



## **Encarnación Ramos Hidalgo**

Generado desde: Universidad de Sevilla (Unidad de Bibliometría)

Fecha del documento: 03/10/2022

**v 1.4.0**

1659c3d0df754841f43b49f0b389e2ce

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



## Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

CV ENCARNACION RAMOS



## Encarnación Ramos Hidalgo

Apellidos: **Ramos Hidalgo**  
Nombre: **Encarnación**  
Correo electrónico: **chon@us.es**

### Situación profesional actual

**Entidad empleadora:** Universidad de Sevilla      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** Administración de Empresas y Marketing  
**Categoría profesional:** Profesora Titular de Universidad  
**Ciudad entidad empleadora:** Sevilla, Andalucía, España  
**Fecha de inicio:** 12/03/2010



## Formación académica recibida

### Titulación universitaria

#### Doctorados

**Programa de doctorado:** ORGANIZACION DE EMPRESAS Y MARKETING

**Entidad de titulación:** Universidad de Sevilla

**Fecha de titulación:** 13/02/2001

**Título de la tesis:** LA ÉTICA DEL MARKETING: IMPORTANCIA DE LA ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA LA EFECTIVIDAD ORGANIZACIONAL

**Director/a de tesis:** Barroso Castro, Maria Del Carmen

**Calificación obtenida:** Sobresaliente "Cum Laude"

## Actividad docente

### Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1 Título del trabajo:** SISTEMA DE GOBIERNO UNIVERSITARIO EN IBEROAMÉRICA.UNA VISIÓN DESDE LA TEORÍA DE LA AGENCIA

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Codirector/a tesis:** Leal Millan, Antonio Genaro

**Entidad de realización:** Universidad de Sevilla

**Alumno/a:** Ganga Contreras, Francisco Aníbal

**Calificación obtenida:** Sobresaliente "Cum Laude"

**Fecha de defensa:** 17/07/2017
- 2 Título del trabajo:** LA RSE COMO MANIFESTACIÓN DE UN NUEVO CONCEPTO DE EMPRESA. EL CASO DE LAS PYMES ANDALUZAS

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Codirector/a tesis:** Gomez Garcia, Francisco

**Entidad de realización:** Universidad de Sevilla

**Alumno/a:** Valduerteles Bartos, Ignacio

**Calificación obtenida:** Sobresaliente "Cum Laude"

**Fecha de defensa:** 13/02/2014
- 3 Título del trabajo:** Enfoque antropológico: los valores personales del líder

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Codirector/a tesis:** Julio García del Junco

**Entidad de realización:** Universidad de Sevilla

**Alumno/a:** Salvador Fardella Rozas

**Fecha de defensa:** 06/06/2011



## Experiencia científica y tecnológica

### Actividad científica o tecnológica

#### Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

**1** **Nombre del proyecto:** Start-Ups development and International New Ventures. Their influence on High-Growth SMEs (SUDINV)

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Moreno Menéndez, Ana María

**Nº de investigadores/as:** 6

**Entidad/es financiadora/s:**

Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad

**Nombre del programa:** PAIDI: Proyectos I+D+i

**Cód. según financiadora:** P20\_00496

**Fecha de inicio-fin:** 05/10/2021 - 30/06/2023

**Duración:** 1 año - 8 meses - 25 días

**Cuantía total:** 37.339,41 €

**2** **Nombre del proyecto:** Avances en Expansión Internacional

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Barroso Castro, Carmen

**Nº de investigadores/as:** 17

**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Economía y Competitividad

**Nombre del programa:** Plan Estatal 2013-2016 Retos - Proyectos I+D+i

**Cód. según financiadora:** ECO2017-84364-R

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2018 - 30/09/2021

**Duración:** 3 años - 8 meses - 29 días

**Cuantía total:** 43.560 €

**3** **Nombre del proyecto:** Dinámica Internacional de la Empresas Españolas

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Barroso Castro, Carmen

**Nº de investigadores/as:** 15

**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Economía y Competitividad

**Nombre del programa:** Plan Estatal 2013-2016 Retos - Proyectos I+D+i

**Cód. según financiadora:** ECO2013-45329-R

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2014 - 30/09/2017

**Duración:** 3 años - 8 meses - 29 días

**Cuantía total:** 81.796 €



- 4** **Nombre del proyecto:** Orientación y Gestión de los Mercados Exteriores por las Pymes Andaluzas. Análisis Estratégico y Propuestas de Mejora  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Navarro García, Antonio  
**Nº de investigadores/as:** 13  
**Entidad/es financiadora/s:** Junta de Andalucía - Consejería de Innovación, Ciencia y Empresas  
**Nombre del programa:** Proyectos de Excelencia de la Junta de Andalucía  
**Cód. según financiadora:** P11-SEJ-7042  
**Fecha de inicio-fin:** 26/03/2013 - 25/03/2017 **Duración:** 3 años - 11 meses - 27 días  
**Cuantía total:** 51.750 €
- 5** **Nombre del proyecto:** Patrones de comportamiento internacional de las empresas  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Barroso Castro, Carmen  
**Nº de investigadores/as:** 12  
**Entidad/es financiadora/s:** Ministerio de Ciencia e Innovación **Tipo de entidad:** Organismo, Otros  
**Nombre del programa:** Plan Nacional del 2009  
**Cód. según financiadora:** ECO2009-12742  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2010 - 30/09/2013 **Duración:** 3 años - 8 meses - 29 días  
**Cuantía total:** 144.474 €
- 6** **Nombre del proyecto:** Análisis de las relaciones entre el proceso de internacionalización los órganos de gobierno de las empresas  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Barroso Castro, Carmen  
**Nº de investigadores/as:** 12  
**Entidad/es financiadora/s:** Ministerio de Educación y Ciencia  
**Nombre del programa:** Plan Nacional del 2006  
**Cód. según financiadora:** SEJ2006-14369  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2006 - 30/12/2009 **Duración:** 3 años - 2 meses - 29 días  
**Cuantía total:** 156.749,45 €
- 7** **Nombre del proyecto:** La influencia de factores subjetivos e institucionales sobre el proceso de internacionalización de las empresas  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Barroso Castro, Carmen  
**Nº de investigadores/as:** 10  
**Entidad/es financiadora/s:** Ministerio de Ciencia y Tecnología  
**Nombre del programa:** Plan Nacional del 2002  
**Cód. según financiadora:** SEC2002-01453  
**Fecha de inicio-fin:** 01/12/2002 - 01/12/2005 **Duración:** 3 años



