

**ACTA DE LA COMISIÓN DE CONTRATACIÓN DEL PROFESORADO DEL  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING PARA  
LA RESOLUCIÓN DEL CONCURSO DE LA/S PLAZA/S CONVOCADAS**

**Presidente**

CASILLAS BUENO, JOSÉ CARLOS

**Secretario**

BARRERA BARRERA, RAMÓN

**Vocales**

RODRIGUEZ RAD, CARLOS JAVIER

ROSA DÍAZ, ISABEL MARÍA

RODRIGUEZ-BOBADA REY,  
JOAQUINA

Reunida la Comisión de Contratación de Profesorado citada al margen el día 26/11/2018 a las 10:30 horas para elaborar la propuesta de adjudicación de la/s siguiente/s plaza/s, convocadas por Resolución del Rectorado de fecha 17/05/2018 BOJA de 28/05/2018

Nº de Orden de la/s plaza/s 04/1/18

Categoría: PROFESOR AYUDANTE DOCTOR

Nº de plazas: 1

Dedicación: TC

Departamento: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

Área de conocimiento: COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (095)

Perfil docente: P.D: Introducción al Marketing (Grado en Administración de Empresas y Marketing). Marketing (Grado en Óptica y Optometría).

Gestión Logística, Tics y marketing aplicado a la oficina de Farmacia(Máster Universitario de Especialización Profesional en Farma

Umbral mínimo de puntuación: 49,00

se procede a juzgar los méritos de todos los concursantes admitidos al Concurso conforme al Baremo General establecido.

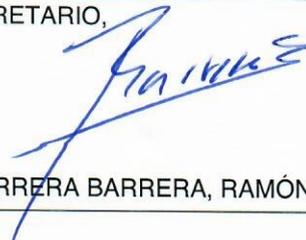
Previamente se procedió en el acto de constitución a elaborar y hacer público, el Baremo Específico mediante el cual han sido valorados los méritos de los candidatos.

EL PRESIDENTE,



Fdo. CASILLAS BUENO, JOSÉ CARLOS

EL SECRETARIO,



Fdo. BARRERA BARRERA, RAMÓN



**IDENTIFICACIÓN DE LA PLAZA:**

04/1/18

**TIPO DE PLAZA:**

Profesor Ayudante Doctor

**ÁREA:**

COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (095)

**PERFIL:**

P.D: Introducción al Marketing (Grado en Administración de Empresas y Marketing). Marketing (Grado en Óptica y Optometría).  
Gestión Logística, Tics y marketing aplicado a la oficina de Farmacia

La Comisión, a la vista de los méritos alegados y acreditados por los candidatos, procede a su calificación mediante el examen pormenorizado de las solicitudes presentadas, obteniendo cada uno de los aspirantes las siguientes puntuaciones totales, que se desglosan de acuerdo con el baremo,

APellidos y Nombre	I	II	III	IV	V	VI	Mérito pref.	Puntuación
REVILLA CAMACHO, M <sup>a</sup> ÁNGELES	13.91	30.00	40.00	5.00	5.00	0.00	NO	93.91
PRIETO RODRÍGUEZ, MANUELA	1.34	2.21	1.16	0.34	1.00	0.00	NO	6.06

EL PRESIDENTE,

Fdo. CASILLAS BUENO, JOSÉ CARLOS

EL SECRETARIO,

Fdo. BARRERA BARRERA, RAMÓN

**IDENTIFICACIÓN DE LA PLAZA:** 04/1/18  
**TIPO DE PLAZA:** Profesor Ayudante Doctor  
**ÁREA:** COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (095)  
**PERFIL:** P.D: Introducción al Marketing (Grado en Administración de Empresas y Marketing). Marketing (Grado en Óptica y Optometría). Gestión Logística, Tics y marketing aplicado a la oficina de Farmacia

Como consecuencia de estas puntuaciones, se acuerda:

**PROPONER LA CONTRATACIÓN DE:**

1) REVILLA CAMACHO, M<sup>a</sup> ÁNGELES

Sin más que tratar, se levanta la sesión haciendo constar que en el día de la fecha se remite al Rectorado el presente acuerdo, para su publicación, con la expresión de la posibilidad de interponer recurso de alzada ante el Sr. Rector en los términos establecidos en los artículos 121 y 122 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas

Vocal 1º



Fdo:RODRIGUEZ RAD, CARLOS JAVIER

Vocal 2º



Fdo:ROSA DÍAZ, ISABEL MARÍA

Vocal 3º



Fdo:RODRIGUEZ-BOBADA REY, JOAQUINA

Sevilla,26 de noviembre de 2018

EL PRESIDENTE,



Fdo:CASILLAS BUENO, JOSÉ CARLOS

EL SECRETARIO,



Fdo:BARRERA BARRERA, RAMÓN

OBSERVACIONES: