



**MARIA VICTORIA CARRILLO
DURAN**

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>

**MARIA VICTORIA CARRILLO DURAN**

Apellidos: **CARRILLO DURAN**
Nombre: **MARIA VICTORIA**
DNI:
Sexo:

Situación profesional actual

Entidad empleadora: UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA (UEX) **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: INFORMACION Y COMUNICACION, FACULTAD CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN LA COMUNICACIÓN
Categoría profesional: Catedrática de Universidad

Fecha de inicio: 07/03/2006

Modalidad de contrato: Funcionario/a **Régimen de dedicación:** Tiempo completo
Primaria (Cód. Unesco): 591002 - Medios de comunicación de masas; 611401 - Publicidad; 630800 - Comunicaciones sociales
Identificar palabras clave: Humanidades y ciencias sociales
Ámbito actividad de gestión: Universitaria
Interés para docencia y/o inv.: Líneas de investigación: Comunicación en las empresas y en las instituciones (on y off line) e Influencias de la comunicación (sobre todo publicidad y jóvenes)

Entidad empleadora: UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA (UEX) **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: INFORMACION Y COMUNICACION, FACULTAD CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN LA COMUNICACIÓN
Categoría profesional: Titular Universidad (INTERINA) **Gestión docente (Sí/No):** Si

Ciudad entidad empleadora: BADAJOZ, Extremadura, España

Correo electrónico:

Fecha de inicio:

Modalidad de contrato: Funcionario/a **Régimen de dedicación:** Tiempo completo
Primaria (Cód. Unesco): 591002 - Medios de comunicación de masas; 611401 - Publicidad; 630800 - Comunicaciones sociales
Identificar palabras clave: Humanidades y ciencias sociales
Ámbito actividad de gestión: Universitaria
Interés para docencia y/o inv.: Líneas de investigación: Comunicación en las empresas y en las instituciones (on y off line) e Influencias de la comunicación (sobre todo publicidad y jóvenes)

Entidad empleadora: UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA (UEX) **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: INFORMACION Y COMUNICACION, FACULTAD CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN LA COMUNICACIÓN

Categoría profesional: Profesora Ayudante **Gestión docente (Sí/No):** Si
Ciudad entidad empleadora: BADAJOZ, Extremadura, España
Correo electrónico: vicduran@unex.es
Fecha de inicio: 01/10/2000
Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido **Régimen de dedicación:** Tiempo completo
Primaria (Cód. Unesco): 591002 - Medios de comunicación de masas; 611401 - Publicidad; 630800 - Comunicaciones sociales
Identificar palabras clave: Humanidades y ciencias sociales
Ámbito actividad de gestión: Universitaria
Interés para docencia y/o inv.: Líneas de investigación: Comunicación en las empresas y en las instituciones (on y off line) e Influencias de la comunicación (sobre todo publicidad y jóvenes)

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	GRUPO SIM	Ejecutiva de Cuentas	01/05/2000
2	ESCUELA SUPERIOR DE EMPRESAS Y RELACIONES PÚBLICAS (AUTORIZADA DIREC. GRAL DE UNIVERS. RD557/ 1991)	Profesora de comunicación y marketing	24/02/2000
3	Universidad Complutense de Madrid	Becaria pre-doctoral FPI	01/04/1998
4	Universidad Complutense de Madrid	Becario de colaboración	01/09/1995

- 1** **Entidad empleadora:** GRUPO SIM **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Ciudad entidad empleadora: MADRID, Comunidad de Madrid, España
Categoría profesional: Ejecutiva de Cuentas **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 01/05/2000 - 30/09/2000 **Duración:** 5 meses
Modalidad de contrato: Prácticas profesionales (training en agencia)
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
Interés para docencia y/o inv.: Permitió iniciar mi carrera profesional aplicando lo aprendido en mi formación académica y dirigiendo mi interés investigador hacia la comunicación en las organizaciones.
- 2** **Entidad empleadora:** ESCUELA SUPERIOR DE EMPRESAS Y RELACIONES PÚBLICAS (AUTORIZADA DIREC. GRAL DE UNIVERS. RD557/ 1991) **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Profesora de comunicación y marketing
Fecha de inicio-fin: 24/02/2000 - 30/09/2000 **Duración:** 7 meses
Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal
- 3** **Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL y PUBLICIDAD II, CC DE LA INFORMACIÓN. UCM
Categoría profesional: Becaria pre-doctoral FPI **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 01/04/1998 - 30/09/2000 **Duración:** 30 meses
Modalidad de contrato: Becario/a (pre o posdoctoral, otros)
Régimen de dedicación: Tiempo completo



4 **Entidad empleadora:** Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid

Departamento: Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II (UCM), Facultad de Ciencias de la Información

Categoría profesional: Becario de colaboración **Gestión docente (Sí/No):** No

Fecha de inicio-fin: 01/09/1995 - 01/09/1996 **Duración:** 1 año

Modalidad de contrato: Becario/a (pre o posdoctoral, otros)

Régimen de dedicación: Tiempo parcial



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

Titulación universitaria: Titulado Superior

Nombre del título: Licenciada en Ciencias de la Información (Publicidad y Relaciones Públicas)

Ciudad entidad titulación: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de titulación: 01/06/1996

Nota media del expediente: Notable

Premio: Premio a titulados universitarios con Curriculum excelente. Junta de Extremadura. 1998

Doctorados

Programa de doctorado: Programa de Técnicas y procesos en la creación de imágenes: aplicaciones sociales y estéticas.

Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad titulación: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de titulación: 02/07/2001

Entidad de titulación DEA: Universidad Complutense de Madrid

Fecha de obtención DEA: 30/09/1998

Doctorado Europeo: No

Título de la tesis: Influencia de la publicidad y otros factores sociales en los Trastornos de la Conducta Alimentaria: Anorexia y Bulimia nerviosas

Director/a de tesis: RAFAEL LÓPEZ LITA

Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude (por unanimidad)

Mención de calidad: No

Premio extraordinario doctor: No

Otra formación universitaria de posgrado

1 Tipo de formación: Máster

Titulación de posgrado: MASTER EN MARKETING PROFESIONAL

Ciudad entidad titulación: MADRID, Comunidad de Madrid, España

Entidad de titulación: UCM **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: INSTITUTO DE GESTIÓN DE ANÁLISIS Y EVALUACIÓN. UCM

Fecha de titulación: 30/09/1998

Título homologado: No

**2 Tipo de formación:** Postgrado**Titulación de posgrado:** ESPECIALISTA UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA**Ciudad entidad titulación:** MADRID, Comunidad de Madrid, España**Entidad de titulación:** UCM**Tipo de entidad:** Universidad**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Información**Fecha de titulación:** 30/06/1997**Título homologado:** No**3 Tipo de formación:** Especialidad**Titulación de posgrado:** EXPERTO UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN FINANCIERA**Ciudad entidad titulación:** MADRID, Comunidad de Madrid, España**Entidad de titulación:** UCM**Tipo de entidad:** Universidad**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Información**Fecha de titulación:** 30/06/1996**Título homologado:** No**Cursos y seminarios recibidos de perfeccionamiento, innovación y mejora docente, nuevas tecnologías, etc., cuyo objetivo sea la mejora de la docencia****1 Título del curso/seminario:** II Convocatoria de Cursos Masivos Abiertos Online (MOOC),**Entidad organizadora:** VICERRECTOR DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL. UEX**Tipo de entidad:** Universidad**Duración en horas:** 3 horas**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2022 - 30/11/2022**Tareas contrastables:** PROFESORA EN EL CURSO**2 Título del curso/seminario:** 'CERTIFICACIÓN COMPETENCIA LINGÜÍSTICA C1 INGLÉS'**Entidad organizadora:** SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN DOCENTE**Tipo de entidad:** Universidad**Duración en horas:** 60 horas**Fecha de inicio-fin:** 01/05/2022 - 30/07/2022**Tareas contrastables:** PROFESORA EN EL CURSO**3 Título del curso/seminario:** EL POTENCIAL DE LA HERRAMIENTA GENIALLY PARA LA INNOVACIÓN DOCENTE'**Entidad organizadora:** SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN DOCENTE. UEX**Tipo de entidad:** Universidad**Duración en horas:** 4 horas**Fecha de inicio-fin:** 15/03/2022 - 17/03/2022**4 Título del curso/seminario:** TALLER DE AUTORES ACUERDOS TRANSFORMATIVOS CRUE CSIC Y SPRINGER NATURE**Entidad organizadora:** Springer-Verlag Ibérica, S.A.**Tipo de entidad:** Universidad**Facultad, instituto, centro:** SPRINGER NATURE**Duración en horas:** 3 horas**Fecha de inicio-fin:** 15/03/2022 - 15/03/2022**5 Título del curso/seminario:** TALLER-WORKSHOP DE MEJORA DE CAPACIDADES EN CLASES BILINGÜES**Entidad organizadora:** SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN DOCENTE. UEX**Tipo de entidad:** Universidad



Facultad, instituto, centro: UEX
Duración en horas: 24 horas
Fecha de finalización: 20/10/2021

- 6 Título del curso/seminario:** LOS PROCEDIMIENTOS DE ACREDITACIÓN DE LA ANECA PARA EL ACCESO A PLAZAS DE PROFESORADO UNIVERSITARIO (ACADEMIA: TU / CU)
Entidad organizadora: SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN DOCENTE. UEX **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: UEX
Duración en horas: 6 horas
Fecha de finalización: 20/11/2020
- 7 Título del curso/seminario:** ENGLISH FOR PRESENTATIONS: A PRACTICAL APPROACH
Entidad organizadora: SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN DOCENTE. UEX **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: UEX
Duración en horas: 14 horas
Fecha de finalización: 20/10/2020
- 8 Título del curso/seminario:** APLICACIÓN DE MINDFULNESS EN LAS AULAS
Entidad organizadora: SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN DOCENTE. UEX **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: UEX
Duración en horas: 20 horas
Fecha de finalización: 20/02/2020
- 9 Título del curso/seminario:** SKILLS IN LECTURING IN ENGLISH (ONE-ON-ONE INSTRUCTION)
Entidad organizadora: SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN DOCENTE. UEX **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: UEX
Duración en horas: 24 horas
Fecha de finalización: 10/02/2020
- 10 Título del curso/seminario:** PROGRAMAS DE ACREDITACIÓN Y SISTEMAS DE ASEGURAMIENTO DE CALIDAD DE ANECA
Entidad organizadora: SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN DOCENTE. UEX **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: UEX
Duración en horas: 12 horas
Fecha de finalización: 10/11/2019
- 11 Título del curso/seminario:** GAMIFICACIÓN EN EL AULA UNIVERSITARIA. NUEVOS MODOS PARA VIEJOS FINES
Entidad organizadora: SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN DOCENTE. UEX **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: UEX
Duración en horas: 30 horas
Fecha de finalización: 10/02/2019
- 12 Título del curso/seminario:** SKILLS IN LECTURING IN ENGLISH (ONE-ON-ONE INSTRUCTION)
Entidad organizadora: SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN DOCENTE. UEX **Tipo de entidad:** Universidad



Facultad, instituto, centro: UEX
Duración en horas: 20 horas
Fecha de finalización: 10/12/2018

13 Título del curso/seminario: CERTIFICACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD EN EDUCACIÓN SUPERIOR

Entidad organizadora: FACULTAD DE CC. DOCUMENTACIÓN Y COMUNICACIÓN. UEX

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: UEX
Duración en horas: 5 horas
Fecha de finalización: 20/06/2018

14 Título del curso/seminario: INTRODUCCIÓN AL SOFTWARE DE ANÁLISIS CUALITATIVO WEBQDA

Entidad organizadora: SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN DOCENTE. UEX

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: UEX
Duración en horas: 25 horas
Fecha de finalización: 20/01/2018

15 Título del curso/seminario: EMPRENDER DESDE LA UNIVERSIDAD: LA CREACIÓN DE UNA SPIN OFF

Entidad organizadora: SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN DOCENTE. UEX

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: UEX
Duración en horas: 20 horas
Fecha de finalización: 20/06/2017

16 Título del curso/seminario: MODIFICACIONES PROGRAMA DE EVALUACIÓN DEL PDI DE LA UEX: DOCENCIA Y ESEAD

Entidad organizadora: SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN DOCENTE. UEX

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: UEX
Duración en horas: 4 horas
Fecha de finalización: 22/04/2017

17 Título del curso/seminario: HERRAMIENTAS ONLINE PARA COORDINAR TFG/TFM

Entidad organizadora: SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN DOCENTE. UEX

Duración en horas: 16 horas
Fecha de finalización: 22/02/2017

18 Título del curso/seminario: HERRAMIENTAS ONLINE PARA COORDINAR TFG/TFM

Entidad organizadora: SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN DOCENTE. UEX

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: UEX
Duración en horas: 16 horas
Fecha de finalización: 22/02/2017

19 Título del curso/seminario: INS AND OUTS OF WRITING FOR PUBLICATION

Entidad organizadora: SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN DOCENTE. UEX

Duración en horas: 20 horas
Fecha de finalización: 17/02/2017



- 20** **Título del curso/seminario:** INS AND OUTS OF WRITING FOR PUBLICATION
Entidad organizadora: SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN DOCENTE. UEX **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: UEX
Duración en horas: 31 horas
Fecha de finalización: 22/01/2017
- 21** **Título del curso/seminario:** ABODE CONNECT COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN PARA LA ENSEÑANZA ONLINE. IMPARTIDO POR ROCIO YUSTE (RESPONSABLE DE CALIDAD DE LA UEX)
Entidad organizadora: FACULTAD DE CC. DOCUMENTACIÓN Y COMUNICACIÓN. UEX **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: UEX
Duración en horas: 2 horas
Fecha de finalización: 20/01/2017
- 22** **Título del curso/seminario:** ABODE CONNECT COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN PARA LA ENSEÑANZA ONLINE. IMPARTIDO POR ROCIO YUSTE (RESPONSABLE DE CALIDAD DE LA UEX)
Entidad organizadora: FACULTAD DE CC. DOCUMENTACIÓN Y COMUNICACIÓN. UEX **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: UEX
Duración en horas: 2 horas
Fecha de finalización: 20/01/2017
- 23** **Título del curso/seminario:** TALLER DE INGLÉS "ACADEMIC ENGLISH WORKSHOP". 5 DE FEBRERO AL 27 DE MAYO DE 2016
Entidad organizadora: SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN DOCENTE. UEX
Duración en horas: 46 horas
Fecha de finalización: 27/05/2016
- 24** **Título del curso/seminario:** "SKILLS IN LECTURING IN ENGLISH".
Entidad organizadora: SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN DOCENTE. UEX
Duración en horas: 32 horas
Fecha de finalización: 15/05/2016
- 25** **Título del curso/seminario:** SOFTWARE CUALITATIVO. "NVIVO"
Entidad organizadora: SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN DOCENTE. UEX
Duración en horas: 16 horas
Fecha de finalización: 03/07/2014
- 26** **Título del curso/seminario:** CURSO SOBRE EL PLAN DE ACCIÓN TUTORIAL
Entidad organizadora: SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN DOCENTE **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Universidad de Extremadura
Fecha de inicio-fin: 06/06/2011 - 06/06/2011
- 27** **Título del curso/seminario:** CURSO DEL USO DEL INGLÉS ACADÉMICO EN PONENCIAS Y CLASES UNIVERSITARIAS (NIVEL AVANZADO)
Entidad organizadora: SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN DOCENTE
Duración en horas: 20 horas
Fecha de finalización: 15/04/2011

- 28** **Título del curso/seminario:** CURSO DE INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS ESTADÍSTICO APLICADO CON SPSS
Entidad organizadora: SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN DOCENTE
Duración en horas: 30 horas
Fecha de finalización: 10/12/2010
- 29** **Título del curso/seminario:** SUMMER DOCTORAL CONSORTIUM DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO EN PLATAFORMAS DIGITAIS
Entidad organizadora: SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN DOCENTE **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: UNIVERSIDADE DO PORTO
Duración en horas: 30 horas
Fecha de inicio-fin: 30/06/2010 - 02/07/2010
- 30** **Título del curso/seminario:** TALLER DE PORTUGUÉS II
Objetivos del curso/seminario: INTEGRACIÓN LINGÜÍSTICA PARA EL INTERCAMBIO DE DOCENTES Y ESTUDIANTES ENTRE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA Y LAS UNIVERSIDADES PORTUGUESAS
Entidad organizadora: SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN DOCENTE. UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Duración en horas: 40 horas
Fecha de finalización: 31/05/2010
- 31** **Título del curso/seminario:** TUTORIAL III. DOBLES TITULACIONES: OPORTUNIDADES, REQUISITOS Y ACTUACIONES.
Objetivos del curso/seminario: Creación de nuevos planes de estudio
Entidad organizadora: VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN ACADÉMICA. UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA. **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 30/09/2008 - 01/10/2009 **Duración:** 1 año - 12 meses
Perfil de destinatarios/as: MIEMBROS DE LOS EQUIPOS DECANALES Y COORDINADORES DE TÍTULOS DE GRADO
- 32** **Título del curso/seminario:** TUTORIAL I. ESTRATEGIAS DE DISEÑO DE PLANES DE ESTUDIO
Objetivos del curso/seminario: Creación de nuevos planes de estudio
Entidad organizadora: VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN ACADÉMICA. UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA.
Duración en horas: 4 horas
Fecha de finalización: 30/09/2009 **Duración:** 1 día
Perfil de destinatarios/as: MIEMBROS DE LOS EQUIPOS DECANALES Y COORDINADORES DE TÍTULOS DE GRADO
- 33** **Título del curso/seminario:** TUTORIAL II. ESTRATEGIAS DE DISEÑO DE PLANES DE ESTUDIO
Objetivos del curso/seminario: Creación de nuevos planes de estudio
Entidad organizadora: VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN ACADÉMICA. UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA.
Fecha de finalización: 30/09/2009 **Duración:** 1 día
Perfil de destinatarios/as: MIEMBROS DE LOS EQUIPOS DECANALES Y COORDINADORES DE TÍTULOS DE GRADO
- 34** **Título del curso/seminario:** TUTORIAL SOBRE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS PARA LA ADAPTACIÓN DE LOS NUEVOS PLANES DE ESTUDIOS AL EEES.
Objetivos del curso/seminario: Creación de nuevos planes de estudio



Entidad organizadora: VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN ACADÉMICA. UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA.

Duración en horas: 3 horas

Fecha de finalización: 30/09/2009

Duración: 1 día

Perfil de destinatarios/as: MIEMBROS DE LOS EQUIPOS DECANALES Y COORDINADORES DE TÍTULOS DE GRADO

35 Título del curso/seminario: TUTORIAL III. DOBLES TITULACIONES: OPORTUNIDADES, REQUISITOS Y ACTUACIONES

Objetivos del curso/seminario: Creación de nuevos planes de estudio

Entidad organizadora: VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN ACADÉMICA. UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA.

Fecha de finalización: 30/09/2009

Duración: 1 día

Perfil de destinatarios/as: MIEMBROS DE LOS EQUIPOS DECANALES Y COORDINADORES DE TÍTULOS DE GRADO

36 Título del curso/seminario: TALLER DE PORTUGUÉS I

Objetivos del curso/seminario: INTEGRACIÓN LINGÜÍSTICA PARA EL INTERCAMBIO DE DOCENTES Y ESTUDIANTES ENTRE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA Y LAS UNIVERSIDADES PORTUGUESAS

Entidad organizadora: SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN DOCENTE. UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Duración en horas: 40 horas

Fecha de finalización: 08/05/2009

37 Título del curso/seminario: CURSO DE GESTIÓN DE LA CALIDAD EN LA UNIVERSIDAD

Entidad organizadora: VICERRECTORADO DE CALIDAD Y FORMACIÓN CONTINUA. UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Duración en horas: 25 horas

Fecha de finalización: 25/06/2008

38 Título del curso/seminario: CURSO: EL PROYECTO DOCENTE

Entidad organizadora: INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN. UEX

Duración en horas: 10 horas

Fecha de finalización: 15/03/2004

39 Título del curso/seminario: SEMINARIO NUEVAS TITULACIONES. LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Entidad organizadora: VICERRECTORADO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS. UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Universidad de Extremadura

Duración en horas: 8 horas

Fecha de inicio-fin: 16/05/2003 - 16/05/2003

40 Título del curso/seminario: CURSO DE FORMACIÓN PARA PROFESORES NOVELES DE ENSEÑANZA UNIVERSITARIA

Entidad organizadora: INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN. UEX

Duración en horas: 40 horas

Fecha de finalización: 30/03/2001

Conocimiento de idiomas

Idioma	Habla	Lee	Escribe
Portugués	Suficiente	Suficiente	Suficiente
Inglés	Bien	Bien	Bien
Francés	Regular	Regular	Regular

Actividad docente

Formación académica impartida

- Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN, MEDIOS Y SOCIEDAD CONTEMPORANEA
Tipo de programa: Máster oficial
Titulación universitaria: MASTER UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES (ESPECIALIDAD COMUNICACIÓN Y DOCUMENTACIÓN)
Curso que se imparte: 2
Fecha de inicio: 01/09/2018
Fecha de finalización: 30/09/2019
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: Universidad de Extremadura
Facultad, instituto, centro: CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
Departamento: INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
Ciudad entidad realización: BADAJOZ, Extremadura, España
Tipo de docencia: Teórica presencial
Fecha de finalización : 30/09/2019
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
- Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA
Tipo de programa: Licenciatura
Titulación universitaria: PCEO INDO Y CAV
Curso que se imparte: 2
Fecha de inicio: 01/10/2010
Fecha de finalización: 30/09/2018
Nº de horas/créditos ECTS: 8,5
Entidad de realización: Universidad de Extremadura
Facultad, instituto, centro: CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
Departamento: INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
Ciudad entidad realización: BADAJOZ, Extremadura, España
Tipo de docencia: Teórica presencial
Fecha de finalización : 30/09/2018
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
- Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA
Tipo de programa: Licenciatura
Titulación universitaria: GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
Curso que se imparte: 2
Fecha de inicio: 01/10/2008
Fecha de finalización: 30/09/2018
Tipo de docencia: Teórica presencial
Fecha de finalización : 30/09/2018
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos



Nº de horas/créditos ECTS: 8,5

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

Departamento: INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Ciudad entidad realización: BADAJOZ, Extremadura, España

4 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: COMUNICACIÓN PERIODISTICA II

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Teórica presencial

Titulación universitaria: PCEO INDO Y CAV

Curso que se imparte: 2

Fecha de inicio: 01/10/2015

Fecha de finalización : 30/09/2016

Fecha de finalización: 30/09/2016

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 1

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

Departamento: INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Ciudad entidad realización: BADAJOZ, Extremadura, España

5 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: PRACTICAS EXTERNAS I

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Teórica presencial

Titulación universitaria: GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Curso que se imparte: 4

Fecha de inicio: 01/10/2015

Fecha de finalización : 30/09/2016

Fecha de finalización: 30/09/2016

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 2

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

Departamento: INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Ciudad entidad realización: BADAJOZ, Extremadura, España

6 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: PRACTICAS EXTERNAS II

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Teórica presencial

Titulación universitaria: GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Curso que se imparte: 4

Fecha de inicio: 01/10/2015

Fecha de finalización : 30/09/2016

Fecha de finalización: 30/09/2016

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 2

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

Departamento: INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Ciudad entidad realización: BADAJOZ, Extremadura, España

7 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: INFORMACIÓN AUDIOVISUAL ONLINE

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Teórica presencial

Titulación universitaria: LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Curso que se imparte: 2

Fecha de inicio: 01/10/2011

Fecha de finalización : 01/10/2012

**Fecha de finalización:** 01/10/2012**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 6**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura**Tipo de entidad:** Universidad**Facultad, instituto, centro:** CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN**Departamento:** INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN**Ciudad entidad realización:** BADAJOZ, Extremadura, España**8 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** INFORMACIÓN AUDIOVISUAL ON LINE**Tipo de programa:** Licenciatura**Tipo de docencia:** Teórica presencial**Titulación universitaria:** LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**Curso que se imparte:** 2**Fecha de inicio:** 01/10/2011**Fecha de finalización :** 01/10/2012**Fecha de finalización:** 01/10/2012**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 6**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura**Tipo de entidad:** Universidad**Facultad, instituto, centro:** CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN**Departamento:** INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN**Ciudad entidad realización:** BADAJOZ, Extremadura, España**9 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** CULTURA Y COMUNICACIÓN DIGITAL**Tipo de programa:** Máster oficial**Tipo de docencia:** Teórica presencial**Titulación universitaria:** MASTER EN INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DIGITAL**Curso que se imparte:** 2**Fecha de inicio:** 01/10/2010**Fecha de finalización :** 01/10/2012**Fecha de finalización:** 01/10/2012**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 1**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura**Tipo de entidad:** Universidad**Facultad, instituto, centro:** CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN**Departamento:** INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN**Ciudad entidad realización:** BADAJOZ, Extremadura, España**10 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN, MEDIOS Y SOCIEDAD CONTEMPORANEA**Tipo de programa:** Máster oficial**Tipo de docencia:** Teórica presencial**Titulación universitaria:** MASTER UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES (ESPECIALIDAD COMUNICACIÓN Y DOCUMENTACIÓN)**Curso que se imparte:** 2**Fecha de inicio:** 01/10/2009**Fecha de finalización :** 01/10/2011**Fecha de finalización:** 01/10/2011**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 1**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura**Tipo de entidad:** Universidad**Facultad, instituto, centro:** CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN**Departamento:** INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN**Ciudad entidad realización:** BADAJOZ, Extremadura, España**11 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** INFLUENCIA DE LOS MEDIOS Y LA PUBLICIDAD EN JOVENES SENSIBLES A CONSIDERACIONES ESTÉTICAS. RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN.



