



Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA	09/09/2024
----------------------	------------

Nombre y apellidos	Fernando Peinado Miguel		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	L-2503-2014	
	Scopus	55578011600;	
	Google Scholar	WEL7HWUAAAAJ	
	Código Orcid	http://orcid.org/0000-0003-0048-4562	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad Complutense de Madrid		
Dpto./Centro	Periodismo IV – Ciencias de la Información		
Dirección	Avda. Complutense s/n, 28040		
Teléfono	34913947121	Correo electrónico	peinado@ucm.es
Categoría profesional	Titular de Universidad	Fecha inicio	30/06/2000
Espec. cód. UNESCO	630800-591003 - 591002 - 531100 - 332501 - 530904 -630607		
Palabras clave	Periodismo; Empresa Informativa; Profesión periodística; Perfiles profesionales; Radio y Televisión; Comunicaciones Sociales		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciado	UCM	15/06/1989
Doctor	UCM	07/07/1994

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

Ha dirigido 22 tesis doctorales, 21 en la UCM y una en la Universidad San Pablo-CEU. 2 sexenios (el último en vigor). 95 trabajos publicados (25% Q1); índice h 10/17 (Scopus/Google Scholar); citas totales: 502. 25 artículos publicados, de ellos 11 en revistas scopus. 24 capítulos de libro, 18 de ellos en editoriales de impacto en el SPI. Autor de 13 publicaciones monográficas, 7 de ellas en editoriales de impacto SPI. 7 informes (para la APM) y varias publicaciones en revistas profesionales y prensa generalista.

En los últimos 5 años ha publicado varios artículos en revistas científicas de alto índice de impacto, según Scimago JCR: *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* [Q1, 0,355] *Historia de la Comunicación Social*, *Mediterranea*, *Revista Latina de Comunicación Social* [Q1, 0,823] *Icono 14*, [Q2, nº 116]

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Imparte docencia en el Grado (“Teoría de la Empresa Informativa” y “Dirección de Empresas de Comunicación”) y postgrado (D9AK Periodismo). Forma parte del Claustro del Master de Radio (UCM – RNE) Líneas de investigación orientadas a la colaboración Universidad-Empresa: A1.- Análisis, evaluación y nuevas oportunidades de la situación laboral en la profesión periodística y los medios de comunicación; y A2.- gestión de contenidos en empresas informativas. Líneas de investigación orientadas a la Innovación Docente: B1.- el perfil de entrada de los alumnos de comunicación en la Universidad; B2.- desarrollo de trabajos prácticos y aplicación de la metodología del estudio de casos en el aprendizaje de la teoría de la empresa informativa.

Comparte con la Dra. Rodríguez Barba la Dirección del Grupo MediaCom UCM 970605 *Research and learning of media and communication management/* Investigación y enseñanza de la gestión de los medios y de la comunicación (<https://www.ucm.es/mediacomucm/>).

Ha participado en diferentes proyectos de investigación nacionales, autonómicos y universitarios. Miembro de la Asociación de Profesionales de la Comunicación (PROCOM); vocal de la Junta directiva de la Asociación de la Prensa Deportiva de Madrid (APDM); miembro de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC); y desde 2017 miembro del Equipo de Profesores-Mentores implicados en Emprendimiento (UCPE-UCM) pertenecen al denominado "ecosistema emprendedor" del Campus de Excelencia UCM-UPM, coordinado desde el Vicerrectorado de Transferencia de Conocimiento y Emprendimiento a través de la Oficina del Emprendedor (Compluemprende)



<https://bibliometria.ucm.es/fichaGrupoParams/fe/605?hidPubType=GSC&anyoInicio=1980&anyoFin=2021>

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

Libros (desde el año 2010)

1.- Rodríguez Barba, D.; Peinado Miguel, F. & García Garrido, S. (2019): *Empleabilidad y calidad en el empleo de las mujeres periodistas*. ISBN 978-84-7074-740-3 Fragua Comunicación, nº 187. Fragua Libros, Madrid.

