

Fecha del C V A 23/02/2023

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	RAUL		
Apellidos	RODRIGUEZ FERRANDIZ		
Sexo	Hombre	Fecha de Nacimiento	
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web			
Dirección Email	r.rodriguez@ua.es		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0003-1341-255X		

A.1. Situación profesional actual

Puesto	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD		
Fecha inicio	2021		
Organismo / Institución	UNIVERSIDAD DE ALICANTE		
Departamento / Centro	FACULTAD CC ECONOMICAS Y EMPRESARIALE / COMUNICACION Y PSICOLOGIA SOCIAL		
País		Teléfono	
Palabras clave	Desinformación; Hipermedios; Medios de comunicación social		

Parte B. RESUMEN DEL CV

Catedrático del Departamento de Comunicación y Psicología Social de la UA. Doctor en Filología Hispánica y Premio Extraordinario de Doctorado (1998). Mi incorporé a la UA como Becario de Investigación (FPI) en 1990, beca que abandoné en 1991 al obtener una plaza de Profesor Ayudante. Mi trabajo de investigación siempre ha estado relacionado con los Estudios de Medios, desde la Semiótica, la Sociología de la Comunicación, las Ciencias de la Información y la Narratología. En 2003 constituí el Grupo de Investigación oficial de la UA "Industrias Culturales Hoy: Producción, difusión, gestión y consumo de productos culturales en la Era de la Información" (IICCXXI), que hoy está formado por 8 investigadores. Este grupo ha producido más de doscientos artículos indexados, más de cien participaciones en Congresos y eventos científicos nacionales e internacionales y ha recibido financiación en varias decenas de proyectos, nacionales o regionales. Mis intereses de investigación se han enfocado al análisis de los discursos de los Medios de Comunicación (prensa, radio, cine, TV, publicidad, Internet y Social Media), en particular en lo que se refiere a las estrategias y fenómenos de autorreferencia, intertextualidad, transmedia, memética, fake news, bulos y teorías de la conspiración. Me ha interesado especialmente la frontera entre los géneros de ficción y los de no ficción y los trasvases entre ambos espacios.
Como resultado de esta actividad, he publicado mas de 80 trabajos de investigación. De ellos, 24 publicaciones están indexadas en el Core Content de WoS (7 en JCR y 12 en Scopus,). He publicado tres capítulos en sendos libros editados por la editorial Routledge, otro en la francesa L'Harmattan, y otro en la norteamericana Annenberg de la University of Southern California. En total, he presentado más de 40 ponencias y comunicaciones en congresos de prestigio en el campo de los Estudios de Medios y Periodismo. Actualmente tengo un índice h=19 (según GS), 8 (según WoS) y 6 (según Scopus).
He desarrollado una intensa actividad como autor de libros de ensayo. Gané el Premio Internacional de Ensayo Miguel de Unamuno en 2019 con el libro Magias de la ficción (Madrid, Devenir, 2020), el Premio Internacional de Ensayo Ciutat de València en 2017 con el libro Máscaras de la mentira: el nuevo desorden de la posverdad (Valencia, Pre-Textos, 2018) y el Premio Internacional de Ensayo Miguel Espinosa en 2009 con el libro La musa venal: producción y consumo de la cultura industrial (Murcia, Tres Fronteras, 2010). He publicado además el libro Apocalypse show: Intelectuales, TV y fin de milenio (Madrid, Biblioteca Nueva, 2001) y he coordinado el volumen La polémica sobre la cultura de masas en el periodo de entreguerras (Valencia, Publicaciones de la UV, 2012).
Fui becario postdoctoral en la Universidad de Bolonia (2000), he realizado estancias docentes en la Universidad de Florencia (2003), Buenos Aires (2011), ORT de Montevideo (2015) y

Glasgow Caledonian (2020). También he sido coordinador académico del Máster Universitario en Comunicación e Industrias Creativas de la UA durante tres cursos académicos.

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

- 1 **Artículo científico.** Rodríguez-Ferrándiz, R.; Sánchez-Olmos, Cande; Tatiana Hidalgo Marí. (1/3). 2022. Coronabulos locales: tipología, temática, fuentes de difusión y desmentido de bulos locales en Alicante durante la covid-19 Miguel Hernández Communication Journal. 13, pp.261-284. ISSN 1989-8681. <https://doi.org/10.21134/mhjjournal.v13i.1504>
- 2 **Artículo científico.** Rodríguez-Ferrándiz, R.(1/1). 2021. Fontcuberta, humorista y demiurgo: Mundos Alternativos Perfectamente Amueblados (MAPA) Arte, Individuo y Sociedad. 33/1, pp.121-139. ISSN 1131-5598. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.5209/aris.67464>
- 3 **Artículo científico.** Rodríguez-Ferrándiz, R.; Sánchez Olmos, C.; Hidalgo-Marí, Tatiana; Saquete, E.(1/4). 2021. Memetics of Deception: Spreading Local Meme Hoaxes during COVID-19 1st Year Future Internet. 13/152, pp.1-19. ISSN 1999-5903. <https://doi.org/10.3390/fi13060152>
- 4 **Artículo científico.** Rodríguez-Ferrándiz, R.(1/1). 2019. Faith in fakes: Secrets, lies and conspiracies in Umberto Eco's writings Semiotica (Online). 227, pp.169-186. ISSN 1613-3692. <https://doi.org/10.1515/sem-2017-0137>
- 5 **Artículo científico.** Rodríguez-Ferrándiz, R.(1/1). 2019. Posverdad y fake news en comunicación política: breve genealogía Profesional de la Informacion. 28/3, pp.280-314. ISSN 1386-6710. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.14>
- 6 **Artículo científico.** Rodríguez-Ferrándiz, R.(1/1). 2017. Paratextual Activity: Updating the Genettian approach within the transmedia turn Comunicación y Sociedad. 30/1, pp.165-182. ISSN 0214-0039.
- 7 **Artículo científico.** Rodríguez-Ferrándiz, R.; Tur-Viñes, V.; Mora Contreras, K.(1/3). 2016. The Tube on YouTube: TV Series, Media Strategies, and User Tactics in a Transmedia Environment International Journal of Communication (Online). 10, pp.1991-2013. ISSN 1932-8036.
- 8 **Artículo científico.** Rodríguez-Ferrándiz, R.(1/1). 2014. Culture Industries in a Postindustrial Age: Entertainment, Leisure, Creativity, Design Critical Studies in Media Communication. 30/5. ISSN 1529-5036. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1080/15295036.2013.840388>
- 9 **Artículo científico.** Rodríguez-Ferrándiz, R.; Félix Ángel Ortiz Gordo; Virginia Sáez Núñez. (1/3). 2014. Transmedia contents created around Spanish television series in 2013: typology, analysis, overview and trends Comunicación y Sociedad. 27/4, pp.73-94. ISSN 0214-0039. <https://doi.org/10.15581/003.27.4.73-94>
- 10 **Artículo científico.** Tur-Viñes, V.; Rodríguez-Ferrándiz, R.(2/2). 2014. Transmedialidad: series de ficción y redes sociales. El caso de Pulseras Rojas en el grupo oficial de Facebook (Antena 3. España) Cuadernos.info (Online). 34, pp.115-131. ISSN 0719-367X. <https://doi.org/10.7764/cdi.34.549>
- 11 **Artículo científico.** Rodríguez-Ferrándiz, R.(1/1). 2012. Benjamin, BitTorrent, Bootlegs: Auratic Piracy Cultures? International Journal of Communication (Online). 6, pp.396-412. ISSN 1932-8036.
- 12 **Artículo científico.** Rodríguez-Ferrándiz, R.(1/1). 2012. Morirse de risa: Apuntes sobre el dolor y la diversión en la cultura REVISTA DE OCCIDENTE. 371, pp.43-62. ISSN 0034-8635.

- 13 **Artículo científico.** Rodríguez-Ferrándiz, R.(1/1). 2011. From Cultural Industries to Leisure and Creative Industries: The Boundaries of the Cultural Field/De Industrias Culturales a Industrias del Ocio y Creativas: los límites del campo cultural. *Comunicar, Revista de Medios de Comunicación y Educación*. 36, pp.149-156. ISSN 1134-3478. <https://doi.org/DOI:10.3916/C36-2011-03-06>
- 14 **Capítulo de libro.** Rodríguez-Ferrándiz, R.(1/1). 2022. Puntos ciegos, miradas afiladas: discursos fotográficos y prácticas artísticas para hackear la posverdad. *Fake images: la primera vez como farsa, la segunda como tragedia*. Editorial Tirant Humanidades (Valencia). pp.35-62. ISBN 978-84-19226-89-1.
- 15 **Capítulo de libro.** Rodríguez-Ferrándiz, R.(1/1). 2022. Digital Totalitarianism The Plandemic and its Apostles: Conspiracy Theories in Pandemic Mode. Routledge. 1, pp.62-83. ISBN 9781032002415. <https://doi.org/10.4324/9781003173304>
- 16 **Capítulo de libro.** Rodríguez-Ferrándiz, R.(1/1). 2020. Reimagining Communication: Action Transmedia: By Any Media Necessary. Routledge (US). pp.141-154. ISBN 9781138499058.
- 17 **Capítulo de libro.** Rodríguez-Ferrándiz, R.(1/1). 2018. The Routledge Companion to Transmedia Studies A Genettian Approach to Transmedia (Para)Textuality. Routledge (UK). pp.455-475. ISBN 9781138483439.
- 18 **Capítulo de libro.** Rodríguez-Ferrándiz, R.(1/1). 2016. Photomediations: A Reader Benjamin, BitTorrent, Bootlegs: Auratic Piracy Cultures?. Open Humanities Press. pp.227-250. ISBN 978-1-78542-002-3.
- 19 **Capítulo de libro.** Rodríguez-Ferrándiz, R.(1/1). 2015. Narraciones sin fronteras. Transmedia storytelling en la ficción, la información, el documental y el activismo social y político. Cuadernos Artesanos de Comunicación El cuento de nunca acabar: precuelas y secuelas de la narración transmedia. Sociedad Latina de Comunicación Social. pp.21-40. ISBN 978-84-15698-96-8. <https://doi.org/10.4185/CAC81>
- 20 **Capítulo de libro.** Tur-Viñes, V.; Rodríguez-Ferrándiz, R.; Rodríguez-Ferrándiz, R.; Tur-Viñes. (1/4). 2015. Narraciones sin fronteras. Transmedia storytelling en la ficción, la información, el documental y el activismo social y político. Cuadernos Artesanos de Comunicación Entrevista a Carlos A. Scolari. Sociedad Latina de Comunicación Social. pp.11-17. ISBN 978-84-15698-96-8. <https://doi.org/10.4185/CAC81>
- 21 **Capítulo de libro.** Rodríguez-Ferrándiz, R.(1/1). 2013. Piracy Cultures: How a Growing Portion of the Global Population is Building Media Relationships Through Alternate Channels of Obtaining Content Benjamin, BitTorrent, Bootlegs: Auratic Piracy Cultures?. USC Annenberg Press. ISBN 978-1-4797-3227-2.
- 22 **Capítulo de libro.** Rodríguez-Ferrándiz, R.; Sánchez Olmos, C.(1/2). 2013. Rock around Spain. Historia, industria, escenas y medios de comunicación. *Rock & Spot: rockicidad en España*. Publicaciones de la Universitat de Lleida. pp.231-247. ISBN 978-84-8409-624-5.
- 23 **Capítulo de libro.** Rodríguez-Ferrándiz, R.(1/1). 2012. La polémica sobre la cultura de masas en el periodo de entreguerras. Una antología crítica Adorno o la lucidez sombría. Universidad de Valencia. Servicio de Publicaciones.. pp.179-215. ISBN 978-84-370-8776-4.
- 24 **Capítulo de libro.** Rodríguez-Ferrándiz, R.(1/1). 2012. La polémica sobre la cultura de masas en el periodo de entreguerras. Una antología crítica Introducción. Universidad de Valencia. Servicio de Publicaciones.. pp.9-31. ISBN 978-84-370-8776-4.
- 25 **Capítulo de libro.** Rodríguez-Ferrándiz, R.(1/1). 2012. REBELION EN LAS MARCAS ¡Las marcas están desnudas! Por una semiótica de la marca blanca. Lid Editorial Empresarial. pp.167-182. ISBN 978-84-8356-601-5.
- 26 **Libro o monografía científica.** Rodríguez-Ferrándiz, R.(1/1). 2020. Magias de la ficción: Spoiler Warning! Devenir. pp.1-262. ISBN 978-84-16459-94-0.
- 27 **Libro o monografía científica.** Rodríguez-Ferrándiz, R.(1/1). 2018. Máscaras de la mentira: el nuevo desorden de la posverdad Pre-Textos. pp.1-222. ISBN 978-84-17143-29-9.
- 28 **Libro o monografía científica.** Rodríguez-Ferrándiz, R.(1/1). 2012. La polémica sobre la cultura de masas en el periodo de entreguerras: una antología crítica Publicaciones de la Universidad de Valencia. pp.1-269. ISBN 978-84-370-8776-4.

