



Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA	10-12-2024
----------------------	------------

Nombre y apellidos	Salomé Berrocal Gonzalo		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
	Open Researcher and Contributor ID (ORCID**)	0000-0002-0483-0509	
	WoS Researcher ID (*)	F-2072-2016	

(*) *Recomendable*

(**) *Obligatorio*

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Valladolid		
Dpto./Centro	Historia Moderna, Contemporánea y de América, Periodismo y Comunicación Audiovisual y Publicidad/ Facultad de Filosofía y Letras		
Dirección			
Teléfono		correo electrónico	
Categoría profesional	Catedrática de Universidad	Fecha inicio	12-05-2020
Palabras clave	Periodismo, Comunicación, Comunicación Política, Efectos de los Medios de Comunicación		
Palabras clave inglés	Journalism, Communication, Political Communication, Media Effects		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctora en Ciencias de la Información (Periodismo)	Complutense de Madrid	1996
Licenciada en Periodismo	Complutense de Madrid	1988

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

Sexenios de investigación: 3. **Fecha del último sexenio:** 2019

Quinquenios docentes: 5. **Fecha del último quinquenio:** 2020

Tesis doctorales: 9 tesis con máxima calificación, sobresaliente cum laude. Entre ellas: 1 tesis con Premio Extraordinario, 1 tesis Accésit Premio Lorenzo Gomis, 1 tesis finalista Premio ACOP (Asociación de Comunicación Política).

Publicaciones: 88. **Artículos:** 52, **capítulos:** 27, **monografías:** 9.

Citas totales registradas por Google Scholar: 2.358. **Índice H** por Google Scholar: 23. **Índice i10:**46.

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Salomé Berrocal es especialista en Comunicación Política y en el estudio de los efectos de los medios de comunicación, desde la obtención de su grado de Doctora en Ciencias de la Información (rama Periodismo), en 1996, por la Universidad Complutense de Madrid. Desde entonces, ha **publicado más de 85 trabajos de investigación**. Ha participado en **11 proyectos de investigación** financiados en convocatorias públicas nacionales e internacionales, **en 5 de ellos como Investigadora Principal**. Uno de los proyectos en los que ha participado es de convocatoria europea, 8 proyectos nacionales y 2 de ámbito regional. En la actualidad es IP, junto al profesor Salvador Gómez, del Proyecto I+D+i «Politainment ante la fragmentación mediática: desintermediación, engagement y polarización», financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación.

Fue profesora agregada en la Universidad San Pablo-CEU (1989-2007). En 2007, Salomé Berrocal se incorporó al claustro de profesores de la Universidad de Valladolid como profesora titular. Se acreditó como catedrática en 2016 y en 2020 tomo posesión como **catedrática de Periodismo** en la Universidad de Valladolid, donde **coordina el Grupo de Investigación Reconocido (GIR) en Nuevas Tendencias de Comunicación (NUTECO)**.



Ha realizado **11 estancias de investigación internacionales**, 5 de ellas corresponden a movilizaciones en régimen competitivo. Cabe destacar las desarrolladas en instituciones de prestigio mundial como The George Washington University; University of California San Diego; Suffolk University, en Estados Unidos; University of Toronto en Canadá o las universidades de Milán o de la Sapienza, en Italia, entre otras.

Participa en distintos Comités Evaluadores, entre ellos la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP); la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA); la Fundación para el Conocimiento madri+d; el Comité Asesor para la Evaluación de la Investigación en Ciencias Sociales de la Universidad de Valladolid, entre otros.

En el marco de la gestión universitaria, ha asumido distintos cargos de gestión unipersonales como la **Dirección del Departamento de Periodismo en la Universidad CEU San Pablo** (2004-2007); la **Coordinación del Grado en Periodismo en la Universidad de Valladolid** (2010-2017), la **Coordinación del Máster en Investigación de la Comunicación como Agente Histórico-Social** (2012-2017); la **Coordinación del Programa de Doctorado en Español: Lengua, Literatura y Comunicación** (2016-2019). En la actualidad, es, de nuevo, Coordinadora del Grado en Periodismo en la Universidad de Valladolid (2022-actualidad).