**Cuantía total:** 20.240 €

## Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

**Nombre del proyecto:** Estudio del Impacto de la Actividad de la Universidad de Sevilla en su entorno

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Acedo González, Francisco José

**Nº de investigadores/as:** 8

**Entidad/es financiadora/s:**

Consejo Social de la Universidad de Sevilla

**Nombre del programa:** Contrato 68/83

**Cód. según financiadora:** 3958/0630

**Fecha de inicio:** 19/10/2020

**Duración:** 1 mes - 27 días

**Cuantía total:** 1.500 €

## Actividades científicas y tecnológicas

### Producción científica

#### Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Ramos-Hidalgo, Encarnación; Díaz-Carrión, Rosalía; Rodríguez-Rad, Carlos. Does sustainable consumption make consumers happy?. International Journal of Market Research. 64 - 2, pp. 227 - 248. SAGE PUBLICATIONS LTD, 2022. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1177/14707853211030482>>. ISSN 1470-7853, ISSN 2515-2173

**DOI:** 10.1177/14707853211030482

**Código WOS:** WOS:000676880000001

**Código Scopus:** 85125838726

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 3

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS

**Índice de impacto:** 2.513

**Revista dentro del 25%:** No

**Posición de publicación:** 127

**Num. revistas en cat.:** 154

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Categoría:** Business and International Management

**Índice de impacto:** 0.568

**Revista dentro del 25%:** No

**Posición de publicación:** 137

**Num. revistas en cat.:** 434

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Categoría:** Economics and Econometrics

**Índice de impacto:** 0.568

**Revista dentro del 25%:** No

**Posición de publicación:** 285

**Num. revistas en cat.:** 708

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Categoría:** Marketing

**Índice de impacto:** 0.568

**Revista dentro del 25%:** No

**Posición de publicación:** 91

**Num. revistas en cat.:** 203



**Fuente de citas:** SCOPUS**Citas:** 1**Fuente de citas:** WOS**Citas:** 1

- 2** Ramos-Hidalgo, Encarnación; Edeh, Jude N.; Acedo, Francisco J. Innovation adaptation and post-entry growth in international new ventures. EUROPEAN RESEARCH ON MANAGEMENT AND BUSINESS ECONOMICS. 28 - 1, ELSEVIER SCI LTD, 2022. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2021.100169>>. ISSN 2444-8834, ISSN 2444-8842

**DOI:** 10.1016/j.iedeen.2021.100169**Código Scopus:** 85122427829**Código WOS:** WOS:000745254700005**Código de Dialnet:** ARTREV 8463393**Handle:** 11441/137545**Tipo de producción:** Artículo científico**Posición de firma:** 1**Nº total de autores:** 3**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 4.750**Posición de publicación:** 57**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 4.750**Posición de publicación:** 107**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 4.750**Posición de publicación:** 80**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 1.035**Posición de publicación:** 72**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 1.035**Posición de publicación:** 92**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 1.035**Posición de publicación:** 176**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 1.035**Posición de publicación:** 56**Fuente de impacto:** Índice Dialnet Métricas**Índice de impacto:** 3.221**Posición de publicación:** 2**Fuente de citas:** dialnet**Fuente de citas:** SCOPUS**Fuente de citas:** WOS**Tipo de soporte:** Revista**Autor de correspondencia:** Si**Categoría:** Social Sciences Edition - ECONOMICS**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 379**Categoría:** Social Sciences Edition - MANAGEMENT**Revista dentro del 25%:** No**Num. revistas en cat.:** 226**Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS**Revista dentro del 25%:** No**Num. revistas en cat.:** 154**Categoría:** Business and International Management**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 434**Categoría:** Strategy and Management**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 472**Categoría:** Economics and Econometrics**Revista dentro del 25%:** No**Num. revistas en cat.:** 708**Categoría:** Marketing**Revista dentro del 25%:** No**Num. revistas en cat.:** 203**Categoría:** ECONOMÍA**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 159**Citas:** 0**Citas:** 4**Citas:** 3





- 3** Rubio-Picón, Concepción; Velasco-Morente, Francisco; Ramos-Hidalgo, Encarnación; Agustí, María A. The effect of innovation efficiency management on performance: Differences according to organizational size. *Managerial and Decision Economics*. John Wiley & Sons, Inc., 2022. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1002/mde.3685>>. ISSN 0143-6570, ISSN 1099-1468

