

Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA 03/10/2022

Nombre y apellidos	FELIX ANTONIO VELICIA MARTIN		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código Orcid		

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Sevilla		
Dpto./Centro	Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (MARKETING)		
Dirección	Sevilla, Andalucía, España		
Teléfono		Correo electrónico	
Categoría profesional	Profesor titular de universidad	Fecha inicio	2010
Espec. cód. UNESCO			
Palabras clave			

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
------------------------------	-------------	-----

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

Indicador	Medida
Sexenios de investigación	2.0

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Doctor en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad de Sevilla.
 Profesor Titular de Universidad del Departamento de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad de Sevilla.
 Director del Curso Experto en Marketing y Gestión Comercial de la Universidad de Sevilla.
 Ha sido Profesor invitado en universidades europeas como en la Universidade da Beira Interior en Covilhá (Portugal) y la JAMK University of Applied Sciences en Jyväskylä (Finlandia), en Latino Americanas como la Universidad de Buenos Aires (Argentina), UCA de Nicaragua, Universidad de Costa Rica, entre otras.
 Ha publicado en revistas nacionales e internacionales de alto impacto en el ámbito del marketing, la educación y las TIC, así como numerosas aportaciones a congresos nacionales e internacionales.
 Ha participado como investigador en proyectos nacionales de I+D (Ministerio de Ciencia y Tecnología) así como en proyectos de excelencia (Junta de Andalucía).
 Es investigador principal del Grupo de Investigación del Plan Andaluz de Investigación, ¿Sociedad, Empresa, Desarrollo Sostenible y Transformación Digital¿.
 Ha impartido docencia en diferentes cursos y másteres relacionados con el ámbito de la Gestión Empresarial y del Marketing.
 Ha asesorado a empresas e instituciones en el ámbito de la calidad y en la elaboración e implementación de planes de marketing.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

Publicación en Revista. Velicia-Martin, Felix; Folgado-fernández, José A.; Palos-Sanchez, Pedro R.; Lopez-Catalan, Blanca. 2022. mWOM Business Strategies: Factors Affecting Recommendations. Journal of Computer Information Systems.

Publicación en Revista. Brazo, Pedro; Velicia-Martin, Felix; Palos-Sanchez, Pedro R.. 2022. Digitalization of consultancy sector: internal and external drivers and facilitators.. Estudios Gerenciales.

Publicación en Revista. Martin-Velicia, Felix Antonio; Cabrera-sanchez, Juan-pedro; Gil, Eloy; Palos-Sanchez, Pedro R.. 2021. Researching COVID-19 tracing app acceptance: incorporating theory from the technological acceptance model. PeerJ Computer Science. 7, pp. 1-20.

Publicación en Revista. Palos-Sanchez, Pedro R.; Saura, José Ramón; Velicia-Martin, Felix; Cepeda-carrión, Gabriel. 2021. A business model adoption based on tourism innovation: Applying a gratification theory to mobile applications. European Research on Management and Business Economics. 27,

Publicación en Revista. Martín-Navarro , Alicia; Medina-Garrido, José Aurelio; Velicia-Martin, Felix. 2021. How effectual will you be? Development and validation of a scale in higher education. International Journal of Management Education. 19, pp. 100547-

Publicación en Revista. Rojas-sánchez, Mario; Palos-Sanchez, Pedro R.; Velicia-Martin, Felix. 2021. Eco-friendly performance as a determining factor of the Adoption of Virtual Reality Applications in National Parks. Science of the Total Environment. 798,

Publicación en Revista. Barrios-ipezan, Fernando; Calvo-Mora Schmidt, Arturo; Martin-Velicia, Felix Antonio; Criado-Garcia-Legaz, Fernando; Leal-Millán, Antonio. 2020. Patient Satisfaction in the Peruvian Health Services: Validation and Application of the HEALTHQUAL Scale. International Journal of Environmental Research and Public Health. 17,

Publicación en Revista. Saura, Jose Ramón; Palos-Sanchez, Pedro R.; Martin-Velicia, Felix Antonio. 2020. What drives volunteers to accept a digital platform that supports NGOs projects?. Frontiers in Psychology. 11,

Publicación en Revista. Martin-Velicia, Felix Antonio; Doña-toledo, Luis; Palos-Sanchez, Pedro R.. 2020. How deep is your love? Brand love analysis applied to football teams. International Journal of Sports Marketing & Sponsorship.

Publicación en Revista. Palos, Pedro Ramiro; Saura-lacarcel, José Ramón; Martin-Velicia, Felix Antonio. 2019. A study of the effects of programmatic advertising on users' concerns about privacy overtime. Journal of Business Research. 96, pp. 61-72.