Tipo de programa: Doctorado/a
Titulación universitaria: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
Curso que se imparte: DOCTORADO
Fecha de inicio: 01/10/2005
Fecha de finalización: 01/10/2009
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: Universidad de Extremadura
Facultad, instituto, centro: CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
Departamento: INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
Ciudad entidad realización: BADAJOZ, Extremadura, España

Tipo de docencia: Teórica presencial
Fecha de finalización : 01/10/2009
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Tipo de entidad: Universidad

12 Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: INFLUENCIA DE LOS MEDIOS Y LA PUBLICIDAD EN JOVENES SENSIBLES A CONSIDERACIONES ESTÉTICAS. RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN.
Tipo de programa: Doctorado/a
Titulación universitaria: COMUNICACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
Curso que se imparte: DOCTORADO
Fecha de inicio: 01/10/2005
Fecha de finalización: 01/10/2009
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: Universidad de Extremadura
Facultad, instituto, centro: CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
Departamento: INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
Ciudad entidad realización: BADAJOZ, Extremadura, España

Tipo de docencia: Teórica presencial
Fecha de finalización : 01/10/2009
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Tipo de entidad: Universidad

13 Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA
Tipo de programa: Licenciatura
Titulación universitaria: LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
Curso que se imparte: 2
Fecha de inicio: 01/10/2000
Fecha de finalización: 01/10/2008
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad de Extremadura
Facultad, instituto, centro: CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
Departamento: INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
Ciudad entidad realización: BADAJOZ, Extremadura, España

Tipo de docencia: Teórica presencial
Fecha de finalización : 01/10/2008
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Tipo de entidad: Universidad

14 Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
Tipo de programa: Licenciatura
Titulación universitaria: LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
Curso que se imparte: 2
Fecha de inicio: 01/10/2000
Fecha de finalización: 01/10/2008
Nº de horas/créditos ECTS: 12
Entidad de realización: Universidad de Extremadura
Facultad, instituto, centro: CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
Departamento: INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
Ciudad entidad realización: BADAJOZ, Extremadura, España

Tipo de docencia: Teórica presencial
Fecha de finalización : 01/10/2008
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Tipo de entidad: Universidad



- 15** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: NARRATIVA AUDIOVISUAL
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Titulación universitaria: LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
Curso que se imparte: 3
Fecha de inicio: 01/10/2005 **Fecha de finalización :** 01/10/2006
Fecha de finalización: 01/10/2006 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 2
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
Departamento: INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
Ciudad entidad realización: BADAJOZ, Extremadura, España
- 16** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: PUBLICIDAD Y FACTORES SOCIALES EN LA MUJER
Tipo de programa: Doctorado/a **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Titulación universitaria: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
Curso que se imparte: DOCTORADO
Fecha de inicio: 01/10/2003 **Fecha de finalización :** 11/02/2006
Fecha de finalización: 01/10/2006 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
Departamento: INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
Ciudad entidad realización: BADAJOZ, Extremadura, España
- 17** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: COMUNICACIÓN EMPRESARIAL E INTERNET
Tipo de programa: Doctorado/a **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Titulación universitaria: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
Curso que se imparte: DOCTORADO
Fecha de inicio: 01/10/2003 **Fecha de finalización :** 11/02/2006
Fecha de finalización: 01/10/2006 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
Departamento: INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
Ciudad entidad realización: BADAJOZ, Extremadura, España
- 18** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y SOCIEDAD CONTEMPORANEA
Tipo de programa: Doctorado/a **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Titulación universitaria: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
Curso que se imparte: DOCTORADO
Fecha de inicio: 01/10/2003 **Fecha de finalización :** 11/02/2006
Fecha de finalización: 01/10/2006 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
Departamento: INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
Ciudad entidad realización: BADAJOZ, Extremadura, España

**19 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** PUBLICIDAD INTERACTIVA**Tipo de programa:** Doctorado/a**Tipo de docencia:** Teórica presencial**Titulación universitaria:** COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD**Curso que se imparte:** DOCTORADO**Fecha de inicio:** 01/10/2004**Fecha de finalización :** 30/09/2005**Fecha de finalización:** 01/10/2005**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 3**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad**Facultad, instituto, centro:** CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN**Departamento:** INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN**Ciudad entidad realización:** BADAJOZ, Extremadura, España**20 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** PUBLICIDAD Y FACTORES SOCIALES EN LA MUJER**Tipo de programa:** DOCTORADO
INTERUNIVERSITARIO**Tipo de docencia:** Teórica presencial**Titulación universitaria:** COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y EMPRESARIAL**Curso que se imparte:** DOCTORADO**Fecha de inicio:** 01/10/2002**Fecha de finalización :** 11/02/2005**Fecha de finalización:** 01/10/2005**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 3**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura Y
Universidad Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad**Facultad, instituto, centro:** CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN**Departamento:** INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN**Ciudad entidad realización:** BADAJOZ, Extremadura, España**21 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** EVOLUCIÓN DE LAS REPRESENTACIONES ICONICAS**Tipo de programa:** Licenciatura**Tipo de docencia:** Teórica presencial**Titulación universitaria:** LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**Curso que se imparte:** 2**Fecha de inicio:** 01/10/2003**Fecha de finalización :** 01/10/2004**Fecha de finalización:** 01/10/2004**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 6**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad**Facultad, instituto, centro:** CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN**Departamento:** INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN**Ciudad entidad realización:** BADAJOZ, Extremadura, España**22 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** PUBLICIDAD Y FACTORES SOCIALES**Tipo de programa:** Doctorado/a**Tipo de docencia:** Teórica presencial**Titulación universitaria:** COMUNICACIÓN EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL (INTERUNIVERSITARIO)**Curso que se imparte:** DOCTORADO**Fecha de inicio:** 01/10/2003**Fecha de finalización :** 30/09/2004**Fecha de finalización:** 01/10/2004**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 3**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad



Facultad, instituto, centro: CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

Departamento: INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Ciudad entidad realización: BADAJOZ, Extremadura, España

23 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: COMUNICACIÓN CORPORATIVA. IMAGEN Y COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES QUE APRENDEN. LOS INTANGIBLES

Tipo de programa: Doctorado/a

Tipo de docencia: Teórica presencial

Titulación universitaria: COMUNICACIÓN EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL (INTERUNIVERSIDARIO)

Curso que se imparte: DOCTORADO

Fecha de inicio: 01/10/2003

Fecha de finalización : 30/09/2004

Fecha de finalización: 01/10/2004

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 3

Entidad de realización: Universidad de Extremadura

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

Departamento: INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Ciudad entidad realización: BADAJOZ, Extremadura, España

24 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: COMUNICACIÓN Y MARKETING EN INTERNET

Tipo de programa: Doctorado/a

Tipo de docencia: Teórica presencial

Titulación universitaria: DOCUMENTACIÓN Y COMUNICACIÓN

Curso que se imparte: DOCTORADO

Fecha de inicio: 01/10/2001

Fecha de finalización : 30/09/2003

Fecha de finalización: 01/10/2003

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 3

Entidad de realización: Universidad de Extremadura

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

Departamento: INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Ciudad entidad realización: BADAJOZ, Extremadura, España

25 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN SOCIAL Y DOCUMENTACIÓN CIENTÍFICA

Tipo de programa: Doctorado/a

Tipo de docencia: Teórica presencial

Titulación universitaria: COMUNICACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

Curso que se imparte: DOCTORADO

Fecha de inicio: 01/10/2001

Fecha de finalización : 11/02/2003

Fecha de finalización: 01/10/2003

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 3

Entidad de realización: Universidad de Extremadura

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

Departamento: INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Ciudad entidad realización: BADAJOZ, Extremadura, España

26 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: INTRODUCCIÓN AL MARKETING

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Teórica presencial

Titulación universitaria: LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Curso que se imparte: 2

Fecha de inicio: 01/10/2001

Fecha de finalización : 01/10/2002



Fecha de finalización: 01/02/2002

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

Departamento: INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Ciudad entidad realización: BADAJOZ, Extremadura, España

27 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN, MEDIOS Y SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: Teórica presencial

Titulación universitaria: MASTER UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES (ESPECIALIDAD COMUNICACIÓN Y DOCUMENTACIÓN)

Curso que se imparte: 2

Fecha de inicio: 01/09/2021

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

Departamento: INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Ciudad entidad realización: BADAJOZ, Extremadura, España

28 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: COMUNICACION PUBLICITARIA

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Teórica presencial

Titulación universitaria: GRADO EN PERIODISMO

Curso que se imparte: 2

Fecha de inicio: 01/10/2018

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 9,5

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

Departamento: INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Ciudad entidad realización: BADAJOZ, Extremadura, España

29 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: COMUNICACION PUBLICITARIA

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Teórica presencial

Titulación universitaria: PCEO PERIODISMO/COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Curso que se imparte: 2

Fecha de inicio: 01/09/2018

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 9,5

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

Departamento: INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Ciudad entidad realización: BADAJOZ, Extremadura, España

30 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: COMUNICACION PUBLICITARIA

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Teórica presencial



Titulación universitaria: PCEO PERIODISMO/INDO

Curso que se imparte: 2

Fecha de inicio: 01/09/2018

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 9,5

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

Departamento: INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Ciudad entidad realización: BADAJOZ, Extremadura, España

31 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: COMUNICACION PUBLICITARIA

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Teórica presencial

Titulación universitaria: PCEO COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL/INDO

Curso que se imparte: 2

Fecha de inicio: 01/09/2018

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 9,5

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

Departamento: INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Ciudad entidad realización: BADAJOZ, Extremadura, España

32 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: GESTIÓN DE EMPRESAS DE COMUNICACIÓN Y UNIDADES INFORMATIVAS

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Virtual

Titulación universitaria: GRADO DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Curso que se imparte: 2

Fecha de inicio: 01/10/2010

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 8,5

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

Departamento: INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Ciudad entidad realización: BADAJOZ, Extremadura, España

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

1 Título del trabajo: La mujer curvy en los contenidos y la publicidad de la revista de moda Vogue

Tipo de proyecto: Tesina

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: ANA LEÓN

Calificación obtenida: NOTABLE

Fecha de defensa: 04/07/2022

2 Título del trabajo: El marketing olfativo en el sector de la moda. Revisión sistemática de la literatura

Tipo de proyecto: Tesina

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: ALBA NÚÑEZ



Calificación obtenida: NOTABLE

Fecha de defensa: 10/06/2022

- 3 Título del trabajo:** Creación de las herramientas de gestión de imagen y comunicación de la marca WANDERER
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: CÉSAR DE PABLOS
Calificación obtenida: NOTABLE
Fecha de defensa: 10/06/2022
- 4 Título del trabajo:** Planificación y creación de las herramientas de gestión de la imagen y comunicación de la empresa Time Box Escape Room
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: PATRICIA HERRERO
Calificación obtenida: NOTABLE
Fecha de defensa: 10/06/2022
- 5 Título del trabajo:** Análisis sobre la presencia de modelos curvys en la publicidad de moda de revistas femeninas. El caso de la revisión VOGUE
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: MARTA REINA
Calificación obtenida: NOTABLE
Fecha de defensa: 08/06/2022
- 6 Título del trabajo:** Influencers virtuales como forma de comunicación online. El caso de los influencers virtuales de apariencia humana en Instagram
Tipo de proyecto: TFM
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación
Alumno/a: LYDIA CORZO
Calificación obtenida: NOTABLE
Fecha de defensa: 01/06/2022
- 7 Título del trabajo:** Una aproximación al fenómeno del Live-Streaming en la plataforma Twitch.Tv: Estado de la cuestión. Retos y Futuro
Tipo de proyecto: TFM
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación
Alumno/a: JAVIER SIERRA
Calificación obtenida: MATRICULA DE HONOR
Fecha de defensa: 01/06/2022
- 8 Título del trabajo:** Las fake news en tiempos de Covid-19. La infodemia
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: ÁLVARO DE ORY
Calificación obtenida: NOTABLE
Fecha de defensa: 02/02/2022



- 9** **Título del trabajo:** El futuro de la publicidad en las plataformas streaming
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: LUCÍA FONSECA
Calificación obtenida: NOTABLE
Fecha de defensa: 30/08/2021
- 10** **Título del trabajo:** El nexo, creación y diseño de un espacio para entrevistas en Instagram
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: ANTONIO DAVID GÓMEZ
Calificación obtenida: NOTABLE
Fecha de defensa: 04/08/2021
- 11** **Título del trabajo:** Estudios de página webs de las principales ONGs de Extremadura como principal canal de comunicación
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación
Alumno/a: ALBERTO CEBA
Calificación obtenida: APROBADO
Fecha de defensa: 30/06/2021
- 12** **Título del trabajo:** A COMUNICAÇÃO DE MARCA NAS PME PORTUGUESAS ATRAVÉS DOS SEUS WEBSITES INSTITUCIONAIS. O CASO DAS PME PORTUGUESAS
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Extremadura
Alumno/a: JOSÉ MAIA
Fecha de defensa: 01/04/2021
- 13** **Título del trabajo:** “ACERCAMIENTO AL CONCEPTO DE MUJERES CON CUERPOS NO NORMATIVOS: APARICIÓN E INFLUENCIA DE LAS MUJERES CURVYS Y PLUS SIZE EN INSTAGRAM”
Tipo de proyecto: TFM
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación
Alumno/a: TERESA VÉLEZ
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE
Fecha de defensa: 01/09/2020
- 14** **Título del trabajo:** PLANIFICACIÓN Y CREACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DE LA IMAGEN Y COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA BURMAR SWEETS. S.L.
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación
Alumno/a: JOSE ANTONIO PÉREZ
Calificación obtenida: NOTABLE
Fecha de defensa: 01/09/2020
- 15** **Título del trabajo:** EVOLUCIÓN Y CARACTERIZACIÓN DEL MEME EN LAS REDES SOCIALES. ESTADO DE LA CUESTIÓN
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación
Alumno/a: JOSÉ ANGEL GONZÁLEZ
Calificación obtenida: NOTABLE



Fecha de defensa: 01/09/2020

- 16 Título del trabajo:** AROMA Y SABOR: CREACIÓN DE UNA NUEVA MARCA Y DE SUS INSTRUMENTOS DE GESTIÓN Y COMUNICACIÓN
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación
Alumno/a: ÁNGEL BECERRO
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE
Fecha de defensa: 01/09/2019
- 17 Título del trabajo:** GESTIÓN DE LA IMAGEN CORPORATIVA DE LA EMPRESA JAMONES DAVID DEL VALLE S.L. CREACIÓN DE LA CARTA DE IDENTIDAD Y DE LA IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA.
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación
Calificación obtenida: NOTABLE
Fecha de defensa: 01/09/2019
- 18 Título del trabajo:** GESTIÓN DE LA IDENTIDAD Y LA IMAGEN DE UNA EMPRESA. EL CASO DE FOTO GONZÁLEZ
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación
Calificación obtenida: NOTABLE
Fecha de defensa: 01/09/2018
- 19 Título del trabajo:** CREACIÓN Y DISEÑO DE UNA NUEVA MARCA CORPORATIVA. EL CASO DE LA EMPRESA CATALEYA
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación
Calificación obtenida: NOTABLE
Fecha de defensa: 01/09/2018
- 20 Título del trabajo:** LA COMUNIDAD INSTITUCIONAL DE LOS AYUNTAMIENTOS. EL CASO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE EXTREMADURA
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Extremadura
Alumno/a: CRISTINA NÚÑEZ MANZANO
Calificación obtenida: CUM LAUDE
Fecha de defensa: 14/11/2017
- 21 Título del trabajo:** ESTUDIO SOBRE LOS ESTEREOTIPOS RACIALES EN LA PUBLICIDAD DE MODA. EL CASO DE LA REVISTA VOGUE.
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación
Calificación obtenida: NOTABLE
Fecha de defensa: 01/09/2017
- 22 Título del trabajo:** EL USO DE LAS REDES SOCIALES COMO INSTRUMENTOS DE COMUNICACIÓN EN LAS PYMES. EL CASO DE EXTREMADURA
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación
Alumno/a: ÁVARO NÚÑEZ



Calificación obtenida: SOBRESALIENTE

Fecha de defensa: 01/09/2017

23 Título del trabajo: LA IMAGEN DE LAS MARCAS DE ROPA INFANTIL CREADAS A TRAVÉS DE LA EXPERIENCIA ONLINE

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad de Extremadura

Alumno/a: VERA VINTEM BARRADAS

Calificación obtenida: SOBRESALIENTE

Fecha de defensa: 04/02/2016

Doctorado Europeo: Si

Fecha de obtención: 08/02/2016

24 Título del trabajo: LAS MARCAS DE PERFUMES Y COSMÉTICOS DE LUJO EN PORTUGAL

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad de Extremadura

Alumno/a: FILIPE MANUEL ROSARIO

Calificación obtenida: CUM LAUDE

Fecha de defensa: 22/12/2015

Doctorado Europeo: Si

Fecha de obtención: 22/12/2015

25 Título del trabajo: LOS GABINETES DE COMUNICACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS: PROPUESTA DE MODELO Y ANÁLISIS DE LAS SALAS DE PRENSA VIRTUALES

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad de Extremadura

Alumno/a: MACANERA PAREJO

Calificación obtenida: CUM LAUDE

Fecha de defensa: 21/12/2015

Doctorado Europeo: No

26 Título del trabajo: LA COMUNICACIÓN EN LAS FUNDACIONES DE EXTREMADURA

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad de Extremadura

Alumno/a: VIOLETA RODRÍGUEZ

Calificación obtenida: CUM LAUDE

Fecha de defensa: 14/12/2015

Doctorado Europeo: No

27 Título del trabajo: LA MARCA Y OTROS RECURSOS INTANGIBLES (IDENTIDAD, IMAGEN, REPUTACIÓN, RESPONSABILIDAD SOCIAL) EN LA COMUNICACIÓN DE LAS PRINCIPALES CADENAS HOTELERAS ESPAÑOLAS

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad de Extremadura

Alumno/a: GEMMA LUENGO

Calificación obtenida: CUM LAUDE

Fecha de defensa: 14/12/2015

Doctorado Europeo: No



- 28** **Título del trabajo:** PRESENCIA DE LAS PYMES EXTREMEÑAS DEL SECTOR SERVICIOS EN LAS REDES SOCIALES, COMO INSTRUMENTO DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación
Alumno/a: VICTORIA CAPEROTE
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE
Fecha de defensa: 01/09/2015
- 29** **Título del trabajo:** ESTUDIO DE LA PRESENCIA DE LA PUBLICIDAD MASCULINA DE CULTO AL CUERPO. EN REVISTAS DE LA CATEGORIA "MISCELANEAS" EL CASO DE LA REVISTA MUY INTERESANTE
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE
Fecha de defensa: 01/09/2014
- 30** **Título del trabajo:** LA COMUNICACIÓN DE LA REPUTACIÓN CORPORATIVA A TRAVÉS DE LAS SEDES WEBS CORPORATIVAS DE LAS EMPRESAS DEL MERCADO-EMPRESAS
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación
Calificación obtenida: NOTABLE
Fecha de defensa: 01/09/2014
- 31** **Título del trabajo:** LA COMUNICACIÓN ONLINE DE LAS MARCAS UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS EN SUS SEDES WEBS
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Extremadura
Alumno/a: TANIA BLANCO
Calificación obtenida: CUM LAUDE
Fecha de defensa: 29/05/2014
Doctorado Europeo: No
- 32** **Título del trabajo:** ANÁLISIS DE LAS INICIATIVAS DE MARCAS PERSONALES DESARROLLADAS A TRAVÉS DE HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN 2.0 EN EL SECTOR DE LA MODA
Tipo de proyecto: TFM
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE
Fecha de defensa: 01/09/2013
- 33** **Título del trabajo:** LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA COMO ACTIVIDAD PROFESIONAL. EL DESARROLLO DE UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA PARA LA MARCA HUGO BOSS. EL CASO DE BOSS ORANGE WOMAN.
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE
Fecha de defensa: 01/09/2013
- 34** **Título del trabajo:** LA PUBLICIDAD EXTERIOR EN PORTUGAL. SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS DE EVOLUCIÓN FUTURAS
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Extremadura
Alumno/a: PAULA BELA ROSA LUIS LOPES
Calificación obtenida: CUM LAUDE



Fecha de defensa: 06/12/2012
Doctorado Europeo: Si
Fecha de obtención: 06/12/2012

- 35** **Título del trabajo:** "LA MASCULINIDAD QUE VENDE. LA IMAGEN DEL HOMBRE EN LA PUBLICIDAD"
Tipo de proyecto: TFM
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE
Fecha de defensa: 01/09/2012
- 36** **Título del trabajo:** "LA PUBLICIDAD DE CULTO AL CUERPO EN HORARIO INFANTIL. EL CASO DE LA TELEVISIÓN GENERALISTA EN ESPAÑA"
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación
Alumno/a: GUADALUPE MELÉNDEZ
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE
Fecha de defensa: 01/09/2012
- 37** **Título del trabajo:** "IMPACTO DE LA WEB 2.0 EN LOS PORTALES DE LAS CADENAS DE RADIO ESPAÑOLAS A TRAVÉS DE SUS SERVICIOS DE VALOR AÑADIDO"
Tipo de proyecto: TFM
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE
Fecha de defensa: 01/09/2012
- 38** **Título del trabajo:** LA IMAGEN DE LAS MARCAS DE ROPA INFANTIL CREADAS A TRAVÉS DE LA EXPERIENCIA ONLINE
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Extremadura
Alumno/a: VERA BARRADAS
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE
Fecha de defensa: 01/04/2012
Doctorado Europeo: Si
Fecha de obtención: 01/04/2012
- 39** **Título del trabajo:** LA COMUNICACIÓN DE LA MARCA EN LAS PYMES A TRAVÉS DE SUS SEDES WEBS. EL CASO DE LAS PYMES EXTREMEÑAS
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Extremadura
Alumno/a: MARÍA GARCÍA GARCÍA
Calificación obtenida: CUM LAUDE
Fecha de defensa: 16/02/2012
- 40** **Título del trabajo:** "Estudo e análise do impacto do design na estratégia de comunicação de uma PME: um estudo de caso".
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación
Alumno/a: JOSE MAIA
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE
Fecha de defensa: 01/09/2011



- 41** **Título del trabajo:** "LA PUBLICIDAD EN LAS REDES SOCIALES. EL CASO DE TUENTI Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS ADOLESCENTES".
Tipo de proyecto: TFM
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE
Fecha de defensa: 01/09/2011
- 42** **Título del trabajo:** "PUBLICIDAD DIRIGIDA A PERSONAS DE EDAD AVANZADA EN EL MEDIO PRENSA"
Tipo de proyecto: TFM
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE
Fecha de defensa: 01/09/2011
- 43** **Título del trabajo:** "PUBLIC RELATIONS AND SOCIAL MEDIA. A RESEARCH ABOUT THE SOCIAL MEDIA USAGE HABITS OF THE YOUNG ADULT"
Tipo de proyecto: TFM
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE KOKAELI **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación (TURQUÍA)
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE
Fecha de defensa: 01/09/2011
- 44** **Título del trabajo:** "Redes sociales como herramienta de gestión y comunicación de una marca"
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE
Fecha de defensa: 01/09/2010
- 45** **Título del trabajo:** "Los recursos intangibles. análisis y estudio de los conceptos de identidad, imagen, reputación, responsabilidad social y marca"
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación
Alumno/a: GEMA LUENGO
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE
Fecha de defensa: 01/09/2010
- 46** **Título del trabajo:** "La publicidad radiofónica local.. el caso de onda cero"
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación
Alumno/a: CRISTINA MARTÍNEZ
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE
Fecha de defensa: 01/09/2010
- 47** **Título del trabajo:** "La comunicación de las televisiones públicas autonómicas de España a través de internet: análisis de sus páginas web. desde la televisión vasca hasta canal Extremadura"
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE
Fecha de defensa: 01/09/2010



- 48** **Título del trabajo:** "Factores estéticos, culto al cuerpo y papel de la mujer en la publicidad televisiva análisis de la publicidad en la televisión generalista. 2009"
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE
Fecha de defensa: 01/09/2009
- 49** **Título del trabajo:** "Gestión de valores éticos y estéticos en páginas web de marcas financieras españolas con mejor reputación"
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE
Fecha de defensa: 01/09/2008
- 50** **Título del trabajo:** "Las marcas on line de los clubes de fútbol españoles de primera división"
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE
Fecha de defensa: 01/09/2008
- 51** **Título del trabajo:** "Motivações para a compra de perfumes em Portugal"
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE
Fecha de defensa: 01/09/2008
- 52** **Título del trabajo:** "Gestión de valores éticos y estéticos en páginas web de marcas financieras españolas con mejor reputación"
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE
Fecha de defensa: 01/09/2008
- 53** **Título del trabajo:** LA COMUNICACIÓN DE LAS MARCAS UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS A TRAVÉS DE SUS SEDES WEBS INSTITUCIONALES
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Extremadura
Alumno/a: ANA CASTILLO
Calificación obtenida: CUM LAUDE
Fecha de defensa: 11/11/2007
- 54** **Título del trabajo:** "La publicidad exterior en Portugal"
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación
Alumno/a: PAULA LOPES
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE
Fecha de defensa: 01/09/2007
- 55** **Título del trabajo:** "La violencia de género en El Correo Extremeño 1927-1931"
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación



Alumno/a: MERCEDES BARRADO
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE
Fecha de defensa: 01/09/2007

- 56 Título del trabajo:** "Gestión de la comunicación institucional en ayuntamientos extremeños con un censo de población de a partir de 10.000 habitantes"
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación
Alumno/a: CRISTINA NÚÑEZ
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE
Fecha de defensa: 01/09/2007
- 57 Título del trabajo:** "El fan fiction como fenómeno multimedia para la promoción de sagas literarias y audiovisuales"
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación
Alumno/a: ALBERTO ELOY MARTOS
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE
Fecha de defensa: 01/09/2006
- 58 Título del trabajo:** "Tratamiento del género femenino en la radio extremeña. Análisis de los reportajes emitidos en Radio nacional de España 1999-2006"
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE
Fecha de defensa: 01/04/2006
- 59 Título del trabajo:** "El Estado de la comunicación en organizaciones no lucrativas representativas de la economía social en Extremadura"
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación
Alumno/a: VIOLETA RODRÍGUEZ
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE
Fecha de defensa: 01/04/2006
- 60 Título del trabajo:** "La publicidad institucional en las administraciones públicas: acciones publicitarias de la Junta de Extremadura"
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE
Fecha de defensa: 01/04/2006
- 61 Título del trabajo:** CONTENIDOS CULTURALES EN LAS TELEVISIONES GENERALISTAS: ANÁLISIS DE LOS FORMATOS TELEVISIVOS DE LAS CADENAS PÚBLICAS Y PRIVADAS DE ÁMBITO NACIONAL Y AUTONÓMICO.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: VICTORIA CARRILLO (TUTORA)
Entidad de realización: Universidad de Extremadura
Alumno/a: SOLEDAD RUANO
Fecha de defensa: 01/04/2005



- 62** **Título del trabajo:** “La publicidad como medio de financiación televisiva: el caso italiano”
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE
Fecha de defensa: 01/04/2005
- 63** **Título del trabajo:** “Presencia e imagen de la mujer política en la prensa regional: Diario Hoy y Periódico de Extremadura”
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE
Fecha de defensa: 01/04/2005
- 64** **Título del trabajo:** “El culto a la belleza en la publicidad de revistas dirigidas a la mujer”
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE
Fecha de defensa: 01/04/2005
- 65** **Título del trabajo:** “La comunicación empresarial en las pymes, estado actual y perspectivas de evolución futura”
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación
Alumno/a: MARÍA GARCÍA
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE
Fecha de defensa: 01/04/2005
- 66** **Título del trabajo:** “La Identidad Corporativa en la UEx”
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación
Alumno/a: CARIDAD HERNANDEZ
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE
Fecha de defensa: 01/04/2004
- 67** **Título del trabajo:** “Las universidades privadas españolas en la red”
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación
Alumno/a: ANA CASTILLO
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE
Fecha de defensa: 01/04/2003
- 68** **Título del trabajo:** “Plan de Marketing de la Sección de Balonmano de la Unió Esportiva Lleida, S.A.D. temporada 2001- 2002”.
Tipo de proyecto: TFM
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación
Calificación obtenida: APTO
Fecha de defensa: 01/04/2001



69 Título del trabajo: "Tenis en Internet. Análisis de una disciplina deportiva"

Tipo de proyecto: TFM

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Instituto Universitario de Investigación

Calificación obtenida: APTO

Fecha de defensa: 01/04/2001

Tutorías académicas de estudiantes

1 Nombre del programa: Doctorado/a

Entidad de realización: Universidad de Extremadura

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Extremadura, España

Nº de alumnos/as tutelados/as: 12

2 Nombre del programa: Formación personal docente

Entidad de realización: Universidad de Extremadura

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Extremadura, España

Frecuencia de la actividad: 2

Nº de alumnos/as tutelados/as: 2

3 Nombre del programa: PATT

Entidad de realización: Universidad de Extremadura

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: España

Frecuencia de la actividad: 18

Nº de alumnos/as tutelados/as: 65

Publicaciones docentes o de carácter pedagógico, libros, artículos, etc.

1 VICTORIA CARRILLO. REALIZACION DEL TRABAJO FIN DE ESTUDIOS EN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES. MOOC. LA REALIZACIÓN DEL TRABAJO FIN DE ESTUDIOS EN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES.. 2022.

Nombre del material: MOOC

2 VICTORIA CARRILLO; ANA CASTILLO. LIBRO. COMUNICACIÓN PUBLICITARIA Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA E INTERNA. (España): MCGRAW HILL, 2014.

Nombre del material: LIBRO DE TEXTO: COMUNICACIÓN PUBLICITARIA Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA E INTERNA

Tipo de soporte: Libro

Justificación del material: LIBRO PARA LAS ASIGNATURAS DEL GRADO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL GRADO DE PERIODISMO PCEOS CAV/PER PCEOS CAV/INDO PCOS PER/INDO

3 VICTORIA CARRILLO; MARIA GARCÍA; JUAN LUIS TATO; ANA CASTILLO. LIBRO. CÓMO HACER INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN. (España): MCGRAW HILL, 2013. ISBN 9788448190033

Nombre del material: LIBRO DE TEXTO: CÓMO HACER INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN

Tipo de soporte: Libro

Justificación del material: LIBRO PARA EL DOCTORADO EN INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

- 4** VICTORIA CARRILLO; ANA CASTILLO. LIBRO. COMUNICACIÓN PUBLICITARIA Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA E INTERNA. (España): MCGRAW HILL, 2014. ISBN 9788448192440
Nombre del material: LIBRO DE TEXTO: COMUNICACIÓN PUBLICITARIA Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA E INTERNA (EBOOK)
Tipo de soporte: Libro
Justificación del material: LIBRO PARA LAS ASIGNATURAS DEL GRADO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL GRADO DE PERIODISMO PCEOS CAV/PER PCEOS CAV/INDO PCOS PER/INDO
- 5** VICTORIA CARRILLO. LIBRO. IMAGEN Y COMUNICACIÓN EN LAS PYMES. (España): FRAGUA, 2005. ISBN 978-84-7074-175-3
Nombre del material: LIBRO DE TEXTO: IMAGEN Y COMUNICACIÓN EN LAS PYMES
Tipo de soporte: Libro
Justificación del material: LIBRO PARA LAS ASIGNATURAS DEL GRADO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL GRADO DE PERIODISMO PCEOS CAV/PER PCEOS CAV/INDO PCOS PER/INDO

Participación en proyectos de innovación docente

- 1** **Título del proyecto:** LA REALIZACIÓN DEL TRABAJO FIN DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS EN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
Tipo de participación: Colaborador
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado
Nombre del investigador/a principal (IP): JAVIER TRABADELA
Nº de participantes: 6
Importe concedido: 900
Entidad financiadora: UEX
Tipo de convocatoria: Competitivo **Ámbito geográfico:** Autonómica
Fecha de inicio-fin: 01/10/2021 - 30/09/2022
Tipo de entidad: Universidad
Duración: 1 año
- 2** **Título del proyecto:** MOTIVACIÓN DEL ALUMNADO EN LA PARTICIPACIÓN EN EL AULA UTILIZANDO OTROS IDIOMAS.' del GID UNIVERSIDAD MULTILIGÜE,
Tipo de participación: Colaborador
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado
Importe concedido: 1
Entidad financiadora: UEX
Tipo de convocatoria: Competitivo **Ámbito geográfico:** Autonómica
Fecha de inicio-fin: 01/10/2020 - 30/09/2021
Tipo de entidad: Universidad
Duración: 1 año
- 3** **Título del proyecto:** PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE: Universidad Multilingüe
Tipo de participación: Colaborador
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado
Nombre del investigador/a principal (IP): ROSARIO FERNÁNDEZ
Importe concedido: 900
Entidad financiadora: UEX
Tipo de entidad: Universidad



Tipo de convocatoria: Competitivo

Ámbito geográfico: Autonómica

Fecha de inicio-fin: 01/10/2019 - 30/09/2020

Duración: 1 año

- 4 Título del proyecto:** INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS TÍTULO DEL PROYECTO: INTERNACIONALIZACIÓN DE ASIGNATURAS DEL GRADO DE CAV /INDO/ PCEO

Tipo de participación: Colaborador

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado

Nombre del investigador/a principal (IP): SOLEDAD RUANO

Importe concedido: 900

Entidad financiadora: UEX

Tipo de entidad: Universidad

Tipo de convocatoria: Competitivo

Ámbito geográfico: Autonómica

Fecha de inicio-fin: 01/10/2015 - 30/09/2016

Duración: 1 año

- 5 Título del proyecto:** ESTABLECIMIENTO Y MEJORA DE LOS PROCESOS INTERNOS Y EXTERNOS DE EVALUACIÓN

Tipo de participación: Colaborador

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado

Nombre del investigador/a principal (IP): JAVIER TRABADELA

Importe concedido: 500

Entidad financiadora: UEX

Tipo de entidad: Universidad

Tipo de convocatoria: Competitivo

Ámbito geográfico: Autonómica

Fecha de inicio-fin: 01/10/2011 - 30/09/2012

Duración: 1 año

- 6 Título del proyecto:** IMPLANTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LOS SISTEMAS DE GARANTÍA INTERNA DE LA CALIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DOCUMENTACIÓN Y COMUNICACIÓN.

