



Fecha del CVA 03/10/2022

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos José María Herranz de la Casa

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Castilla-La Mancha		
Dpto./Centro	Facultad de Comunicación		
Dirección	Aulario Polivalente. Campus Universitario, s/n 16071 Cuenca		
	Correo electrónico	Josemaria.herranz@uclm.es	
Categoría profesional	Profesor Titular	Fecha inicio	24-07-2018
Espec. cód. UNESCO	591002		
Palabras clave	Medios de Comunicación		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciatura en Ciencias de la Información, especialidad periodismo	Universidad Complutense de Madrid	1996
Doctorado en Ciencias de la Información	Universidad Complutense de Madrid	2006

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

Mi índice h de Google es 17
<https://scholar.google.es/citations?user=DkKC5OAAAAAJ&hl=es>

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Doctor en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. En la actualidad soy decano y profesor titular de la Universidad de Castilla-La Mancha en la Facultad de Periodismo de Cuenca, donde imparto las asignaturas de Teoría del Periodismo, Periodismo Político y Comunicación institucional y corporativa. Y tengo distintos trabajos y artículos publicados que giran en torno a las líneas de investigación que desarrollo: la comunicación y transparencia en las organizaciones sociales y ONG — temas de su tesis doctoral—; la comunicación empresarial y organizacional; la responsabilidad social, la Agenda 2030 y los ODS; y la innovación, periodismo especializado (Deporte y Medio Ambiente) y el periodismo inmersivo / realidad virtual. Todos los trabajos se pueden consultar en la web personal: <http://blog.uclm.es/josemariaherranz> .

Además he trabajado como periodista en el diario deportivo MARCA y también he sido profesor de la Universidad Católica de Ávila (UCAV), donde además desarrollé mi labor como responsable adjunto del Gabinete de Comunicación. Y también he sido profesor de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Información en la Universidad



Europea Miguel de Cervantes (Valladolid) asimismo fui director de postgrado y director del Gabinete de Comunicación y Marketing de la UEMC durante 4 años.

Nº de quinquenios: 3. (último reconocimiento: 1/1/2020); Nº de sexenios: 2. Fecha del último reconocimiento: 2016-2021 (1/1/2022).

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

Sidorenko, P.; Cabezuelo, F. y Herranz, J. M. (2021). Instagram como herramienta digital para la comunicación y divulgación científica: el caso mexicano de @pictoline. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación* N.º 147, agosto-noviembre 2021 (Sección Monográfico, pp. 141-160. <https://doi.org/10.16921/chasqui.v1i147.4472>

García, S.; Sidorenko, P. y Herranz, J. M. (2021). Contenidos 360º, realidad virtual y periodismo inmersivo: una revisión actual de los medios de comunicación que utilizan estos formatos. *Revista Comunicando*, nº 1 Vol. 10: janeiro – junho.

Sidorenko, P.; Herranz, J. M. y Moya, A. (2021). Análisis de la comunicación de empresas europeas y norteamericanas en TikTok. *adResearch ESIC International Journal of Communication Research* 25 (25), pp. 106-123. DOI:10.7263/adresic-025-06

Herranz, J. M. y García, S. (2021). La comunicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en las organizaciones de la Economía Social. *Revista CIRIEC-España revista de economía pública social y cooperativa*, Nº101, pp. 165-191. DOI: 10.7203/CIRIEC-E.101.18393

Herranz, J. M. y García, S. (2020). Comprometidos con los ODS: Cómo están comunicando las organizaciones los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En J. M. Herranz y E. J. Gómez (coords.), *Los Objetivos de Desarrollo Sostenible desde una perspectiva de los Derechos Humanos, el Trabajo Social y la Comunicación* (pp. 25-54). Valencia: Tirant lo Blanch.

Sidorenko, P. y Herranz, J. M. (2020). ¿Es posible el periodismo en TikTok?, Telos.

Sidorenko, P.; Herranz, J. M. y Molina, M. (2020). Evolución del periodismo inmersivo en España, desde su inicio hasta la pandemia por COVID-19. *Estudos em Comunicaçãõ* nº 31, 69-94.