Salomé Berrocal ha participado en **6 proyectos de innovación docente y obtenido Premios de Investigación y Docencia**.

Entre sus actividades de transferencia, destaca su labor como presidenta de la **Sociedad Española de Periodística (SEP)** (2018-2022).

Salomé Berrocal mantiene, en la actualidad, dos líneas de investigación vinculadas a proyectos de investigación, en los que ha trabajado o que ha dirigido, y al Grupo de Investigación Reconocido Nuevas Tendencias en Comunicación (NUTECO), que coordina desde su reconocimiento por la Junta de Castilla y León en 2013.

Sus líneas de análisis más recientes son:

- La conceptualización de la Comunicación Política actual, incidiendo en el examen de las campañas electorales mediatizadas, y sus consecuencias en la ciudadanía y en los actores políticos. Ejemplo de ello son artículos como: Estereotipos y sesgos en el tratamiento de candidatos y candidatas en programas televisivos en las elecciones legislativas de 2019 en Argentina (*Revista Latina de Comunicación Social*, 2020); Fórmulas de emisión y consumo de los debates televisivos en España en las elecciones de 2019 (*El profesional de la información*, 2020); Media prosumers in political communication: Politainment on YouTube (*Comunicar. Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 2014) o Innovación y consolidación del «infoentretenimiento» político: una perspectiva histórica (1990-2010) (*Historia y Comunicación Social*, 2017). A ellos, se añade entre otras monografías, la editada por Tirant Lo Blanch: *Politainment. La política espectáculo en los medios de comunicación* (2017).
- Las transformaciones de la comunicación y sus consecuencias en distintas áreas temáticas y en los propios actores comunicativos: El tratamiento informativo del genocidio de Ruanda de 1994 en los diarios *El País*, *Le Monde*, *Le Soir* y *The New York Times* (*Palabra Clave*, 2018); Las funciones inalterables del periodista ante los perfiles multimedia emergentes (*Revista latina de comunicación social*, 2015); Museums and engagement: Website quality as a basis for commitment (*Revista Española de Documentación Científica*, 2017) o la monografía *La imagen de Castilla y León en la prensa de referencia* (2016).

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)



Catedrática de Universidad: 2020

Sexenios de investigación: 3. **Quinquenios docentes:** 5

Participación en proyectos de investigación: 11

IP: en en 5 proyectos de investigación (4 nacionales y 1 autonómico)

Estancias de investigación internacionales: 11 (5 becas competitivas)

Publicaciones: 76

Asistencia a congresos internacionales con ponencia: (últimos 10 años): 45

C.1. Publicaciones (últimos 10 años)

