



## **BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN**

Generado desde: Pruebas de SICA (Central)  
Fecha del documento: 12/06/2024

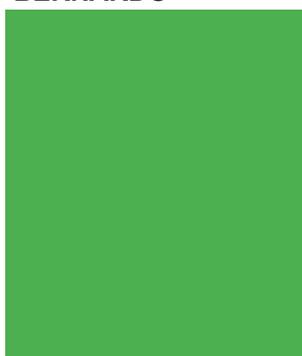
**v 1.4.0**

85a7c0575e2d0e026202905bdeb3d2ba

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>

**BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN**

Apellidos: **GÓMEZ CALDERÓN**  
 Nombre: **BERNARDO**  
 DNI:  
 ORCID:  
 ResearcherID:  
 ScopusID:  
 Fecha de nacimiento:  
 Sexo:  
 Nacionalidad:  
 País de nacimiento:  
 Teléfono fijo:  
 Correo electrónico:  
 Teléfono móvil:

**Situación profesional actual****Categoría profesional:** Profesor Titular de Universidad**Ciudad entidad empleadora:** Facultad de Ciencias de la Comunicación,**Fecha de inicio:** 17/12/2017**Tres sexenios de investigación** (tramos 1999-2012, 2013-2018, 2013-2018 [mod. Transferencia])**Entidad empleadora:** Universidad de Málaga**Categoría profesional:** Director del Departamento de Periodismo**Fecha de inicio:** 04/02/2021

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad de Málaga	Coordinador del Máster en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa	01/09/2018
2		Director de Secretariado de Comunicación	26/01/2012
3	Universidad de Málaga	Subdirector General de Información y Comunicación	01/05/2011
4	Universidad de Málaga	Coordinador del Máster Universitario en Investigación en Comunicación Periodística	01/10/2010
5	Universidad de Málaga	Coordinador de Programa de Doctorado con Mención de Calidad "Periodismo, nuevos escenarios"	01/10/2009
6		Coordinador SICUE de Periodismo	01/05/2008





- 7 Entidad empleadora:** DEPARTAMENTO DE PERIODISMO, UNIVERSIDAD DE MÁLAGA  
**Categoría profesional:** Profesor Contratado Doctor en el Departamento de Periodismo de la Universidad de Málaga  
**Fecha de inicio:** 18/12/2007 **Duración:** 3655 días
- 8 Categoría profesional:** Miembro de la Secretaría Académica de la Cátedra Unesco de Libertad de Expresión  
**Fecha de inicio:** 01/01/2007
- 9 Entidad empleadora:** DEPARTAMENTO DE PERIODISMO, UNIVERSIDAD DE MÁLAGA  
**Categoría profesional:** Profesor Ayudante en el Departamento de Periodismo de la Universidad de Málaga  
**Fecha de inicio:** 19/06/2003 **Duración:** 1642 días
- 10 Entidad empleadora:** DEPARTAMENTO DE PERIODISMO, UNIVERSIDAD DE MÁLAGA  
**Categoría profesional:** Profesor Asociado a Tiempo Parcial en el Departamento de Periodismo de la Universidad de Málaga  
**Fecha de inicio:** 05/11/2001 **Duración:** 589 días
- 11 Entidad empleadora:** DEPARTAMENTO DE PERIODISMO, UNIVERSIDAD DE MÁLAGA  
**Categoría profesional:** Colaborador honorario del Departamento de Periodismo de la Universidad de Málaga  
**Fecha de inicio:** 01/05/2001 **Duración:** 187 días
- 12 Entidad empleadora:** DEPARTAMENTO DE PERIODISMO, UNIVERSIDAD DE MÁLAGA  
**Categoría profesional:** Becario de FPDel en el Departamento de Periodismo de la Universidad de Málaga  
**Fecha de inicio:** 01/05/1997 **Duración:** 1460 días
- 13 Entidad empleadora:** Diario SUR  
**Categoría profesional:** Colaborador en "SUR"  
**Fecha de inicio:** 01/04/1997 **Duración:** 790 días
- 14 Entidad empleadora:** UNIDAD DOCENTE DE PERIODISMO, DEPARTAMENTO DE FILOLOGÍA ESPAÑOLA II, UNIVERSIDAD DE MÁLAGA  
**Categoría profesional:** Becario de Colaboración en la Unidad Docente de Periodismo, Departamento de Filología II de la Universidad de Málaga  
**Fecha de inicio:** 01/12/1995 **Duración:** 211 días
- 15 Entidad empleadora:** Diario 16 Málaga  
**Categoría profesional:** Redactor en "Diario 16 Málaga"  
**Fecha de inicio:** 01/07/1995 **Duración:** 549 días



## Formación académica recibida

### Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

**Titulación universitaria:** Titulado Superior

**Nombre del título:** LICENCIADO EN PERIODISMO

**Fecha de titulación:** 1996

### Doctorados

**Programa de doctorado:** DOCTOR EN PERIODISMO

**Entidad de titulación:** UNIVERSIDAD DE MÁLAGA. FILOLOGÍA ESPAÑOLA II TEORÍA DE LA LITERATURA

**Fecha de titulación:** 2001

**Título de la tesis:** LA EVOLUCIÓN DEL COLUMNISMO DE FRANCISCO UMBRAL (1961-1997). ASPECTOS RETÓRICO-ARGUMENTATIVOS

**Director/a de tesis:** Garrido-Moraga, Antonio

### Cursos y seminarios recibidos de perfeccionamiento, innovación y mejora docente, nuevas tecnologías, etc., cuyo objetivo sea la mejora de la docencia

- 1 Título del curso/seminario:** Orientación y apoyo para la acreditación de la actividad investigadora: Los índices de citas y el factor de impacto  
**Fecha de finalización:** 11/01/2016
- 2 Título del curso/seminario:** Aprendizaje colaborativo en Campus Virtual  
**Fecha de finalización:** 06/03/2013
- 3 Título del curso/seminario:** Procesos de creación digital de contenidos  
**Fecha de finalización:** 01/03/2007
- 4 Título del curso/seminario:** Congreso Iberoamericano de Comunicación. Comunicación, cultura y cooperación  
**Fecha de finalización:** 18/09/2004
- 5 Título del curso/seminario:** I Congreso Ibérico de la Comunicación. La sociedad de la comunicación en el siglo XXI  
**Fecha de finalización:** 09/05/2001
- 6 Título del curso/seminario:** XIV Congreso de Literatura Española Contemporánea. Poetas en el 2000. Modernidad y transvanguardia  
**Fecha de finalización:** 17/11/2000



- 7** **Título del curso/seminario:** Cultura y nuevas tecnologías  
**Fecha de finalización:** 18/05/2000
- 8** **Título del curso/seminario:** IV Encuentro de la Asociación de Historiadores de la Comunicación. La comunicación social durante el franquismo  
**Fecha de finalización:** 14/04/2000
- 9** **Título del curso/seminario:** XIII Congreso de Literatura Española Contemporánea. Escribir mujer. Narradoras españolas hoy  
**Fecha de finalización:** 12/11/1999
- 10** **Título del curso/seminario:** Luchas de género en la Historia a través de la imagen  
**Fecha de finalización:** 29/10/1999
- 11** **Título del curso/seminario:** El futuro del audiovisual y el Nuevo Periodismo  
**Fecha de finalización:** 20/05/1999
- 12** **Título del curso/seminario:** XII Congreso de Literatura Española Contemporánea. Valle-Inclán universal. La otra teatralidad  
**Fecha de finalización:** 13/11/1998
- 13** **Título del curso/seminario:** I Jornada Encuentros en la Comunicación  
**Fecha de finalización:** 06/03/1998
- 14** **Título del curso/seminario:** El periodismo en la sociedad democrática. Bases para la elaboración de un plan de estudios eficaz  
**Fecha de finalización:** 03/03/1998
- 15** **Título del curso/seminario:** XI Congreso de Literatura Española Contemporánea. Rubén Darío y el arte de la prosa. Ensayo, retratos y alegorías  
**Fecha de finalización:** 14/11/1997
- 16** **Título del curso/seminario:** I Seminario Internacional de Comunicación. La crisis de la comunicación en el fin del milenio  
**Fecha de finalización:** 30/05/1997
- 17** **Título del curso/seminario:** II Jornadas sobre Comunicación y Mujer. ¿Existe un modo femenino de comunicar?  
**Fecha de finalización:** 21/05/1997
- 18** **Título del curso/seminario:** X Jornadas Internacionales de Ciencias de la Información. Periodismo, Poder y Ciudadanía  
**Fecha de finalización:** 10/11/1995
- 19** **Título del curso/seminario:** Jornadas sobre Televisión Locales  
**Fecha de finalización:** 21/01/1995



