



Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA 27/09/22

Nombre y apellidos	Ana Maria Sedeño Valdellos		

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Málaga		
Dpto./Centro	Comunicación audiovisual y Publicidad/facultad de Ciencias de la Comunicación		
Dirección	Campus de teatinos s/n ,Málaga 29071		
Categoría profesional	Profesor titular de Universidad	Fecha inicio	31-12-2016
Palabras clave	Arte cinematográfico; Cine contemporáneo; videoarte; música y comunicación; alfabetización mediática		

A.2.A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciatura en Comunicación audiovisual	Málaga	1997
Doctorado en Comunicación audiovisual	Málaga	2003

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

Índice h: 16, Índice i10: 28

Citaciones 861, desde 2015: 570

SEXENIO DE INVESTIGACIÓN: 2 sexenios. Valoración positiva del tramo de investigación 2005-2010 (ambos inclusive) por el Comité Asesor de la CNEAI número 07 (noviembre de 2013 y junio 2017).

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Doctora en Comunicación Audiovisual y Profesora en el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Málaga (España). Sus líneas de investigación tienen que ver con la música en relación a los medios audiovisuales, el videoclip, las prácticas audiovisuales en el panorama contemporáneo desde una perspectiva o histórica o educativa (con especial énfasis en hechos artísticos como el videoperformance, el mapping o la videodanza y las nuevas prácticas escénicas y audiovisuales) y el videoactivismo.

En relación con ellos ha publicado varios libros como "Lenguaje del videoclip", "La música contemporánea en el cine", "Análisis del cine Contemporáneo: Estrategias estéticas, narrativas y de puesta en escena", "Historia del videoarte en España", "Comunicación y Música, vol. I y vol. II", "Narrativas Audiovisuales digitales: convergencia de medios, multiculturalidad y transmedia", así como artículos en publicaciones como Palabra Clave, Comunicar, Icono 14, Latina de Comunicación Social, Signa, Chasqui, Historia y Comunicación Social, Estudios del Mensaje periodístico, Opción, Área Abierta, Razón y Palabra, Vivat Academia, Communication Papers o Creatividad y Sociedad. Los más relevantes entre los últimos son "El videoclip musical posttelevisivo actual. Propuesta



metodológica y análisis estético” (Revista Latina de Comunicación Social, 2016), “El álbum visual como nueva forma promocional de la industria de la música: el caso de Let England Shake de PJ Harvey y Seamus Murphy” (Palabra Clave, 2016) o “Prácticas de activismo audiovisual con objetivo de integración social: el caso del colectivo cine sin autor (CsA)” (Chasqui, 2015).

Pertenece a los comités editoriales de revistas como Latina de Comunicación Social, Fonseca Journal of Communication y es revisora de publicaciones como Comunicar, Latina de comunicación Social, Adhoc, Chasqui, AdComunica, Fonseca Journal of Communication o Palabra Clave.

Por otro lado, complementa esta labor con la de creadora audiovisual, con visuales para obras como Si me juzgan las cortes de amor (obra para flauta, Laboratorio de Arte Alameda. México DF, México); Sosteniendo tu mirada 03: Feelings corner (espectáculo escénico), Trossingen, Alemania; Video Travel-In (La Casa Encendida, Madrid); La cueva de Noctiluca (espectáculo escénico Statliche Hochschule für Music, Trossingen, Alemania; Vídeo para Sosteniendo tu mirada 02. Tras años de peregrinaje, espectáculo escénico en Eisenstedt-Austria Video Sosteniendo tu mirada 01. Barbara-Scarlatti (espectáculo escénico Porto-Portugal).