**DOI:** 10.1002/mde.3685

**Código Scopus:** 85135212636

**Código WOS:** WOS:000835868100001

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Posición de firma:** 3

**Nº total de autores:** 4

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 1.379

**Posición de publicación:** 269

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 1.379

**Posición de publicación:** 208

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.338

**Posición de publicación:** 220

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.338

**Posición de publicación:** 153

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.338

**Posición de publicación:** 277

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.338

**Posición de publicación:** 118

**Fuente de citas:** SCOPUS

**Fuente de citas:** WOS

**Tipo de soporte:** Revista

**Autor de correspondencia:** Si

**Categoría:** Social Sciences Edition - ECONOMICS

**Revista dentro del 25%:** No

**Num. revistas en cat.:** 379

**Categoría:** Social Sciences Edition - MANAGEMENT

**Revista dentro del 25%:** No

**Num. revistas en cat.:** 226

**Categoría:** Business and International Management

**Revista dentro del 25%:** No

**Num. revistas en cat.:** 434

**Categoría:** Management of Technology and Innovation

**Revista dentro del 25%:** No

**Num. revistas en cat.:** 264

**Categoría:** Strategy and Management

**Revista dentro del 25%:** No

**Num. revistas en cat.:** 472

**Categoría:** Management Science and Operations Research

**Revista dentro del 25%:** No

**Num. revistas en cat.:** 181

**Citas:** 0

**Citas:** 0

- 4** Agustí, María A.; Ramos-Hidalgo, Encarnación; Moreno-Menéndez, Ana M. The role of international knowledge acquisition and absorptive capacity as a predictor of international performance. *Canadian Journal of Administrative Sciences*. 39 - 1, pp. 81 - 96. WILEY-BLACKWELL, 2022. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1002/cjas.1651>>. ISSN 0825-0383, ISSN 1936-4490

**DOI:** 10.1002/cjas.1651

**Código Scopus:** 85118852978

**Código WOS:** WOS:000717137300001

**Handle:** 11441/128217

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 3

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 1.490

**Posición de publicación:** 140

**Tipo de soporte:** Revista

**Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS

**Revista dentro del 25%:** No

**Num. revistas en cat.:** 154

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 1.490  
**Posición de publicación:** 205

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.408  
**Posición de publicación:** 189

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.408  
**Posición de publicación:** 129

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.408  
**Posición de publicación:** 88

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.408  
**Posición de publicación:** 114

**Fuente de citas:** SCOPUS

**Fuente de citas:** WOS

**Categoría:** Social Sciences Edition - MANAGEMENT  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 226

**Categoría:** Business and International Management  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 434

**Categoría:** Management of Technology and Innovation  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 264

**Categoría:** Public Administration  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 177

**Categoría:** Marketing  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 203

**Citas:** 0

**Citas:** 0

- 5** Ramos-Hidalgo, Encarnación; Orta-Pérez, Manuel; Agustí, María A. Ethics and social responsibility in family firms. Research domain and future research trends from a bibliometric perspective. SUSTAINABILITY. 13 - 24, MDPI, 2021. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.3390/su132414009>>. ISSN 2071-1050

**DOI:** 10.3390/su132414009

**Código Scopus:** 85121477682

**Código WOS:** WOS:000737429700001

**Handle:** 11441/133861

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 3

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 3.889

**Posición de publicación:** 133

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 3.889

**Posición de publicación:** 35

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 3.889

**Posición de publicación:** 57

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 3.889

**Posición de publicación:** 7

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Tipo de soporte:** Revista

**Categoría:** Science Edition - ENVIRONMENTAL SCIENCES

**Revista dentro del 25%:** No

**Num. revistas en cat.:** 279

**Categoría:** Science Edition - GREEN & SUSTAINABLE SCIENCE & TECHNOLOGY

**Revista dentro del 25%:** No

**Num. revistas en cat.:** 47

**Categoría:** Social Sciences Edition - ENVIRONMENTAL STUDIES

**Revista dentro del 25%:** No

**Num. revistas en cat.:** 127

**Categoría:** Social Sciences Edition - GREEN & SUSTAINABLE SCIENCE & TECHNOLOGY

**Revista dentro del 25%:** No

**Num. revistas en cat.:** 9

**Categoría:** Geography, Planning and Development



**Índice de impacto:** 0.664  
**Posición de publicación:** 166

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.664  
**Posición de publicación:** 101

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.664  
**Posición de publicación:** 78

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.664  
**Posición de publicación:** 127

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.664  
**Posición de publicación:** 84

**Fuente de citas:** SCOPUS  
**Fuente de citas:** WOS

**Revista dentro del 25%:** Si  
**Num. revistas en cat.:** 755

**Categoría:** Environmental Science (miscellaneous)  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 345

**Categoría:** Energy Engineering and Power Technology  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 227

**Categoría:** Management, Monitoring, Policy and Law  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 366

**Categoría:** Renewable Energy, Sustainability and the Environment  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 202

**Citas:** 2  
**Citas:** 2

- 6** Gloria Aparicio; Encarnación Ramos; José-Carlos Casillas; Txomin Iturralde. Family business research in the last decade. A bibliometric review. *European Journal of Family Business*. 11 - 1, pp. 33 - 44. 2021. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.24310/ejfbefb.v11i1.12503>>. ISSN 2444-877X

**DOI:** 10.24310/ejfbefb.v11i1.12503

**Código de Dialnet:** ARTREV 8047572

**Código Scopus:** 85113757351

**Handle:** 11441/136489

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 4

**Fuente de impacto:** Índice Dialnet Métricas

**Índice de impacto:** 0.810

**Posición de publicación:** 18

**Fuente de citas:** dialnet

**Fuente de citas:** SCOPUS

**Tipo de soporte:** Revista

**Categoría:** ECONOMÍA

**Revista dentro del 25%:** Si

**Num. revistas en cat.:** 159

**Citas:** 1

**Citas:** 6

- 7** Acedo González, Francisco José; Edeh, Jude N.; Casillas, José Carlos; Ramos Hidalgo, Encarnación. Imitation and speed of the internationalisation process: an analysis of market selection process. *EUROPEAN JOURNAL OF INTERNATIONAL MANAGEMENT*. 1 - 1, INDERSCIENCE ENTERPRISES LTD, 2021. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1504/ejim.2021.10041584>>. ISSN 1751-6757, ISSN 1751-6765

**DOI:** 10.1504/ejim.2021.10041584

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Posición de firma:** 4

**Nº total de autores:** 4

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 2.294

**Posición de publicación:** 188

**Tipo de soporte:** Revista

**Categoría:** Social Sciences Edition - MANAGEMENT

**Revista dentro del 25%:** No

**Num. revistas en cat.:** 226



**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.532  
**Posición de publicación:** 143

**Categoría:** Business and International Management  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 434

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.532  
**Posición de publicación:** 470