- 29 **Libro o monografía científica.** Rodríguez-Ferrándiz, R.(1/1). 2010. La musa venal: producción y consumo de la cultura industrial Tres Fronteras. pp.1-237. ISBN 978-84-7564-552-0.
- 30 **Libro o monografía científica.** Rodríguez-Ferrándiz, R.; Mora, Kiko. (1/2). 2002. Frankenstein y el cirujano plástico. Una guía multimedia de semiótica de la publicidad.Servicio de Publicaciones de la Universidad de Alicante. pp.1-295. ISBN 978-84-7908-636-X.
- 31 **Libro o monografía científica.** Rodríguez-Ferrándiz, R.(1/1). 2001. Apocalypse Show. Intelectuales, televisión y fin de milenio.Biblioteca Nueva. pp.1-368. ISBN 978-84-7030-924-2.
- 32 **Libro o monografía científica.** Rodríguez-Ferrándiz, R.(1/1). 1998. La semiótica anagramática de Ferdinand de Saussure. Génesis, crítica y tipología.Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Alicante. pp.1-1.549. ISBN 84-7908-361-1.
- 33 **Libro o monografía científica.** Rodríguez-Ferrándiz, R.(1/1). 1998. Semiótica del anagrama. La hipótesis anagramática de Ferdinand de Saussure.Servicio de Publicaciones de la Universidad de Alicante. pp.1-292. ISBN 84-7908-404-9.

C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 **Proyecto.** Análisis de la confiabilidad en medios digitales. MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACION. Martínez-Barco, P.01/12/2022-30/11/2024. 54.855 €.
- 2 **Proyecto.** UADIF19-119, Industrias Culturales hoy: producción, difusión, gestión y consumo de productos culturales en la era de la información (IICC01I) - VIGROB-008. UNIVERSIDAD DE ALICANTE. Rodríguez-Ferrándiz, R.(UNIVERSIDAD DE ALICANTE). 01/01/2020-31/12/2020. 106 €.
- 3 **Proyecto.** AORG/2017/090, Análisis del discurso en un entorno transmedia: propuestas de investigación y de docencia.. GENERALITAT VALENCIANA. Rodríguez-Ferrándiz, R.(UNIVERSIDAD DE ALICANTE). 21/09/2017-22/09/2017. 9.000 €.
- 4 **Proyecto.** FEM2012-33411, La construcción social de la mujer en la ficción televisiva y la web 2.0: prototipos, recepción y retroalimentación. Ministerio de Economía y Competitividad. (UNIVERSIDAD DE ALICANTE). 01/01/2013-31/12/2015.
- 5 **Proyecto.** CSO2011-13854-E, Seminario sobre Comunicación e Industrias Creativas. MINISTERIO DE ECONOMIA Y EMPRESA. Rodríguez-Ferrándiz, R.(UNIVERSIDAD DE ALICANTE). 01/07/2011-30/06/2013. 5.000 €.
- 6 **Proyecto.** VIGROB-008, Análisis socio-semiótico y estético de la comunicación y la cultura de masas, con especial atención a la publicidad. UNIVERSIDAD DE ALICANTE. Rodríguez-Ferrándiz, R.(UNIVERSIDAD DE ALICANTE). 01/10/2005-30/09/2007. 500 €.
- 7 **Proyecto.** Apocalípticos e Integrados de fin de milenio. Los intelectuales ante la neotelevisión.. (UNIVERSIDAD DE ALICANTE). 01/06/2000-30/06/2000.
- 8 **Contrato.** CONVENIO UA Y DIPUTACION PARA IMPULSAR LOS PROCESOS DE INNOVACIÓN, GENERACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS Y TECNOLOGÍA EN EL ÁMBITO DE LA INTELIGENCIA DIGITAL (2020) DIPUTACION DE ALICANTE. (UNIVERSIDAD DE ALICANTE). 01/07/2020-31/12/2020. 250.000 €.