Publicación en Revista. Ramírez-Correa, Patricio Esteban; Rondán-cataluña, Francisco Javier; Arenas-Gaitán, Jorge; Martin-Velicia, Felix Antonio. 2019. Analysing the acceptance of online games in mobile devices: An application of UTAUT2. Journal of Retailing and Consumer Services. 50, pp. 85-93.

Publicación en Revista. Palos-Sanchez, Pedro R.; Robina-ramirez, Rafael ; Martin-Velicia, Felix Antonio. 2019. What Role does Corporate Governance Play in the Intention to Use Cloud Computing Technology?. Symmetry. 11, pp. 1-19.

Publicación en Revista. Palos, Pedro Ramiro; Martin-Velicia, Felix Antonio; Saura -lacarcel, José Ramón. 2018. Complexity in the Acceptance of Sustainable Search Engines on the Internet: An Analysis of Unobserved Heterogeneity with FIMIX-PLS. Complexity. 2018,

Publicación en Revista. Palos-Sanchez, Pedro R.; Martin-Velicia, Felix Antonio; Saura, Jose Ramón. 2018. Complexity in the acceptance of sustainable search engines on the Internet: An analysis of not observed heterogeneity with PLS-FIMIX.. Complexity. 2018, pp. 1-19.

Publicación en Revista. Reyes-menendez, Ana ; Palos, Pedro Ramiro; Saura-lacarcel, José Ramón ; Martin-Velicia, Felix Antonio. 2018. "Understanding the influence of Wireless Communications and Wi-Fi access on customer loyalty: A behavioral model system. Wireless Communications and Mobile Computing. 2018,

Publicación en Revista. Díez-uli, Leire; Martin-Velicia, Felix Antonio; Rondan-Cataluña, Francisco Javier. 2017. Analysis of efficiency of own and franchised units in the Spanish franchise system. European Research on Management and Business Economics.

Publicación en Revista. Moral-Moral, Maria; Martin-Velicia, Felix Antonio. 2017. El turismo industrial como oferta turístico-cultural en la provincia de Sevilla: un estudio de casos. International Journal of Scientific Management and Tourism. 3, pp. 143-163.

Publicación en Revista. Camacho-mateos, Javier ; Rios-Martin, Miguel Angel; Martin-Velicia, Felix Antonio. 2015. LA BORROSA LÍNEA DE LA WEB 2.0. International Journal of World of Tourism. 3, pp. 1-8.

C.2. Proyectos

SEJ-5801. CALIDAD RELACIONAL, INMERSIÓN DIGITAL Y BIENESTAR SOCIAL DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO. UNA APLICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES ONLINE EN LA MUJER RURAL ANDALUZA. Junta de Andalucía (Consejería de Innovación, Ciencia y Empresas). Sanchez-Franco, Manuel Jesus (Universidad de Sevilla). 2011-2015. 50000 EUR. Investigador/a.

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

Proyecto de Investigación sobre Transformación Digital para Gestores Administrativos. Consejo de Colegios de Gestores Administrativos de España. 2019-2021.

Diseño de la estrategia de marketing del software de "e-maintenance" CANOPUS para la industria de servicios básicos (agua, electricidad y gas). Criado-Garcia-Legaz, Fernando (Universidad de Sevilla). 2014-2015. 12100 EUR.

Formación en materia de comercio, tutorización de proyectos y elaboración del Libro Blanco del Comercio de Andalucía. Campayo-Rodríguez, Cristina (Universidad de Sevilla). 2014-2016. 56057,55 EUR.

Formación en materia de comercio, tutorización de proyectos y elaboración del libro blanco del comercio en Andalucía.. Campayo-Rodríguez, Cristina (Universidad de Sevilla). 2013-2014. 49969,12 EUR.

C.4. Patentes

C.5. Congreso

Towards to personal profiles of online video game players: application of POS-PLS on UTAUT model. 17/05/2017.

Factores que determinan el rendimiento de la transformación digital en las pymes: gestión del conocimiento, estrategia digital e innovación digital. 16/12/2021.

INTELLECTUAL CAPITAL AND CO-CREATION OF VALUE IN TOURISTIC SECTOR. 14/06/2021.

Causal propensity as an antecedent of entrepreneurial intentions in tourism students. 23/06/2022.

The Role of Consultancy in Digitalization: A FIMIX-PLS approach.. 23/06/2022.

C.6. Congreso

¿Cómo el sistema de memoria construye el conocimiento conceptual de marca en la mente del consumidor?. 06/09/2017.

Eficiencia de las Unidades Propias vs Franquiadas. Estudio según el Nivel de Internacionalización del Franquiciador.. 06/09/2017.