**Categoría:** Education  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 1.380

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.532  
**Posición de publicación:** 94

**Categoría:** Organizational Behavior and Human Resource Management  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 210

- 8** Agustí, María A.; Ramos, Encarnación; Acedo, Francisco J. Reacting to a generalised crisis. A theoretical approach to the consumption of slack resources in family firms. *European Journal of Family Business*. 11 - 2, pp. 100 - 110. 2021. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.24310/ejfbefjb.v11i2.10626>>. ISSN 2444-877X

**DOI:** 10.24310/ejfbefjb.v11i2.10626  
**Código de Dialnet:** ARTREV 8181843  
**Código Scopus:** 85122214501  
**Handle:** 11441/136376  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 3

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** Índice Dialnet Métricas  
**Índice de impacto:** 0.810  
**Posición de publicación:** 18  
**Fuente de citas:** dialnet  
**Fuente de citas:** SCOPUS

**Categoría:** ECONOMÍA  
**Revista dentro del 25%:** Si  
**Num. revistas en cat.:** 159  
**Citas:** 0  
**Citas:** 0

- 9** Edeh, J. N.; Obodoechi, D. N.; Ramos-Hidalgo, E. Effects of innovation strategies on export performance: new empirical evidence from developing market firms. *Technological Forecasting and Social Change*. 158, ELSEVIER SCIENCE INC, 2020. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120167>>. ISSN 0040-1625, ISSN 1873-5509

**Código WOS:** WOS:000554927000044  
**DOI:** 10.1016/j.techfore.2020.120167  
**Código Scopus:** 85086718618  
**Handle:** 11441/103344  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 3

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 8.593  
**Posición de publicación:** 1

**Categoría:** Social Sciences Edition - REGIONAL & URBAN PLANNING  
**Revista dentro del 25%:** Si  
**Num. revistas en cat.:** 40

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 8.593  
**Posición de publicación:** 22

**Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS  
**Revista dentro del 25%:** Si  
**Num. revistas en cat.:** 153

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 2.226

**Categoría:** Applied Psychology  
**Revista dentro del 25%:** Si



**Posición de publicación:** 19

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 2.226

**Posición de publicación:** 24

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 2.226

**Posición de publicación:** 21

**Fuente de citas:** SCOPUS

**Fuente de citas:** WOS

**Num. revistas en cat.:** 236

**Categoría:** Business and International Management

**Revista dentro del 25%:** Si

**Num. revistas en cat.:** 404

**Categoría:** Management of Technology and Innovation

**Revista dentro del 25%:** Si

**Num. revistas en cat.:** 236

**Citas:** 25

**Citas:** 20

- 10** Vitell, Scott; Ramos-Hidalgo, Encarnación; Rodríguez-Rad, Carlos. A Spanish perspective on the impact on religiosity and spirituality on consumer ethics. INTERNATIONAL JOURNAL OF CONSUMER STUDIES. 42 - 6, pp. 675 - 686. WILEY, 2018. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1111/ijcs.12438>>. ISSN 1470-6423, ISSN 1470-6431

**DOI:** 10.1111/ijcs.12438

**Código WOS:** WOS:000451436200009

**Código Scopus:** 85057469419

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 3

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 1.506

**Posición de publicación:** 112

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.595

**Posición de publicación:** 239

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.595

**Posición de publicación:** 61

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.595

**Posición de publicación:** 209

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.595

**Posición de publicación:** 111

**Fuente de citas:** SCOPUS

**Fuente de citas:** WOS

**Tipo de soporte:** Revista

**Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS

**Revista dentro del 25%:** No

**Num. revistas en cat.:** 147

**Categoría:** Economics and Econometrics

**Revista dentro del 25%:** No

**Num. revistas en cat.:** 611

**Categoría:** Marketing

**Revista dentro del 25%:** No

**Num. revistas en cat.:** 174

**Categoría:** Public Health, Environmental and Occupational Health

**Revista dentro del 25%:** No

**Num. revistas en cat.:** 520

**Categoría:** Applied Psychology

**Revista dentro del 25%:** No

**Num. revistas en cat.:** 219

**Citas:** 17

**Citas:** 17

- 11** Rodríguez-Rad, Carlos J.; Ramos-Hidalgo, Encarnación. Spirituality, consumer ethics, and sustainability: the mediating role of moral identity. JOURNAL OF CONSUMER MARKETING. 35 - 1, pp. 51 - 63. EMERALD GROUP PUBLISHING LTD, 2018. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1108/JCM-12-2016-2035>>. ISSN 0736-3761, ISSN 2052-1200

**DOI:** 10.1108/JCM-12-2016-2035

**Código WOS:** WOS:000425284400006





**Código Scopus:** 85042139914  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.653  
**Posición de publicación:** 86  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.653  
**Posición de publicación:** 59  
**Fuente de citas:** SCOPUS  
**Fuente de citas:** WOS

**Tipo de soporte:** Revista

**Categoría:** Business and International Management  
**Revista dentro del 25%:** Si  
**Num. revistas en cat.:** 373

**Categoría:** Marketing  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 174

**Citas:** 31

**Citas:** 28

- 12** Rodríguez-Rad, Carlos Javier; Ramos-Hidalgo, Encarnación. Influencia de la religiosidad y la espiritualidad en el comportamiento ético del consumidor. Revista Innovar. 27 - 65, pp. 69 - 80. Universidad Nacional de Colombia. Escuela de Administración de Empresas y Contaduría Pública, 2017. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.15446/innovar.v27n65.65062>>. ISSN 0121-5051, ISSN 2248-6968