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

1. Libro: Sedeño-Valdellós, Ana (coord.). Arte, activismo y comunicación en el ámbito académico. Madrid: Dykinson. 2019. 247 páginas. 978-84-1324-368-9
2. Paper: Mateos, C. & Sedeño-Valdellós, A. (2018). Video activism: The poetics of symbolic conflict. Videoactivismo: Poética del conflicto *simbólico.Comunicar*, 57, 49-58. <https://doi.org/10.3916/C57-2018-05>
3. Paper: Alberich-Pascual, J. Y Sedeño-Valdellós, A. Videoactivismo online y problematización del concepto de autoría. El Anonimato en el colectivo audiovisual Malaguistán. *Revista Signa*, 28, 2019. 353-371.
4. Paper: Sedeño-Valdellós, A. (2019). El álbum visual como proyecto transmedia. Videoclip y experiencia transmedia en la música popular. *Journal of Sound, Silence, Image and Technology*, 2 | Diciembre 2019 | 104-115. ISSN 2604-451X
5. Paper Paisaje-cuerpo-música en el videoclip musical y el videoarte actuales. *Caracteres. Estudios culturales y críticos de la esfera digital*, 7 (2), 2018: 110-138. ISSN: 2254-4496
6. Paper: Sedeño, A. (2016). “Imaginario del cuerpo y la memoria del cine contemporáneo: reflexiones sobre el cine de Miguel Gomes y Joao Pedro Rodrigues”. *Fotocinema. Revista científica de cine y fotografía*, XX, pp. 267- 280. Disponible: <http://www.revistafotocinema.com/>
7. Paper: Sedeño, Ana: Videojuegos como dispositivos culturales: las competencias especiales en educación, *Comunicar*, 34. 183-189.
8. Paper: Sedeño, Ana: “El álbum visual como nueva forma promocional de la industria de la música: el caso de Let England Shake de PJ Harvey y Seamus Murphy”. *Palabra Clave: Universidad de La Sabana (Colombia)*, 19 (1) pp. 105-132. ISSN: 0122-8285
9. Paper: Sedeño Valdellós, Ana; Rodríguez López, Jennifer y Roger Acuña, Roger: El videoclip musical posttelevisivo actual. Propuesta metodológica y análisis estético”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, 2016. Pp.332-348. ISSN: 1138-5820.
10. Capítulo de libro: Mateos, Concepción y Sedeño, Ana: “Videoactivismo y autoría colectiva”. En libro “Videoactivismo y movimientos sociales” de Francisco Sierra y David Montero. Gedisa, Barcelona, 2015. pp. 298-331. ISBN: 978-84-16572-24-3
11. Capítulo de libro: Sedeño, Ana: Nuevos paradigmas de investigación en comunicación: la necesidad de apertura a metodologías procedentes del ámbito artístico. En libro: Eguizábal Maza, Raul: *Metodologías*. Madrid, Editorial Fragua. pp. 31-44. ISSN: 978-84-7074-678-9 7(papel) 978-84-7074-679-6 (ebook)

C.2. Proyectos



-“Contenidos audiovisuales avanzados” . SEJ 435 Grupo PAIDI Junta de Andalucía (2017 hasta actualidad)

-Proyecto “Audiovisual y Performance: observatorio de tecnología audiovisual para espectáculos escénicos” Proyecto Precompetitivo de la Universidad de Málaga. Dirección: José Vicente Iranzo Benito (2015 hasta actualidad).

-NAR-TRANS 2 “Transmedialización y crowdsourcing en las narrativas de ficción y no ficción audiovisuales, periodísticas, dramáticas y literarias”, dirigido por Domingo Sánchez-Mesa y Jordi Alberich-pascual. Universidad de Granada (2018-actualidad).

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

C.4. Patentes

C.5. Dirección de tesis doctorales

-Técnicas de Realización en los videos musicales de pop/rock en la década de los 80. tesis Doctoral de D. Francisco Plaza Rosado. 16/11/2015. Departamento de Comunicación audiovisual y Publicidad de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga.

-Educación Artística y Comunicación Audiovisual: espacios comunes. Codirección junto a Francisco Maeso. Tesis Doctoral de D. Rafael Marfil Carmona. 28/11/2015. Programa de doctorado "Educación Artística: Aprendizaje y enseñanza de las Artes visuales" en el Departamento de Didáctica de la expresión Musical, Plástica y visual de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Granada.

-Antonio Meliveo: referente musical cinematográfico del siglo XXI en el cine español. Tesis Doctoral de Dña. Maria Bedoya Ruiz. 4/12/2015. Programa de Doctorado "Comunicación y Música" del Departamento de Comunicación audiovisual y Publicidad de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga.

C.6. Estancias en centros españoles y extranjeros

-Estancia de docente: Universidad nacional Autónoma de México. 30 noviembre de 2016 a 18 de diciembre 2016). Posgrado en Artes y Diseño de la Facultad de Artes y Diseño de la UNAMN (Ciudad de México, México).

-Estancia de investigación posdoctoral en Mills College (Oakland, California, USA). 30 de septiembre de 2018 a 30 de noviembre de 2018.

C8. Coordinación y gestión.

-Coordinación del Máster Universitario de Creación Audiovisual y Artes Escénicas de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga. Desde junio de 2019.

-Coordinadora de Galería Central-UMA desde enero de 2017.

-Coordinación Erasmus-Sócrates para el Instituto del Cine, el teatro y la Televisión de la Universidad de Köln (Alemania) desde el curso académico 2001-2002.

-Coordinación Erasmus-Sócrates para la Universidad de Münster (Alemania) desde el curso académico 2003/2004.

-Coordinadora Séneca-SICUE de la Titulación de Publicidad y Relaciones Públicas de la Facultad de ciencias de la Comunicación de Málaga desde mayo de 2005.

-Miembro de asociaciones como AEIC, Comunicar, Latina de Comunicación Social, Red Iberoamericana de Narrativas Audiovisuales (Red INAV), Asociación de Mujeres en las Artes Visuales.

-Miembro Comisión de Seguimiento de Proyectos de Innovación Educativa, Vicerrectorado



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Unión Europea
Fondo Europeo
de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"

de Profesorado de la Universidad de Málaga. Desde 2013.