



UNIVERSIDAD D SEVILLA
ÁREA DE PERSONAL DOCENTE
SERVICIO DE PROGRAMACIÓN DOCENTE

DILIGENCIA: Para hacer constar que con esta fecha se hace pública el Acta de la Comisión Juzgadora de la plaza nº TU-018-24 de Profesor Titular de Universidad del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Área de Conocimiento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, convocada por Resolución Rectoral de 23 de septiembre de 2024, B.O.E. de 30 de septiembre de 2024, conteniendo propuesta de provisión y los resultados de la evaluación de cada candidato.

Contra esta propuesta, los candidatos podrán presentar reclamación ante el Rector, en el plazo máximo de 10 días hábiles contados a partir del siguiente al de su publicación.

Sevilla, a fecha de la firma

EL RECTOR
P.D. (por resolución 22-01-2021)
LA VICERRECTORA DE PERSONAL
DOCENTE E INVESTIGADOR
M. Pastora Revuelta Marchena

Código Seguro De Verificación	tdfk3zjMP2KnR3D4qyZCUg==	Fecha	23/01/2025	
Firmado Por	MARIA PASTORA REVUELTA MARCHENA			
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/tdfk3zjMP2KnR3D4qyZCUg%3D%3D	Página	1/1	

Código Seguro De Verificación	FfVpMj6uvQBI4OCBbdLLfA==	Fecha	23/01/2025	
Firmado Por	Universidad de Sevilla			
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/FfVpMj6uvQBI4OCBbdLLfA%3D%3D	Página	1/6	



ACTA DE PROPUESTA MOTIVADA DE PROVISIÓN

CUERPO DOCENTE PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	ÁREA DE CONOCIMIENTO Comunicación Audiovisual y Publicidad	
DEPARTAMENTO Comunicación Audiovisual y Publicidad		
PERFIL DOCENTE Creatividad publicitaria (Grado en Publicidad y Relaciones Públicas)/Análisis del discurso publicitario (Grado en Publicidad y Relaciones Públicas).		
PERFIL INVESTIGADOR Análisis semiótico de la publicidad. Mito y publicidad. Mito, ficción televisiva e ideología.		
RESOLUCIÓN RECTORAL 23 de septiembre de 2024	B.O.E. 30 de septiembre de 2024	Nº DE LA PLAZA TU-018-2024

EXPÓNGASE UNA COPIA EN EL TABLÓN DE ANUNCIOS DEL CENTRO DONDE SE CELEBRA EL CONCURSO

De conformidad con lo establecido en el art. 84 del Estatuto de la Universidad de Sevilla y en las bases de la convocatoria del concurso, la Comisión que juzga el concurso de acceso para la provisión de la plaza anteriormente referida procede a efectuar la correspondiente votación de los concursantes.

CADA MIEMBRO DE LA COMISIÓN SÓLO PODRÁ VOTAR FAVORABLEMENTE, COMO MÁXIMO, A UN CONCURSANTE

LA PROPUESTA HA DE SER MOTIVADA POR CADA UNO DE LOS MIEMBROS DE LA COMISIÓN

CONCURSANTES Apellidos y Nombre	VOTOS EMITIDOS POR CADA MIEMBRO DE LA COMISIÓN (1)				
	PRESIDENTE	SECRETARIO	VOCAL 1º	VOCAL 2º	VOCAL 3º
María del Mar Rubio Hernández	FAVORABLE	FAVORABLE	FAVORABLE	FAVORABLE	FAVORABLE
	-----	-----	-----	-----	-----
	-----	-----	-----	-----	-----
	-----	-----	-----	-----	-----
	-----	-----	-----	-----	-----
	-----	-----	-----	-----	-----
	-----	-----	-----	-----	-----

(1) FAVORABLE O DESFAVORABLE, no cabe la abstención.