- 20** **Título del curso/seminario:** Primer Encuentro Universitario sobre Cine Iberoamericano: Un Siglo de Cine Iberoamericano  
**Fecha de finalización:** 26/11/1994
- 21** **Título del curso/seminario:** VII Congreso de Literatura Española Contemporánea. Bécquer, Origen y Estética de la Modernidad  
**Fecha de finalización:** 12/11/1993
- 22** **Título del curso/seminario:** VI Congreso de Literatura Española Contemporánea. Jardiel Poncela. Teatro, Vanguardia y Humor  
**Fecha de finalización:** 13/11/1992

## Actividad docente

### Formación académica impartida

- 1** **Nombre de la asignatura/curso:** Taller Formativo  
**Tipo de docencia:** Práctica (Aula-Problemas)  
**Tipo de asignatura:** Optativa  
**Curso que se imparte:** 1  
**Fecha de finalización:** 01/10/2018  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga.  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- 2** **Nombre de la asignatura/curso:** La información en el entorno digital: Técnicas de investigación  
**Tipo de docencia:** Otros  
**Tipo de asignatura:** Optativa  
**Curso que se imparte:** 1  
**Fecha de finalización:** 01/10/2016  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga.  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- 3** **Nombre de la asignatura/curso:** II Curso de Introducción al Periodismo Político  
**Tipo de docencia:** Otros  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Curso que se imparte:** 2012/2013  
**Fecha de finalización:** 01/04/2013  
**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Málaga
- 4** **Nombre de la asignatura/curso:** Teoría y Práctica del Periodismo Especializado  
**Tipo de docencia:** Otros  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Curso que se imparte:** 3º  
**Fecha de finalización:** 01/10/2012  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE MÁLAGA.  
FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
**Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados



- 5 Nombre de la asignatura/curso:** Curso "Comunicación en situaciones de riesgo y crisis"  
**Tipo de docencia:** Otros  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Curso que se imparte:** 2012/2013  
**Fecha de finalización:** 01/10/2012  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga. **Tipo de entidad:** Fundación  
Fundación General de la Universidad de Málaga
- 6 Nombre de la asignatura/curso:** Curso "Integración de las herramientas 2.0 en la comunicación empresarial e institucional"  
**Tipo de docencia:** Otros  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Curso que se imparte:** 2012/2013  
**Fecha de finalización:** 01/10/2012  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga. **Tipo de entidad:** Fundación  
Fundación General de la Universidad de Málaga
- 7 Nombre de la asignatura/curso:** I Curso de Introducción al Periodismo Político  
**Tipo de docencia:** Otros  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Curso que se imparte:** 2011-2012  
**Fecha de finalización:** 02/04/2012  
**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Málaga
- 8 Nombre de la asignatura/curso:** Técnicas de investigación en las nuevas formas de especialización periodística  
**Tipo de docencia:** Otros  
**Tipo de asignatura:** Optativa  
**Curso que se imparte:** 1º  
**Fecha de finalización:** 01/10/2010  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga. **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y  
Facultad de Ciencias de la Comunicación Asimilados
- 9 Nombre de la asignatura/curso:** I Máster Internacional en Gestión Integral de Parques Científicos y Tecnológicos  
**Tipo de docencia:** Otros  
**Tipo de asignatura:** Optativa  
**Curso que se imparte:** 2008-2009  
**Fecha de finalización:** 01/05/2009  
**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Málaga
- 10 Nombre de la asignatura/curso:** Técnicas de investigación en las nuevas formas de especialización periodística  
**Tipo de docencia:** Otros  
**Tipo de asignatura:** Optativa  
**Curso que se imparte:** 1º  
**Fecha de finalización:** 01/10/2008  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE MÁLAGA. **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y  
FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Asimilados
- 11 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Especializada  
**Tipo de docencia:** Práctica (Aula-Problemas)  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria



**Curso que se imparte:** 4º

**Fecha de finalización:** 01/10/2006

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE MÁLAGA.  
FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados

**12 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Periodística y Educación

**Tipo de docencia:** Otros

**Tipo de asignatura:** Optativa

**Curso que se imparte:** 3º

**Fecha de finalización:** 01/10/2005

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE MÁLAGA.  
FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados

**13 Nombre de la asignatura/curso:** Géneros periodísticos y especialización

**Tipo de docencia:** Otros

**Tipo de asignatura:** Optativa

**Curso que se imparte:** 1º

**Fecha de finalización:** 01/10/2005

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE MÁLAGA.  
FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados

**14 Nombre de la asignatura/curso:** Los géneros periodísticos en los nuevos contextos mediáticos: el periodismo de opinión

**Tipo de docencia:** Otros

**Tipo de asignatura:** Optativa

**Curso que se imparte:** 1º

**Fecha de finalización:** 01/10/2004

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga.  
Facultad de Ciencias de la Comunicación

**Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados

**15 Nombre de la asignatura/curso:** Información Periodística Especializada

**Tipo de docencia:** Otros

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Curso que se imparte:** 3º

**Fecha de finalización:** 01/10/2002

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE MÁLAGA.  
FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados

**16 Nombre de la asignatura/curso:** La construcción periodística de la realidad en el ámbito iberoamericano

**Tipo de docencia:** Otros

**Tipo de asignatura:** Optativa

**Curso que se imparte:** 1º

**Fecha de finalización:** 01/10/2002

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga.  
Facultad de Ciencias de la Comunicación

**Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados

**17 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Periodística y Educación

**Tipo de docencia:** Otros

**Tipo de asignatura:** Optativa

**Curso que se imparte:** 3º

**Fecha de finalización:** 01/10/2001



**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE MÁLAGA.  
FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados

**18 Nombre de la asignatura/curso:** Análisis de la Actualidad Internacional

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Optativa

**Curso que se imparte:** 3º

**Fecha de finalización:** 01/10/2001

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga.  
Facultad de Ciencias de la Comunicación

**Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados

**19 Nombre de la asignatura/curso:** Análisis de la Actualidad Nacional

**Tipo de docencia:** Práctica (Aula-Problemas)

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Curso que se imparte:** 2º

**Fecha de finalización:** 01/10/2000

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE MÁLAGA.  
FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados

**20 Nombre de la asignatura/curso:** Educación y Periodismo

**Tipo de docencia:** Otros

**Tipo de asignatura:** Optativa

**Curso que se imparte:** 3º

**Fecha de finalización:** 01/10/1998

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga.  
Facultad de Ciencias de la Comunicación

**Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados

**21 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Comunicación

**Tipo de docencia:** Práctica (Aula-Problemas)

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Curso que se imparte:** 1º

**Fecha de finalización:** 01/10/1998

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga.  
Facultad de Ciencias de la Comunicación

**Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados

## Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

**1 Título del trabajo:** La prensa española contemporánea. El caso de las crónicas de boxeo de Manuel Alcántara en el diario Marca (1968-1979)

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad de Málaga

**Fecha de defensa:** 12/06/2024

**2 Título del trabajo:** El periodismo escrito sobre fenómenos misteriosos en España. Definición, evolución y características

**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga. Facultad de Ciencias de la Comunicación

**Fecha de defensa:** 12/06/2024



- 3 Título del trabajo:** La movida juvenil. Reflejo en la prensa malagueña  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Málaga  
**Fecha de defensa:** 12/06/2024
- 4 Título del trabajo:** La música popular española. Análisis y prospectiva  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Málaga  
**Fecha de defensa:** 12/06/2024
- 5 Título del trabajo:** La educomunicación en Málaga  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Málaga  
**Fecha de defensa:** 12/06/2024
- 6 Título del trabajo:** Uso de las figuras retóricas en la columna de opinión: Las Pajaritas de papel de Jaime Campmany (1966-1972)  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga. Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Fecha de defensa:** 12/06/2024
- 7 Título del trabajo:** Estructura y lenguaje de la crónica musical de prensa. El caso de El País (1989-2009)  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga. Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Fecha de defensa:** 12/06/2024
- 8 Título del trabajo:** El 11-S y la Teoría del Choque de Civilizaciones entre el Mundo Árabe y Occidente: La visión intermedia de Naguib Mahfouz  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad de Málaga  
**Fecha de defensa:** 12/06/2024
- 9 Título del trabajo:** Periodismo de datos en las ediciones digitales de diarios nacionales e internacionales  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Málaga  
**Fecha de defensa:** 12/06/2024
- 10 Título del trabajo:** El tratamiento de la desigualdad de género en la prensa digital china y española  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Málaga  
**Fecha de defensa:** 12/06/2024
- 11 Título del trabajo:** La crónica de internacional y su adaptación al entorno ciberperiodístico: los casos de El País y El Confidencial  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga. Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Fecha de defensa:** 12/06/2024
- 12 Título del trabajo:** Cobertura fotoperiodística del conflicto palestino-israelí durante la Gran Marcha del Retorno de 2018  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA



**Entidad de realización:** Universidad de Málaga. Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Fecha de defensa:** 12/06/2024