Vera, J.M. y Herranz, J. M. y (2020). Are International NGO s in the Public Arena? *The Hague Journal of Diplomacy*, 15, pp. 624-635. Doi:10.1163/1871191X-bja10040

Cantero, J. I., Sidorenko, P. y Herranz, J. M. y (2020). Radiografía de la pandemia: análisis de la cobertura periodística de la Covid-19 en portadas de periódicos, *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290523. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.23>

Sidorenko, P.; Herranz, J. M. y Cantero, J. I. (2020). Los contenidos multimedia en 360º como herramientas en las campañas de concienciación de las instituciones públicas, *Sphera Publica*, 1(20), pp. 95-118.

Sidorenko, P. Herranz, J.M. y Cantero, J.I. (2020). Use of New Narratives for COVID-19 Reporting: From 360º Videos to Ephemeral TikTok Videos in Online Media. *Trípodos*, 47 (1), pp.105-122.

Sidorenko, P., Herranz, J.M., y García, S. (2020). ¿Cómo construyen El Diario Conquense y El Deporte Conquense la narrativa en 360º para el desarrollo del periodismo local inmersivo? En P. Jerónimo y J.C. Correia (eds.) *O Pulsar da proximidade nos media e no*



jornalismo pp. 103-121. Covilha: LabCom - Comunicação e Artes. ISBN: 978-989-682-3.
DOI: 10.25768/20.04.05.02.07

Manfredi, J.L. y Herranz, J.M. (2020). Las viejas nuevas guerras. Periodismo y seguridad en el orden post-liberal. En J.L. Manfredi, M. J. Ufarte y J.M. Herranz (coord). *Periodismo y Ciberseguridad en tiempos de incertidumbre*, pp.13-42. Salamanca: Comunicación Social. ISBN: 978-84-1760-026-6.

Cantero, J.I. y Herranz, J.M. (2019). Posibilidades educativas y comunicativas de la realidad virtual para sensibilizar sobre los derechos humanos. En M. del Carmen Pérez (ed.) *Innovación docente e investigación en educación y ciencias sociales*, pp. 1135-1145. Madrid: Editorial DYKINSON. ISBN: 978-84-1324-562-1

Manfredi, J. L., Ufarte, M. J. y Herranz, J. M. (2019). Innovación periodística y sociedad digital: Una adaptación de los estudios de Periodismo. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, pp. 1633 a 1654. DOI: [10.4185/RLCS-2019-1402-85](https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1402-85)

Herranz, J.M. y Cantero, J.I. (2019). El tratamiento informativo de los colectivos vulnerables en los medios de comunicación. ¿Veracidad, desinformación o estereotipos? En E. Gómez (coord.) *Imagen, Estigma y Derechos humanos: Claves para abordar la vulnerabilidad y la exclusión social desde el trabajo social y la comunicación*, pp. 29-62. Valencia: Editorial Tirant Lo Blanch. ISBN:978-84-1336-512-1

Herranz, J.M., Sidorenko, P. y Cantero, J.I. (2019). Realidad virtual y periodismo inmersivo: nuevas formas de contar historias para los periodistas. En M.J. Ufarte (coord.) *Nuevos perfiles profesionales para el mercado periodístico*, pp. 127-148. Salamanca: Comunicación Social, ediciones y publicaciones. ISBN: 978-84-15544-82-1

Martínez, F. y Herranz, J.M. (2019). "Representación del medio ambiente en prensa y telediaros de México y España. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 25 (1), pp. 365-379. DOI: 10.5209/ESMP.63734.

Herranz, J.M., Caerols, R. y Sidorenko, P. (2019). La realidad virtual y el vídeo 360° en la comunicación empresarial e institucional, *Revista de Comunicación*, vol.18, n° 2. pp. 177-199. DOI: 10.26441/RC18.2

Herranz, J. M.; Mercado, T. y Álvarez, Á. (2018). "Communication and effectiveness of the protest: Anti-fracking movements in Spain". *Zer*, 23, 45, pp.35-56. DOI: 10.1387/zer.19543.

