

CURRICULUM VITAE (CVA)

AVISO IMPORTANTE – El Curriculum Vitae no podrá exceder de 4 páginas. Para rellenar correctamente este documento, lea detenidamente las instrucciones disponibles en la web de la convocatoria.

IMPORTANT – The Curriculum Vitae cannot exceed 4 pages. Instructions to fill this document are available in the website.

Fecha del CVA 18/04/2022

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Jerónimo García Fernández		
Apellidos	García Fernández		
Dirección email	jeronimo@us.es	URL Web	
Open Researcher and Contributor ID (ORCID) (*)	0000-0001-6574-9758		

* datos obligatorios

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Profesor Titular de Universidad		
Fecha inicio	5/12/2019		
Organismo/ Institución	Universidad de Sevilla		
Departamento/ Centro	Departamento de Educación Física y Deporte		
País	España		
Palabras clave	Transformación digital, organizaciones deportivas, tecnología, consumidor, industria del fitness.		

A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora, de acuerdo con el Art. 14. 2.b) de la convocatoria, indicar meses totales)

Periodo	Puesto/ Institución/ País / Motivo interrupción
2002-2007	Dirección deportiva-Responsable de Servicios, O2 Centros Wellness, 62 meses.

(Incorporar todas las filas que sean necesarias)

A.3. Formación Académica

Grado/Master/Tesis	Universidad/País	Año
Licenciatura en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	Universidad Europea de Madrid	2001
Máster en Actividad Física y Calidad de Vida en Personas Mayores	Universidad de Sevilla	2010
Doctor por la Universidad de Sevilla	Universidad de Sevilla	2012
Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo	Universidad de Sevilla	2014

(Incorporar todas las filas que sean necesarias)

Parte B. RESUMEN DEL CV (máx. 5000 caracteres, incluyendo espacios): **MUY IMPORTANTE: se ha modificado el contenido de este apartado para progresar en la adecuación a los principios DORA. Lea atentamente las "Instrucciones para cumplimentar el CVA".**

Número de tesis dirigidas durante los últimos años: **6 tesis dirigidas. Citas Totales: 1467** (Google Scholar). Ha





publicado más de 70 artículos en revistas científicas con índice de calidad relativo, de las cuales están indexadas en el Journal Citations Report Social Sciences Edition (JCR), en SCOPUS con impacto SJR y otras bases de datos. Más de 100 trabajos publicados en congresos y jornadas nacionales e internacionales. Dos periodos de investigación reconocidos (**sexenio de investigación 2008-2013; 2014-2019**) y un periodo de transferencia reconocido (**sexenio de transferencia 2012-2018**).

La labor investigadora, docente y de formación está vinculadas al ámbito de los centros de fitness e instalaciones deportivas, profesión a la que dediqué seis años de mi vida laboral, recorriendo gran parte de la geografía española y andaluza. El trabajo durante esos años me hizo ver la necesidad e interés de profundizar en el conocimiento e investigación de este sector emergente, en mi opinión, con un crecimiento exponencial. Fruto de este interés, mi actividad investigadora está centrada en el análisis de la gestión de los centros de fitness, fidelización de clientes, percepción del consumidor y análisis de perfiles profesionales ligados al sector. Precisamente, he podido publicar en revistas indexadas en el SCI o SSCI. Igualmente, también he sido autor de trabajos en revistas indexadas en Latindex, SCOPUS, DICE o IN-RECS. Por otro lado, haber publicado en revistas de tirada nacional y con alta difusión profesional, me ha permitido ponerme en contacto con proveedores y empresas, lo cual, ha repercutido en ofrecer implicaciones prácticas desde la investigación y haber sido editor y autor de libros relacionados con la industria del fitness. A su vez, además de las publicaciones científicas, he participado en los congresos más prestigiosos a nivel nacional e internacional, permitiéndome intercambiar información con otros profesionales, lo cual ha llevado en algunos casos a crear redes de trabajo interdisciplinares e interuniversitarias. Entre ellos están World Sport Management Association Conference, European Sport Management Association Conference, Congreso Internacional de la Asociación de Gerencia Deportiva, el Congreso Iberoamericano de Economía del Deporte en el que en 2016 fui Presidente del congreso y en 2018 miembro del Comité Organizador, o el International Conference on Technology in Physical Activity and Sport en el que fui Presidente en el año 2020 y 2021.