- 13 Título del trabajo:** El auge de la narrativa transmedia y la transformación de los géneros periodísticos tradicionales  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga. Periodismo  
**Fecha de defensa:** 12/06/2024
- 14 Título del trabajo:** La emergencia de los nuevos perfiles vinculados al periodismo hi-tech en España. El punto de vista de académicos y profesionales  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga. Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Fecha de defensa:** 12/06/2024
- 15 Título del trabajo:** Las políticas de lucha contra la desinformación de la Unión Europea y su aplicación por parte de los Estados miembros: Un análisis comparativo  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga. Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Fecha de defensa:** 12/06/2024
- 16 Título del trabajo:** Discurso político conservador en las Cortes Generales: el caso español (2004-2011)  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga. Periodismo  
**Alumno/a:** Quintero -gonzález, Francisco Miguel  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude  
**Fecha de defensa:** 2017

## Participación en proyectos de innovación docente

- 1 Título del proyecto:** La atención a la diversidad en el Grado en Periodismo: Píldoras informativas sobre minorías sexuales, étnicas y personas con discapacidad  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** M<sup>a</sup> EUGENIA GONZÁLEZ CORTÉS  
**Nº de participantes:** 2  
**Entidad financiadora:** Universidad de Málaga      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 12/06/2024
- 2 Título del proyecto:** Grupo Permanente de Innovación Educativa: "Atención a la diversidad en las aulas. Píldoras educativas sobre minorías sexuales, étnicas y personas con discapacidad" (PIE22-093)  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** M<sup>a</sup> EUGENIA GONZÁLEZ CORTÉS  
**Nº de participantes:** 7  
**Entidad financiadora:** Universidad de Málaga      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 12/06/2024
- 3 Título del proyecto:** Promoción curricular y docente a través de YouTube. Diseño y difusión de guías docentes audiovisuales y videopresentaciones del profesorado del área de Periodismo  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** MARÍA SÁNCHEZ GONZÁLEZ  
**Nº de participantes:** 3  
**Entidad financiadora:** Universidad de Málaga      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 31/10/2021      **Duración:** 729 días - 23 horas



- 4** **Título del proyecto:** El uso de Youtube para la promoción curricular. Diseño y difusión de guías docentes audiovisuales en Periodismo  
**Nº de participantes:** 3  
**Importe concedido:** 1.7 €  
**Entidad financiadora:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 30/09/2019 **Duración:** 729 días
- 5** **Título del proyecto:** Fomento del emprendimiento entre el alumnado de Periodismo a través de contenidos y actividades transversales  
**Nº de participantes:** 1  
**Entidad financiadora:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 30/11/2017 **Duración:** 730 días
- 6** **Título del proyecto:** Desarrollo de entornos personales de aprendizaje en la docencia del Periodismo a través de la integración de recursos vinculados a la web 2.0  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** PEDRO FARIAS BATLLE  
**Nº de participantes:** 5  
**Entidad financiadora:** Junta De Andalucía **Tipo de entidad:** Organismo, Otros  
**Fecha de finalización:** 30/09/2015 **Duración:** 667 días - 23 horas
- 7** **Título del proyecto:** Proceso de adaptación al bilingüismo de asignaturas del área de conocimiento de Periodismo: Elaboración de recursos docentes y diseño de actividades académicas mediante el uso de las TIC y el Campus Virtual  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** PEDRO FARIAS BATLLE  
**Nº de participantes:** 5  
**Entidad financiadora:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 30/09/2012 **Duración:** 730 días
- 8** **Título del proyecto:** Aplicación multidisciplinar de nuevas estrategias didácticas mediante la utilización de nuevas tecnologías de la información y la comunicación  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** PEDRO FARIAS BATLLE  
**Nº de participantes:** 5  
**Fecha de finalización:** 30/09/2010 **Duración:** 729 días



## Experiencia científica y tecnológica

### Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

- 1 Nombre del grupo:** Pertenencia a Grupo de Innovación e Investigación I+D SEJ-067  
**Fecha de inicio:** 13/01/2012
- 2 Nombre del grupo:** Pertenencia a Grupo de Innovación e Investigación I+D SEJ-391  
**Fecha de inicio:** 20/01/2001 **Duración:** 4010 días

### Actividad científica o tecnológica

#### Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Nombre del proyecto:** El uso informativo de las redes sociales por parte de los jóvenes españoles: consumo incidental de noticias, condicionantes tecnológicos y credibilidad de los contenidos periodísticos  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad de realización:** Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades  
**Nº de investigadores/as:** 4  
**Cód. según financiadora:** PID2019-106932RB-100  
**Fecha de inicio:** 01/06/2020 **Duración:** 1094 días  
**Cuantía total:** 50,820 €
- 2 Nombre del proyecto:** Proyecto Puentes "Impacto social de la evolución de los fundamentos y competencias periodísticas en el ejercicio profesional y su efecto en el descrédito informativo"  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PEDRO FARIAS BATLLE  
**Nº de investigadores/as:** 3  
**Cód. según financiadora:** B.4  
**Fecha de inicio:** 01/05/2018 **Duración:** 425 días  
**Cuantía total:** 6,000 €
- 3 Nombre del proyecto:** Efectos de la crisis de los medios sobre el ejercicio del periodismo  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Junta de Andalucía y UE (Fondos FEDER)  
**Nº de investigadores/as:** 6  
**Cód. según financiadora:** FC14-SEJ-32  
**Fecha de inicio:** 09/01/2015 **Duración:** 537 días



- 4** **Nombre del proyecto:** Conectividad 2.0 entre la audiencia y el periodista: Regularización del uso de medios sociales y calidad informativa  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Campus de Excelencia Internacional Andalucía Tech  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO  
**Nº de investigadores/as:** 3  
**Cód. según financiadora:** A-Tech  
**Fecha de inicio:** 14/07/2014 **Duración:** 183 días
- 5** **Nombre del proyecto:** Credibilidad del sistema de medios en Andalucía, confianza de la ciudadanía en los medios audiovisuales  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** CEICE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PEDRO FARIAS BATLLE  
**Nº de investigadores/as:** 11  
**Cód. según financiadora:** P11-SEJ-8073  
**Fecha de inicio:** 27/03/2013 **Duración:** 546 días  
**Cuantía total:** 25,668 €
- 6** **Nombre del proyecto:** Credibilidad del sistema de medios en Andalucía. Confianza de la ciudadanía en los medios audiovisuales  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** . Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, Junta de Andalucía  
**Nº de investigadores/as:** 7  
**Cód. según financiadora:** P-11-SEJ-8073  
**Fecha de inicio:** 22/03/2013 **Duración:** 535 días  
**Cuantía total:** 17,000 €
- 7** **Nombre del proyecto:** Comunicación y cambio climático: Estrategias de traslación mediática del consenso científico a la opinión pública  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** MICINN  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** BERNARDO DÍAZ NOSTY; PEDRO ANGEL BERNAOLA GALVAN  
**Nº de investigadores/as:** 12  
**Cód. según financiadora:** CSO2010-19725  
**Fecha de inicio:** 01/01/2011 **Duración:** 1095 días  
**Cuantía total:** 42,350 €
- 8** **Nombre del proyecto:** Nuevos escenarios en la investigación aplicada al estudio del sistema de medios (Prórroga)  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** MEC  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** BERNARDO DÍAZ NOSTY  
**Nº de investigadores/as:** 11  
**Cód. según financiadora:** SEJ2006-14561  
**Fecha de inicio:** 01/10/2009 **Duración:** 364 días



**Cuantía total:** 36,800 €

- 9** **Nombre del proyecto:** Proyecto Infoamérica  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Junta de Andalucía  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** BERNARDO DÍAZ NOSTY  
**Nº de investigadores/as:** 6  
**Cód. según financiadora:** 441.43  
**Fecha de inicio:** 01/01/2007 **Duración:** 364 días  
**Cuantía total:** 30,000 €
- 10** **Nombre del proyecto:** NUEVOS ESCENARIOS DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA AL ESTUDIO DEL SISTEMA DE MEDIOS  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** BERNARDO DÍAZ NOSTY  
**Nº de investigadores/as:** 9  
**Cód. según financiadora:** SEJ2006-14561  
**Fecha de inicio:** 01/10/2006 **Duración:** 1095 días  
**Cuantía total:** 36,300 €
- 11** **Nombre del proyecto:** ANÁLISIS DEL SISTEMA DE MEDIOS EN EL ESPACIO DE HABLA HISPANA-  
IMPLICACIONES CULTURALES Y SOCIOECONÓMICAS  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** BERNARDO DÍAZ NOSTY  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Cód. según financiadora:** BSO2001-1712  
**Fecha de inicio:** 28/12/2001 **Duración:** 1096 días  
**Cuantía total:** 71,978.9 €

### Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** Realización del "Informe anual de la profesión periodística 2011"  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Cód. según financiadora:** 8.06/5.76.3508-1  
**Fecha de inicio:** 01/03/2011 **Duración:** 244 días
- 2** **Nombre del proyecto:** Elaboración del informe técnico "Bases para un Plan de Comunicación para el Auditorio de Málaga"  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/10/2010 **Duración:** 181 días
- 3** **Nombre del proyecto:** Realización del "Informe anual de la profesión periodística 2010"  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Cód. según financiadora:** 8.0615.76.3508