Tipo de participación: Colaborador

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado

Nombre del investigador/a principal (IP): JAVIER TRABADELA

Importe concedido: 500

Entidad financiadora: UEX

Tipo de entidad: Universidad

Tipo de convocatoria: Competitivo

Ámbito geográfico: Autonómica

Fecha de inicio-fin: 01/10/2011 - 30/09/2012

Duración: 1 año

- 7 Título del proyecto:** TUTORA EN EL TALLER DEL PLAN DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO: "FORMACIÓN DE PROFESORES NOVELES PARA LA DOCENCIA UNIVERSITARIA"

Tipo de participación: TUTORA DE PROFESORES NOVELES

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado

Importe concedido: 500

Entidad financiadora: UEX

Tipo de entidad: SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN DOCENTE DE LA UEX

Tipo de convocatoria: Competitivo

Ámbito geográfico: Autonómica

Fecha de inicio-fin: 01/10/2011 - 30/09/2012

Duración: 1 año

- 8** **Título del proyecto:** PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE. CREACIÓN DE LA MODALIDAD SEMIPRESENCIAL DEL GRADO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
Tipo de participación: Colaborador
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado
Importe concedido: 1
Entidad financiadora: UEX. **Tipo de entidad:** Universidad
Tipo de convocatoria: Competitivo
Ámbito geográfico: Autonómica
Fecha de inicio-fin: 01/10/2011 - 30/09/2012 **Duración:** 1 año
- 9** **Título del proyecto:** SINERGIAS EDUCATIVAS: EL TRABAJO EN EQUIPO PARA LA MEJORA DEL DESEMPEÑO PERSONAL Y PROFESIONAL DE ESTUDIANTES Y PROFESORES DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
Tipo de participación: Colaborador
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado
Nombre del investigador/a principal (IP): ROSARIO LUNA
Importe concedido: 900
Entidad financiadora: UEX **Tipo de entidad:** Universidad
Tipo de convocatoria: Competitivo
Ámbito geográfico: Autonómica
Fecha de inicio-fin: 01/10/2011 - 30/09/2012 **Duración:** 1 año
- 10** **Título del proyecto:** ELABORACIÓN DE PROCEDIMIENTOS PARA EL CONTROL DE LA CALIDAD EN LOS PLANES DE ESTUDIO
Tipo de participación: Colaborador
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado
Nombre del investigador/a principal (IP): JAVIER TRABADELA
Importe concedido: 7.000
Entidad financiadora: UEX **Tipo de entidad:** Universidad
Tipo de convocatoria: Competitivo
Ámbito geográfico: Autonómica
Fecha de inicio-fin: 01/10/2010 - 30/09/2011 **Duración:** 1 año
- 11** **Título del proyecto:** PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE. CREACIÓN DE LA MODALIDAD SEMIPRESENCIAL DEL GRADO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
Tipo de participación: Colaborador
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado
Importe concedido: 1
Entidad financiadora: UEX **Tipo de entidad:** Universidad
Tipo de convocatoria: Competitivo
Ámbito geográfico: Autonómica
Fecha de inicio-fin: 01/10/2010 - 30/09/2011 **Duración:** 1 año
- 12** **Título del proyecto:** TUTORA EN EL TALLER DEL PLAN DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO: "FORMACIÓN INICIAL DE PROFESORES NOVELES PARA LA DOCENCIA UNIVERSITARIA"
Tipo de participación: Colaborador



Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado

Importe concedido: 0

Entidad financiadora: UEX

Tipo de entidad: Universidad

Tipo de convocatoria: Competitivo

Ámbito geográfico: Autonómica

Fecha de inicio-fin: 01/10/2010 - 30/09/2011

Duración: 1 año

13 Título del proyecto: CREACIÓN DE LA MODALIDAD SEMIPRESENCIAL DEL GRADO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

Tipo de participación: PROFESORA ENCARGADA DE UNA ASIGNATURA

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado

Nombre del investigador/a principal (IP): JESÚS VALVERDE

Importe concedido: 2.835

Entidad financiadora: UEX

Tipo de entidad: Universidad

Tipo de convocatoria: Competitivo

Ámbito geográfico: Autonómica

Fecha de inicio-fin: 01/10/2009 - 30/09/2011

Duración: 2 años

14 Título del proyecto: DESARROLLO DE APLICACIONES, MATERIALES Y PROCESOS PARA LA ELABORACIÓN DE LOS SGIC EN LOS CENTROS DE LA UEX

Tipo de participación: PROFESORA ENCARGADA DE UNA ASIGNATURA

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado

Nombre del investigador/a principal (IP): JAVIER TRABADELA

Importe concedido: 1.500

Entidad financiadora: UEX

Tipo de entidad: Universidad

Tipo de convocatoria: Competitivo

Ámbito geográfico: Autonómica

Fecha de inicio-fin: 01/10/2009 - 30/09/2010

Duración: 1 año

15 Título del proyecto: ACCIONES DE APOYO A LA ACTIVIDAD DOCENTE: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

Ciudad entidad realización: Extremadura, España

Tipo de participación: Coordinador

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado

Nombre del investigador/a principal (IP): MARÍA VICTORIA CARRILLO

Importe concedido: 380

Entidad financiadora: UEX

Tipo de entidad: JUNTA DE EXTREMADURA

Tipo de convocatoria: Competitivo

Ámbito geográfico: Autonómica

Fecha de inicio-fin: 01/10/2009 - 30/09/2010

Duración: 1 año

16 Título del proyecto: PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE: modalidad C, para la Facultad de Biblioteconomía y Documentación y enmarcado en la CONVOCATORIA DE AYUDAS PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD DOCENTE, del PLAN DE ADAPTACIÓN DE LA UEX AL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR.

Tipo de participación: PROFESORA ENCARGADA DE UNA ASIGNATURA

Régimen de dedicación: Tiempo parcial



Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado

Nombre del investigador/a principal (IP): JAVIER TRABADELA

Importe concedido: 1.500

Entidad financiadora: UEX

Tipo de entidad: Universidad

Tipo de convocatoria: Competitivo

Ámbito geográfico: Autonómica

Fecha de inicio-fin: 01/03/2009 - 30/11/2009

Duración: 1 año

17 Título del proyecto: ACCIONES DE APOYO A LA ACTIVIDAD DOCENTE: I SEMINARIO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

Ciudad entidad realización: Extremadura, España

Tipo de participación: Coordinador

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado

Nombre del investigador/a principal (IP): MARÍA VICTORIA CARRILLO

Importe concedido: 750

Entidad financiadora: UEX

Tipo de entidad: JUNTA DE EXTREMADURA

Tipo de convocatoria: Competitivo

Ámbito geográfico: Autonómica

Fecha de inicio-fin: 01/10/2007 - 30/09/2008

Duración: 1 año

18 Título del proyecto: ACCIONES DE APOYO A LA ACTIVIDAD DOCENTE. JORNADA TALLER PUBLICIDAD E IMAGEN

Ciudad entidad realización: Extremadura, España

Tipo de participación: Coordinador

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado

Nombre del investigador/a principal (IP): MARÍA VICTORIA CARRILLO

Importe concedido: 1.400

Entidad financiadora: JUNTA DE EXTREMADURA

Tipo de entidad: JUNTA DE EXTREMADURA

Tipo de convocatoria: Competitivo

Ámbito geográfico: Autonómica

Fecha de inicio-fin: 01/10/2007 - 30/09/2008

Duración: 1 año

19 Título del proyecto: ACCIONES DE APOYO A LA ACTIVIDAD DOCENTE: LA PUBLICIDAD RADIOFÓNICA

Ciudad entidad realización: Extremadura, España

Tipo de participación: Coordinador

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado

Nombre del investigador/a principal (IP): MARÍA VICTORIA CARRILLO

Importe concedido: 750

Entidad financiadora: JUNTA DE EXTREMADURA

Tipo de convocatoria: Competitivo

Ámbito geográfico: Autonómica

Fecha de inicio-fin: 01/10/2007 - 30/09/2008

Duración: 1 año

20 Título del proyecto: ACCIONES DE APOYO A LA ACTIVIDAD DOCENTE: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

Ciudad entidad realización: Extremadura, España

Tipo de participación: Coordinador

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado

Nombre del investigador/a principal (IP): MARÍA VICTORIA CARRILLO

Importe concedido: 750

Entidad financiadora: JUNTA DE EXTREMADURA

Tipo de entidad: JUNTA DE EXTREMADURA

Tipo de convocatoria: Competitivo

Ámbito geográfico: Autonómica

Fecha de inicio-fin: 01/10/2007 - 30/09/2008

Duración: 1 año

- 21 Título del proyecto:** PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE: ADAPTACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA AL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR. ACCIÓN "COMUNICACIÓN Y DOCUMENTACIÓN"

Ciudad entidad realización: Extremadura, España

Tipo de participación: Colaborador

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado

Nombre del investigador/a principal (IP): TATIANA MILLÁN

Importe concedido: 600

Entidad financiadora: UEX

Tipo de entidad: Universidad

Tipo de convocatoria: Competitivo

Ámbito geográfico: Autonómica

Fecha de inicio-fin: 01/10/2006 - 30/09/2007

Duración: 1 año

- 22 Título del proyecto:** ACCIONES DE APOYO A LA ACTIVIDAD DOCENTE. JORNADA TALLER PUBLICIDAD E IMAGEN

Ciudad entidad realización: Extremadura, España

Tipo de participación: Coordinador

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado

Nombre del investigador/a principal (IP): MARÍA VICTORIA CARRILLO

Importe concedido: 750

Entidad financiadora: JUNTA DE EXTREMADURA

Tipo de entidad: JUNTA DE EXTREMADURA

Tipo de convocatoria: Competitivo

Ámbito geográfico: Autonómica

Fecha de inicio-fin: 01/10/2006 - 30/09/2007

Duración: 1 año

- 23 Título del proyecto:** PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE: CREACIÓN DE UN CD-ROM MULTIMEDIA ILUSTRATIVO SOBRE LA EVOLUCIÓN DE LOS SOPORTES DE LA MEMORIA: ARCHIVÍSTICA, FOTOGRAFÍA, CINEMATOGRAFÍA Y REVOLUCIÓN DIGITAL

Ciudad entidad realización: Extremadura, España

Tipo de participación: Colaborador

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado

Nombre del investigador/a principal (IP): VICENTE MÉNDEZ

Importe concedido: 1.500

Entidad financiadora: UEX

Tipo de entidad: Universidad

Tipo de convocatoria: Competitivo

Ámbito geográfico: Autonómica

Fecha de inicio-fin: 01/10/2004 - 30/09/2005

Duración: 1 año



Aportaciones más relevantes de su CV de docencia

- Descripción:** TENGO RECONOCIDOS CUATRO QUINQUENIOS POR MÉRITOS DOCENTES. 01/04/1999-03 01/04/2004-08 01/04/2009-13 01/04/2014-18
Entidad organizadora: UEX
- Descripción:** TENGO RECONOCIDOS LOS COMPLEMENTOS AUTONÓMICOS POR MÉRITOS DE DOCENCIA 01/01/2008-2012 01/01/2013-2017 01/01/2019-2023
Entidad organizadora: Junta de Extremadura

Experiencia científica y tecnológica

Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

Nombre del grupo: AR-CO (AREA DE COMUNICACIÓN)
Objeto del grupo: INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN
Nombre del investigador/a principal (IP): MARÍA VICTORIA CARRILLO
Nº de componentes grupo: 5
Entidad de afiliación: JUNTA DE EXTREMADURA Y UEX
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Nº de tesis dirigidas: 25
Nº de posdoc. dirigidos: 3
Resultados relevantes: PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y PUBLICACIONES. CONTRATOS Y CONVENIOS CON EMPRESAS.
Identificar palabras clave: Humanidades y ciencias sociales
Fecha de inicio: 01/01/2003
Duración: 19 años

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- Nombre del proyecto:** 2021. ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN EN LAS INDUSTRIAS DE LA COMUNICACIÓN: ACTORES, TECNOLOGÍAS Y CONFIGURACIONES PARA LA GENERACIÓN DE INNOVACIÓN EN CONTENIDO Y COMUNICACIÓN
Identificar palabras clave: Ciencias de la comunicación
Ámbito geográfico: Autonómica
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: UEX
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad realización: España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): JUAN MIGUEL AGUADO
Nº de investigadores/as: 15
Entidad/es financiadora/s: Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología
Tipo de entidad: Agencia Estatal
Ciudad entidad financiadora: España
Cód. según financiadora: PID2020-114007RB-I00



Fecha de inicio-fin: 18/06/2020 - 31/12/2024

Entidad/es participante/s: Universidad de Extremadura

Cuantía total: 108.416

Cuantía subproyecto: 108.416

Régimen de dedicación: Tiempo completo

2 Nombre del proyecto: 2020. LET'S MOVE EUROPA: SCHOOL-BASED PROMOTION OF HEALTHY LIFESTYLES TO PREVENT OBESITY

Identificar palabras clave: Humanidades y ciencias sociales

Ámbito geográfico: Unión Europea

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: UNIÓN EUROPEA

Tipo de entidad: Organismo, Otros

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): DAVID SANCHEZ

Entidad/es financiadora/s:

EUROPEAN COMMISSION. 2020. Education, Audiovisual and Culture Executive Agency

Cód. según financiadora: 622242-EPP-1-2020-1-ES-SPO-SCP

Fecha de inicio-fin: 01/01/2021 - 01/01/2024

Duración: 6 años

Cuantía total: 394.000

Cuantía subproyecto: 394.000

Régimen de dedicación: Tiempo completo

3 Nombre del proyecto: 2020. FUTEBOL: COMUNICAÇÃO, REDES E CULTURA DIGITAL

Identificar palabras clave: Ciencias de la comunicación

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Investigador/a

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): SANDRA MIRANDA

Nº de investigadores/as: 8

Entidad/es financiadora/s: INSTITUTO POLITÉCNICO DE LISBOA

Cód. según financiadora: FCC IDI&CA (Escritório no 9155/2016)

Fecha de inicio-fin: 01/06/2020 - 01/09/2021

Entidad/es participante/s: Universidad de Extremadura

Cuantía total: 3.000

Cuantía subproyecto: 10.000

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Aportación del solicitante: INVESTIGADORA

4 Nombre del proyecto: 2019. SENIORES EN REDE: ENGAGEMENT E LITERACIA DIGITAL

Identificar palabras clave: Ciencias de la comunicación

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Investigador/a

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): SANDRA MIRANDA

Nº de investigadores/as: 8

Entidad/es financiadora/s: INSTITUTO POLITÉCNICO DE LISBOA

Cód. según financiadora: LDGIS. IDI&CA (Escritório no 9155/2016, publicado)

Fecha de inicio-fin: 01/03/2019 - 30/06/2020

Entidad/es participante/s: Universidad de Extremadura

**Cuantía total:** 5.000**Cuantía subproyecto:** 5.000**Régimen de dedicación:** Tiempo completo**Aportación del solicitante:** INVESTIGADORA**5 Nombre del proyecto:** 2012-APPEARANCE MATTERS: TACKLING THE PHYSICAL AND PSYCHOSOCIAL CONSEQUENCES OF DISSATISFACTION WITH APPEARANCE**Identificar palabras clave:** Humanidades y ciencias sociales**Ámbito geográfico:** Unión Europea**Grado de contribución:** Coordinador/a científico/a**Entidad de realización:** UNIÓN EUROPEA**Tipo de entidad:** European Cooperation in Science and Technology) 2012: ref. IS1210. Este programa es tutelado en España desde el Ministerio de Economía y Competitividad.**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** MARÍA VICTORIA CARRILLO**Entidad/es financiadora/s:**

Unión Europea (European Research Area) denominado COST (European Cooperation in Science and Technology)

Cód. según financiadora: Ref. IS1210**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2012 - 01/01/2017**Duración:** 6 años**Cuantía total:** 660.944**Cuantía subproyecto:** 50.000**Régimen de dedicación:** Tiempo completo**Aportación del solicitante:** VICTORIA CARRILLO INVESTIGADORA RESPONSABLE EN ESPAÑA. MIEMBRO DEL "MANAGEMENT COMMITTEE" DEL PROYECTO DESDE SU FUNDACIÓN, NOMBRADA POR LA SECRETARÍA GENERAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN. SUBDIRECCIÓN GENERAL DE RELACIONES INTERNACIONALES Y CON EUROPA. MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD. EL "MANAGEMENT COMMITTEE" ES EL MÁXIMO ÓRGANO COORDINADOR DE LA ACCIÓN A NIVEL EUROPEO.**6 Nombre del proyecto:** 2010. HEALTH REPORTING TRAINING PROJECT**Identificar palabras clave:** Humanidades y ciencias sociales**Ámbito geográfico:** Unión Europea**Grado de contribución:** Técnico/a**Entidad de realización:** UNIÓN EUROPEA**Tipo de entidad:** LIFELONG LEARNING PROGRAME LEONARDO DA VINCI MULTILATERAL PROJECTS FOR DEVELOPMENT OF INNOVATION**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** TERESA RUAO; FELISBELA LOPES; Afroditi Veloudaki**Entidad/es financiadora/s:**

UNION EUROPEA

Cód. según financiadora: LIFELONG LEARNING PROGRAM**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2012 - 01/01/2017**Duración:** 3 años**Cuantía total:** 622.355**Cuantía subproyecto:** 622.355**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial**7 Nombre del proyecto:** 2013. LAS PRÁCTICAS DE CONCILIACIÓN DE LA VIDA LABORAL Y FAMILIAR DE LAS EMPRESAS PACENSES**Identificar palabras clave:** Ciencias de la comunicación**Ámbito geográfico:** Autonómica**Grado de contribución:** Investigador/a**Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** España



Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): JUAN LUIS TATO

Nº de investigadores/as: 3

Entidad/es financiadora/s:

DIPUTACIÓN DE BADAJOZ

Tipo de entidad: PÚBLICA

Ciudad entidad financiadora: BADAJOZ, Extremadura, España

Cód. según financiadora: BOP 128 DE 8 DE JULIO DE 2013

Fecha de inicio-fin: 08/07/2013 - 31/03/2014

Entidad/es participante/s: Universidad de Extremadura

Cuantía total: 3.000

Cuantía subproyecto: 3.000

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Aportación del solicitante: INVESTIGADORA

8 Nombre del proyecto: 2011. PROYECTO PARA LA CREACIÓN DE UN MASTER PARA LA FORMACIÓN SUPERIOR DE PROFESORES Y PROFESIONALES DE COMUNICACION

Identificar palabras clave: Ciencias de la comunicación

Ámbito geográfico: Internacional

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): MARÍA VICTORIA CARRILLO

Nº de investigadores/as: 3

Entidad/es financiadora/s:

MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES. AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO

Cód. según financiadora: AP/040500/2011

Fecha de inicio-fin: 01/12/2011 - 01/06/2013

Entidad/es participante/s: Universidad de Extremadura

Cuantía total: 10.850

Cuantía subproyecto: 10.850

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Aportación del solicitante: IP

9 Nombre del proyecto: 2011-REAL-CODE (REDE EUROPA AMÉRICA LATINA DE COMUNICACIÓN E DESENVOLVEMENTO)

Identificar palabras clave: Ciencias de la comunicación

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Entidad de realización: XUNTA DE GALICIA

Tipo de entidad: Organismo, Otros

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): MARÍA VICTORIA CARRILLO

Entidad/es financiadora/s:

JUNTA DE GALICIA (CONSELLERIA DE EDUCACION E ORDENACION UNI) PROGRAMA INTERNACIONAL (EUROPEO E IBEROAMERICANO) DE CONSOLIDACIÓN Y ESTRUCTURACIÓN DE UNIDADES DE INVESTIGACIÓN COMPETITIVAS (REDES DE INV

Cód. según financiadora: 2011/XA021

Fecha de inicio-fin: 01/07/2011 - 31/12/2012

Duración: 29 meses

Cuantía total: 120.000

Cuantía subproyecto: 3.000

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Aportación del solicitante: INVESTIGADORA PRINCIPAL DEL GRUPO AR-CO, QUE ES UNO DE LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN, QUE OFICIALMENTE CONSTITUIDO, PARTICIPA EN LA SOLICITUD, CONCESIÓN Y DISFRUTE DE LA FINANCIACIÓN OBTENIDA COMO PARTE DE LA RED DE INVESTIGACIÓN, SEGÚN EL CONTRATO ESTABLECIDO CON EL ÓRGANO PETICIONARIO.

10 Nombre del proyecto: 2011. LAS WEBS TURÍSTICAS DE LA PROVINCIA DE CÁCERES: ESTRATEGIAS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA EXPERIENCIA DE MARCA

Identificar palabras clave: Ciencias de la comunicación

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Investigador/a

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): ROSARIO LUNA

Nº de investigadores/as: 3

Entidad/es financiadora/s: DIPUTACIÓN DE CÁCERES

Cód. según financiadora: ACCVII-17

Fecha de inicio-fin: 01/10/2011 - 01/10/2012

Entidad/es participante/s: Universidad de Extremadura

Cuantía total: 6.000

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Cuantía subproyecto: 6.000

11 Nombre del proyecto: 2011-ACCIÓN COMPLEMENTARIA A PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DEL PLAN NACIONAL DE I+D+I

Identificar palabras clave: Humanidades y ciencias sociales

Ámbito geográfico: Nacional

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Entidad de realización: MINISTERIOS DE CIENCIA **Tipo de entidad:** Agencia Estatal E INNOVACIÓN

Ciudad entidad realización: España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): MARÍA VICTORIA CARRILLO

Nº de investigadores/as: 4

Entidad/es financiadora/s:

MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

Tipo de entidad: Agencia Estatal

Tipo de participación: Coordinador

Cód. según financiadora: CSO2010-10273-E

Fecha de inicio-fin: 01/01/2011 - 31/12/2011

Duración: 3 años

Cuantía total: 5.000

Cuantía subproyecto: 5.000

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

12 Nombre del proyecto: 2007. LA PUBLICIDAD DE TELEVISIÓN ENTRE OTROS FACTORES SOCIALES EN LOS TCA. ESTUDIO EN SANAS ENFERMAS Y EXPERTOS

Identificar palabras clave: Ciencias de la comunicación

Ámbito geográfico: Nacional

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): MARÍA VICTORIA CARRILLO

Nº de investigadores/as: 15

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Ciencia e Innovación

Nombre del programa: 2

Cód. según financiadora: SEJ 2007-67130-C01, C02 y C03

Fecha de inicio-fin: 01/10/2007 - 31/01/2011

Entidad/es participante/s: UNIVERSIDAD DE VIC. UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS Y UEX

Cuantía total: 130.703

Cuantía subproyecto: 43.570



Régimen de dedicación: Tiempo completo

13 Nombre del proyecto: 2007. ACTIVACIÓN DE LA GESTIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN PYMES DE MEXICO.

Identificar palabras clave: Ciencias de la comunicación

Ámbito geográfico: Internacional

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): MARÍA VICTORIA CARRILLO

Nº de investigadores/as: 3

Entidad/es financiadora/s:

AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN IBEROAMERICANA. MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES Y COOPERACION

Cód. según financiadora: A/7835/2007

Fecha de inicio-fin: 01/01/2007 - 01/01/2009

Entidad/es participante/s: Universidad de Extremadura

Cuantía total: 14.000

Cuantía subproyecto: 14.000

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Aportación del solicitante: IP

14 Nombre del proyecto: 2006-MOVILIZAD@S

Identificar palabras clave: Ciencias de la comunicación

Ámbito geográfico: Nacional

Grado de contribución: Investigador/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): INMACULADA MARTÍNEZ

Nº de investigadores/as: 6

Entidad/es financiadora/s:

Instituto de la Mujer

Tipo de entidad: Agencia Estatal

Tipo de participación: Colaborador

Cód. según financiadora: I+D+i 135/06

Fecha de inicio-fin: 01/01/2006 - 01/01/2009

Entidad/es participante/s: Universidad de Extremadura; UNIVERSIDAD ROVIRA Y VIRGILI; Universidad Rey Juan Carlos; Universidad de Murcia

Cuantía total: 34.849

Cuantía subproyecto: 34.849

Régimen de dedicación: Tiempo completo

15 Nombre del proyecto: 2006-PRÁCTICAS DEL CIBERFEMINISMO. USO Y CREACIONES DE IDENTIDAD EN LA RED COMO NUEVO ESPACIO DE RELACIÓN

Identificar palabras clave: Ciencias de la comunicación

Ámbito geográfico: Nacional

Grado de contribución: Colaborador científico

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): MARÍA F. SÁNCHEZ

Nº de investigadores/as: 14

Entidad/es financiadora/s:

Instituto de la Mujer - Madrid. Ministerio de trabajo y asuntos sociales. **Tipo de entidad:** Agencia Estatal

Cód. según financiadora: Exp. 55, Sábado 20 enero 2007 BOE núm. 18

Fecha de inicio-fin: 01/01/2006 - 01/01/2009

Entidad/es participante/s: UEX. UNIVERSIDAD DE SALAMANCA; Universidad Rey Juan Carlos

Cuantía total: 22.475**Cuantía subproyecto:** 22.475**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

- 16** **Nombre del proyecto:** 2007. IMPULSO DE DISEÑO II. DISEÑO, TODAS SUS VERTIENTES COMO HERRAMIENTA COMPETITIVA. TALLERES DE DISEÑO, LABORATORIOS DE DISEÑO. INCORPORACIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO EN LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

Identificar palabras clave: Humanidades y ciencias sociales**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional**Ámbito geográfico:** Unión Europea**Grado de contribución:** Coordinador/a científico/a**Entidad de realización:** CIRCULO EXTREMEÑO DEL DISEÑO, MINISTERIO DE ECONOMÍA Y UE**Tipo de entidad:** Organismo, Otros**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** MARÍA VICTORIA CARRILLO (REPRESENTANTE FUNDACIONAL CIRCULO DISEÑO)**Nº de investigadores/as:** 10**Entidad/es financiadora/s:** UNION EUROPEA, JUNTA EXTREMADURA Y MINISTERIO DE ECONOMIA**Cód. según financiadora:** PY-04-0034-2**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2007 - 01/01/2008**Duración:** 1 año**Entidad/es participante/s:** UEX Y CIRCULO DEL DISEÑO**Cuantía total:** 125.700**Cuantía subproyecto:** 125.700**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

- 17** **Nombre del proyecto:** 2004. CONCIENCIAR A LAS EMPRESAS DE LA UTILIZACIÓN DEL DISEÑO EN SU ESTRATEGIA COMO ELEMENTO DINAMIZADOR Y DAR UN SERVICIO A LAS EMPRESAS EN EL ÁREA DEL DISEÑO REALIZANDO EXPERIENCIAS PILOTO

Identificar palabras clave: Humanidades y ciencias sociales**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional**Ámbito geográfico:** Unión Europea**Grado de contribución:** Coordinador/a científico/a**Entidad de realización:** CIRCULO EXTREMEÑO DEL DISEÑO, MINISTERIO DE ECONOMÍA Y UE**Tipo de entidad:** Organismo, Otros**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** MARÍA VICTORIA CARRILLO (REPRESENTANTE FUNDACIONAL CIRCULO DISEÑO)**Nº de investigadores/as:** 10**Entidad/es financiadora/s:** UNION EUROPEA, JUNTA EXTREMADURA Y MINISTERIO DE ECONOMIA**Cód. según financiadora:** PY-03-0038-2**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2007 - 01/01/2008**Duración:** 1 año**Entidad/es participante/s:** UEX Y CIRCULO DEL DISEÑO**Cuantía total:** 205.787,96**Cuantía subproyecto:** 205.787,96**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

- 18** **Nombre del proyecto:** 2007. PUBLICIDAD TELEVISIVA DE CULTO AL CUERPO E INSATISFACCIÓN CORPORAL EN LA POBLACIÓN JOVEN.

Identificar palabras clave: Ciencias de la comunicación**Ámbito geográfico:** Nacional**Grado de contribución:** Coordinador/a científico/a



Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): MARÍA VICTORIA CARRILLO; MÓNICA JIMÉNEZ; MARÍA F. SÁNCHEZ

Nº de investigadores/as: 15

Entidad/es financiadora/s:

CONSELL D'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

Tipo de entidad: GOBIERNO REGIONAL

Ciudad entidad financiadora: BARCELONA, Cataluña, España

Cód. según financiadora: Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya Núm.

Fecha de inicio-fin: 01/01/2006 - 01/01/2007

Entidad/es participante/s: UNIVERSIDAD DE VIC. UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS Y UEX

Cuantía total: 5.800

Cuantía subproyecto: 5.700

Régimen de dedicación: Tiempo completo

19 Nombre del proyecto: 2004. ACTIVACIÓN DE LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL EN LA PROVINCIA DE BADAJOZ

Identificar palabras clave: Ciencias de la comunicación

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): MARÍA VICTORIA CARRILLO

Nº de investigadores/as: 3

Entidad/es financiadora/s:

DIPUTACIÓN DE BADAJOZ

Tipo de entidad: PÚBLICA

Ciudad entidad financiadora: BADAJOZ, Extremadura, España

Cód. según financiadora: B.O.P. de 24 de agosto 2004

Fecha de inicio-fin: 01/01/2004 - 01/01/2005

Entidad/es participante/s: Universidad de Extremadura

Cuantía total: 2.100

Cuantía subproyecto: 2.100

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Aportación del solicitante: IP

20 Nombre del proyecto: ADAPTACIÓN DE LA UEx AL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR.

Acción: "Comunicación y Documentación

Identificar palabras clave: Ciencias de la comunicación

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Investigador/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): TATIANA MILLÁN

Nº de investigadores/as: 4

Entidad/es financiadora/s:

Universidad de Extremadura

Tipo de entidad: Universidad

Cód. según financiadora: Proyecto UEx

Fecha de inicio-fin: 01/01/2004 - 01/01/2005

Entidad/es participante/s: Universidad de Extremadura

Cuantía total: 600

Cuantía subproyecto: 600

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

21 Nombre del proyecto: 2002- ANÁLISIS DE LOS USOS DE LA INTELIGENCIA COMPETITIVA EN LAS EMPRESAS DE EXTREMADURA

Identificar palabras clave: Humanidades y ciencias sociales

Ámbito geográfico: Autonómica



Grado de contribución: Investigador/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): ANTONIO MUÑOZ

Nº de investigadores/as: 10

Entidad/es financiadora/s:

Universidad de Extremadura

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad financiadora: Extremadura, España

Cód. según financiadora: A-II.1, A-III.1

Fecha de inicio-fin: 01/01/2002 - 01/01/2005

Duración: 3 años

Entidad/es participante/s: Universidad de Extremadura

Cuantía total: 5.400

Cuantía subproyecto: 5.400

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Aportación del solicitante: LA CANDIDATA FORMABA PARTE DEL EQUIPO DE INVESTIGADORES Y PARTICIPÓ EN LA REALIZACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO.