Asimismo, he participado liderando y colaborando en proyectos de investigación tanto con la administración pública como con entidades privadas, responsabilizándome en la mayoría de ellos de su constitución y posterior desarrollo, ayudando en gran medida a ligar la investigación a la empresa, entregando y realizando paralelamente informes técnicos y charlas a profesionales. De igual modo, mi labor docente e investigadora se ha centrado desde el año 2007 en el Departamento de Educación Física y Deporte de la Universidad de Sevilla, impartiendo docencia en diferentes titulaciones y, actualmente en el Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte y, el Máster Universitario en Actividad Física y Calidad de Vida en Personas Adultas y Mayores. También, he participado en el cuerpo de docentes de diferentes títulos propios y oficiales impartidos en otras universidades. Finalmente, en la actualidad estamos desarrollando el proyecto “El papel de la mujer como impulsor del liderazgo de servicio y su posible influencia en la capacidad de adaptación tecnológica y la creación de valor en los centros de fitness (ECO2017-88499-P) **financiado por el Plan Estatal Excelencia – Proyectos I+D**; y el proyecto “Education for Physical Activity and Sport: Informal and Non-formal Settings-EduPASS” **financiado por la Comisión Europea Erasmus+ (KA220-HED-029BC907)**.

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES (últimos 10 años)- Pueden incluir publicaciones, datos, software, contratos o productos industriales, desarrollos clínicos, publicaciones en conferencias, etc. Si estas aportaciones tienen DOI, por favor inclúyalo.

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias (ver instrucciones).

- Cepeda-Carrión, G., Hair, J. F., Ringle, C. M., Roldán, J. L., & **García-Fernández, J.** (2022). Guest editorial: Sports management research using partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM). *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*, 23(2), 229-240. **JCR Q3**. 5/5

-Gómez-Ruiz, A. A., Gálvez-Ruiz, P., Grimaldi-Puyana, M., Lara-Bocanegra, A., & **García-Fernández, J.** (2022). Investigating the intention to use fitness app: the role of the perceived attractiveness of fitness center customers. *Sport, Business and Management: An International Journal*. <https://doi.org/10.1108/SBM-12-2021-0145>. **SJR Q2**. 5/5

-Addolorato, S., García-Unanue, J., Gallardo, L., & **García-Fernández, J.** (2022). Modelos de negocios na indústria da fitness: desde a cadeia de franquia tradicional à la fitness boutique. *PODIUM Sport, Leisure and Tourism Review*, 11(1), 1-25. **ESCI**. 4/4

-Alguacil, M., **García-Fernández, J.**, Calabuig, F., & Gálvez-Ruiz, P. (2021). How can the management of fitness centres be improved through corporate image and brand image? *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 1-19. **JCR Q2**. 2/4

- Lara-Bocanegra, A., Bohórquez, M. R., & **García-Fernández, J.** (2021). Innovation from sport's entrepreneurship and intrapreneurship: opportunities from a systematic review. *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*. **JCR Q3**. 3/3

-Gálvez-Ruiz, P., Conde-Pascual, E., Estrella-Andrade, A., **García-Fernández, J.**, Romero-Galisteo, R. P., Vélez-Colón, L., & Pitts, B. G. (2021). Testing factorial invariance of the questionnaire of evaluation of the quality perceived in sports services in Spanish, Ecuadorian and Colombian users. *Current Psychology*, 40(3), 1249-1256. **JCR Q1**. 4/7





- Xu, K. K., Chen, K. K. C., Kim, E., **García-Fernández, J.**, Nauright, J., & Zhang, J. J. (2021). Dimensions of Service Quality in Health-Fitness Clubs in China. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(20), 10567. **JCR Q1.** 4/6
- Barbosa, H. F., **García-Fernández, J.**, Pedragosa, V., & Cepeda-Carrion, G. (2021). The use of fitness centre apps and its relation to customer satisfaction: a UTAUT2 perspective. *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*. **JCR Q3.** 2/4
- Valcarce-Torrente, M., Javaloyes, V., Gallardo, L., **García-Fernández, J.**, & Planas-Anzano, A. (2021). Influence of Fitness Apps on Sports Habits, Satisfaction, and Intentions to Stay in Fitness Center Users: An Experimental Study. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(19), 10393. **JCR Q1.** 4/5
- Núñez-Sánchez, J. M., Gómez-Chacón, R., Jambrino-Maldonado, C., & **García-Fernández, J.** (2021). Corporate Well-Being Programme in COVID-19 Times. The Mahou San Miguel Case Study. *Sustainability*, 13(11), 6189. **JCR Q2.** 4/4
- Barbosa, H. F., **García-Fernández, J.**, & Carrión, G. C. (2021). Influência das tecnologias na retenção de sócios em ginásios: revisão sistemática. *Movimento*, 26. **JCR Q4.** 2/3
- García-Fernández, J.**, Gálvez-Ruiz, P., Grimaldi-Puyana, M., Angosto, S., Fernández-Gavira, J., & Bohórquez, M. R. (2020). The Promotion of Physical Activity from Digital Services: Influence of E-Lifestyles on Intention to Use Fitness Apps. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(18), 6839. **JCR Q1.** 1/6
- Angosto, S., **García-Fernández, J.**, Valantine, I., & Grimaldi-Puyana, M. (2020). The Intention to Use Fitness and Physical Activity Apps: A Systematic Review. *Sustainability*, 12(16), 6641. **JCR Q2.** 2/4
- García-Fernández, J.**, Fernández-Gavira, J., Sánchez-Oliver, A. J., Gálvez-Ruiz, P., Grimaldi-Puyana, M., & Cepeda-Carrion, G. (2020). Importance-Performance Matrix Analysis (IPMA) to Evaluate Servicescape Fitness Consumer by Gender and Age. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(18), 6562. **JCR Q1.** 1/6
- García-Fernández, J.**, Gálvez-Ruiz, P., Sánchez-Oliver, A. J., Fernández-Gavira, J., Pitts, B. G., & Grimaldi-Puyana, M. (2020). An analysis of new social fitness activities: loyalty in female and male CrossFit users. *Sport in Society*, 23(2), 204-221. **JCR Q4.** 1/6
- Addolorato, S., **García-Fernández, J.**, Gallardo, L., & García-Unanue, J. (2020). An Overview of the Origins and Effectiveness of Commercial Fitness Equipment and Sectoral Corporate Settings: A Critical Review of Literature. *Applied Sciences*, 10(4), 1534. **JCR Q2.** 2/4
- Baena-Arroyo, M. J., **García-Fernández, J.**, Gálvez-Ruiz, P., & Grimaldi-Puyana, M. (2020). Analyzing Consumer Loyalty through Service Experience and Service Convenience: Differences between Instructor Fitness Classes and Virtual Fitness Classes. *Sustainability*, 12(3), 828. **JCR Q2.** 2/4
- García-Fernández, J.**, Gálvez-Ruiz, P., Fernández-Gavira, J., Vélez-Colon, L., Pitts, B. y Bernal-García, A. (2018). The effects of service convenience and perceived quality on perceived value, satisfaction and loyalty in low-cost fitness centers. *Sport Management Review*, 21(1), 250-262. **JCR Q1.** 1/6
- Grimaldi-Puyana, M., Sánchez-Oliver, A. J., y **García-Fernández, J.** (2018). Perfil de las organizaciones de gestión de actividades de los gimnasios en España. *Apunts, Educación Física y Deportes*, 133(3), 7-19. **SJR Q1.** 3/3
- **García-Fernández, J.**, Gálvez-Ruiz, P., Vélez-Colon, L., Ortega-Gutiérrez, J., y Fernández-Gavira, J. (2018). Exploring fitness center consumer loyalty: Differences of non-profit and low-cost's business models in Spain. *Economic Research-Ekonomiska Istrazivanja*, 31(1), 1042-1058. **JCR Q2.** 1/5
- Bernal-García, A., **García-Fernández, J.**, Grao-Cruces, A., Teva-Villén, R., y Nuviala-Nuvialia, A. (2018). Intenciones de comportamiento de los usuarios de servicios deportivos en función de las variables sociodemográficas. *Revista Mexicana de Psicología*, 35(1), 63-71. **JCR Q4.** 2/5
- García-Fernández, J.**, Gálvez-Ruiz, P., Fernández-Gavira, J. y Vélez-Colon, L. (2016). Un modelo de fidelidad según la permanencia de clientes en centros de fitness low-cost: calidad, valor, satisfacción e intenciones de comportamiento. *Revista de Psicología del Deporte*, 25(3), 107-110. **JCR Q4.** 1/4
- García-Fernández, J.**, Gálvez-Ruiz, P., Vélez-Colon, L., y Bernal-García, A. (2016). Service convenience, perceived value, satisfaction, and loyalty: a study of consumers from low-cost fitness centers in Spain. *Journal of Physical Education and Sport*, 16(4), 1146-1152. **SJR Q2.** 1/4
- Nuviala, A., **García, J.**, Bernal, A., Grao, A., Teva, M. R. y Pérez, R. (2014). Adaptación y validación de la escala de intenciones de comportamiento en usuarios de servicios deportivos. *Universitas Psychologica*, 13(3), 34-45. **JCR Q4.** 2/6
- Angosto-Sánchez, S., Bohórquez, R., Lara, A., & **García-Fernández, J.** (2022). Challenges in Sport Marketing: a systematic review of sport digital marketing. In J. J. Zhang (Ed.), *Sport Marketing in a Global Environment: Strategic Perspectives*. London: Routledge. **SPI Q1.** 4/4
- Ferreira-Barbosa, H., **García-Fernández, J.** & Cepeda-Carrion, G. (2022). Development Digital Marketing Plans through Understanding Use Behaviour of Fitness Apps in Portuguese Fitness Centres. In J. J. Zhang (Ed.), *Sport Marketing in a Global Environment: Strategic Perspectives*. London: Routledge. **SPI Q1.** 2/3
- García-Fernández, J.**, Gálvez-Ruiz, P., Angosto-Sánchez, S., & Grimaldi-Puyana, M. (2020). Government and commercial alliance in sport. *Managing Sport Across Borders*, 147-166. London: Routledge. **SPI Q1.** 1/4
- García-Fernández, J.**, Gálvez-Ruiz, P., Sánchez-Oliver, A. J., y Grimaldi-Puyana, M. (2019). Customer loyalty in