**Fecha de inicio:** 15/06/2010

**Duración:** 182 días - 1 hora

**4 Nombre del proyecto:** Elaboración del informe "El debate público y la proyección de la imagen de Málaga en la prensa diaria"

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** BERNARDO DÍAZ NOSTY

**Nº de investigadores/as:** 4

**Cód. según financiadora:** 8.06/5.76.3509

**Fecha de inicio:** 01/10/2006

**Duración:** 151 días - 1 hora

**Cuantía total:** 11,900 €

**5 Nombre del proyecto:** PLAN DE COMUNICACION PARA EL PLAN DE MODERNIZACION DE LA AGRICULTURA ANDALUZA

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** MARÍA INES MENDEZ MAJUELOS; MARCIAL GARCIA LOPEZ; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; ROCIO DE LA MAYA RETAMAR

**Nº de investigadores/as:** 4

**Cód. según financiadora:** 8.06/66.1576

**Fecha de inicio:** 01/03/1999

**Duración:** 471 días - 23 horas

**Cuantía total:** 7,212.15 €

## Resultados

### Propiedad industrial e intelectual

**Título propiedad industrial registrada:** Servicio de Noticias Online

**Inventores/autores/obtenedores:** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN

**Nº de solicitud:** 1996/29/20132

**Fecha de registro:** 12/06/2024



## Actividades científicas y tecnológicas

### Producción científica

#### Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; Yaiza María Ceballos del Cid. Periodismo e inteligencia artificial. El tratamiento de los chatbots en la prensa española. 14 - 1, 2024. ISSN 2444-3239  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 2** PEDRO FARIAS BATLLE; Alba Córdoba Cabús; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. Jóvenes y redes sociales: hábitos de consumo informativo y credibilidad de las noticias. Comunicar. 1 - 78, 2024. ISSN 1134-3478  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 3** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; Álvaro López-Martín. La verificación de datos en los medios de comunicación españoles: rutinas, fuentes, herramientas y grado de formación de los periodistas. El Profesional de la Información. 33 - 1, pp. e330010. 2024. ISSN 1699-2407  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 4** Álvaro López-Martín; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. Los fact-checkers españoles: rutinas y competencias contra la desinformación. Question. 77 - 3, 2024. ISSN 1669-6581  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 5** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; Alba Córdoba Cabús; Álvaro López-Martín. Las fake news y su percepción por parte de los jóvenes españoles: el influjo de los factores sociodemográficos. Doxa Comunicación. 36, pp. 19 - 42. 2023. ISSN 2386-3978  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0,186
- 6** Álvaro López-Martín; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; Alba Córdoba Cabús. La desinformación, en auge: un análisis de los bulos sobre política española. 14 - 1, 2023.  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 7** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; Bryan-rodríguez, Mercedes. Retórica de la columna personal: El artículo semanal de Manuel Jabois y Leila Guerriero en El País. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 29 - 2, pp. 443 - 453. 2023. ISSN 1988-2696  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0,324
- 8** M<sup>a</sup> EUGENIA GONZÁLEZ CORTÉS; López, Julia; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. Rutinas profesionales del periodismo de investigación en España. IC: Revista Científica de Información y Comunicación. 20, 2023. ISSN 2173-1071  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0,147



- 9** Álvaro López-Martín; Alba Córdoba Cabús; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. Jóvenes y adolescentes desde el prisma de la desinformación: Análisis de los bulos difundidos a través de las redes sociales y aplicaciones de mensajería. *Question*. 3 - 71, 2022. ISSN 1669-6581  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 10** Manuel García Borrego; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; Juan García Cardona. La (in)visibilización de la mujer en la prensa especializada en literatura: un análisis de la presencia de las escritoras en los suplementos culturales españoles. *El Profesional de la Información*. 31 - 3, pp. 310319. 2022. ISSN 1699-2407  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 3.596
- 11** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; Álvaro López-Martín. El reflejo en la prensa latinoamericana de la campaña para las elecciones generales del 10-N en España. *Revista de Comunicación*. 20 - 1, pp. 103 - 115. 2021. ISSN 2227-1465  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0,444
- 12** Álvaro López-Martín; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. Crónica de internacional y su adaptación al entorno ciberperiodístico digital: los casos de *El País* y *El Confidencial* (España). *Palabra Clave*. 24 - 1, pp. e2414. 2021. ISSN 2027-534X  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0,286
- 13** Manuel García Borrego; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; Alba Córdoba Cabús. Menos no siempre es más. Cómo el tamaño de los medios condiciona las prácticas extracurriculares en Periodismo. *SEECI: Revista de Comunicación*. 54, pp. 79 - 95. 2021. ISSN 1576-3420  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 14** Yaiza María Ceballos del Cid; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. El videoblog en la prensa española: Características definitorias y estatus entre los géneros de opinión. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 27 - 4, pp. 1053 - 1061. 2021. ISSN 1988-2696  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0,295
- 15** Álvaro López-Martín; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; Alba Córdoba Cabús. Desinformación y verificación de datos. El caso de los bulos sobre la vacunación contra la Covid-19 en España. *E45*, pp. 431 - 443. 2021. ISSN 2183-0126  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0,164
- 16** Manuel García Borrego; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; PEDRO FARIAS BATLLE. Las normativas de prácticas de las universidades públicas españolas con grado en Periodismo: entre el garantismo y la desregulación. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 26 - 3, pp. 963 - 974. 2020. ISSN 1988-2696



**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0,252

- 17** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; Manuel García Borrego; M<sup>a</sup> EUGENIA GONZÁLEZ CORTÉS. El grado en Periodismo en España y su adecuación a las exigencias del ejercicio profesional: la percepción de los estudiantes en prácticas. Opción. Revista de Ciencias Humanas y Sociales. 36 - 92, pp. 155 - 178. 2020. ISSN 2477-9385  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 18** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; Manuel García Borrego. Las prácticas en empresas de los estudiantes de Periodismo en España: diferencias entre medios y gabinetes de comunicación. Cuadernos.info. 47, pp. 162 - 183. 2020. ISSN 0719-3661  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0,340
- 19** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; Alba Córdoba Cabús; Antonio Méndez Nieto. Jóvenes y redes sociales. Un análisis sociodemográfico aplicado al caso andaluz. IC: Revista Científica de Información y Comunicación. 17, pp. 481 - 504. 2020. ISSN 2173-1071  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0,187
- 20** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; Manuel García Borrego; Manuel Fernández Sande. Prácticas extracurriculares en el grado en Periodismo: rutinas profesionales, condicionantes y nivel de satisfacción de los alumnos. El Profesional de la Información. 28 - 6, 2019. ISSN 1699-2407  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 1.58
- 21** Álvaro López-Martín; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. El periodismo especializado en religión y su atención a las celebraciones de Semana Santa: La información cofrade. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 25 - 3, pp. 1509 - 1524. 2019. ISSN 1988-2696  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0,195
- 22** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; SERGIO ROSES; Manuel García Borrego. Los nuevos perfiles profesionales del periodista desde la perspectiva académica española. Revista Mediterránea de Comunicación. 8 - 1, pp. 191 - 200. 2017. Disponible en Internet en: <<http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/61239>>. ISSN 1989-872X  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 23** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. Soneto del periodismo. BARCAROLA. 85-86, pp. 183 - 184. 2017.  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 24** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; SERGIO ROSES; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. La campaña en 140 caracteres. El empleo de Twitter por parte de los candidatos de los partidos mayoritarios ante las elecciones generales de 2016. El Profesional de la Información. 26 - 5, pp. 815 - 822. 2017. ISSN 1699-2407  
**Tipo de producción:** Artículo científico



**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 1.318

- 25** SERGIO ROSES; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. La credibilidad de los medios en España: divergencias de percepción y caracterización de los escépticos. *El Profesional de la Información*. 24 - 4, pp. 432 - 439. 2015. ISSN 1699-2407

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 0,71

- 26** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; SERGIO ROSES. Autores españoles altamente productivos en Comunicación (2009-2013): productividad, impacto e internacionalización. *Opción. Revista de Ciencias Humanas y Sociales*. 31 - 4, pp. 499 - 517. 2015. ISSN 2477-9385

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0,139

- 27** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; SERGIO ROSES; Agustín Rivera Hernández. The Fukushima nuclear power plant accident. An analysis of the most relevant frames in the Spanish press. *Communication & Society*. XXVII - 3, pp. 65 - 81. 2014. ISSN 2386-7876

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0,559

- 28** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. Las universidades españolas en Twitter: Mensajes, contenidos y públicos. *Historia y Comunicación Social*. 19, pp. 681 - 694. 2014. ISSN 1988-3056

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0,119

- 29** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; SERGIO ROSES. Valoración de los profesionales sobre la enseñanza del periodismo en España. Un análisis intergeneracional. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 19 - 1, 2013. ISSN 1988-2696

