunicación. Ha sido miembro del Patronato de las Fundaciones Luis Goytisolo, Machado y Francisco Ayala (en la que sigue siendo miembro del Consejo Asesor) y Comisario del Trienio Juanramoniano (2005). Ha contribuido activamente a la puesta en marcha de la Facultad de Ciencias de la Información (actual Facultad de Comunicación) de la Universidad de Sevilla como Secretario fundador y Vicedecano de Investigación y Ordenación Académica, así como Director-fundador de Departamento de Comunicación, Presidente de las Comisiones de Investigación y Doctorado, de Planes de Estudios, de Relaciones Internacionales y de Calidad. Igualmente ha sido decidido impulsor de las acciones de intercambio Sócrates-Erasmus. Ha sido Coordinador General de la Gran Enciclopedia de Andalucía, fundador y Presidente de la Asociación de Editores de Andalucía, de Editoriales Andaluzas Unidas y de Ediciones Alfar. Ha actuado como padrino y autor de la Laudatio en las investiduras de Francisco Ayala (1994) y Umberto Eco (2010) como Doctores Honoris Causa en Comunicación por la Universidad de Sevilla, así como en la de Antonio Carvajal con ocasión de la Medalla de la Fundación Rodríguez Acosta (2011) y de Emilio Lledó (2018) en la entrega del Premio Erasmo de Rotterdam.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

Libros:

Glorioso triunfo del príncipe Arjuna. Ed. crítica, introducción y notas a la obra de Francisco Ayala. Atarfe. Entorno Gráfico. 2020.

Pájaros perdidos. Ed. de la obra de R. Tagore traducida por Zenobia Camprubí y Juan Ramón Jiménez. Granada. Valparaíso. 2020.

El ave de Minerva se eleva en el crepúsculo. Salobreña - Granada. Alhulia. Colección Mirto Academia. 2019.

Platero y yo, de Juan Ramón Jiménez, y el ideal educativo de Francisco Giner de los Ríos. Sevilla. Universidad de Sevilla. 2014.

Francisco Ayala. el sentido y los sentidos. Sevilla. Alfar. 2007.

La Urdimbre y la Trama: Estudios sobre el arte de narrar. Sevilla. Alfar. 2005.

El Poema Único: Estudios sobre Juan Ramón Jiménez. Huelva. Diputación Provincial. Servicio de Publicaciones. 2005.

Rafael Alberti y Andalucía. Sevilla. Alfar. 2005.

El Deseo, la Rosa y la Mirada. Introducción a la vida, a la poesía y a la poética de Luis Cernuda. Sevilla. Alfar. 2003.

(dir.) *Teoría del emplazamiento. Implicaciones y aplicaciones*. Sevilla. Alfar. 2003.

Mujer, Ecología y Comunicación en el Nuevo Horizonte Planetario. Sevilla. Mergablum. 1999.

Historia y Crítica de la Reflexión Estilística. Sevilla. Alfar. 1988.

Poesía y Poética de Fernando de Herrera. Madrid. Narcea. 1983.

Capítulos en Libros

“Antonio de Lebrixa y la lengua castellana. Una mirada desde el siglo XXI”. En: *Elio Antonio de Lebrixa. Variedad de su obra*. Cuaderno de la Cátedra de Latinidad. 2022. 37-55.

“Comunicación, ética y periodismo: Hacia una ética dialógica de la comunicación”. [con A. Acosta] En: *Innonews. Periodismo contra la desinformación*. Tirant Lo Blanc. 2022. 13.24.

“Una serena e inaplazable rebelión cívica: análisis ético-político de *Todo lo que era sólido*, de Antonio Muñoz Molina”. En *La Narrativa Elocuente de Antonio Muñoz Molina*. Berna. Peter Lang 2021. 197-218.

“Hacia una redefinición de "Público" y "Participación ciudadana" en el siglo XXI”. En *Participación ciudadana y medios de comunicación públicos*. Valencia. Tirant lo Blanc. 2021. 363-385.

“Más allá de la desinformación y de las fake news”. [Con Cristina Pulido]. En: *Cartografía de la comunicación postdigital: medios y audiencias en la sociedad de la COVID-19*. Madrid. Aranzadi. Civitas Thomson Reuters. 2021. Pag. 201-224.

“La "Gran Enciclopedia de Andalucía" (1979-1981). Comunicación del conocimiento y negociación de la memoria en la Transición: hacia el Estado de las Autonomías”. [Con Manuel Broullón]. En: *Los medios de comunicación en Andalucía (siglos XIX-XXI)*. Sevilla. Editorial Universidad de Sevilla. 2021. 153-168.

