

Fecha del CVA	
Extensión máxima 4 páginas	
Este documento no será subsanable	



Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Isabel María Rosa Díaz		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	M-2864-2014	
	Código Orcid	0000-0001-9138-289X	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Sevilla		
Dpto./Centro	Administración de Empresas y Marketing		
Dirección	Avenida Ramón y Cajal, 1		
Teléfono	954556133	Correo electrónico	imrosa@us.es
Categoría profesional	Profesora Titular de Universidad	Fecha inicio	3-7-2012
Espec. cód. UNESCO	5311.05		
Palabras clave	Liderazgo de servicios, Capacidades Organizativas, Inteligencia emocional, Soft Skills, Empleados, Marketing Deportivo, Valor del Cliente, Calidad de Servicio, Responsabilidad Social Corporativa, Desarrollo Sostenible, Ecología, Turismo.		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales	Universidad de Sevilla	1993
Attestation	Université Robert Schuman (Strasbourg, Francia)	1994
Doctora en Administración y Dirección de Empresas	Universidad de Sevilla	2001

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

- Número de Sexenios: 2 (01-01-2020).
- Número de tesis doctorales: 5 (4 en la Universidad de Sevilla y 1 en la Universidad Internacional de Andalucía).
- Publicaciones científicas de reconocido prestigio con índice de calidad relativo: Journal Citation Reports (JCR: Q1 (1), Q2 (1), Q3 (5) Q4 (3) y SCOPUS (SJR: Q1 (2), Q2 (5), Q3 (3)).
- Google Scholar: <https://scholar.google.com/citations?user=qlVbp5EAAAAJ> o Documents: 54, Citations: 634 total citations, **h Index: 12 i10 Index: 14**
- Web of Science (Thomson Reuters): Articles With Citation Data: 16. h-index:4 .Scopus: Documents: 10 h-index:4
- Publicación de 5 libros en editoriales Pearson, Esic (SIP Q1) y Pirámide.
- Rol de Investigadora Principal en 3 Contratos I+D+I con Administraciones Públicas y entidades públicas y privadas.
- Participación en más de 40 Congresos Científicos Internacionales en Europa, Norteamérica y Asia.
- Investigadora en 4 Proyectos de Innovación Docente (Investigadora Principal en 2 de ellos).
- Ponente invitada en HORIZONTE 2020 "Future Emerging Technologies (FET).
- Ponente invitada en Universidad Castilla y La Mancha como experta en Gestión y Tendencias de precios.
- Estancias de investigación y docencia en Université Dauphine (Paris, Francia) y Université Haute Alsace (Colmar-Strasbourg, Francia).

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Trayectoria investigadora iniciada en la Universidad de Sevilla en 1993, con un marcado carácter internacional, existiendo una vinculación especialmente significativa con centros de reconocido prestigio internacional: Université Robert Schumann (Estrasburgo, Francia), Université Paris-Dauphine (París, Francia), Fordham University (New York, USA), HEC (Lieja, Bélgica), Ceram Sophia Antipolis (Valbonne, Francia) y Université Haute Alsace (Colmar, Francia).

Actividades investigadoras desarrolladas en cuatro líneas de investigación: (1) Liderazgo de servicios, Capacidades Organizativas, Inteligencia emocional y Soft Skills; (2) Responsabilidad Social Corporativa, Desarrollo Sostenible y Ecología; (3) Calidad de servicio y valor en los ámbitos de deporte y turismo; (4) Gestión de precios orientada al mercado. Como resultado se han generado numerosas publicaciones científicas con índice de calidad relativo (Journal Citation Reports (JCR), SCOPUS (SJR)), así como libros y capítulos de libros con editoriales de reconocido prestigio nacional e internacional.

Participación activa y continuada (ponente, comité científico ponencias invitadas en las Universidades de Paris-Dauphine (Francia) y Castilla-La Mancha.

Participación como investigadora en 24 proyectos y contratos de investigación –dos constituyen proyectos de excelencia-, siendo investigadora principal en 3 de ellos. Como resultado destacan publicaciones especializadas -una de ellas incluida en Journal Citation Reports (JCR)-, presentación de trabajos en congresos internacionales y elaboración de informes, algunos de ellos con de especial impacto socio-económico, por lo que representan una transferencia destacable de resultados al sector productivo. A ello hay que unir la impartición de numerosos cursos a personal cualificado en empresas e instituciones.

