

Fecha del CVA	19/01/2024
----------------------	------------

A.1. Situación profesional actual

Nombre	Pedro Farias Batlle		
Puesto	Catedrático de Universidad		
Fecha inicio	2017		
Organismo/ Institución	Universidad de Málaga		
Departamento/ Centro	Facultad de Ciencias de la Comunicación		
País	España	Teléfono	
Palabras clave	Credibilidad, Medios de comunicación, Periodismo, Profesión Periodística, Redes Sociales		

A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora, de acuerdo con lo indicado en la convocatoria, indicar meses totales)

Periodo	Puesto/ Institución/ País / Motivo interrupción
2000-2017	Profesor Titular. Universidad de Málaga. España.
1995-2000	Profesor asociado Tiempo completo. Universidad de Málaga. España.
1992-1995	Profesor asociado. Universidad Complutense de Madrid. España.

A.3. Formación Académica

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)	Universidad Complutense de Madrid	1991
Doctor en Ciencias de la Información (Periodismo)	Universidad Complutense de Madrid	1996

Parte B. RESUMEN DEL CURRÍCULUM

Doctor en Periodismo por la UCM (1996). Ha sido profesor de la misma hasta 1995, cuando se trasladó a la Universidad de Málaga a la Facultad de Periodismo. Desde 2017, Catedrático de Universidad. Tiene reconocidos 4 sexenios de investigación, uno de transferencia (2019) y 5 tramos de complementos de investigación y docencia autonómicos. Actualmente, ejerce como gestor del área CSO-COM de la División de Coordinación, Evaluación y Seguimiento Científico Técnico de la AEI. Ha sido evaluador de proyectos de investigación de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP): 2009, 2011, 2015, 2016, 2018, 2019, 2021, miembro de la Comisión de Ciencias sociales del Ministerio de Ciencia e Innovación (2021 y 2022) para proyectos de investigación nacionales y para las Ayudas Juan de la Cierva (2022) y evaluador de Proyectos de Investigación de varias Agencias autonómicas (ACAP, ACPUA...).

Desde los inicios de su carrera ha participado en proyectos competitivos con financiación pública y desde 2005 como investigador principal (IP), siendo este periodo el de mayor actividad y cuando ha dirigido un amplio número de investigaciones sobre la profesión periodística y la credibilidad de la información. Hasta la fecha, ha sido IP y responsable de contratos y proyectos de investigación art. 83 por un importe superior a los 400.000 euros. Además, ha dirigido como IP grupos de investigación del Plan I+D+i nacional de excelencia y autonómicos. El último proyecto competitivo del que ha sido responsable pertenece al Plan Nacional (Ref. PID2019-106932RB-100, 2019-2023), donde han participado universidades españolas (Málaga, Miguel Hernández y Complutense) e internacionales (Viena y Beira Interior). Este destaca especialmente por la realización de una experiencia de desconexión digital durante una semana de duración con jóvenes de entre 16 y 24 años –experimento único–, que acaparó la atención de cerca de 200 medios nacionales e internacionales (<https://www.uma.es/usinred/cms/menu/sala-de-prensa/usinred-en-los-medios/>).

Coordinador (1999-2004) de los informes sobre el sistema de medios en España de Grupo ZETA, en 2005 refundó el Informe Anual de la Profesión Periodística (APM), publicación de referencia en España (por número de citas y menciones académicas), de los que ha sido director e IP hasta 2011. Desde 2008 es el director del Grupo de Estudios en Periodismo y Comunicación (GEPYC), grupo de investigación PAIDI consolidado con numerosas evaluaciones positivas en solicitudes de becas y contratos de formación competitivas.

