



CURRICULUM VITAE (CVA)

AVISO IMPORTANTE – El Curriculum Vitae no podrá exceder de 4 páginas. Para rellenar correctamente este documento, lea detenidamente las instrucciones disponibles en la web de la convocatoria.

Fecha del CVA	19/02/2025
----------------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	MANUEL		
Apellidos	CHAPARRO ESCUDERO		
Sexo (*)		Fecha de nacimiento	
DNI, NIE, pasaporte			
Dirección email	mch@uma.es	URL Web	labcomandalucia.uma.es
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)		https://orcid.org/0000-0002-5630-4009	ResearchID:1419 3-2017

* datos obligatorios

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Catedrático		
Fecha inicio	23/07/2016		
Organismo/ Institución	Universidad de Málaga		
Departamento/ Centro	Periodismo. Facultad CC. de la Comunicación.		
País	España	Teléfono	629537724
Palabras clave	Medios audiovisuales. Tercer Sector. Políticas Públicas. Comunicación y Transición Ecosocial, Comunicación decolonial. Indicadores mediáticos.		

A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora, de acuerdo con el Art. 14. 2.b) de la convocatoria, indicar meses totales)

Periodo	Puesto/ Institución/ País / Motivo interrupción
2000-2015	Profesor Titular Universidad de Málaga
1994-2000	Profesor Asociado Universidad de Málaga
1984-1994	Director emisora: Radio Aljarafe (Sevilla)
1984-2021	Director de la red de emisoras EMA-RTV
1993-1995	Director de Radio América (Jesús Quintero)

(Incorporar todas las filas que sean necesarias)

A.3. Formación Académica

Grado/Master/Tesis	Universidad/Pais	Año
Dr en C.C de la Información.	U. Complutense	1996
Licenciado CC. Información.	U. Complutense	1983

Parte B. RESUMEN DEL CV

Catedrático de periodismo en la UMA. Cuatro sexenios de investigación, un sexenio de transferencia y cinco tramos de complementos autonómicos. Indicador de impacto Google Académico H18-Hi22.

Desde 2008 dirige el grupo PAIDI TIC-015 Laboratorio de Comunicación y Cultura (www.labcomandalucia.uma.es). Ha publicado mas de un centenar de artículos en revistas y



capítulos de libro. Autor de ocho monografías y nueve libros como editor-coordinador. Dirigido tres proyectos de investigación nacionales, cinco autonómicos. IP para España del proyecto europeo IREN, 2001-2005 (13 países). Investigador en cuatro proyectos nacionales, cinco autonómicos y uno europeo. Dirigido dos contratos de investigación y transferencia para el desarrollo de políticas públicas (OTRI) con la Junta de Andalucía (2014 y 2018). Dirección de 14 tesis hasta la fecha, última en 2025.

Sus líneas de investigación se centran en: medios audiovisuales-políticas públicas, comunicación-posdesarrollo, comunicación decolonial y ecotransiciones. Estas líneas se reflejan en proyectos dirigidos, publicaciones e investigaciones para entidades y asesorías de gobierno en cooperación internacional. Destacan las realizadas desde 2001 en: Guatemala, Bolivia (Consultor de AECID), en Brasil, Argentina, Chile (Mesa de reformas de marcos regulatorios de medios), Ecuador, El Salvador, Nicaragua, República Dominicana y Haití, a instancias de: UE, AACID, COMFER, Fundación Comunicándonos, AMARC-ALC, FAMSI y EMA-RTV. Ha colaborado con el Ministerio de Cultura de Colombia en la implantación del Indicador de Rentabilidad Social para las emisoras comunitarias. Como IP del LABCOMandalucía ha creado el Índice de Rentabilidad Social en Comunicación (IRSCOM), incluido en la Ley Audiovisual de Andalucía 2018 como herramienta de interés vinculada a la concesión de incentivos, ayudas y renovación de licencias a medios audiovisuales. Este trabajo ha incidido también en la inclusión del indicador en la Ley General de Comunicación Audiovisual (2022). IRSCOM está adaptado en Francia, Italia, Portugal, Colombia, Argentina y Chile. Director del Equipo Asesor de la Junta de Andalucía para el Plan de Ordenación e Impulso del Sector Audiovisual (POISA), de la Mesa de Ordenación e Impulso del Sector Audiovisual (MOISA) 2014-2015 y de la Ley Audiovisual de Andalucía (2018).