“Teoría, Literatura y Ciencia desde la Teoría del Emplazamiento/Desplazamiento (TE/D)”. En: *Intersecciones. Relaciones de la literatura y la teoría*. Oviedo. Ediciones de la Universidad de Oviedo. 2020. 157-178.

“Creatividad y traducción. Puentes hacia la neurociencia”. [Con Elisa Alonso]. En: *Perfiles estratégicos de traductores e intérpretes en la transmisión de la información experta multilingüe en la sociedad del conocimiento del siglo XXI*. Granada. Comares. 2020. 161-182.

“Educación y transhumanización. Tecnología y comunicación: Emplazamientos/Desplazamientos”. En: *Herramientas digitales para comunicadores*. Barcelona. Publicaciones Universitat Autònoma de Barcelona. 2019. 7-11.

“La semiótica en el tercer entorno”. En: *Cartografía literaria en homenaje al profesor José Romera Castillo*. Madrid. Visor. 2018. 156-178

Aportaciones de Julia Uceda a la crítica y a la investigación literaria. En: *Julia Uceda: la mirada interior*. Sevilla-Málaga. Centro Andaluz de las Letras. 2017. 112-137.

Publicaciones en Revistas

“María Zambrano y Francisco Ayala”. En: *Transatlantic studies network* (Ed. impresa). 2022. Núm. 13. Págs. 245-257.

“Belleza compartida como impulso de la poesía de Pablo García Baena”. *Anfora Nova. Revista de Literatura*. Núm. 123-124. 2021. Págs. 112-119.

“Escritura creativa y neurociencia cognitiva” Con F. Mora y A. Acedo. *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura*. Vol. 196-798 octubre-diciembre 2020, a577 | ISSN-L: 0210-1963
<https://doi.org/10.3989/arbor.2020.798n4001>

“Rafael Sánchez Ferlosio: carácter y destino (1927-1919)”. En: *Boletín de la Biblioteca de Menéndez Pelayo*. 2020. Vol. XCVI. Núm. 1. Págs. 247-256.

“Neuroinformación: hacia un cambio epistémico en el análisis de las manipulaciones informativas”. En: *IC: Revista Científica de Información y Comunicación*. 2017. Núm. 14. Págs. 55-74.

“La historia literaria y las ciencias de la literatura ante el cambio de paradigmas”. En: *Revista Anthropos*. 2013. Núm. 240. Págs. 37-50.

“El Simbolismo Narrativo. las Novelas de 1902 desde 2002”. En: *Ínsula*. 2002. Vol. 56. Núm. 665. Págs. 9-11

“Pessoa revisitado: El año de la Muerte de Ricardo Reis de Jose Saramago”. En: *Ínsula*. 2002. Vol. 57. Núm. 663.

C.2. Proyectos

Proyectos I+D+i

Red Temática de Excelencia (CSO2017-90819-REDT) Innonews: innovación de los informativos en la sociedad digital

Dinámicas de Relación ante el Cambio Social: Contextos, Contenidos, Productores, Público y Prodsuarios en las Noticias de Tve e Yle (CSO2013-45470-R)

IP: Manuel Ángel Vázquez Medel – María Lamuedra -18.000 €

Más allá de un milenio: globalización, identidades y universos simbólicos (CO99-0400)

IP: Manuel Ángel Vázquez Medel

Cátedra RTVE-US en contenidos culturales y creatividad en el ámbito audiovisual y digital. IP / Director.

Hacia una teoría cognitiva de la imaginación creadora desde fundamentos teóricos, estéticos y neurocientíficos (US-1381037 - Equipo de Investigación)

C.3. Contratos

Contratos Arts. 68/83 LOU:

Ampliación del proyecto "Promoción Lectora" de la Universidad de Sevilla 2013-2015 (1800/0473) 20.000 €

IP: Manuel Ángel Vázquez Medel

"Promoción Lectora" de la Universidad de Sevilla 2012-2013. (1537/0473) 20.000 €

IP: Manuel Ángel Vázquez Medel

Coloquio Internacional "Leer en el Siglo XXI: Universidades y Lecturas en la Sociedad del Conocimiento" "IV Plenario de la red de Universidades lectoras. 2010-2011 (1128/0473) 20.000 €

IP: Manuel Ángel Vázquez Medel

C.5. Participación en Comités Científicos de Revistas: Análisi, Antagonía, Área cinco, Cauce, Comunicación, Comunicar, Con Datos de Niebla, Discurso, Henciclopedia, Paideia, Pensar la publicidad, Perspectivas de la comunicación, Quaderns del Cac, Revista Comuniqiatra, Semiosfera, Signa, Sphera publica, TTC, Unidad.

C.6. Dirección de Tesis Doctorales: 45 Tesis leídas bajo su dirección o codirección (a 23/05/2023). Diez Tesis actualmente en curso.