
CURRICULUM VITAE

ÍNDICE

1. DATOS PERSONALES.....	1
2. PUBLICACIONES (LIBROS).....	1
3. PUBLICACIONES (ARTÍCULOS EN REVISTAS).....	3
4. OTRAS PUBLICACIONES (LIBROS DE ACTAS Y OBRAS COLECTIVAS) .	5
6. DIRECCIONES DE TESIS	11
7. OTROS MÉRITOS DOCENTES Y DE INVESTIGACIÓN.	11
7.1. Revisor de revista científica.	11
7.2. Miembro de comités científico en congresos/jornadas.	11
7.3. Miembro de comités organizadores en congresos/jornadas.....	12
8. RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS.....	12
9. CARGOS ACADÉMICOS.....	12

1. DATOS PERSONALES

Nombre: **Juan Manuel Cepeda Pérez**

Categoría Profesional: Profesor Titular de Universidad

Área de Conocimiento: Organización de Empresas

Departamento: Dirección de Empresas y Marketing

Universidad de Huelva

Correo electrónico: cepeda@uhu.es

Titulación Superior

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (Universidad de Sevilla) y Doctor en Ciencias Empresariales (Universidad de Huelva)

2. PUBLICACIONES (LIBROS)

Título: **PROBLEMAS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA. FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y EJERCICIOS.**

Coautor: Pizarro Gómez, A.

Fecha de publicación: 2008

Editorial: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva.

ISBN: 978-84-96-826-76-2

Título: **GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS PARA EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN BENEFICIO DEL MEDIO AMBIENTE**

Coautora: Grávalos Gastaminza, M^aA.

Fecha de publicación: 2007.

Editorial: Fundación Biodiversidad.

ISBN: 84-96373-96-7

Título: **ANÁLISIS DE LA UTILIZACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN BENEFICIO DEL MEDIO AMBIENTE. Situación Actual en los sectores agroalimentario y turístico de la provincia de Huelva.**

Coautora: Grávalos Gastaminza, M^aA.

Fecha de publicación: 2007.

Editorial: Fundación Biodiversidad.

ISBN: 84-95699-96-6

Título: **ANÁLISIS DEL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL DE LAS EMPRESAS DE TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS PESQUEROS DE LA PROVINCIA DE HUELVA**

Coautores: Grávalos Gastaminza, M^aA. y Albendín Moya, J.J.

Fecha de publicación: 2006.

Editorial: Fundación Biodiversidad.

ISBN: 84-689-5503-5

Título: **GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS MEDIOAMBIENTALES PARA LAS EMPRESAS TRANSFORMADORAS Y COMERCIALIZADORAS DEL SECTOR PESQUERO**

Coautores: Grávalos Gastaminza, M^aA. y Albendín Moya, J.J.

Fecha de publicación: 2006.

Editorial: Fundación Biodiversidad.

ISBN: 84-689-5498-5

Título: **ANÁLISIS Y DETERMINACIÓN DE LOS DÉFICIT MEDIOAMBIENTALES DEL SECTOR PESQUERO ONUBENSE**

Coautores: Grávalos Gastaminza, M^aA. y Albendín Moya, J.J.

Fecha de publicación: 2004.

Editorial: Fundación Biodiversidad.

ISBN: 84-688-9292-0

Título: **EL CANAL DE DISTRIBUCIÓN: DISECCIÓN DE LAS RELACIONES COMERCIALES.**

Fecha de publicación: 2003.

Editorial: SEPTEN EDICIONES.

ISBN: 84-95687-27-5

Título: **LAS RELACIONES INTERORGANIZACIONALES EN EL NIVEL MAYORISTA DEL CANAL HORTOFRUTÍCOLA ONUBENSE: UN ENFOQUE SOCIOECONÓMICO.**

Fecha de publicación: 2002.

Editorial: BELL & HOWELL INFORMATION AND LEARNING (UMI).

ISBN: 0-493-56858-1

Título: **INTRODUCCIÓN A LAS DECISIONES DE INVERSIÓN Y MARKETING.**

Coautor: Carrasco Carrasco, M.

Fecha de publicación: 1990.