Cantero, J.I., Sidorenko, P. y Herranz, J.M, y (2018). "Realidad virtual contenidos 360 y periodismo inmersivo en los medios latinoamericanos. Una revisión de su situación actual". *Contratexto*, 29, pp. 79-103. DOI: 10.26439/contratexto2018.n029.1816

Gómez, E., Kivelä, S., Araste, L., Gibson, J., Herranz, J.M., Lilja-Viherlampi, L.M., McLaughlin, H. y Männamaa, I. (2018). *Handbook for Moving towards Multiprofessional Work*. Turku University of Applied Sciences. ISBN: 978-952-216-677-7.

Gómez, E., Herranz, J.M. et al. (2018). Encuentros de arte y trabajo social. El proyecto MOMU. La experiencia española. Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha. Colección Atenea 8. ISBN: 9788494065101.

Herranz, J.M, Sidorenko, P. y Cantero, J.I. (2017). Rutinas comunicativas y lobbies en el sector medioambiental. En M. Mercado (coord.). *El debate energético en los medios de comunicación*, (pp. 127-145). Barcelona: UOC. ISBN: 9788491800323.

Manfredi-Sánchez, Juan-Luis; Corcoy-Rius, Marta; Herranz-de-la Casa, José-María (2017). "¿Noticias de alcance? El criterio periodístico en la publicación de noticias en las webs



municipales españolas (2011-2016)". *El profesional de la información*, v. 26, n. 3, pp. 412-420. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.may.07>

Herranz de la Casa, J.M. y Marco Crespo, E. (2016). "Espectacularización del riesgo y cobertura mediática: Greenpeace y la central nuclear española de Garoña". En Mercado, M. T. y Chávez, M. (Coords) *La comunicación en situaciones de riesgo y crisis*. Tirant lo Blanc, Valencia. ISBN 978-84-16349-71-5.

Manfredi, J.L.; Herranz, J.M. y Seoane, F. (2016). Diplomacia de movilización. Referenda de Cataluña y Escocia en la diplomacia en red. *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, pp. 961 a 975. DOI: [10.4185/RLCS-2016-1129](https://doi.org/10.4185/RLCS-2016-1129)

Herranz de la Casa, J. M.; Cabezuelo Lorenzo, F.; y Manfredi Sánchez, J. L. (2015). "Lastest trends and initiatives in corporate social responsibility: a communicational analysis of successful cases of arts and culture in Spain". *Catalan Journal of Communication & Cultural Studies*, v. 7, nº 2, pp. 217-229. Doi: [10.1386/cjcs.7.2.217_1](https://doi.org/10.1386/cjcs.7.2.217_1)

Manfredi Sánchez, J.L.; Rojas Torrijos, J.L y Herranz de la Casa, J. M. (2015). "Innovación en el periodismo emprendedor deportivo. Modelo de negocio y narrativas". *El profesional de la información*, v. 24, nº 3, pp. 265-273. eISSN 1699-2407.

Viñarás Abad, M.; Cabezuelo Lorenzo, F. y Herranz de la Casa, J. M. (2015). "Filosofía corporativa y valores de marca como ejes del nuevo paradigma comunicativo". *Prisma Social, Revista de investigación social.*, nº 14, noviembre, pp. 379-410. ISSN: 1989-3469.

Mercado Sáez, T; Sánchez Castillo, S. y Herranz de la Casa, J. M. (2014). "El periodismo ambiental como área de especialización en las aulas universitarias". *Historia y Comunicación Social*, v. 19, marzo, pp. 213-226. ISSN 137-0734.

Herranz de la Casa, J. M. (2014). "Different Ways to Reach Transparency and Trust through Communication Management in Spanish Nonprofit Organizations". In J. Ariza-Montes, y A. Lucia-Casademunt (Eds.). *ICT Management in Non-Profit Organizations*, (pp. 36-55). Hershey, PA: Business Science Reference. ISBN 9781466659742

Mercado, Teresa; Álvarez, Ángels y Herranz, José María (2014). "The fracking debate in the media: The role of citizen platforms as sources of information". *ESSACHESS. Journal for Communication Studies*, vol. 7, n. 1(13): 45-62. ISSN 1775-352X

Herranz de la Casa, J. M. (2012). "Comunicación Corporativa de las Universidades a través de la Comunicación 3.0". En M. De la Cuesta y D. Sánchez (coords.): *Responsabilidad Social 2.0*. Netbiblo. A Coruña. pp. 155-170. ISBN: 978-84-9745-655-5.

