

Fecha del CVA	24/07/2024
---------------	------------

## Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	JOSE
Apellidos	SOENGAS PÉREZ

## RESUMEN NARRATIVO DEL CURRÍCULUM

Xosé Soengas Pérez es catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Universidad de Santiago de Compostela, donde ha sido director del Departamento de Ciencias de la Comunicación entre 1996 y 2000, y entre 2004 y 2012. Imparte docencia de información audiovisual y sus investigaciones están centradas en el análisis de los contenidos informativos de radio y de televisión. Ha sido coordinador de dos másteres universitarios: Comunicación e Industrias Creativas, desde 2009 hasta 2015, y Periodismo y comunicación: nuevas tendencias en producción, gestión y difusión del conocimiento, desde 2016 hasta 2019. Desde marzo de 2020 es coordinador del programa de Doctorado Comunicación e Información Contemporánea.

Entre sus publicaciones destacan: Dieta mediática, hábitos de consumo de noticias y desinformación en los universitarios españoles (2019); Gobernanza de las radiotelevisiónes públicas europeas: poder estructural centralizado y politizado (2019); El tratamiento de la información política e institucional en TVE (2018); Indicadores de evaluación de los servicios informativos de la radiotelevisión pública (2018); Los medios de comunicación en la sociedad actual: crisis, negocio y politización (2018); The Radio in Spain: The Challenge of the Digital Coexistence Facing the Old Structures and Business Models (2018); La comunicación en una sociedad hiperconectada: nuevas estrategias del periodismo (2018); El ciberactivismo en el proceso de cambio político y social en los países árabes (2017); Trends in Journalism for Metamedia of Connectivity and Mobility (2017); Los estudios de comunicación en España (2017); Looking for a place in social media without getting trapped in Networks (2016); El pluralismo y el control de la información en las televisiones generalistas españolas (2015); El control gubernamental de RTVE y el pluralismo en los informativos (2015); Del consumidor analógico al digital. Nuevas estrategias de publicidad y marketing para una sociedad hiperconectada (2015); La situación profesional de los periodistas españoles: las repercusiones de la crisis en los medios (2014); El papel de Internet y de las redes sociales en las revueltas árabes: una alternativa a la censura de la prensa oficial (2013); Retos de la radio en los escenarios de la convergencia digital (2013); El nuevo escenario informativo en España después de la implantación de la Televisión Digital Terrestre (2013); La realidad informativa en EE.UU., Europa y Latinoamérica (2012); Ficción radiofónica (2010); Los límites de la información en los debates pactados (2009); Principales modelos de televisión en Europa (2009); Los vínculos entre la información y el poder en la sociedad actual (2009); El enfoque informativo. Los puntos de vista de una noticia en televisión (2008); El control de la información en televisión (2007); La información en televisión: espectáculo y realidad manipulada (2007); El tratamiento informativo de los acontecimientos de relevancia extraordinaria (2005); El discurso radiofónico. Particularidades de la narración sonora (2005); Los contenidos informativos en las televisiones generalistas (2005); La descodificación en la narración sonora: las imágenes auditivas (2004); El tratamiento informativo del lenguaje audiovisual (2003); Informativos radiofónicos (2003) y Nuevos formatos audiovisuales (2001).

## **1. ACTIVIDAD INVESTIGADORA, DE TRANSFERENCIA E INTERCAMBIO DEL CONOCIMIENTO**

### **1.1. PROYECTOS Y CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA E INTERCAMBIO DEL CONOCIMIENTO**

#### **1.1.1. Proyectos**

- 1 Proyecto.** Cibermedios nativos digitales en España: formatos narrativos y estrategia móvil. Xosé López García. 01/01/2019-31/12/2021. 53.845 €.
- 2 Proyecto.** Consolidación y estructuración 2017 GI-1641 Novos Medios: Tendencias, Cibermedios, Impresos. Xosé López García. (Universidad de Santiago de Compostela). 01/01/2017-31/12/2019. 90.000 €.
- 3 Proyecto.** Consolidación y estructuración. REDES 2016 GI-1641 XESCOM Red Internacional de Investigación de la Gestión de la Comunicación. Xosé López García. (Universidad de Santiago de Compostela). 01/01/2017-31/12/2018. 120.000 €.
- 4 Proyecto.** Usos y preferencias informativas en el nuevo mapa de medios en España: modelos de periodismo para dispositivos móviles. Xosé López García. (Universidad de Santiago de Compostela). 01/01/2016-31/12/2018. 52.030 €.