Editorial: PUBLICACIONES DEL COLEGIO UNIVERSITARIO DE LA RÁBIDA (C.U.R).

ISBN: 84-600-7558-3.

3. PUBLICACIONES (ARTÍCULOS EN REVISTAS)

Título: LA INFLUENCIA DE LAS WEBS OFICIALES DE TURISMO EN LA IMAGEN DE LAS PROVINCIAS ANDALUZAS

Revista: International Journal of Information Systems and Tourism. Vol. 1 (1), 2016

Coautora: Claudia Cepeda Gómez.

Fecha de publicación: Noviembre, 2016

Número de páginas: 36-52

URL: <http://www.uajournals.com/ojs/index.php/ijist/article/view/36-52>

ISSN: 2530-3260

Título: AS TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO NA PRODUTIVIDADE DO SETOR HOTELEIRO DE PORTUGAL

Revista: *Tourism & Management Studies*, Vol. 11 (2)

Coautor: Cidália Leal Paço

Fecha de publicación: Septiembre, 2015.

URL: <http://tmstudies.net/index.php/ectms/article/view/809/1329>

Número páginas: 39-46

ISSN: 2182-8466

Título: ASSESSING THE IMPACT OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES ON THE PORTUGUESE HOTEL SECTOR: AN EXPLORATORY ANALYSIS WITH DATA ENVELOPMENT ANALYSIS

Revista: *Tourism & Management Studies*, Vol. 11 (1)

Coautor: Cidália Leal Paço

Fecha de publicación: Marzo, 2015.

URL: <http://www.tmstudies.net/index.php/ectms/article/view/755/1262>

Número páginas: 35-43

ISSN: 2182-8458

Título: THE USE OF DEA (DATA ENVELOPMENT ANALYSIS) METHODOLOGY TO EVALUATE THE IMPACT OF ICT ON PRODUCTIVITY IN THE HOTEL SECTOR

Revista: *Via@, Varia*, nº 1, 2013

Coautor: Cidália Leal Paço

Fecha de publicación: Junio, 2013.

URL: http://www.viatourismereview.net/Article18_EN.php

Número páginas: 1-13

ISSN: 2259-924X

Título: TIC E DESEMPENHO ECONÓMICO – UMA REVISÃO CRÍTICA APLICADA À HOTELARIA

Revista: Journal of Tourism and Development [Revista Turismo &

Desenvolvimento], volume 2, nº 17/18

Coautor: Cidália Leal Paço

Fecha de publicación: Mayo, 2012.

Número páginas: 281-298

ISSN: 1645.9261

[Revista Indexada: Latindex; GetCited; Dialnet; EBSCO; CIRET; Google Scholar; CIRC; CAPES e CAB International].

Título: **ASPECTOS INTERORGANIZACIONALES DEL INTERCAMBIO ELECTRÓNICO DE DOCUMENTOS.**

Revista: Dirección y Organización (CEPADE), nº 31

Coautor: Plaza Mejía, M^a.A.

Fecha de publicación: Febrero, 2005.

Número páginas: 68-80

ISSN: 1132-175X

Título: **EL ANÁLISIS ESTRATÉGICO.**

Revista: Éxito Sin Límite, nº 26.

Coautor: Martínez López, F.J.

Fecha de publicación: agosto, 1995.

Número de páginas: 46-49.

ISSN: 1133-3618

Título: **LA GESTIÓN DEL VALOR: EL CAMINO HACIA LA COMPETITIVIDAD.**

Revista: Cuadernos de Ciencias Económicas y Empresariales, nº 28.

Coautor: Vargas Sánchez, A.

Fecha de publicación: enero - junio, 1995.

Número de páginas: 19-32.

ISSN: 0211-4356

Título: **EL ANÁLISIS DEL VALOR COMO INSTRUMENTO GENERADOR DE VENTAJAS COMPETITIVAS.**

Revista: Dirección y Organización (CEPADE), nº 9.

Coautor: Vargas Sánchez, A.

Fecha de publicación: enero - marzo, 1994.

Número páginas: 14-18.

