



**Maria Elena Olabarri
Fernandez**

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 27/03/2023

v 1.4.3

04ed88bb77a04c2393ed8d19d03d0bb2



Indicadores generales de calidad de la producción científica

Información sobre el número de sexenios de investigación y la fecha del último concedido, número de tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años, citas totales, promedio de citas/año durante los últimos 5 años (sin incluir el año actual), publicaciones totales en primer cuartil (Q1), índice h. Incluye otros indicadores considerados de importancia.

La tesis dirigida a la Doctora Sandra Usin (“Experiencia de compra en centros comerciales de los consumidores de Bizkaia”) ha obtenido el accesit a la investigación que otorgan anualmente la Asociación Española de Centros y Parques Comerciales (2014).

El artículo “Los alumnos de la UPV/EHU frente a Tuenti y Facebook: usos y percepciones”, publicado en la Revista Latina de Comunicación Social ha obtenido el “Premios Drago La Latina” 2016 de la Revista Latina de Comunicación Social por el número de citas del mismo. La Revista Latina de Comunicación Social se encuentra en el top 100 de las revistas en lengua española más citadas, según Google Scholar, con un índice h de 15 y una mediana h5 de 21.

Premio Europeo a la mejor Metodología en la Investigación. Otorgado por ESOMAR (The World Association of Research Professionals) por la ponencia presentada en el 45º Congreso Internacional celebrado en Madrid en 1992.

Premio Europeo “Fernanda Monti Award” a la mejor ponencia presentada en el 45º congreso Internacional. Best Paper Overall sponsorizado por The Media Partnership Research. 1992

Cuatro tramos de investigación



Maria Elena Olabbarri Fernandez

Apellidos: **Olabbarri Fernandez**
Nombre: **Maria Elena**
ORCID: **0000-0002-7433-0964**
Sexo: **Mujer**
País de contacto: **España**
Correo electrónico: **mariaelena.olabbarri@ehu.es**

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad, Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
Categoría profesional: Catedrática de Universidad
Fecha de inicio: 27/01/2001
Modalidad de contrato: Funcionario/a **Régimen de dedicación:** Tiempo completo
Identificar palabras clave: Humanidades y ciencias sociales



Actividad docente

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1 Título del trabajo:** La belleza y el erotismo como estrategias discursivas: un análisis de la publicidad televisiva
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Sonia
Fecha de defensa: 26/01/2023
- 2 Título del trabajo:** Uso de las redes sociales digitales por parte de los profesionales vascos. Una nueva forma de networking
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Aitziber Nuñez Zabaleta
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 18/12/2015
- 3 Título del trabajo:** Experiencia de compra en centros comerciales de los consumidores de Bizkaia
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Sandra Usin Enales
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 14/03/2013
- 4 Título del trabajo:** La adicción a la compra en Bizkaia. Un estudio empírico de su relación con los valores personales
Entidad de realización: U. del País Vasco Facultad / Escuela: Comunicación Audiovisual y Publicidad Año defensa: 2.005
Alumno/a: Irene Garcia Ureta
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude



Experiencia científica y tecnológica

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** Grupo de Investigación Consolidado (Mediaiker)
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Ignacio Armentia Vizuite; Elena Olabarri Fernández; Flora Marin Murillo; Maria Ganzabal; Sergio Monge Benito; Jose Luis Argiñano Herrazti
Nº de investigadores/as: 6
Fecha de inicio-fin: 22/12/2016 - 31/12/2021
- 2** **Nombre del proyecto:** La Seguridad Alimentaria en la prensa española: estrategias para la comunicación de los riesgos alimentarios.
Entidad de realización: Ministerio de Educación, Política Social y Deporte **Tipo de entidad:** Agencia Estatal
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Armentia Vizuite Ignacio
Nº de investigadores/as: 4
Fecha de inicio-fin: 01/01/2015 - 31/12/2016
Cuantía total: 22.600 €
- 3** **Nombre del proyecto:** El impacto del bilingüismo en la persuasión. Una aplicación a las recomendaciones en Internet
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Bilbao,
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Elena Olabarri Fernández
Nº de investigadores/as: 4
Fecha de inicio-fin: 14/11/2014 - 14/11/2016
Cuantía total: 7.500 €
- 4** **Nombre del proyecto:** Universitarios y redes sociales: nuevas dinámicas de relación online
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): 14939167T; OLABARRI FERNANDEZ; MARIA ELENA
Nº de investigadores/as: 2
Entidad/es financiadora/s: UPV/EHU
Fecha de inicio: 30/10/2010 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 7.000 €



Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1 Jimenez; Elorriaga; Monge; Olabarri. Exposición de menores en Instagram: Instamadres, presencia de marcas y vacío legal. Revista Mediterránea de comunicación. 13, pp. 51 - 63. 05/01/2022.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 2 Elorriaga; Monge; Olabarri. La aparición de menores en contenidos comerciales y su efecto negativo en la audiencia: el sharenting y la youtuber Verdelliss. Icono 14. 20 - 1, pp. 1 - 19. 03/01/2022.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 3 Monge; Elorriaga; Olabarri. Identificación de publicidad y estrategias para la creación de contenidos de Instagramers en español. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 26, pp. 1151 - 1161. 22/07/2021.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 4 Elena Olabarri Fernandez. YouTube celebrity endorsement: audience evaluation of source attributes and response to sponsored content. A case study of influencer Verdelliss. Comunicación y Sociedad. 33, pp. 149 - 166. 10/03/2020.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 5 Sergio Monge Benito; Elena Olabarri Fernandez; Sandra Usin Enales; Joseba Etxebarria Gangoiti; Eduardo Horna; Javier Minguez. Publicidad dirigida a sujetos bilingües. ¿Producen la misma respuesta las dos lenguas?. El caso del español y del euskera en la Sociedad Vasca. Revista Latina de Comunicación Social. 74, pp. 457 - 476. 21/03/2019.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 6 Jose Ignacio Armentia Vizuet; Elena Olabarri Fernández; Flora Marin Murillo. Press coverage of the Who report on meat consumption and cancer: sources an frames. ZER Revista de Estudios de Comunicación. 22 - 42, pp. 13 - 34. Universidad del País Vasco, 12/06/2017.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 7 Flora Marin Murillo; J. Ignacio Armentia Vizuet; Elena Olabarri Fernández. La opinión en la prensa española: marcos interpretativos del comunicado de la OMS sobre la carne. Ambitos. 34, pp. 1 - 21. Universidad de Sevilla, 07/10/2016.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 8 1; J. Ignacio Armentia Vizuet; Flora Marin Murillo; Elena Olabarri Fernández. Food and health: dominant frames in Spanish press. Revista Latina de Comunicación Social. 71, pp. 632 - 653. Universidad de La Laguna, 09/09/2016.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 9 Elena Olabarri Fernández. Cómo evalúan los jóvenes las opiniones de otros consumidores en internet. El caso de la UPV/EHU. Revista Latina de Comunicación Social. 70, pp. 703 - 725. Universidad de la laguna, 10/11/2015.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si