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700052s25N0000003

CSV

GEISER-f9cc-0b21-b2a3-c87a-3c4e-de58-beaf-70b0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

https://sede.administracionespublicas.gob.es/valida

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

10/01/2025 09:39:52 Horario peninsular

Validez del documento

Copia Electrónica Auténtica



GEISER-f9cc-0b21-b2a3-c87a-3c4e-de58-beaf-70b0

Código Seguro De Verificación	FfVpMj6uvQBI4OCBbdLLfA==	Fecha	23/01/2025
Firmado Por	Universidad de Sevilla	Página	2/6
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/FfVpMj6uvQBI4OCBbdLLfA%3D%3D		





ACTA DE PROPUESTA MOTIVADA DE PROVISIÓN

Código seguro de Verificación : GEISER-f9cc-0b21-b2a3-c87a-3c4e-de58-beaf-70b0 | Puede verificar la integridad de este documento en la siguiente dirección : https://sede.administracionespublicas.gob.es/valida

MOTIVACIÓN DEL SENTIDO DEL VOTO:

PRESIDENTE/A: Victoria Tur Viñéz: El historial académico es coherente con el perfil de la plaza. Obtiene premio extraordinario en doctorado junto con méritos adicionales de calidad, destacando estancias financiadas con becas competitivas en instituciones de prestigio. Dentro del historial y experiencia docente resalta una dilatada experiencia docente en asignaturas con afinidad directa con el perfil, en grado y posgrado. Aporta, adicionalmente, la dirección de más de 50 TFG y 7 TFM con alta afinidad, así como la participación en 6 proyectos de innovación docente en convocatorias públicas competitivas. Acredita 7 materiales docentes con doi/ISBN. En el historial y experiencia investigadora, presenta 2 libros y más de 26 capítulos de libro con afinidad promedio directa y buena calidad, junto con 15 artículos científicos de los cuales 8 están indexados en bases de datos de alto cuartil y presentan afinidad directa. Adjunta más de 35 congresos con comunicación de los cuales 15 son internacionales, con afinidad directa y la participación en un proyecto I+D de rango autonómico afín al perfil. Destaca el historial y experiencia en transferencia e intercambio de conocimiento con la sociedad donde presenta 12 méritos junto con un conjunto de 14 actividades dentro de la liga de investigadoras en comunicación de la que es socia fundadora. También aporta 9 méritos de alta afinidad directa, tres premios afines y 27 méritos en el apartado de "Otros" con afinidad promedio directa. La capacidad para la exposición y el debate son notables destacando su brillante y emotiva actuación en el turno de réplica. La estructura de contenidos y la planificación espacio-temporal es factible, lógica y atractiva, proyectando la necesaria adecuación tanto del programa docente como del proyecto docente. Se aprecia especialmente el ejercicio de sinergia realizado entre ambas asignaturas del perfil, aparentemente alejadas, en un principio. Sin embargo, el proyecto de investigación presenta debilidades importantes que manifiestan una confusión en la interpretación de lo exigido por la normativa. La puntuación total obtenida es de 85 puntos.

SECRETARIO/A: María del Mar García Gordillo: La defensa del programa de la asignatura, así como de su Proyecto Docente e Investigador ha sido más que sobrada y ajustada a los perfiles docente e investigador de la plaza. La capacidad expositiva y dialógica de la candidata y la solvencia de su conocimiento sobre los contenidos, justifica la calificación obtenida por la candidata.

VOCAL 1º: Francisco Javier Ruiz del Olmo: Respecto al historial académico y también en relación al apartado que se refiere al historial y experiencia docente la candidata, ésta exhibe una trayectoria mayoritariamente homogénea y sostenida, con una relación alta con el perfil de la plaza. La candidata posee un notable historial académico y experiencia investigadora. Respecto a la calidad se destacan numerosas contribuciones de impacto y, además se observa una afinidad directamente relacionados con el perfil de la plaza. Por ejemplo respecto a las publicaciones de libros y capítulos de libros y también en cuanto a la calidad y afinidad directamente relacionados con el perfil de la plaza de las publicaciones en revistas científicas. La candidata muestra en su trayectoria la elaboración de una cantidad notable de artículos científicos están publicados en revistas de alto impacto. Se destaca que una parte relevante de ellos hacen referencia en su temática al perfil de la plaza, investigando aspectos como la creatividad publicitaria, el mito, o la semiótica de la publicidad. Se destaca también el historial y la experiencia de la

