

Fecha del CVA	21/11/2023
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Carlos		
Apellidos	de las Heras Pedrosa		
Sexo		Fecha de Nacimiento	
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web			
Dirección Email	cheras@uma.es		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0002-2738-4177		

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Catedrático de Universidad		
Fecha inicio	2022		
Organismo / Institución	Universidad de Málaga		
Departamento / Centro	Comunicación Audiovisual Publicidad / Facultad de Ciencias de la Comunicación		
País		Teléfono	
Palabras clave			

A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora - indicar meses totales, según texto convocatoria-)

Periodo	Puesto / Institución / País
2012 - 2016	Vicerrector de Relaciones Institucionales y Gabinete del Rectorado / Universidad de Málaga
2008 - 2012	Director del Gabinete del Rectorado-Vicerrector / Universidad de Málaga
2004 - 2008	Subdirector General de Comunicación, Protocolo y Gabinete de la Rectora / Universidad de Málaga

Parte B. RESUMEN DEL CV

Número de sexenios: 2 (convocatoria 2022)

Número de quinquenios: 5

Tramos autonómicos: 4

Google Scholar: índice H: 15, Índice i10: 26

TESIS DOCTORALES

Número de tesis doctorales dirigidas: 9 (una con mención industrial y dos internacional)

Número de tesis doctorales en curso: 7

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

En el apartado de gestión he sido cuatro años Vicerrector de Relaciones Institucionales y Gabinete del Rectorado (2012-2016). Cuatro años Director del Gabinete del Rectorado con rango de Vicerrector (2008-2012) y cuatro años de Subdirector General de Comunicación, Protocolo y Gabinete del Rectorado con rango de Vicerrector adjunto (2004-2008). Cinco años de Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (2002-2007).

GRUPOS DE INVESTIGACION

1.- IP. Open Communication en Startups lideradas por mujeres. Estrategias competitivas para la diferenciación y la innovación. Junta de Andalucía. SEJ-628. 2019 a la fecha

PROYECTOS

1. IP Gestión de la comunicación en Startups lideradas por mujeres. Estrategias competitivas para la diferenciación y la innovación. Convocatoria de subvenciones a «proyectos de I+D+i» universidades y entidades públicas de investigación Convocatoria 2020. PY20_00407

2.- IP La reputación de las organizaciones en una sociedad digital. Elaboración de una Plataforma Inteligente para la Localización, Identificación y Clasificación de Influenciadores en los Medios Sociales Digitales. Convocatoria de ayudas de proyectos de I+D+i en el marco del 30 programa operativo FEDER Andalucía 2014-2020. Convocatoria 2018. UMA18-FEDERJA-148

3. IP. Implementación de la innovación abierta en entornos educativos para la docencia bilingüe. Universidad de Málaga. PIE17-117. 2017-2019

4. Lobby y comunicación en España. Análisis de las estrategias de comunicación. Ministerio de economía y Hacienda. CSO2016-79357/R. Miembro de equipo. 2016-2019.

5. IP. Diseño de un modelo de innovación abierta en entornos educativos internacionales. Investigador Principal. Universidad de Málaga. PIE15-170. 2015-2017.

6. Estímulo a la Intención Emprendedora como competencia transversal para la creación de empresas y el empleo. Miembro equipo. PIE15-95. 2015-2017

7. IP. Observatorio de reputación corporativa para un destino turístico. Plan propio Universidad de Málaga. 2009-2011

C.3. Contratos, méritos tecnológicos de transferencia.

1. IP. Auditoria de Imagen de la Costa del Sol Occidental Junta de Andalucía. Investigador principal. 2007-2009.

2. Convenio con Women Startup Community.

3. Estudio sobre el emprendimiento femenino de la provincia de Málaga (Contrato art. 83) Ref. 8.06/5.14.5254.

4. IP. Programa de Identidad Corporativa del Centro Internacional de Desarrollo Sostenible. (Contrato art. 83)

C.4. Estancias de investigación

Estancias de investigación:

