

Parte A. DATOS PERSONALES		Fecha del CVA	04/04/2025
Nombre y apellidos	JOSÉ SOENGAS PÉREZ		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	FZF-1850-2022	
	Código Orcid	https://orcid.org/0000-0003-3246-0477	
	Scopus ID	56033302300	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Santiago de Compostela		
Dpto./Centro	Ciencias de la Comunicación		
Dirección			
Teléfono		correo electrónico	
Categoría profesional	Catedrático Universidad	Fecha inicio	2007
Espec. cód. UNESCO	591000 – 591002		
Palabras clave	Comunicación audiovisual, información audiovisual, radio, televisión, programación y audiencias, redes sociales.		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciado en Periodismo	Universidad Autónoma de Barcelona	1987
Doctor en Periodismo	Universidad Autónoma de Barcelona	1993

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

Sexenios de investigación: 3. Periodo del último sexenio: 2015-2020.

Tesis dirigidas en los últimos cinco años: 4

Índice H: 22

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Xosé Soengas Pérez es catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Universidad de Santiago de Compostela, donde ha sido director del Departamento de Ciencias de la Comunicación entre 1996 y 2000, entre 2004 y 2012, y entre 2020 y 2024. Imparte docencia de información audiovisual y sus investigaciones están centradas en el análisis de los contenidos informativos de radio y de televisión. Ha sido coordinador de dos másteres universitarios: Comunicación e Industrias Creativas, desde 2009 hasta 2015, y Periodismo y comunicación: nuevas tendencias en producción, gestión y difusión del conocimiento, desde 2016 hasta 2019. Desde marzo de 2020 es coordinador del programa de Doctorado Comunicación e Información Contemporánea.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

Entre sus publicaciones destacan:

Periódicos y redes sociales alternativas del Fediverso: estudio de la presencia de medios nativos digitales y matriciales en Mastodon (2024); The Fourth Industrial Revolution: Implications for Journalism and the Media. Journalism, Digital Media and the Fourth Industrial Revolution (2024); Daily Podcasts: The Challenge of Producing Journalistic Audio Content Beyond the Radio (2023); Consumption of information and citizen's perception of the sources consulted during the Covid-19 pandemic: A study of the situation based on opinion polls (2023); La credibilidad de los informativos de la televisión pública en España (2023); Radio crossmedia y radio híbrida: la nueva forma de informarse y entretenerse en el

escenario digital (2023); Big Data and Disinformation: Algorithm Mapping for Fact Checking and Artificial Intelligence (2022), Co-creation in North American and European digital native media: Web, social networks and offline spaces. (2022), La televisión educativa en España: la oferta de Atresmedia, Mediaset y RTVE (2022), Modelo de análisis para canales de YouTube: aplicación a medios nativos digitales (2021), Percepción social del periodismo en España. Adcomunica. Revista científica de estrategias, tendencias e innovación en comunicación (2021), Periodistas polivalentes y periodistas especializados. Medios nativos digitales en España. Caracterización y tendencias (2021), Dieta mediática, hábitos de consumo de noticias y desinformación en los universitarios españoles (2019); Gobernanza de las radiotelevisiónes públicas europeas: poder estructural centralizado y politizado (2019); El tratamiento de la información política e institucional en TVE (2018); Indicadores de evaluación de los servicios informativos de la radiotelevisión pública (2018); Los medios de comunicación en la sociedad actual: crisis, negocio y politización (2018); The Radio in Spain: The Challenge of the Digital Coexistence Facing the Old Structures and Business Models (2018); La comunicación en una sociedad hiperconectada: nuevas estrategias del periodismo (2018); El ciberactivismo en el proceso de cambio político y social en los países árabes (2017); Trends in Journalism for Metamedia of Connectivity and Mobility (2017); Los estudios de comunicación en España (2017); Looking for a place in social media without getting trapped in Networks (2016); El pluralismo y el control de la información en las televisiones generalistas españolas (2015); El control gubernamental de RTVE y el pluralismo en los informativos (2015); Del consumidor analógico al digital. Nuevas estrategias de publicidad y marketing para una sociedad hiperconectada (2015); La situación profesional de los periodistas españoles: las repercusiones de la crisis en los medios (2014); El papel de Internet y de las redes sociales en las revueltas árabes: una alternativa a la censura de la prensa oficial (2013); Retos de la radio en los escenarios de la convergencia digital (2013); El nuevo escenario informativo en España después de la implantación de la Televisión Digital Terrestre (2013); La realidad informativa en EE.UU., Europa y Latinoamérica (2012); Ficción radiofónica (2010); Los límites de la información en los debates pactados (2009); Principales modelos de televisión en Europa (2009); Los vínculos entre la información y el poder en la sociedad actual (2009); El enfoque informativo. Los puntos de vista de una noticia en televisión (2008); El control de la información en televisión (2007); La información en televisión: espectáculo y realidad manipulada (2007); El tratamiento informativo de los acontecimientos de relevancia extraordinaria (2005); El discurso radiofónico. Particularidades de la narración sonora (2005); Los contenidos informativos en las televisiones generalistas (2005); La decodificación en la narración sonora: las imágenes auditivas (2004); El tratamiento informativo del lenguaje audiovisual (2003); Informativos radiofónicos (2003) y Nuevos formatos audiovisuales (2001).

C.2. Proyectos

Nombre del proyecto I+D+i: Medios nativos digitales en España: estrategias, competencias, implicación social y (re)definición de prácticas de producción y difusión periodísticas (PID2021-122534OB-C21), financiado por MICIU/AEI/10.13039/501100011033 y “FEDER/UE”.

PROYECTO DE GENERACIÓN DEL CONOCIMIENTO (2021)

Organismo: Ministerio de Ciencia e Innovación

Programa: Programa Estatal para Impulsar la Investigación Científico-Técnica y su Transferencia, del Plan Estatal de Investigación Científica, Técnica y de Innovación 2021-2023. Referencia: PID2021-122534OB-C21

Duración: 3 años (2022-2025)

Nombre del proyecto: Cibermedios nativos digitales en España: formatos narrativos y estrategia móvil. (Referencia RTI2018-093346-B-C33), del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, y cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Entidad financiadora: AEI-Agencia Estatal de Investigación

Entidad realización: Universidad Santiago de Compostela

Fecha de inicio-fin: 01/01/2019 - 31/12/2021

Nombre del proyecto: Consolidación y estructuración 2017 GI-1641 Novos Medios: Tendencias, Cibermedios, Impresos

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela

Fecha de inicio-fin: 01/01/2017 - 31/12/2019

Nombre del proyecto: Consolidación y estructuración. REDES 2016 GI-1641 XESCOM Red Internacional de Investigación de la Gestión de la Comunicación

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela

Fecha de inicio-fin: 01/01/2017 - 31/12/2018

Nombre del proyecto: Usos y preferencias informativas en el nuevo mapa de medios en España: modelos de periodismo para dispositivos móviles

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela

Fecha de inicio-fin: 01/01/2016 - 31/12/2018