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700052s25N0000003

CSV

GEISER-f9cc-0b21-b2a3-c87a-3c4e-de58-beaf-70b0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

https://sede.administracionespublicas.gob.es/valida

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

10/01/2025 09:39:52 Horario peninsular

Validez del documento

Copia Electrónica Auténtica



GEISER-f9cc-0b21-b2a3-c87a-3c4e-de58-beaf-70b0

Código Seguro De Verificación	FfVpMj6uvQBI4OCBbdLLfA==	Fecha	23/01/2025
Firmado Por	Universidad de Sevilla	Página	3/6
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/FfVpMj6uvQBI4OCBbdLLfA%3D%3D		





ACTA DE PROPUESTA MOTIVADA DE PROVISIÓN

candidata en el ámbito de la transferencia e intercambio de conocimiento a la sociedad y su colaboración reiterada con instituciones públicas y privadas, con actuaciones de alta afinidad. También ha recibido reconocimientos en transferencia e intercambio de conocimiento a la sociedad relacionado con el perfil de la plaza. Finalmente, otros méritos de historial y experiencia en transferencia e intercambio de conocimiento a la sociedad relacionado con el perfil de la plaza tendrían afinidad media. El trabajo de la candidata demuestra calidad y originalidad del programa de la asignatura y en consonancia con el perfil de la plaza. La candidata aplica a la disciplina una visión holística, integradora, demostrado tanto las competencias necesarias para la docencia universitaria como la aplicación de prácticas pedagógicas innovadoras, junto con un enfoque creativo en la enseñanza utilizando ejemplos prácticos y estudios de caso actuales. Se evidencia también calidad y originalidad de los proyectos docente e investigador, adecuados al perfil de la plaza. Algunas contribuciones destacadas de la candidata al desarrollo de la disciplina incluyen: Respecto al proyecto docente, la candidata contextualiza adecuadamente la asignatura dentro del plan de estudios de la Facultad de Comunicación en la Universidad de Sevilla. A su vez también la enmarca adecuadamente en relación a otras Facultades en España. El proyecto docente presentado evidencia la experiencia docente previa de la candidata en la materia, presentando una propuesta metodológica docente adecuada y actualizada, bien estructurada. Se aporta también por cada tema una bibliografía actualizada, se adaptándose a las características de las asignaturas propuestas. El proyecto investigador sin embargo, se presenta con poco desarrollo, apenas esbozado, pero resulta original, viable y de interés.

VOCAL 2º: Lucía de las Nieves Caro Castaño: La candidata ha demostrado un conocimiento profundo de las asignaturas propuestas en el perfil de la plaza, presentando un proyecto docente e investigador muy adecuados y un programa de la asignatura Creatividad Publicitaria magníficamente desarrollado y defendido. Asimismo, la candidata cuenta con una formación y una trayectoria docente e investigadora muy afines al perfil de la plaza y una experiencia en transferencia e intercambio de conocimiento sobresalientes y directamente ligadas al perfil de la plaza.

VOCAL 3º: José Partricio Pérez Ruff: El curriculum vitae de la candidata, incluyendo su formación (Historial académico), es apropiado y pertinente con los perfiles docentes e investigador de la plaza en concurso, por lo que se puntúa con 4 puntos sobre 5. Su curriculum docente (Historia y experiencia docente) incluye una amplia experiencia en la impartición de las asignaturas con los perfiles con los que se convoca la plaza, por lo que se valora con 30 puntos sobre 33 puntos. Se pone en valor igualmente la idoneidad de la carrera como investigadora de la candidata (Historial y experiencia investigadora) y su alta pertinencia con el perfil de la plaza en concurso, destacado publicaciones de impacto, por lo que la puntuación ha sido de 22 sobre 25 puntos. La candidata cuenta con una amplísima experiencia en transferencia (Historial y experiencia en transferencia e intercambio de conocimiento a la sociedad), con proyectos de relevancia, por lo que se ofrece la máxima puntuación en este apartado (8 puntos sobre 8). La candidata ha demostrado su capacidad para la exposición y el debate (Capacidad para la exposición y el debate) de forma organizada, coherente e inspiradora, por lo que se puntúa con la máxima puntuación este apartado (9 puntos sobre 9). El programa de la asignatura obligatoria presentado tiene una gran afinidad con los objetivos generales y específicos de las asignaturas "Creatividad Publicitaria" y "Análisis del discurso publicitario" en el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Sevilla (Adecuación de los programas de la asignatura al perfil docente de la plaza), por lo que se puntúa con la máxima puntuación, 10 puntos sobre 10. El proyecto docente (Adecuación de los proyectos docente e investigador) fomenta competencias clave como el pensamiento crítico, la creatividad, y la capacidad de adaptación a diferentes contextos profesionales. Además, se adopta una metodología basada en el aprendizaje activo y en el uso de técnicas innovadoras desde un enfoque multidisciplinar que fomenta la comprensión integral del proceso creativo en