fitness centers: differences among baby boomers and generations X, Y, and Z. En B. Pitts y J. J. Zhang (Eds.), *Global Sport Business, Managing Resources and Opportunities*. London: Routledge. **SPI Q1**. 1/4

-**García-Fernández, J.** (2017). *Busca tu futuro. Emprende en deporte*. Pamplona: Aranzadi Thomson Reuters. **SPI Q1**. 1/1

-**García-Fernández, J.**, Gálvez-Ruiz, P., y Vélez-Colon, L. (2017). Client profile of Spanish fitness centers: segmentation by loyalty and characteristics of the client. En J. Álvarez et al. (Ed.), *Sports Management as an Emerging Economic Activity* (pp. 273-292). Gewerbestrasse: Springer. **SPI Q1**. 1/3

-**García-Fernández, J.**, Gálvez-Ruiz, P., Vélez-Colon, L., y Bernal-García, A. (2017). *Antecedents of customer loyalty: a case of low-cost fitness centers*. En J. J. Zhang y B. G. Pitts (pp. 139-155), *Contemporary Sport Marketing, Global Perspectives*. London: Routledge. **SPI Q1**. 1/4

- **García-Fernández, J.**, Gálvez-Ruiz, P., y Vélez-Colon, L. (2017). Customer 360° Method: assessment of customers in fitness centres. En J. Álvarez et al. (Ed.), *Sports Management as an Emerging Economic Activity* (pp. 57-72). Gewerbestrasse: Springer. **SPI Q1**. 1/3

-**García-Fernández, J.** (2017). Buscando tendencias en el sector deportivo. Coolhunting en el sector del fitness. En J. García (Ed.), *Busca tu futuro: emprende en deporte* (pp. 19-24). Cizur Menor: Aranzadi Thomson Reuters. **SPI Q1**. 1/1

-**García-Fernández, J.** (2016). *Emprendiendo en el sector deportivo. De la teoría a la práctica*. Cizur Menor: Thomson Reuters Aranzadi. **SPI Q1**. 1/1

C.2. Congresos, indicando la modalidad de su participación (conferencia invitada, presentación oral, póster)

-Lara Bocanegra, A., Bohórquez Gómez-Millán, M. R., y **García-Fernández, J.** (2021). Análisis Importancia-Valoración en Consumidores de un Centro Especializado de Tecnificación Deportiva en Tenis. Comunicación en congreso. 11º Congresso Brasileiro de Gestão do Esporte. Brasil. *Presentación oral*.

-Valcarce-Torrente, M., y **García-Fernández, J.** (2021). Impacto económico de la Covid-19 en el sector del fitness en España. En *Deporte y regulación: Nuevos escenarios y desafíos*. XI Congreso Iberoamericano de Economía del Deporte, Coruña (España). *Presentación oral*.

-Martelo-Landroguez, S., **García-Fernández, J.**, y Cepeda-Carrión, G. (2021). Liderazgo de servicio y capacidad tecnológica en centros de fitness: Incidencia en el comportamiento de ciudadanía organizacional. En *Deporte y regulación: Nuevos escenarios y desafíos*. XI Congreso Iberoamericano de Economía del Deporte, Coruña (España). *Presentación oral*.