ISSN: 1132-175X

Título: **RETOS Y CAMBIOS PARA UNA NUEVA REVOLUCIÓN.**

Revista: Exito Sin Límite, nº 10.

Coautor: Martínez López, F.J.

Fecha de publicación: abril, 1994.

Número de páginas: 85-86.

ISSN: 1133-3618

Título: **EL MARKETING MULTINIVEL COMO SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN EMERGENTE: SU IMPACTO SOBRE LAS EMPRESAS DE MARKETING DIRECTO.**

Revista: Esic Market, nº 81.

Coautores: Martínez, F.J. y Vargas, A.
Fecha de publicación: julio - septiembre, 1993.
Número de páginas: 87-97.
ISSN: 0212-1867

Título: **LA DISTRIBUCIÓN NETWORK MULTINIVEL Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.**

Revista: Esic Market, nº 73.
Coautor: Martínez López, F.J.
Fecha de publicación: julio - septiembre, 1991.
Número de páginas: 9 (103-111).
ISSN: 0212-1867

Título: **LA SIMULACIÓN MONTECARLO: UNA APLICACIÓN PRÁCTICA.**

Revista: Boletín de Estudios Económicos, nº 140.
Coautor: Vargas Sánchez, A.
Fecha publicación: agosto, 1990.
Número de páginas: 391-414.
Depósito legal: BI-959-1958

Título: **EL CONTROL DE LAS ORGANIZACIONES PÚBLICAS.**

Revista: Actualidad Financiera, nº 37. semana 9.
Coautor: Vargas Sánchez, A.
Fecha de publicación: octubre, 1989.
Número de páginas: 2446-2479.
ISSN: 0213-7097

Título: **ALGUNOS ASPECTOS DEL CONTROL EN LAS ORGANIZACIONES PÚBLICAS: ESPECIAL REFERENCIA AL CONTROL INTERNO.**

Revista: Economía y Empresa, volumen X, nº 24-25.
Coautor: Vargas Sánchez, A.
Fecha publicación: mayo - diciembre, 1989.
Número de páginas: 75-90.
ISSN: 0213-2834

4. OTRAS PUBLICACIONES (LIBROS DE ACTAS Y OBRAS COLECTIVAS)

Título: **SIMULADORES DE NEGOCIO Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS GERENCIALES EN ESTUDIOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL.** En "Innovación en acción: casos y experiencias en la docencia de ciencias económicas y empresariales".
Coord. María Dolores Oliver y Gema Albort.

Coautores: Enrique Ferradás Moreira y Elena García de Soto Camacho.
Edita: Dykynson S.L.,
Lugar y fecha de publicación: Madrid, 2024.
Número de páginas: 666--684

ISBN: 978-84-1070-692-7

Título: **ANÁLISIS DE LAS WEBS TURÍSTICAS PROVINCIALES ANDALUZAS**. En "IX Jornadas de Investigación en Turismo. El turismo y la experiencia del cliente. Tomo II". Facultad de Turismo y Finanzas de la Universidad de Sevilla.

Coautora: Claudia Cepeda Gómez.

Lugar y fecha de publicación: Sevilla, 2016

Edita: Iris-copy S.L. Facultad de Turismo y Finanzas de la Universidad de Sevilla.

Número de páginas: 29-56

ISBN: 978-84-944134-9-0

Título: **LA INFLUENCIA DE LAS WEBS OFICIALES DE TURISMO EN LA IMAGEN DE LAS PROVINCIAS ANDALUZAS**. En "IX Jornadas de Investigación en Turismo. El turismo y la experiencia del cliente. Tomo II". Facultad de Turismo y Finanzas de la Universidad de Sevilla.

Coautora: Claudia Cepeda Gómez.

Lugar y fecha de publicación: Sevilla, 2016

Edita: Iris-copy S.L. Facultad de Turismo y Finanzas de la Universidad de Sevilla.

Número de páginas: 1-28

ISBN: 978-84-944134-9-0

Título: **AVALIAÇÃO DO IMPACTO DAS TIC NA PRODUTIVIDADE DO SETOR HOTELEIRO DE PORTUGAL: UMA ANÁLISE EXPLORATÓRIA COM MPI**. En Management Studies International Conference, Tourism and Management Studies, Programme and Abstracts, Faro, Noviembre, 2014.