22 Nombre del proyecto: 2003-INFLUENCIA DE LA PUBLICIDAD EN LA POBLACIÓN FEMENINA CON TRASTORNOS DE LA CONDUCTA ALIMENTARIA Y POBLACIÓN SANA

Identificar palabras clave: Ciencias de la comunicación

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Tipo de entidad: Universidad

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): MARÍA VICTORIA CARRILLO

Nº de investigadores/as: 7

Entidad/es financiadora/s:

JUNTA DE EXTREMADURA

Tipo de entidad: CONSEJERÍA DE SANIDAD

Ciudad entidad financiadora: BADAJOZ, Extremadura, España

Cód. según financiadora: JUNTA DE EXTREMADURA. CONSEJERÍA DE SANIDAD Y CONS

Fecha de inicio-fin: 01/01/2003 - 01/01/2004

Entidad/es participante/s: Universidad de Extremadura

Cuantía total: 3.457

Cuantía subproyecto: 3.457

Régimen de dedicación: Tiempo completo

23 Nombre del proyecto: 2001-Proyecto de investigación (I+D): BASES DE DATOS Y PRODUCCIÓN DIGITAL: LA IMAGEN DE LA ESPAÑA CONTEMPORÁNEA

Identificar palabras clave: Humanidades y ciencias sociales

Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).

Ámbito geográfico: Nacional

Grado de contribución: Investigador/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): MARIO DÍAZ

Nº de investigadores/as: 10

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Educación, Política Social y Deporte

Tipo de entidad: Agencia Estatal

Ciudad entidad financiadora: España

Tipo de participación: Colaborador

Cód. según financiadora: BHA2002-01717

Fecha de inicio-fin: 01/01/2002 - 01/01/2004

Duración: 3 años

Entidad/es participante/s: U.CARLOS III; Universidad de Extremadura

Cuantía total: 24.800

Cuantía subproyecto: 24.800

Régimen de dedicación: Tiempo completo

24 Nombre del proyecto: 2002. EXTENSIÓN DE LA IMAGEN AUDIOVISUAL Y LA IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA UNIVERSIDAD DE TEMUCO EN SU ENTORNO

Identificar palabras clave: Ciencias de la comunicación

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Grado de contribución: COLBORADOR INTERNACIONAL

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): LOLA DE LA MAZA

Nº de investigadores/as: 3

Entidad/es financiadora/s: UTPL

Cód. según financiadora: 2002-3

Fecha de inicio-fin: 01/08/2002 - 01/03/2003

Entidad/es participante/s: Universidad de Extremadura

Cuantía total: 1

Cuantía subproyecto: 2.100

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Aportación del solicitante: ASESORA INTERNACIONAL

25 Nombre del proyecto: 2002-PLAN DE IMPULSO AL DISEÑO. CONCIENCIAR A LAS EMPRESAS DE LA UTILIZACIÓN DEL DISEÑO EN SU ESTRATEGIA COMO ELEMENTO DINAMIZADOR Y DAR UN SERVICIO A LAS EMPRESAS EN EL ÁREA DEL DISEÑO REALIZANDO EXPERIENCIAS PILOTO

Identificar palabras clave: Humanidades y ciencias sociales

Identificar palabras clave: Humanidades y ciencias sociales

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Ámbito geográfico: Unión Europea

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Entidad de realización: CIRCULO EXTREMEÑO DEL DISEÑO, MINISTERIO DE ECONOMÍA Y UE

Tipo de entidad: Organismo, Otros

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): MARÍA VICTORIA CARRILLO (REPRESENTANTE FUNDACIONAL CIRCULO DISEÑO)

Nº de investigadores/as: 10

Entidad/es financiadora/s:

UNION EUROPEA, JUNTA EXTREMADURA Y MINISTERIO DE ECONOMIA

Cód. según financiadora: PY-03-0038-2

Fecha de inicio-fin: 01/01/2002 - 01/01/2003

Duración: 1 año

Entidad/es participante/s: UEX Y CIRCULO DEL DISEÑO

Cuantía total: 187.972,83

Cuantía subproyecto: 187.972,83

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

1 Nombre del proyecto: "PROGRAMA DE FORMACIÓN EN ALTERNANCIA CON EL EMPLEO DE INNOVACIÓN Y TALENTO" TREONE SL.

Identificar palabras clave: Comunicación audiovisual

Modalidad de proyecto: De actividad de desarrollo precompetitiva **Ámbito geográfico:** Autonómica

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): MARÍA VICTORIA CARRILLO

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es participante/s: TREONE SL.; UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Entidad/es financiadora/s:

JUNTA DE EXTREMADURA

Cód. según financiadora: DOE NÚM. 126 DE 2 DE JULIO DE 2021

Fecha de inicio: 22/12/2021

Duración: 12 meses

Cuantía total: 24.420

Cuantía subproyecto: 4.200

Resultados relevantes: PROYECTO Comunicación corporativa y gestión de contenidos en entornos digitales

2 Nombre del proyecto: "PROGRAMA DE FORMACIÓN EN ALTERNANCIA CON EL EMPLEO DE INNOVACIÓN Y TALENTO" API NAVARRO SL.

Identificar palabras clave: Comunicación audiovisual

Modalidad de proyecto: De actividad de desarrollo precompetitiva **Ámbito geográfico:** Autonómica

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): MARÍA VICTORIA CARRILLO

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es participante/s: API NAVARRO SL; UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Entidad/es financiadora/s:

JUNTA DE EXTREMADURA

Cód. según financiadora: DOE NÚM. 126 DE 2 DE JULIO DE 2021

Fecha de inicio: 22/12/2021

Duración: 12 meses

Cuantía total: 24.420

Cuantía subproyecto: 4.200

Resultados relevantes: REALIZACIÓN DE ACTIVIDAD FORMATIVA DENTRO DEL PROYECTO PROGRAMA DE DIGITALIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN EXTERNA DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA COMPRA-VENTA DE INMUEBLES

3 Nombre del proyecto: 2021. CONSOLIDACIÓN Y APOYO A LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN INSCRITOS EN EL CATÁLOGO DE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN DE EXTREMADURA

Identificar palabras clave: Humanidades y ciencias sociales

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): MARÍA VICTORIA CARRILLO

Entidad/es financiadora/s:

Junta de Extremadura

Cód. según financiadora: GR21028

Fecha de inicio: 01/01/2021

Duración: 12 meses

**Cuantía total:** 10.798**Cuantía subproyecto:** 10.798**Identificar palabras clave:** Humanidades y ciencias sociales

- 4** **Nombre del proyecto:** 2002. IMPLANTACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO “COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y EMPRESARIAL” PROGRAMA INTERUNIVERSITARIO. APROBADO 14/6/02 Y RENOVADO EL 10/6/2003

Identificar palabras clave: Humanidades y ciencias sociales**Ámbito geográfico:** Autonómica**Grado de contribución:** Coordinador/a científico/a**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** MARÍA VICTORIA CARRILLO**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

Tipo de entidad: Agencia Estatal**Fecha de inicio:** 01/01/2021**Duración:** 12 meses**Cuantía total:** 10.800**Cuantía subproyecto:** 10.800**Identificar palabras clave:** Humanidades y ciencias sociales

- 5** **Nombre del proyecto:** 019. ACCION IV DEL PLAN PROPIO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA: AYUDAS PARA ACTIVIDADES FORMATIVAS ESPECIFICAS DE PROGRAMAS DE DOCTORADOS DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA 2019 - INFORMACION Y COMUNICACION

Identificar palabras clave: Humanidades y ciencias sociales**Ámbito geográfico:** Autonómica**Grado de contribución:** Coordinador/a científico/a**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** MARÍA VICTORIA CARRILLO**Entidad/es financiadora/s:**

UEX

Cód. según financiadora: Ref.: 2022/00002/001**Fecha de inicio:** 01/01/2021**Duración:** 12 meses**Cuantía total:** 1.000**Cuantía subproyecto:** 1.000**Identificar palabras clave:** Humanidades y ciencias sociales

- 6** **Nombre del proyecto:** “PROGRAMA DE FORMACIÓN EN ALTERNANCIA CON EL EMPLEO DE INNOVACIÓN Y TALENTO” PRONOMOBIL SL.

Identificar palabras clave: Comunicación audiovisual**Ámbito geográfico:** Autonómica**Grado de contribución:** Coordinador/a científico/a**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** MARÍA VICTORIA CARRILLO**Nº de investigadores/as:** 2**Entidad/es participante/s:** PRONOMOBIL SL; UNIVERSIDAD DE EXREMADURA**Entidad/es financiadora/s:**

JUNTA DE EXTREMADURA

Cód. según financiadora: ORDEN JUNTA EXTREMADURA de 9 de agosto de 2017**Fecha de inicio:** 18/10/2020**Duración:** 9 meses**Cuantía total:** 18.315**Cuantía subproyecto:** 4.050**Resultados relevantes:** Título del CONTRATO: PROYECTO “Desarrollo de un método para la implantación eficiente de una estrategia omnicanal centrada en el customer journey” Expediente: 06/IT/099/20.

- 7** **Nombre del proyecto:** 019. ACCION IV DEL PLAN PROPIO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA: AYUDAS PARA ACTIVIDADES FORMATIVAS ESPECIFICAS DE PROGRAMAS DE DOCTORADOS DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA 2019 - INFORMACION Y COMUNICACION



Identificar palabras clave: Humanidades y ciencias sociales

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): MARÍA VICTORIA CARRILLO

Entidad/es financiadora/s:

UEX

Cód. según financiadora: Ref.: 2019/00451/00. Código proyecto: 2019/00451/001

Fecha de inicio: 01/01/2019

Duración: 12 meses

Cuantía total: 1.000

Cuantía subproyecto: 1.000

Identificar palabras clave: Humanidades y ciencias sociales

8 Nombre del proyecto: "PROGRAMA DE FORMACIÓN EN ALTERNANCIA CON EL EMPLEO DE INNOVACIÓN Y TALENTO" CONGDEX

Identificar palabras clave: Comunicación audiovisual

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): MARÍA VICTORIA CARRILLO

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es participante/s: CONGDEX; UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Entidad/es financiadora/s:

JUNTA DE EXTREMADURA

Cód. según financiadora: ORDEN JUNTA EXTREMADURA de 9 de agosto de 2017

Fecha de inicio: 28/12/2018

Duración: 9 meses

Cuantía total: 18.315

Cuantía subproyecto: 4.050

Resultados relevantes: PLAN DE COMUNICACIÓN E IMAGEN

9 Nombre del proyecto: "PROGRAMA DE FORMACIÓN EN ALTERNANCIA CON EL EMPLEO DE INNOVACIÓN Y TALENTO" URDEVIP MYD

Identificar palabras clave: Comunicación audiovisual

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): MARÍA VICTORIA CARRILLO

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es participante/s: UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA; URDEVIP MYD

Entidad/es financiadora/s:

JUNTA DE EXTREMADURA

Cód. según financiadora: ORDEN JUNTA EXTREMADURA de 9 de agosto de 2017

Fecha de inicio: 01/01/2018

Duración: 9 meses

Cuantía total: 18.315

Cuantía subproyecto: 4.050

Resultados relevantes: PROGRAMA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN PARA LA EMPRESA" Entidad: URDEVIP MYD

10 Nombre del proyecto: 2018-2021. CONSOLIDACIÓN Y APOYO A LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN INSCRITOS EN EL CATÁLOGO DE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN DE EXTREMADURA

Identificar palabras clave: Humanidades y ciencias sociales

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): MARÍA VICTORIA CARRILLO

Entidad/es financiadora/s:

Junta de Extremadura

Cód. según financiadora: GR18042 (DOE Núm. 40, de 26 de febrero de 2018)

Fecha de inicio: 01/01/2018

Duración: 60 meses

Cuantía total: 19.530

Cuantía subproyecto: 19.530

Identificar palabras clave: Humanidades y ciencias sociales

- 11 Nombre del proyecto:** 2012. PROYECTO DE AYUDA A GRUPOS DE INVESTIGACIÓN. SEGÚN NORMATIVA DE EVALUACIÓN DE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN DE LA UEX. GRUPO ÁREA DE COMUNICACIÓN.

Identificar palabras clave: Humanidades y ciencias sociales

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): MARÍA VICTORIA CARRILLO

Entidad/es financiadora/s:

UEX

Cód. según financiadora: PPGRU12Q8

Fecha de inicio: 01/01/2012

Duración: 12 meses

Cuantía total: 4.439

Cuantía subproyecto: 4.439

Identificar palabras clave: Humanidades y ciencias sociales

- 12 Nombre del proyecto:** 2010. PROYECTO DE AYUDA A GRUPOS DE INVESTIGACIÓN. SEGÚN NORMATIVA DE EVALUACIÓN DE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN DE LA UEX. GRUPO ÁREA DE COMUNICACIÓN.

Identificar palabras clave: Humanidades y ciencias sociales

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): MARÍA VICTORIA CARRILLO

Entidad/es financiadora/s:

UEX

Cód. según financiadora: PPGRU10Q8

Fecha de inicio: 01/01/2010

Duración: 12 meses

Cuantía total: 3.684

Cuantía subproyecto: 1.661

Identificar palabras clave: Humanidades y ciencias sociales

- 13 Nombre del proyecto:** 2010-2014. CONSOLIDACIÓN Y APOYO A LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN INSCRITOS EN EL CATÁLOGO DE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN DE EXTREMADURA

Identificar palabras clave: Humanidades y ciencias sociales

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): MARÍA VICTORIA CARRILLO

Entidad/es financiadora/s:

Junta de Extremadura

Cód. según financiadora: GR18042 (DOE Núm. 40, de 26 de febrero de 2018)

Fecha de inicio: 01/01/2010

Duración: 60 meses

Cuantía total: 34.836

Cuantía subproyecto: 34.836

Identificar palabras clave: Humanidades y ciencias sociales

- 14 Nombre del proyecto:** 2009. CONVENIO DE COLABORACIÓN CON LA SOCIEDAD DE GESTIÓN DE LA IMAGEN DE EXTREMADURA

Identificar palabras clave: Humanidades y ciencias sociales

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): MARÍA VICTORIA CARRILLO

Entidad/es financiadora/s:

JUNTA DE ETRMADURA. SOCIEDAD DE GESTIÓN DE LA IMAGEN **Tipo de entidad:** Organismo, Otros

Ciudad entidad financiadora: Extremadura, España

Fecha de inicio: 03/07/2009

Duración: 9 meses

Cuantía total: 30.000

Cuantía subproyecto: 30.000

Resultados relevantes: Convenio de Colaboración entre la Universidad de Extremadura y la Sociedad de Gestión de la Imagen de Extremadura para el desarrollo de Cursos de Verano del año 2009.

Identificar palabras clave: Humanidades y ciencias sociales

- 15 Nombre del proyecto:** 2009. CONSOLIDACIÓN Y APOYO A LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN INSCRITOS EN EL CATÁLOGO DE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN DE EXTREMADURA

Identificar palabras clave: Humanidades y ciencias sociales

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): MARÍA VICTORIA CARRILLO

Entidad/es financiadora/s:

Junta de Extremadura

Cód. según financiadora: GRU09047

Fecha de inicio: 01/01/2009

Duración: 12 meses

Cuantía total: 8.520

Cuantía subproyecto: 8.520

Identificar palabras clave: Humanidades y ciencias sociales

- 16 Nombre del proyecto:** 2009. PROYECTO DE AYUDA A GRUPOS DE INVESTIGACIÓN. SEGÚN NORMATIVA DE EVALUACIÓN DE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN DE LA UEX. GRUPO ÁREA DE COMUNICACIÓN.

Identificar palabras clave: Humanidades y ciencias sociales

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): MARÍA VICTORIA CARRILLO

Entidad/es financiadora/s:

UEX

Cód. según financiadora: PPGRU12Q8

Fecha de inicio: 01/01/2009

Duración: 12 meses

Cuantía total: 4.349

Cuantía subproyecto: 4.349

Identificar palabras clave: Humanidades y ciencias sociales

- 17 Nombre del proyecto:** 2008. PROYECTO DE AYUDA A GRUPOS DE INVESTIGACIÓN. SEGÚN NORMATIVA DE EVALUACIÓN DE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN DE LA UEX. GRUPO ÁREA DE COMUNICACIÓN.

Identificar palabras clave: Humanidades y ciencias sociales

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): MARÍA VICTORIA CARRILLO

Entidad/es financiadora/s:

UEX

Cód. según financiadora: PPGRUOSQS

Fecha de inicio: 01/01/2009

Duración: 12 meses

**Cuantía total:** 2.223**Cuantía subproyecto:** 2.223**Identificar palabras clave:** Humanidades y ciencias sociales

- 18** **Nombre del proyecto:** 2008. CONVENIO DE COLABORACIÓN CON LA SOCIEDAD DE GESTIÓN DE LA IMAGEN DE EXTREMADURA

Ámbito geográfico: Autonómica**Grado de contribución:** Coordinador/a científico/a**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** MARÍA VICTORIA CARRILLO**Entidad/es financiadora/s:**JUNTA DE ETRMADURA. SOCIEDAD DE GESTIÓN **Tipo de entidad:** Organismo, Otros DE LA IMAGEN**Ciudad entidad financiadora:** Extremadura, España**Fecha de inicio:** 03/07/2008**Duración:** 9 meses**Cuantía total:** 35.000**Resultados relevantes:** Convenio de Colaboración entre la Universidad de Extremadura y la Sociedad de Gestión de la Imagen de Extremadura para el desarrollo de Cursos de Verano del año 2008.

- 19** **Nombre del proyecto:** 2008. CONSOLIDACIÓN Y APOYO A LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN INSCRITOS EN EL CATÁLOGO DE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN DE EXTREMADURA

Identificar palabras clave: Humanidades y ciencias sociales**Ámbito geográfico:** Autonómica**Grado de contribución:** Coordinador/a científico/a**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** MARÍA VICTORIA CARRILLO**Entidad/es financiadora/s:**

Junta de Extremadura

Cód. según financiadora: GRU08052**Fecha de inicio:** 01/01/2008**Duración:** 12 meses**Cuantía total:** 20.537**Cuantía subproyecto:** 20.537**Identificar palabras clave:** Humanidades y ciencias sociales

- 20** **Nombre del proyecto:** 2007. CONVENIO DE COLABORACIÓN CON LA SOCIEDAD DE GESTIÓN DE LA IMAGEN DE EXTREMADURA

Ámbito geográfico: Autonómica**Grado de contribución:** Coordinador/a científico/a**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** MARÍA VICTORIA CARRILLO**Entidad/es financiadora/s:**JUNTA DE ETRMADURA. SOCIEDAD DE GESTIÓN **Tipo de entidad:** Organismo, Otros DE LA IMAGEN**Ciudad entidad financiadora:** Extremadura, España**Fecha de inicio:** 03/07/2007**Duración:** 9 meses**Cuantía total:** 29.007**Resultados relevantes:** Convenio de Colaboración entre la Universidad de Extremadura y la Sociedad de Gestión de la Imagen de Extremadura para el desarrollo de Cursos de Verano del año 2007.

- 21** **Nombre del proyecto:** 2007. CONSOLIDACIÓN Y APOYO A LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN INSCRITOS EN EL CATÁLOGO DE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN DE EXTREMADURA

Identificar palabras clave: Humanidades y ciencias sociales**Ámbito geográfico:** Autonómica**Grado de contribución:** Coordinador/a científico/a**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** MARÍA VICTORIA CARRILLO

Entidad/es financiadora/s:

Junta de Extremadura

Cód. según financiadora: GRU07035**Fecha de inicio:** 01/01/2007**Duración:** 12 meses**Cuantía total:** 8.800**Cuantía subproyecto:** 8.800**Identificar palabras clave:** Humanidades y ciencias sociales

- 22** **Nombre del proyecto:** 2007. PROYECTO DE AYUDA A GRUPOS DE INVESTIGACIÓN. SEGÚN NORMATIVA DE EVALUACIÓN DE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN DE LA UEX. GRUPO ÁREA DE COMUNICACIÓN.

Identificar palabras clave: Humanidades y ciencias sociales**Ámbito geográfico:** Autonómica**Grado de contribución:** Coordinador/a científico/a**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** MARÍA VICTORIA CARRILLO**Entidad/es financiadora/s:**

UEX

Cód. según financiadora: PPGRU07Q8**Fecha de inicio:** 01/01/2007**Duración:** 12 meses**Cuantía total:** 1.661**Cuantía subproyecto:** 1.661**Identificar palabras clave:** Humanidades y ciencias sociales

- 23** **Nombre del proyecto:** 2006. CONVENIO DE COLABORACIÓN CON LA SOCIEDAD DE GESTIÓN DE LA IMAGEN DE EXTREMADURA

Ámbito geográfico: Autonómica**Grado de contribución:** Coordinador/a científico/a**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** MARÍA VICTORIA CARRILLO**Entidad/es financiadora/s:**JUNTA DE ETRMADURA. SOCIEDAD DE GESTIÓN **Tipo de entidad:** Organismo, Otros DE LA IMAGEN**Ciudad entidad financiadora:** Extremadura, España**Fecha de inicio:** 03/07/2006**Duración:** 9 meses**Cuantía total:** 29.000**Resultados relevantes:** Convenio de Colaboración entre la Universidad de Extremadura y la Sociedad de Gestión de la Imagen de Extremadura para el desarrollo de Cursos de Verano del año 2006.

- 24** **Nombre del proyecto:** 2006. CONSOLIDACIÓN Y APOYO A LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN INSCRITOS EN EL CATÁLOGO DE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN DE EXTREMADURA

Identificar palabras clave: Humanidades y ciencias sociales**Ámbito geográfico:** Autonómica**Grado de contribución:** Coordinador/a científico/a**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** MARÍA VICTORIA CARRILLO**Entidad/es financiadora/s:**

Junta de Extremadura

Cód. según financiadora: GRU06078**Fecha de inicio:** 01/01/2006**Duración:** 12 meses**Cuantía total:** 2.673**Cuantía subproyecto:** 2.673**Identificar palabras clave:** Humanidades y ciencias sociales

25 Nombre del proyecto: 2004. IMPLANTACIÓN Y DESARROLLO DEL PROGRAMA DE DOCTORADO "COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD"

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): MARÍA VICTORIA CARRILLO

Entidad/es financiadora/s:

UEX

Cód. según financiadora: 2004

Fecha de inicio: 01/10/2004

Duración: 3 años

Cuantía total: 2.000

Cuantía subproyecto: 2.000

Resultados relevantes: COORDINADORA DEL PROGRAMA DE DOCTORADO INTERDEPARTAMENTAL Y ADMINISTRADORA DE LA AYUDA CONCEDIDA PARA EL DESPLAZAMIENTO DE PROFESORES ENTRE LAS UNIVERSIDADES PARTICIPANTES.

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Índice H: 20

Fecha de aplicación: 01/01/2023

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** MARÍA VICTORIA CARRILLO; PÉREZ MARGARITA. LA INVESTIGACIÓN Y LOS ESTUDIOS DE DOCTORADO EN COMUNICACIÓN EN ESPAÑA. METODOLOGÍAS Y EXPERIENCIAS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN. 163 - 1, pp. 7 - 13. (España): SOCIEDAD LATINA DE COMUNICACIÓN, 2020. ISBN ISBN-13: 978-84-17314-17-0

Depósito legal: DOI 10.4185/CAC163

Colección: CUADERNOS ARTESANOS DE COMUNICACIÓN

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Resultados relevantes: Resultado de la realización de una actividad de investigación financiada por la ayuda a grupos y con difusión INTERNACIONAL. II JORNADAS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN.

Publicación relevante: Si

- 2** MARÍA VICTORIA CARRILLO DURÁN; ALBA MARÍN. THE 'SMART DESTINATIONS' MODEL FROM THE PERSPECTIVE OF SOCIAL MARKETING. THE CASE STUDY OF GIJÓN AS AN EXAMPLE. SOCIAL MARKETING & SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs). CASE STUDIES FOR A GLOBAL PERSPECTIVE. 1, SPRINGER, 2023. Disponible en Internet en: <https://doi.org/10.1007/978-3-030-68390-0_10>.

Tipo de producción: Capítulos de libros

- 3** TANIA BLANCO; MARIA VICTORIA CARRILLO; MARÍA GARCÍA. RESPONSIBLE CONSUMPTION AND GLOBAL UNIVERSITY SUSTAINABILITY THROUGH THE UI GREENMETRIC WORLD UNIVERSITY RANKINGS. RESPONSIBLE CONSUMPTION AND SUSTAINABILITY: CASE STUDIES FROM CSR, SOCIAL MARKETING, AND BEHAVIORAL ECONOMICS Book Series "Springer Texts in Business and Economics". 1, SPRINGER, 2023. Disponible en Internet en: <https://doi.org/10.1007/978-3-030-68390-0_10>.



Tipo de producción: Capítulos de libros

- 4** MARÍA VICTORIA CARRILLO; RAMSÉS CABRERA. "What is known about personal reputation? A systematic review". HELIYON Business & Economics. HELIYON-D-22-22515R2, Elsevier, 2023.

Tipo de producción: Artículo

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Multidisciplinary

Índice de impacto: JCR Q2, SJR Q1.

Revista dentro del 25%: Si

Posición de publicación: 28

Num. revistas en cat.: 74

- 5** MARÍA VICTORIA CARRILLO-DURÁN; RAMSES CABRERA-GALA. LA CONSTRUCCIÓN DE LA REPUTACIÓN PERSONAL DE LOS COLABORADORES EN LAS ORGANIZACIONES. REVISTA INTERNACIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL. 2023.

Tipo de producción: Artículo

- 6** Understanding How Baby Boomers Use the Internet and Social Media to Improve the Engagement with Brands. COMUNICAÇÃO E SOCIEDADE. 2022.

Tipo de producción: Artículo

- 7** MARIA VICTORIA CARRILLO. HOW TO DESIGN A RESEARCH PLAN FOR A THESIS IN SOCIAL SCIENCES. CASES ON DEVELOPING EFFECTIVE RESEARCH PLANS FOR COMMUNICATIONS AND INFORMATION SCIENCE. 1, pp. 1 - 19. IGI GLOBAL, 2022. Disponible en Internet en: <DOI: 10.4018/978-1-6684-4523-5.ch001>. ISBN 9781668445235

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

Resultados relevantes: DOI: 10.4018/978-1-6684-4523-5.ch001

- 8** MARÍA VICTORIA CARRILLO DURÁN; JUAN LUIS TATO. Thinking About Building Reputation: How Engagement Should Be Understood on Social Networking Sites for Small and Medium-Sized Enterprises. OBS Observatorio. V16.1, March '22, pp. 1 - 10. 2022.