En 2011, inicio una línea de investigación en comunicación posdesarrollo, ecotransición y decolonialidad. Director del equipo redactor de la "Guía de Transición Ecosocial y Principios Éticos para nuestros Medios" (Fragua y CIESPAL 2020), herramienta práctica de consulta para medios y en docencia. Esta obra parte del trabajo colectivo con organizaciones europeas y Latinoamericanas de la comunicación, actividad respaldada con fondos de la Comisión Europea. Durante 36 años (1984-2021) dirigió la Asoc. de Emisoras Municipales y Ciudadanas de Radio y TV: EMA-RTV (más de 100 emisoras), de la que fue fundador, un laboratorio de experiencias e iniciativas de transferencias con presupuesto procedente de fondos concursables nacionales e internacionales.

Ha Organizado de cinco congresos internacionales y cinco seminarios internacionales. Miembro del consejo editorial de: *Comunicar* (hasta 2005) y *The Journal Radio* (2011), en la actualidad de ALAIC, INTERCOM, COMMONS, *Metamorphoses*, *Ámbitos*, Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo y Estudios del Mensaje. Docente en asignaturas de radio y televisión desde 1996. Docente en programas de doctorado y master en 13 universidades, seis de ellas internacionales. Vicedecano de la Facultad de Comunicación UMA (2002-2016). Coordinador de doctorado (1998-2003 UMA y 2008-2010, Univ. de El Salvador-UMA). Evaluador ANEP desde 2005. Miembro de la Comisión acreditaciones a titulares y cátedras de la ANECA (2023). Galardonado en dos ocasiones con el Premio Andalucía de Periodismo, en cinco con el Premio 28-F (RTVE-A), Migraciones Junta de Andalucía y Premio de Comunicación al mejor documental de compromiso social por la Universidad Carlos III, entre otros.

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con "peer review" y conferencias. (últimos 10 años)

Libros:

- + **Chaparro, M.** y De Andrés, S (2022) (AC 1/2). *Comunicación Radical. Despatriarcalizar, decolonizar y ecologizar la cultura mediática.* Gedisa, **Citas: 46**
- + **Chaparro, Manuel;** Espinar, Lara; El Mohammadine, Amal; Peralta, Lidia (AC 1/4) (2020). *Guía de Transición Ecosocial y principios éticos para nuestros medios.* Fragua y CIESPAL. **Citas: 41**
- + Peralta, Lidia; **Chaparro, Manuel;** Espinar, Lara (2019) (AC 2/3). *Las mujeres como impulsoras de las transiciones ecofeministas hacia sociedades más justas y sostenibles_ Castilla-La Mancha como laboratorio de experiencias.* UOC Press. **Citas: 11**
- + **Chaparro, M.** (2015). *Claves para repensar los medios y el mundo que habitamos.* La



distopía del desarrollo. Desde Abajo. **Citas: 127**

+ **Chaparro, M.** (2002): Sorprender al futuro. Comunicación para el desarrollo e Información Audiovisual. La Frontera. **Citas: 113**

+ **Chaparro, M.** (1998): Radio Pública local. Fragua. **Citas: 103**

Editor-Coordenador:

+ **Chaparro, M.** y de Andrés, S. (2024). *Diálogos para Ecologizar la Comunicación*. Ciespal