1. AUTORES: S. Gómez-García, R. Zamora, **S. Berrocal-Gonzalo**,
TÍTULO: New Frontiers for Political Communication in Times of Spectacularization
CLAVE: A REVISTA: *Media and Communication*, 11(2), 163-175. FECHA: 2023
Indicadores: Revista indexada en JCR (Q1) y Scopus-SJR (Q1).
2. AUTORES: **S. Berrocal-Gonzalo**, P. Zamora-Martínez & A. González-Neira (2023).
TÍTULO: Politainment on Twitter: Engagement in the Spanish Legislative Elections of April 2019.
CLAVE: A REVISTA: *Media and Communication*, 11(2), 163-175. FECHA: 2023
Indicadores: Revista indexada en JCR (Q1) y Scopus-SJR (Q1).
3. AUTORES: V. García-Beaudoux, **S. Berrocal-Gonzalo**, O.D'Adamo & L. Bruni. (2023).
TÍTULO: Estilos de liderazgo político femenino en Instagram durante la COVID-19.
CLAVE: A REVISTA: *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 31(75), 129-138. FECHA: 2023
Indicadores: Revista indexada en JCR (Q1) y Scopus-SJR (Q1).
4. AUTORES: P. Zamora-Martínez, **S. Berrocal-Gonzalo**, & M. Redondo-García
TÍTULO: Gestión de programas de politainment en Twitter: estrategias y respuesta social.
CLAVE: A REVISTA: *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 28(4). FECHA: 2022
Indicadores: Revista indexada en JCR (Q4) Y Scopus-SJR (Q2).
5. AUTORES: A. González-Neira, **S. Berrocal-Gonzalo** y P. Zamora-Martínez
TÍTULO: Broadcast formulas and television debates consumption in Spain in the 2019 parliamentary election.
CLAVE: A REVISTA: *El profesional de la Información*, 29, 1-13. FECHA: 2020
Indicadores: Revista indexada en JCR (Q3) y Scopus-SJR (Q1).
6. AUTORES: V. García-Beaudouxz, O. D'Adamo, **S. Berrocal-Gonzalo** y M. Gavensky.
TÍTULO: Stereotypes and biases in the treatment of female and male candidates on television shows in the 2017 legislative elections in Argentina.
CLAVE: A REVISTA: *Latina de Comunicación Social*, 77, 275-293. FECHA: 2020
Indicadores: Revista indexada en Scopus-SJR (Q2).
7. AUTORES: **S. Berrocal-Gonzalo**, E. Lavin y E. Rukebesha
TÍTULO: How the Newspapers El País, Le Monde, Le Soir and The New York Times Treated Information on the Genocide in Rwanda in 1994
CLAVE: A REVISTA: *Palabra Clave*, 21 (4), 1214-1244. FECHA: 2018
Indicadores: Revista indexada en Scopus-SJR (Q2).
8. AUTORES: **S. Berrocal-Gonzalo**, V. Martín-Jiménez y A. Gil-Torres
TÍTULO: Political leaders on YouTube: Information and politainment in the general elections 2016 in Spain.
CLAVE: A REVISTA: *El profesional de la información*, 26 (5), 937-946. FECHA: 2017
Indicadores: Revista indexada en JCR (Q3) y Scopus-SJR (Q1).
9. AUTORES: V. Martín-Jiménez y **S. Berrocal-Gonzalo**



TÍTULO: Innovación y consolidación del «infoentretenimiento» político: una perspectiva histórica (1990-2010).

CLAVE: A REVISTA: *Historia y Comunicación Social*, 22(1), 207-219. FECHA: 2017

Indicadores: Revista indexada en Scopus-SJR (Q2).

10. AUTORES: R. Quevedo-Redondo, M. Portalés-Oliva y **S. Berrocal-Gonzalo**

TÍTULO: The image use on Twitter during the 2015 municipal election campaign in Spain.

CLAVE: A REVISTA: *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, 85 -107. FECHA: 2016

Indicadores: Revista indexada en Scopus-SJR (Q2).

11. AUTORES: **S. Berrocal-Gonzalo**, M. Redondo-García y L.M. Torres-Chico

TÍTULO: Economic crisis as spectacle in Spain: infotainment in quality press coverage of the 2012 financial sector rescue.

CLAVE: A REVISTA: *Communication & Society*, 28(4), 1-16 FECHA: 2015

Indicadores: Revista indexada en Scopus-SJR (Q2).

12. AUTORES: **S. Berrocal-Gonzalo**, E. Campos-Domínguez y M. Redondo-García

TÍTULO: Media prosumers in political communication: Politainment on YouTube.

CLAVE: A REVISTA: *Comunicar. Revista Científica de Educomunicación*, 43, 65-72.

FECHA: 2014

Indicadores: Revista indexada en JCR (Q1) y Scopus-SJR (Q1).

13. AUTORES: **S. Berrocal-Gonzalo**, M. Redondo-García, V. Martín-Jiménez y E. Campos-Domínguez

TÍTULO: Presence of infotainment in Spain's mainstream DTT channels

CLAVE: A REVISTA: *Revista Latina de Comunicación Social*, 69, 85 -103. FECHA: 2014

Indicadores: Revista indexada en Scopus-SJR (Q2).