**DOI:** 10.15446/innovar.v27n65.65062  
**Código Scopus:** 85021997122  
**Código de Dialnet:** ARTREV 6061106  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.118  
**Posición de publicación:** 125  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.118  
**Posición de publicación:** 117  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.118  
**Posición de publicación:** 342  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.118  
**Posición de publicación:** 139  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.118  
**Posición de publicación:** 890  
**Fuente de citas:** dialnet  
**Fuente de citas:** SCOPUS

**Tipo de soporte:** Revista

**Categoría:** Accounting  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 133

**Categoría:** Public Administration  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 123

**Categoría:** Strategy and Management  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 379

**Categoría:** Marketing  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 165

**Categoría:** Sociology and Political Science  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 1.052

**Citas:** 1

**Citas:** 1

- 13** Vitell, Scott J.; King, Robert Allen; Howie, Katharine; Toti, Jean François; Albert, Lumina; Hidalgo, Encarnación Ramos; Yacout, Omneya. Spirituality, Moral Identity, and Consumer Ethics: A Multi-cultural Study. JOURNAL OF BUSINESS ETHICS. 139 - 1, pp. 147 - 160. SPRINGER, 2016. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1007/s10551-015-2626-0>>. ISSN 0167-4544, ISSN 1573-0697



**DOI:** 10.1007/s10551-015-2626-0  
**Código WOS:** WOS:000387284300010  
**Código Scopus:** 84925652350  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 6  
**Nº total de autores:** 7  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 2.354  
**Posición de publicación:** 2  
  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 2.354  
**Posición de publicación:** 53  
  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 1.427  
**Posición de publicación:** 32  
  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 1.427  
**Posición de publicación:** 35  
  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 1.427  
**Posición de publicación:** 26  
  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 1.427  
**Posición de publicación:** 37  
  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 1.427  
**Posición de publicación:** 118  
  
**Fuente de citas:** SCOPUS  
  
**Fuente de citas:** WOS

**Tipo de soporte:** Revista

**Categoría:** Social Sciences Edition - ETHICS  
**Revista dentro del 25%:** Si  
**Num. revistas en cat.:** 51

**Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 121

**Categoría:** Arts and Humanities (miscellaneous)  
**Revista dentro del 25%:** Si  
**Num. revistas en cat.:** 394

**Categoría:** Business and International Management  
**Revista dentro del 25%:** Si  
**Num. revistas en cat.:** 350

**Categoría:** Business, Management and Accounting (miscellaneous)  
**Revista dentro del 25%:** Si  
**Num. revistas en cat.:** 299

**Categoría:** Law  
**Revista dentro del 25%:** Si  
**Num. revistas en cat.:** 552

**Categoría:** Economics and Econometrics  
**Revista dentro del 25%:** Si  
**Num. revistas en cat.:** 581

**Citas:** 76

**Citas:** 70

- 14** Ganga, Francisco; Ramos-Hidalgo, Encarnacion; Leal-Millán, Antonio. Administración estratégica: aplicación del cuadro de mando integral (CMI) a una organización no gubernamental. Revista de Ciencias Sociales. 21 - 1, pp. 136 - 159. Universidad del Zulia; Grupo Compas, 2015. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.31876/rcs.v21i1.25712>>. ISSN 1315-9518, ISSN 2477-9431

**Código de Dialnet:** ARTREV 5201468

**DOI:** 10.31876/rcs.v21i1.25712

**Código Scopus:** 84938227130

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 3

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.193

**Posición de publicación:** 275

**Fuente de citas:** dialnet

**Tipo de soporte:** Revista

**Categoría:** Social Sciences (miscellaneous)

**Revista dentro del 25%:** No

**Num. revistas en cat.:** 458

**Citas:** 4



**Fuente de citas:** SCOPUS**Citas:** 6

- 15** Contreras, Francisco Aníbal Ganga; Hidalgo, María Encarnación Ramos; Millán, Antonio Genaro Leal; Fernández, Patricio Eugenio Valdivieso. Agency Theory (AT): Theoretical assumptions applicable to university management. Revista Innovar. 25 - 57, pp. 11 - 25. Universidad Nacional de Colombia. Escuela de Administración de Empresas y Contaduría Pública, 2015. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.15446/innovar.v25n57.50324>>. ISSN 0121-5051, ISSN 2248-6968

**DOI:** 10.15446/innovar.v25n57.50324**Código Scopus:** 84931480310**Handle:** 11441/48948**Código de Dialnet:** ARTREV 5129203**Tipo de producción:** Artículo científico**Posición de firma:** 2**Nº total de autores:** 4**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0.126**Posición de publicación:** 122**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0.126**Posición de publicación:** 111**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0.126**Posición de publicación:** 136**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0.126**Posición de publicación:** 828**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0.126**Posición de publicación:** 329**Fuente de citas:** dialnet**Fuente de citas:** SCOPUS**Tipo de soporte:** Revista**Categoría:** Accounting**Revista dentro del 25%:** No**Num. revistas en cat.:** 132**Categoría:** Public Administration**Revista dentro del 25%:** No**Num. revistas en cat.:** 121**Categoría:** Marketing**Revista dentro del 25%:** No**Num. revistas en cat.:** 164**Categoría:** Sociology and Political Science**Revista dentro del 25%:** No**Num. revistas en cat.:** 1.027**Categoría:** Strategy and Management**Revista dentro del 25%:** No**Num. revistas en cat.:** 376**Citas:** 4**Citas:** 3

- 16** Carlos Rodríguez Rad; Encarnación Ramos Hidalgo. Análisis de la escala CES (Consumer Ethics Scale) y su relación con la religiosidad en el consumidor español. XXIII Congreso EBEN España. Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, 2015.

**Código de Dialnet:** ARTLIB 5218155**Tipo de producción:** Artículo científico**Posición de firma:** 2**Nº total de autores:** 2**Fuente de citas:** dialnet**Tipo de soporte:** Revista**Citas:** 0

- 17** Ignacio Valduételes Bartos; Encarnación Ramos Hidalgo; Francisco Gómez García. Los valores del empresario como determinantes de la RSE en las PYMES. XXIII Congreso EBEN España. Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, 2015.