+ **Chaparro, M.** (Ed.), Gabilondo, V. y Espinar L.(Coord.), (AC 1/4) (2019). *Transparencia mediática, oligopolios y democracia. ¿Quién nos cuenta el cuento? Indicadores de rentabilidad social y políticas en radio y televisión: América Latina y Europa Mediterránea*. Comunicación Social. **Citas: 41**

+ **Chaparro, M.** (Ed, Coord.) (2014): *Los medios de proximidad: Participación social y políticas públicas*. Luces de Gálibo/iMEDEA/COMandalucía. Málaga. **Citas: 26**

+ **Chaparro, M.** (Coord-Ed.), Beltrán, L.R.; Barranquero, A. (2014): *Comunicología de la liberación, desarrollismos y políticas, públicas*. Luces del Gálibo. **Citas: 61**

Capítulos de libros:

+ **Chaparro, M** y De Andrés, S. (2022): Imaginarios decoloniales de la comunicación y transiciones ecosociales y feministas en la era digital en Mari, V. (Coor): Comunicación solidaria en el capitalismo digital: teorías, metodologías y prácticas. P.p 65-86, Gedisa.

+ **Chaparro, M.** (2018): “Políticas Públicas, medición de la rentabilidad social y narrativas para una nueva ética” en AA.VV. *Comunicación para la resistencia. Concepto, tensiones y estrategias en el campo político de los medios*. P.p. 299-320. CLACSO, Buenos Aires.

+ **Chaparro, M.** (2018): “¿Cuánta tierra necesita un hombre? La denuncia de las quimeras del desarrollo: un principio decolonial” en Marí Saez, V.M et alt. (Coor): *Desbordes comunicativos. Comunicación, ciudadanía y transformación social*. P.p 259-285. Fragua, Madrid.

+ **Chaparro, M.** (2017). “Macondo desde el pensamiento de Jesús Martín Barbero” en Moragas, M; et alt.: *De los Medios a las Mediaciones de Martín Barbero, 30 años después*. Incom/UAB, Barcelona.

+ **Chaparro, M.** (2015). “Comunicación, posdesarrollo y decrecimiento. La urgencia por construir una nueva narratividad” en Martín Barbero, J. y Rincón, O.: *La comunicación en mutación* p.p. 157-174. FES, Bogotá.

Revistas:

+ Espinar, L; Barrera, L y **Chaparro, M** (A.C. 3/4) (2024): Rentabilidad de las cadenas de televisión generalistas españolas: aplicación del indicador IRSCOM en Estudios del mensaje Periodístico, Núm 26, 30, 1: 71-84.

+ Espinar, L; Barrera, L y **Chaparro, M** (A.C. 3/4) (2024): Transición ecosocial y gamificación en estudios de audiencias: app AEDO en Methaodos, Revista de ciencias sociales. Núm. 1, Vol 12.

+ Peralta, L.; **Chaparro, M.**; Espinar, L.; Quijano, M. (A.C. 2/4) (2023). Adaptación del Indicador de Rentabilidad Social en Comunicación IRSCOM al contexto de las emisoras comunitarias en Colombia, *El profesional de la Información*. SJR. Q1.

+ Ballesteros, L y **Chaparro, M.** (A.C. 2/2) (2022). Plataformas digitales y bulos en salud. El caso de #SaludSinBulos. Estudios del Mensaje Periodístico. Núm. 28: 249-259.

DOI: <https://doi.org/10.5209/esmp.75683>. **SJR Q1** Estudios Culturales.

+ **Chaparro, M.**, de Andrés, S (A.C. 1/2) (2022). Decolonizar las políticas de comunicación del Abya Yala. Cincuenta años de aprendizajes para trazar nuevas sendas. Revista Chasqui, Núm 150: 17-34. doi.org/10.16921/chasqui. **SJR Q4**,

+ Peralta, L.; **Chaparro, M.**; Espinar, L. (A.C. 2/3) (2021). Towards a responsible communication strategy in the eco-social transition sector: an epistemological approach, *Communication and Society*. 2021–Vol. 34(4): 149-165 doi: 10.15581/003.34.4.149-165. **Scopus Q1**.