- 10** Elena Olabarri Fernández; Sergio Monge Benito. Universitarios y su relación con las marcas comerciales en Facebook. El caso de la UPV/EHU. Pensar la Publicidad. 7 - 1, pp. 47 - 65. Universidad Complutense, 09/10/2013.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 11** Elena Olabarri Fernández. La relación de los jóvenes con las marcas en facebook. Questiones Publicitarias. 18, pp. 1 - 19. Universidad de Sevilla, 20/09/2013.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 12** MONGE BENITO, SERGIO; OLABARRI FERNANDEZ, MARIA ELENA. Recuerdo y recomendación de las marcas en Facebook. Ranking de los alumnos de la UPV/EHU. revista: INVESTIGACION Y MARKETING. 118 - 118, pp. 24 - 32. 2013. ISSN 1131-6144
Tipo de producción: Artículo científico
- 13** OLABARRI FERNANDEZ, MARIA ELENA; MONGE BENITO, SERGIO. Autoexpresión y privacidad en las redes sociales. Los estudiantes de la Universidad del País Vasco como caso de estudio. DOXA COMUNICACIÓN. 13, pp. 89 - 114. 2011. ISSN 1696-019X
Tipo de producción: Artículo científico
- 14** MONGE BENITO, SERGIO; OLABARRI FERNANDEZ, MARIA ELENA. Los alumnos de la UPV frente a Tuenti y Facebook: usos y percepciones. REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL. 66, pp. 79 - 100. 2011. ISSN 1138-5820
Tipo de producción: Artículo científico
- 15** OLABARRI FERNANDEZ; MARIA ELENA. Un rompedor inicio de siglo: su impacto sobre la publicidad, los medios de comunicación y el consumo. VIVAT ACADEMIA. 114, pp. 1 - 22. 2011. ISSN 1575-2844
Tipo de producción: Artículo científico
- 16** OLABARRI FERNANDEZ, MARIA ELENA; GARCIA URETA, IRENE. El consumidor de turismo de viaje corto. Procesos de decisión y comunicación estratégica. INVESTIGACION Y MARKETING. 107 - Junio, pp. 52 - 58. 2010. ISSN 1131-6144
Tipo de producción: Artículo científico
- 17** Elena Olabarri Fernández; Aitziber NuñezZabaleta; Sergio Monge Benito. "Getting new business contacts in foreign markets through social networking sites: Perspectives from professional workers of Basque autonomous region in Spain". Analyzing the Strategic Role of Social Networking in Firm Growth and Productivity. 1 - 1, pp. 334 - 351. IGI Global, 05/12/2016.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 18** Sergio Monge Benito; Elena Olabarri Fernandez. Investigación y gestión de las redes sociales. Cuadernos artesanos. pp. 127 - 153. Revista Latina de Comunicación Social, 18/10/2013.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 19** Ignacio Armentia Visuete; Jose María Caminos Marcet; Flora Marín Murillo; Elena Olabarri Fernández. Estrategias para la comunicación de riesgos alimentarios. La seguridad alimentaria en la prensa española. Estrategias para la comunicación de riesgos alimentarios. La seguridad alimentaria en la prensa española. pp. 1 - 144. Universidad del País Vasco, 2017. ISBN 978-84-9082-495-5
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro

Otros méritos

Premios, menciones y distinciones

- 1 Descripción:** "Premios Drago La Latina"
Entidad concesionaria: Revista Latina de Comunicación Social
Ciudad entidad concesionaria: Universidad de La Laguna, Canarias, España
Fecha de concesión: 05/12/2016
- 2 Descripción:** Premio Europeo "Fernanda Monti Award" a la mejor ponencia presentada en el 45º congreso Internacional. Best Paper Overall sponsorizado
Entidad concesionaria: ESOMAR (The World Association of Research Professionals)
Ciudad entidad concesionaria: Madrid, España
Fecha de concesión: 1992
- 3 Descripción:** Premio Europeo a la mejor Metodología en la Investigación. Otorgado por la ponencia presentada en el 45º Congreso Internacional
Entidad concesionaria: ESOMAR (The World Association of Research Professionals)
Ciudad entidad concesionaria: Madrid, España
Fecha de concesión: 1992

Períodos de actividad investigadora

- 1 Nº de tramos reconocidos:** 4
Entidad acreditante: CENEAI
Fecha de obtención: 02/07/2018
- 2 Nº de tramos reconocidos:** 3
Entidad acreditante: Ministerio de Ciencia e Innovación. Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigativa CNEAI
Fecha de obtención: 01/06/2012
- 3 Nº de tramos reconocidos:** 2
Entidad acreditante: Ministerio de Ciencia e Innovación. Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigativa CNEAI
Fecha de obtención: 01/06/2005
- 4 Nº de tramos reconocidos:** 1
Entidad acreditante: Ministerio de Ciencia e Innovación. Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigativa CNEAI
Fecha de obtención: 01/06/1996