C.2. Proyectos de investigación

1. Investigador del equipo de investigación que participa en el proyecto/contrato: Salomé Berrocal Gonzalo

Referencia del proyecto:

Título: Politainment ante la fragmentación mediática: desintermediación, engagement y polarización

Investigador principal: Salomé Berrocal Gonzalo y Salvador Gómez García

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Duración: 01/09/2021-31/08/2024

Financiación recibida (en euros):78.408€

2. Investigador del equipo de investigación que participa en el proyecto/contrato: Salomé Berrocal Gonzalo

Referencia del proyecto: CSO2017-84472-R

Título: Politainment en el entorno de la posverdad: nuevas narrativas, clickbait y gamificación

Investigador principal: Salomé Berrocal Gonzalo

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Duración: 01/01/2018-31/12/2020

Financiación recibida (en euros): 36.300€

3. Investigador del equipo de investigación que participa en el proyecto/contrato: Salomé Berrocal Gonzalo

Referencia del proyecto: CSO2012-34698

Título: El infoentretenimiento político en televisión en internet. Formatos, audiencias y consecuencias en la comunicación política española

Investigador principal: Salomé Berrocal Gonzalo

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Duración: 01/01/2013-31/12/2016



Financiación recibida (en euros): 31.590€

4. Investigador del equipo de investigación que participa en el proyecto/contrato: Salomé Berrocal Gonzalo

Referencia del proyecto: CIP-ICT-PSP 2013

Título: Elearning, Communication and Open Data: Massive Mobile, Ubiquitous and Open Learning

Investigador principal: Sara Osuna

Entidad financiadora: Unión Europea. Competitiveness and Innovation Framework Programme

Duración: 01/02/2014-31/01/2017

Financiación recibida (en euros): 83.200€

5. Investigador del equipo de investigación que participa en el proyecto/contrato: Salomé Berrocal Gonzalo

Referencia del proyecto: VA013A10-1

Título: La imagen de Castilla y León en la prensa de referencia. Un análisis de las variables que convierten a Castilla y León en la noticia en la prensa de difusión nacional

Investigador principal: Salomé Berrocal Gonzalo

Entidad financiadora: Consejería de Educación-Junta de Castilla y León

Duración: 01/02/2010-31/12/2012

Financiación recibida (en euros): 12.500€

C.3. Proyectos de innovación docente

- Laboratorio de Innovación Audiovisual y Digital (Lab AUDIG). 2022-2023.
- Laboratorio de comunicación multimedia-uva (Labcomuva). Experiencia piloto de aplicaciones y visualización de big data en las aulas de periodismo y telecomunicación. 2021-2022.
- Enseñanza en Igualdad e Inclusión de Género (PID-ENING). Universidad de Valladolid. 2014-2021.
- Innovación Docente en Evaluación y Desarrollo de Metodologías Docentes en Comunicación y Competencia Mediática. 2014-2015.
- Sistemas Intermedio de Gestión Docente adaptados a las Ciencias Humanas. Universidad de Valladolid. 2010-2011.

C.4. Otros méritos

Salomé Berrocal cuenta con 5 quinquenios docentes. Ha dirigido 92 Trabajos Fin de Máster y Trabajos Fin de Grado y tutelado 8 becas de investigación (FPI, FPU). Cuenta con dos Premios Drago Latina de Comunicación Social por número de citas obtenidas en sendos artículos (2017 y 2018) y es Premio Ángel Herrera a la mejor labor docente teniendo en cuenta la valoración del alumnado (2001). Valoración Programa Docencia (2013): Excelente. Ha realizado 28 cursos de formación y asistido a 45 congresos internacionales con ponencia en los últimos 10 años.

Ha impartido de forma continuada asignaturas como: Teoría de la Comunicación; Teoría de la Información; Comunicación Política; Metodologías de investigación en Comunicación, en el Grado de Periodismo, así como asignaturas de Máster como: Introducción a la investigación en Ciencias Sociales; Metodologías de investigación en comunicación; Comunicación Política.

En su actividad profesional como periodista, fue redactora-presentadora en el Centro Territorial de TVE en Madrid, 1988-1992.