### **1.2. RESULTADOS Y DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA Y DE TRANSFERENCIA E INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO**

#### **1.2.1. Actividad investigadora**

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citas

- 1 Artículo científico.** Alberto Quián; Carlos Elías; Xosé Soengas Pérez. 2023. Consumption of information and citizen's perception of the sources consulted during the Covid-19 pandemic: A study of the situation based on opinion polls. *Profesional de la Información*. 32 (4).
- 2 Artículo científico.** Xosé Soengas Pérez; Marta Rodríguez Castro; Francisco Campos Freire. 2023. La credibilidad de los informativos de la televisión pública en España. *Comunicar*. XXXI-76.
- 3 Artículo científico.** Armand Balsebre Torroja; Miguel Ángel Ortiz Sobrino; Xosé Soengas Pérez. 2023. Radio crossmedia y radio híbrida: la nueva forma de informarse y entretenerse en el escenario digital. *Revista Latina de Comunicación Social*. pp.17-39.
- 4 Artículo científico.** José Sixto García; Ana Isabel Rodríguez Vázquez; Xosé Soengas Pérez. 2021. Modelo de análisis para canales de YouTube: aplicación a medios nativos digitales. *Revista Latina de Comunicación Social*. 79, pp.1-16.
- 5 Artículo científico.** José Sixto García; Ana Isabel Rodríguez Vázquez; Xosé Soengas Pérez. 2020. Co-creation in North American and European digital native media: Web, social networks and offline spaces. *Journalism*. pp.1-20.
- 6 Artículo científico.** Xosé Soengas Pérez; Ana María López Cepeda; José Sixto García. 2019. Dieta mediática, hábitos de consumo de noticias y desinformación en los universitarios españoles. *Revista Latina de Comunicación Social*. pp.1.056-1.070.

#### **Explicación narrativa de la aportación**

DOI:

10.4185/RLCS-2019-1371-54

<http://www.revistalatinacs.org/074paper/1371/54es.html>

- 7 Artículo científico.** Ana María López Cepeda; Xosé Soengas Pérez; Francisco Campos Freire. 2019. Gobernanza de las radiotelevisiónes públicas europeas: poder estructural centralizado y politizado. *El profesional de la información*. 28-6.

#### **Explicación narrativa de la aportación**

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.18>

<http://profesionaldelainformacion.com/contenidos/2019/nov/lopez-soengas-campos.pdf>

<http://profesionaldelainformacion.com/contenidos/2019/nov/lopez-soengas-campos.pdf>

- 8 **Artículo científico.** Xosé Soengas Pérez; Carlos Elías Pérez; Ana María López Cepeda. 2018. El tratamiento de la información política e institucional en TVE. Revista Latina de Comunicación Social. 73, pp.1.072-1.089.

**Explicación narrativa de la aportación**

DOI: 10.4185/RLCS-2018-1297 <http://www.revistalatinacs.org/073paper/1297/56es.html>

- 9 **Artículo científico.** Francisco Campos Freire; Xosé Soengas Pérez; Marta Rodríguez Castro. 2018. Indicadores de evaluación de los servicios informativos de la radiotelevisión pública. El profesional de la información. 27-2, pp.265-275.

**Explicación narrativa de la aportación**

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.mar.05>  
contenidos/2018/mar/05.pdf

<http://profesionaldelainformacion.com/>

- 10 **Artículo científico.** Xosé Soengas Pérez. 2018. Los medios de comunicación en la sociedad actual: crisis, negocio y politización. Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación. 40.
- 11 **Artículo científico.** 2017. El ciberactivismo en el proceso de cambio político y social en los países árabes. Comunicar. 53.