Tipo de producción: Artículo

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: SCOPUS(SJR)

Índice de impacto: 0.265 (Q3)

- 9** MARÍA VICTORIA CARRILLO DURÁN; MARGARITA PÉREZ. CASES ON DEVELOPING EFFECTIVE RESEARCH PLANS FOR COMMUNICATIONS AND INFORMATION SCIENCE. CASES ON DEVELOPING EFFECTIVE RESEARCH PLANS FOR COMMUNICATIONS AND INFORMATION SCIENCE. 1, pp. 1 - 19. IGI GLOBAL, 2022. Disponible en Internet en: <DOI: 10.4018/978-1-6684-4523-5.ch001>. ISBN 9781668445235

Tipo de producción: Libro

Tipo de soporte: Libro

Resultados relevantes: DOI: 10.4018/978-1-6684-4523-5.ch001

- 10** MARÍA-VICTORIA CARRILLO; RAMSÉS CABRERA; LAURA SÁNCHEZ-BALTASAR. Key Components in the Personal Reputation Building in Organizations. IEEE XPLORE, 2022. ISBN 978-1-6654-7683-6/22/\$31.00 ©2022 IEEE

Tipo de producción: ACTAS PUBLICADAS BAJO REVISIÓN POR PARES

- 11** MARÍA VICTORIA CARRILLO DURÁN; MARÍA GARCÍA; JUAN LUIS TATO. LA HORMIGA VERDE AS A CASE OF SOCIAL MARKETING TO IMPROVE THE QUALITY OF LIFE THROUGH RECYCLING WASTE ELECTRICAL AND ELECTRONIC EQUIPMENT (WEEE). APPLIED SOCIAL MARKETING AND QUALITY OF LIFE: CASE STUDIES FROM AN INTERNATIONAL PERSPECTIVE (APPLYING QUALITY OF LIFE RESEARCH). pp. 255 - 277. SPRINGER, 2021. Disponible en Internet en: <DOI: 10.1007/978-3-030-83286-5_15>. ISBN 978-3-030-83285-8

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

- 12** MARIA VICTORIA CARRILLO; ANA CASTILLO. STRATEGIC COMMUNICATIONS AND THE TOMS CASE: ALIGNING BUSINESS STRATEGY WITH STRATEGIC COMMUNICATION. STRATEGIC COMMUNICATION IN CONTEXT: THEORETICAL DEBATES AND APPLIED RESEARCH. pp. 213 - 221. COMUNICAÇÃO E SOCIEDADE, 2021. ISBN 978-989-8974-41-9
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
- 13** VALERIANO DURÁN; MARIA VICTORIA CARRILLO; JAVIER TRABADELA. Tendencias en el estado del arte de las narrativas audiovisuales móviles en el siglo XXI. TEXTO LIVRE. 2021.
Tipo de producción: Artículo
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: SCOPUS (Q2)
- 14** The Maturity of Corporate Websites as a Digital Communication Channel in Portuguese SMEs' Process of Adopting E-Commerce. SUSTAINABILITY. 2021.
Tipo de producción: Artículo
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: JCR (Q2)
- 15** TERESA RUAO; SARA BALONAS; MARIA VICTORIA CARRILLO. INTRODUCTION: HOW FAR CAN WE TAKE STRATEGIC COMMUNICATION? THE SKY IS THE LIMIT. STRATEGIC COMMUNICATION IN CONTEXT THEORETICAL DEBATES AND APPLIED RESEARCH. Comunicação e Sociedade, 2021. Disponible en Internet en: <DOI: 10.21814/uminho.ed.46.1>. ISBN 978-989-8974-41-9
Tipo de producción: Libro
- 16** JUAN LUIS TATO; MARÍA VICTORIA CARRILLO DURÁN; MARÍA GARCÍA. THE CASE OF "LA HORMIGA VERDE": RECYCLING ELECTRONIC WASTE (E-WASTE) AS A PARADIGMATIC EXAMPLE OF A NEW ENTREPRENEURIAL TREND IN THE FOURTH SECTOR. ENTREPRENEURSHIP IN THE FOURTH SECTOR. STUDIES ON ENTREPRENEURSHIP, STRUCTURAL CHANGE AND INDUSTRIAL DYNAMICS. 1 - 193, pp. 218. SPRINGER, 2021. Disponible en Internet en: <https://doi.org/10.1007/978-3-030-68390-0_10>. ISBN 978-3-030-68389-4
Tipo de producción: Capítulos de libros
- 17** MARÍA VICTORIA CARRILLO DURÁN; ANA CASTILLO. TOMS: "WE ARE IN BUSINESS TO IMPROVE LIVES". CAUSE-RELATED MARKETING CASE STUDIES FROM A GLOBAL PERSPECTIVE. XXIV, pp. 139 - 152. SPRINGER, 2021. ISBN 978-3-030-65454-2
Tipo de producción: Capítulos de libros
- 18** Exploring The Need For Stakeholders' Engagement Through Social Networking Sites To Build The Reputation Of Higher Education Organisations. HIGHER EDUCATION QUARTERLY (Q1). 2020.
Tipo de producción: Artículo
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Education
Índice de impacto: 0.851 **Revista dentro del 25%:** Si
Posición de publicación: 196 **Num. revistas en cat.:** 1.614
- 19** Body-Cult Television Advertisement Recall among Young Women Suffering from Anorexia Nervosa or Bulimia Nervosa. SAUDE E SOCIEDADE. 2020.
Tipo de producción: Artículo
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Public Health, Environmental and Occupational Health

Índice de impacto: 0.455
Posición de publicación: 162

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.265.
Posición de publicación: 157

Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 164

Categoría: Public Health, Environmental and Occupational Health

Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 288

- 20** MARÍA VICTORIA CARRILLO; NURIA MARGULLON. LA COMUNICACIÓN OMNISCANAL PARA UN SISTEMA DE VENTAS OMNISCANAL EN EMPRESAS MINORISTAS. QUÉ ES, COMO SE DEFINE Y CUALES SON SUS RETOS FUTUROS. LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN PERSUASIVA. MCGRAW HILL, 2020. ISBN 978-84-614-2818-2

Tipo de producción: Capítulos de libros

- 21** MARÍA GARCÍA; MARÍA VICTORIA CARRILLO. REPUTACIÓN Y REDES SOCIALES EN LA UNIVERSIDAD. GESTIÓN ESTRATÉGICA. GESTIÓN Y FORMACIÓN AUDIOVISUAL PARA CREAR CONTENIDOS EN REDES SOCIALES. MC GRAW HILL, 2020. ISBN 978-84-486-2037-0

Tipo de producción: Capítulos de libros

- 22** MARÍA VICTORIA CARRILLO. LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA ¿QUÉ ES Y PARA QUÉ SIRVE?. COMUNICAÇÃO ESTRATEGICA. REDE INTEGRADA, 2020. ISBN 9786599133008

Tipo de producción: Capítulos de libros

- 23** MARIA VICTORIA CARRILLO; VERA BARRADAS. THE CREATION OF BRANDS IN THE ONLINE EXPERIENCE: A STUDY ABOUT THE BRAND IMAGE OF CHILDREN'S CLOTHING.PERSPECTIVE ON DESIGN. SPRINGER, 2020. ISBN 978-3-030-32414-8

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

- 24** MARÍA VICTORIA CARRILLO; JUAN LUIS TATO. THE BENEFITS OF SOCIAL NETWORKING SITES IN BUILDING REPUTATION FOR ENTERPRISES. ORGANIZATIONAL TRANSFORMATION AND MANAGING INNOVATION IN THE FOURTH INDUSTRIAL REVOLUTION. IGI GLOBAL, 2019. Disponible en Internet en: <DOI: 10.4018/978-1-6684-4523-5.ch001>. ISBN 9781522570752

Tipo de producción: Capítulos de libros

- 25** MARÍA VICTORIA CARRILLO; ANA CASTILLO; GEMMA LUENGO. La comunicación de la marca de las cadenas hoteleras a través de sus sedes web: propuesta de un modelo para su gestión. PALABRA CLAVE. 2019.

Tipo de producción: Artículo

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 265,00

Posición de publicación: 195

Categoría: Arts and Humanities (miscellaneous)

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 451

- 26** VICTORIA CARRILLO DURAN; ANA RODRÍGUEZ SILGADO. The programatic ecosystem. The new digital advertising that connects data with people. EL PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN. 2018.

Tipo de producción: Artículo

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 1,063 (Q3)

Posición de publicación: 45

Categoría: Information Systems

Num. revistas en cat.: 85

Resultados relevantes: DOI: <https://doi.org/10.3145/epi.2018.ene.18>

- 27** VICTORIA CARRILLO DURAN; Ana Castillo Díaz; MACARENA PAREJO. La gestión de la información universitaria a través de las salas de prensa alojadas en sus sedes web: propuesta de modelo para su gestión revista. *INFORMAÇÃO & SOCIEDADE*. 27 (1), 2017.
Tipo de producción: Artículo
Posición de firma: 1
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 0.086 (Q4)
Posición de publicación: 83
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Categoría: Information Systems
Num. revistas en cat.: 85
- 28** M.V. Carrillo Durán; Juan Luis Tato. CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND CORPORATE GOVERNANCE IN IBERO-AMERICA. CURRENT TRENDS AND FUTURE CHALLENGES OF COMMUNICATION POLICIES AND PRACTICES REGARDING THE MANAGEMENT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR): THE CASE OF LATIN AMERICA SMES. pp. 41 - 65. (Reino Unido): EMERALD PUBLISHING LIMITED, 2017. ISBN 9781787144125
Tipo de producción: Capítulos de libros
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 29** M^a Victoria Carrillo Durán; Ana Castillo; Jose Luis Parada; Paloma Fernández. LA GESTIÓN DE INTANGIBLES PARA LA EXCELENCIA EMPRESARIAL. NUEVAS OPORTUNIDADES PARA LA COMUNICACIÓN Y SUS PROFESIONALES. LA GESTIÓN DE INTANGIBLES PARA LA EXCELENCIA EMPRESARIAL: NUEVAS OPORTUNIDADES PARA LA COMUNICACIÓN Y SUS PROFESIONALES. pp. 1 - 428. ESPAÑA Foro para el Conocimiento y la Investigación de comunicación, 2016. ISBN 978-84-96657-47-2
Tipo de producción: Libro
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 30** M. García García; VICTORIA CARRILLO DURAN; Juan Luis Tato Jiménez. Online Corporate Communications: Website Usability And Content. *JOURNAL OF COMMUNICATION MANAGEMENT*. 21 (2), pp. 140 - 154. 2016.
Tipo de producción: Artículo
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 2015 (Q1) 0.721
Posición de publicación: 56
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 255
- 31** PEGGY SIMCIC BRONN; CARRILLO MV.; Juan Luis Tato Jiménez. CONSTRUYENDO UN MARCO TEÓRICO SOBRE EL USO DE LOS "SOCIAL MEDIA" EN LA CREACIÓN DE LA REPUTACIÓN CORPORATIVA DE LAS PYMES. COMUNICACIÓN, CULTURA Y COOPERACIÓN. pp. 106 - 117. (España): ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INVESTIGACIÓN COMUNICACIÓN, 2016. ISBN 9788460889427
Tipo de producción: Capítulos de libros
Posición de firma: 2
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 32** CARRILLO MV.; TANIA BLANCO. LA COMUNICACIÓN EN LAS SEDES WEBS DE LAS UNIVERSIDADES A DISTANCIA ESPAÑOLAS. COMUNICACIÓN, CULTURA Y COOPERACIÓN. 1, pp. 94 - 107. MADRID, Comunidad de Madrid(España): ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INVESTIGACIÓN COMUNICACIÓN, 2016. ISBN 9788460889427
Tipo de producción: Capítulos de libros
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 33** VICTORIA CARRILLO DURAN. La importancia del profesional de la información en la dirección de comunicación de las organizaciones. EL PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN. 2016.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 1.063 (Q3) 2016
Posición de publicación: 45 **Num. revistas en cat.:** 85
- 34** M.V. Carrillo Durán; A. Castillo Díaz; T. Blanco Sánchez. The international scope of the Spanish universities on the websites | La proyección internacional de las universidades españolas en sus sedes webs. OPCIÓN. 2015. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-84961827869&partnerID=MN8TOARS>>.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Social Sciences (miscellaneous)
Índice de impacto: 0.139 (Q3) 2015
Posición de publicación: 315 **Num. revistas en cat.:** 447
- 35** M.-V. Carrillo-Durán; Cristina Sanabria. LA RSC Y LOS MEDIOS, EL CASO DE CANAL EXTREMADURA. ETICA DE LA COMUNICACIÓN. DESAFÍOS ÉTICOS DE LA COMUNICACIÓN EN LA ERA DIGITAL. pp. 361 - 373. (España): DYKINSON, 2015. ISBN 9788490856987
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Fuente de impacto: Scholar Publishing Index
Índice de impacto: 20.763 **Revista dentro del 25%:** Si
Posición de publicación: 14
- 36** LOSACTIVOS INTANGIBLES Y LA GESTIÓN DEL TALENTO. ASPECTOS CLAVES EN LA GESTIÓN PARA LA EFICIENCIA. (España): MC GRAW HILL, 2015. ISBN 9780008500160
Colección: EDICIONES UNIVERSITARIAS
Tipo de producción: Capítulos de libros
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 37** M.V. Carrillo Durán. BODY AND BEAUTY: THE CULT OF THE MALE BODY IN THE PRINTED PRESS. THE MALE BODY AS ADVERTISEMENT. MASCULINITIES IN HISPANIC MEDIA. pp. 43 - 53. NUEVA YORK(Estados Unidos de América): PETER LANG: NUEVA YORK, ESTADOS UNIDOS,, 2015. ISBN ISBN 978-1-4331-2837-0
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 38** M.V. Carrillo Durán; TANIA BLANCO; Ana Castillo. LA COMUNICACIÓN WEB EN LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS. DE LA UNIVERSIDAD 1.0 A LA UNIVERSIDAD 3.0. TÍTULO LIBRO: LA GESTIÓN DE INTANGIBLES PARA LA EXCELENCIA EMPRESARIAL: NUEVAS OPORTUNIDADES PARA LA COMUNICACIÓN Y SUS PROFESIONALES. pp. 135 - 151. (España): FORO DE LA COMUNICACIÓN, 2015. ISBN 978-84-96657-47-2
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 39** M.V. Carrillo Durán; Ana Castillo Díaz; CRISTINA SANABRIA. MARKETING SOSTENIBLE HACIA UN MODELO DE COMUNICACIÓN RESPONSABLE. TÍTULO LIBRO: LA GESTIÓN DE INTANGIBLES PARA LA EXCELENCIA EMPRESARIAL: NUEVAS OPORTUNIDADES PARA LA COMUNICACIÓN Y SUS PROFESIONALES. pp. 185 - 196. (España); FORO DE LA COMUNICACIÓN, 2015. ISBN 978-84-96657-47-2
Tipo de producción: Capítulos de libros
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 40** M. García; A.C. Díaz; M.V. Carrillo Durán. Interactivity on corporate web sites: Challenges and Opportunities for SMEs | La interactividad en las sedes webs corporativas: Retos y oportunidades para las pymes. PERSPECTIVAS EN CIENCIAS DA INFORMAÇÃO. 2014. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-84900393226&partnerID=MN8TOARS>>.
Tipo de producción: Artículo
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 0.101 (Q4)
Posición de publicación: 81
Tipo de soporte: Revista
Categoría: Information Systems
Num. revistas en cat.: 85
- 41** J.L. Tato Jiménez; M. García García; M.V. Carrillo Durán. The future of the Spanish communication research. the application of multivariable techniques | El futuro de la investigación en comunicación. La aplicación de técnicas multivariadas. HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL. 19, pp. 661 - 664. 2014. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-84919682456&partnerID=MN8TOARS>>.
Tipo de producción: Artículo
Tipo de soporte: Revista
- 42** M.V. Carrillo Durán; Ana Castillo Díaz; T. Blanco Sánchez. PUBLIC UNIVERSITIES ONLINE BRANDS MANAGEMENT. TÍTULO LIBRO: CREATIVITY AND INNOVATION IN UNIVERSITIES COORD. POR J. DÍAZ, C. GAONA. EDITORIAL: VISION LIBROS, 2014. ISBN 978-84-15705-22-2.
Tipo de producción: Capítulos de libros
- 43** M.V. Carrillo Durán. LOS ACTIVOS INTANGIBLES AL SERVICIO DE LA GESTIÓN DEL TALENTO. TÍTULO LIBRO: LA CONCILIACIÓN DE LA VIDA Y EL TRABAJO. Dir: Juan Luis Tato. MC GRAW HILL, 2014. ISBN 978-00085-0016-0
Tipo de producción: Capítulos de libros
- 44** M.V. Carrillo Durán. LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL DE LAS PYMES Y LA GESTIÓN DE LOS ACTIVOS INTANGIBLES. TÍTULO LIBRO: COMUNICACIÓN DE LA MARCA A TRAVÉS DE LAS SEDES WEBS. EL CASO DE LAS PYMES VOLUMEN. MC GRAW HILL, 2014. ISBN 9780008500177
Tipo de producción: Capítulos de libros
- 45** M.V. Carrillo Durán; Ana Castillo; TANIA BLANCO. LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN DE MARCA ONLINE DE LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS EN ESPAÑA (TRABAJO PUBLICADO EN PORTUGUÉS Y ESPAÑOL). TÍTULO LIBRO: CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN EL ESPACIO UNIVERSITARIO. JOSÉ DÍAZ CUESTA Y CARMEN GAONA PISONERO (COORD.) EDITOR. VISION LIBROS, 2014. ISBN ISBN 978-989-729-095-4
Tipo de producción: Capítulos de libros
Traducciones: Portugués
- 46** VICTORIA CARRILLO DURAN. La comunicación estratégica y sus profesionales / Strategic Communication and their Professionals. REVISTA MEDITERRÁNEA DE COMUNICACIÓN. 2014.
Tipo de producción: Artículo
Tipo de soporte: Revista
- 47** VICTORIA CARRILLO DURAN. Strategic Communication In the Communications Environment of Today's Organizations. COMUNICAÇÃO E SOCIEDADE. 2014.
Tipo de producción: Artículo
Tipo de soporte: Revista

- 48** M.V. Carrillo Durán; A. Castillo Díaz; T. Blanco Sánchez. Brand transmission of Spanish universities in their websites | La transmisión de marca de las universidades Españolas en sus portales webs. HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL. 2013. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-84894246501&partnerID=MN8TOARS>>.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 49** A. Castillo Díaz; M.V. Carrillo Durán; J.L. Tato Jiménez. Spanish universities online branding. Functional and emotional values online analysis in their corporative websites | Branding online en las universidades españolas. Análisis de los valores funcionales y emocionales en sus websites corporativos. ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO. VOL 19., pp. 85 - 97. 2013. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-84878466830&partnerID=MN8TOARS>>.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Communication
Índice de impacto: 0.063 (Q4)
Posición de publicación: 72 **Num. revistas en cat.:** 72
- 50** M.V. Carrillo Durán; A.M. Agúndez. The influence of factors that define the body image model on the well-being of young women who suffer from anorexia and bulimia and healthy people | Influencia de los factores que definen el modelo estético corporal en el bienestar de las mujeres jóvenes. SAUDE E SOCIEDADE. 2013. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-84883294575&partnerID=MN8TOARS>>.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Public Health, Environmental and Occupational Health
Índice de impacto: 0.231 (Q4) 2012
Posición de publicación: 136 **Num. revistas en cat.:** 139
- 51** M.-V. Carrillo; J.L. Tato; M. Garcia. The panorama of integrated marketing communication policies and the managemeng of CSR in mexican SME'S | El panorama de las políticas de comunicación integral y gestión de la RSC en las PYMES mexicanas. INTANGIBLE CAPITAL. 2013. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-84877792865&partnerID=MN8TOARS>>.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Business and International Management
Índice de impacto: 0.187 (Q3) 2013
Posición de publicación: 201 **Num. revistas en cat.:** 350
- 52** M^a Victoria Carrillo Durán; Ana Castillo; M. García García; J.L. Tato. LOS RETOS DE LA COMUNICACIÓN. LOS RETOS DE LA COMUNICACION. pp. 0 - 0. ESPAÑAPEARSON, 2013. ISBN 978-607-32-1882-5
Tipo de producción: Libro
- 53** M^a Victoria Carrillo Durán; Ana Castillo; M. García García; J.L. Tato. CÓMO INVESTIGAR EN COMUNICACIÓN. CÓMO INVESTIGAR EN COMUNICACIÓN. pp. 0 - 0. ESPAÑA Mc Graw Hill, 2013. ISBN 9788448190033. ISBN DIGITAL: 9788448190040
Tipo de producción: Libro
- 54** M^a Victoria Carrillo Durán; M.F. Sánchez Hernández; M.J. Morales. COMMUNICATION AND BODY IMAGE. LOS RETOS DE LA COMUNICACION. pp. 0 - 0. ESPAÑAPEARSON, 2013. ISBN 978-607-32-1243-4
Tipo de producción: Libro



- 55** M^a Victoria Carrillo Durán; M.F. Sánchez Hernández; M.J. Morales. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CULTO AL CUERPO. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CULTO AL CUERPO. pp. 0 - 0. ESPAÑAPEARSON, 2013. ISBN 978-607-32-1242-7
Tipo de producción: Libro
- 56** M.V. Carrillo Durán; M. García García; Juan Luis Tato. LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS MULTIVARIABLES EN COMUNICACIÓN. RETOS Y OPORTUNIDADES. TÍTULO LIBRO: TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN DE VANGUARDIA. EDITORIAL: VISION LIBROS, 2013. ISBN 978-84-15965-86-2
Tipo de producción: Capítulos de libros
- 57** M.V. Carrillo Durán; M. García García; Juan Luis Tato. STRATEGIC AND ORGANISATIONAL COMMUNICATION IN MEXICAN SMES TYPES OF COMPANIES ACCORDING TO THEIR INTEGRATED COMMUNICATION PRACTICES. THE DIALOGUE IMPERATIVE TRENDS AND CHALLENGES IN STRATEGIC AND ORGANISATIONAL COMMUNICATION. LABCOM BOOKS, 2013. ISBN 978-989-654-087-6
Tipo de producción: Capítulos de libros
- 58** M.V. Carrillo Durán; TANIA BLANCO; Ana Castillo. DEFINICIÓN DEL MODELO DE LA MARCA UNIVERSIDAD EN ESPAÑA Y SU APLICACIÓN AL ESTUDIO DE CÓMO SE TRANSMITE LA MARCA A TRAVÉS DE LAS SEDES WEBS. TENDENCIAS INNOVADORAS EN MODELOS EDUCATIVOS. VISIÓN LIBROS, 2013. ISBN 978-84-15965-81-7
Tipo de producción: Capítulos de libros
- 59** M.V. Carrillo Durán; Ana Castillo. E-RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD. COMUNICACIÓN Y DESARROLLO: UN PUENTE ENTRE EUROPA Y AMÉRICA LATINA. LA CRUJÍA, 2013. ISBN 9789876011860
Tipo de producción: Capítulos de libros
- 60** M.V. Carrillo Durán; Ana Castillo. BRANDING ONLINE EN LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS. ANÁLISIS DE LOS VALORES FUNCIONALES Y EMOCIONALES EN SUS WEBSITES CORPORATIVOS. TÍTULO LIBRO: LABORES DOCENTES E INVESTIGADORAS EN EL EEES. VISION LIBROS, 2012. ISBN 978-84-9011-607-4
Tipo de producción: Capítulos de libros
- 61** M.V. Carrillo; A. Castillo; C.M. Jiménez-Fernández. The boom and the establishment of "blogs" in online regional press in Spain. OBS OBSERVATORIO. 2012. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-84873384136&partnerID=MN8TOARS>>.
Tipo de producción: Artículo
Tipo de soporte: Revista
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.123 (Q4) 2012
Posición de publicación: 174
Num. revistas en cat.: 216
- 62** M.G. García; M.V.C. Durán; A.C. Díaz. The usability of web portals in the SMEs. Tools and uses for enterprise communication | La usabilidad en los portales webs de las pymes. Herramientas y usos para la comunicación empresarial. ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO. 18, pp. 365 - 375. 2012. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-84873388280&partnerID=MN8TOARS>>.
Tipo de producción: Artículo
Tipo de soporte: Revista
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Categoría: Communication
Índice de impacto: 0.063 (Q4)
Posición de publicación: 72
Num. revistas en cat.: 72
- 63** M^a Victoria Carrillo Durán; Ana Castillo; Juan Luis Tato; SARA NÚÑEZ DE PRADO. LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN Y LA IMAGEN EN LAS ORGANIZACIONES. LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN Y LA IMAGEN EN LAS ORGANIZACIONES. pp. 0 - 0. ESPAÑAEDITORIAL: DIRECCIÓN DE PUBLICACIONES DEL GOBIERNO DE JALISCO., 2012. ISBN 968-832-064-1

Tipo de producción: Libro

- 64** M^a Victoria Carrillo Durán; Juan Luis Tato. PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL EN EL SIGLO XXI. PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL EN EL SIGLO XXI. pp. 0 - 0. ESPAÑA EDITORIAL ACADÉMICA ESPAÑOLA, 2012. ISBN 978-3-8473-6166

Tipo de producción: Libro

- 65** M.V. Carrillo Durán; Ana Castillo; M. García García. LA USABILIDAD COMO HERRAMIENTA PARA LA INNOVACIÓN EN LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL A TRAVÉS DE LOS PORTALES WEBS. EL CASO DE LAS PYMES. TÍTULO LIBRO: EL I+D+I Y EL EEES. TÍTULO LIBRO: EL I+D+I Y EL EEES. VISION LIBROS, 2012. ISBN ISBN: 978-84-9011-607-4

Tipo de producción: Capítulos de libros

- 66** VICTORIA CARRILLO DURAN. Estudio del recuerdo top of mind de publicidad en población enferma de trastornos de la conducta alimentaria y población sana. COMUNICAÇÃO E SOCIEDADE. 2012.

Tipo de producción: Artículo

Tipo de soporte: Revista

- 67** M.V. Carrillo Durán; M. García García; Ana Castillo. Online Corporate Communication: Smes and Differences Across Sectors. JOURNAL OF ORGANISATIONAL AND TRANSFORMATIONAL SOCIAL CHANGE (JOTSC). 2012.

Tipo de producción: Artículo

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Social Sciences (miscellaneous)

Índice de impacto: 0.115 (Q4) 2014

Posición de publicación: 351

Num. revistas en cat.: 447

- 68** C. Chapleo; M.V.C. Durán; A.C. Díaz. Do UK universities communicate their brands effectively through their websites?. JOURNAL OF MARKETING FOR HIGHER EDUCATION. 2011. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-79958199082&partnerID=MN8TOARS>>.

Tipo de producción: Artículo

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.761 (Q1) 2011

- 69** M.G. García; M.V.C. Durán; A.C. Díaz. Nuevos desafíos para las PYMES. Las Webs corporativas en España Y Portugal. OBSERVATORIO (OBS*). 2011. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-83055166940&partnerID=MN8TOARS>>.

Tipo de producción: Artículo

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Comunicación

Índice de impacto: Q4 (0,123) 2012

- 70** Ma.V. Carrillo; J.A. Danowski; A. Castillo; J.L.T. Jimenez. Semantic networks for corporate communication concepts and crisis: Differences based on corporate reputation. OBSERVATORIO (OBS*). 2011. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-82955198605&partnerID=MN8TOARS>>.

Tipo de producción: Artículo

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Communication

Índice de impacto: 0.123 (Q4) 2012

- 71** M. Victoria Carrillo Durán; M.F. Sánchez Hernández; M.J. Morales. Sociocultural and personal factors related to media and body cult that have an influence on young's wellbeing | Factores socioculturales y personales relacionados con el mensaje mediático del culto al cuerpo influyentes

en el bienestar de los jóvenes. COMMUNICATION AND SOCIETY. 2011. Disponible en Internet en:
<<http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-84861787648&partnerID=MN8TOARS>>.

Tipo de producción: Artículo

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: Q4

- 72** M. García; A.C. Díaz; M.V. Carrillo Durán. Personalizar el mensaje online para construir marca. Aproximación conceptual. ÁREA ABIERTA.2011. Disponible en Internet en:
<<http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-84900393226&partnerID=MN8TOARS>>.

Tipo de producción: Artículo

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: INRECS

Índice de impacto: 0.044 (2009)

Posición de publicación: 14

Num. revistas en cat.: 20

- 73** M.V. Carrillo Durán; Juan Luis Tato; M. García García. LA COMUNICACIÓN EN LAS PYMES MEXICANAS. LIBRO: COMMUNICATION, COGNITION & MEDIA. A. SOARES DA SILVA, J. MARTINS, L. MAGALHÃES, M. GONÇALVES (DIRS) PUBLICACIONES DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA.VISION LIBROS, 2010. ISBN 978-972 697 194-8

Tipo de producción: Capítulos de libros

- 74** M.V. Carrillo Durán; GUADALUPE MELÉNDEZ. LA MUJER Y EL CULTO AL CUERPO EN LA PUBLICIDAD DE TELEVISIÓN. ESTUDIO EXPERIMENTAL.LIBRO: EL CUERPO EN TELEVISIÓN. UNA OBSESIÓN HIPERMODERNA.EDITORAS INMACULADA GORDILLO, VIRGINIA GUARINOS. (Argentina): BABEL EDITORIAL, 2010. ISBN 978-987-1520-38

Tipo de producción: Capítulos de libros

- 75** M^a Victoria Carrillo Durán; Ana Castillo. EL VALOR DE LAS MARCAS. EL VALOR DE LAS MARCAS. pp. 0 - 0. ESPAÑA(España): SOCIEDAD DE GESTIÓN DE LA IMAGEN DE EXTREMADURA, 2010. ISBN 978-84-935811-8-3

Tipo de producción: Libro

Tipo de soporte: Documento o Informe científico-técnico

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de documento científico-técnico de difusión reservada

- 76** M.-V. Carrillo-Durán; M.-V. Nuño-Moral. Documentation as part of the evaluation and management of corporate image | La documentación en la evaluación y gestión de la imagen corporativa. EL PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN. 2010. Disponible en Internet en:
<<http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-77950265934&partnerID=MN8TOARS>>.

Tipo de producción: Artículo

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Information Systems

Índice de impacto: 0.375 (Q3) 2010

Posición de publicación: 57

Num. revistas en cat.: 77

- 77** M.V. Carrillo Durán; M.F. Sánchez Hernández; M.J. Morales. El recuerdo espontáneo de la publicidad de “culto al cuerpo” en población joven. REVISTA ICONO 14. 2010.

Tipo de producción: Artículo

Fuente de impacto: INRECS

Índice de impacto: 0.040 (2009)

Posición de publicación: 15

Num. revistas en cat.: 20

- 78** M^a Victoria Carrillo Durán; MARÍA SÁNCHEZ HERNÁNDEZ (URJC); M.J. Morales. MEDIA AND BODY CULT. MEDIA AND BODY CULT. pp. 0 - 0. ESPAÑAPEARSON, 2010. ISBN 978-607-32-0520-7
Tipo de producción: Libro
- 79** M^a Victoria Carrillo Durán; INMACULADA MARTINEZ; Juan Miguel Aguado; Marta Roel. MOVILIZAD@S: MUJER Y TELEFONÍA MÓVIL EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN. MOVILIZAD@S: MUJER Y TELEFONÍA MÓVIL EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN. pp. 0 - 0. ESPAÑA Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad. 2010., 2010. ISBN NIPO: 867-11-009-8 ISBN: 978-84-694-1138-4
Tipo de producción: Libro
- 80** María Victoria Carrillo Durán; Ana Castillo Díaz. Los blogs en la prensa regional online. La actualidad y la actualización en un nuevo soporte. GLOBAL MEDIA JOURNAL. MÉXICO. 2009. Disponible en Internet en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68712864002>>.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 81** M^a Victoria Carrillo Durán; Ana Castillo; Juan Luis Tato; SARA NÚÑEZ DE PRADO; JUAN PEDRO DELGADO. COMUNICACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS ORGANIZACIONES EDITORIAL. COMUNICACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS ORGANIZACIONES EDITORIAL. pp. 0 - 0. ESPAÑAPEARSON, 2009. ISBN 978-607-442-357-0
Tipo de producción: Libro
- 82** M^a Victoria Carrillo Durán; Ana Castillo. E-BRANDING. E-BRANDING. pp. 0 - 0. ESPAÑA Sociedad de Gestión de la Imagen de Extremadura, 2009. ISBN 978-84-935811-6-9
Tipo de producción: Libro
- 83** M^a Victoria Carrillo Durán; Ana Castillo. E-BRANDING ACTAS. E-BRANDING ACTAS. pp. 0 - 0. ESPAÑA Sociedad de Gestión de la Imagen de Extremadura, 2009. ISBN : 978-84-935811-7-6
Tipo de producción: Libro
- 84** M.V. Carrillo Durán; Ana Castillo. ESTRATEGIAS PARA PREVENIR LA INSATISFACCIÓN CORPORAL DE LAS JÓVENES ANTE LA INFLUENCIA DE LOS ESTÍMULOS VISUALES. LIBRO: COMUNICACIÓN Y SALUD: AVANCES EN MODELOS Y ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN. UBALDO CUESTA CAMBRA, AITOR UGARTE ITURRIZAGA, TANIA MENÉNDEZ. (Argentina): EDITORIAL COMPLUTENSE, 2008. ISBN 978-84-7491-907-3
Tipo de producción: Capítulos de libros
- 85** M.V. Carrillo Durán; Ana Castillo; Leonor Gómez. METODOLOGÍAS CUALITATIVAS PARA EL ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL. LIBRO: SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA Y DE LAS ORGANIZACIONES COORD. POR IGNASI BRUNET ICART, AMADO ALARCÓN ALARCÓN. (Argentina): EGIDO, 2008. ISBN 84-95879-64-6
Tipo de producción: Capítulos de libros
- 86** VICTORIA CARRILLO DURAN; Ana Castillo Díaz; J.L.T. Jimenez. El "valor" de lo intangible. La gestión de la reputación corporativa. El caso de la marca telefónica. OBSERVATORIO (OBS*). 2008.
Tipo de producción: Artículo
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Communication
Índice de impacto: 0.123 (Q4) 2012
Posición de publicación: 174 **Num. revistas en cat.:** 216
- 87** VICTORIA CARRILLO DURAN; Juan Luis Tato. La comunicación empresarial del siglo XXI. La gestión de los activos intangibles. EDITADO EN EL PORTAL DE LA COMUNICACIÓN. INCOM. UAB. MARZO. [HTTP://WWW.PORTALCOMUNICACION.COM/ESP/N_AAB_LEC_1.ASP?ID_LLICO=38](http://WWW.PORTALCOMUNICACION.COM/ESP/N_AAB_LEC_1.ASP?ID_LLICO=38). 2008.