En cuanto a movilidad del profesorado, ha realizado dos estancias de carácter investigador en la Université Paris-Dauphine (Francia). También ha participado en el programa de Leonardo da Vinci en colaboración con la Technische Universität Dresden (Alemania), y proponente y coordinadora de programas de movilidad de profesores investigadores vinculados a los proyectos bilaterales Socrates/Erasmus con las Universidades Hautes Etudes de Liège (Bélgica), Ceram Sophia-Antipolis (Francia) y Paris-Dauphine (Francia).

Actuación como revisora para revistas científicas de reconocido prestigio indexadas en el Journal Citation Reports o repertorio equivalente (Scopus, SJR, Econlit, Latindex, Emerald Management Reviews); participación en el Programa de Doctorado con Mención de Calidad y Mención hacia la Excelencia del MEC "Dirección de Empresas y Gestión de Marketing", adscrito al Departamento de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad de Sevilla, en el grupo de investigación "Organización y Marketing" de la Universidad de Sevilla (SEJ-140), en la Comisión de Investigación, en la Comisión de docencia del Departamento de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad de Sevilla, en Comisiones de Memorias de Calidad de programa de Doctorado y de Máster, en Comisiones de Contratación y en Redes Internacionales de relevancia en el ámbito científico: Academy of Marketing Science, Academia Europea De Dirección y Economía de la Empresa y Asociación Española de Marketing Académico y Profesional.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

- Ghasemy, M.; **Rosa-Díaz, I.M.**; Gaskin, J.E. (2021): "The Roles of Supervisory Support and Involvement in Influencing Scientists' Job Satisfaction to Ensure the Achievement of SDGs in Academic Organizations". Sage Open 11(3), DOI: [10.1177/21582440211030611](https://doi.org/10.1177/21582440211030611)
- **Rosa Díaz, I.M.**; Martín Ruiz, D.; Cepeda Carrión, G. (2021): "The Effect of Servant Leadership on Employee's Outcomes: Does Endogeneity Matter?" Quality and Quantity <https://link.springer.com/article/10.1007/s11135-021-01109-7>
- Ghasemy, M.; Morshidi, S.; **Rosa-Díaz, I.M.**; Martín-Ruiz, D. (2021): Causes and consequences of academics' emotions in private higher education institutions: implications for policy and practice through the lens of affective events theory. Educational Research for Policy and Practice <https://doi.org/10.1007/s10671-020-09288-0>

- Mosquera Abadía, H; **Rosa Díaz, I.M.**; Rodríguez Rad, C.J. (2019): Effects of Lower Social Exclusion Risk in Bus Mass Transport Systems. *Interciencia*, 44 (10), 579-585. JCR (Q4)
- Palacios Florencio, B.; García del Junco, J.; Castellanos Verdugo, M.; **Rosa Díaz, I.M.** (2018): Trust as mediator of corporate social responsibility, image and loyalty in hotel sector. *Journal of Sustainable Tourism*, 26(7), 1273-1289. JCR (Q1)
- Palacios Florencio, B.; Castellanos Verdugo, M.; **Rosa Díaz, I.M.** (2016): Effect of environmental activities within the frame of corporate responsibility in hotel establishments. *Environmental Engineering and Management Journal*, 15(7), 1455-1465. JCR (Q3)
- Martín Ruiz, D.; **Rosa Díaz, I.M.**; Rondán Cataluña, F.J. (2013). Effects of price changes on customer equity: A study of the online sale of organic beef. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*. 22 - 4, pp. 169 - 176. 2013. SJR (Q2)
- Rondán Cataluña, F.J.; **Rosa Díaz, I.M.** (2014): Segmenting hotel clients by pricing variables and value for money. *Current Issues in Tourism*, 17 (1), 60-71. JCR(Q2) SJR(Q1)
- **Rosa Díaz, I.M.**; Castellanos Verdugo, M.; Palacios Florencio, B. (2013). Corporate responsibility in the touristic area and its influence on customer trust. *Environmental Engineering and Management Journal*, 12, 1953-1960. JCR (Q3)
- Martín Ruiz, D.; Barroso Castro, C.; **Rosa Díaz, I.M.** (2012). Creating customer value through service experiences: an empirical study in the hotel industry. *Tourism and Hospitality Management*, 18(1), 37-53.
- Rosa Díaz, I.M.; Castellanos Verdugo, M.; Palacios Florencio, B. (2012): Calidad percibida por el espectador de fútbol. *Revista de Psicología del Deporte*, 21, 25-33. JCR (Q4)
- **Rosa Díaz, I.M.**; Rondán Cataluña, F.J. (2012): Antecedents of the importance of price in purchase decisions. *RAE-Revista de Administração de Empresas*, 51, 370-381. JCR (Q4).
- **Rosa Díaz, I.M.** (2012): Price assessments by consumers: influence of purchase context and price structure. *International Journal of Consumer Studies*, 1, 1-8, JCR (Q3).