Herranz de la Casa, J. M. (2011). "Control, incidencia y comunicación de las organizaciones sociales sobre las políticas de las administraciones públicas". En Carlos Muñiz (coord.): *Comunicación, política y ciudadanía*. Fontamara. México D.F. pp. 103-128. ISBN: 978-607-7971-40-5.

Herranz de la Casa, Jose María; Tapia Frade, Alejandro; Vicente Lázaro, Arturo (2009). "La comunicación interna en la universidad. Investigar para conocer a nuestros públicos". *Revista Latina de Comunicación Social*, v. 12, n. 64, pp. 262-274. Universidad de La Laguna. <https://doi.org/10.4185/RLCS-64-2009-822-262-274>

Herranz de la Casa, José María y Salinas Ramos, Francisco (dirs.) (2004). *La comunicación en el ámbito de la economía social*. Colección Economía Social, nº 8. Publicaciones Universidad Católica de Ávila, Ávila, pp. 287. 2004. ISBN 84-96311-00-7.

C.2. Proyectos

Título del proyecto: Identificación de factores socio-espaciales limitantes para la implementación de políticas públicas de reducción del riesgo de incendio forestal basadas en la ecología del fuego. Referencia: SBPLY/19/180501/000238. Entidad financiadora: Consejería de Educación, Cultura y Deportes, por la que se convocan ayudas para la realización de proyectos de investigación científica y transferencia de tecnología, cofinanciadas por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional. Entidades participantes: Universidad de Castilla-La Mancha y 4 universidades españolas. Duración, desde: enero 2020 hasta: marzo 2022. Cuantía de la subvención: 36.097 €. Investigador responsable: Carmen Vázquez Varela (UCLM). Número de investigadores participantes: 9.

Título del proyecto: La diplomacia pública de las mega-ciudades iberoamericanas: estrategia de comunicación y poder blando para influir en la legislación ambiental global. RTI2018-096733-B-I00. Entidad financiadora: Convocatoria 2018 de proyectos I+D+i "retos investigación" del programa estatal de I+D+i orientada a los retos de la sociedad. Entidades participantes: Universidad de Castilla-La Mancha y 4 universidades españolas. Duración, desde: enero 2019 hasta: septiembre 2022. Cuantía de la subvención: 21.000 €. Investigador responsable: Juan Luis Manfredi Sánchez (UCLM) y José María Herranz (desde septiembre 2021). Número de investigadores participantes: 10.

Título del proyecto: Comunicación y política ambiental en los ayuntamientos y medios de comunicación en la provincia de Cuenca. DIPUCU-2018-5. Entidad financiadora: Diputación de Cuenca. Entidades participantes: Universidad de Castilla-La Mancha. Duración, desde: octubre 2018 hasta: marzo 2019. Cuantía de la subvención: 6,000 €. Investigador responsable: José María Herranz (UCLM). Número de investigadores participantes: 2

Título del proyecto: Moving Toward Multiprofessional Work (MOMU). 2015-FI01-KA203-009046. Entidad financiadora: Erasmus+ National Agency. Entidades participantes: Turku University of Applied Sciences (Finlandia), que es la coordinadora del proyecto; Manchester Metropolitan University (Reino Unido); Viljandi Culture Academy of Tartu University (Estonia); Universidad de Castilla-La Mancha. Duración, desde: septiembre 2015 hasta: septiembre 2018. Cuantía de la subvención: 49.736 €. Investigador responsable UCLM: Emilio José Gómez Ciriano. Número de investigadores participantes UCLM: 6

Título del proyecto: Comunicación Pública, transparencia, rendición de cuentas y participación en los gobiernos locales. Globalcom. CSO2013-46997-R. Entidad financiadora: Programa estatal de investigación, desarrollo e innovación orientada a los retos de la sociedad. Entidades participantes: Universidad de Castilla-La Mancha y 9 universidades españolas. Duración, desde: enero 2014 hasta: diciembre 2016. Cuantía de la subvención: 40,000 €. Investigador responsable: Juan Luis Manfredi Sánchez (UCLM). Número de investigadores participantes: 25.

Título del proyecto: Análisis del tratamiento informativo de las políticas energéticas en España, procesos de recepción y participación de organismos sociales. CSO2012-38363. Entidad financiadora: VI Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2008-2011. Entidades participantes: Universidad CEU Cardenal Herrera; Universidad Europea Miguel de Cervantes; Universidad de Castilla-La Mancha. Duración, desde: enero 2013 hasta: junio 2016. Cuantía de la subvención: 11,700 €. Investigador responsable: María Teresa Mercado Sáez (CEU) Número de investigadores participantes: 7.

Título del proyecto: Brecha digital y personas mayores: alfabetización digital y e-inclusión. CSO 2012-36872. Entidad financiadora: VI Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2008-2011. Entidades participantes: Universidad San Pablo CEU; Universidad de Castilla-La Mancha. Duración, desde: enero 2013 hasta: diciembre 2015. Cuantía de la subvención: 29.484€. Investigador responsable: Leopoldo Abad Alcalá. Número de investigadores participantes: 6.



Título del proyecto: Economía Social en Castilla y León. La capacidad de la Economía Social para generar nuevas oportunidades en el desarrollo de la región. Entidad financiadora: Dirección General de Economía Social. Junta de Castilla y León. Entidades participantes: Universidad Católica de Ávila. Duración, desde: abril 2008 hasta: noviembre 2008 . Cuantía de la subvención: 15.000 €. Investigador responsable: Francisco Salinas Ramos (UCAV). Número de investigadores participantes: 3.

Título del proyecto: La economía social en las políticas públicas en España. Entidad financiadora: Dirección General de Fomento de la Economía Social. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Entidades participantes: Universidad de Valencia. Duración, desde: enero 2009 hasta: diciembre 2009 . Cuantía de la subvención: 22.000 €. Investigador responsable: Rafael Chaves (Universidad de Valencia). Número de investigadores participantes: 22

Título del proyecto: La economía social como generadora de empleo y el papel que desempeña en el desarrollo del medio rural de Castilla y León. Entidad financiadora: Dirección General de Economía Social. Junta de Castilla y León. Entidades participantes: Universidad Católica de Ávila. Duración, desde: abril 2006 hasta: noviembre 2006 Cuantía de la subvención: 11.700€. Investigador responsable: José María Herranz de la Casa (UCAV). Número de investigadores participantes: 2.

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

Título del contrato/proyecto: Project for the update and the pilot test implementation of the Media Pluralism Monitor. Tipo de contrato: Contrato de investigación. Empresa/Administración financiadora: European University Institute Entidades participantes: Los 28 países de la Unión Europea. Duración, desde: abril 2015 hasta: diciembre 2015. Investigador responsable: Juan Luis Manfredi Sánchez (Universidad de Castilla-La Mancha). Número de investigadores participantes: 3 (UCLM). TOTAL DEL PROYECTO: 12.000 €.

Título del contrato/proyecto: La nueva dimensión de la exclusión social en Castilla y León. Tipo de contrato: Contrato de investigación. Empresa/Administración financiadora: Obra social Caja España-Caja Duero. Entidades participantes: Universidad Europea Miguel de Cervantes. Duración, desde: octubre 2010 hasta: octubre 2011. Investigador responsable: M^a Elena Romero Merino. Número de investigadores participantes: 12. TOTAL DEL PROYECTO: 10.000 €.

C.5. Evaluador publicaciones científicas

Evaluador de artículos en varias revistas científicas del ámbito de la economía, la sociología y la comunicación como: Revista CIRIEC-España; Revista comunicación y sociedad; Global Media Journal; Revista Signo y Pensamiento; Harvard Deusto Business Research; Universia Business Review, El Profesional de la Información, Cuadernos.info, ZER o Doxa.

C.6. Premios

Accésit al Premio Santander al mejor ensayo corto sobre responsabilidad social corporativa, otorgado por la Red de Cátedras Santander de RSC en julio de 2016.

Premio a la mejor comunicación presentada por investigadores menores de 35 años presentada en las XI Jornadas de investigadores en economía social y cooperativa celebradas en la Universidad de Santiago de Compostela del 25 al 27 octubre 2006 con la ponencia titulada: "La gestión de la comunicación como elemento generador de transparencia en las organizaciones no lucrativas".

Premio Extraordinario de Doctorado de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid Curso Académico 2005-2006.