Coautora: Cidália Leal Paço.

Lugar y fecha de publicación: Algarve (Portugal, noviembre de 2014)

Edita: Escola Superior de Gestao, Hoteleria e Turismo, Universidade do Algarve.

Marisol Correa, José Santos, Margarida Santos y Francisco Serra.

Número de páginas: 151

ISBN: 978-989-8472-54-0

Título: **EL USO DE LA METODOLOGÍA DEA (DATA ENVELOPMENT ANALIYSIS) PARA LA EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LAS TIC EN LA PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR HOTELERO**. En Turismo y sostenibilidad, V Jornadas de Investigación en Turismo. Sevilla, 2012.

Coautora: Cidália Leal Paço.

Lugar y fecha de publicación: Sevilla, 2012.

Edita: Digital@tres. Facultad de Turismo y Finanzas de la Universidad de Sevilla.

Coordinadores: José Luis Jiménez Caballero, Pilar de Fuentes Ruiz, Carlos Sanz Domínguez

Número de páginas: 245-275

ISBN: 978-84-692-3488-4

Título: **LAS TIC Y EL DESEMPEÑO ECONÓMICO: UNA REVISIÓN CRÍTICA**. En "IV Jornadas de Investigación en Turismo".

Coautora: Cidália Leal Paço.

Lugar y fecha de publicación: Sevilla, 2011.

Edita: Facultad de Turismo y Finanzas de la Universidad de Sevilla

Número de páginas: 649-666, CD Rom

ISBN: 978-84-5099-4

Título: **BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES EN EL SECTOR HOTELERO DEL ALGARVE.** En "IV Jornadas de Investigación en Turismo".

Coautora: M^a Margarida Arrais Viesgas.

Lugar y fecha de publicación: Sevilla, 2011.

Edita: Facultad de Turismo y Finanzas de la Universidad de Sevilla

Número de páginas: 410-417, CD Rom

ISBN: 978-84-5099-4

Título: **INCIDENCIA MEDIOAMBIENTAL DEL USO DE LAS TIC E INDICADORES DE ACTUACIÓN PARA SU GESTIÓN.** En "X Seminario Hispano-Luso de Economía Empresarial".

Coautoras: M^a A. Grávalos Gastaminza y R. Hernández Garrido.

Lugar y fecha de publicación: Huelva, 2008.

Edita: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva

Número de páginas: .CD Rom

ISBN: 978-84-96826-68-7

Título: **MEDIO AMBIENTE Y NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL SECTOR TURÍSTICO. UNA APLICACIÓN PARA LA PROVINCIA DE HUELVA.** En "X Seminario Hispano-Luso de Economía Empresarial".

Coautoras: M^a A. Grávalos Gastaminza y R. Hernández Garrido.

Lugar y fecha de publicación: Huelva, 2008.

Edita: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva

Número de páginas: .CD Rom

ISBN: 978-84-96826-68-7

Título: **LAS PRÁCTICAS MEDIOAMBIENTALES EN EL SECTOR PESQUERO ONUBENSE.** En "IX Coloquios Andaluces sobre Temas Empresariales".

Coautor: M^a A. Grávalos Gastaminza y Juan J. Albendín Moya.

Lugar y fecha de publicación: Osuna (Sevilla), 2005.

Edita: Escuela Universitaria de Osuna

Número de páginas: .CD Rom

ISBN: 84-689-1985-3

Título: **LA NORMATIVA MEDIOAMBIENTAL Y LAS EMPRESAS PESQUERAS DE LA PROVINCIA DE HUELVA.** En "IX Coloquios Andaluces sobre Temas Empresariales".

Coautor: M^a A. Grávalos Gastaminza y Juan J. Albendín Moya.

Lugar y fecha de publicación: Osuna (Sevilla), 2005.

Edita: Escuela Universitaria de Osuna

Número de páginas: .CD Rom

ISBN: 84-689-1985-3

Título: **LA COOPERACIÓN EN LAS RELACIONES COMERCIALES: EL CASO DE LOS MAYORISTAS HORTOFRUTÍCOLAS ONUBENSES.** En “VII Coloquios Andaluces sobre Temas Empresariales”.