Tipo de producción: Documento o Informe científico-técnico

- 88** M.V. Carrillo Durán; MANUEL MARTÍN; LEOPOLDO SEIJAS. LOS NUEVOS ESCENARIOS DE LA COMUNICACIÓN Y LA OPINIÓN PÚBLICA. LOS NUEVOS ESCENARIOS DE LA COMUNICACIÓN Y LA OPINIÓN PÚBLICA. EDIPO, 2008. ISBN 978-84-88365-21-7.

Tipo de producción: Libro

- 89** VICTORIA CARRILLO DURAN. La publicidad en español en EEUU, traducir el idioma o pensar la identidad. TELOS.2007.

Tipo de producción: Artículo

Fuente de impacto: INRECS

Categoría: Communication

Índice de impacto: 0.048 (Q4)2008

Posición de publicación: 12

Num. revistas en cat.: 15

- 90** VICTORIA CARRILLO DURAN; Ana Castillo. El desarrollo de las estrategias de comunicación y de imagen en las pymes. El caso de Extremadura.REVISTA ACADÉMICA DE FISEC. 2007.

Tipo de producción: Artículo

- 91** VICTORIA CARRILLO DURAN; MARGARITA PÉREZ; JOSÉ LUIS HERRERA. Los elementos de identidad visual corporativa de las bibliotecas universitarias españolas proyectadas a través de internet. REVISTA SCIRE. 2007.

Tipo de producción: Artículo

- 92** M.V. Carrillo Durán. CONOCIMIENTO Y CONTROL DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: PUBLICIDAD E INFORMACIÓN". LIBRO: BULIMIA NERVIOSA: PERSPECTIVAS ACTUALES SOBRE DIAGNÓSTICO Y TRATAMIENTO.(Argentina): ERGON, 2006. ISBN ISBN: 84-8473-416-1

Tipo de producción: Capítulos de libros

- 93** VICTORIA CARRILLO DURAN; Ana Castillo. Estrategias para prevenir la insatisfacción corporal de las jóvenes ante la influencia de los estímulos audiovisuales publicitarios. REVISTA ACADÉMICA DE FISEC. 2006.

Tipo de producción: Artículo

- 94** VICTORIA CARRILLO DURAN; TERESA RUAO. "A modernização da identidade visual das universidades. Os casos da universidade de Extremadura (Espahna) e da Universidade do Minho (Portugal)". COMUNICAÇÃO E SOCIEDADE. 2006.

Tipo de producción: Artículo

- 95** VICTORIA CARRILLO DURAN. El valor de lo intangible y la comunicación. REVISTA IMAGEN DE EXTREMADURA. 2, 2006.

Tipo de producción: Revistas de difusión General

- 96** M.V. Carrillo Durán. EL CONSUMIDOR. RE-ESTRUCTURAS DEL SISTEMA PUBLICITARIO.(Argentina): ARIEL, 2005. ISBN ISBN: 84-344-1304-3

Tipo de producción: Capítulos de libros

- 97** M.V. Carrillo Durán. LA NUEVA DIMENSIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA, Y SU PAPEL EN EL PANORAMA DEL MANAGEMENT DE LOS INTANGIBLES".LIBRO: COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL. TEORÍAS Y ESTUDIOS. (Argentina): CLAVE AYNADAMAR, 2005. ISBN 84-8074-950-4

Tipo de producción: Capítulos de libros

- 98** Ma. Victoria Carrillo Durán; Juan Luis Tato Jiménez. El diseño de la "Comunicación Espiral" al servicio de las organizaciones del siglo XXI. GLOBAL MEDIA JOURNAL. ISSN: 1550-7521 VOL. 2, Nº. 4.VOL. 2, Nº. 4, 2005. Disponible en Internet en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68720403>>.

**Tipo de producción:** Artículo**Tipo de soporte:** Revista

- 99** Ma. Victoria Carrillo; Ana Castillo. La Nueva Publicidad Digital (NPD): Servicios Digitales y Contenidos Interactivos que Generen 'Experiencias' en los Consumidores. RAZON Y PALABRA (INTERNACIONAL). 2005. Disponible en Internet en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520623004>>.

Tipo de producción: Artículo**Tipo de soporte:** Revista

- 100** VICTORIA CARRILLO DURAN. Las nuevas tecnologías al servicio de la comunicación empresarial: marco teórico y resultados de la investigación empírica. HOLOGRAMÁTICA. 2005.

Tipo de producción: Artículo

- 101** VICTORIA CARRILLO DURAN; TERESA RUAO. La gestión estratégica de la imagen institucional de las universidades: la IVC en la Universidad do Minho. REVISTA ACADEMICA DE FISEC. FISEC-ESTRATEGIAS. 2005.

Tipo de producción: Artículo

- 102** VICTORIA CARRILLO DURAN. Televisión digital: la metamorfosis publicitaria en el entorno interactivo. TELOS. 2005.

Tipo de producción: Artículo

- 103** VICTORIA CARRILLO DURAN; PEDRO ÁLVAREZ. Medida de la influencia social de la publicidad adelgazante, en la tendencia a adelgazar. ANUARIO ININCO (FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA). 2005.

Tipo de producción: Artículo

- 104** VICTORIA CARRILLO DURAN. Factores socioculturales en los TCA. No sólo moda, medios de comunicación y publicidad. TRASTORNOS DE LA CONDUCTA ALIMENTARIA. 2005.

Tipo de producción: Artículo

- 105** M.V. Carrillo Durán; Ana Castillo; Leonor Gómez. IMAGEN Y COMUNICACIÓN EN LAS PYMES. IMAGEN Y COMUNICACIÓN EN LAS PYMES. FRAGUA, 2005. ISBN 84-7074-175-6

Tipo de producción: Libro

- 106** M.V. Carrillo Durán. INFLUENCIA DE LA PUBLICIDAD ENTRE OTROS FACTORES SOCIALES EN LOS TRASTORNOS DE LA CONDUCTA ALIMENTARIA (ANOREXIA Y BULIMIA NERVIOSAS) Tesis publicada. INFLUENCIA DE LA PUBLICIDAD ENTRE OTROS FACTORES SOCIALES EN LOS TRASTORNOS DE LA CONDUCTA ALIMENTARIA (ANOREXIA Y BULIMIA NERVIOSAS). EDITORIAL COMPLUTENSE, 2005. ISBN 84-669-2179-6

Tipo de producción: Libro

- 107** VICTORIA CARRILLO DURAN. "Medicina preventiva" en tiempos de crisis basada en la gestión de activos intangibles: la "marca-empresa. ZER. 2004.

Tipo de producción: Artículo**Fuente de impacto:** INRECS**Categoría:** Communication**Índice de impacto:** 0.174 (2004)**Posición de publicación:** 5**Num. revistas en cat.:** 17

- 108** VICTORIA CARRILLO DURAN. La cultura del adelgazamiento a través de la "imagen" física: reflexiones y caso práctico. ASPARKÍA. 2004.

Tipo de producción: Artículo

- 109** VICTORIA CARRILLO DURAN; Juan Luis Tato. La nueva dimensión de comunicación empresarial en el entorno de los activos intangibles. la comunicación espiral. RAZON Y PALABRA (INTERNACIONAL) (REVISTA ELECTRÓNICA ESPECIALIZADA EN COMUNICACIÓN DEL TECNOLÓGICO DE MONTERREY. 2004.
Tipo de producción: Artículo
- 110** M.V. Carrillo Durán; TATIANA MILLÁN; JOSÉ LUIS GARRALÓN. EL CAMBIO EN LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES Y LA PUBLICIDAD ANTE LA REVOLUCIÓN DIGITAL. EL CAMBIO EN LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES Y LA PUBLICIDAD ANTE LA REVOLUCIÓN DIGITAL. Universidad de Extremadura., 2004. ISBN 84-7723-623-2
Tipo de producción: Ebook
- 111** Juan Luis Tato Jiménez; Ma. Victoria Carrillo Durán. Plan de Comunicación Intelectual (PCI): gestión del capital intelectual por comunicación interna. REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL. 2003. Disponible en Internet en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81965509>>.
Tipo de producción: Artículo
Tipo de soporte: Revista
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Categoría: Communication
Índice de impacto: Q1 (2016) 0.823
- 112** VICTORIA CARRILLO DURAN. La transmisión de valores sociales por medio de las imágenes. La identificación de la mujer delgada igual a mujer triunfadora en la población adolescente. COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD. 2003.
Tipo de producción: Artículo
- 113** M.V. Carrillo Durán. PUBLICIDAD Y ANOREXIA. PUBLICIDAD Y ANOREXIA. CIENCIAS SOCIALES, 2002. ISBN 84-87510-43-4
Tipo de producción: Libro
- 114** M.V. Carrillo Durán; J.L.T. Jimenez. THE COMMUNICATION PROCESSES ROL AND THE NEW TECHNOLOGIES AT THE HUMAN CAPITAL LOYALTY".TECHNO-LEGAL ASPECTS OF INFORMATION SOCIETY AND NEW ECONOMY: AN OVERVIEW.(Argentina): FUNDECYT., 2002. ISBN ISBN: 84-607-8104-6
Tipo de producción: Capítulos de libros
- 115** M.V. Carrillo Durán. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y MODA: SU INFLUENCIA EN LOS TRASTORNOS DE LA CONDUCTA ALIMENTARIA".LIBRO:ANOREXIA NERVIOSA.(Argentina): ARIEL, 2002. ISBN ISBN 84-344-3711-2
Tipo de producción: Capítulos de libros

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** KEY COMPONENTS IN THE PERSONAL REPUTATION BUILDING IN ORGANIZATION
Nombre del congreso: INTERNATIONAL CONGRESS ON PROJECT MANAGEMENT
Tipo evento: Congreso
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: BOGOTÁ.
Fecha de celebración: 04/11/2022
Fecha de finalización: 04/11/2022
Entidad organizadora: ICPM 2022 ISBN 978-84-09-20963-7

- 2** **Título del trabajo:** METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS Y COMUNICACIÓN INCLUSIVA
Nombre del congreso: I Workshop: Metodologías Participativas y Comunicación Inclusiva en la Formación Universitaria
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: ONLINE,
Fecha de celebración: 18/10/2022
Fecha de finalización: 18/10/2022 **Entidad organizadora:** InCom-UAB / ESPM
- 3** **Título del trabajo:** EL ESTADO DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN CON MÉTODOS VISUALES EN ESPAÑA
Nombre del congreso: VIII Congreso Internacional de la AE-IC, 'Comunicación y Ciudad Conectada'
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 28/06/2022
Fecha de finalización: 01/07/2022
Entidad organizadora: AEIC
- 4** **Título del trabajo:** LA GESTIÓN DE TWITTER DE LAS GRANDES CADENAS HOTELERAS DURANTE EL PRIMER ESTADO DE ALARMA EN ESPAÑA
Nombre del congreso: VIII Congreso Internacional de la AE-IC, 'Comunicación y Ciudad Conectada'
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 28/06/2022
Fecha de finalización: 01/07/2022
Entidad organizadora: AEIC
- 5** **Título del trabajo:** The Role of Social Networking Sites (Sns's) in Building the Corporate Reputation
Nombre del congreso: Doctoral Winter Seminar Researching Communication in Times of Disruption
Tipo evento: Seminario **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia invitada
Fecha de celebración: 08/02/2022
Fecha de finalización: 10/02/2022
Entidad organizadora: UNIVERSIDAD CATOLICA DE LISBOA
ISBN 978-987-811-066-0
- 6** **Título del trabajo:** BARÇAGATE: ENGAGEMENT Y REPUTACIÓN EN LAS REDES SOCIALES.
Nombre del congreso: COMUNICACIÓN Y PENSAMIENTO
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 28/04/2021
Fecha de finalización: 30/04/2021
Entidad organizadora: UNIVERSIDAD DE SEVILLA, GRUPO COMUNICAR, LABORATORIO DE COMUNICACIÓN
ISBN 978-84-18167-56-0

- 7** **Título del trabajo:** DISEÑO DE UN MODELO PARA LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN MUNICIPAL
Nombre del congreso: COMUNICACIÓN Y PENSAMIENTO
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 28/04/2021
Fecha de finalización: 30/04/2021
Entidad organizadora: UNIVERSIDAD DE SEVILLA, GRUPO COMUNICAR, LABORATORIO DE COMUNICACIÓN
ISBN 978-84-18167-56-0
- 8** **Título del trabajo:** INVESTIGACIÓN SOBRE EL USO DE LOS SENIORS DE LAS REDES SOCIALES
Nombre del congreso: COMUNICACIÓN Y PENSAMIENTO
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 28/04/2021
Fecha de finalización: 30/04/2021
Entidad organizadora: UNIVERSIDAD DE SEVILLA, GRUPO COMUNICAR, LABORATORIO DE COMUNICACIÓN
ISBN 978-84-18167-56-0
- 9** **Título del trabajo:** EL ENGAGEMENT COMO PIEZA FUNDAMENTAL DE LA GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES EN LAS REDES SOCIALES
Nombre del congreso: AE-IC
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 28/10/2020
Fecha de finalización: 30/10/2020
Entidad organizadora: VALENCIA 2020. DIVERSIDAD Y CONOCIMIENTO
ISBN 978-84-09-20963-7
- 10** **Título del trabajo:** PLANIFICACIÓN Y DISEÑO DE PUNTOS DE CONTACTO OFFLINE COMO PUERTA DE ACCESO AL ENTORNO OMNISCANAL PARA MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL PÚBLICO.
Nombre del congreso: AE-IC
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 28/10/2020
Fecha de finalización: 30/10/2020
Entidad organizadora: VALENCIA 2020. DIVERSIDAD Y CONOCIMIENTO
ISBN 978-84-09-20963-7
- 11** **Título del trabajo:** LA COMUNICACIÓN OMNISCANAL PARA UN SISTEMA DE VENTAS OMNISCANAL EN EMPRESAS MINORISTAS. QUÉ ES, COMO SE DEFINE Y CUALES SON SUS RETOS FUTUROS
Nombre del congreso: I CONGRESO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 06/02/2020
Fecha de finalización: 07/02/2020
Entidad organizadora: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
ISBN 978-84-486-2037-0

- 12** **Título del trabajo:** REPUTACIÓN Y REDES SOCIALES EN LA UNIVERSIDAD. GESTIÓN ESTRATÉGICA
Nombre del congreso: I CONGRESO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 06/02/2020
Fecha de finalización: 07/02/2020
Entidad organizadora: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
ISBN 978-84-486-2037-0
- 13** **Título del trabajo:** THE ROLE OF SOCIAL NETWORKING SITES (SNSS) IN BUILDING THE REPUTATION OF HIGHER EDUCATION ORGANIZATIONS (HEOS)
Nombre del congreso: COMUNICAÇÃO NAS INSTITUÇÕES DE ENSINO SUPERIOR: COMPETENCIA CRÍTICA E SUSTENTABILIDADE
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Ponencia invitada
Ciudad de celebración: Braga,
Fecha de celebración: 16/10/2019
Fecha de finalización: 16/10/2019
Entidad organizadora: UNIVERSIDADE DO MINHO
"STRATEGIC COMMUNICATION IN CONTEXT".
- 14** **Título del trabajo:** GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN LOS MEDIOS SOCIALES. UNA COMPARATIVA ENTRE UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS Y BRITÁNICAS
Nombre del congreso: CUICCID 2018: CONGRESO UNIVERSITARIO INTERNACIONAL
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Ponencia invitada
Ciudad de celebración: Braga,
Fecha de celebración: 24/10/2018
Fecha de finalización: 25/10/2018
Entidad organizadora: CUICCID Y SEECI
ISBN 978-84-09-04679-9
- 15** **Título del trabajo:** GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN DE LA FUNCIÓN DOCENTE A TRAVÉS DE LAS SEDES CORPORATIVAS UNIVERSITARIAS
Nombre del congreso: AE-IC
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: Salamanca.
Fecha de celebración: 26/06/2018
Fecha de finalización: 29/06/2018
Entidad organizadora: AE-IC 2018.
- 16** **Título del trabajo:** LA GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN CORPORATIVA A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES. EL CASO DE LAS PYMES. .
Nombre del congreso: II JORNADAS CIENTÍFICAS DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL, NUEVAS FORMAS DE PUBLICIDAD Y RELACIONES CON LOS PÚBLICOS.
Tipo evento: Jornada **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: Pontevedra,
Fecha de celebración: 30/10/2017

Fecha de finalización: 31/10/2017

Entidad organizadora: AEIC

VICTORIA CARRILLO.

- 17** **Título del trabajo:** REDES SOCIALES Y PYMES. EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN COMUNICACIÓN EMPRESARIAL. EL CASO DE EXTREMADURA II JORNADAS CIENTÍFICAS DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL, NUEVAS FORMAS DE PUBLICIDAD Y RELACIONES CON LOS PÚBLICOS
Nombre del congreso: II JORNADAS CIENTÍFICAS DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL, NUEVAS FORMAS DE PUBLICIDAD Y RELACIONES
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 30/10/2017
Fecha de finalización: 31/01/2017
Entidad organizadora: AEIC
- 18** **Título del trabajo:** ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN PYMES.
Nombre del congreso: AE-IC
Ciudad de celebración: MADRID F. INICIO: 5/7/2016 F. FIN: 8/7/2016 MARÍA VICTORIA CARRILLO DURÁN, JUAN LUIS TATO JIMÉNEZ COLLOQUIUM WORKSHOP. DEPARTMENT OF COMMUNICATION AND CULTURE. OPEN FACULTY-WIDE SEMINAR,
Fecha de celebración: 01/01/2016
Entidad organizadora: UCM, UNIVERSIDAD CARLOS III Y UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS Y AE-IC ISBN 978-84-608-89410
- 19** **Título del trabajo:** REDES SOCIALES Y PYMES
Nombre del congreso: AE-IC
Ciudad de celebración: MADRID F. INICIO: 5/7/2016 F. FIN: 8/7/2016,
Fecha de celebración: 01/01/2016
Entidad organizadora: UCM, UNIVERSIDAD CARLOS III Y UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS Y AE-IC
- 20** **Título del trabajo:** USABILITY OF SMES
Nombre del congreso: WORKSHOP
Tipo evento: Seminario **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia invitada
Ciudad de celebración: OSLO F. INICIO: 6/6/2015 MARÍA VICTORIA CARRILLO DURÁN,
Fecha de celebración: 15/04/2015
Fecha de finalización: 15/04/2015
Entidad organizadora: NORWEGIAN BUSINESS SCHOOL, BI
- 21** **Título del trabajo:** COMUNICACIÓN EN LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS. DE LA UNIVERSIDAD 1.0 A LA UNIVERSIDAD 3.0
Nombre del congreso: XVI FORO DE LA COMUNICACIÓN 2015. LA GESTIÓN DE INTANGIBLES PARA LA EXCELENCIA EMPRESARIAL: NUEVAS OPORTUNIDADES PARA LA COMUNICACIÓN Y SUS PROFESIONALES
Tipo evento: Jornada **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 18/02/2015
Fecha de finalización: 20/02/2015
Entidad organizadora: XVI FORO DE LA COMUNICACIÓN



- 22** **Título del trabajo:** LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS ESPAÑOLAS. CÓMO GESTIONAN SU COMUNICACIÓN DE MARCA ONLINE.
Nombre del congreso: CUICCID
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 28/04/2014
Fecha de finalización: 29/04/2014
Entidad organizadora: CUICCID
- 23** **Título del trabajo:** BRANDING ON LINE.SMES AND DIFFERENCES BETWEEN SECTORS
Nombre del congreso: 3º EUROPEAN COMMUNICATION CONFERENCE
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: HAMBURG. ALEMANIA,
Fecha de celebración: 01/10/2011
Fecha de finalización: 07/11/2011
Entidad organizadora: UNIVERSIDAD DE HAMBURGO
- 24** **Título del trabajo:** ACTIVACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN, IMAGEN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN PYMES
Nombre del congreso: "GREEN MANAGEMENT MATTERS"
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: CHICAGO,
Fecha de celebración: 01/07/2011
Fecha de finalización: 02/07/2011
Entidad organizadora: ACADEMY OF MANAGEMENT. IBEROAMERICAN ACADEMY OF MANAGEMENT
- 25** **Título del trabajo:** PYMES Y REDES SOCIALES. CLAVES PARA LA GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN ONLINE.
Nombre del congreso: CONGRESO INTERNACIONAL DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN IBEROAMERICANA -SEECI
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 01/05/2011
Fecha de finalización: 02/05/2011
Entidad organizadora: SEECI
- 26** **Título del trabajo:** THE COMPARISON BETWEEN PUBLIC AND PRIVATE UNIVERSITIES ON LINE BRANDING
Nombre del congreso: 3º EUROPEAN COMMUNICATION CONFERENCE
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: HAMBURG. ALEMANIA,
Fecha de celebración: 12/10/2010



Fecha de finalización: 15/10/2010

Entidad organizadora: UNIVERSIDAD DE HAMBURGO.

- 27** **Título del trabajo:** EL CINE Y LOS CUIDADOS PALIATIVOS. ALGUNAS IDEAS PARA VER CINE
Nombre del congreso: DIA INTERNACIONAL DE LOS CUIDADOS PALIATIVOS
Tipo evento: Jornada **Ámbito geográfico:** Autonómica
Tipo de participación: Ponencia invitada
Ciudad de celebración: CÁCERES,
Fecha de celebración: 09/10/2010
Fecha de finalización: 09/10/2010
Entidad organizadora: APALEX
- 28** **Título del trabajo:** "FRIENDS: REPRESENTACIÓN DE LOS PERSONAJES, PERCEPCIÓN Y AUTOIMAGEN ENTRE LOS JÓVENES ESPAÑOLES"
Nombre del congreso: III COLOQUIO INTERNACIONAL: "ESTUDIOS DE GÉNERO. TEORÍAS Y PRÁCTICAS"
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: SANTIAGO DE CUBA,
Fecha de celebración: 01/08/2010
Fecha de finalización: 02/08/2010
Entidad organizadora: UNIVERSIDAD DE ORIENTE (SANTIAGO DE CUBA)
- 29** **Título del trabajo:** INFLUENCE OF TELEVISION ADVERTISING ON EATING DISORDERS. THE SPANISH CASE. AN EXPLORATORY STUDY BASED ON THE EXPERTS OPINIONS
Nombre del congreso: COMMUNITY COMMUNICATION, EMERGING SCHOLARS NETWORK, HISTORY AND POLITICAL ECONOMY. ORGANISMO: AIMCR INTERNATIONAL ASSOCIATION FOR MEDIA AND COMMUNICATION RESEARCH
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: BRAGA. PORTUGAL,
Fecha de celebración: 05/07/2010
Fecha de finalización: 08/07/2010
Entidad organizadora: IAMC
- 30** **Título del trabajo:** "CONFUSION BETWEEN ADVERTISING AND OTHER ELEMENTS FROM THE SOCIAL AND MEDIA CONTEXT AS FACTORS THAT INFLUENCE EATING DISORDERS. RESULTS FROM THE DELPHI PANEL OF HEALTH EXPERTS"
Nombre del congreso: ICORIA
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: MADRID,
Fecha de celebración: 25/06/2010
Fecha de finalización: 26/06/2010
Entidad organizadora: EUROPEAN ADVERTISING ACADEMY

- 31 Título del trabajo:** "UNIVERSITIES ON THE INTERNET: INTERNATIONAL BRAND PROJECTION.THE CASE OF SPANISH UNIVERSITIES"
Nombre del congreso: ICORIA
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: MADRID,
Fecha de celebración: 25/06/2010
Fecha de finalización: 26/06/2010
Entidad organizadora: EUROPEAN ADVERTISING ACADEMY
- 32 Título del trabajo:** LA PUBLICIDAD DE TELEVISIÓN ENTRE OTROS FACTORES SOCIOCULTURALES INFLUYENTES EN LOS TRASTORNOS DE LA CONDUCTA ALIMENTARIA
Nombre del congreso: ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: MÁLAGA,
Fecha de celebración: 03/02/2010
Fecha de finalización: 05/02/2010
Entidad organizadora: AEIC
- 33 Título del trabajo:** RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DE LA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA EN EL ENTORNO ONLINE
Nombre del congreso: AEIC
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: MÁLAGA,
Fecha de celebración: 03/02/2010
Fecha de finalización: 05/02/2010
Entidad organizadora: ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN
- 34 Título del trabajo:** USABILIDAD Y PYMES: COMUNICACIÓN EMPRESARIAL ON LINE PARA TODOS
Nombre del congreso: AEIC
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: MÁLAGA,
Fecha de celebración: 03/02/2010
Fecha de finalización: 05/02/2010
Entidad organizadora: ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN
ORGANISMO: AEIC.UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
- 35 Título del trabajo:** "LAS SALAS DE PRENSA VIRTUALES DE LOS GABINETES DE COMUNICACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS ESPAÑOLAS"
Nombre del congreso: IV CONGRESO DE LA CIBERSOCIEDAD 2009. CRISIS ANALÓGICA, FUTURO DIGITAL
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: ON LINE



Fecha de celebración: 13/11/2009

Fecha de finalización: 16/11/2009

Entidad organizadora: OBSERVATORIO PARA LA CIBERSOCIEDAD_
ISBN 978-84-613-7299-7

- 36** **Título del trabajo:** RESULTADOS DEL PANEL DE EXPERTOS SOBRE LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS Y ALGUNOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN LOS TCA
Nombre del congreso: CURSO DE LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TCA.
Tipo evento: CURSO **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: SEVILLA,
Fecha de celebración: 05/11/2009
Fecha de finalización: 06/11/2009
Entidad organizadora: Universidad Internacional Menéndez Pelayo **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- 37** **Título del trabajo:** “EVOLUCIÓN DE LA PUBLICIDAD DE PRODUCTOS DE COSMÉTICA MASCULINA EN LA REVISTA MENSUAL MUY INTERESANTE. TEMPORADA PRIMAVERA 2003-2009”
Nombre del congreso: XI FORO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN.
Tipo evento: Jornada **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: MADRID. UCMFECHA: 20 DE NOVIEMBRE 2009 M^a VICTORIA CARRILLO DURÁN Y MACARENA PAREJO CUÉLLAR,
Fecha de celebración: 01/10/2009
Fecha de finalización: 02/10/2009
Entidad organizadora: UCM
ISBN 978-84-88365-25-5
- 38** **Título del trabajo:** CRISIS AND SEMANTIC NETWORKS FOR COMMUNICATION COMPONENTS FOR TOP AND BOTTOM-RANKED GLOBAL CORPORATIONS IN REPUTATION
Nombre del congreso: COMMUNITY COMMUNICATION, EMERGING SCHOLARS NETWORK, HISTORY AND POLITICAL ECONOMY.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: BRAGA. PORTUGAL,
Fecha de celebración: 18/07/2009
Fecha de finalización: 22/07/2009
Entidad organizadora: AIMCR INTERNATIONAL ASSOCIATION FOR MEDIA AND COMMUNICATION RESEARCH
- 39** **Título del trabajo:** “FUTURO PROFESIONAL DE UN EXPERTO EN COMUNICACIÓN”
Nombre del congreso: I JORNADAS DE RELACIONES PÚBLICAS
Tipo evento: Jornada **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia invitada
Ciudad de celebración: MÁLAGA,
Fecha de celebración: 01/07/2009
Fecha de finalización: 02/07/2009
Entidad organizadora: Universidad de Málaga



- 40** **Título del trabajo:** "THE INFLUENCE OF THE MEDIA AND ADVERTISING ON EATING DISORDERS"
Nombre del congreso: ICORIA
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: MADRID,
Fecha de celebración: 25/06/2009
Fecha de finalización: 26/06/2009
Entidad organizadora: EUROPEAN ADVERTISING ACADEMY
- 41** **Título del trabajo:** MODA, MEDIOS Y PUBLICIDAD
Nombre del congreso: SEMINARIO TENDENCIAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
ORGANISMO: UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Tipo evento: Jornada **Ámbito geográfico:** Autonómica
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: BADAJOZ,
Fecha de celebración: 29/04/2009
Fecha de finalización: 30/09/2009
Entidad organizadora: UEX
- 42** **Título del trabajo:** INFLUENTIAL SOCIO-CULTURAL FACTORS ON EATING DISORDERS.THE ROLE OF ADVERTISING AND THE MEDIA.PANEL OF EXPERTS.
Nombre del congreso: 1ST INTACT WORKSHOP + ECED CONFERENCE
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: BRAGA,
Fecha de celebración: 16/04/2009
Fecha de finalización: 18/04/2009
Entidad organizadora: INTACT
- 43** **Título del trabajo:** "APROXIMACIÓN AL ESTUDIO DE LA "PROMESA DE MARCA ONLINE" DE LAS UNIVERSIDADES BRITÁNICAS A TRAVÉS DE SUS SEDES
Nombre del congreso: CONGRESO INTERNACIONAL BRAND TRENDS
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: VALENCIA,
Fecha de celebración: 18/02/2009
Fecha de finalización: 20/02/2009
Entidad organizadora: Centro de Estudios Universitarios CEU SAN PABLO
Disponible en Internet en: <S.>. ISBN 978-84-692-2290-4.2
- 44** **Título del trabajo:** "EL MEDIO MÓVIL NO CONVENCIONAL. UNA APROXIMACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO."
Nombre del congreso: CONGRESO INTERNACIONAL BRAND TRENDS
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: VALENCIA,
Fecha de celebración: 18/02/2009



Fecha de finalización: 20/02/2009

Entidad organizadora: Centro de Estudios Universitarios CEU SAN PABLO
SBN 978-84-692-2290-4.2

45 Título del trabajo: “LA EXCELENCIA ACADÉMICA DE LAS MARCAS UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS EN LA RED.”