**Código de Dialnet:** ARTLIB 5217458**Tipo de producción:** Artículo científico**Posición de firma:** 2**Tipo de soporte:** Revista

**Nº total de autores:** 3**Fuente de citas:** dialnet**Citas:** 0

- 18** Ramos, Encarnación; Acedo, Francisco J.; Gonzalez, M. Rosario. Internationalisation speed and technological patterns: A panel data study on Spanish SMEs. TECHNOVATION. 31 - 10-11, pp. 560 - 572. ELSEVIER SCIENCE BV, 2011. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1016/j.technovation.2011.06.008>>. ISSN 0166-4972, ISSN 1879-2383

**DOI:** 10.1016/j.technovation.2011.06.008**Código WOS:** WOS:000295443900004**Código Scopus:** 81155161019**Tipo de producción:** Artículo científico**Posición de firma:** 1**Nº total de autores:** 3**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 3.287**Posición de publicación:** 1**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 3.287**Posición de publicación:** 3**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 3.287**Posición de publicación:** 18**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 1.739**Posición de publicación:** 14**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 1.739**Posición de publicación:** 16**Fuente de citas:** SCOPUS**Fuente de citas:** WOS**Tipo de soporte:** Revista**Categoría:** Science Edition - ENGINEERING, INDUSTRIAL**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 43**Categoría:** Science Edition - OPERATIONS RESEARCH & MANAGEMENT SCIENCE**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 77**Categoría:** Social Sciences Edition - MANAGEMENT**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 168**Categoría:** Engineering (miscellaneous)**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 321**Categoría:** Management of Technology and Innovation**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 160**Citas:** 34**Citas:** 30

- 19** Vitell, Scott John; Ramos, Encarnación; Nishihara, Ceri M. The Role of Ethics and Social Responsibility in Organizational Success: A Spanish Perspective. JOURNAL OF BUSINESS ETHICS. 91 - 4, pp. 467 - 483. SPRINGER, 2010. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1007/s10551-009-0134-9>>. ISSN 0167-4544, ISSN 1573-0697

**DOI:** 10.1007/s10551-009-0134-9**Código WOS:** WOS:000274038600002**Código Scopus:** 76049130570**Tipo de producción:** Artículo científico**Posición de firma:** 2**Nº total de autores:** 3**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 1.125**Posición de publicación:** 10**Tipo de soporte:** Revista**Categoría:** Social Sciences Edition - ETHICS**Revista dentro del 25%:** No**Num. revistas en cat.:** 39



**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 1.125  
**Posición de publicación:** 59

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.676  
**Posición de publicación:** 58

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.676  
**Posición de publicación:** 43

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.676  
**Posición de publicación:** 98

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.676  
**Posición de publicación:** 101

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.676  
**Posición de publicación:** 198

**Fuente de citas:** SCOPUS

**Fuente de citas:** WOS

**Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 103

**Categoría:** Business and International Management  
**Revista dentro del 25%:** Si  
**Num. revistas en cat.:** 341

**Categoría:** Business, Management and Accounting (miscellaneous)  
**Revista dentro del 25%:** Si  
**Num. revistas en cat.:** 281

**Categoría:** Law  
**Revista dentro del 25%:** Si  
**Num. revistas en cat.:** 452

**Categoría:** Arts and Humanities (miscellaneous)  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 361

**Categoría:** Economics and Econometrics  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 520

**Citas:** 49

**Citas:** 50

**20** Casillas, José C.; Moreno, Ana M.; Acedo, Francisco J.; Gallego, María A.; Ramos, Encarnación. An integrative model of the role of knowledge in the internationalization process. JOURNAL OF WORLD BUSINESS. 44 - 3, pp. 311 - 322. ELSEVIER SCIENCE INC, 2009. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1016/j.jwb.2008.08.001>>. ISSN 1090-9516, ISSN 1878-5573

**DOI:** 10.1016/j.jwb.2008.08.001

**Código WOS:** WOS:000267836900009

**Código Scopus:** 67349233871

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Posición de firma:** 5

**Nº total de autores:** 5

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 2.627  
**Posición de publicación:** 14

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 1.479  
**Posición de publicación:** 21

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 1.479  
**Posición de publicación:** 13

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 1.479  
**Posición de publicación:** 30

**Tipo de soporte:** Revista

**Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS  
**Revista dentro del 25%:** Si  
**Num. revistas en cat.:** 87

**Categoría:** Business and International Management  
**Revista dentro del 25%:** Si  
**Num. revistas en cat.:** 310

**Categoría:** Marketing  
**Revista dentro del 25%:** Si  
**Num. revistas en cat.:** 153

**Categoría:** Finance  
**Revista dentro del 25%:** Si  
**Num. revistas en cat.:** 182

**Fuente de citas:** SCOPUS**Citas:** 160**Fuente de citas:** WOS**Citas:** 144

- 21** Peral-Peral, Begoña; Ramos-Hidalgo, Encarnacion. COMPORTAMENTO DE ELEIÇÃO DE MARCA: UMA APLICAÇÃO DE UM MODELO DE CLASSES LATENTES. Egítania Scientia. 4, pp. 119 - 139. Instituto Politécnico da Guarda, 2009. ISSN 1646-8848

**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 2**Nº total de autores:** 2

- 22** Gallego, M. Ángeles; Hidalgo, Encarnación Ramos; Acedo, Francisco J.; Casillas, José C.; Moreno, Ana M. The relationship between timing of entry into a foreign market, entry mode decision and market selection. TIME & SOCIETY. 18 - 2-3, pp. 306 - 331. SAGE PUBLICATIONS LTD, 2009. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1177/0961463X09337843>>. ISSN 0961-463X, ISSN 1461-7463

