

Fecha del CVA	11/03/2025
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Jesús
Apellidos	Jiménez Varea

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Profesor Titular de Universidad		
Fecha inicio	2012		
Organismo / Institución	Universidad de Sevilla		
Departamento / Centro	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
País	España	Teléfono	
Palabras clave			

A.3. Formación académica

Grado/Master/Tesis	Universidad / País	Año
COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	Universidad de Sevilla	2002
Licenciatura en Física	Universidad de Sevilla	1994

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

- Artículo científico.** Pineda, Antonio; (2/2) Jiménez-Varea, Jesús. 2023. Popular media, war propaganda and retroactive continuity: the construction of the enemy in Marvel comics (1942–1981). Media, War and Conflict. 16-4, pp.599-621. ISSN 1750-6352, ISSN 1750-6360. <https://doi.org/10.1177/17506352231151871>
- Artículo científico.** (1/2) Jiménez-Varea, Jesús; Pineda, Antonio. 2022. Crime, Hooded Crusaders, and (Private) Justice: Arrow and the Exoneration of Vigilantism in Contemporary Popular Media. Comunicacao e Sociedade. 42, pp.133-156. ISSN 1645-2089, ISSN 2183-3575. [https://doi.org/10.17231/comsoc.42\(2022\).4013](https://doi.org/10.17231/comsoc.42(2022).4013)
- Artículo científico.** (1/3) Jiménez-Varea, Jesús (AC); Hermida, Alberto; Hernández-Santaolalla, Víctor. 2021. The Joker city, or the mysteries and miseries of Gotham. New Review of Film and Television Studies. 19-1, pp.19-29. ISSN 1740-0309, ISSN 1740-7923. <https://doi.org/10.1080/17400309.2020.1862583>
- Artículo científico.** Antonio Pineda Cachero; Jesús Jiménez Varea. 2013. Popular Culture, Ideology and the Comics Industry: Steve Ditko's Objectivist Spider-Man. The Journal of Popular Culture. 46-6, pp.1156-1176. ISSN 1540-5931.
- Artículo científico.** 2013. Surrealism, Non-Normative Sexualities, and Racial Identities in Popular Culture: the Case of the Newspaper Comic Strip Krazy Kat. Comunicación. Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales. 11, pp.51-66. ISSN 1989-600X.
- Artículo científico.** 2011. Formas y contenidos. Evolución del lenguaje y de los argumentos en la historieta española. Arbor: Ciencia, pensamiento y cultura. CSIC. 187-2, pp.43-62. ISSN 1988-303X.