Coautor: Juan J. Albendín Moya.

Lugar y fecha de publicación: Huelva, 2003.

Edita: Universidad de Huelva. Servicio de Publicaciones.

Número de páginas: 1-16.

ISBN: 84-95699-86-9.

Título: **WEB SITES EN LA INDUSTRIA HOTELERA ESPAÑOLA: DISEÑO PARA COMUNICAR.** En “La Empresa intangible”.

Coautores: M^a Ángeles Plaza y Juan J. Albendín.

Lugar y fecha de publicación: Alicante, 2002.

Edita: Dr. Juan Carlos Gómez Sala y Dr. Francisco Más Ruiz.

Número de páginas: Documento 146 pp. 1-16.

ISBN: 84-931229-9-8

Título: **METODOLOGÍA PARA LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE SECTORES AGROALIMENTARIOS. EL CASO DE LOS CÍTRICOS DE HUELVA.** En “VI Coloquios Andaluces sobre Temas Empresariales”.

Coautores: J.D. Borrero, A. Vargas y otros.

Lugar y fecha de publicación: Almería, 2002.

Edita: Universidad de Almería. Servicio de Publicaciones.

Número de páginas: 377-398.

ISBN: 84-8240-560-8.

Título: **LA DIMENSIÓN VIRTUAL DE LOS NEGOCIOS Y LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.** En “VI Coloquios Andaluces sobre Temas Empresariales”.

Coautor: Juan J. Albendín Moya.

Lugar y fecha de publicación: Almería, 2002.

Edita: Universidad de Almería. Servicio de Publicaciones.

Número de páginas: 158-164.

ISBN: 84-8240-560-8.

Título: **ANÁLISIS DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES EN INTERNET DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS Y ESTADOUNIDENSES.** En “Novos desafios na gestao: Inovação ou renovação. Vol. VIII”.

Coautor: Juan J. Albendín Moya.

Lugar y fecha de publicación: Covilhá (Portugal), 2002.

Número de páginas: 365-373.

ISBN: 972-9209-84-7

Título: **REFLEXIONES SOBRE EL INTERCAMBIO ELECTRÓNICO DE DOCUMENTOS: LAS RELACIONES INICIADOR VS. SEGUIDOR.** En “Novos desafios na gestao: Inovação ou renovação. Vol. VIII”.

Coautor: M^a Ángeles Plaza Mejía

Lugar y fecha de publicación: Covilhá (Portugal), 2002.

Número de páginas: 330-340.

ISBN: 972-9209-84-7

Título: **LA INFORMACIÓN EN INTERNET**. En "Comunicaciones. III Seminario Hispano-Luso de Economía Empresarial".

Coautor: Juan J. Albendín Moya.

Lugar y fecha de publicación: Cáceres, 2001.

Edita: Universidad de Extremadura y Fundación Xavier de Salas.

Número de páginas: 72-78.

ISBN: 84-88611-21-8 en papel

ISBN: 84-88611-19-6 en CD-ROM

Título: **TIPOLOGÍA DE LAS EMPRESAS SEGÚN SUS RELACIONES COMERCIALES: EL CASO DE LOS MAYORISTAS HORTOFRUTÍCOLAS EN HUELVA**. En "La empresa deslocalizada".

Coautor: Albendín Moya, J.J.

Lugar y fecha de publicación: Gran Canaria, 2001.

Edita: Dr. Antonio Marrero Hernández y Dr. Juan Manuel García

Número de páginas: 167-172

ISBN: 84-95301-10-5

Título: **ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS**. En "Pruebas de Acceso a la Universidad 1999-2000. Propuesta de exámenes".

Coautores: Ponencia Interuniversitaria de Economía y Organización de Empresas.

Lugar y fecha de publicación: Almería, 2000.

Edita: Universidades de Andalucía y Junta de Andalucía.

Número de páginas: 531-556.

ISBN: 84-8240-391-5

Título: **LA DISTRIBUCIÓN INTEGRADA Y ESTRATÉGICA**. En "El *management* en el próximo milenio".

Lugar y fecha de publicación: Sevilla, 1999

Edita: Organización de las IX Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica

Número de páginas: 429-439

ISBN: 84-699-0000-5

Título: **ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS**. En "Pruebas de Acceso a la Universidad 1998-99. Propuesta de exámenes".

Coautores: Ponencia Interuniversitaria de Economía y Organización de Empresas (16 miembros).

Lugar y fecha de publicación: Jaén, 1999.

Edita: Universidades de Andalucía y Junta de Andalucía.

Número de páginas: 529-556.

ISBN: 84-8439-004-7

Título: **LA BANCA EN INTERNET: UN NUEVO MEDIO DE CREACIÓN DE VALOR.** En “La creación de valor en un mercado global”.

Coautor: Albendín Moya, J.J.

Lugar y fecha de publicación: Málaga, 1998.

Edita: Dr. A. Alfredo Aguirre Sádaba.

Número de páginas: 451-458

Depósito legal: C-888-98

Título: **LA GRAN EMPRESA ESPAÑOLA E INTERNET: ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LA PRESENCIA EN WWW.** En “Ponencias 1997. AEDEM, XI Congreso Nacional, VII Congreso Hispano-francés”.

Coautor: Albendín Moya, J.J.

Lugar y fecha de publicación: Lleida, 1997.

Edita: Dr. Manuel Ruiz González

Número de páginas: 683-692

ISBN: 84-89727-42-0

Título: **LA COMERCIALIZACIÓN VIRTUAL GLOBAL: UNA MANERA DE ABRIR LA EMPRESA AL MUNDO.** En “La empresa en una economía globalizada: retos y cambios”, Vol. I A.

Coautor: Albendín Moya, J.J.

Lugar y fecha de publicación: Granada, 1996.

Edita: Ediciones Edinford

Número de páginas: 353-367

ISBN: 84-87555-98-5

Título: **LA MOTIVACIÓN: FACTOR CLAVE EN LA REGENERACIÓN EMPRESARIAL.** En “La Reconstrucción de la Empresa en el nuevo orden económico”, Vol. 2.

Coautor: Crespo Sánchez, L.M.

Lugar y fecha de publicación: Cáceres, 1994.

Edita: Ricardo M. Hernández Mogollón

Número de páginas: 61-79.

ISSN: 84-87600-42-5

Título: **NUEVAS TENDENCIAS EN LOS MERCADOS AGROALIMENTARIOS.** En “Temas actuales de marketing”.

Coautor: Vargas Sánchez, A.

Lugar y fecha de publicación: Sevilla, 1993.

Edita: Fundación El Monte.

Número de páginas: 407-416.

ISBN: 84-87062-21-0

6. DIRECCIONES DE TESIS

- **Dirección de tesis doctoral:** Desenvolvimento turístico sustentável: avaliação do comportamento ambiental dos hotéis algarvios e análise estrutural da influencia dos stakeholders

Autoría: Margarida Arraes Viegas

Dirección: Juan Manuel Cepeda Pérez

Año: 2016

Indicios de calidad: Sobresaliente cum laude. Mención Internacional. Premio extraordinario de doctorado.

Departamento: Dirección de Empresas y Marketing, Universidad de Huelva

- **Dirección de tesis doctoral:** Uma nova economia: Avaliação do impacto das Tecnologias de Informação e Comunicação na produtividade do sector hoteleiro : uma análise exploratória com o DEA.

Autoría: Cidalia Maria Leal Paço

Dirección: Juan Manuel Cepeda Pérez

Año: 2014

Indicios de calidad: Sobresaliente cum laude. Mención Internacional.

Departamento: Dirección de Empresas y Marketing, Universidad de Huelva.

7. OTROS MÉRITOS DOCENTES Y DE INVESTIGACIÓN.

7.1. Revisor de revista científica.

- Revisor científico de la revista *Dosalgarves. A Multidisciplinary e-Journal*, de artículos publicados en los números 28 y 33, en 2016 y 2018, respectivamente.
- Evaluador de artículos científicos de CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa. 4 de marzo de 2008.

