



Juan Carlos Miguel de Bustos

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 29/08/2024

v 1.4.3

2710a475ce39306f3c3fbe5372d59469

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Juan Carlos Miguel de Bustos holds a degree on Economics and a degree in Philosophy and is a PhD in Communication Sciences at the UPV-EHU. He is also has a Master in Economy from the University of Grenoble. Since 1987 he is a Professor at the University of the Basque Country, where he lectures on the economic aspects of the cultural industries. Since 2005 he is a full professor of the Area of Audiovisual Communication. He participates in PhD courses from different departments and countries. He occupied the UNESCO chair at the Universities of Grenoble and Lyon. He assesses research projects from different Spanish organizations. He currently works around Internet economy (Big Data, Blockchain and Creative Industries). He was the Director of the journal of communication ZER.

	Méritos de Liderazgo Breve exposición de los méritos relativos a actividades de liderazgo de especial relevancia.



Indicadores generales de calidad de la producción científica

Información sobre el número de sexenios de investigación y la fecha del último concedido, número de tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años, citas totales, promedio de citas/año durante los últimos 5 años (sin incluir el año actual), publicaciones totales en primer cuartil (Q1), índice h. Incluye otros indicadores considerados de importancia.

Google Scholar citations: 700 citations. h-Index, 14. i10 index, 242. ResearchGate Score 6,18; 1889 reads; 115 Citations. Academia.edu: 120 followers; 1580 Total Views.

**Juan Carlos Miguel de Bustos**

Apellidos: **Miguel de Bustos**
Nombre: **Juan Carlos**
ORCID: **0000-0001-9507-7219**
ScopusID: **56003554400**
Sexo: **Hombre**
Nacionalidad: **España**
País de nacimiento: **España**
C. Autón./Reg. de nacimiento:
Provincia de contacto:
Ciudad de nacimiento:
País de contacto: **España**
C. Autón./Reg. de contacto: **País Vasco**

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad del País Vasco

Departamento: Comunicación Audiovisual, CC. Sociales y de la Comunicación Dpto./Secc./

Categoría profesional: Catedrático de **Dirección y gestión (Sí/No): No**
Universidad

Fecha de inicio: 11/05/2005

Modalidad de contrato: Plantilla

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Primaria (Cód. Unesco): 530905 - Monopolio y competencia; 630899 - Otras

Secundaria (Cód. Unesco): 630899 - Otras

Identificar palabras clave: Industria audiovisual

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
	Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales	Técnico de Formación	10/10/1981

Entidad empleadora: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales

Tipo de entidad: INEM

Categoría profesional: Técnico de Formación

Fecha de inicio-fin: 10/10/1981 - 10/10/1983



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

1 Titulación universitaria: Titulado Superior

Nombre del título: Master

Entidad de titulación: Univ. Grenoble

Tipo de entidad: Instituto Universitario de Investigación

Fecha de titulación: 1987

2 Titulación universitaria: Titulado Superior

Nombre del título: Licenciatura en Filosofía

Entidad de titulación: Universidad del País Vasco-EHU

Fecha de titulación: 1985

3 Titulación universitaria: Titulado Superior

Nombre del título: Licenciatura CC. Económicas. U.P.V

Entidad de titulación: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de titulación: 1978

Doctorados

Programa de doctorado: Doctor en Ciencias de la Información

Entidad de titulación: Universidad del País Vasco-EHU

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de titulación: 1992

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Inglés	C1	C2	C1	C1	C1
Francés	C2	C2	C2	C2	C1



Actividad docente

Formación académica impartida

- 1** **Nombre de la asignatura/curso:** Fuentes documentales y técnicas de referencia para la investigación. Taller para hacer la memoria
Titulación universitaria: Master de Comunicación
Fecha de inicio: 09/2010 **Fecha de finalización:** 04/07/2023
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 2** **Nombre de la asignatura/curso:** Nuevas Tendencias en Comunicación
Titulación universitaria: Grado de Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 08/01/2020 **Fecha de finalización:** 29/06/2023
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
- 3** **Nombre de la asignatura/curso:** Marketing (conceptos, estrategias y técnicas)
Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 09/2019 **Fecha de finalización:** 29/06/2023
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 4** **Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación y cultura sostenible en la Sociedad de la Información
Titulación universitaria: Master de Investigación del Departamento de Economía Aplicada,
Fecha de inicio: 03/2008 **Fecha de finalización:** 29/06/2023
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y empresariales
- 5** **Nombre de la asignatura/curso:** Estructura del Sistema comunicativo
Titulación universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 09/2020 **Fecha de finalización:** 12/2020
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 6** **Nombre de la asignatura/curso:** Estructura del Sistema comunicativo
Titulación universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 09/2020 **Fecha de finalización:** 12/2020
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 7** **Nombre de la asignatura/curso:** Estructura del Sistema comunicativo
Titulación universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 09/2019 **Fecha de finalización:** 12/2019
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación



- 8** **Nombre de la asignatura/curso:** Estructura del Sistema comunicativo
Titulación universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 09/2018 **Fecha de finalización:** 12/2018
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 9** **Nombre de la asignatura/curso:** Estructura del Sistema comunicativo
Titulación universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 09/2016 **Fecha de finalización:** 12/2017
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 10** **Nombre de la asignatura/curso:** Estructura del Sistema comunicativo
Titulación universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 09/2016 **Fecha de finalización:** 12/2016
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 11** **Nombre de la asignatura/curso:** Estructura del Sistema comunicativo
Titulación universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 09/2015 **Fecha de finalización:** 12/2015
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 12** **Nombre de la asignatura/curso:** Marketing (conceptos, estrategias y técnicas
Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 09/2015 **Fecha de finalización:** 12/2015
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 13** **Nombre de la asignatura/curso:** Estructura del Sistema comunicativo
Titulación universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 09/2014 **Fecha de finalización:** 12/2014
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 14** **Nombre de la asignatura/curso:** Marketing (conceptos, estrategias y técnicas
Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 09/2014 **Fecha de finalización:** 12/2014
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 15** **Nombre de la asignatura/curso:** Estructura del Sistema comunicativo
Titulación universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 09/2013 **Fecha de finalización:** 12/2013
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 16** **Nombre de la asignatura/curso:** Marketing (conceptos, estrategias y técnicas
Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 09/2013 **Fecha de finalización:** 12/2013



Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

17 Nombre de la asignatura/curso: Introducción a las Relaciones públicas
Titulación universitaria: Grado de Publicidad y Relaciones públicas
Fecha de inicio: 07/09/2012 **Fecha de finalización:** 12/2012
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

18 Nombre de la asignatura/curso: Estructura del Sistema comunicativo
Titulación universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 09/2012 **Fecha de finalización:** 12/2012
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

19 Nombre de la asignatura/curso: Marketing (conceptos, estrategias y técnicas
Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 09/2012 **Fecha de finalización:** 12/2012
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

20 Nombre de la asignatura/curso: Les GAFA. Espaces et Stratégies,
Titulación universitaria: Doctorat Industries culturelles
Fecha de inicio: 09/01/2012 **Fecha de finalización:** 09/05/2012
Entidad de realización: Université de Grenoble-Alpes **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Ecole de Communication

21 Nombre de la asignatura/curso: Las TICs y la globalización
Titulación universitaria: Master en Relaciones Internacionales
Fecha de inicio: 05/2003 **Fecha de finalización:** 05/2012
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

22 Nombre de la asignatura/curso: Espacios y rutinas productivas
Titulación universitaria: Maestría
Fecha de inicio: 2009 **Fecha de finalización:** 2012
Entidad de realización: Universidad de Quilmes (Argentina)

23 Nombre de la asignatura/curso: Estructura del Sistema comunicativo
Titulación universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 09/2011 **Fecha de finalización:** 12/2011
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

24 Nombre de la asignatura/curso: Marketing (conceptos, estrategias y técnicas
Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 09/2011 **Fecha de finalización:** 12/2011
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación



- 25** **Nombre de la asignatura/curso:** Espaces et stratégies de communication
Titulación universitaria: Doctorat Department de Communication. Université La Sorbonne Nouvelle, Paris III
Fecha de inicio: 01/11/2011 **Fecha de finalización:** 30/11/2011
Entidad de realización: Université La Sorbonne Nouvelle, Paris III **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Faculté de Communication
- 26** **Nombre de la asignatura/curso:** Estructura del Sistema comunicativo
Titulación universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 09/2010 **Fecha de finalización:** 12/2010
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 27** **Nombre de la asignatura/curso:** Marketing (conceptos, estrategias y técnicas)
Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 09/2010 **Fecha de finalización:** 12/2010
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 28** **Nombre de la asignatura/curso:** Nuevas tecnologías de comunicación. Nuevas formas de exclusión
Titulación universitaria: Programa de Doctorado del Departamento de Economía Aplicada I, Programa de Doctorado del Departamento de Economía Aplicada
Fecha de inicio: 05/1998 **Fecha de finalización:** 05/2010
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y empresariales
- 29** **Nombre de la asignatura/curso:** Estructura del Sistema comunicativo
Titulación universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 09/2009 **Fecha de finalización:** 12/2009
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 30** **Nombre de la asignatura/curso:** Marketing (conceptos, estrategias y técnicas)
Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 09/2009 **Fecha de finalización:** 12/2009
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 31** **Nombre de la asignatura/curso:** Estructura del Sistema comunicativo
Titulación universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 09/2008 **Fecha de finalización:** 12/2008
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 32** **Nombre de la asignatura/curso:** Marketing (conceptos, estrategias y técnicas)
Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 09/2008 **Fecha de finalización:** 12/2008
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación



- 33** **Nombre de la asignatura/curso:** Estructura del Sistema comunicativo
Titulación universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 09/2007 **Fecha de finalización:** 12/2007
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 34** **Nombre de la asignatura/curso:** Marketing (conceptos, estrategias y técnicas)
Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 09/2007 **Fecha de finalización:** 12/2007
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 35** **Nombre de la asignatura/curso:** Estructura del Sistema comunicativo
Titulación universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 09/2006 **Fecha de finalización:** 12/2006
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 36** **Nombre de la asignatura/curso:** Marketing (conceptos, estrategias y técnicas)
Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 09/2006 **Fecha de finalización:** 12/2006
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 37** **Nombre de la asignatura/curso:** Estructura del Sistema comunicativo
Titulación universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 09/2005 **Fecha de finalización:** 12/2005
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 38** **Nombre de la asignatura/curso:** Marketing (conceptos, estrategias y técnicas)
Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 09/2005 **Fecha de finalización:** 12/2005
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 39** **Nombre de la asignatura/curso:** Estructura del Sistema comunicativo
Titulación universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 09/2004 **Fecha de finalización:** 12/2004
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 40** **Nombre de la asignatura/curso:** Marketing (conceptos, estrategias y técnicas)
Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 09/2004 **Fecha de finalización:** 12/2004
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 41** **Nombre de la asignatura/curso:** Marketing (conceptos, estrategias y técnicas)
Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 09/2004 **Fecha de finalización:** 12/2004



Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

42 Nombre de la asignatura/curso: Estructura del Sistema comunicativo

Titulación universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual

Fecha de inicio: 09/2003

Fecha de finalización: 12/2003

Entidad de realización: Universidad del País Vasco

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

43 Nombre de la asignatura/curso: Marketing (conceptos, estrategias y técnicas

Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Fecha de inicio: 09/2003

Fecha de finalización: 12/2003

Entidad de realización: Universidad del País Vasco

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

44 Nombre de la asignatura/curso: Estrategias de los grupos multimedia

Titulación universitaria: Programa de Doctorado de Periodismo

Fecha de inicio: 06/2001

Fecha de finalización: 06/2003

Entidad de realización: Universidad Ramón Llul

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: fac. de CC. de la Comunicación

45 Nombre de la asignatura/curso: Mercancías culturales y precios en Internet

Titulación universitaria: Master Multimedia

Fecha de inicio: 06/2001

Fecha de finalización: 06/2003

Entidad de realización: Universidad del País Vasco

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

46 Nombre de la asignatura/curso: Política audiovisual en Europa

Titulación universitaria: Master en Integración Europea. La Unión Europea

Fecha de inicio: 03/1993

Fecha de finalización: 03/2003

Entidad de realización: Universidad del País Vasco

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

47 Nombre de la asignatura/curso: Estructura del Sistema comunicativo

Titulación universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual

Fecha de inicio: 09/2002

Fecha de finalización: 12/2002

Entidad de realización: Universidad del País Vasco

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

48 Nombre de la asignatura/curso: Marketing (conceptos, estrategias y técnicas

Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Fecha de inicio: 09/2002

Fecha de finalización: 12/2002

Entidad de realización: Universidad del País Vasco

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

49 Nombre de la asignatura/curso: El desarrollo de los mercados en Internet. Los retos a superar

Titulación universitaria: Programa de Doctorado de Programa de Doctorado del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, bienio 2000-2002: Nuevas Tecnologías, Industrias y Sociedad.

Fecha de inicio: 06/2000

Fecha de finalización: 06/2002

Entidad de realización: Universidad del País Vasco

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

50 Nombre de la asignatura/curso: Industrias culturales e Internet

Titulación universitaria: Programa de Doctorado de Programa de Doctorado del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, bienio 2000-2002: Nuevas Tecnologías, Industrias y Sociedad.

Fecha de inicio: 06/2000

Fecha de finalización: 06/2002

Entidad de realización: Universidad del País Vasco

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

51 Nombre de la asignatura/curso: Taller de tesis

Titulación universitaria: Programa de Doctorado de Programa de Doctorado del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, bienio 2000-2002: Nuevas Tecnologías, Industrias y Sociedad.

Fecha de inicio: 06/2000

Fecha de finalización: 06/2002

Entidad de realización: Universidad del País Vasco

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

52 Nombre de la asignatura/curso: Estructura del Sistema comunicativo

Titulación universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual

Fecha de inicio: 09/2001

Fecha de finalización: 12/2001

Entidad de realización: Universidad del País Vasco

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

53 Nombre de la asignatura/curso: Marketing (conceptos, estrategias y técnicas)

Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Fecha de inicio: 09/2001

Fecha de finalización: 12/2001

Entidad de realización: Universidad del País Vasco

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

54 Nombre de la asignatura/curso: Estructura del Sistema comunicativo

Titulación universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual

Fecha de inicio: 09/2000

Fecha de finalización: 12/2000

Entidad de realización: Universidad del País Vasco

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

55 Nombre de la asignatura/curso: Marketing (conceptos, estrategias y técnicas)

Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Fecha de inicio: 09/2000

Fecha de finalización: 12/2000

Entidad de realización: Universidad del País Vasco

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

56 Nombre de la asignatura/curso: Economía de los Media y del Multimedia

Titulación universitaria: Programa de Doctorado del Departamento Comunicación Audiovisual y Publicidad, bienio 1998-2000: La Comunicación en la Sociedad de la información: Estructuras, Contenidos y tendencias

Fecha de inicio: 05/1998

Fecha de finalización: 05/2000

Entidad de realización: Universidad del País Vasco

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

57 Nombre de la asignatura/curso: Estructura del Sistema comunicativo

Titulación universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual

Fecha de inicio: 09/1999

Fecha de finalización: 12/1999

Entidad de realización: Universidad del País Vasco

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación



- 58** **Nombre de la asignatura/curso:** Marketing (conceptos, estrategias y técnicas)
Titulación universitaria: PCEO Grado en Publicidad y Relaciones Públicas / Grado en Marketing
Fecha de inicio: 09/1999 **Fecha de finalización:** 12/1999
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 59** **Nombre de la asignatura/curso:** Economía política del cine
Titulación universitaria: Programa de Doctorado del Departamento Comunicación Audiovisual y Publicidad, bienio 1997-1999: Restaurar la mirada. Presente, Pasado y Futuro del Cine Español
Fecha de inicio: 05/1997 **Fecha de finalización:** 05/1999
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 60** **Nombre de la asignatura/curso:** Estructura del Sistema comunicativo
Titulación universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 09/1998 **Fecha de finalización:** 12/1998
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 61** **Nombre de la asignatura/curso:** Marketing (conceptos, estrategias y técnicas)
Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 09/1998 **Fecha de finalización:** 12/1998
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 62** **Nombre de la asignatura/curso:** Nouvelle économie et industries culturelles.
Titulación universitaria: Programas de Formación Doctoral UFR-IUP Sciences de l'Information et de la Communication
Fecha de inicio: 05/1998 **Fecha de finalización:** 05/1998
Entidad de realización: Université Paris XIII **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: fac. Sciences de l'Information et de la Communication
- 63** **Nombre de la asignatura/curso:** Industrias culturales y globalización.
Titulación universitaria: Programa de Doctorado del Departamento de Derecho Internacional Público, Relaciones Internacionales e Historia del Derecho, bienios 1995-1997
Fecha de inicio: 05/1995 **Fecha de finalización:** 05/1998
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 64** **Nombre de la asignatura/curso:** Estructura del Sistema comunicativo
Titulación universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 09/1997 **Fecha de finalización:** 12/1997
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 65** **Nombre de la asignatura/curso:** Marketing (conceptos, estrategias y técnicas)
Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas / Grado en Marketing
Fecha de inicio: 09/1997 **Fecha de finalización:** 12/1997
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación



- 66** **Nombre de la asignatura/curso:** Estructura Industrial de la Comunicación
Titulación universitaria: Programa de Doctorado del Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura, bienio 1995-1997
Fecha de inicio: 05/1995 **Fecha de finalización:** 05/1997
Entidad de realización: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación
- 67** **Nombre de la asignatura/curso:** Industrias culturales y globalización.
Titulación universitaria: Programa de Doctorado del Departamento de Economía Aplicada I, bienio 1993-1995
Fecha de inicio: 05/1993 **Fecha de finalización:** 05/1997
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- 68** **Nombre de la asignatura/curso:** Industria multimedia en España
Titulación universitaria: Master en Comunicación Interactiva
Fecha de inicio: 03/1995 **Fecha de finalización:** 03/1997
Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 69** **Nombre de la asignatura/curso:** Estructura del Sistema comunicativo
Titulación universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 09/1996 **Fecha de finalización:** 12/1996
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 70** **Nombre de la asignatura/curso:** Empresa informativa
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información Sección Periodismo con Grado de Licenciatura
Fecha de inicio: 09/1995 **Fecha de finalización:** 06/1996
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 71** **Nombre de la asignatura/curso:** Industrias culturales y Desarrollo internacional
Titulación universitaria: Programa de Doctorado de Programa de Doctorado del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, bienio 2000-2002: Nuevas Tecnologías, Industrias y Sociedad.
Fecha de inicio: 06/1993 **Fecha de finalización:** 06/1996
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 72** **Nombre de la asignatura/curso:** Empresa informativa
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información Sección Periodismo con Grado de Licenciatura
Fecha de inicio: 09/1994 **Fecha de finalización:** 06/1995
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 73** **Nombre de la asignatura/curso:** Introducción a la publicidad
Titulación universitaria: Licenciatura en Publicidad y Relaciones públicas
Fecha de inicio: 12/01/1995 **Fecha de finalización:** 30/05/1995



Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

74 Nombre de la asignatura/curso: Economía de la Publicidad y del Diseño

Titulación universitaria: Master en: Nuevas Tecnologías aplicadas al diseño gráfico.

Fecha de inicio: 07/1994

Fecha de finalización: 07/1994

Entidad de realización: Centro de Diseño de Gasteiz

Tipo de entidad: Centro Público

75 Nombre de la asignatura/curso: Empresa informativa

Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información Sección Periodismo con Grado de Licenciatura

Fecha de inicio: 09/1993

Fecha de finalización: 06/1994

Entidad de realización: Universidad del País Vasco

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

76 Nombre de la asignatura/curso: Empresa informativa

Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información Sección Periodismo con Grado de Licenciatura

Fecha de inicio: 09/1992

Fecha de finalización: 06/1993

Entidad de realización: Universidad del País Vasco

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

77 Nombre de la asignatura/curso: Empresa informativa

Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información Sección Periodismo con Grado de Licenciatura

Fecha de inicio: 09/1991

Fecha de finalización: 06/1992

Entidad de realización: Universidad del País Vasco

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

78 Nombre de la asignatura/curso: Empresa informativa

Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información Sección Periodismo con Grado de Licenciatura

Fecha de inicio: 09/1990

Fecha de finalización: 06/1991

Entidad de realización: Universidad del País Vasco

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

79 Nombre de la asignatura/curso: Empresa informativa

Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información Sección Periodismo con Grado de Licenciatura

Fecha de inicio: 09/1989

Fecha de finalización: 06/1990

Entidad de realización: Universidad del País Vasco

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

80 Nombre de la asignatura/curso: Empresa informativa

Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información Sección Periodismo con Grado de Licenciatura

Fecha de inicio: 09/1988

Fecha de finalización: 06/1989

Entidad de realización: Universidad del País Vasco

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación



- 81 Nombre de la asignatura/curso:** Empresa informativa
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información Sección Periodismo con Grado de Licenciatura
Fecha de inicio: 11/1987 **Fecha de finalización:** 06/1988
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1 Título del trabajo:** Medición y evaluación de las relaciones públicas en un contexto online. Uso y percepciones de la medición y evaluación en redes sociales en las grandes corporaciones en España
Entidad de realización: UPV-EHU **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Paula Pineda Martínez
Fecha de defensa: 27/06/2022
- 2 Título del trabajo:** Propuesta de un modelo para medir el impacto de la cultura en el desarrollo sostenible. Los casos de Estocolmo, Bilbao y Guadalajara
Entidad de realización: UPV-EHU **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Alicia Paola Partida Hernandez
Fecha de defensa: 17/07/2018
- 3 Título del trabajo:** La evolución de la industria discográfica: Un análisis de los procesos de innovación en Europa
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UPV-EHU
Alumno/a: Gaizka Insunza Aranzeta
Fecha de defensa: 2016

Experiencia científica y tecnológica

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Nombre del proyecto:** Global Media and Internet Concentration Research Project
Entidad de realización: Carleton University **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Carleton, Canadá
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Dwaine Winseck; Eli Noam
Nº de investigadores/as: 54
Fecha de inicio-fin: 13/01/2021 - 31/12/2028
Cuantía total: 2.118.000 €
- 2 Nombre del proyecto:** Medios audiovisuales públicos ante el ecosistema de las plataformas: modelos de gestión y evaluación del valor público de referencia para España. 12238608-100
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Miguel Túniz López; Marta Rodríguez Castro



Nº de investigadores/as: 12

Fecha de inicio-fin: 01/01/2021 - 31/12/2024

Cuantía total: 120.000 €

- 3** **Nombre del proyecto:** Plataformas del audiovisual y juventud: contenidos, estrategias empresariales y percepción de la audiencia
Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Miguel Angel Casado del Río; Josep Àngel Guimerà i Orts
Nº de investigadores/as: 7
Entidad/es financiadora/s: Mineco
Fecha de inicio-fin: 01/01/2019 - 31/12/2021
Cuantía total: 37.000 €
- 4** **Nombre del proyecto:** Valores, Gobernanza y Financiación del audiovisual público
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Miguel Túniz López; Francisco Campos Freire
Nº de investigadores/as: 12
Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Educación, Política Social y Deporte **Tipo de entidad:** Agencia Estatal
Fecha de inicio-fin: 01/01/2019 - 31/12/2021
Cuantía total: 70.000 €
- 5** **Nombre del proyecto:** Nuevos valores, gobernanza, financiación y servicios audiovisuales públicos para la sociedad de internet: contrastes europeos y españoles (RTI2018-096065-B-100)
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España
Nº de investigadores/as: 11
Fecha de inicio-fin: 01/01/2018 - 31/12/2020
Cuantía total: 95.000 €
- 6** **Nombre del proyecto:** Indicadores de gobernanza, financiación, rendición de cuentas, innovación, calidad y servicio público de las RTV europeas aplicables a España en el contexto digital (CSO2015-66543-P).
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Francisco Campos Freire
Nº de investigadores/as: 10
Fecha de inicio-fin: 01/01/2015 - 31/12/2017
Cuantía total: 95.000 €
- 7** **Nombre del proyecto:** Transformación de la televisión autonómica: debilitamiento del servicio público y perspectivas de desarrollo tecnológico en un entorno de crisis
Entidad de realización: Universidad de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Pamplona, Comunidad Foral de Navarra, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Ana Azurmendi Adarraga

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s:

MINECO

Fecha de inicio-fin: 01/01/2014 - 31/12/2017

Entidad/es participante/s: 9 Universidades

Cuantía total: 40.000 €

8 Nombre del proyecto: Las políticas de comunicación en la Europa mediterránea en el contexto de la crisis financiera (2008-2015). Análisis del caso español. CSO2013-42523-P

Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).

Ámbito geográfico: Unión Europea

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Universidad Autònoma de Barcelona, Cataluña, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Isabel Fernandez Alonso

Nº de investigadores/as: 12

Entidad/es financiadora/s:

MINECO

Tipo de participación: en el proyecto (Colaborador)

Fecha de inicio-fin: 01/01/2014 - 31/12/2016

Entidad/es participante/s: 9 Universidades

Cuantía total: 40.000 €

Cuantía subproyecto: 34.000 €

Resultados relevantes: Gedisa

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Explicación narrativa: Políticas de comunicación televisiones autonómicas

9 Nombre del proyecto: Rutinas de innovación en la alta gastronomía vasca

Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Bilbao, País Vasco, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Juan Carlos Miguel de Bustos

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:

UPV-EHU

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad financiadora: Leioa

Tipo de participación: en el proyecto (IP)

Fecha de inicio-fin: 01/06/2013 - 01/06/2015

Entidad/es participante/s: Universidad del país vasco y Universidad de Deusto

Cuantía total: 5.800 €

10 Nombre del proyecto: Impacto de Internet en la redefinición de las televisiones públicas autonómicas

Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Bilbao, País Vasco, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): J.C. Miguel (UPV)

Nº de investigadores/as: 14

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Ciencia y Tecnología



Tipo de participación: en el proyecto (IP)
Fecha de inicio-fin: 01/01/2010 - 01/01/2012
Entidad/es participante/s: 13 universidades.
Cuantía total: 28.000 €

11 Nombre del proyecto: Las industrias culturales en España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): 1
Nº de investigadores/as: 10
Entidad/es financiadora/s:
Fundación Alternativas
Ciudad entidad financiadora: Madrid

Tipo de participación: en el proyecto (miembro del equipo investigador):
Fecha de inicio-fin: 01/05/2001 - 01/05/2002

12 Nombre del proyecto: : La prensa regional en España
Entidad de realización: UPV-CNRS
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): 1
Nº de investigadores/as: 6
Entidad/es financiadora/s:
CNRS (Francia)
Ciudad entidad financiadora: Burdeos

Universidad del País Vasco

Ciudad entidad financiadora: Leioa

Tipo de participación: en el proyecto (miembro del equipo investigador)
Fecha de inicio-fin: 03/09/1995 - 27/09/1995
Entidad/es participante/s: Id.
Cuantía total: 15.000 €

13 Nombre del proyecto: La concentration de la propriété des médias et le pluralisme de l'information dans le contexte du web, média d'information
Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).
Entidad de realización: Université de Québec à Montréal
Ciudad entidad realización: Montreal, Canadá
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Éric George Investigador responsable (y entidad a la que pertenece): Éric George (UQAM)
Nº de investigadores/as: 6
Entidad/es financiadora/s:
Québec

CRSH

Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación

Ciudad entidad financiadora: Quebec

Tipo de participación: Miembro de equipo
Fecha de inicio: 01/01/2008
Entidad/es participante/s: 3
Cuantía total: 22 €

Duración: 5 años - 11 meses - 30 días

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Explicación narrativa: Establecimiento de metodología de análisis de la concentración por ramas, para analizar los movimientos horizontales, verticales, concéntricos, conglomerales y de convergencia

- 14** **Nombre del proyecto:** Las industrias culturales y las telecomunicaciones en el País vasco y Navarra
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Bilbao, País Vasco, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): (y entidad a la que pertenece): Juan Carlos Miguel
Nº de investigadores/as: 6
Entidad/es financiadora/s:
UPV
Tipo de participación: en el proyecto (dirección):
Fecha de inicio: 17/12/2002 **Duración:** 1 año - 11 meses - 30 días
Cuantía total: 12.000 €
- 15** **Nombre del proyecto:** Propuesta de un Centro de arte. Mugarte
Entidad de realización: Ayuntamiento de Irún
Ciudad entidad realización: Irún,
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): (y entidad a la que pertenece): Fernando Golvano
Nº de investigadores/as: 3
Entidad/es financiadora/s:
Ayuntamiento de Irún
Tipo de participación: en el proyecto (miembro del equipo investigador)
Fecha de inicio: 12/2002
Entidad/es participante/s: Id.
- 16** **Nombre del proyecto:** Estructuras industriales y política del audiovisual en España (1977-1990): análisis y perspectivas
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): (y entidad a la que pertenece): R. Zallo (UPV)
Nº de investigadores/as: 4
Entidad/es financiadora/s:
Universidad del País Vasco
Tipo de participación: en el proyecto (miembro del equipo investigador)
Fecha de inicio: 2001
Entidad/es participante/s: Id.
- 17** **Nombre del proyecto:** Parque de Servicios Especializados en Vitoria-Gasteiz
Ciudad entidad realización: País Vasco, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Ramón Zallo Elguezabal; Patxi Azpillaga Goenaga; Juan Carlos Miguel de Bustos
Nº de investigadores/as: 3
Entidad/es financiadora/s:
Ayuntamiento de Vitoria
Tipo de participación: en el proyecto (miembro del equipo investigador)
Fecha de inicio: 05/1991
Entidad/es participante/s: Id.
Cuantía total: 12.000 €

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

Nombre del proyecto: Diseño de un proyecto participativo para la renovación de la radio televisión vasca

Grado de contribución: Investigador/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmelo Garitaonandia Garnacho

Nº de investigadores/as: 8

Entidad/es financiadora/s:

PARLAMENTO VASCO / EUSKO LEGE BILTZARRA

Ciudad entidad financiadora: España

Fecha de inicio: 13/10/2016

Duración: 2 años - 3 meses

Cuantía total: 16.000 €

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Claudia LaHuerta Pujol; Antonia María Moreno Cano; Juan Carlos Miguel de Bustos. Multimodal analysis of advertising discourse during the lockdown due to COVID-19. *Comunicación y sociedad = Communication & Society*. 35 - 1, pp. 215 - 232. 14-0039, Vol. 35, Nº. 1, 2022, págs. 215-232, 2022.
Tipo de producción: Artículo científico
- 2** Antonia Moreno Cano; Juan Carlos Miguel de Bustos; Ángela Revelo Castro. El sistema de estímulos a la industria audiovisual en Colombia. *Comunicación y Sociedad*. 18, pp. 1 - 25. 2021.
Tipo de producción: Artículo científico
- 3** Jéssica Izquierdo Castillo. *International Journal of Communication. Challenges and Opportunities for Regional Public Service Media: A Singular Case Study in Europe*. 15, pp. 625 - 646. 2021.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí
- 4** Juan Carlos Miguel de Bustos; Jéssica Izquierdo Castillo. Who will control the media? The impact of GAFAM on the media industries in the digital economy. *Latina*. 74 - 6, pp. 803 - 821. La Latina, 2019.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 5** Juan Carlos Miguel de Bustos. Los señores de los datos. *Boletín electrónico de Hegoa*. 53, 2018.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 6** Juan Carlos Miguel de Bustos. LOs GAFAM (Google, Amazon, Facebook, Apple y Microsoft). *Viento Sur*. 19, 10/10/2017. ISSN 1133-5637
Tipo de producción: Artículo científico



- 7** GAFAM, Media and Entertainment groups and big data. Les Enjeux. 18, pp. 39 - 52. 2017.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 8** Juan Carlos Miguel. Big data and Big GAFA. Thoughts on the data economy. Economía della cultura. 4/2016, pp. 507 - 525. Il Mulino, 2016.
Tipo de producción: Artículo científico
- 9** Juan C. Miguel de Bustos y M. A. Casado del Río. Emergencia de los GAFA y cambios en el sistema comunicativo global. Revista Telos. 29(4), pp. 9 - 26. Madrid 2016.
Tipo de producción: Artículo científico
- 10** M. A. Casado del Río; J. A. Guimerà i Orts; J. C. Juan C. Miguel de Bustos. Impacto de los recortes en las televisiones autonómicas en la industria audiovisual. Los casos de Euskadi y Cataluña (2007-2014). Revista Communication & Society. Dossier À l'occasion, pp. 51 - 65. Grenoble <https://lesenjeux.univ-grenoble-alpes.fr/2016-dossier/08-Miguel%20de%20Bustos/index.html> 2016.
Tipo de producción: Artículo científico
- 11** Juan C. Miguel. Los grupos mundiales de comunicación y de entretenimiento, en el camino hacia la digitalización. Les Enjeux de l'information et de la communication. pp. 127 - 164. Grenoble GRESEC. Grenoble, 2016.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 12** Los grupos mundiales de comunicación y de entretenimiento, en el camino hacia la digitalización. Les Enjeux de l'information et de la communication. 2016.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 13** Mikel Gómez; Jon Mikel Zabala; Juan Carlos Miguel. Epigenetic Economic Dynamics: the Evolution of Big Internet Business Ecosystems, Evidence for Patents. Technovation, The International Journal of Technological Innovation, Entrepreneurship and Technology Management, Elsevier Referencia. pp. 61 - 78. 2015.
Tipo de producción: Artículo científico
- 14** Mikel Gómez; Jon Mikel Zabala; Juan Carlos Miguel. Evolutionary Epigenetic Economics: How to Better Understand the Trends of Big Internet Groups. SSRN. Amsterdam <http://ssrn.com/abstract=2200421>, 2014.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 15** Juan C. Miguel; Miguel A Casado; et Ramón Zallo. Crise et politisation de la radiotélévision de service public en Espagne. Revista Les Enjeux de l'information et de la communication. 2013.
Tipo de producción: Artículo científico
- 16** Juan Carlos Miguel de Bustos; Miguel Angel Casado del Río. El impacto de la crisis en EITB. J. Marzal Felici (Ed.), Las televisiones pública autonómicas del s. XXI. 14 - 2, pp. 51 - 65. Grenoble 2013. ISBN 978-84-370-9650-6
Tipo de producción: Artículo científico
- 17** Juan Carlos Miguel y Miguel Angel Casado. Sobre gratuidad y pago en Internet. Crisis en la industria periodística. Telos. pp. 45 - 67. Nueva York Hampton Press, 2012. ISSN 0213-084X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 18** Juan Carlos Miguel de Bustos. Telos. Análisis del crecimiento externo de Google. 90, pp. 28 - 35. 2012. ISSN 0213-084X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista



- 19** Juan Carlos Miguel y Miguel Angel Casado. Gratuidad y pago en Internet. G+C. 83, pp. 42 - 52. Madrid2010. ISSN 1889-5190
Tipo de producción: Artículo científico
- 20** Juan Carlos Miguel. On Cultural Ecology. Infoamerica-Iberoamerican Communication ReviewReferencia. 4, pp. 26 - 33. Granada2010. ISSN 1130-8001
Tipo de producción: Artículo científico
- 21** Juan Carlos Miguel; Victor Santiago Pozas. Polarización ideológica o económica?. Relaciones entre los medios y el poder político y corporativo. Viento Sur. pp. 43 - 52. Tenerife2007. ISSN 1133-5637
Tipo de producción: Artículo científico
- 22** Juan Carlos Miguel de Bustos; Benjamín Arregocés Carrere. Hacia un nuevo modelo de la industria musical. Telos. 68, pp. 37 - 44. 2006.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 23** Juan Carlos Miguel de Bustos; Enrique Bustamante Ramírez. Les groupes de communication ibéro-américains à l'heure de la convergence. Réseaux. 131 - 3, pp. 53 - 82. Madrid2005. ISSN 0751-7971, ISBN 2-7462-1272-2
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 24** Juan Carlos Miguel de Bustos; Enrique Bustamante Rodríguez. Los grupos iberoamericanos a la hora de la convergencia. Diálogos de la comunicación:. 131, pp. 53 - 83. Lima2005. ISSN 1813-9248
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 25** Juan Carlos Miguel de Bustos; Rafa Eizaguirre; Enrique López; Jorge Oter González. Factores de éxito en las series y sagas. Ambitos. 16, pp. 9 - 26. Leioa2004. ISSN 1137-1102
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 26** Juan Carlos Miguel de Bustos. Sobre pluralismo y diversidad. ZER. 16, pp. 9 - 26. Madrid2004. ISSN 1137-1102
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 27** Juan Carlos Miguel de Bustos. El ciberplagio. Textos de didáctica de la lengua y la literatura. 11 - 30, pp. 67 - 83. Sevilla2002. ISSN 1133-9829
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 28** Industrias culturales, gratuidad y precios en Internet. ZER. 9, pp. 133 - 147. Barcelona2000. ISSN 1137-1102
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 29** Juan Carlos Miguel de Bustos; Emilio Fernandez Peña. Las alianzas en el inicio del mercado del cable en España: un enfoque institucional. ZER. 4, pp. 71 - 96. LeioaUPV-EHU, 1998. ISSN 1137-1102
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 30** Patxi Azpillaga Goenaga; Juan Carlos Miguel de Bustos; Ramón Zallo Elguezabal. Las industrias culturales en la economía informacional. ZER. 5, pp. 53 - 77. Leioa1998. ISSN 1137-1102
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 31** Patxi Azpillaga Goenaga; Juan Carlos Miguel de Bustos; Ramón Zallo Elguezabal. Évolution des pròces de travail et des formes de valorisation dans les industries culturelles. Sciences de la Société. 40, pp. 71 - 96. LeioaPresses universitaires du Mirail, 1997. ISSN 1168-1446
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