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0,222

- 30** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; PEDRO FARIAS BATLLE. Las elecciones autonómicas andaluzas de 2012 en la prensa nacional: Análisis de la cobertura de *Abc*, *El Mundo* y *El País*. *Revista Latina de Comunicación Social*. 68, pp. 268 - 289. 2013. Disponible en Internet en: <[http://www.revistalatinacs.org/068/paper/977\\_Malaga/RLCS\\_paper977.pdf](http://www.revistalatinacs.org/068/paper/977_Malaga/RLCS_paper977.pdf)>. ISSN 1138-5820

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0,226



- 31** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. Inmigración y medios: entre el estereotipo y la normalización. *Redes.com: Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación*. 7, pp. 223 - 224. 2013. ISSN 2255-5919  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 32** Paniagua-Rojano, Francisco Javier; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. Hacia la comunicación 2.0. El uso de las redes sociales por parte de las universidades españolas. *La Revista Icono* 14. 10 - 3, pp. 346 - 363. 2012. ISSN 1697-8293  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 33** FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; Manuel Fernández Sande. La incorporación de los departamentos de comunicación de las universidades españolas al entorno digital. Un análisis cuantitativo. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 18 - Especial, pp. 691 - 701. 2012. ISSN 1988-2696  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 0,1
- 34** TEODORO LEÓN GROSS; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. La tertulia en España: Medios públicos, última frontera de la pluralidad. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 17, pp. 67 - 80. 2011. Disponible en Internet en: <<http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/36946/35755>>. ISSN 1988-2696  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 0.145
- 35** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. Urgencia y lirismo: el Umbral columnista. pp. 30 - 31. 2010. ISSN 0329-3416  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 36** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. Libros. *Infoamérica: Iberoamerican Communication Review*. 3-4, pp. 243 - 247. 2010. ISSN 1696-2257  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 37** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. Libros. *Infoamérica: Iberoamerican Communication Review*. 1, pp. 189 - 190. 2009. ISSN 1696-2257  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 38** FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. EL CONTROL DE LA AGENDA MEDIÁTICA en campaña electoral: el caso de las elecciones generales de 2004. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*. 15, pp. 283 - 296. 2006. Disponible en Internet en: <<http://www.grupo.us.es/grehcco/ambitos%2015/15paniagua.pdf>>. ISSN 1988-5733  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 39** ELENA PILAR BLANCO CASTILLA; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. La utilización de la radio como herramienta didáctica. Una propuesta de aplicación. *FISEC Estrategias*. 3 - 6, pp. 30 - 50. 2006. Disponible en Internet en: <<http://www.cienciared.com.ar/ra/doc.php?n=574>>. ISSN 1669-4015  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 40** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; M<sup>a</sup> EUGENIA GONZÁLEZ CORTÉS. La televisión educativa en España. Estructura y audiencias. *FISEC Estrategias*. pp. URL - URL. 2005. Disponible en Internet en: <[http://www.fisec-estrategias.com.ar/1/fec\\_01\\_com\\_gomez\\_b.pdf](http://www.fisec-estrategias.com.ar/1/fec_01_com_gomez_b.pdf)>. ISSN 1669-4015  
**Tipo de producción:** Artículo científico





**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 51** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. Periodismo y literatura en Francisco Umbral. PERIODISMO LITERARIO. NATURALEZA, ANTECEDENTES, PARADIGMAS Y PERSPECTIVAS. pp. 141 - 156. 2010.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 52** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. Francisco Umbral. Diez articulistas para la historia de la literatura española. pp. 319 - 344. 2009.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 53** FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. Encuesta nacional a los directores de diarios: Los directores temen que la crisis obligue a suprimir numerosos puestos de trabajo. Informe anual de la profesión periodística 2008. pp. 101 - 109. 2008.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 54** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. La columna diaria de Manuel Alcántara. Apuntes para una retórica. El artículo literario: Manuel Alcántara. pp. 85 - 98. 2008.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 55** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. Informes nacionales: España. Medios de comunicación. Tendencias '07: El escenario iberoamericano. pp. 1 - 22. 2007.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 56** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. Prensa. Bonanza económica frente a estancamiento de la difusión. MEDIOS DE COMUNICACIÓN, TENDENCIAS 06 : EL AÑO DE LA TELEVISIÓN. pp. 69 - 76. 2006.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 57** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. Los medios. Informe anual de la profesión periodística 2006. pp. 211 - 303. 2006.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 58** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. Para una retórica de la viñeta. 11-M. LAS VIÑETAS EN LA PRENSA. pp. 125 - 132. 2005.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 59** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. Revistas españolas de consumo. Un mercado maduro. INFORME ANUAL DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA, 2004. pp. 261 - 266. 2004.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 60** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. Sobre la preceptiva articulística de Francisco Umbral: El magisterio de César González-Ruano. VALORACION DE FRANCISCO UMBRAL. pp. 221 - 243. 2003.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro



- 61** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. Estadísticas. Los medios y la modernización en Andalucía. Informe de la comunicación 2002. pp. 199 - 278. 2002.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 62** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. Estadísticas. Informe anual de la comunicación 2000-2001. pp. 175 - 198. 2001.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 63** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. Estadísticas. Informe anual de la comunicación 1999-2000. pp. 192 - 215. 2000.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 64** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. Agenda de medios de Andalucía. La comunicación en Andalucía. Situación y tendencias. pp. 279 - 317. 1999.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 65** PEDRO FARIAS BATLLE; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; MARISOL GÓMEZ AGUILAR; SERGIO ROSES. Informe anual de la profesión periodística 2011. Asociación de la Prensa de Madrid, 2011. ISBN 2171-2824  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 66** FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; PEDRO FARIAS BATLLE; MARISOL GÓMEZ AGUILAR; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; TEODORO LEÓN GROSS; Rastrollo-Horrillo, María De Los Ángeles; SERGIO ROSES. Informe anual de la profesión periodística 2010. ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID, 2010. ISBN 2171-2824  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 67** FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; PEDRO FARIAS BATLLE; MARISOL GÓMEZ AGUILAR; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; TEODORO LEÓN GROSS; MARÍA ANGELES RASTROLLO HORRILLO; SERGIO ROSES. Informe anual de la profesión periodística 2009. ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID, 2009. ISBN 978-84-87641-43-5  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica
- 68** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; TEODORO LEÓN GROSS. Diez articulistas para la historia de la literatura española. ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID, 2009. ISBN 978-84-87641-41-1  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 69** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; PEDRO FARIAS BATLLE; MARISOL GÓMEZ AGUILAR; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; SERGIO ROSES. Informe anual de la profesión periodística 2008. ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID, 2008. ISBN 978-84-87641-36-7  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica



- 70** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; TEODORO LEÓN GROSS. El artículo literario: Manuel Alcántara. SERVICIO DE PUBLICACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE MALAGA, 2008. ISBN 978-84-9747-250-0  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica
- 71** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; PEDRO FARIAS BATLLE; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; MARISOL GÓMEZ AGUILAR. INFORME ANUAL DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA 2007. ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID, 2007. Disponible en Internet en: <<http://www.estudiodecomunicacion.es/downloads/gabinetes%20com.pdf>>. ISBN 978-84-87641-31-2  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica
- 72** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; PEDRO FARIAS BATLLE; MARISOL GÓMEZ AGUILAR; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. INFORME ANUAL DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA. ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID, 2006. ISBN 978-84-87641-27-5  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica
- 73** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. Medios de comunicación, Tendencias '06: El año de la televisión. Fundación Telefónica, 2006. ISBN 84-89884-68-4  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 74** PEDRO FARIAS BATLLE; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. INFORME ANUAL DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA 2005. ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID, 2005. Disponible en Internet en: <[http://institucional.apmadrid.es/laapm/pub\\_anuar\\_redac.aspx](http://institucional.apmadrid.es/laapm/pub_anuar_redac.aspx)>. ISBN 84-87641-23-7  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica
- 75** BERNARDO DÍAZ NOSTY; PEDRO FARIAS BATLLE; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. INFORME ANUAL DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA, 2004. ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID, 2004. ISBN 84-87641-22-9  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica
- 76** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. LADRÓN DE FUEGO : LA OBRA EN PRENSA DE FRANCISCO UMBRAL. ASOCIACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN Y EL DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN, 2004. ISBN 84-609-3181-1  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 77** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. LA EVOLUCIÓN DEL COLUMNISMO DE FRANCISCO UMBRAL (1961-1997). ASPECTOS RETÓRICO-ARGUMENTATIVOS. SERVICIO DE PUBLICACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE MALAGA, 2002. ISBN 84-688-0103-8  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo

### Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Los jóvenes y el uso informativo de las redes sociales: una perspectiva de género  
**Nombre del congreso:** XIII Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación, Innovación, Investigación y Docencia  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Otros  
**Ciudad de celebración:** Online,  
**Fecha de celebración:** 04/10/2023  
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; Yaiza María Ceballos del Cid.