**DOI:** 10.1177/0961463X09337843**Código WOS:** WOS:000269522500008**Código Scopus:** 70349311546**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 2**Nº total de autores:** 5**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Categoría:** Social Sciences Edition - SOCIAL SCIENCES, INTERDISCIPLINARY**Índice de impacto:** 0.861**Revista dentro del 25%:** No**Posición de publicación:** 24**Num. revistas en cat.:** 68**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Sociology and Political Science**Índice de impacto:** 0.645**Revista dentro del 25%:** Si**Posición de publicación:** 184**Num. revistas en cat.:** 749**Fuente de citas:** SCOPUS**Citas:** 15**Fuente de citas:** WOS**Citas:** 15

- 23** Vitell, Scott J.; Hidalgo, Encarnación Ramos. The impact of corporate ethical values and enforcement of ethical codes on the perceived importance of ethics in business: A comparison of US and Spanish managers. JOURNAL OF BUSINESS ETHICS. 64 - 1, pp. 31 - 43. SPRINGER, 2006. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1007/s10551-005-4664-5>>. ISSN 0167-4544, ISSN 1573-0697

**DOI:** 10.1007/s10551-005-4664-5**Código WOS:** WOS:000235461100003**Código Scopus:** 33144458618**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 2**Nº total de autores:** 2**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Categoría:** Social Sciences Edition - ETHICS**Índice de impacto:** 0.597**Revista dentro del 25%:** No**Posición de publicación:** 14**Num. revistas en cat.:** 28**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS**Índice de impacto:** 0.597**Revista dentro del 25%:** No**Posición de publicación:** 47**Num. revistas en cat.:** 65**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Business and International Management



**Índice de impacto:** 0.610  
**Posición de publicación:** 41

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.610  
**Posición de publicación:** 38

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.610  
**Posición de publicación:** 34

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.610  
**Posición de publicación:** 84

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.610  
**Posición de publicación:** 172

**Fuente de citas:** SCOPUS

**Fuente de citas:** WOS

**Revista dentro del 25%:** Si  
**Num. revistas en cat.:** 248

**Categoría:** Business, Management and Accounting (miscellaneous)

**Revista dentro del 25%:** Si  
**Num. revistas en cat.:** 235

**Categoría:** Law

**Revista dentro del 25%:** Si  
**Num. revistas en cat.:** 330

**Categoría:** Arts and Humanities (miscellaneous)

**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 304

**Categoría:** Economics and Econometrics

**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 392

**Citas:** 103

**Citas:** 84

- 24** Vitell, Scott J.; Ramos-Hidalgo, Encarnacion; Bakir, Aysen; Paolillo, Joseph G.P.; Al-Khatib, Jamal; Rawwas, Mohammed Y.A. ETHICAL JUDGEMENTS AND INTENTIONS: A MULTINATIONAL STUDY OF MARKETING PROFESSIONALS. BUSINESS ETHICS-A EUROPEAN REVIEW. 12 - 2, pp. 151 - 171. WILEY, 2003. ISSN 0962-8770, ISSN 1467-8608

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 6

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 1.060  
**Posición de publicación:** 12

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 1.060  
**Posición de publicación:** 61

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.121  
**Posición de publicación:** 124

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.121  
**Posición de publicación:** 318

**Tipo de soporte:** Revista

**Categoría:** Social Sciences Edition - ETHICS

**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 39

**Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS

**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 103

**Categoría:** Business and International Management

**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 210

**Categoría:** Economics and Econometrics

**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 353

- 25** Domínguez-CC, Marta; Galan-Gonzalez, Jose Luis; Barroso-Castro, Carmen; Ramos-Hidalgo, Encarnacion. Consecuencia de un cambio en la alta dirección. Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa. 10 - 2, pp. 9 - 28. Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa, AEDEM, 2001. ISSN 1019-6838

**Código de Dialnet:** ARTREV 147395

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Posición de firma:** 4

**Nº total de autores:** 4

**Tipo de soporte:** Revista





**Fuente de impacto:** Índice Dialnet Métricas  
**Índice de impacto:** 0.402  
**Posición de publicación:** 25  
**Fuente de citas:** dialnet

**Categoría:** ECONOMÍA  
**Revista dentro del 25%:** Si  
**Num. revistas en cat.:** 167  
**Citas:** 1

- 26** Juan C. Real; Encarnación Ramos Hidalgo. La determinación de áreas de actuación básica para la mejora de la calidad dentro del proceso de autoevaluación de las universidades españolas. Revista de Enseñanza Universitaria. 14-15, pp. 14 - 30. Universidad de Sevilla, 1999. ISSN 1131-5245

**Código de Dialnet:** ARTREV 631085  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** Índice Dialnet Métricas  
**Índice de impacto:** 0.067  
**Posición de publicación:** 166  
**Fuente de citas:** dialnet

**Categoría:** EDUCACIÓN  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 231  
**Citas:** 0

- 27** Sanchez Del Río-Vázquez, M<sup>a</sup> Elena; Ramos-Hidalgo, Encarnación. La participación de los alumnos en la mejora del servicio docente. Revista de Enseñanza Universitaria. 14-15, pp. 31 - 43. Universidad de Sevilla, 1999. Disponible en Internet en: <<https://idus.us.es/handle/11441/11597>>. ISSN 1131-5245

**Código de Dialnet:** ARTREV 631088  
**Handle:** 11441/11597  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** Índice Dialnet Métricas  
**Índice de impacto:** 0.067  
**Posición de publicación:** 166  
**Fuente de citas:** dialnet

**Categoría:** EDUCACIÓN  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 231  
**Citas:** 0

- 28** Leal-Millán, Antonio; Díez-de Castro, Emilio Pablo; Ramos-Hidalgo, Encarnación; Rodríguez-Félix, Lucía; Calvo-Mora Schmidt, Arturo; Real-Fernández, Juan Carlos. La aplicación de paneles de clientes a la obtención de mapas estratégicos de actuación en calidad: una experiencia en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla. Revista de Enseñanza Universitaria. pp. 193 - 206. Universidad de Sevilla, 1998. Disponible en Internet en: <<https://idus.us.es/handle/11441/12913>>. ISSN 1131-5245