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700052s25N0000003

CSV

GEISER-f9cc-0b21-b2a3-c87a-3c4e-de58-beaf-70b0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

https://sede.administracionespublicas.gob.es/valida

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

10/01/2025 09:39:52 Horario peninsular

Validez del documento

Copia Electrónica Auténtica



GEISER-f9cc-0b21-b2a3-c87a-3c4e-de58-beaf-70b0

Código Seguro De Verificación	FfVpMj6uvQBI4OCBbdLLfA==	Fecha	23/01/2025
Firmado Por	Universidad de Sevilla	Página	4/6
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/FfVpMj6uvQBI4OCBbdLLfA%3D%3D		





ACTA DE PROPUESTA MOTIVADA DE PROVISIÓN

Código seguro de Verificación : GEISER-f9cc-0b21-b2a3-c87a-3c4e-de58-beaf-70b0 | Puede verificar la integridad de este documento en la siguiente dirección : https://sede.administracionespublicas.gob.es/valida

publicidad. Debe mencionarse también que el enfoque transversal del proyecto hace incluir una perspectiva de género y acciones para abordar problemas sociales, de tal modo que refuerza el compromiso de la candidata con la formación de profesionales responsables. Sin embargo, se estima necesario un mayor desarrollo en el proyecto de investigación. Por estas razones se puntúa la propuesta de la candidata con 8 puntos sobre 10.

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700052s25N0000003

CSV

GEISER-f9cc-0b21-b2a3-c87a-3c4e-de58-beaf-70b0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

https://sede.administracionespublicas.gob.es/valida

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

10/01/2025 09:39:52 Horario peninsular

Validez del documento

Copia Electrónica Auténtica



GEISER-f9cc-0b21-b2a3-c87a-3c4e-de58-beaf-70b0

Código Seguro De Verificación	FfVPmJ6uvQBI4OCBbdLLfA==	Fecha	23/01/2025
Firmado Por	Universidad de Sevilla	Página	5/6
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/FfVPmJ6uvQBI4OCBbdLLfA%3D%3D		





ACTA DE PROPUESTA MOTIVADA DE PROVISIÓN

A la vista del resultado de la votación la Comisión acuerda:

Proponer para la provisión de la plaza al concursante que ha obtenido, al menos, tres votos favorables.

D/D^a.: Dña. María del Mar Rubio Hernández

Proponer la no provisión de la plaza dado que ningún concursante ha obtenido, al menos, tres votos favorables.

Una vez realizada la anterior votación y consiguiente propuesta, se levanta la sesión, dando por finalizada esta actuación a las 17,30 horas del día de la fecha.

Sevilla, a 9 de enero de 2025

Presidente/a,

Fdo.: Victoria Tur Viñés

Vocal Secretario/a,

Fdo.: María del Mar García Gordillo

Vocal primero/a,

Fdo.: Francisco Javier Ruiz del Olmo

Vocal segundo/a,

Fdo.: Lucía de las Nieves Caro Castaño

Vocal tercero/a,

Fdo.: José Patricio Pérez Ruff

Código seguro de Verificación : GEISER-f9cc-0b21-b2a3-c87a-3c4e-de58-beaf-70b0 | Puede verificar la integridad de este documento en la siguiente dirección : https://sede.administracionespublicas.gob.es/valida

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700052s25N0000003

CSV

GEISER-f9cc-0b21-b2a3-c87a-3c4e-de58-beaf-70b0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

https://sede.administracionespublicas.gob.es/valida

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

10/01/2025 09:39:52 Horario peninsular

Validez del documento

Copia Electrónica Auténtica



GEISER-f9cc-0b21-b2a3-c87a-3c4e-de58-beaf-70b0

Código Seguro De Verificación	FfVpMj6uvQBI4OCBbdLLfA==	Fecha	23/01/2025
Firmado Por	Universidad de Sevilla	Página	6/6
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/FfVpMj6uvQBI4OCBbdLLfA%3D%3D		