- 2 Título del trabajo:** El tratamiento de chatbots en la prensa generalista española  
**Nombre del congreso:** XXIX Congreso Internacional de la SEP  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Otros  
**Ciudad de celebración:** . BARCELONA,  
**Fecha de celebración:** 29/06/2023  
Yaiza María Ceballos del Cid; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 3 Título del trabajo:** Una semana sin móvil. Amenazas y oportunidades de Smartphones y redes sociales en los procesos formativos e informativos  
**Nombre del congreso:** 7º Congreso Virtual de Educación, Innovación y TIC ¿ EDUNOVATIC¿  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Otros  
**Ciudad de celebración:** , MADRID. ESPAÑA,  
**Fecha de celebración:** 14/12/2022  
Rodríguez-pallares, Miriam; PEDRO FARIAS BATLLE; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 4 Título del trabajo:** El uso informativo de las redes sociales por parte de los jóvenes: Un estado de la cuestión  
**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Otros  
**Ciudad de celebración:** Alicante, España,  
**Fecha de celebración:** 20/10/2021  
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; Mª EUGENIA GONZÁLEZ CORTÉS; PEDRO FARIAS BATLLE.
- 5 Título del trabajo:** Las diferencias de género en el Grado en Periodismo: un estudio de las prácticas en empresa  
**Nombre del congreso:** CSE Conference: Retos y desafíos de la Educación  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Otros  
**Ciudad de celebración:** Madrid,  
**Fecha de celebración:** 28/06/2021  
Manuel García Borrego; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 6 Título del trabajo:** La mujer escritora en la información cultural: un análisis de los libros del año en Babelia durante el período 2010-2020  
**Nombre del congreso:** XXVII Congreso Internacional de la SEP  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Otros  
**Ciudad de celebración:** Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla,  
**Fecha de celebración:** 27/05/2021  
Manuel García Borrego; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; García-cardona, Juan.
- 7 Título del trabajo:** Las prácticas en empresas periodísticas en España y Noruega: resultados preliminares de un estudio comparativo  
**Nombre del congreso:** XI Congreso Latina de Comunicación Social  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Otros  
**Ciudad de celebración:** - Santa Cruz de Tenerife, España,  
**Fecha de celebración:** 02/12/2019  
Manuel García Borrego; Alba Córdoba Cabús; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 8 Título del trabajo:** Rutinas profesionales y nivel de satisfacción de los estudiantes de Periodismo en prácticas: la brecha entre medios y gabinetes  
**Nombre del congreso:** X Congreso Internacional Latina de Comunicación Social "Comunicación y música: mensajes, manifestaciones y negocios"



**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Otros  
**Ciudad de celebración:** La Laguna, España,  
**Fecha de celebración:** 03/12/2018  
Manuel García Borrego; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.

**9 Título del trabajo:** El posicionamiento editorial de la prensa española ante las elecciones presidenciales francesas de 2017  
**Nombre del congreso:** VIII Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de Hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Otros  
**Ciudad de celebración:** Madrid,  
**Fecha de celebración:** 24/10/2018  
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; Álvaro López-Martín; Molina-ruiz, Santiago.

**10 Título del trabajo:** Producción de contenidos, nuevas narrativas y formatos  
**Nombre del congreso:** XXIV Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística ¿Post-periodismo: Entre lo real y virtual¿  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Otros  
**Ciudad de celebración:** Málaga,  
**Fecha de celebración:** 24/05/2018  
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.

**11 Título del trabajo:** Periodistas del futuro: nuevos perfiles profesionales desde la óptica de la academia española  
**Nombre del congreso:** Congreso Iberoamericano Comunicación Cultura y Cooperación  
**Tipo evento:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** Universidad Complutense de Madrid,  
**Fecha de celebración:** 04/07/2016  
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; SERGIO ROSES.

**12 Título del trabajo:** Nuevas narrativas para la especialización. Marco conceptual  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional sobre Periodismo de Datos ¿Nuevas narrativas para el Periodismo Especializado¿  
**Tipo evento:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** . FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, UNIVERSIDAD DE MÁLAGA,  
**Fecha de celebración:** 25/02/2016  
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.

**13 Título del trabajo:** Perfil de los autores españoles altamente productivos en Comunicación (2009-2013)  
**Nombre del congreso:** V Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de Hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia  
**Tipo evento:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** - MADRID,  
**Fecha de celebración:** 21/10/2015  
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; SERGIO ROSES.

**14 Título del trabajo:** El accidente de la central nuclear de Fukushima. Encuadres predominantes en la prensa española de referencia  
**Nombre del congreso:** IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación AE-IC 2014 Bilbao ¿Espacios de Comunicación¿.  
**Tipo evento:** Congreso



**Ciudad de celebración:** Euskal Herriko Unibersitatea,

**Fecha de celebración:** 20/01/2014

BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; SERGIO ROSES; Agustín Rivera Hernández.

- 15 Título del trabajo:** El uso de Twitter por parte de las universidades españolas Características de la información y grado de interactividad  
**Nombre del congreso:** III Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de Hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia  
**Tipo evento:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** - MADRID, ESPAÑA,  
**Fecha de celebración:** 15/10/2013  
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO.
- 16 Título del trabajo:** Integración de las estrategias de comunicación off line y on line por parte de las universidades españolas  
**Nombre del congreso:** Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia  
**Tipo evento:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** Universidad Complutense de Madrid,  
**Fecha de celebración:** 17/10/2012  
FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; Fernández-Sande, Manuel. "Integración de las estrategias "offline" y "online" por parte de las unviersidades españolas". En: Labores docentes e investigadoras en el EEES. pp. 81 - 102.
- 17 Título del trabajo:** Journalism studies in Spain. Evolution, structure and profile of the graduates  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional sobre Estudios de Periodismo. Identidad, cambios y desafíos de la profesión en el siglo XXI  
**Tipo evento:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** SANTIAGO DE CHILE; CHILE,  
**Fecha de celebración:** 27/06/2012  
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; PEDRO FARIAS BATLLE; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO.
- 18 Título del trabajo:** La credibilidad de las secciones informativas en el sistema de medios español (2005-2011)  
**Nombre del congreso:** III Congreso Internacional Asociación Española de Investigación de la Comunicación  
**Tipo evento:** Congreso  
**Fecha de celebración:** 01/01/2012  
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO.
- 19 Título del trabajo:** Estrategias de las universidades españolas en las redes sociales  
**Nombre del congreso:** III Congreso Internacional Asociación Española de Investigación de la Comunicación  
**Tipo evento:** Congreso  
**Fecha de celebración:** 01/01/2012  
FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 20 Título del trabajo:** Cortapisas al ejercicio de la profesión periodística. Análisis de la situación en España (2007-2011)  
**Nombre del congreso:** III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social  
**Tipo evento:** Congreso



**Ciudad de celebración:** LA LAGUNA (TENERIFE),  
**Fecha de celebración:** 01/01/2011  
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO.

- 21 Título del trabajo:** El artículo periodístico y su proyección literaria  
**Nombre del congreso:** CAMBA: ÚLTIMA EDICIÓN (1) (1.2010.VILANOVA DE AROUSA (PONTEVEDRA))  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** VILANOVA DE AROUSA (PONTEVEDRA),  
**Fecha de celebración:** 01/01/2010  
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 22 Título del trabajo:** El columnismo como elemento vertebrador de la conciencia política de los ciudadanos  
**Nombre del congreso:** Ciclo de Conferencias Abiertas del Aula de Mayores 2008-2009  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Ciudad de celebración:** Málaga, España,  
**Fecha de celebración:** 22/01/2009  
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. "EL COLUMNISMO COMO ELEMENTO VERTEBRADOR DEL DISCURSO PERIODÍSTICO". En: LA UNIVERSIDAD Y NUESTROS MAYORES. pp. 89 - 94.
- 23 Título del trabajo:** La agenda cultural de los medios  
**Nombre del congreso:** XIV Jornadas de la Asociación Internacional de Jóvenes Investigadores en Comunicación (AIJIC)  
**Tipo evento:** Congreso  
**Fecha de celebración:** 25/10/2007  
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 24 Título del trabajo:** Estrategias de comunicación institucional en el ámbito de la información sanitaria  
**Nombre del congreso:** I Curso Periodismo & Salud  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** Málaga, España,  
**Fecha de celebración:** 10/04/2007  
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 25 Título del trabajo:** La ciencia en la prensa española  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** UNIVERSIDAD DE MÁLAGA. VÉLEZ-MÁLAGA,  
**Fecha de celebración:** 01/01/2007  
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 26 Título del trabajo:** Retos, debilidades y fortalezas del periodismo político en España  
**Nombre del congreso:** Ciclo de Conferencias Abiertas del Aula de Mayores 2004-2005  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Ciudad de celebración:** Málaga, España,  
**Fecha de celebración:** 18/03/2005  
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 27 Título del trabajo:** La televisión educativa en España. Estructura y audiencias  
**Nombre del congreso:** ENCUENTRO IBEROAMERICANO SOBRE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN (2) (2.2004.SEVILLA)  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de celebración:** 01/01/2004



BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. "LA TELEVISIÓN EDUCATIVA EN ESPAÑA. ESTRUCTURA Y AUDIENCIAS". En: FISEC-ESTRATEGIAS. pp. --- --.