Nombre del congreso: CONGRESO INTERNACIONAL BRAND TRENDS

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: VALENCIA,

Fecha de celebración: 18/02/2009

Fecha de finalización: 20/02/2009

Entidad organizadora: Centro de Estudios Universitarios CEU SAN PABLO
ISBN 978-84-692-2290-4.2

46 Título del trabajo: THE PRIVATE SPANISH UNIVERSITY BRANDS ON THE INTERNET. ANALYSIS OF ON-LINE COMMUNICAITON OF PRIVATE SPANISH UNIVERSITIES

Nombre del congreso: ECREA

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: BARCELONA,

Fecha de celebración: 26/11/2008

Fecha de finalización: 28/11/2008

Entidad organizadora: EUROPEAN COMMUNICATION RESEARCH AND EDUCATION ASSOCIATION (ECREA)

47 Título del trabajo: “CUANDO LAS MUJERES TOMAMOS LA PALABRA”

Nombre del congreso: MUJER Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Tipo evento: Jornada

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Ponencia invitada

Ciudad de celebración: CÁCERES,

Fecha de celebración: 25/11/2008

Fecha de finalización: 25/11/2008

Entidad organizadora: Instituto de la Mujer

48 Título del trabajo: IMAGEN, SALUD Y PUBLICIDAD

Nombre del congreso: CURSO MAGNOLIAS DE ACERO: PERSPECTIVAS DE GÉNERO EN SALUD ORGANISMO:

Tipo evento: Seminario

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Ponencia invitada

Ciudad de celebración: HUELVA,

Fecha de celebración: 21/10/2008

Fecha de finalización: 21/10/2008

Entidad organizadora: MASTER INTERUNIVERSITARIO GÉNERO, IDENTIDAD Y CIUDADANÍA.



- 49** **Título del trabajo:** *SPANISH FEMALE YOUNG POPULATION AND BODY DISSATISFACTION IN FRONT OF TELEVISION ADVERTISING OF BODY CULT PRODUCTS"
Nombre del congreso: INTERNATIONAL ASSOCIATION FOR MEDIA AND COMMUNICATION RESEARCH
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: ESTOCOLMO,
Fecha de celebración: 06/07/2008
Fecha de finalización: 09/07/2008
Entidad organizadora: INTERNATIONAL ASSOCIATION FOR MEDIA AND COMMUNICATION RESEARCH
- 50** **Título del trabajo:** MOVILIZADAS: LA MUJER Y LA TELEFONIA MOVIL EN LA SOCIEDAD DEL SIGLO XXI
Nombre del congreso: WOMEN'S WORLD 2008
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: MADRID,
Fecha de celebración: 03/07/2008
Fecha de finalización: 09/07/2008
Entidad organizadora: UCM
- 51** **Título del trabajo:** LA PUBLICIDAD DE CULTO AL CUERPO Y SU IMPACTO EN LA JUVENTUD
Nombre del congreso: CURSO INTERNACIONAL DE LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TCA. UNA MIRADA DE GÉNERO
Tipo evento: CURSO **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia invitada
Ciudad de celebración: SEVILLA,
Fecha de celebración: 19/05/2008
Fecha de finalización: 20/05/2008
Entidad organizadora: Universidad Internacional Menéndez Pelayo
- 52** **Título del trabajo:** EL DISEÑO Y LA IMAGEN CORPORATIVA
Nombre del congreso: JORNADAS DE ARTESANÍA
Tipo evento: Jornada **Ámbito geográfico:** Autonómica
Tipo de participación: Ponencia invitada
Ciudad de celebración: CÁCERES,
Fecha de celebración: 08/04/2008
Fecha de finalización: 08/04/2008
Entidad organizadora: GABINETE DE INICIATIVA JOVEN. EXTREMADURA MARIA VICTORIA CARRILLO.
- 53** **Título del trabajo:** DIB (DIGITAL INTERACTIVE BRANDS). LA "MARCA EXPERIENCIA" EN LOS ENTORNOS DIGITALES
Nombre del congreso: VIII COMLOC
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 29/11/2007



Fecha de finalización: 29/11/2007

Entidad organizadora: UNIVERSIDAD JAUME I
MARIA VICTORIA CARRILLO; SOLEDAD RUANO.

54 Título del trabajo: LAS DIB (DIGITAL INTERACTIVE BRANDS) Y LA CREACIÓN DE “EXPERIENCIAS”
RENTABLES EN ENTORNOS DIGITALES COMO LA TV DIGITAL

Nombre del congreso: VIII COMLOC

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Ponencia

Fecha de celebración: 29/11/2007

Fecha de finalización: 29/11/2007

Entidad organizadora: UNIVERSIDAD JAUME I

55 Título del trabajo: LA TDT VENTANA AL PLURALISMO. (MESA REDONDA).

Nombre del congreso: IX COMLOC

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Ponencia invitada

Ciudad de celebración: CASTELLON,

Fecha de celebración: 27/11/2007

Fecha de finalización: 29/11/2007

Entidad organizadora: JAUME I

ISSN 978-84-8021-692-0

56 Título del trabajo: DIB (DIGITAL INTERACTIVE BRANDS). LA MARCA EXPERIENCIA EN LOS
ENTORNOS DIGITALES

Nombre del congreso: IX COMLOC

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Ponencia invitada

Ciudad de celebración: CASTELLON,

Fecha de celebración: 27/11/2007

Fecha de finalización: 29/11/2007

Entidad organizadora: JAUME I

ISSN 978-84-8021-692-0

57 Título del trabajo: “JUVENTUD Y MUJER, PÚBLICOS PREFERENTES”

Nombre del congreso: IX FORO DE COMUNICACIÓN. CICLO DE OTOÑO DE LA COMPLUTENSE

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Ponencia invitada

Fecha de celebración: 21/11/2007

Fecha de finalización: 22/11/2007

Entidad organizadora: Centro de Estudios Universitarios CEU SAN PABLO

58 Título del trabajo: LOS WEBLOGS COMO GENERADORES DE CONTENIDOS EN LOS MEDIOS DE
INFORMACIÓN REGIONALES ON-LINE

Nombre del congreso: IX FORO DE COMUNICACIÓN. CICLO DE OTOÑO DE LA COMPLUTENSE
ORGANISMO: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Tipo evento: Jornada

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: MADRID,



Fecha de celebración: 21/11/2007

Fecha de finalización: 23/11/2007

Entidad organizadora: Centro de Estudios Universitarios CEU SAN PABLO

ISBN 978-84-88365-2

- 59** **Título del trabajo:** EL “VALOR” DE LO INTANGIBLE. LA GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN CORPORATIVA. EL CASO DE LA MARCA TELEFONICA
Nombre del congreso: 5º SOPCOM
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: BRAGA, Portugal
Fecha de celebración: 07/09/2007
Fecha de finalización: 09/09/2007
Entidad organizadora: UNIVERSIDAD DO MINHO
ISBN 978-989-95500-1

- 60** **Título del trabajo:** ANÁLISIS DE LOS CONTENIDOS CULTURALES EN LAS TELEVISIONES GENERALISTAS ESPAÑOLAS
Nombre del congreso: 5º SOPCOM
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: BRAGA, Portugal
Fecha de celebración: 06/09/2007
Fecha de finalización: 08/09/2007
Entidad organizadora: UNIVERSIDAD DO MINHO.
ISBN 978-989-95500-1-8

- 61** **Título del trabajo:** ABOUT THE INFLUENCE OF SLIMMING PRODUCT ADVERTISING ON THE “PROPENSITY” TO TAKE THE DECISION TO SLIM. EMPIRICAL STUDY IN HEALTHY AND EATING DISORDERS GROUP.
Nombre del congreso: INTERNATIONAL CONFERENCE ON RESEARCH IN ADVERTISING (ICORIA)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: LISBOA,
Fecha de celebración: 28/06/2007
Fecha de finalización: 30/07/2007
Entidad organizadora: EUROPEAN ADVERTISING ACADEMY
ISSN 972-97218

- 62** **Título del trabajo:** “LA INFLUENCIA DE LA PUBLICIDAD EN LA IMAGEN CORPORAL”
Nombre del congreso: II JORNADAS ESTATALES DE SALUD: EL RETO DE UNA ALIMENTACIÓN SALUDABLE
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia invitada
Fecha de celebración: 20/04/2007
Fecha de finalización: 22/04/2007
Entidad organizadora: CRUZ ROJA ESPAÑA

- 63** **Título del trabajo:** “LA PUBLICIDAD INTERACTIVA EN UN NUEVO ESCENARIO PARA LA COMUNICACIÓN: LA TELEVISIÓN DIGITAL”
Nombre del congreso: IX FORO DE COMUNICACIÓN. CICLO DE OTOÑO DE LA COMPLUTENSE



Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 21/01/2007
Fecha de finalización: 22/01/2007
Entidad organizadora: Centro de Estudios Universitarios CEU SAN PABLO

Ámbito geográfico: Nacional

64 Título del trabajo: EL "VALOR" DE LO INTANGIBLE EN LA COMUNICACIÓN FINANCIERA: REPUTACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Nombre del congreso: PRIMER CONGRESO DE COMUNICACIÓN FINANCIERA

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Ponencia

Fecha de celebración: 20/11/2006

Fecha de finalización: 22/11/2006

Entidad organizadora: UCM

65 Título del trabajo: UN NUEVO SOPORTE DE COMUNICACIÓN. LOS BLOGS EN LA PRENSA REGIONAL ON LINE. ESTUDIO DE LOS PARÁMETROS: "ACTUALIDAD" Y "ACTUALIZACIÓN"

Nombre del congreso: IX IBERCOM ORGANISMO

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Ponencia

Fecha de celebración: 14/11/2006

Fecha de finalización: 16/11/2006

Entidad organizadora: U. SEVILLA

ISBN 978-84-472-1154-8

66 Título del trabajo: GESTIÓN DE LA IMAGEN Y COMUNICACIÓN EN LAS PYMES. RESUMEN DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN REALIZADO EN EXTREMADURA

Nombre del congreso: LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN LAS PYMES

Tipo evento: Seminario

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Ponencia invitada

Fecha de celebración: 10/11/2006

Fecha de finalización: 10/11/2006

Entidad organizadora: FOMENTO DE MERCADOS DE EXTREMADURA

67 Título del trabajo: ESTRATEGIAS PARA PREVENIR LA INSATISFACCIÓN CORPORAL DE LAS JÓVENES ANTE LA INFLUENCIA DE LOS ESTÍMULOS AUDIOVISUALES PUBLICITARIOS

Nombre del congreso: IV FORO IBEROAMERICANO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: GRANADA,

Fecha de celebración: 20/09/2006

Fecha de finalización: 21/09/2006

Entidad organizadora: UNIVERSIDAD DE SEVILLA Y UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ISSN ISSN 1669-4015

- 68** **Título del trabajo:** “EL DESARROLLO DE LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y DE IMAGEN EN LAS PYMES. EL CASO DE EXTREMADURA”
Nombre del congreso: IV ENCUENTRO IBEROAMERICANO SOBRE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN ORGANISMO: FORO DE ESTRATEGIAS DE LA COMUNICACIÓN
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: GRANADA,
Fecha de celebración: 20/09/2006
Fecha de finalización: 21/09/2006
Entidad organizadora: UNIVERSIDAD DE SEVILLA Y UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
ISSN ISSN 1669- 4015
- 69** **Título del trabajo:** LA COMUNICACIÓN DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS A TRAVÉS DE INTERNET. ESTUDIO DE LAS SEDES DE EMPRESAS REGIONALES.
Nombre del congreso: ULEPICC ORGANISMO
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 17/09/2006
Fecha de finalización: 17/09/2006
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla
- 70** **Título del trabajo:** LAS CLAVES PARA GESTIONAR NUEVAS FORMAS DE PUBLICIDAD: EL PRODUCT PLACEMENT (EMPLAZAMIENTO DEL PRODUCTO) EN LOS PRODUCTOS DE FICCIÓN AUDIOVISUALES
Nombre del congreso: IX IBERCOM ORGANISMO
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 14/09/2006
Fecha de finalización: 16/09/2006
Entidad organizadora: UNIVESIDAD DE SEVILLA
ISBN 978-84-472-1154-8
- 71** **Título del trabajo:** “FACTORES SOCIALES EN LOS TCA. INFORMACIÓN MODA Y PUBLICIDAD”
Nombre del congreso: 7º CONGRESO VIRTUAL DE PSIQUIATRÍA. 'INTERPSIQUIS 2006' ORGANISMO: PSIQUIATRÍA.COM
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** ONLINE
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 28/02/2006
Fecha de finalización: 28/02/2006
- 72** **Título del trabajo:** “PRIVATE SPANISH UNIVERSITIES IN THE INTERNET: COMMUNICATIONS AND CORPORATE”
Nombre del congreso: INTERNACIONAL CONFERENCE ON ICT'S IN EDUCATION
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: BADAJOZ,
Fecha de celebración: 07/01/2006
Fecha de finalización: 09/01/2006
Entidad organizadora: INTERNACIONAL CONFERENCE ON ICT'S IN EDUCATION



73 **Título del trabajo:** “LA REPUTACIÓN EN LAS UNIVERSIDADES: DE LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL A NIVEL LOCAL A LA REPUTACIÓN A NIVEL EUROPEO”

Nombre del congreso: V COMLOC (CONGRESO DE COMUNICACIÓN LOCAL)

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: CASTELLÓN, FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES,

Fecha de celebración: 01/12/2005

Fecha de finalización: 05/12/2005

Entidad organizadora: UNIVERSIDAD JAUME I. CASTELLÓN

74 **Título del trabajo:** EL DIRECTOR DE COMUNICACIÓN ESPIRAL. EL NUEVO DIRECTOR DE COMUNICACIÓN.

Nombre del congreso: VII FORO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN: PROPUESTAS PARA UNA COMUNICACIÓN DE CALIDAD

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Ponencia

Fecha de celebración: 23/11/2005

Fecha de finalización: 25/11/2005

Entidad organizadora: FUNDACIÓN UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ISBN 84-88365-18-7

75 **Título del trabajo:** “LA PUBLICIDAD COMO FACTOR SOCIAL EN LOS TCA”

Nombre del congreso: IMAGEN, COMUNICACIÓN, GÉNERO Y SALUD

Tipo evento: Jornada

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Ponencia invitada

Ciudad de celebración: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. SEVILLA,

Fecha de celebración: 26/10/2005

Fecha de finalización: 26/10/2005

Entidad organizadora: FACULTAD DE COMUNICACIÓN E INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA CONDUCTA DR. JÁUREGUI

76 **Título del trabajo:** “EL ESTADO ACTUAL DE LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL EN REGIONES CON UN TEJIDO EMPRESARIAL EN INCIPIENTE DESARROLLO: EL CASO DE LAS PYMES PACENSES”

Nombre del congreso: IV CONGRESO SOPCOM

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: AVEIRO, Portugal

Fecha de celebración: 20/10/2005

Fecha de finalización: 21/10/2005

Entidad organizadora: UNIVERSIDAD DE AVEIRO

ISBN 972-789163-2

77 **Título del trabajo:** “LAS VENTAJAS DEL DISEÑO Y LA COMUNICACIÓN EN LAS EMPRESAS”

Nombre del congreso: JORNADAS DE PROMOCIÓN DEL DISEÑO EN LAS PYMES DE EXTREMADURA

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Ponencia invitada



Ciudad de celebración: BADAJOZ,

Fecha de celebración: 01/07/2005

Fecha de finalización: 01/07/2005

Entidad organizadora: CIRCULO EXTREMEÑO DEL DISEÑO. (II PLAN DE IMPULSO AL DISEÑO)

78 Título del trabajo: "LA IMPORTANCIA DE LA IMAGEN CORPORATIVA EN LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA"

Nombre del congreso: FORUM MULTIMEDIA

Tipo evento: Jornada

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Ponencia invitada

Ciudad de celebración: NISA, Portugal

Fecha de celebración: 20/04/2005

Fecha de finalización: 20/04/2005

Entidad organizadora: ESCOLA TECNOLÓGICA ARTÍSTICA E PROFESSIONAL DE NISA

79 Título del trabajo: COMUNICACIÓN CORPORATIVA ON LINE: LAS PYMES DE ESPAÑA Y PORTUGAL

Nombre del congreso: II CONGRESO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN 3.0: NUEVOS MEDIOS, NUEVA COMUNICACIÓN

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: SALAMANCA,

Fecha de celebración: 01/04/2005

Entidad organizadora: Universidad de Salamanca

80 Título del trabajo: "PARÁMETROS PARA LA INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN COMERCIAL Y PUBLICIDAD EN INTERNET. DE LA INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIAS A LA INVESTIGACIÓN DE 'EXPERIENCIAS' "

Nombre del congreso: IV COMLOC (CONGRESO DE COMUNICACIÓN LOCAL)

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Ponencia

Fecha de celebración: 01/12/2004

Fecha de finalización: 05/12/2004

Entidad organizadora: UNIVERSIDAD JAUME I. CASTELLÓN

MARIA VICTORIA CARRILLO. "LA COMUNICACIÓN LOCAL POR INTERNET. 2005. UJI.". ISBN 84-8021-550-X

81 Título del trabajo: "EL CULTO AL CUERPO' EN LA IMAGEN PUBLICITARIA DE PRINCIPIOS DEL SIGLO XX"

Nombre del congreso: I CONGRESO DE TEORÍA Y TÉCNICA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES: EL ANÁLISIS DE LA IMAGEN FOTOGRÁFICA

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Ponencia

Fecha de celebración: 01/12/2004

Fecha de finalización: 05/12/2004

Entidad organizadora: UNIVERSIDAD JAUME I

MARIA VICTORIA CARRILLO; ELENA GALÁN. COL-LECCIÓ HUMANITATS UNIVERSITAT JAUME I, ISBN 84-8021-503-8

- 82 Título del trabajo:** “LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LAS UNIVERSIDADES: LA IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA EN LA UNIVERSIDAD DO MINHO (PORTUGAL) Y EN LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA (ESPAÑA)” **PARTICIPACIÓN:** COMUNICACIÓN ORAL
Nombre del congreso: II ENCUENTRO IBEROAMERICANO SOBRE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: UNIVERSIDAD DE SEVILLA,
Fecha de celebración: 16/09/2004
Fecha de finalización: 18/09/2004
Entidad organizadora: UNIVERSIDAD DE SEVILLA Y FORO IBEROAMERICANO SOBRE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN_
- 83 Título del trabajo:** “EL ESTADO DEL CORPORATE EN LA EMPRESA EXTREMEÑA: EL DISEÑO Y LA IMAGEN CORPORATIVA”
Nombre del congreso: CCCC; III CONGRESO SOPCOM
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: COVILHA, Portugal
Fecha de celebración: 21/04/2004
Fecha de finalización: 28/04/2004
Entidad organizadora: UNIVERSIDAD DE BEIRA INTERIOR
- 84 Título del trabajo:** “LA IMAGEN EDUCATIVA A TRAVÉS DE INTERNET. METODOLOGÍA UTILIZADA EN UN CASO PRÁCTICO DEL BANCO DE IMÁGENES DEL CNICE”
Nombre del congreso: III JORNADAS DE IMAGEN CULTURA Y TECNOLOGÍA
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: GETAFE. MADRID. UNIVERSIDAD CARLOS III,
Fecha de celebración: 01/04/2004
Fecha de finalización: 05/04/2004
Entidad organizadora: Universidad Carlos III de Madrid
ISBN 84-95933-15-2
- 85 Título del trabajo:** “LA ‘IMAGEN’ COMO ELEMENTO PARA CONSTRUIR LA ‘MARCA-EMPRESA’. LA IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA. CASO GRUPO HERRERA”
Nombre del congreso: III JORNADAS DE IMAGEN CULTURA Y TECNOLOGÍA
Tipo evento: Jornada **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 01/04/2004
Fecha de finalización: 03/04/2004
Entidad organizadora: Universidad Carlos III de Madrid
ISBN 84-95933-15-2
- 86 Título del trabajo:** “DIÁLOGO MÁS ALLÁ DE LOS MEDIOS” MESA REDONDA
Nombre del congreso: VI CONGRESO DE PUBLICIDAD INTERACTIVA
Tipo evento: Jornada **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia



Ciudad de celebración: MÁLAGA
Fecha de celebración: 11/03/2004
Fecha de finalización: 12/03/2004
Entidad organizadora: UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

87 Título del trabajo: "PUBLICIDAD DIGITAL Y PUBLICIDAD INTERACTIVA: CONTENIDO Y SERVICIO EN INTERNET Y TELEVISIÓN DIGITAL/INTERACTIVA"

Nombre del congreso: VI CONGRESO DE PUBLICIDAD INTERACTIVA

Tipo evento: Jornada

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: PALACIO DE CONGRESOS DE MÁLAGA
Fecha: 11-12 DE MARZO DE 2004
Mª VICTORIA CARRILLO DURÁN,

Fecha de celebración: 11/03/2004

Fecha de finalización: 12/03/2004

Entidad organizadora: Universidad de Málaga

88 Título del trabajo: PLANTEAMIENTOS LOCALES DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL. EL CENTRO DE DESARROLLO RURAL DE LA CAMPIÑA SUR DE EXTREMADURA

Nombre del congreso: III CONGRESO DE COMUNICACIÓN LOCAL

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: CASTELLÓN
Fecha: 3-5 DICIEMBRE DE 2003,

Fecha de celebración: 03/12/2003

Fecha de finalización: 05/12/2003

Entidad organizadora: JAUME I

MARÍA VICTORIA CARRILLO DURÁN. "LA PUBLICIDAD LOCAL.". ISBN 84-8021-506-2

89 Título del trabajo: "LA REPRESENTACIÓN DE LA MUJER EN LA PUBLICIDAD, REFLEJO DE LA SITUACIÓN SOCIAL EN LA SEGUNDA REPÚBLICA. ANÁLISIS EN EL CONTEXTO DE DISTRIBUCIÓN LOCAL DE LA REVISTA FILMS SELECTOS (1931-1936)"

Nombre del congreso: I CONGRESO DE FOTOGRAFÍA

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: CASTELLÓN,

Fecha de celebración: 03/12/2003

Fecha de finalización: 05/12/2003

Entidad organizadora: JAUME I

MARIA VICTORIA CARRILLO; ELENA GALÁN. "LA PUBLICIDAD LOCAL.". ISBN 84-8021-506-2

90 Título del trabajo: "LAS POSIBILIDADES DE INTERNET EN EL ENTORNO ACTUAL (PUBLICIDAD, MEDIOS Y COMERCIO LOCALES)"

Nombre del congreso: III CONGRESO DE COMUNICACIÓN LOCAL

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: CASTELLÓN,

Fecha de celebración: 03/12/2003

Fecha de finalización: 05/12/2003

Entidad organizadora: JAUME I



MARÍA VICTORIA CARRILLO. "OBRA: LA PRENSA LOCAL Y LA PRENSA GRATUITA.". ISBN 84-8021-399-X

91 Título del trabajo: "SATÉLITE Y CABLE: DE UN MEDIO LOCAL A UN MEDIO UNIVERSAL"

Nombre del congreso: III CONGRESO DE COMUNICACIÓN LOCAL

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Ponencia invitada

Ciudad de celebración: CASTELLÓN,

Fecha de celebración: 03/12/2003

Fecha de finalización: 05/12/2003

Entidad organizadora: JAUME I

MARIA VICTORIA CARRILLO. "OBRA: LA PRENSA LOCAL Y LA PRENSA GRATUITA.". ISBN 84-8021-399-X

92 Título del trabajo: "EL ENTORNO DE LA COMUNICACIÓN, EL MOMENTO ACTUAL DE LAS RELACIONES PÚBLICAS"

Nombre del congreso: I FORO INTERUNIVERSITARIO DE INVESTIGADORES EN RRPP

Tipo evento: Jornada

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Ponencia invitada

Ciudad de celebración: VICFECHA: 2-3-4 DE JULIO 2003Mª VICTORIA CARRILLO DURÁN,

Fecha de celebración: 01/07/2003

Fecha de finalización: 04/07/2003

Entidad organizadora: Universidad de Vic

93 Título del trabajo: "LA COMUNICACIÓN PARA GESTIONAR LA IMAGEN"

Nombre del congreso: I JORNADAS DE RELACIONES PÚBLICAS

Tipo evento: Jornada

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Ponencia invitada

Ciudad de celebración: MÁLAGA,

Fecha de celebración: 08/05/2003

Fecha de finalización: 09/05/2003

Entidad organizadora: Universidad de Málaga

94 Título del trabajo: LA COMUNICACIÓN PARA GESTIONAR LA IMAGEN E IDENTIDAD EN LAS ORGANIZACIONES

Nombre del congreso: II JORNADAS DE RELACIONES PÚBLICAS Y EMPRESA

Tipo evento: Jornada

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Ponencia invitada

Fecha de celebración: 08/05/2003

Fecha de finalización: 09/05/2003

Entidad organizadora: Universidad de Málaga

95 Título del trabajo: "PUBLICIDAD Y TRASTORNOS DE LA CONDUCTA ALIMENTARIA"

Nombre del congreso: I JORNADAS DE TRASTORNOS DE LA CONDUCTA ALIMENTARIA

Tipo evento: Jornada

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Ponencia invitada

Ciudad de celebración: BADAJOZ,

Fecha de celebración: 05/04/2003



Fecha de finalización: 05/04/2003

Entidad organizadora: ADETAEX Y UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

- 96** **Título del trabajo:** "COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DE LA UEX EN LA RED"
Nombre del congreso: II CONGRESO DE COMUNICACIÓN LOCAL
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: CASTELLÓN,
Fecha de celebración: 17/12/2002
Fecha de finalización: 19/12/2002
Entidad organizadora: JAUME I
MARÍA VICTORIA CARRILLO. "RADIO Y TELEVISIÓN EN EL ÁMBITO LOCAL."
- 97** **Título del trabajo:** DE LA FIDELIZACIÓN DE MERCADOS A LA FIDELIZACIÓN DEL CAPITAL HUMANO POR MEDIO DE LA COMUNICACIÓN, TANTO EN ORGANIZACIONES GLOBALES Y LOCALES
Nombre del congreso: II CONGRESO DE COMUNICACIÓN LOCAL
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: CASTELLÓN,
Fecha de celebración: 17/12/2002
Fecha de finalización: 19/12/2002
Entidad organizadora: JAUME I
MARÍA VICTORIA CARRILLO. "RADIO Y TELEVISIÓN EN EL ÁMBITO LOCAL.". ISBN 84-8021-454-6
- 98** **Título del trabajo:** "LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EXTERNA E INTERNA. VÍNCULO ENTRE CULTURAS (LA UNIVERSIDAD DE TEMUCO (CHILE) Y LAS COMUNIDADES INDÍGENAS)"
Nombre del congreso: DESAFÍOS ACTUALES EN LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: SALAMANCA.,
Fecha de celebración: 25/11/2002
Fecha de finalización: 27/11/2002
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca
- 99** **Título del trabajo:** "CULTURA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y MODA EN LOS TRASTORNOS DE LA CONDUCTA ALIMENTARIA"
Nombre del congreso: CURSO ETIOLOGÍA DE LA ANOREXIA
Tipo evento: Seminario **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia invitada
Ciudad de celebración: VALENCIA FECHA: 25-29 DE NOVIEMBRE DE 2002M^a VICTORIA CARRILLO DURÁN,
Fecha de celebración: 24/11/2002
Fecha de finalización: 27/11/2001
Entidad organizadora: Universidad Internacional Menéndez Pelayo
- 100** **Título del trabajo:** "DE LA ENSEÑA A LA IDENTIDAD CORPORATIVA. PASADO Y PRESENTE DE LAS MARCAS"
Nombre del congreso: II CONGRESO INTERNACIONAL LAS EDADES DE LA MIRADA



Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: BADAJOZ,
Fecha de celebración: 18/11/2002
Fecha de finalización: 20/11/2002
Entidad organizadora: UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA Y MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Ámbito geográfico: Nacional

101 Título del trabajo: LA PUBLICIDAD EN EL TIEMPO
Nombre del congreso: II CONGRESO INTERNACIONAL LAS EDADES DE LA MIRADA
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Ponencia invitada
Ciudad de celebración: BADAJOZ,
Fecha de celebración: 18/11/2002
Fecha de finalización: 20/11/2002
Entidad organizadora: UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA Y MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Ámbito geográfico: Nacional

102 Título del trabajo: EL ROL DE LA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES QUE APRENDEN
Nombre del congreso: I ICTE (Internacional Conference On ICTs In Education)
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: BADAJOZ,
Fecha de celebración: 13/11/2002
Fecha de finalización: 16/11/2002
Entidad organizadora: FORMATEX
ISBN 84-95251-76-0

Ámbito geográfico: Internacional no UE

103 Título del trabajo: EL MARKETING DEL CAPITAL INTELECTUAL: LA NUEVA CARRERA POR LA COMPETITIVIDAD
Nombre del congreso: III ENCONTRO IBEROAMERICANO FINANÇAS E SISTEMAS INFORMAÇÃO
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: BADAJOZ,
Fecha de celebración: 23/10/2002
Fecha de finalización: 25/10/2002
Entidad organizadora: ESCOLA SUPERIOR DE CIENCIAS EMPRESARIAIS. INSTITUTO POLITÉCNICO DE SETÚBAL
ISBN 84-688-4150-1

Ámbito geográfico: Unión Europea

104 Título del trabajo: CÓMO CONSEGUIR IMAGEN INTERNA POSITIVA. MODELO PARA LA PLANIFICACIÓN DE ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN INTERNA
Nombre del congreso: CONGRESO ACEDE (Asociación Científica de Economía y Organización de Empresas)
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Póster
Ciudad de celebración: BADAJOZ,
Fecha de celebración: 22/09/2002
Fecha de finalización: 24/09/2002

Ámbito geográfico: Unión Europea



Entidad organizadora: ACEDE (Asociación Científica de Economía y Organización de Empresas)

105 Título del trabajo: EL MARKETING Y LA COMUNICACIÓN EN LA RED ¿ADAPTACIÓN O INNOVACIÓN?

Nombre del congreso: I CONGRESO CULTURA Y CIBERESPACIO

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: BADAJOZ,

Fecha de celebración: 09/09/2002

Fecha de finalización: 29/09/2002

Entidad organizadora: OBSERVATORIO PARA LA CIBERSOCIEDAD

ISBN 84-607-6938-0

106 Título del trabajo: THE ADVERTISING IN THE WORLD WIDE WEB AND ITS NEW PROFESSIONALS

Nombre del congreso: INTERNATIONAL CONGRESS. NEW WORK: Sustainability in the new economy

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: BADAJOZ,

Fecha de celebración: 01/09/2002

Fecha de finalización: 03/09/2002

Entidad organizadora: FORMATEX

ISBN 84-688-4150-1

107 Título del trabajo: THE SYSTEMS OF COMMUNICATIONS: THE KEY TO BE A LEARNING ORGANIZATION?

Nombre del congreso: INTERNATIONAL CONGRESS. NEW WORK: Sustainability in the new economy

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: BADAJOZ,

Fecha de celebración: 01/09/2002

Fecha de finalización: 03/09/2002

Entidad organizadora: FORMATEX

ISBN 84-688-4150-1

108 Título del trabajo: TECNOLOGÍA DIGITAL: DE UN RECEPTOR PASIVO A UN RECEPTOR INTERACTIVO. UN NUEVO ORDEN COMUNICACIONAL

Nombre del congreso: XVI REUNIÓN ASEPELT

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Ponencia

Fecha de celebración: 20/06/2002

Fecha de finalización: 21/06/2002

Entidad organizadora: CEU SAN PABLO MADRID

ISBN 8448137272 McGrawHill

109 Título del trabajo: CÓMO PUEDEN LAS EMPRESAS FIDELIZAR CLIENTES. INTERNET, LA NUEVA HERRAMIENTA DE FIDELIZACIÓN

Nombre del congreso: XVI REUNIÓN ASEPELT

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: BADAJOZ,

Fecha de celebración: 20/06/2002



Fecha de finalización: 21/06/2002

Entidad organizadora: Centro de Estudios Universitarios CEU SAN PABLO

ISBN 8448137272 McGrawHill

- 110 Título del trabajo:** "COMO HACER COMERCIO Y COMUNICACIÓN LOCAL POR INTERNET"
Nombre del congreso: II SIMPOSIO SOBRE LA ECONOMÍA DE LA CIUDAD DE BADAJOZ
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Autonómica
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 18/06/2002
Fecha de finalización: 18/06/2002
Entidad organizadora: REAL SOCIEDAD ECONÓMICA EXTREMEÑA DE AMIGOS DEL PAÍS

- 111 Título del trabajo:** EL FUTURO DE LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL LOCAL EN LOS BUSCADORES. TECNOLOGÍA DE LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA
Nombre del congreso: II SIMPOSIO SOBRE LA ECONOMÍA DE LA CIUDAD DE BADAJOZ
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Autonómica
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 18/06/2002
Fecha de finalización: 18/06/2002
Entidad organizadora: REAL SOCIEDAD ECONÓMICA EXTREMEÑA DE AMIGOS DEL PAÍS

- 112 Título del trabajo:** "CREACIÓN Y COMUNICACIÓN DE VALOR AÑADIDO. EL FUTURO DE LA EMPRESA EN INTERNET"
Nombre del congreso: CULTURTEC 2002. MADRID
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: MADRID,
Fecha de celebración: 22/05/2002
Fecha de finalización: 25/05/2002
Entidad organizadora: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID (CAP II)
MARÍA VICTORIA CARRILLO DURÁN. "OBRA: III EUROPEAN CONFERENCE. EMPLOYMENT AND CULTURAL HERITAGE, ECONOMIC DEVELOPMENT AND NEW TECHNOLOGIES IN THE INFORMATION AND KNOWLEDGE SOCIETY.". ISBN 84-7491-710-7

- 113 Título del trabajo:** "NUEVAS PERSPECTIVAS PARA EL EMPLEO CON LA REVOLUCIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN"
Nombre del congreso: CULTURTEC 2002. MADRID
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: MADRID,
Fecha de celebración: 22/05/2002
Fecha de finalización: 25/05/2002
Entidad organizadora: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID (CAP II)
"OBRA: III EUROPEAN CONFERENCE. EMPLOYMENT AND CULTURAL HERITAGE, ECONOMIC DEVELOPMENT AND NEW TECHNOLOGIES IN THE INFORMATION AND KNOWLEDGE SOCIETY". ISBN 84-7491-710-7

- 114 Título del trabajo:** "ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN LA RED"
Nombre del congreso: IV JORNADAS DE PUBLICIDAD INTERACTIVA
Tipo evento: Jornada **Ámbito geográfico:** Nacional



Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: MÁLAGA,
Fecha de celebración: 07/03/2002
Fecha de finalización: 08/03/2002
Entidad organizadora: Universidad de Málaga

- 115 Título del trabajo:** "INTERACTIVIDAD Y TECNOLOGÍA DIGITAL: UN NUEVO CONCEPTO DE COMUNICACIÓN"
Nombre del congreso: IV CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: SALAMANCA,
Fecha de celebración: 24/01/2002
Fecha de finalización: 26/01/2002
Entidad organizadora: UNIVERSIDAD PONTIFICIA SALAMANCA
ISBN 84-7299-684-0

- 116 Título del trabajo:** SATÉLITE Y CABLE: DE UN MEDIO LOCAL A UN MEDIO UNIVERSAL
Nombre del congreso: I CONGRESO DE COMUNICACIÓN LOCAL
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: CASTELLÓN
Fecha: 17-19 DICIEMBRE DE 2002,
Fecha de celebración: 29/11/2001
Fecha de finalización: 30/11/2001
Entidad organizadora: JAUME I
ISBN 84-8021-399-X

- 117 Título del trabajo:** COMUNICACIÓN COMERCIAL Y COMUNICACIÓN EDUCATIVA. UN NUEVO MEDIO. NUEVAS POSIBILIDADES
Nombre del congreso: LA EDUCACION EN INTERNET E INTERNET EN LA EDUCACIÓN
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia invitada
Fecha de celebración: 27/11/2001
Fecha de finalización: 27/11/2001
Entidad organizadora: Ministerio de Educación, Política Social y Deporte **Tipo de entidad:** Agencia Estatal
ISBN 84-7723-623-2

- 118 Título del trabajo:** TECNOLOGÍAS DIGITALES: ¿SEPARACIÓN DE UNA ELITE TECNOLÓGICA O ACCESO DE LA MASA A LA CULTURA?
Nombre del congreso: LA EDUCACIÓN EN INTERNET E INTERNET EN LA EDUCACIÓN
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: MADRID,
Fecha de celebración: 27/11/2001
Fecha de finalización: 27/11/2001
Entidad organizadora: Ministerio de Educación, Política Social y Deporte
MARIA VICTORIA CARRILLO; TATIANA MILLÁN. "OBRA: LA EDUCACIÓN EN INTERNET E INTERNET EN LA EDUCACIÓN. VICTORIA CARRILLO Y TATIANA MILLÁN". ISBN NIPO: 176-03-239-4



119 Título del trabajo: “EL CAMBIO EN EL PAPEL DEL RECEPTOR ANTE UN NUEVO CONCEPTO DE TELEVISIÓN”

Nombre del congreso: I CONGRESO IBÉRICO DE COMUNICACIÓN

Ciudad de celebración: MÁLAGA,

Fecha de celebración: 07/05/2001

Fecha de finalización: 09/05/2001

Entidad organizadora: Universidad de Málaga

120 Título del trabajo: CÓMO COMUNICAN LAS IMÁGENES: COMUNICACIÓN DE VALORES FÍSICOS, PERSONALES Y SOCIALES EN LA MUJER

Nombre del congreso: I CONGRESO IBÉRICO DE COMUNICACIÓN

Ciudad de celebración: MÁLAGA,

Fecha de celebración: 07/05/2001

Fecha de finalización: 09/05/2001

Entidad organizadora: Universidad de Málaga

121 Título del trabajo: “LAS CLAVES DEL MARKETING DE FIDELIZACIÓN ON LINE. PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN PROPIOS Y PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN MULTISECTOR”

Nombre del congreso: III JORNADAS DE PUBLICIDAD INTERACTIVA

Tipo evento: Jornada

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: MÁLAGA,

Fecha de celebración: 01/03/2001

Fecha de finalización: 02/03/2001

Entidad organizadora: Universidad de Málaga

TATIANA MILLÁN; MARÍA VICTORIA CARRILLO-DURÁN. "OBRA: PUBLICIDAD, COMUNICACIÓN Y MARKETING EN INTERNET". ISBN 84-7785-478-5

122 Título del trabajo: UN NUEVO PÚBLICO PARA UNA NUEVA TELEVISIÓN

Nombre del congreso: III JORNADAS DE PUBLICIDAD INTERACTIVA

Tipo evento: Jornada

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: MÁLAGA,

Fecha de celebración: 01/03/2001

Fecha de finalización: 02/03/2001

Entidad organizadora: Universidad de Málaga

TATIANA MILLÁN; MARÍA VICTORIA CARRILLO-DURÁN. "OBRA: PUBLICIDAD, COMUNICACIÓN Y MARKETING EN INTERNET". ISBN 84-7785-478-5

126 Título del trabajo: LA CONSTRUCCIÓN DE LA REPUTACIÓN PERSONAL DE LOS COLABORADORES EN LAS ORGANIZACIONES**Nombre del congreso:** 15º Congreso Internacional de Ingeniería Industrial –XV COINI 2022,**Tipo evento:** Congreso**Ámbito geográfico:** Internacional no UE**Tipo de participación:** Ponencia**Ciudad de celebración:** Argentina**Fecha de finalización:** 12/01/2022**Otras actividades de divulgación****1 Título del trabajo:** Curso de verano. Medios de comunicación y Trastornos de la Conducta Alimentaria**Nombre del evento:** Curso**Tipo de evento:** Curso**Ámbito geográfico:** Internacional no UE**Intervención por:** Acceso por inscripción libre**Fecha de celebración:** 25/10/2010**Entidad organizadora:** Universidad Internacional Menéndez Pelayo**Tipo de entidad:** Centro de I+D**2 Título del trabajo:** Curso de verano. Medios de comunicación y Trastornos de la Conducta Alimentaria**Nombre del evento:** Curso**Tipo de evento:** Curso**Ámbito geográfico:** Internacional no UE**Intervención por:** Acceso por inscripción libre**Fecha de celebración:** 25/10/2009**Entidad organizadora:** Universidad Internacional Menéndez Pelayo**Tipo de entidad:** Centro de I+D**3 Título del trabajo:** EL VALOR DE LAS MARCAS**Nombre del evento:** CURSO DE VERANO EL VALOR DE LAS MARCAS**Tipo de evento:** CURSO DE VERANO INTERNACIONAL**Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL**Intervención por:** Acceso por inscripción libre**Fecha de celebración:** 01/01/2009**Entidad organizadora:** UEX Y SOCIEDAD DE GESTION DE LA IMAGEN DE EXREMADURA**4 Título del trabajo:** Curso de verano. Medios de comunicación y Trastornos de la Conducta Alimentaria**Nombre del evento:** Curso**Tipo de evento:** Curso**Ámbito geográfico:** Internacional no UE**Intervención por:** Acceso por inscripción libre**Fecha de celebración:** 25/10/2008**Entidad organizadora:** Universidad Internacional Menéndez Pelayo**Tipo de entidad:** Centro de I+D**5 Título del trabajo:** E BRANDING**Nombre del evento:** CURSO DE VERANO**Tipo de evento:** CURSO DE VERANO INTERNACIONAL**Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL**Intervención por:** Acceso por inscripción libre**Fecha de celebración:** 15/07/2008



Entidad organizadora: UEX Y SOCIEDAD DE GESTION DE LA IMAGEN DE EXREMADURA

- 6 Título del trabajo:** MARCAS QUE MARCAN LA DIFERENCIA
Nombre del evento: CURSO DE VERANO
Tipo de evento: CURSO DE VERANO INTERNACIONAL **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Intervención por: Acceso por inscripción libre
Fecha de celebración: 15/07/2007
Entidad organizadora: UEX Y SOCIEDAD DE GESTION DE LA IMAGEN DE EXREMADURA
- 7 Título del trabajo:** LO QUE NO SE COMUNICA NO EXISTE
Nombre del evento: CURSO DE VERANO LO QUE NO SE COMUNICA NO EXISTE
Tipo de evento: CURSO DE VERANO INTERNACIONAL **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Intervención por: Acceso por inscripción libre
Fecha de celebración: 15/07/2006
Entidad organizadora: UEX Y SOCIEDAD DE GESTION DE LA IMAGEN DE EXREMADURA

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

- 1 Título del comité:** EVALUADOR PANEL EXPERTOS PROGRAMA ACADEMIA DE ANECA.
Fecha de inicio: 01/01/2015
- 2 Título del comité:** EVALUADORA AGENCIA ANDALUZA DEL CONOCIMIENTO. 2012
Fecha de inicio: 01/01/2012
- 3 Título del comité:** COMITÉ DE REVISORES DE LA REVISTA "COMUNICAR" Q1 JCR
Fecha de inicio: 02/10/2007
- 4 Título del comité:** EVALUADOR EXTERNO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DEL MEC Y AGENCIA NACIONAL DE INVESTIGACIÓN. 2006-
Fecha de inicio: 01/01/2006

Organización de actividades de I+D+i

- 1 Título de la actividad:** III JORNADAS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
Entidad convocante: Universidad de Extremadura
Modo de participación: Organizador
Fecha de inicio: 10/11/2022
- 2 Título de la actividad:** II JORNADAS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
Entidad convocante: Universidad de Extremadura
Modo de participación: Organizador
Fecha de inicio: 10/10/2021



- 3 Título de la actividad:** I JORNADAS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
Entidad convocante: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Modo de participación: Organizador
Fecha de inicio: 10/03/2019
- 4 Título de la actividad:** JORNADAS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
Entidad convocante: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Modo de participación: Organizador
Fecha de inicio: 10/03/2018

Gestión de I+D+i

- 1 Nombre de la actividad:** DIRECTORA DE TESIS EN CO-TUTELA CON UPAEP (MEXICO) ATZIRI MARTÍNEZ
Tipología de la gestión: Gestión de programa de investigación
Entidad de realización: Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla
Fecha de inicio: 10/10/2022 **Duración:** 4 años
- 2 Nombre de la actividad:** DIRECTORA DE TESIS EN CO-TUTELA CON UAEP (MEXICO) RAMSES CABRERA
Tipología de la gestión: Gestión de programa de investigación
Entidad de realización: Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla
Fecha de inicio: 10/10/2021 **Duración:** 4 años
- 3 Nombre de la actividad:** DIRECTORA DE BECA POSTDOC
Tipología de la gestión: Gestión de acciones y proyectos de I+D+i
Entidad de realización: Universidad de Extremadura
Fecha de inicio: 01/01/2021 **Duración:** 4 años
- 4 Nombre de la actividad:** DIRECTORA DE BECA FPI
Tipología de la gestión: Gestión de acciones y proyectos de I+D+i
Entidad de realización: INSTITUTO POLITECNICO PORTALEGRE
Fecha de inicio: 10/10/2020 **Duración:** 4 años
- 5 Nombre de la actividad:** DIRECTORA DE BECA FPI
Tipología de la gestión: Gestión de acciones y proyectos de I+D+i
Entidad de realización: Universidad de Extremadura
Fecha de inicio: 10/10/2006 **Duración:** 4 años

Foros y comités nacionales e internacionales

- 1 Nombre del foro:** CONGRESO INTERNACIONAL INCETID 2022
Categoría profesional: MIEMBRO COMITÉ
Entidad organizadora: Universidad de Cantabria
Fecha de inicio-fin: 01/03/2022 - 01/12/2022
- 2 Nombre del foro:** CONGRESO INTERNACIONAL INCETID 2021
Categoría profesional: MIEMBRO COMITÉ
Entidad organizadora: Universidad de Cantabria



Fecha de inicio-fin: 01/03/2021 - 01/12/2021

- 3** **Nombre del foro:** CONGRESO INTERNACIONAL INCETID 2020
Categoría profesional: MIEMBRO COMITÉ
Entidad organizadora: Universidad de Cantabria
Fecha de inicio-fin: 01/03/2020 - 01/12/2020
- 4** **Nombre del foro:** 7º EIMAD- INST. POLITÉCNICO CASTELO BRANCO. 2020
Categoría profesional: MIEMBRO COMITÉ
Entidad organizadora: INST. POLITÉCNICO CASTELO BRANCO.
Fecha de inicio-fin: 01/03/2020 - 01/12/2020
- 5** **Nombre del foro:** CONGRESO INTERNACIONAL INCETID 2019
Categoría profesional: MIEMBRO COMITÉ
Entidad organizadora: Universidad de Cantabria
Fecha de inicio-fin: 01/03/2019 - 01/12/2019
- 6** **Nombre del foro:** 6º EIMAD- INST. POLITÉCNICO CASTELO BRANCO. 2019
Categoría profesional: MIEMBRO COMITÉ
Entidad organizadora: INST. POLITÉCNICO CASTELO BRANCO.
Fecha de inicio-fin: 01/03/2019 - 01/12/2019
- 7** **Nombre del foro:** 5º EIMAD- INST. POLITÉCNICO CASTELO BRANCO. 2018
Categoría profesional: MIEMBRO COMITÉ
Entidad organizadora: INST. POLITÉCNICO CASTELO BRANCO.
Fecha de inicio-fin: 01/03/2018 - 01/12/2018
- 8** **Nombre del foro:** CONFERENCIA REGIONAL HELIX 2016
Categoría profesional: MIEMBRO COMITÉ
Entidad organizadora: INST. POLITÉCNICO CASTELO BRANCO.
Fecha de inicio-fin: 28/06/2016 - 01/07/2016
- 9** **Nombre del foro:** COORDINADORA DE LA SECCION VII DE AEIC
Fecha de inicio-fin: 01/07/2008 - 01/07/2016

Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1** **Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE L'AQUILA
Ciudad entidad realización: Italia
Fecha de inicio-fin: 06/11/2022 - 12/11/2022
Entidad financiadora: ERASMUS +
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: VISITA DOCENTE



- 2** Entidad de realización: BOURNEMOUTH UNIVERSITY
Ciudad entidad realización: BOURNEMOUTH, Reino Unido
Fecha de inicio-fin: 01/06/2019 - 30/08/2019 Duración: 3 meses
Entidad financiadora: MEC. PROGRAMA SALVADOR DE MADARIAGA PARA SENIORES
Nombre del programa: Tema: Proyecto sobre la gestión de comunicación en ONGs
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
- 3** Entidad de realización: INSTITUTO POLITÉCNICO DE LISBOA
Ciudad entidad realización: Portugal
Fecha de inicio-fin: 12/03/2019 - 17/03/2019
Entidad financiadora: ERASMUS +
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: VISITA DOCENTE
- 4** Entidad de realización: THE UNIVERSITY OF REIMS CHAMPAGNE-ARDENNE
Ciudad entidad realización: Francia
Fecha de inicio-fin: 04/12/2018 - 10/12/2018
Entidad financiadora: ERASMUS +
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: VISITA DOCENTE
- 5** Entidad de realización: NATIONAL UNIVERSITY OF IRELAND
Ciudad entidad realización: Irlanda
Fecha de inicio-fin: 10/10/2016 - 16/10/2016
Entidad financiadora: ERASMUS +
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: VISITA DOCENTE
- 6** Entidad de realización: INSTITUTO POLITÉCNICO DE CASTELO BRANCO
Ciudad entidad realización: Portugal
Fecha de inicio-fin: 06/06/2016 - 12/06/2016
Entidad financiadora: ERASMUS +
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: VISITA DOCENTE
- 7** Entidad de realización: NORWEGIAN BUSINESS SCHOOL BI
Ciudad entidad realización: Oslo, Noruega
Fecha de inicio-fin: 01/04/2015 - 01/10/2015 Duración: 6 meses
Entidad financiadora: MEC. PROGRAMA SALVADOR DE MADARIAGA PARA SENIORES
Nombre del programa: Tema: Proyecto sobre la gestión e importancia de las Redes Sociales
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
- 8** Entidad de realización: UNIVERSITY OF ICELAND
Ciudad entidad realización: Islandia
Fecha de inicio-fin: 09/08/2015 - 15/08/2015
Entidad financiadora: ERASMUS +
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: VISITA DOCENTE



- 9** Entidad de realización: INSTITUTO NACIONAL DE PORTUGAL.
Ciudad entidad realización: Portugal
Fecha de inicio-fin: 04/01/2014 - 14/07/2014
Entidad financiadora: GRUPO DE INVESTIGACIÓN AR-CO
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
- 10** Entidad de realización: INSTITUTO DE NOVAS PROFISSOES
Ciudad entidad realización: Portugal
Fecha de inicio-fin: 09/06/2014 - 13/06/2014
Entidad financiadora: ERASMUS +
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: VISITA DOCENTE
- 11** Entidad de realización: UNIVERSIDADE DE BEIRA INTERIOR
Ciudad entidad realización: Portugal
Fecha de inicio-fin: 25/02/2013 - 01/03/2013
Entidad financiadora: ERASMUS +
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: VISITA DOCENTE
- 12** Entidad de realización: TURKU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
Ciudad entidad realización: Finlandia
Fecha de inicio-fin: 21/09/2010 - 28/10/2010
Entidad financiadora: ERASMUS +
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: VISITA DOCENTE
- 13** Entidad de realización: UNIVERSITY OF PORTSMOUTH
Ciudad entidad realización: PORTSMOUTH, Reino Unido
Fecha de inicio-fin: 01/03/2010 - 30/06/2010 **Duración:** 4 meses
Entidad financiadora: MEC. PROGRAMA SALVADOR DE MADARIAGA PARA SENIORES
Nombre del programa: Tema: Proyecto sobre la gestión e importancia de las Redes Sociales
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
- 14** Entidad de realización: FACHHOCHSCHULE TRIER
Ciudad entidad realización: Alemania
Fecha de inicio-fin: 23/10/2009 - 30/10/2009
Entidad financiadora: ERASMUS +
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: VISITA DOCENTE
- 15** Entidad de realización: UNIVERSITY OF ILLINOIS
Ciudad entidad realización: Chicago, Estados Unidos de América
Fecha de inicio-fin: 15/07/2009 - 15/08/2009 **Duración:** 1 mes
Entidad financiadora: JUNTA EXTREMADURA. AYUDA A GRUPOS
Nombre del programa: Proyecto para la gestión de los activos intangibles
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
- 16** Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE NANTES
Ciudad entidad realización: Francia
Fecha de inicio-fin: 02/11/2008 - 09/11/2008



Entidad financiadora: ERASMUS +
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: VISITA DOCENTE

- 17** **Entidad de realización:** INSTITUTO TECNOLÓGICO DE MONTERREY
Ciudad entidad realización: GUADALAJARA, México
Fecha de inicio-fin: 01/08/2008 - 31/08/2008 **Duración:** 4 meses
Entidad financiadora: AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
- 18** **Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE PORTSMOUTH
Ciudad entidad realización: PORTSMOUTH, Reino Unido
Fecha de inicio-fin: 15/09/2007 - 15/10/2007 **Duración:** 1 mes
Entidad financiadora: AYUDA A GRUPOS JUNTA DE EXTREMADURA Y FONDOS FEDER
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
- 19** **Entidad de realización:** LODZ ACADEMY OF INTERNATIONAL STUDIES
Ciudad entidad realización: Polonia
Fecha de inicio-fin: 07/05/2007 - 11/05/2007
Entidad financiadora: ERASMUS +
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: VISITA DOCENTE
- 20** **Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE BOLOGNA
Ciudad entidad realización: Italia
Fecha de inicio-fin: 27/04/2007 - 02/05/2007
Entidad financiadora: ERASMUS +
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: VISITA DOCENTE
- 21** **Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE AVEIRO
Ciudad entidad realización: Portugal
Fecha de inicio-fin: 17/10/2005 - 21/10/2005
Entidad financiadora: ERASMUS +
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: VISITA DOCENTE
- 22** **Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DEGLI STUDI DI SALERNO
Ciudad entidad realización: Italia
Fecha de inicio-fin: 27/04/2005 - 02/05/2005
Entidad financiadora: ERASMUS +
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: VISITA DOCENTE
- 23** **Entidad de realización:** UNIVERSIDADE DO MINHO
Ciudad entidad realización: BRAGA, Portugal
Fecha de inicio-fin: 15/04/2004 - 22/04/2004 **Duración:** 3 meses
Entidad financiadora: PROGRAMA ERASMUS PARA PROFESORES
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
Tareas contrastables: VISITA DOCENTE



- 24** **Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE DIJON
Ciudad entidad realización: Francia
Fecha de inicio-fin: 01/09/2003 - 07/09/2003
Entidad financiadora: ERASMUS +
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: VISITA DOCENTE
- 25** **Entidad de realización:** UAB
Ciudad entidad realización: España
Fecha de inicio-fin: 15/06/2003 - 15/07/2003
Entidad financiadora: Plan Regional de Investigación DOE nº 83 de 17/7/ 2003
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
- 26** **Entidad de realización:** UNIVERSIDAD JAUME I
Ciudad entidad realización: España
Fecha de inicio-fin: 01/07/2002 - 01/10/2002
Entidad financiadora: Plan Regional de Investigación de la Junta de Extremadura. DOE nº 103 de 4/9/2001
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
- 27** **Entidad de realización:** UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: TEMUCO, Chile
Fecha de inicio-fin: 01/08/2002 - 31/08/2002 **Duración:** 1 mes
Entidad financiadora: Agencia Española de Cooperación Internacional
Objetivos de la estancia: Posdoctoral

Otros modos de colaboración con investigadores/as o tecnólogos/as

- 1** **Modo de relación:** Participación en convenios de colaboración de larga duración entre entidades
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): VICTORIA CARRILLO
Descripción de la colaboración: DIRECTORA DEL XVI FORO DE "INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN".
Entidad/es participante/s:
FORO DE LA COMUNICACIÓN
Fecha de inicio: 04/02/2015
- 2** **Modo de relación:** Proyectos coordinados
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): VICTORIA CARRILLO
Descripción de la colaboración: CO-DIRECTORA DEL CURSO DE LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO. TERCERA EDICIÓN DEL CURSO "MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TRASTORNOS DE LA CONDUCTA ALIMENTARIA. UNA MIRADA DE GÉNERO"
Entidad/es participante/s:
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO
Fecha de inicio: 09/05/2012

3 Modo de relación: Proyectos coordinados**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** VICTORIA CARRILLO**Descripción de la colaboración:** CO-DIRECTORA DEL CURSO DE LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO.SEGUNDA EDICIÓN DEL CURSO "MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TRASTORNOS DE LA CONDUCTA ALIMENTARIA. UNA MIRADA DE GÉNERO**Entidad/es participante/s:**

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO

Fecha de inicio: 05/11/2009**4 Modo de relación:** Participación en convenios de colaboración de larga duración entre entidades**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** VICTORIA CARRILLO**Descripción de la colaboración:** DIRECTORA DEL IX FORO DE "INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN Nuevos escenarios de la comunicación. La construcción de la opinión pública". Dentro del CICLO DE OTOÑO DE LA UCM.**Entidad/es participante/s:**

FORO DE LA COMUNICACIÓN

Fecha de inicio: 21/11/2007**Sociedades científicas y asociaciones profesionales****Nombre de la sociedad:** ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN**Entidad de afiliación:** AEIC**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones**Fecha de inicio:** 12/12/2006**Consejos editoriales****1 Nombre del Consejo editorial:** MIEMBRO DEL COMITÉ DE EVALUACIÓN REVISTA COMUNICAR (Q1)**2 Nombre del Consejo editorial:** MIEMBRO DEL COMITE EDITORIAL DE LA REVISTA PENSAR LA PUBLICIDAD(UCM)**3 Nombre del Consejo editorial:** MIEMBRO DEL COMITE EDITORIAL DE LA REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN(UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA)**4 Nombre del Consejo editorial:** MIEMBRO DEL COMITE EDITORIAL DE LA REVISTA AREA ABIERTA(UCM)**5 Nombre del Consejo editorial:** MIEMBRO DEL COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA JOURNAL GLOBAL MEDIA (MEXICO)**6 Nombre del Consejo editorial:** MIEMBRO COMITÉ EVALUADORES "JOURNALISM & MASS COMMUNICATION QUARTERLY" (JCR Q1).



Períodos de actividad investigadora

Nº de tramos reconocidos: 3

Entidad acreditante: CNAI

Fecha de obtención: 01/06/2017

Tipo de entidad: Agencia Estatal

Acreditaciones/reconocimientos obtenidos

Descripción: VALORACIÓN "DESTACADA" EN EL PROGRAMA DOCENTIA (2014- 2018). ÚLTIMO REALIZADO

Resumen de otros méritos

Descripción del mérito: VICEDECANA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL E INFRAESTRUCTURA (FACULTAD DE BIBLIOTECONOMIA Y DOCUMENTACIÓN.UEX) 2007-2011
SECRETARIA DOCENTE DE LA FACULTAD DE BIBLIOTECONOMIA Y DOCUMENTACIÓN. UEX 2006-2007

Tipo entidad: Universidad