-Ferreira-Barbosa, H., **García-Fernández, J.**, y Cepeda-Carrión, G. (2021). La intención de uso de fitness Apps según el género. En *Deporte y regulación: Nuevos escenarios y desafíos*. XI Congreso Iberoamericano de Economía del Deporte, Coruña (España). *Presentación oral*.

-Lara Bocanegra, A., Bohórquez Gómez-Millán, M. R., Grimaldi Puyana, M., Galvez Ruiz, P., y **García-Fernández, J.** (2020). Precursores del emprendimiento deportivo, ¿tradición familiar o iniciativa propia?. Comunicación en congreso. XXI Congresso Nacional/ IV Ibérico de Gestão de Desporto. Póvoa de Varzim (Portugal). *Presentación oral*.

-Lara Bocanegra, A., **García-Fernández, J.**, Bohórquez Gómez-Millán, M. R., y Del Castillo Andrés, Ó. (2020). Aprender a e-Emprender: Valoración de la Iniciativa Emprendedora en Futuros Docentes en E.S.O., Bachillerato, F.P. y Enseñanza de Idiomas. Comunicación en congreso. V Congreso Internacional en Investigación y Didáctica de la Educación Física - Addijes. Facultad Ciencias de la Educación (Universidad de Granada). *Presentación oral*.

-**García-Fernández, J.**, Martelo Landroguez, S., Díaz Martín, R., y Cepeda Carrión, G. (2019). Fitness consumer segmentation based on perceived quality and service experience. Ponencia en Congreso. 3rd World Association for Sport Management Conference. Santiago de Chile (Chile). *Presentación oral*.

C.3. Proyectos o líneas de investigación en los que ha participado, indicando su contribución personal.

En el caso de investigadores jóvenes, indicar líneas de investigación de las que hayan sido responsables.

-Proyecto: Education for Physical Activity and Sport: Informal and Non-formal Settings. Año 2022. Duración 2 años. Financiación: 300.000 euros.

-Proyecto: Análisis de percepciones de uso de aplicaciones digitales en el sector del fitness. Año 2021. Duración: 6 meses. Financiación: 4.500 euros.

- Proyecto: El papel de la mujer como impulsor del liderazgo de servicio y su posible influencia en la capacidad de adaptación tecnológica y la creación de valor en los centros de fitness. Año 2018. ECO2017-88499-P. Plan Estatal 2013-2016 Excelencia – Proyectos I+D. Financiación 15.000 euros.

- Proyecto: El análisis de los consumidores de actividades dirigidas en centros de fitness públicos y privados. Año 2017. Contrato de investigación. Financiación 3000 euros. Duración de 6 meses.

- Proyecto: Lowfit Research Institute: Investigación del cliente externo en centros de fitness. Año 2015. Contrato de investigación. Financiación 1452 euros. Duración de 12 meses.

- Proyecto: Investigación sobre las enseñanzas deportivas de régimen especial: asesoramiento y desarrollo. Año 2014. Financiación 8131 euros. Duración de 5 meses.

- Proyecto: Gestión y optimización de recursos en instalaciones deportivas: fitness center La Motilla. Año 2013.





Junta de Andalucía

Consejería de Transformación Económica,
Industria, Conocimiento y Universidades

Secretaría General de Universidades,
Investigación y Tecnología

Financiación 7260 euros. Duración de 12 meses.

- Proyecto: Optimización de recursos humanos según el diseño de programas de actividad física y salud adaptados a las necesidades del municipio de Tomares. Año 2011. Financiación 590 euros. Duración de 10 meses.

C.4. Participación en actividades de transferencia de tecnología/conocimiento y explotación de resultados *Incluya las patentes y otras actividades de propiedad industrial o intelectual (contratos, licencias, acuerdos, etc.) en los que haya colaborado. Indique: a) el orden de firma de autores; b) referencia; c) título; d) países prioritarios; e) fecha; f) entidad y empresas que explotan la patente o información similar, en su caso.*

-**Promotor y socio de Fitbe, Spin-off de la Universidad de Sevilla.** Reconocida como Empresa Basada en el Conocimiento.

- **Informe de impacto socio-económico.** 7º Informe de Gimnasios Low Cost en España. Año: 2019. Aportación: Coordinación y realización de la investigación del consumidor de servicios deportivos en centros de fitness Low Cost en España para la empresa Valgo Investment. Análisis de los datos y producción de resultados del informe. ISBN: 978-84-608-5211-7.