**Explicación narrativa de la aportación**

<https://doi.org/10.3916/C53-2017-05>

contenido=detalles&numero=53&articulo=53-2017-05

<https://www.revistacomunicar.com/index.php?>

- 12 **Artículo científico.** Xosé López García; Xosé Soengas Pérez; Ana Isabel Rodríguez Vázquez. 2016. La televisión de proximidad como eje de la oferta audiovisual cercana. El papel de TVG en Galicia. AdComunica. Revista de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación. 11, pp.61-73.
- 13 **Capítulo de libro.** David; Carlos; Xosé. 2022. Big Data and Disinformation: Algorithm Mapping for Fact Checking and Artificial Intelligence. Total Journalism. Models, Techniques and Challenges. Springer. 97, pp.123-135.
- 14 **Capítulo de libro.** Xosé Soengas Pérez; Ana Isabel Rodríguez Vázquez. 2020. El editor de audiencias en la comunicación digital. Sociedad digital y empleabilidad en comunicación. Comunicación Social. pp.165-183.
- 15 **Capítulo de libro.** Xosé Soengas Pérez; José Sixto García. 2018. La comunicación en una sociedad hiperconectada: nuevas estrategias del periodismo. La comunicación en el escenario digital. Actualidad, retos y perspectivas. Pearson. pp.93-117.
- 16 **Capítulo de libro.** Xosé Soengas Pérez; Miguel Ángel Ortiz Sobrino. 2018. The Radio in Spain: The Challenge of the Digital Coexistence Facing the Old Structures and Business Models. Trends in Radio Research. Cambridge Scholars Publishing. pp.327-340.
- 17 **Capítulo de libro.** 2017. La industria de la comunicación en Galicia (2010-2015). Observatorio Europeo de los Estudios en Comunicación. Competencias y Formación en Comunicación para el Empleo en la Economía Digital. ONECOM.org.
- 18 **Capítulo de libro.** Xosé Soengas Pérez; Ana Isabel Rodríguez Vázquez; Natalia Abuín Vences. 2017. Los estudios de comunicación en España. Los estudios de comunicación en España. Icono 14 Editorial. pp.15-30.
- 19 **Capítulo de libro.** 2017. Trends in Journalism for Metamedia of Connectivity and Mobility. Media and Metamedia Management. Springer. pp.457-462.
- 20 **Capítulo de libro.** Xosé Soengas Pérez; Ana Isabel Rodríguez Vázquez. 2016. Tres décadas de televisión autonómica de Galicia. Estrategia contra las amenazas de un modelo en crisis (1985-2015). Comunicación de proximidad: cada vez más lejos. Marco, experiencias y regulación. Universidad del País Vasco. pp.151-166.

## 1.2.2. Transferencia e intercambio de conocimiento y actividad de carácter profesional

### Actividad de carácter profesional

- 1 **Coordinador del Máster oficial Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento:** Universidad de Santiago de Compostela. 2016.
- 2 **Director del Máster oficial Comunicación e Industrias Creativas:** Universidad de Santiago de Compostela. 2009.
- 3 **Coordinador del programa de Doctorado Comunicación e Industrias Creativas:** Universidad de Santiago de Compostela. 2009.
- 4 **Director del Departamento de Ciencias de la Comunicación:** Universidad de Santiago de Compostela. 29/10/2004.
- 5 **Director del Departamento de Ciencias de la Comunicación:** Universidad de Santiago de Compostela. 10/12/2020.
- 6 **Coordinador del programa de Doctorado Comunicación e Información Contemporánea:** Universidad de Santiago de Compostela. 2020.

## 2. ACTIVIDAD DOCENTE

### 2.1. EXPERIENCIA DOCENTE

#### 2.1.1. Dedicación docente (se acredita con el certificado que se adjunta en la sede electrónica de ANECA)

#### 2.1.3. Recursos educativos

- 1 **Libro:** Manual de Lenguaje audiovisual. Emma Rodero Antón; Xosé Soengas Pérez. 2010.
- 2 **Libro:** Manual de información televisiva. Xosé Soengas Pérez. 2008.
- 3 **Libro:** Manual de información radiofónica. Xosé Soengas Pérez. 2003.
- 4 **Libro:** Manual de Lenguaje audiovisual. Xosé Soengas Pérez; ;

## 3. LIDERAZGO

### 3.3. LIDERAZGO EN EL ÁMBITO DE LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN UNIVERSITARIA Y CIENTÍFICA

- 1 **Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad:** Universidad de Santiago de Compostela. 2007- actual.

#### **Explicación narrativa de la aportación**

Xosé Soengas Pérez es Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad en el Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Santiago de Compostela. Imparte docencia de Lenguaje Audiovisual y de Información Radiofónica, y sus líneas de investigación se centran en las siguientes temáticas: análisis del discurso informativo en prensa, radio y televisión, el control de la información y de los medios de comunicación, la censura y la manipulación. Ha sido coordinador de dos másteres universitarios: Comunicación e Industrias Creativas, desde 2009 hasta 2015, y Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento, desde 2016 hasta 2019. Desde marzo de 2020 es coordinador del programa de Doctorado Comunicación e Información Contemporánea. Ha sido director del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Santiago de Compostela desde el 28 de octubre de 1996 hasta el 10 de noviembre de 2000 y desde el 29 de octubre de 2004 hasta el 16 de noviembre de 2012, cargo que ocupa de nuevo desde el 10 de diciembre de 2020 hasta la actualidad.