+ **Chaparro, M.**, Espinar, L y López, S. (A/C 1/3) (2022). La reforma de la Ley General de la Comunicación Audiovisual Española 7/2010 y las recomendaciones de la Directiva Europea 2018/1808. Análisis crítico desde propuestas participativas. Revista Internacional de Comunicación y desarrollo. Vol. 4, Núm 16. Doi: 10.15304/ricd.4.16.8495. **Dialnet: C-3**.

+ García-Castillejo, A; **Chaparro, M**; Espinar-Medina, L. (AC 2/3) (2020). La modificación de la Ley Audiovisual de Andalucía por el Decreto-ley 2/2020 y la privatización de los medios



- públicos locales. Análisis de impacto y constitucionalidad. *Quaderns del CAC*, 46.
- + Espinar, Lara; **Chaparro, M.** y Mohammadiane, A. (AC 2/3) (2020). La formación no reglada en Alfabetización Mediática y los indicadores de resultados cualitativos. *Estudios del Mensaje Periodístico* (26) 4, 1353-1369. **Scopus Q2**. <https://doi.org/10.5209/esmp.69499>.
 - + Peruzzo, C; **Chaparro, M.**; y Torrico E. (AC 2/3) (2019). Comunicación comunitaria, políticas y ciudadanía. *Chasqui*, 140, 49-58. **WOS, SCI** <https://doi.org/10.16921/chasqui.v0i140.3994>.
 - + **Chaparro, M.**; Olmedo, S. y Gabilondo, V. (AC 1/3) (2016). El Indicador de la Rentabilidad Social en Comunicación (IRSCOM) Medir para transformar. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, 21, 47-62. **ERIHPLUS Q3** <https://doi.org/10.5209/CIYC.52944>.
 - + **Chaparro, M.** (2016). Del pensamiento de Luis Ramiro Beltrán a las epistemologías de la liberación y la alteridad. *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo* Nº 3, 143-156. <https://doi.org/10.15304/ricd.1.3.3062>.

C.2. Congresos, indicando la modalidad de su participación (conferencia invitada...

- + **Chaparro, M.** (2024). *Comunicación y Sostenibilidad .Conferencia invitada. XIII Congreso Internacional SOPCOM, Comunicación Culturas y Comunidades. Universidad do Minho. Portugal.*
- + **Chaparro, M.** (2023). Poder político, tecnologías de comunicación y soberanía comunicacional. Conferencia invitada. *XVIII Congreso Internacional IBERCOM Comunicación, Poder Político Perspectivas en debate. Santa Cruz (Bolivia).*
- + **Chaparro, M.** (2023). La Comunicación en América Latina mirando al 2030, mirada decolonial. Conferencia invitada. Congreso Internacional FELAFACS/CIESPAL. Quito (Ecuador).
- + **Chaparro, M.** y de Andrés, Susana (2022). *Comunicación Radical. Despatriarcalizar, decolonizar y ecologizar la comunicación. Conferencia presentación invitada. I Congreso Internacional BLUECOM: Comunicación para la Transición Ecológica y la Economía Azul. Castellón.*
- + **Chaparro, M.** *Comunicación y decolonialidad. Conferencia Invitada. XVII Congreso Iberoamericano de Comunicación IBERCOM. Oporto*
- + Peralta, L. Espinar, L.; **Chaparro, M.** (AC 3/3) (2022). El indicador de rentabilidad social en las radios comunitarias en Colombia (IRSCOM/RADCC). Herramienta y resultados. XVII Congreso Iberoamericano de Comunicación IBERCOM. Oporto.
- + Barrera Laura y **Chaparro, M.** (AC 2/2) (2022). *AEDO, medición de audiencias mediante App.* XVII Congreso Iberoamericano de Comunicación IBERCOM. Oporto.
- + **Chaparro, M.** (2021) 44 Congreso Brasileiro em Ciências da Comunicação Intercom (Brasil). Intercom. Conferencia invitada: La pedagogía de Freire en la Transformación social.
- + **Chaparro, M.** (2021) Foro Plural ¿Hacia una Ley de Medios Públicos en Uruguay?.. Univ. Rep. Uruguay. Conferencia invitada: Los medios públicos en Europa.
- + **Chaparro, M.** (2021) I Simposio Ibero-americano, Assibercom y U.do Porto. Conferencia invitada: La radio en contexto de mudança.
- + **Chaparro, M.** (2021) Encuentro Iberoamericano de Alfabetización Audiovisual. 23-PROCINE CDMX (México). Conferencia invitada: Oraturas y dependencias tecnológicas.
- + Espinar.; Peralta, L.; **Chaparro, M.** (AC 3/3) (2020). El indicador mediático de transición ecosocial, VII Congreso Internacional de la AE-IC, "Comunicación y Diversidad", 28 al 20 de octubre, Universidad Complutense de Madrid.
- + **Chaparro, M.** (2019). XVI Congreso Ibercom. Assibercom-Univ. Javeriana, Bogotá. Conferencia invitada: Comunicación y posdesarrollo.