- 32** Juan Carlos Miguel de Bustos. Comunicación, Cultura y desarrollo. Cuadernos de Hegoa. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad del País vasco. 16, pp. 1 - 36. Universidad del país vasco-EHU, 1996. ISSN 2340-3187
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 33** Juan Carlos Miguel de Bustos. Industrias y políticas culturales en España y País vasco. Voces y Culturas. 9, pp. 145 - 146. Québec1996. ISSN 1130-6491
Tipo de producción: Artículo científico
- 34** Juan Carlos Miguel de Bustos; Josu Bilbao Fullaondo; Carmelo Garitaonandia Garnacho; Susana López; Jean-Jacques Cheval; Jean Michel Desvois. La presse régionale en Espagne. Communication. 06, pp. 73 - 104. Laval(Canadá): Université Laval, 1996. ISSN 0382-7798
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 35** Patxi Azpillaga Goenaga; Juan Carlos Miguel de Bustos; Ramón Zallo Elguezabal. El sector de las agencias de noticias en España. Telos. 43, pp. 21 - 29. 1995. ISSN 0213-084x
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 36** Patxi Azpillaga Goenaga; Juan Carlos Miguel de Bustos; Ramón Zallo Elguezabal. Experiencias para el sector audiovisual. Telos. 41, pp. 1 - 20. 1995.
Tipo de producción: Artículo científico
- 37** Los grupos europeos de comunicación. Telos. 48, pp. 74 - 85. MadridFundesco, 1994. ISSN 0213-084x
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 38** Poder y economía o Goliat y el síndrome del gigantismo. Comunicación y Estudios Universitarios. Revista de Ciencias de la Información. 3, pp. 7 - 26. ValenciaFundación Universitaria San Pablo CEU, 1993. ISSN 1132-127X
Tipo de producción: Artículo científico
- 39** Juan Carlos Miguel de Bustos. Grupos de comunicación y estrategias. ANALISI. 14, pp. 131 - 150. Barcelona1992. ISSN 0211-2175
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 40** Juan Carlos Miguel de Bustos. El Correo Español. El Pueblo Vasco, un grand d'Espagne. Médiaspouvoirs. 17, pp. 5 - 18. París(Francia): 1990. ISSN 0762-5642
Tipo de producción: Artículo científico
- 41** Juan Carlos Miguel de Bustos. El estudio de la diversificación multimedia. Telos. 22, pp. 133 - 145. MadridFundesco, 1990. ISSN 0213-084x
Tipo de producción: Artículo científico
- 42** Jean Marie Charon. Et Pedro Ramírez créa EL MUNDO. Médiaspouvoirs. 19, pp. 93 - 100. París(Francia): 1990. ISSN 0762-5642
Tipo de producción: Artículo científico
- 43** Juan Carlos Miguel de Bustos; Ramón Zallo Elguezabal. Evolución de los movimientos de capitales en el sector de la comunicación. Economía Industrial. 267, pp. 133 - 145. MadridMinisterio de Industria, 1990. ISSN 0422-2784
Tipo de producción: Artículo científico
- 44** Juan Carlos Miguel de Bustos; Ramón Zallo Elguezabal. Las industrias culturales en España. Economía industrial. 267, pp. 97 - 108. MadridMinisterio de Industria, 1989. ISSN 0422-2784
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

- 45** Datos y algoritmos. Los GAFAM y el ocaso de la democracia. Viento Sur. 173, pp. 40 - 61. 10/12/2020.
Tipo de producción: Artículo de divulgación **Tipo de soporte:** Revista
- 46** Juan Carlos Miguel de Bustos. LOs GAFAM (Google, Amazon, Facebook, Apple y Microsoft). Galde. 19, 02/12/2017.
Tipo de producción: Artículo de divulgación
- 47** Juan Carlos Miguel de Bustos. El audiovisual en Europa y el Gatt. Especificidad, exclusión, excepción. HIKA. 48, pp. 50 - 53. Bilbao1994. ISSN 1133-2964
Tipo de producción: Artículo de divulgación **Tipo de soporte:** Revista
- 48** Juan Carlos Miguel de Bustos; Jessica Izquierdo Castillo; Miguel Angel Casado del Río. La innovación infinita. Nuevos retos y dualidades en los Medios públicos europeos. Innovar en innovación televisiva. Análisis de casos de éxito en los medios públicos europeos. pp. 101 - 113. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2023.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 49** Jéssica Izquierdo Castillo; Juan Carlos Miguel de Bustos. Los GAFAM en las antípodas de los medios de servicio público: consecuencias peligrosas para la democracia. Gestión de medios públicos en el entorno digital. pp. 89 - 106. Tirant Humanidades, 2022.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 50** Juan Carlos Miguel de Bustos; Carmelo Garitaonandia Garnacho; Simón Peña Fernández; Miguel Ángel Casado del Río. Mecanismos de participación ciudadana en la reforma de EITB en el contexto europeo. Participación ciudadana y medios de comunicación públicos. 1, pp. 295 - 312. Tirant Humanidades, 2021.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 51** Juan Carlos Miguel de Bustos; Jéssica Izquierdo Castillo. Public Service Media and Blockchain Technology: First Thoughts. The Values of Public Service Media in the Internet Society. pp. 93 - 110. Springer. Palgrave Global Media Policy and Business, 2021. ISBN 9783030564667
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 52** Juan C. Miguel de Bustos; Ramón Zallo; M. A. Casado del Río. Las televisiones autonómicas públicas y privadas: Tecnología, proximidad y gobernanza tras la última crisis. Eladio Gutiérrez (coordinador) "Televisión abierta, Situación actual y tendencias de futuro de la TDT".pp. 197 - 218. BarcelonaColegio de ingenieros de telecomunicaciones de Madrid, 2017. ISBN 9788493504953
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 53** Miguel Angel Casado; Juan Carlos Miguel; Isabel Sarabia. Medios públicos autonómicos: merma en la financiación, gobierno parlamentario y externalización creciente. Isabel Fernandez Alonso (Ed.), Austeridad y clientelismo. Política audiovisual en España, en el contexto mediterráneo y de la crisis financieraReferencia. pp. 507 - 525. RomaGedisa, 2017. ISBN 9788416919024
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 54** Juan C. Miguel de Bustos y M. A. Casado del Río. GAFAnomy (Google, Amazon, Facebook and Apple): The Big Four and the b-Ecosystem. M. Gómez-Uranga, J. M. Zabala-Iturriagagoitia, & J. Barrutia (Eds.), Dynamics of Big Internet Industry Groups and Future Trends. 104, pp. 38 - 48. MadridSpringer, 2016. ISBN 978-84-370-9513-4
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 55** Casado del Río M. A.; Miguel J. C.. El impacto de la crisis en EITB. Las televisiones públicas autonómicas del Siglo XXI. pp. 55 - 74. Aldea Global, 2015.
Tipo de producción: Capítulo de libro

- 56** 1; Juan C. Miguel de Bustos. La crisis de la televisión pública autonómica. J. Marzal Felici, J. Izquierdo, & A. Casero Ripollés (Eds.), La crisis de la televisión pública. El caso de RTVV y los retos de la nueva gobernanza. pp. 1 - 232. BarcelonaUniversidades de Valencia, Autónoma de Barcelona, Jaume I de castellón, 2015. ISBN 978-84-370-9513-4
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 57** Juan Carlos Miguel y Victor Santiago Pozas. NOMIC and the Congo's war. Innovation: Economic, social and cultural aspects. pp. 265 - 267. LeioaReno University, 2012. ISBN 978-1-935709-02-2
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 58** Juan Carlos Miguel. Prólogo. J. C. Miguel, y M. A. del Río (Coords), Televisiones autonómicas. Evolución y crisis del modelo público de proximidad. pp. 1 - 320. BarcelonaGedisa, 2012. ISBN 978-84-9784-724-7
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 59** Ramón Zallo y Juan Carlos Miguel (Coords.). Prólogo. Ekonomiaz. 78, pp. 1 - 425. GasteizGobierno Vasco, 2012. ISSN 0213-3865
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 60** Juan Carlos Miguel; Fermín Galindo; Miguel Angel del Río. Servicio público y nuevas tecnologías. J. C. Miguel y M. A. del Río (Coords.)Televisiones autonómicas. Evolución y crisis del modelo público de proximidadReferencia. pp. 178 - 189. BarcelonaPopular, 2012. ISBN 978-84-9784-724-7
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 61** Juan Carlos Miguel. Strategies of the Media Groups in the Convergence Era. Political Economy, Communication and Knowledge: A Latin American Perspective. pp. 4 - 13. BarcelonaHampton Press, 2012. ISBN 978-1-61289-026-5
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 62** Juan Carlos Miguel y Miguel Angel del Río. Televisión pública y participación. M. Lamuedra, El Futuro de la televisión pública. La necesaria alianza con la ciudadanía. 78, pp. 7 - 23. GasteizGobierno Vasco, 2012. ISBN 978-84-7884-522-4
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 63** Juan Carlos Miguel. Cambios estructurales en marcha. Los grupos de comunicación españoles. E. Bustamante Ramírez (Coord).Cultura y comunicación para el siglo XXI: diagnóstico y políticas públicas. pp. 185 - 215. MadridIDECO- Cabildo de Tenerife, 2007. ISBN 978-84-611-7386-0
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 64** Internet y Desarrollo. E. Bustamante (Coord.). La cooperación Cultura-Comunicación en Iberoamérica. pp. 310 - 315. Agencia Española de Cooperación Internacional. Ministerio de Asuntos exteriores, 2007. ISBN 978-84-8347-055-8
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 65** Juan Carlos Miguel. Estrategias de los grupos de comunicación a la hora de la convergencia. C. Bolaño, G. Mastrni, F. Sierra (Coord.) Economía política, comunicación y conocimiento: una perspectiva crítica latinoamericana. pp. 252 - 298. Buenos AiresLa Crujía, 2005. ISBN 987-1004-79-6
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 66** Juan Carlos Miguel. La télévision généraliste en Espagne. P. Moeglin et G. Tremblay (Coords). L'avenir de la télévision généraliste. pp. 87 - 121. ParisL'Harmattan, 2005. ISBN 2-7475-8168-3
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro



- 67** Juan Carlos Miguel. Industrias culturales: Internet, financiación, gratuidad y precios. D. Crovi (Coord). Sociedad de la Información y conocimiento. pp. 253 - 298. Buenos Aires La Crujía, 2004. ISBN 987-1004-71-0
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Revista
- 68** Juan Carlos Miguel. Les groupes de communication occidentaux à l'heure de la convergence. B. Miège et G. Tremblay (Dir.), "2001 Bogues. Globalisme et pluralisme". Tome 1 TIC et société. pp. 431 - 446. Laval (Canadá): Les Presse de l'Université de Laval, 2003. ISBN 2-7637-8000-8
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 69** Los grupos de comunicación: la hora de la convergencia. E. Bustamante (Coord.). Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. pp. 227 - 256. Gedisa, 2003.
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 70** Juan Carlos Miguel de Bustos. Caracterización de la estrategias de los grupos de comunicación ante los nuevos servicios. J. Benavides y otros (Coord.) Los espacios de comunicación. pp. 179 - 186. Madrid Fund. Gral. de la Universidad Complutense, 2001. ISBN 84-607-2731-9
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 71** Carlos Eguia; Juan Carlos Miguel. Ecología Cultural: una alternativa global. AA.VV. El bienestar de la cultura. Estudios de la Fac. de CC. Sociales y de la Comunicación en homenaje al profesor Iñaki domínguez. pp. 399 - 424. Bilbao Servicio Editorial. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea, 2000. ISBN 84-8373-257-2
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 72** Juan Carlos Miguel de Bustos; Patxi Azpillaga Goenaga. Euskal Herriko balizko komunikazio-esparrua: ikus-entzunezkoaren arauketa eta komunikazioko enpresen egitura. Hedabideak eta Euskal Herria. pp. 57 - 100. Bilbao Udako Euskal Unibertsitatea, 2000. ISBN 84-8438-010-6
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 73** Patxi Azpillaga Goenaga; Juan Carlos Miguel de Bustos; Ramón Zallo Elguezabal. Alianzas digitales. G. Mastrini, C. Bolaño. Globalización y monopolios en la comunicación en América Latina. pp. 61 - 82. Buenos Aires Biblos, 1999.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 74** Juan Carlos Miguel de Bustos. Mesoanálisis en la economía de los medios. J. Cervantes Barba y E. Sánchez Ruiz (Coords). Investigar la Comunicación. Propuestas Iberoamericanas. pp. 35 - 68. Guadalajara (México): Universidad de Guadalajara, 1994. ISBN 968-895-577-9
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 75** Las empresas informativas en la Europa sin fronteras. C. Garitaonandia y A. Sanchez Tabernero (Eds). La política audiovisual europea. pp. 29 - 46. Pamplona Servicio de Publicaciones de la Universidad del país vasco-EHU, 1992. ISBN 84-7585-387-0
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 76** Public Service Media and Blockchain Technologies: First Thoughts. The Values of Public Service Media in the Internet Society.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 77** Juan Carlos Miguel. Comunicación Sostenible y desarrollo humano en la sociedad de la información. Comunicación Sostenible y desarrollo humano en la sociedad de la información. pp. 1 - 315. Madrid Ministerio de Asuntos exteriores. Agencia de Cooperación Exterior, 2007. ISBN 84-8347-010-1
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Fuente de impacto: Española de Cooperación Internacional. Ministerio de Asuntos

- 78** Juan Carlos Miguel de Bustos. La televisión pública en Europa. E. Moreno et al. (Coords). Los desafíos de la televisión pública en Europa. 25, pp. 327 - 329. Pamplona Editorial de la Universidad de Navarra-EUNSA, 2007. ISBN 978-84-313-2458-2
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 79** R. Zallo; P. Azpillaga; J. C. Miguel. Komunikabideak hemen. Egitura mediatikoa Hego Euskal Herrian. Komunikabideak hemen. Egitura mediatikoa Hego Euskal Herrian. pp. 1 - 68. Laval, Québec Presses de l'Université de Laval., 2003. ISBN 84-95589-38-9
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 80** J. C. Miguel. La segmentation des industries culturelles dans le contexte de la Convergence. S-M. Peten, F. Sojcher, Y. Thiec (Coord). Cinéma, Audiovisuel, Nouveaux médias. La convergence: un enjeu -européen. pp. 319 - 338. Irún L'Harmattan, 2001. ISBN 2-7475-0669-X
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 81** Juan Carlos Miguel. Télévision et médias en Espagne. Documento de trabajo:. pp. 1 - 52. Montrea' GRICIS. groupe de Recherche sur les industries culturelles et l'informatisation sociale, 1995.
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 82** Concentración y talla en los medios españoles. Comunicación social 1991/tendencias. pp. 141 - 152. Madrid Fundesco, 1993. ISBN 84-8112-059-6
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 83** Los grupos multimedia. Estructuras y estrategias en los medios europeos. pp. 1 - 349. Barcelona Casa editorial Bosch ., 1993. ISBN 84-7676-240-2
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 84** Los grupos multimedia. Algunas consideraciones desde la economía industrial. J. F. Sánchez (Ed.). El nuevo mapa informativo europeo. pp. 505 - 514. Pamplona Servicio de publicaciones de la Univ. de Navarra, 1990. ISBN 84-87146-43-0
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 85** Zallo R.; Casado M. A.; Nerekan A.. Comunicación de proximidad: cada vez más lejos. Marco, experiencias y regulación. Comunicación de proximidad: cada vez más lejos. Marco, experiencias y regulación. pp. 1 - 300. Universidad del País Vasco-EHU, 2015.
Tipo de producción: Edición científica
- 86** M. A. Casado del Río; Juan C. Miguel de Bustos; P. Azpillaga Goenaga; R. Zallo Elgueazabal; E. Arana Arrieta; J. Amezcaga Albizu. Televisión autonómica y gubernamentalización. Crisis y políticas: la radiotelevisión pública en el punto de mira. Bilbao. pp. 1 - 288. Barcelona Ha sido también editado en la Universidad de la Frontera (Chile): Gedisa, 2013. ISBN 978-84-9860-864-9
Tipo de producción: Edición científica
- 87** Ramón Zallo y Juan Carlos Miguel (Coords.). Industrias culturales y creativas en la sociedad del conocimiento desigual,. Ekonomiaz. pp. 1 - 728. Bilbao Gobierno Vasco, 2012. ISSN 0213-3865
Tipo de producción: Edición científica
- 88** Miguel Gómez uranga; Mikel Gomez Uranga y Juan Carlos Miguel (Eds.). Innovation and creatives spaces. Innovation and creatives spaces. pp. 125 - 144. Reno, Nevada Universidad de Reno, 2011.
Tipo de producción: Edición científica



- 89** Armand Mattelart y André Vitalis. De Orwell al cibercontrol. Gedisa. pp. 1 - 257. Paris(Francia): Gedisa, 2015. ISBN 9788497848848
Tipo de producción: Traducción
Nº total de autores: 2
- 90** Armand Mattelart y Michel Sénécal. Por una mirada mundo. Pour un regard monde, La Découverte, 2012. pp. 1 - 276. BarcelonaGedisa, 2013. ISBN 978-84-97848-02-2
Colección: Aldea Global. Universidad Autónoma de Barcelona, Universitat Jaume I, Universitat Pompeu Fabra y Universidad de Valencia
Tipo de producción: Traducción
- 91** Juan Carlos Miguel. Reseña del libro G. López García, El ecosistema comunicativo valenciano, Tirant lo Blanch, 2010. ZER. 16, n. 31, pp. 305 - 307. Leioa2011. ISSN 1989-631X
Tipo de producción: Reseña
- 92** Juan Carlos Miguel. Reseña del libro J Bourdon, Introduction aux médias, Montchrestien, París, 2009. ZER. n. 29, pp. 320 - 322. Leioa2010. ISSN 1989-631X
Tipo de producción: Reseña
- 93** Juan Carlos Miguel. Reseña del libro J. L. Manfredi, La televisión pública en Europa, Fundación Autor, 2008. ZER. n. 28, pp. 235 - 237. Leioa2010. ISSN 1989-631X
Tipo de producción: Reseña
- 94** Juan Carlos Miguel. Reseña del libro J M Alvarez Monzoncillo, La televisión etiquetada, Ariel-Telefónica, 2011. ZER. 1, pp. 49 - 58. Málaga2009. ISSN 1989-631X
Tipo de producción: Reseña
- 95** Juan Carlos Miguel. Reseña del libro I. Küster, Marketing del vino, Pirámide-ESIC, 2011. ZER. n. 25, pp. 327 - 329. Leioa2008. ISSN 1989-631X
Tipo de producción: Reseña
- 96** Juan Carlos Miguel de Bustos. Los fundamentos de las Ciencias de la Información y de la Comunicación Bernard Miège. B. Miège. L'information- communication, objet de connaissance, Editorial De Boeck & Larcier, Bruselas, 2004. Telos. 66, pp. 138 - 142. Madrid2007.
Tipo de producción: Reseña **Tipo de soporte:** Revista
- 97** Juan Carlos Miguel de Bustos. Periodistas y magnates. Telos. 72, pp. 127 - 129. Madrid2007. ISSN 0213-084X
Tipo de producción: Reseña **Tipo de soporte:** Revista
- 98** Juan Carlos Miguel de Bustos. J. I. Armentia, J.M.Caminos, F. Marín. La crítica enológica en la prensa española. En www.criticaenologica.com. ZER. 66 - 21, pp. 270 - 273. Madrid2006. ISSN 1137-1102
Tipo de producción: Reseña
- 99** Juan Carlos Miguel de Bustos. D. Saint-Jacques, J. Lemieux, C. Martin et V. Nadeau, Ces livres que vous avez aimé. Les best-sellers au Québec, Nuit Blanche, 1994.Cahiers de Recherche Sociologique. 16, pp. 259 - 263. QuébecUniversité de Québec à Montréal, 1996. ISSN 0831-1048
Tipo de producción: Reseña
- 100** Juan Carlos Miguel de Bustos. G. López García. El ecosistema comunicativo valenciano. Tirant lo Blanch, 2010. ZER. 31, pp. 305 - 307. ISSN 1989-631X
Tipo de producción: Reseña **Tipo de soporte:** Revista

- 101** Sobre comunicación y desarrollo. Una perspectiva internacional. El Nuevo Orden Mundial de la Información y de la Comunicación. Comunicación y desarrollo. pp. 75 - 94. BilbaoHegoa. UPV-EHU, 1994.
Tipo de producción: Actas de Congreso

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Action publique et enjeux de la numérisation : diversité culturelle et pluralisme
Nombre del congreso: Action publique et enjeux de la numérisation : diversité culturelle et pluralisme »
Ciudad de celebración: Grenoble, Rhône-Alpes, Francia
Fecha de celebración: 18/11/2022
Fecha de finalización: 18/11/2022
Entidad organizadora: GRESEC
- 2** **Título del trabajo:** BIG GAFAM: BIG DATA
Nombre del congreso: Colloque: Numérisation généralisée de la société
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Québec, Canadá
Fecha de celebración: 02/05/2018
Fecha de finalización: 04/05/2018
Entidad organizadora: CRICIS - UQAM
Ciudad entidad organizadora: Québec, Canadá
Juan Carlos Miguel de Bustos.
- 3** **Título del trabajo:** Economie industrielle des GAFA (Google, Facebook, Amazon et Apple)
Nombre del congreso: 20 ans de coopération scientifique à travers le monde, et après ?
Ciudad de celebración: Grenoble, Francia
Fecha de celebración: 15/10/2016
Entidad organizadora: GRESEC
Ciudad entidad organizadora: Grenoble, Francia
Juan Carlos Miguel de Bustos.
- 4** **Título del trabajo:** Impacto de los recortes en las televisiones autonómicas en la industria audiovisual. Los casos de Euskadi y Catalunya
Nombre del congreso: XXX CICOM. Congreso Internacional de Comunicación de la Universidad de Navarra.
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Pamplona, Navarra,
Fecha de celebración: 13/11/2015
Fecha de finalización: 13/11/2015
Entidad organizadora: Universidad de Navarra
Miguel Angel Casado del Río; Josep Àngel Guimera i Orts; Juan Carlos Miguel de Bustos.
- 5** **Título del trabajo:** Media Communication Groups and the GAFA (Google, Facebook, Amazon et Apple)
Nombre del congreso: International Forum in Media and Communication Research
Ciudad de celebración: Grenoble, Francia
Fecha de celebración: 15/10/2015
Fecha de finalización: 16/10/2015
Entidad organizadora: GRESEC/Consortio de Universidades chinas



- 6** **Título del trabajo:** Evolución y crisis en las televisiones autonómicas públicas españolas
Nombre del congreso: Comloc 2013. XII Congreso de comunicación local
Ciudad de celebración: Castellón,
Fecha de celebración: 16/12/2013
Fecha de finalización: 17/12/2013
Entidad organizadora: Universidad Jaime I
Tipo de entidad: Universidad
Juan Carlos Miguel de Bustos.
- 7** **Título del trabajo:** Le pluralisme en Europe
Nombre del congreso: Colloque International « Concentration de la propriété des médias, changement technologiques et pluralisme de l'information »
Ciudad de celebración: Montreal, Canadá
Fecha de celebración: 26/09/2013
Fecha de finalización: 27/09/2011
Entidad organizadora: Université de Québec à Montréal
Juan Carlos Miguel de Bustos.
- 8** **Título del trabajo:** La politique de Communications est morte. Vive la gouvernance
Nombre del congreso: Recherches critiques sur la communication
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: París, Francia
Fecha de celebración: 04/02/2011
Fecha de finalización: 04/02/2011
Entidad organizadora: Université Paris VIII-MSH Paris Nord
Juan Carlos Miguel de Bustos.
- 9** **Título del trabajo:** Propuestas para un modelo de financiación y de gestión
Nombre del congreso: Modelos de organización y funcionamiento de los medios de comunicación públicos en la Sociedad de la Información
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Forcarei- Pontevedra, España
Fecha de celebración: 22/09/2008
Entidad organizadora: UIMP
Juan Carlos Miguel de Bustos. "UIMP (en prensa)".
- 10** **Título del trabajo:** Conferencia inaugural: gratuidad y precios en Internet
Nombre del congreso: I Jornada Nacional de Doctorandos. Problemas metodológicos de la comunicación
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 09/05/2008
Entidad organizadora: Universidad Complutense
Juan Carlos Miguel de Bustos. "online (<http://www.ulepicc.es>)".
- 11** **Título del trabajo:** Internet y Desarrollo
Nombre del congreso: Seminario: la cooperación cultural, la comunicación y la cultura
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 21/03/2007
Fecha de finalización: 22/03/2007
Entidad organizadora: Agencia Española de Cooperación Internacional
Tipo de entidad: Gobierno español

- 12 Título del trabajo:** La estrategias multimedia
Nombre del congreso: Cultura y Comunicación en la era digital
Ciudad de celebración: Tenerife, España
Fecha de celebración: 21/03/2007
Fecha de finalización: 22/03/2007
Entidad organizadora: Cabildo de Tenerife
Juan Carlos Miguel de Bustos.
- 13 Título del trabajo:** Mutaciones en las industrias culturales
Nombre del congreso: I Congreso Nacional ULEPICC-España. Pensamiento crítico, comunicación y cultura
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 17/11/2006
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla
Tipo de entidad: Universidad
(p.o. de firma): J. C. Miguel. "En CD."
- 14 Título del trabajo:** Economía Directa
Nombre del congreso: IX IBERCOM. El espacio iberoamericano de la comunicación en la era digital
Ciudad de celebración: Sevilla,
Fecha de celebración: 15/11/2006
Fecha de finalización: 18/11/2006
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla
Tipo de entidad: Universidad
"Pendiente, en Ed. Gedisa, Barcelona".
- 15 Título del trabajo:** La concentración en España
Nombre del congreso: El periodismo y la concentración de la propiedad de los medios en America latina
Ciudad de celebración: Buenos Aires, Argentina
Fecha de celebración: 06/11/2006
Fecha de finalización: 07/11/2006
Entidad organizadora: Federación Internacional de periodistas. Banco Mundial
Ciudad entidad organizadora: Buenos Aires, Argentina
Juan Carlos Miguel de Bustos.
- 16 Título del trabajo:** La Federal Communication Commission sur la structuration des ICIC aux Etats Unis
Nombre del congreso: Colloque International: Mutations des industries de la culture, de l'information et de la communication.
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: París, Francia
Fecha de celebración: 25/09/2006
Fecha de finalización: 27/09/2006
Entidad organizadora: Université Paris VIII
Juan Carlos Miguel de Bustos.
- 17 Título del trabajo:** La televisión pública: el motor de la TDT en España
Nombre del congreso: La televisión pública: el motor de la TDT en España
Ciudad de celebración: Pamplona. Fac. CC. de la Comunicación Fecha: 10-11 noviembre de 2005, España
Fecha de celebración: 10/11/2005
Fecha de finalización: 11/11/2005

Entidad organizadora: Universidad de Navarra

Juan Carlos Miguel de Bustos; Carmelo Garitaonandia Garnacho. "XX Congreso de Comunicación. Univ. de Navarra".

18 Título del trabajo: Economie des comparaisons

Nombre del congreso: Jornadas de estudio internacionales: Pour une histoire comparatiste des médias

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Ciudad de celebración: París. Univ. de la Sorbona, Francia

Fecha de celebración: 14/06/2002

Entidad organizadora: Universidad de la Sorbona

Juan Carlos Miguel de Bustos. "En Internet".

19 Título del trabajo: Les groupes de communication occidentaux à l'heure de la concurrence

Nombre del congreso: BUGS 2000

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Ciudad de celebración: Montreal, Canadá

Fecha de celebración: 21/03/2002

Fecha de finalización: 23/03/2002

Entidad organizadora: Université de Québec à Montréal

Juan Carlos Miguel de Bustos. "Una selección de ponencias han visto la luz en libro: reseñado en libros".

20 Título del trabajo: les industries culturelles à l'heure du numérique

Nombre del congreso: The European Audiovisual Seminars

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Ciudad de celebración: Turín,

Fecha de celebración: 05/12/1998

Fecha de finalización: 08/12/1998

Entidad organizadora: Observatorio Europeo del Audiovisual

Ciudad entidad organizadora: Bruselas, Bélgica

Juan Carlos Miguel de Bustos. University of the West England,

21 Título del trabajo: Marketing de productos audiovisuales

Nombre del congreso: Distribuir Audiovisuales (VIII Festival de Vídeo de Canarias)

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Ciudad de celebración: Las Palmas de Gran Canaria,

Fecha de celebración: 27/10/1998

Fecha de finalización: 31/10/1998

Entidad organizadora: Centro Insular de Cultura

Juan Carlos Miguel de Bustos. "Cabildo de Gran Canaria".

22 Título del trabajo: La guerre digital en Espagne

Nombre del congreso: XIV Congreso Mundial de Sociología

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Montreal, Canadá

Fecha de celebración: 26/07/1998

Fecha de finalización: 01/08/1998

Entidad organizadora: Université de Québec à Montréal

Juan Carlos Miguel de Bustos.



- 23 Título del trabajo:** Cultura y Desarrollo
Nombre del congreso: II Congreso de Educación para el desarrollo
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: vitoria-Gasteiz,
Fecha de celebración: 20/09/1997
Fecha de finalización: 21/09/1997
Entidad organizadora: HEGOA- Universidad del Pais vasco
Juan Carlos Miguel de Bustos.
- 24 Título del trabajo:** Regional Press in Spain
Nombre del congreso: Congreso Mundial de la AIERI
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Sydney, Australia
Fecha de celebración: 18/08/1996
Fecha de finalización: 23/08/1996
Entidad organizadora: University of Sydney
Juan Carlos Miguel; Carmelo Garitaonandia; Jean Jacques Cheval; Jean Michel Desvois; Susana López.
- 25 Título del trabajo:** Comunicación y desarrollo
Nombre del congreso: II Curso de comunicación y desarrollo
Ciudad de celebración: Bilbao,
Fecha de celebración: 28/02/1996
Entidad organizadora: Universidad del País Vasco
Juan Carlos Miguel de Bustos.
- 26 Título del trabajo:** Ecología Cultural
Nombre del congreso: Análisis de 10 años de desarrollo. Límites y potencialidades para una estrategia de desarrollo
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Bilbao,
Fecha de celebración: 18/02/1996
Fecha de finalización: 20/02/1996
Entidad organizadora: HEGOA-Instituto de Estudios sobre el desarrollo y la economía internacional
Juan Carlos Miguel de Bustos; Carlos Eguía. "Hegoa, 1996".
- 27 Título del trabajo:** La ciudad creativa
Nombre del congreso: La Ciudad
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: San Sebastián, España
Fecha de celebración: 11/11/1995
Fecha de finalización: 13/11/1995
Entidad organizadora: Centro cultural Koldo Michelena.
Ciudad entidad organizadora: San Sebastián, España
- 28 Título del trabajo:** État, structures industrielles, autoroutes de l'information et globalisation
Nombre del congreso: Congrès des Sociétés Savantes
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Quebec, Canadá
Fecha de celebración: 04/06/1995
Entidad organizadora: Universidad de Québec à Montreal
Juan Carlos Miguel de Bustos; Jean Guy Iacroy; Marc Ménard.