- 7 **Artículo científico.** 2010. Análisis de un caso de propaganda bélica antijaponesa. *Questiones publicitarias*. 15, pp.72-98. ISSN 1133-6870.
- 8 **Artículo científico.** 2007. Teatro, cómics y Shakespeare: "Macbeth" en viñetas. *Comunicación. Revista Internacional de Comunicación. Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales*. 1-5, pp.287-314. ISSN 1695-6206.
- 9 **Artículo científico.** 2006. El contexto de la historieta: conformación, industria y relación con otros medios. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*. 15, pp.191-209. ISSN 1139-1979.
- 10 **Artículo científico.** 2003. You Can Never Win: an Analysis of Strips by Spanish Cartoonist Peñarroya. *International Journal of Comic Art*. 5-2, pp.50-65. ISSN 1531-6793.
- 11 **Artículo científico.** 2002. El sujeto efímero: la fotografía como culminación del lugar de la muerte en la imagen popular. *Comunicación. Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales*. 1-1, pp.149-160. ISSN 1695-6206.
- 12 **Artículo científico.** Diego Coronado e Hijón; Jesús Jiménez Varea. 1999. El sistema del cómic: texto y contexto / Diego Coronado Hijón, Jesús Jiménez Varea. *Revista de Humanidades. UNED*. 9, pp.209-224. ISSN 1130-5029.
- 13 **Artículo de divulgación.** 2002. Tiras negras: el género negro en las series de prensa estadounidenses. *Yellow Kid. Estudios sobre la historieta*. 1-4, pp.2-20. ISSN 1578-4592.
- 14 **Capítulo de libro.** (1/1) Jiménez-Varea, Jesús. 2023. Bane: The Man Who 'Doppelgängered' the Bat. *Batman's Villains and Villainesses: Multidisciplinary Perspectives on Arkham's Souls*. ISBN 9781666930832.
- 15 **Capítulo de libro.** (1/1) Jiménez-Varea, Jesús. 2023. My Friend Dahmer: A Graphic-Narrative Search for the Origins of Evil. *True Crime in American Media*. ROUTLEDGE. ISBN 9781003225638.
- 16 **Capítulo de libro.** (1/1) Jesús Jiménez Varea. 2019. El estudio de los géneros narrativos como empresa teórica. *Géneros narrativos audiovisuales en publicidad*. Tecnos. pp.29-42. ISBN 9788430976591.
- 17 **Capítulo de libro.** Jesús Jiménez Varea; Antonio Pineda Cachero. 2018. And Yet They Tell Us Not to Hate the Hun: Atrocity Propaganda, and War Patriotism in Winsor McCay's The Sinking of the "Lusitania". *World War I: Media, Entertainment Popular Culture. Midrash*. ISBN 1905984219.
- 18 **Capítulo de libro.** (1/1) Jesús Jiménez Varea. 2018. Liberalismo (moderno) en el comic book estadounidense: el caso del Capitán América de Steve Englehart. *Ideologías políticas en la cultura de masas*. Tecnos. pp.53-84. ISBN 978-84-309-7358-3.
- 19 **Capítulo de libro.** Antonio Pineda Cachero; Jesús Jiménez Varea. 2017. "You have failed this city": Arrow, Left-Wing Vigilantism and the Modern Day Robin Hood. *Arrow and Superhero Television: Essays on Themes and Characters of the Series*. McFarland. pp.150-165. ISBN 0786497874.
- 20 **Capítulo de libro.** Jesús Jiménez Varea; Miguel Ángel Pérez Gómez. 2016. Marvel and Toei. *Marvel Comics into Films. Essays on Adaptations Since the 1940's*. McFarland. pp.84-93. ISBN 978-0-7864-4304-8.
- 21 **Capítulo de libro.** Jesús Jiménez Varea; Antonio Pineda Cachero. 2016. Violent Lives: The Representation of Violence in American Comics. *Violence in American Popular Culture*. Praeger. pp.269-289. ISBN 1440832056.
- 22 **Capítulo de libro.** Jesús Jiménez Varea; Milagros Expósito Barea. 2015. Tears of the Black Tiger. *The Western and Thai Cinema. The Western in the Global South*. Routledge. pp.149-164. ISBN 1138548685.
- 23 **Capítulo de libro.** Jesús Jiménez Varea; Antonio Pineda Cachero. 2015. The ideology of LadyKiller Jimmy: 007 in Alan Moore's Comics / Jesús Jiménez Varea, Antonio Pineda. *Fan Phenomena: James Bond*. Intellect. pp.38-49. ISBN 1783205172.
- 24 **Capítulo de libro.** Jesús Jiménez Varea; Antonio Pineda Cachero. 2013. Del estructuralismo al cognitivismo: hacia un enfoque cientifista de la narratología / Jesús Jiménez Varea, Antonio Pineda. *Narrativas audiovisuales digitales. Convergencia de medios, multiculturalidad y transmedia*. Fragua. 1, pp.21-54. ISBN 978-84-7074-587-4.
- 25 **Capítulo de libro.** 2009. El nuevo Hollywood del joven Brando. *El método Brando*. T&B. pp.11-58. ISBN 978-84-92626-34-2.

- 26 **Capítulo de libro**. 2007. Smallville: Usted creará que Superman no puede volar. La Caja Lista: Televisión Norteamericana de Culto. Laertes. pp.251-268. ISBN 978-84-7584-608-8.
- 27 **Capítulo de libro**. 2007. Star System: la máquina mercadotécnica de Hollywood. Cine y Publicidad. Fragua. pp.34-59. ISBN 978-84-7074-234-7.
- 28 **Capítulo de libro**. 2005. Spokon: el deporte como género narrativo en el manga. Comunicación y Deporte: Nuevas Perspectivas de Análisis. Comunicación Social. pp.78-98. ISBN 84-96082-23-7.
- 29 **Capítulo de libro**. 2004. Historietas de superhéroes y propaganda bélica durante la Segunda Guerra Mundial. Propaganda y Comunicación: una Aproximación Plural. Comunicación Social. pp.153-173. ISBN 84-96082-06-7.
- 30 **Libro o monografía científica**. Jesús Jiménez Varea; Alberto Hermida Congosto. 2025. The Cognitive Impact of Contemporary Television Series. The Cognitive Impact of Contemporary Television Series. Peter Lang. ISBN 9781433199936.
- 31 **Libro o monografía científica**. (1/2) Jesús Jiménez-Varea; Alberto Hermida. 2022. Iconos de La Moncloa: una aproximación a la imagen de los presidentes del gobierno de España desde la Transición. Iconos de La Moncloa: una aproximación a la imagen de los presidentes del gobierno de España desde la Transición. Universitat Oberta de Catalunya. ISBN 9788491809500.
- 32 **Libro o monografía científica**. Jesús Jiménez Varea. 2016. Narrativa gráfica. Narratología de la historieta. Narrativa gráfica: narratología de la historieta. Fragua. ISBN 9788470744143.
- 33 **Libro o monografía científica**. 2009. The End: el Apocalipsis en la pantalla. The End: el Apocalipsis en la pantalla. Fragua. ISBN 978-84-7074-321-4.
- 34 **Libro o monografía científica**. Jorge David Fernández Gómez; Jesús Jiménez Varea; Antonio Pineda Cachero. 2003. El terror en el cómic. El terror en el cómic. Comunicación Social. ISBN 84-96082-02-4.
- 35 **Edición científica**. 2016. La casa en el límite. La casa en el límite. Cátedra. ISBN 978-84-376-3575-0.

C.2. Congresos

- 1 E de Educativo: lecciones en viñetas. UNICÓMIC 2024. III Congreso Internacional de Estudios Universitarios sobre el Cómic. Universitat d'Alacant. 2024. Participativo - Ponencia invitada/ Keynote. Congreso.
- 2 El Zorro and His Clones: Serial Figures in the Latin Wild West. Conference: Visual Depictions of the American West. Ca' Foscari University of Venice. 2021. Participativo - Ponencia invitada/ Keynote. Congreso.
- 3 Narrative comprehension & emotions in television serial fiction. ST&D 2021: 31st Annual Meeting of the Society for Text and Discourse. Society for Text and Discourse. 2021. Participativo - Otros. Congreso.
- 4 Álvaro Pons Moreno; Viviane Alary; Jesús Jiménez Varea. iCon-MICS: Investigation on Comics and Graphic Novels in the Iberian Cultural Area. 2021 Joint Conference of the International Graphic Novel & Comics and the International Bande Dessinée Society. University of Cambridge. 2021. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 5 Héctor Julio Pérez López; Víctor Hernández Santaolalla; Jesús Jiménez Varea. The cognitive impact of tv series and their aesthetic foundation. SCSMI Conference 2021. Society for Cognitive Studies of the Moving Image. 2021. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 6 Real-World Logics as the Cognitive Door to Dystopia: Alan Moore's Influence on the Serial Figure of the Superman in Contemporary Narratives. Utopia & Dystopia: Conference on the Fantastic in Media Entertainment. University of Southern Denmark. 2021. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 7 Interview with Dr. Jesus Jiménez Varea, Vice Chair of the iCon-MICS Action -Investigation on Comics and Graphic Novels in the Iberian Cultural Area (CA19119) and on girls in comics. Sugar and Spice, and the Not So Nice: Comics Picturing Girlhood. International Symposium. Ghent University. 2021. Participativo - Otros. Congreso.

- 8 Migraciones ilustradas: sobre la diáspora de los historietistas españoles. UNICÓMIC XXIII. II Congreso Internacional de Estudios Universitarios sobre el Cómic. Universitat d'Alacant. 2021. Participativo - Ponencia invitada/ Keynote. Congreso.
- 9 Formalización y visualización de la configuración temporal de la historieta. Unicómic XX. Congreso Internacional de Estudios Universitarios sobre el Cómic. Universitat d'Alacant. 2018.
- 10 Jesús Jiménez Varea; Antonio Pineda Cachero. Enhancing the popular and challenging hierarchies: Levels of culture and ideological strategy in Alan Moore's comics. Theorising the Popular Conference 2018. Liverpool Hope University. 2018. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 11 El arte de narrar: la novela gráfica española contemporánea desde sus guiones. Seminario - Centre de Recherches sur les Littératures et la Sociopoétique. Université Clermont Auvergne. 2017. Participativo - Ponencia invitada/ Keynote. Seminario.
- 12 Time in Alan Moore's works. Eighth International Graphic Novel and Comics Conference. Joint Conference of the International Bande Dessinée Society and the International Graphic Novel and Comics Conference. University of Dundee & University of Glasgow. 2017. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 13 Forms and contents of comics in a global culture. Eurofumetto e Globalizzazione. Università Ca' Foscari Venezia. 2014. Participativo - Ponencia invitada/ Keynote. Congreso.
- 14 What Do We Mean by 'Comics'? Mapping the Research Object. Fifth International Graphic Novel and Comics conference: production, institution and sedition. Manchester Metropolitan University. 2014. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 15 Panorama das pesquisas sobre quadrinhos na Espanha. 2as Jornadas Internacionais de Histórias em Quadrinhos. Universidade de São Paulo. 2013. Participativo - Ponencia invitada/ Keynote. Congreso.
- 16 Clumsy, Ignorant, and Narrow-Minded: Sexism in the Construction of Gender in Spanish Television Fiction?. Beyond Don Juan: Rethinking Iberian Masculinities. The Catalan Center at NYU (New York University). 2011. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 17 Crisis on Infinite Diegeses: a Narratological Approach to Retcons, Continuity, and Alternate Worlds in Shared Superhero Universes. International Graphic Novels and Comics Conference. Manchester Metropolitan University. 2010. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 18 Discarded Panels: an Overview of Comics Censorship in Spain. Seminar - Department of Spanish and Portuguese. University of Iowa. 2010. Participativo - Ponencia invitada/ Keynote. Seminario.
- 19 Krazy Kat: a Surrealist Comic Strip At the Crossroad of Gender Identities and the High V. Low Culture Debate. Association of Art Historians 35th Annual Conference. Manchester Metropolitan University. 2009. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.

C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 **Proyecto.** Estética multitráma y densidad informativa en las series televisivas contemporáneas. (Fundación BBVA). 2021-2023.
- 2 **Proyecto.** INTERACCIONES ENTRE VALOR COGNITIVO Y PROPIEDADES ESTÉTICAS EN LA SERIALIDAD CONTEMPORÁNEA. Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (Gobierno de España). Héctor Julio Pérez López. 01/01/2019-30/09/2022. 33.800 €.
- 3 **Proyecto.** Construcción mediática televisiva de la nueva masculinidad en España. (Ministerio de Ciencia e Innovación). 02/06/2009-01/06/2012.