C.2. Proyectos

1. El papel de la mujer como impulsor del liderazgo de servicio y su posible influencia en la capacidad de adaptación tecnológica y la creación de valor en los centros de fitness.

Ámbito del proyecto: Nacional Calidad en que participa: Investigador/a

Investigador/es responsable/es: Silvia Martelo y Gabriel Cepeda

Nombre del programa: Ministerio de Economía y Competitividad. Plan Estatal 2013-2016 Excelencia Cód. según financiadora: ECO2017-88499-P.

Fecha de inicio: 1-1-2018 HASTA 31-12-2020 Cuantía total: 14.000€

2. Inyectando emociones y conocimiento a las capacidades organizativas para crear valor en eventos de deporte profesional

Investigador responsable: Gabriel Cepeda Carrión

Período: 2014-2017 Cód.: ECO2013-49352-EXP

3. El papel del customer relationship management (c.r.m.) y las capacidades dinámicas vinculadas a su aplicación como fuente de ventaja competitiva en el ámbito de los servicios

Ámbito del proyecto: Autonómica Calidad en que ha participado: Investigador/a

Investigador/es responsable/es: David Martín Ruiz Número de investigadores/as: 8

Nombre del programa: Proyectos De Excelencia, Junta De Andalucía

Cód. según financiadora: P10-SEJ-6672 (15-3-2011 15-3-2015) Cuantía total: 50.000€

4. Sociedad de la información en colectivos emergentes en andalucía: , e-inclusión & e-accesibilidad

Ámbito del proyecto: Autonómica Calidad en que ha participado: Investigador/a

Investigador/es responsable/es: Angel Francisco Villarejo Ramos

Número de investigadores/as: 10

Nombre del programa: Proyectos De Excelencia, Junta De Andalucía

Cód. según financiadora: P09-SEJ-4568 (01/10/2009 , 1219 días) Cuantía total: 48.000€

5. Efectos de las capacidades organizativas sobre la creación de valor en el ámbito de los servicios

Ámbito del proyecto: Autonómica Calidad en que ha participado: Investigador/a
Investigador/es responsable/es: Carmen Barroso Castro N° de investigadores/as: 9
Nombre del programa: Proyectos De Excelencia, Junta De Andalucía
Cód.: P06-SEJ-01975 Fecha de inicio: 13/04/2007, 1095 días Cuantía total: 145.000

6. Modelo dinámico del comportamiento del turista

Ámbito del proyecto: Autonómica Calidad en que ha participado: Investigador/a
Investigador/es responsable/es: Carmen Barroso Castro N° de investigadores/as: 4
Nombre del programa: Otros Programas, Junta De Andalucía
Cód.: SE-110/06 Fecha de inicio: 16/10/2006 Cuantía total: 42.000

7. La orientación al mercado y el proceso de internacionalización de la empresa andaluza

Ámbito del proyecto: Autonómica Calidad en que ha participado: Investigador/a
Investigador/es responsable/es: Enrique Martin Armario N° de investigadores/as: 21
Nombre del programa: Plan Andaluz De Investigación (PAI), Junta Andalucía
Cód.: SEJ-140 Fecha de inicio: 18/11/2002, 364 días Cuantía total: 17.711,23

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

1. ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN SOBRE LAS CARACTERÍSTICAS, PERCEPCIONES Y COMPORTAMIENTOS DE LOS TURISTAS EN LA PROVINCIA DE SEVILLA 2009.