- 29** **Título del trabajo:** Los grupos de comunicación: Goliat o el síndrome del gigantismo
Nombre del congreso: II Congrés de Mitjans de Comunicació
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 30/10/1993
Entidad organizadora: Universitat de València
ISBN 84-7502-434-3
- 30** **Título del trabajo:** Grupos multimedia. Algunas consideraciones desde la perspectiva de la economía industrial
Nombre del congreso: IV Jornadas Internacionales de Ciencias de la Información sobre "El Nuevo Mapa Informativo Europeo".
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Pamplona, España
Fecha de celebración: 09/11/1989
Fecha de finalización: 10/11/1989
Entidad organizadora: Ciencias de la Información de la Universidad. de Navarra
Ciudad entidad organizadora: Pamplona,
- 31** **Título del trabajo:** Formación y cambio técnico
Nombre del congreso: I Jornadas de Economía Crítica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 01/03/1988
Entidad organizadora: FUHEM
Ciudad entidad organizadora: Madrid,
- 32** **Título del trabajo:** Nuevas políticas de comunicación en Europa
Nombre del congreso: Poder político e Comunicación
Ciudad de celebración: Castelo de Soutomaior,
(p.o. de firma): J. C. Miguel.

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

- 1** **Título del comité:** Observatoire des Industries culturelles
Entidad de afiliación: Maison des Sciences de l'Homme/CNRS, Paris
Fecha de inicio: 2006
- 2** **Título del comité:** CRICIS. Centre Interuniversitaire de Recherche sur la Communication, l'Information et la Société
Primaria (Cód. Unesco): 630199 - Otras
Secundaria (Cód. Unesco): 630000 - Sociología
Entidad de afiliación: Université de Québec à Montréal
Ciudad entidad afiliación: Québec, Canadá
Fecha de inicio: 02/01/2000

Organización de actividades de I+D+i

Título de la actividad: Crisis y políticas. La radiotelevisión pública en el punto de mira
Tipo de actividad: Comité organizador **Ámbito geográfico:** Nacional
Entidad convocante: Dep. Comunicación Audiovisual y Publicidad-EHU
Ciudad entidad convocante: Leioa
Fecha de inicio-fin: 04/04/2015 - 05/04/2015

Otros méritos

Estancias en centros públicos o privados

- 1** **Entidad de realización:** Universidad de Quilmes (Argentina) **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: CC. de la Comunicación
Ciudad entidad realización: Quilmes, Argentina
Fecha de inicio-fin: 01/05/2013 - 08/05/2013
Objetivos de la estancia: Contratado/a
Tareas contrastables: Impartición de seminarios
- 2** **Entidad de realización:** Université Sthendal
Facultad, instituto, centro: Faculté de Communication
Ciudad entidad realización: Grenoble, Francia
Fecha de inicio-fin: 01/02/2012 - 31/05/2012 **Duración:** 4 meses - 120 días
Nombre del programa: Cátedra UNESCO
Objetivos de la estancia: Contratado/a
- 3** **Entidad de realización:** Université Paris III
Facultad, instituto, centro: Communication
Ciudad entidad realización: París, Francia
Fecha de inicio-fin: 01/10/2011 - 01/11/2011 **Duración:** 56 días
Nombre del programa: Espacio en las industrias culturales
Objetivos de la estancia: Contratado/a
- 4** **Entidad de realización:** CCPR
Ciudad entidad realización: Glasgow,
Fecha de inicio-fin: 01/09/2009 - 31/03/2009 **Duración:** 6 meses
Nombre del programa: Servicio Público e Internet
Objetivos de la estancia: Invitado/a
- 5** **Entidad de realización:** Universidad de Québec en Montréal **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación
Facultad, instituto, centro: CRICIS
Ciudad entidad realización: Montreal, Canadá
Fecha de inicio-fin: 01/01/1995 - 31/08/1995 **Duración:** 8 meses - 28 días
Nombre del programa: The Public Broadcasting System
Objetivos de la estancia: Posdoctoral

Resumen de otros méritos

- 1 Descripción del mérito:** Evaluador de ANECA. Sexenios
Entidad acreditante: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación
Tipo entidad: Agencia Nacional
Ciudad entidad acreditante: España
Fecha de concesión: 2023
- 2 Descripción del mérito:** Comparecencia ante el Parlamento Vasco, para la presentación del Proyecto de Renovación participativa de EITB
Entidad acreditante: PARLAMENTO VASCO / EUSKO LEGEBILTZARRA
Ciudad entidad acreditante: Gasteiz, País Vasco, España
Fecha de concesión: 26/11/2018
- 3 Descripción del mérito:** Participación como experto en la Investigación sobre Pluralismo y concentración, con miembros de la Universidad de Ottawa, París XI, Universidad de Quebec, durante 2008.
Entidad acreditante: TELUQ
Ciudad entidad acreditante: Montreal,
Fecha de concesión: 2008
- 4 Descripción del mérito:** - Miembro del Consejo científico de la revista Technologies, Information and Sociétés, de Canadá
Fecha de concesión: 2007
- 5 Descripción del mérito:** Participación en la Conferencia organizada en Roma por la OCDE sobre el Futuro de las industrias de contenido. 30-31 de enero de 2006. Roma.
Entidad acreditante: OCDE
Ciudad entidad acreditante: Roma,
Fecha de concesión: 30/01/2006
- 6 Descripción del mérito:** Contribución de experto al diseño de las políticas futuras de la Comisión Europea en el Mercado electrónico europeo, abril de 2005.
Entidad acreditante: Comisión europea
Fecha de concesión: 04/2005
- 7 Descripción del mérito:** Participación en las jornadas sobre Las industrias culturales en el entorno digital. 11 al 12 de Septiembre de 2000, Lyon.
Entidad acreditante: Université de Lyon
Fecha de concesión: 11/09/2000
- 8 Descripción del mérito:** Presidente de dos talleres sobre Aproximaciones teóricas A1/A4. Congreso BUGS 2000
Entidad acreditante: Université de Québec à Montréal
Ciudad entidad acreditante: Montreal, Canadá
Fecha de concesión: 21/04/2000
- 9 Descripción del mérito:** - Cinco sexenios de investigación. Último sexenio: 1-1-2020
Entidad acreditante: Ministerio de Ciencia e Innovación. Investigación
Tipo entidad: Otros
Ciudad entidad acreditante: Aneca,



- 10 Descripción del mérito:** - Evaluador de 3C (Triple C), desde 2011.
- 11 Descripción del mérito:** - Evaluador de Becas Fullbright, para Estados Unidos en humanidades, Caixa, 2009.
- 12 Descripción del mérito:** - Evaluador de City, Culture and Society, Elsevier
- 13 Descripción del mérito:** - Evaluador de Communication, Universidad de Laval (Québec), desde 2012.
- 14 Descripción del mérito:** - Evaluador de EURAM Annual Conference 2009. Universidad de Liverpool (<http://euram2009.org>)
- 15 Descripción del mérito:** - Evaluador de Global Media and China, Sage,
- 16 Descripción del mérito:** - Evaluador de Journal of Media Innovations
- 17 Descripción del mérito:** - Evaluador de Quaderns del CAT
- 18 Descripción del mérito:** - Evaluador de la Licenciatura de Comunicación Internacional de la Universidad a Distancia de Québec. 1996.
- 19 Descripción del mérito:** - Evaluador de la Revista Analisi, desde 2007
- 20 Descripción del mérito:** - Evaluador de la revista online La Latina, desde enero de 2009.
- 21 Descripción del mérito:** - Evaluador de un proyecto de investigación para la Fac. de CC. De la Información de Navarra. Año 2002.
- 22 Descripción del mérito:** - Evaluador del Ministerio de Educación español, de proyectos de investigación, 2016.
- 23 Descripción del mérito:** - Evaluador del Ministerio de la Universidad e Investigación italiano, de proyectos de investigación. Desde Junio 2001 a 2005.



- 24 Descripción del mérito:** - Investigador asociado del grupo de investigación CRICIS (Universidad e Québec en Montreal), desde 2008.
- 25 Descripción del mérito:** - Miembro de Tribunal de Tesis doctoral en la Universidad Michel de Montaigne (Burdeos). 8 nov. 1997.
- 26 Descripción del mérito:** - Miembro de la AIERI Asociación Internacional de Investigadores en Comunicación , desde 1996.
- 27 Descripción del mérito:** - Miembro de la European Association for Evolutionary Political Economy, desde 1995.
- 28 Descripción del mérito:** - Miembro del Consejo editorial de la revista ZER, desde 2002.
- 29 Descripción del mérito:** - Miembro del Consejo editorial de la revista latinoamericana de Economía política de la Comunicación (Eptic), desde 1997.
- 30 Descripción del mérito:** - Secretario de la revista de comunicación ZER. UPV-EHU, 2017-2018
- 31 Descripción del mérito:** - Seis quinquenios. Último quinquenio: 9-11-2017
- 32 Descripción del mérito:** -Evaluador de Becas Fullbright, para Estados Unidos en el Campo de Audiovisual y Arte, Ministerio de educación. 2015 y 2016
- 33 Descripción del mérito:** -Evaluador de ACSUG (Agencia de evaluación gallega), 2014, 2015 y 2016.
- 34 Descripción del mérito:** -Evaluador de Profesorado de Aneca, 2014 y 2015.
- 35 Descripción del mérito:** Director de la revista de comunicación ZER, 2019 y 2020
- 36 Descripción del mérito:** Miembro del Consejo Científico de la European Audiovisual Summer School. 1996/1997/1998.