En su trayectoria formativa, ha sido director de 6 proyectos de innovación educativa, además de docente de manera continuada, y desde 1998 ha participado en cursos de doctorado y máster. Ha dirigido numerosos TFG, TFM y más de una docena de tesis doctorales, siendo casi todas ellas fruto de proyectos de investigación que ha dirigido y que han generado publicaciones científicas en revistas y editoriales de reconocido prestigio nacional e internacional. Ha sido el director de numerosos contratados/as FPU, dos en los últimos 5 años. El recorrido de los egresados/as ha sido sobresaliente, estando cinco de ellos ya incorporados como profesores titulares en universidades y dos en el grupo de investigación que dirige en la UMA. De los dos más recientes FPU, uno ya es Profesor Ayudante Doctor en la UMA, mientras la otra FPU disfruta de un contrato posdoctoral en la misma universidad y está ya acreditada a Contratada Doctora.

En su faceta internacional, ha realizado estancias en EEUU y Reino Unido donde ha publicado con numerosos investigadores/as internacionales fruto de las relaciones de investigación mantenidas. Miembro de redes internacionales de investigación (e.g. DigiCompol, RED2022-134652-T), ha sido vocal de Comunicación de la Comisión Española de la UNESCO (2002), Secretario Académico de la Cátedra UNESCO de Comunicación de la UCM (2004), y, en 2007 y hasta 2011, tras la creación de la Cátedra UNESCO de Comunicación de la UMA –de la que es miembro fundador–, fue miembro de su directiva y consejo académico. Ha impartido cursos y conferencias en universidades e instituciones internacionales y ha sido coordinador institucional de seis proyectos europeos (4 Tempus y 2 Erasmus Mundus) por un importe superior a 5 millones de euros. Desde 2008 ha sido Subdirector General de Información, Director General de Comunicación y desde 2012 hasta 2016 Vicerrector de Comunicación y de Proyección Internacional de la UMA. Asimismo, ha sido el Secretario General de la Sectorial de Comunicación de la CRUE (2012-2014).

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y en conferencias

1. Publicación en revista. Farias-Batlle, Pedro; Córdoba-Cabús, Alba; Gómez-Calderón, Bernardo (2024) (1/3). Young people and social networks: News consumption habits and credibility of the news. *Comunicar*. <https://doi.org/10.58262/V32I78.13>

2. Publicación en revista. Córdoba-Cabús, Alba; Huber, Brigitte; Farias-Batlle, Pedro (2023) (3/3). Data journalism in Spain and Austria: features, organizational structure, limitations, and future perspectives. *El Profesional de la Información*, 32(1), e320116. <https://doi.org/10.3145/epi.2023.ene.16>

3. Publicación en revista. García-Borrego, Manuel; Gómez-Calderón, Bernardo; Farias-Batlle, Pedro (2020) (3/3). Las normativas de prácticas de las universidades públicas españolas con grado en Periodismo: entre el garantismo y la desregulación. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 26(3), 963-974. <https://doi.org/10.5209/esmp.66588>

4. Publicación en revista: García-Borrego, Manuel; Roses, Sergio; Farias-Batlle, Pedro. (2020) (3/3). El conocimiento político de los estudiantes españoles de Comunicación: riesgos en el proceso de alfabetización mediática. *RISTI-Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, 35, 338-350.

5. Capítulo de libro. Marta-Lazo, Carmen; Farias-Batlle, Pedro (2019) (2/2). Information Quality and Trust: From Traditional Media to Cybermedia. En: Túniz-López, J. M., Martínez, V., López-García, X., Rúas-Araújo, J. y Campos-Freire, F. (coords.). *Communication: Innovation & Quality* (pp. 185-206). Berlín: Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-319-91860-0_12

6. Publicación en revista. García-Borrego, Manuel; Roses-Campos, Sergio; Farias-Batlle, Pedro (2017) (3/3). Condiciones de las prácticas profesionales en medios de comunicación:

un estudio empírico. *Revista Latina de Comunicación Social*, (72), 430-452. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2017-1173>

7. Publicación en revista. Gómez-Aguilar, Marisol; Paniagua-Rojano, Francisco Javier; Farias-Batlle, Pedro. (2015). Comportamiento de la audiencia de televisión en las redes sociales. Una aproximación al perfil y programas más comentados. *Revista Latina de Comunicación Social*, 70(5), 539-551.

8. Publicación en revista. Roses, Sergio; Farias-Batlle, Pedro (2013) (2/2). Comparison between the professional roles of Spanish and U.S. journalists: Importance of the Media System as the Main Predictor of the Professional Roles of a Journalist. *Communication & Society*, 26(1), 170-195.

9. Publicación en revista. Gómez-Aguilar, M., Roses-Campos, S. y Farias-Batlle, P. (3/3). (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Comunicar*, 38, 131-138. <https://doi.org/10.3916/C38-2011-03-04>

10. Capítulo de libro. Farias-Batlle, Pedro; Paniagua Rojano, Francisco Javier; Roses, Sergio. (2012). Journalists in Spain. En: Weaver, D. y Willnat, L. (coords). *The Global Journalist in the 21st century*. 295-305. NY: Routledge. ISBN 978-0-203-14867-9.

C.2. Congresos

1. Farias-Batlle, Pedro; Córdoba-Cabús, Alba; Gómez-Aguilar, Marisol (2022). Delving deeper on the information behaviour of young people on social networks using mobile phones. Child and Teen Consumption Conference 2022. Madrid, 4-6 de mayo. Participativo – Ponencia oral.

2. Rodríguez-Pallares, Miriam; Farias-Batlle, Pedro; Gómez-Calderón, Bernardo; Maestro-Espinola, Lidia; Cerdón-Benito, David y Martín-Quevedo, Juan. (2022). Una semana sin móvil. Amenazas y oportunidades de smartphones y redes sociales en los procesos formativos e informativos. International Conference on Education. Innovation and ICT. Virtual, 14-15 diciembre. Participativo – Ponencia oral.

3. Gómez-Calderón, Bernardo; Farias-Batlle, Pedro; González-Cortés, Eugenia. (2021). Jóvenes, redes sociales e información: certezas, retos e incertidumbres a la luz de la investigación científica. II Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales. 19-22 octubre 2021. Alicante (España). Participativo – Ponencia oral.

4. Farias-Batlle, Pedro (2021). Alfabetización mediática. Desinformación y adicción a las redes sociales. Curso de verano de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA). 6 de septiembre. Conferencia plenaria – invitada.

5. Farias-Batlle, Pedro y Gómez-Calderón, Bernardo (2021). El uso informativo de las redes sociales por parte de los jóvenes españoles: consumo incidental de noticias, condicionantes tecnológicos y credibilidad de los contenidos periodísticos. IV Jornadas Científicas de Comunicación Estratégica y Organizacional de la AEIC. 29 octubre. Conferencia plenaria – invitada.

6. García-Borrego, Manuel; Roses, Sergio; Farias-Batlle, Pedro (2020). El conocimiento político de los estudiantes españoles de Comunicación: riesgos en el proceso de alfabetización mediática. Conferencia Internacional sobre Marketing y Tecnologías de 2020 (ICMarkTech'20): Taller de Marketing, Consultoría, Comunicación Política y Tecnologías (WMACOMTE). 8-10 octubre 2020. Lisboa (Portugal). Participativo – Ponencia oral.

7. Farias-Batlle, Pedro (2020). La credibilidad de la información en la era de la desinformación. XXVI Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística. Zaragoza, 18 y 19 septiembre. Conferencia plenaria – invitada.

8. García-Borrego, Manuel; Farias-Batlle, Pedro (2019). Ética positiva y ética negativa: una propuesta metodológica para el estudio de la cultura periodística. International Conference on Information Technology & Systems (ICITS) '19: Workshop on media, applied technology and communication (WMETACOM). 6, 7 y 8 de febrero de 2019. Quito (Ecuador). Participativo – Ponencia oral.

9. García-Borrego, Manuel; Farias-Batlle, Pedro (2018). Ética positiva y ética negativa: una propuesta metodológica para el estudio de la cultura periodística. Conference on Information Technology & Systems (ICITS) '18. 10-12 enero. Libertad (Ecuador). Participativo – Ponencia oral.