Calidad en que ha participado: Investigador/a
Investigador/a responsable: CARMEN BARROSO CASTRO N.º investigadores/as: 7
Cód.: 0572/0298 Fecha inicio: 01/02/2010, 333 días Cuantía total: 64.612

2. ANÁLISIS DEL SECTOR TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

Calidad en que ha participado: Investigador/a
Investigador/a responsable: CARMEN BARROSO CASTRO N.º investigadores/as: 8
Cód.: SI-068/08 Fecha inicio: 03/11/2008, 120 días Cuantía total: 62.640

3. MEDICIÓN DE LA IMAGEN Y REPERCUCIÓN SOCIOECONÓMICA DE EVENTOS DEPORTIVOS

Investigador/a responsable: ISABEL MARIA ROSA DIAZ; MARIO CASTELLANOS VERDUGO N.º investigadores/as: 4

Cód.: SI-031/08 Fecha inicio: 03/03/2008, 275 días Cuantía total: 7.540

4. ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA DE GASTO Y HÁBITOS DE CONSUMO

Investigador/a responsable: MARIO CASTELLANOS VERDUGO; ISABEL MARIA ROSA DIAZ N.º investigadores/as: 2

Cód.: SI-147/06 Fecha inicio: 27/11/2006, 150 días - 23 horas Cuantía total: 4.060

5. MEDICIÓN DEL VALOR PERCIBIDO DEL PRECIO EN ACTIVIDADES DEPORTIVAS

Investigador/a responsable: MARIO CASTELLANOS VERDUGO; ISABEL MARIA ROSA DIAZ N.º investigadores/as: 2

Cód.: SI-002/06 Fecha inicio: 24/01/2006, 180 días - 23 horas Cuantía total: 3.480

C.5. Dirección de trabajos

Dirección de 3 tesis doctorales (Universidad de Sevilla y Universidad Internacional de Andalucía):

Mosquera Abadía, Henry Alberto (2020). Evaluación del menor riesgo de exclusión social en servicios integrados de transporte masivo por bus. Tesis doctoral pendiente de próxima defensa en 2021 y con artículo JCR publicado.

Palacios Florencio, Beatriz (2012). El efecto de la percepción de la RC sobre la confianza y lealtad del turista en los establecimientos hoteleros. Tesis Doctoral. 3 JCR publicados.

Mesinas Cortés, César (2007). Aprendizaje Manufacturero Regional: Estudio de casos de pymes en localidades de España, México y Estados Unidos. Tesis UNIA.

Directora de Beca de Iniciación a la Investigación concedida por la Universidad de Sevilla (2019).

Algunas líneas de investigación emprendidas a través de los proyectos y contratos desarrollados han dado lugar a la elaboración de informes de especial impacto repercusión:

1) Informe sobre la reforma de la nueva OCM del vino en el sector vitivinícola andaluz y definición y recomendaciones sobre estrategias del sector en función de la nueva OCM. Informe realizado para la empresa pública para el desarrollo agrario y pesquero de la Junta

de Andalucía, (DAP). 2) Medición de la imagen y repercusión socioeconómica de eventos deportivos. Informe realizado para Sevilla Fútbol Club, S.A.D. en el marco del contrato 68/83 firmado entre dicha entidad y la Universidad de Sevilla. 3) Análisis del sector turístico de la provincia de Sevilla, a través de 3 contratos 68/83 establecidos con la Diputación Provincial de Sevilla. Los 3 informes socioeconómicos elaborados han servido de base para la toma de decisiones en la gestión turística de la provincia de Sevilla.

C.6. Participación en tareas de evaluación

- Miembro Comité Científico **Premio Tesis Doctoral Universidad de Sevilla 2021.**
- Miembro Comité Científico **Premio Investigación Latinoamericano AEMARK 2019.**
- Miembro Comité Científico **Premio Tesis Doctoral AEMARK 2017.**
- Evaluación de artículos para revistas indexadas JCR y SJR.
- Evaluadora Científica para trabajos en numerosos Congresos Internacionales.
- Miembro de dos **tribunales de Tesis Doctorales** (Universidad Autónoma de Madrid y Universidad de Sevilla).
- **Vicedecana Relaciones Internacionales** (Facultad CCEYE, Universidad de Sevilla).

C.7. Estancias de investigación

Estancias de investigación y docencia en Université Dauphine (Paris, Francia) y Université Haute Alsace (Colmar-Strasbourg, Francia).

Desarrollo de tareas vinculadas a líneas de investigación en imagen de instituciones públicas e y metodologías de enseñanza.



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional (FEDER)
Una manera de hacer Europa