2.- NUÑEZ FERNANDEZ, V.; PEINADO MIGUEL, F. y PEREZ SERRANO, M.J. (2015): *La Empresa Informativa en la Era Digital*. Centro de Estudios Financieros (CEF) Madrid. ISBN 978-84-4542924-2

C.2. Proyectos competitivos

- 1.- CSO2019-106299GB-I00- *Empleabilidad y emprendimiento en comunicación en el contexto; digital: demandas del mercado de trabajo, oferta formativa; universitaria y experiencia laboral de los graduados* (EMPLECOM), IPs Carmen García Galera y Manuel Martínez Nicolás (ambos de la URJC) Nº de investigadores/as: 8 (entre los que están Peinado y Rodríguez Barba) Entidad/es financiadora/s: Mº de Ciencia e Innovación Fecha de inicio-fin: 01/06/2020 - 31/05/2023 Cuantía total: 56,870€
- 2.- PROYECTO COM-81/2019- *Análisis de los elementos que caracterizan las problemáticas y las dinámicas de los emprendimientos mediáticos nativos digitales en Latinoamérica*. IP José Augusto Ventín Sánchez (U. de la Sabana) Nº de investigadores/as: 9 (entre los que están Peinado y Rodríguez Barba) Entidad/es financiadora/s: Mº de Educación Colombia. Fecha de inicio-fin: 06/09/2020 - 22/09/2022. Cuantía total: 25.000€
- 3.- PID 350/2021- *Creación del Centro de Emprendimiento e Innovación en Ciencias de la Información para la empleabilidad en Comunicación y Periodismo* (CEICInf-UCM). IP Fernando Peinado (UCM) Nº de investigadores/as: 9. Entidad/es financiadora/s: UCM Fecha de inicio-fin: 12/07/2020 - 30/06/2021.
- 4.- PIMIO12/8ACT 2017-00358 - *La empleabilidad y la calidad en el empleo. Mujeres periodistas emprendedoras y nuevos medios*. IP Dolores Rodríguez Barba. Entidad de realización: Ministerio de Sanidad, servicios sociales e igualdad. Nº de investigadores/as: 7 Entidad/es financiadora/s: INSTITUTO DE LA MUJER Y PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES. Fecha de inicio-fin: 01/01/2018 - 31/12/2018. Cuantía total: 1.200€
- 5.- PR41-17-2017 - *Micropymes informativas: emprender para crear empleo de los profesionales de la información*. IP Fernando Peinado. Nº de investigadores/as: 4 Entidad/es financiadora/s: BANCO SANTANDER Fecha de inicio-fin: 17/09/2017 - 31/10/2018. Cuantía total: 6.500€

1.- Proyecto Innova-Docencia nº 192/2017. "Proyectos de emprendimiento en Periodismo para la empleabilidad de titulados en Periodismo". IP: FERNANDO PEINADO-MIGUEL, Universidad Complutense de Madrid. Entidad convocante Universidad Complutense de Madrid. Inicio: 01/06/2017 Fin 01/6/2018. Duración 12 meses.

2.- UZ2017-HUM-04 CONDICIONANTES DE LA EVOLUCIÓN DE LOS FUNDAMENTOS Y COMPETENCIAS PERIODÍSTICAS EN EL EJERCICIO PROFESIONAL, SEGÚN LA NATURALEZA Y TITULARIDAD DE LA EMPRESA INFORMATIVA. 251136: UZ2017-HUM-04, IP: CARMEN MARTA LAZO, Universidad de Zaragoza Inicio: 19/06/2017 Fin 31/12/2017. Duración 6 meses.