- 28** **Título del trabajo:** La columna personal: Una propuesta de análisis inspirada en la Retórica  
**Nombre del congreso:** V Foro de Investigación en Comunicación: La comunicación: Nuevos discursos y perspectivas  
**Tipo evento:** Congreso  
**Fecha de celebración:** 25/11/2003  
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 29** **Título del trabajo:** La columna de opinión en la prensa española actual: entre el compromiso político y la pasión literaria  
**Nombre del congreso:** CICLO DE CONFERENCIAS INSTITUTO CERVANTES DE NUEVA YORK 2003 () (.2003.NUEVA YORK)  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** NUEVA YORK,  
**Fecha de celebración:** 01/01/2003  
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 30** **Título del trabajo:** El turismo pasa por la Red  
**Nombre del congreso:** II Seminario de Periodismo Turístico  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** Estepona, España,  
**Fecha de celebración:** 25/11/2002  
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 31** **Título del trabajo:** La columna personal: territorio de confluencia entre la literatura y el periodismo  
**Nombre del congreso:** XVI Congreso de Literatura Española Contemporánea. Literatura y Periodismo: La prensa como espacio creativo  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Otros  
**Ciudad de celebración:** Málaga, España,  
**Fecha de celebración:** 11/11/2002  
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 32** **Título del trabajo:** Medios de comunicación y política: El caso de las elecciones presidenciales mexicanas de 2000 y su seguimiento en la prensa española  
**Nombre del congreso:** CONGRESO IBÉRICO DE COMUNICACIÓN  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Otros  
**Fecha de celebración:** 10/05/2001  
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; MARÍA INMACULADA SÁNCHEZ ALARCÓN.
- 33** **Título del trabajo:** La construcción del perfil de los géneros a través de las audiencias  
**Nombre del congreso:** Congreso "Luchas de género en la historia a través de la imagen"  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Otros  
**Ciudad de celebración:** Málaga, España,  
**Fecha de celebración:** 25/11/1999  
Juan Francisco Gutiérrez Lozano; CAROLINA MORENO CASTRO; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. "LA CONSTRUCCIÓN DEL PERFIL DE LOS GÉNEROS A TRAVÉS DE LAS AUDIENCIAS". En: LUCHAS DE GÉNERO EN LA HISTORIA A TRAVÉS DE LA IMAGEN:.. pp. 573 - 583. ISBN 84-7785-416



- 34 Título del trabajo:** Periodismo y retórica. Estrategias persuasivas en el articulismo de opinión  
**Tipo evento:** Congreso  
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. "PERIODISMO Y RETÓRICA. ESTRATEGIAS PERSUASIVAS EN EL ARTICULISMO DE OPINIÓN". En: RETÓRICA E MEDIATIZAÇÃO III. pp. 123 - 131.
- 35 Título del trabajo:** Medios para minorías: el caso latinoamericano y su peso en el panorama comunicativo español  
**Tipo evento:** Congreso  
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; M<sup>a</sup> EUGENIA GONZÁLEZ CORTÉS. "MEDIOS PARA MINORÍAS: EL CASO LATINOAMERICANO Y SU PESO EN EL PANORAMA COMUNICATIVO ESPAÑOL". En: ACTAS DEL VIII FORO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN. pp. 521 - 533.
- 36 Título del trabajo:** Cuatro décadas de columnismo diario en Francisco Umbral  
**Tipo evento:** Congreso  
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. "CUATRO DÉCADAS DE COLUMNISMO DIARIO EN FRANCISCO UMBRAL". En: FRANCISCO UMBRAL: UN ÉCRIVAIN FACE À SON TEMPS. pp. 85 - 94.
- 37 Título del trabajo:** La violencia televisiva y sus efectos: entre el conductismo y los efectos a largo plazo  
**Tipo evento:** Congreso  
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. "LA VIOLENCIA TELEVISIVA Y SUS EFECTOS: ENTRE EL CONDUCTISMO Y LOS EFECTOS A LARGO PLAZO". En: ACTAS DEL VII FORO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN. pp. 501 - 508.
- 38 Título del trabajo:** Periodismo de opinión en el tardofranquismo: el caso de Francisco Umbral  
**Tipo evento:** Congreso  
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN. "PERIODISMO DE OPINIÓN EN EL TARDOFRANQUISMO. EL CASO DE FRANCISCO UMBRAL". En: LA COMUNICACION SOCIAL DURANTE EL FRANQUISMO. pp. 505 - 522.
- 39 Título del trabajo:** La columna literaria de Manuel Alcántara. Apuntes para una retórica  
**Tipo evento:** Congreso  
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 40 Título del trabajo:** La columna personal: herramientas para su análisis  
**Tipo evento:** Congreso  
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 41 Título del trabajo:** El articulismo literario en la prensa local  
**Tipo evento:** Congreso  
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 42 Título del trabajo:** Importancia de los gabinetes de comunicación en la información local  
**Tipo evento:** Congreso  
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 43 Título del trabajo:** La crítica de la poesía  
**Tipo evento:** Congreso  
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 44 Título del trabajo:** IV Encuentro de la Asociación de Historiadores de la Comunicación  
**Tipo evento:** Congreso  
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.



- 45 Título del trabajo:** I Congreso de la European Communication Network  
**Tipo evento:** Congreso  
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 46 Título del trabajo:** I Congreso Ibérico de Comunicación  
**Tipo evento:** Congreso  
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 47 Título del trabajo:** XIV Jornadas de la Asociación Internacional de Jóvenes Investigadores en Comunicación (AIJIC)  
**Tipo evento:** Congreso  
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 48 Título del trabajo:** Congreso Internacional de Periodismo "El artículo literario: Manuel Alcántara, 50 años;j  
**Tipo evento:** Congreso  
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.

### Trabajos presentados en jornadas, seminarios, talleres de trabajo y/o cursos nacionales o internacionales

- 1 Título del trabajo:** Los medios de comunicación ante el reto de la pandemia: la credibilidad puesta a prueba  
**Nombre del evento:** IV Jornadas Científicas de Comunicación Estratégica y Organizacional de la AE-IC  
**Tipo de evento:** Jornada  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** Málaga, España,  
**Fecha de celebración:** 28/10/2021  
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 2 Título del trabajo:** Gestión del conocimiento: Presentación de los resultados ante los medios de comunicación  
**Nombre del evento:** La formación integral del profesorado del siglo XXI: Interdisciplinariedad y competencia digital  
**Tipo de evento:** Curso  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** Málaga, España,  
**Fecha de celebración:** 16/03/2017  
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 3 Título del trabajo:** Caso práctico: Auditoría de comunicación interna en la UMA  
**Nombre del evento:** Jornadas ¿Comunicación interna en las universidades y centros de investigación: el papel de las redes sociales¿  
**Tipo de evento:** Jornada  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, España,  
**Fecha de celebración:** 22/05/2014  
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.



- 4** **Título del trabajo:** La columna precedera como género de antologías  
**Nombre del evento:** Columnismo de Opinión. Encuentro en Málaga  
**Tipo de evento:** Curso  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** Málaga, España,  
**Fecha de celebración:** 09/01/2014  
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 5** **Título del trabajo:** El columnismo como elemento vertebrador del discurso periodístico  
**Nombre del evento:** Ciclo de Conferencias Abiertas del Aula de Mayores 2009-2010  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Ciudad de celebración:** Málaga, España,  
**Fecha de celebración:** 25/03/2010  
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 6** **Título del trabajo:** La comunicación entre las administraciones públicas y los medios  
**Nombre del evento:** Jornadas La comunicación: un compromiso democrático de las Administraciones Públicas.  
**Tipo de evento:** Jornada  
**Ciudad de celebración:** , MÁLAGA, ESPAÑA,  
**Fecha de celebración:** 24/11/2008  
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 7** **Título del trabajo:** La neorretórica como método de análisis del artículo periodístico  
**Nombre del evento:** Curso de Doctorado ¿Entre la retórica y la ficción: La obra periodística de Antonio Muñoz Molina¿  
**Tipo de evento:** Curso  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, España,  
**Fecha de celebración:** 16/05/2008  
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 8** **Título del trabajo:** La columna de opinión en la prensa española: entre la creatividad literaria y el compromiso político  
**Nombre del evento:** Ciclo de Conferencias Abiertas del Aula de Mayores 2003-2004  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Ciudad de celebración:** Málaga, España,  
**Fecha de celebración:** 26/04/2004  
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 9** **Título del trabajo:** Los estereotipos en la configuración del discurso de los medios de comunicación  
**Nombre del evento:** Ciclo de Conferencias Abiertas del Aula de Mayores 2002-2003  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Ciudad de celebración:** Málaga, España,  
**Fecha de celebración:** 24/03/2003  
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 10** **Título del trabajo:** I Seminario Internacional Global Journalist. Impacto de la internacionalización de los medios de comunicación  
**Tipo de evento:** Seminario  
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.