**Código de Dialnet:** ARTREV 5186793  
**Handle:** 11441/12913  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 6

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** Índice Dialnet Métricas  
**Índice de impacto:** 0.067  
**Posición de publicación:** 166  
**Fuente de citas:** dialnet

**Categoría:** EDUCACIÓN  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 231  
**Citas:** 0



- 29** Encarnación Ramos Hidalgo. La ética del marketing: importancia de la ética y responsabilidad social para la efectividad organizacional. 2001. ISBN 84-932204-0-X  
**Código de Dialnet:** LIB 158845  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1  
**Fuente de citas:** dialnet
- Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo  
**Citas:** 0

## Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Ética del consumidor: aplicación de la escala CES (Consumer Ethics Scale)  
**Nombre del congreso:** Jornadas Hispanolusas de Gestión Científica  
Ramos Hidalgo, Encarnación; Rodríguez Rad, Carlos; Caro González, Francisco Javier. "Ética del consumidor: aplicación de la escala CES (Consumer Ethics Scale)". En: Enfoques empresariales de la gestión científica: transferencia de conocimiento a la empresa. pp. 69. Universidade de Vigo, 2015. ISBN 978-84-697-2121-6  
**Código de Dialnet:** ARTLIB 6053123
- 2** **Título del trabajo:** La ética y responsabilidad social en la toma de decisiones: un estudio empírico con responsabilidades de marketing  
**Nombre del congreso:** Asociación Europea de Dirección y Economía de Empresa. Congreso Nacional. Creando clientes en mercados globales = Building client relationships in global markets  
Encarnación Ramos Hidalgo; Beatriz Palacios Florencio. "La ética y responsabilidad social en la toma de decisiones: un estudio empírico con responsabilidades de marketing". En: Creando clientes en mercados globales: Building client relationships in global markets. ESCUELA SUPERIOR DE GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING (ESIC), 2010. ISBN 978-84-7356-702-2  
**Código de Dialnet:** ARTLIB 3233369
- 3** **Título del trabajo:** Experiencia para la mejora del servicio docente  
**Nombre del congreso:** Asociación Europea de Dirección y Economía de Empresa. Congreso Nacional. Inteligencia empresarial, la gestión del conocimiento en la empresa  
Encarnación Ramos Hidalgo; María Elena Sánchez del Río Vázquez. "Experiencia para la mejora del servicio docente". En: Inteligencia empresarial : la gestión del conocimiento en la empresa : ponencias 2000 / coordinador, Manuel Parras Rosa ; XIV Congreso Nacional, X Congreso Hispano-Francés, Jaén, 7, 8 y 9 de Junio-2000. pp. 447 - 456. 2001. ISBN 8487115780  
**Código de Dialnet:** ARTLIB 7715170
- 4** **Título del trabajo:** Mejorando la calidad en la docencia: proyecto presentado a la Convocatoria de Ayudas a la Docencia para la Innovación en el curso 98-99  
**Nombre del congreso:** Jornadas Andaluzas de Calidad en la Enseñanza Universitaria. Desarrollo de Planes de Calidad para la Universidad. Materiales para la calidad  
María Elena Sánchez del Río Vázquez; Encarnación Ramos Hidalgo. "Mejorando la calidad en la docencia: proyecto presentado a la Convocatoria de Ayudas a la Docencia para la Innovación en el curso 98-99". En: Materiales para la calidad: actas de las II Jornadas Andaluzas de Calidad en la Enseñanza Universitaria : desarrollo de planes de calidad para la universidad. pp. 181 - 194. Universidad de Sevilla, 2000. Disponible en Internet en: <<https://idus.us.es/handle/11441/73774>>. ISBN 84-86849-21-7  
**Código de Dialnet:** ARTLIB 2336564  
**Handle:** 11441/73774





- 5** **Título del trabajo:** Análisis exploratorio de la industria española ante el proceso de innovación  
**Nombre del congreso:** Jornadas Hispanolusas de Gestión Científica. El management en el próximo milenio  
Encarnación Ramos Hidalgo. "Análisis exploratorio de la industria española ante el proceso de innovación". En: El Management del Próximo Milenio, Vol. II.. pp. 223 - 230. Universidad de Huelva, 1999. ISBN 84-699-0000-5  
**Código de Dialnet:** ARTLIB 7915946
- 6** **Título del trabajo:** Hacia la búsqueda de un modelo de mejora para la calidad en los servicios universitarios  
**Nombre del congreso:** European Association of Management and Business Economics. International Conference  
Encarnación Ramos Hidalgo; Juan C. Real. "Hacia la búsqueda de un modelo de mejora para la calidad en los servicios universitarios". En: Best papers proceedings theme the business in a collaborative world: VII International Conference, Istanbul, Turkey, september 8-10, 1998. pp. 511 - 520. Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa, AEDEM, 1998. ISBN 84-605-8100-4  
**Código de Dialnet:** ARTLIB 6162359
- 7** **Título del trabajo:** El plan nacional de evaluación de calidad en las universidades españolas: experiencia en la Universidad de Sevilla  
**Nombre del congreso:** Asociación Europea de Dirección y Economía de Empresa. Congreso Nacional Encarnación Ramos Hidalgo. "El plan nacional de evaluación de calidad en las universidades españolas: experiencia en la Universidad de Sevilla". En: Ponencias y comunicaciones : XI Congreso Nacional, VII Congreso Hispano-Francés, Lleida, 17, 18, 19 y 20 de junio, 1997. pp. 11 - 20. Universitat de Lleida, 1997. ISBN 84-89727-42-2  
**Código de Dialnet:** ARTLIB 607628