3.- PIMCD nº 176/2014 *Qué necesitan los estudiantes de Periodismo para su inserción laboral. Análisis de la demanda del mercado laboral de las empresas de comunicación*. PIMCD nº 176 IP: Fernando Peinado. Entidad financiadora: Universidad Complutense de Madrid. Fecha de inicio: 02/03/2014, 9 meses - 3 días Fecha fin: 30/11/2014

4.- PIE 13-044 *Desarrollo de entornos personales de; aprendizaje en la docencia del Periodismo a través de la integración de recursos vinculados a la web 2.0*. IP: Pedro Farias



Battle. Entidad financiadora: Universidad de Málaga. Fecha de inicio: 22/01/2013, 1 año - 1 mes - 7 días Fecha fin: 28/02/2014

5.- PIMCD nº 298/2013 *Aplicación docente del sistema de respuesta interactiva OPEN-IRS UCM en el aprendizaje activo y colaborativo de la Teoría de la Empresa*. IP: Manuel Fernández Sande. Entidad financiadora: Universidad Complutense de Madrid Fecha de inicio: 01/03/2013, 9 meses - 4 días Fecha fin: 30/11/2013

6.- ANÁLISIS CRÍTICO DEL SISTEMA DE MEDIOS EN ESPAÑA: CREDIBILIDAD E IMPACTO EN LA CIUDADANÍA. Nº de contrato CSO2008-03635 IP: Pedro Farias Battle. Entidad de realización: MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA Entidad financiadora: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN, Fecha de inicio: 21/02/2009, 2 años - 1 día Fecha fin: 22/02/2011

6.- PIMCD, Nº 247/2011 *Estudio de casos y desarrollo de trabajos prácticos en el aprendizaje de la empresa informativa..* IP: Fernando Peinado. Entidad financiadora: Universidad Complutense de Madrid. Fecha de inicio: 27/09/2010 a 30/06/2011.

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

1.- “ANÁLISIS DE LA PRENSA GRATUITA EN MADRID”. OTRI 359/2009 Entidad de realización: AYUNTAMIENTO DE MADRID. ÁREA DE GOBIERNO DE HACIENDA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA IP: FERNANDO PEINADO Y MIGUEL N.º investigadores: 3 Entidad/es financiadora/s: AYUNTAMIENTO DE MADRID. ÁREA DE GOBIERNO DE HACIENDA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Fecha inicio: 01/09/2009, 4 meses - 1 día Cuantía total: 3.500€

2.- “Recuperación de la memoria digital de 3 decanos de la Facultad de Ciencias de la Información. AE1/13-18840. IP: ALFREDO ARCEO VACAS Entidad financiadora: UCM. No competitivo, Acción especial. Investigador. Fecha de inicio: 05/05/2013 Duración: 1 año - 25 días. Cuantía total: 1.500€

3.- “Perfil de entrada de los alumnos de comunicación en las Universidades de Madrid 2011-2013” Ámbito geográfico: Autonómica. Investigador. IP: MIGUEL ANGEL ORTIZ SOBRINO. Entidad financiadora: Universidad Francisco de Vitoria Fecha de inicio: 01/05/2013 Duración: 5 meses - 2 días. Cuantía total 1.000€

C.4

1. Representante PDI en Claustro UCM 2014 / actualidad.
2. Profesor invitado en la Universidad Panamericana de Guadalajara y Mexico DF, en la Universidad Austral de Chile, de la Univ. De Córdoba (AR), en U. Popular do Fouchal, Madeira (POR)
3. Miembro de la Comisión de Doctorado del Departamento de Periodismo IV-UCM desde 2004 hasta la actualidad.
4. Evaluador de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León (ACSUCYL) y de de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)
5. Evaluadora de revistas científicas de impacto
6. En los últimos tres años, Coordinador de 12 actividades formativas de la UCM, y ha dirigido y participado en cursos de verano en SEK-Segovia, UCM-EI Escorial, UNIA- Baeza,
7. Premio Extraordinario de Doctorado 1994.
8. Director de Arco Iris Radio Cuenca.
9. Director de Publicaman en Cuenca.
10. Redactor y productor de Cadena Minuto/Ser.