C.3. Proyectos o líneas de investigación en los que ha participado,

IP. de los Proyectos

- + (506475) IREN, International Radio Research Network, (2004-2006). **Comisión Europea.** En calidad de IP para España.
- + Excelencia de la Junta de Andalucía, TIC6593: "La radiotelevisión pública local en Andalucía, vigencia e incidencia" (2011-2012).
- + Excelencia de la Junta de Andalucía TIC8100: "Las nuevas tecnologías en los medios audiovisuales de proximidad en Andalucía" (2012-2014),
- + Proyecto CS02011-29195 (**Plan Nacional**): "La radiotelevisión pública local en Andalucía"



(2012-2014).

- + Proyecto CSO2015-67347-R. (**Plan Nacional**): “Desarrollo de indicadores de medición de rentabilidad social en los medios audiovisuales a partir del modelo IRSCOM” (2015-2018).
- + Proyecto UMA18-federja-187. “Estudio de cumplimiento legislativo y Rentabilidad Social de las Cadenas de Radio y Televisiones Públicas y Privadas Generalistas” (2018-2022)
- + Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (PAIDI 2020), PY20_00369. Desarrollo de aplicación móvil (app) para análisis y cuantificación de audiencias en emisoras de radio pública local, AEDO (2020-2022).
- + Proyecto PID2022-1402810B (**Plan Nacional**) Indicador mediático de transición ecosocial. IMRESCOM. (2023-2026).

Participación en otros proyectos I+D+i

- + "Cultura de Paz" (2008-2011), Junta de Andalucía, Instituto de la Paz y los Conflictos, UGR. IP: F. Muñoz.
- + Comunicación-Cultura y los medios como factor de desarrollo (11-CAP2-1480, 2011-12). IP Alfons Martinell.

C.4. Participación en actividades de transferencia de tecnología/conocimiento y explotación de resultados

- + IP: “Diseño de indicadores para el programa de subvenciones competitivas destinadas a la mejora de la alfabetización mediática y el fomento de la lectura de la prensa en Andalucía” Contrato con la Consejería de Presidencia, Junta de Andalucía (2017-2018). 20.000e.
- + Asesor jefe del MOISA y POISA para el Impulso del Sector Audiovisual. Contrato Consejería de Presidencia Junta de Andalucía (2014-2015). 60.000e
- + IP: “Fortalecimiento del Índice de buenas prácticas de la radio y TV pública local en Andalucía”. Contrato con la Consejería de Presidencia, Junta de Andalucía, DGCS. (2013-2014). 20.000e.