7.2. Miembro de comités científico en congresos/jornadas.

- Miembro del Comité Científico del XXV Seminario Luso-Español de Economía Empresarial celebrado en Covilhã (Portugal) los días 9 y 10 de noviembre de 2023.
- Miembro del Comité Científico del XXIV Seminario Luso-Español de Economía Empresarial, celebrado en Extremadura (España) los días 17 y 18 de noviembre de 2022.
- Miembro del Comité Científico del XXII Seminario Hispano-Luso de Economía Empresarial, celebrado los días 5 y 6 de noviembre de 2020, y con sede en la Facultade de C.C. Empresariais e Turismo (Campus de Ourense) de la Universidade de Vigo.
- Miembro del Comité Científico del XXI Seminario Hispano-Luso de Economía Empresarial, celebrado en Évora (Portugal) los días 21 y 22 de noviembre de 2019.
- Miembro del Comité Científico del XX Seminario Hispano-Luso de Economía Empresarial, celebrado en Huelva (España) los días 8 y 9 de noviembre de 2018.
- Miembro del Comité Científico del XVIII Seminario Luso-Español de Economía Empresarial, celebrado en Salamanca (España) los días 10 y 11 de noviembre de

2016.

- Miembro del Comité Científico del XVII Seminario Luso-Espanhol de Economía Empresarial, organizado por el Departamento de Administración y Economía de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, de la Universidad de Beira Interior (UBI), celebrado en Covilhã, 5 y 6 de noviembre de 2015.
- Miembro del Comité Científico del XVI Seminario Hispano-Luso de Economía Empresarial, celebrado en Trujillo (Cáceres), 2014.
- Miembro del Comité Científico del XIII Seminario Luso-Espanhol de Economía Empresarial, organizado por el Departamento de Gestão de la Universidad de Évora (Portugal) celebrado en Évora los días 24 y 25 de noviembre de 2011.
- Miembro del Comité Científico del X Seminario Hispano-Luso de Economía Empresarial, organizado por el Grupo de Investigación en Estrategias de Innovación y Desarrollo en la Empresa Turística de la Universidad de Huelva y celebrado en Huelva los días 13 y 14 de noviembre de 2008.
- Miembro del Comité Científico del VIII Seminario Hispano-Luso de Economía Empresarial, organizado por el Departamento de Dirección de Empresas y Marketing de la Universidad de Huelva y celebrado en Huelva los días 23 y 24 de noviembre de 2006.

7.3. Miembro de comités organizadores en congresos/jornadas.

- Miembro del comité organizador del XXVII Congreso de AEDEM, “Descubriendo Nuevos Horizontes en Administración”, celebrado en Islantilla (Huelva). 5 al 7 de Junio de 2013.
- Miembro de la Comisión Académica del “Master en Turismo (Gestor de empresas turísticas)” durante el curso 2005-2006.
- Miembro del Comité Organizador del VI Seminario Hispano-Luso de Economía Empresarial, organizado por el Departamento de Dirección de Empresas y Marketing de la Universidad de Huelva y celebrado en Huelva los días 18 y 19 de noviembre de 2004.

8. RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS

- Reconocimiento y Mención de Calidad Docente 2013/14. Universidad de Huelva.
- Premio Profesional a la Docencia de Calidad de la Universidad de Huelva, 2011. 22 de Febrero de 2012.
- Reconocimiento y Mención de Calidad Docente 2010/11. Universidad de Huelva.

9. CARGOS ACADÉMICOS

- Ponente por la Universidad de Huelva para las Pruebas de Acceso a la Universidad de la materia "Economía y Organización de Empresas" desde el curso académico 1995-96 hasta el curso 2008-2009, de “Economía de la Empresa” desde el

curso 2009-2010 hasta el curso 2022-2023, y de la materia “Empresa y Diseño de Modelos de Negocio” desde el curso 2024-2025 hasta la actualidad.

- Director del Departamento de Dirección de Empresas y Marketing de la Universidad de Huelva desde mayo de 2004 hasta la octubre de 2012.

- Vicedecano de Infraestructura y Gestión Económica de la Facultad de Ciencias Empresariales desde marzo de 1997 hasta mayo de 2004.