10. García-Borrego, Manuel; Farias-Batlle, Pedro; Paniagua-Rojano, Francisco Javier (2019). Límites en el uso profesional de las redes sociales: el perfil de los futuros

periodistas. International Conference on Information Technology & Systems (ICITS) '19: Workshop on media, applied technology and communication (WMETACOM). 6, 7 y 8 de febrero de 2019. Quito (Ecuador). Participativo – Ponencia oral.

C.3. Proyectos o líneas de investigación en los que ha participado

1. “El uso informativo de las redes sociales por parte de los jóvenes españoles: consumo incidental de noticias, condicionantes tecnológicos y credibilidad de los contenidos periodísticos” (PID2019-106932RB-100). Ministerio de Ciencia e Innovación. 2019-2023. IP: Farias-Batlle, Pedro. 53.000€.
2. “Impacto social de la evolución de los fundamentos y competencias periodísticas en el ejercicio profesional y su efecto en el descrédito informativo” (Ref. B4). Universidad de Málaga. 2018-2019. IP: Farias-Batlle, Pedro. 6.000€.
3. “Efectos de la crisis de los medios sobre el ejercicio del periodismo. Junta de Andalucía y UE” (FC14-SEJ-32). Fondos FEDER. 2015-2016. IP: Farias-Batlle, Pedro. 6.000€.
4. “Credibilidad del sistema de medios en Andalucía, confianza de la ciudadanía en los medios audiovisuales” (P-11-SEJ-8073). Junta de Andalucía. 2013-2014. IP: Farias-Batlle, Pedro. 25.668€.
5. “Análisis crítico del sistema de medios: credibilidad e impacto en la ciudadanía” (CSO2008-05125). Ministerio de Ciencia e Innovación. 2009-2012. IP: Pedro Farias Batlle. 61.710€.
6. “Aplicación multidisciplinar de nuevas estrategias didácticas mediante la utilización de nuevas tecnologías de la información y la comunicación” (PIE 08-045). Universidad de Málaga. 2008-2010. IP: Pedro Farias Batlle. 1.300€.
7. Investigador en: “Situación actual y retos de futuro de la regularización del sector audiovisual en Andalucía: explotación, contenido y supervisión de los medios” (TIC-6145). Junta de Andalucía. 2010-2011. IP: Souvirón-Morenilla, J.M (UMA). 65.126,66€.
8. Investigador en: “Análisis del sistema de medios en el espacio de habla hispana. Implicaciones culturales y socioeconómicas” (BSO2001-1712). Proyecto de Investigación Nacional I + D + i. IP: Bernardo Díaz Nosty, Universidad de Málaga (2001-2005). 71.978€
9. Investigador en: “Comunicación para la cooperación. Observatorio hispano-marroquí” (01-CAP1-0287). Programas de la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI), Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación. IP: Bernardo Díaz Nosty (Universidad de Málaga). 2007-2008. 25.000€.
10. “Grupo de Estudios sobre Periodismo y Comunicación” (GEPYC, SEJ-067). IP: Pedro Farias Batlle.

C.4. Participación en actividades de transferencia de tecnología/conocimiento y explotación de resultados

1. Informe Anual de la Profesión Periodística (2011). APM. IP: Farias-Batlle, P. 30.800€.
2. Plan de comunicación Consorcio Auditorio de Málaga (2010). IP: Farias-Batlle, P. 20.000€.
3. Informe Anual de la Profesión Periodística (2010). APM. IP: Farias-Batlle, P. 34.789€.
4. Informe Anual de la Profesión Periodística (2009). APM. IP: Farias-Batlle, P. 68150,34€.
5. Creación y puesta en marcha de la Cátedra Manuel Alcántara de Periodismo y Literatura (2009-2012). Fundación Manuel Alcántara. IP: Farias-Batlle, P. 18.000€.
6. Informe Anual de la Profesión Periodística (2008). APM. IP: Farias-Batlle, P. 106.400€.
7. Informe Anual de la Profesión Periodística (2007). APM. IP: Farias-Batlle, P. 97.500€.