- 11 Título del trabajo:** Alfabetización mediática  
**Tipo de evento:** Curso  
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 12 Título del trabajo:** V Curso de Comunicación Social: Pensar la comunicación  
**Tipo de evento:** Curso  
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 13 Título del trabajo:** VI Curso de Comunicación Social: Televisión pública, ¿crisis de un modelo?  
**Tipo de evento:** Curso  
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 14 Título del trabajo:** VII Curso de Comunicación Social: La comunicación local ante el reto de la globalización  
**Tipo de evento:** Curso  
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 15 Título del trabajo:** Actos Conmemorativos del 50 Aniversario de la Entrada de España en la UNESCO  
**Tipo de evento:** Jornada  
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 16 Título del trabajo:** El articulismo literario: Legado y futuro  
**Tipo de evento:** Curso  
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 17 Título del trabajo:** Taller de escritura creativa  
**Tipo de evento:** Curso  
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.
- 18 Título del trabajo:** Comunicación y cambio climático  
**Tipo de evento:** Curso  
BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN.

## Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

### Comités científicos, técnicos y/o asesores

- 1 Título del comité:** Miembro del Comité Asesor de la revista académica "Infoamérica"  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2009 - 30/06/2011
- 2 Título del comité:** Participación en el Instituto de Estudios de Información Especializada (IECE)  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Fecha de inicio:** 01/07/2007
- 3 Título del comité:** Participación en el Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación (FISEC)  
**Fecha de inicio:** 16/09/2004



- 4 Título del comité:** Participación en Asociación para la Investigación y el Desarrollo de la Comunicación  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Fecha de inicio:** 01/05/1999

### Evaluación y revisión de proyectos y artículos de I+D+i

- 1 Nombre de la actividad:** Evaluador de la revista "Estudios sobre el Mensaje Periodístico"  
**Funciones desempeñadas:** Evaluador  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2021 - 15/12/2023
- 2 Nombre de la actividad:** Evaluador de la revista "Doxa Comunicación" (ISSN: 1696-019X)  
**Funciones desempeñadas:** Evaluador  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2021 - 22/10/2021
- 3 Nombre de la actividad:** Evaluador externo de la revista "Estudios sobre el Mensaje Periodístico" (1134-1629)  
**Funciones desempeñadas:** Evaluador  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Fecha de inicio-fin:** 02/11/2020 - 01/12/2020
- 4 Nombre de la actividad:** Evaluador externo de la revista "ZER. Revista de Estudios de Comunicación" (EHU/UPV)  
**Funciones desempeñadas:** Evaluador  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Fecha de inicio-fin:** 14/09/2020 - 24/09/2020
- 5 Nombre de la actividad:** Evaluador externo de la revista "Revista de Comunicación" (Univ. Piura, Perú)  
**Funciones desempeñadas:** Evaluador  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Fecha de inicio-fin:** 01/05/2019 - 31/05/2019
- 6 Nombre de la actividad:** Evaluador externo de la revista "Estudios sobre el Mensaje Periodístico"  
**Funciones desempeñadas:** Evaluador  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Fecha de inicio-fin:** 01/02/2019 - 28/02/2019
- 7 Nombre de la actividad:** Evaluador externo de la revista "Icono 14" (2012-2015)  
**Funciones desempeñadas:** Evaluador  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Fecha de inicio-fin:** 01/02/2012 - 30/10/2015
- 8 Nombre de la actividad:** Evaluador externo de "Historia y Comunicación Social" (ISSN: 1137-0734)  
**Funciones desempeñadas:** Evaluador  
**Fecha de inicio:** 08/04/2024
- 9 Nombre de la actividad:** Evaluador externo de "Dixit. Revista de Comunicación" (ISSN: 0797-3691)  
**Funciones desempeñadas:** Evaluador  
**Fecha de inicio:** 13/03/2024



- 10** **Nombre de la actividad:** Evaluador externo de "Revista de la Asociación Española de Investigación en Comunicación (ISSN: 2341-2690)  
**Funciones desempeñadas:** Evaluador  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Fecha de inicio:** 01/02/2024
- 11** **Nombre de la actividad:** Evaluador externo de "Cuadernos.info" (ISSN: 0719-367X)  
**Funciones desempeñadas:** Evaluador  
**Fecha de inicio:** 01/05/2023
- 12** **Nombre de la actividad:** Evaluador de la Agencia Estatal de Evaluación  
**Funciones desempeñadas:** Evaluador  
**Fecha de inicio:** 27/02/2023
- 13** **Nombre de la actividad:** Evaluador externo de "Fonseca, Journal of Communication" (ISSN: 2172-9077)  
**Funciones desempeñadas:** Evaluador  
**Fecha de inicio:** 15/10/2022
- 14** **Nombre de la actividad:** Evaluador externo de "I/C. Revista Científica de Información y Comunicación" (ISSN: 2173-1071)  
**Funciones desempeñadas:** Evaluador  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Fecha de inicio:** 01/09/2022
- 15** **Nombre de la actividad:** Evaluador externo de la revista "El Profesional de la Información" (ISSN: 1386-6710)  
**Funciones desempeñadas:** Evaluador  
**Fecha de inicio:** 29/01/2020
- 16** **Nombre de la actividad:** Evaluador de la revista "adComunica" (Universitat Jaume I)  
**Funciones desempeñadas:** Evaluador  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Fecha de inicio:** 02/12/2019
- 17** **Nombre de la actividad:** Evaluador externo de la revista "ZER. Revista de Estudios de Comunicación" (EHU/UPV)  
**Funciones desempeñadas:** Evaluador  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Fecha de inicio:** 01/04/2019
- 18** **Nombre de la actividad:** Evaluador externo de la revista "Trípodos" (Universidad Ramón Llull)  
**Funciones desempeñadas:** Evaluador  
**Fecha de inicio:** 01/10/2018
- 19** **Nombre de la actividad:** Evaluador externo de la revista académica "Arbor" (CSIC)  
**Funciones desempeñadas:** Evaluador  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Fecha de inicio:** 01/01/2018



- 20 Nombre de la actividad:** Evaluador externo de la revista "Comunicación y Sociedad" (Universidad de Navarra)  
**Funciones desempeñadas:** Evaluador  
**Fecha de inicio:** 01/04/2010
- 21 Nombre de la actividad:** Evaluador externo de "Revista Latina de Comunicación Social" (Universidad de La Laguna)  
**Funciones desempeñadas:** Evaluador  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Fecha de inicio:** 01/10/2009
- 22 Nombre de la actividad:** Evaluador externo de la revista "Quaderns de Filologia" (Universidad de Valencia)  
**Funciones desempeñadas:** Evaluador  
**Fecha de inicio:** 01/10/2004

## Otros méritos

### Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE TRÁS-OS-MONTES E ALTO DUORO (UATD)  
**Ciudad entidad realización:** VILA REAL; PORTUGAL,  
**Fecha de inicio:** 09/11/2009 **Duración:** 41 días  
**Tareas contrastables:** Estancia en UNIVERSIDAD DE TRÁS-OS-MONTES E ALTO DUORO (UATD).  
VILA REAL; PORTUGAL

### Sociedades científicas y asociaciones profesionales

**Nombre de la sociedad:** Miembro de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)  
**Fecha de inicio:** 21/05/2012

### Consejos editoriales

**Nombre del Consejo editorial:** Miembro del Consejo Editorial de la Fundación Manuel Alcántara  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Fecha de inicio:** 01/01/2008

### Acreditaciones/reconocimientos obtenidos

**Descripción:** Reconocimiento de cinco tramos de complementos autonómicos  
**Fecha de obtención:** 24/10/2019



## Resumen de otros méritos

- 1** Fecha de concesión: 11/03/2024
  
- 2** Fecha de concesión: 01/02/2021
  
- 3** Fecha de concesión: 14/12/2019
  
- 4** Fecha de concesión: 05/06/2019
  
- 5** Fecha de concesión: 14/12/2016
  
- 6** Entidad acreditante: CNEAI (Comisión Nacional de Evaluación de la Actividad Investigadora)  
Fecha de concesión: 26/11/2013
  
- 7** Fecha de concesión: 11/09/2013
  
- 8** Entidad acreditante: AGENCIA NACIONAL DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD Y ACREDITACION (ANECA)  
Fecha de concesión: 26/05/2006
  
- 9** Entidad acreditante: AGENCIA ANDALUZA DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD Y ACREDITACION UNIVERSITARIA (AGAE)  
Fecha de concesión: 22/03/2006
  
- 10** Entidad acreditante: AGENCIA NACIONAL DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD Y ACREDITADION (ANECA)  
Fecha de concesión: 24/05/2005