- Universidad de Furtwangen (Alemania). 2019

- Universidad de Leeds (Reino Unido). 2017

- Universidad de Cardiff (Reino Unido). 2015

- Universidad de Sheffield (Reino Unido). 2014

- Universidad de Miami (EE.UU.) 2013

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

1 **Artículo científico**. Dolores Rando Cueto; José Manuel Nuñez Sánchez; Elena Fernández Díaz; (4/4) Carlos de las Heras Pedrosa. 2023. Bibliometric Analysis, Evolution and Trends of Happiness Management in Scientific Literature. Anduli. Revista Andaluza de Ciencias Sociales. 23, pp.177-199. <https://doi.org/10.12795/anduli.2023.i23.10>

2 **Artículo científico**. Dolores Rando Cueto; José Manuel Nuñez Sánchez; Carmen Jambrino Maldonado; Patricia Iglesias Sánchez; (5/5) Carlos de las Heras Pedrosa. 2023. Bibliometric analysis and network mapping of the scientific literature on the influence of public relations on well-being and happiness. Análisi: Quaderns de Comunicació i Cultura. 67, pp.65-86. <https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3562>

3 **Artículo científico**. Aihnoa del Pino Rodríguez Veras; Carlos de las Heras Pedrosa; Jairo Lugo Ocando. 2023. Exploring the role of Public relations and Communication in Museums. A Science Mapping Analysis using Web of Science and Scopus. Revista Internacional de Relaciones Públicas. 25-13, pp.111-132. <https://doi.org/10.5783/10.5783/revrrpp.v13i25.810>

- 4 **Artículo científico.** Carmen Jambrino Maldonado; Patricia Iglesias Sánchez; (3/5) Carlos de las Heras Pedrosa (AC); Fernando Olivares Delgado; Maria Benlloch Osuna. 2023. Femvertising and COVID-19—What Did Brand Owners Broadcast during the Lockdown?. *Systems*. 11-4, pp.186. <https://doi.org/10.3390/systems11040186>
- 5 **Artículo científico.** Dolores Rando Cueto; (2/3) Carlos de las Heras Pedrosa; Francisco J. Paniagua Rojano. 2023. Health Communication Strategies via TikTok for the Prevention of Eating Disorders. *Systems*. 11-6, pp.274. <https://doi.org/10.3390/systems11060274>
- 6 **Artículo científico.** (1/4) Carlos de las Heras Pedrosa (AC); Carmen Jambrino Maldonado; Dolores Rando Cueto; Patricia Iglesias Sánchez. 2023. Journal of Management Development. Trends of research on women's entrepreneurship on the management of happiness and well-being in organisations. *Emerald*. <https://doi.org/10.1108/JMD-04-2023-0127>
- 7 **Artículo científico.** (1/4) Carlos de las Heras Pedrosa; Patricia Iglesias Sánchez; Carmen Jambrino Maldonado; Pilar López Delgado. 2023. Museum communication management in digital ecosystems. Impact of COVID-19 on digital strategy. *Museum Management and Curatorship*. Taylor & Francis Online. pp.1-17. WOS (1), SCOPUS (1), Google Scholar (1) <https://doi.org/10.1080/09647775.2022.2111335>
- 8 **Artículo científico.** Patricia Iglesias Sánchez; Carmen Jambrino Maldonado; (3/4) Carlos de las Heras Pedrosa; Rafael Díaz Tendero. 2023. Queervvertising: An empowerment tool for the gay men and lesbian community. *F1000Research*. 12, pp.295. <https://doi.org/10.12688/f1000research.126882.1>
- 9 **Artículo científico.** Carmen Jambrino Maldonado; Dolores Rando Cueto; José Manuel Nuñez Sánchez; Patricia Iglesias Sánchez; (5/5) Carlos de las Heras Pedrosa (AC). 2022. Bibliometric Analysis of International Scientific Production on the Management of Happiness and Well-Being in Organizations. *Social Sciences*. MDPI. 11, pp.272. <https://doi.org/10.3390/socsci11070272>
- 10 **Artículo científico.** Patricia Iglesias Sánchez; Carmen Jambrino Maldonado; (3/5) Carlos de las Heras Pedrosa (AC); Noelia Frias Villegas; Fernando Olivares Delgado. 2022. Brand's communications in Covid-19. Social role during and after lockdown. *Cogent Social Sciences*. Taylor & Francis. 8-1. WOS (1), SCOPUS (1), Google Scholar (1) <https://doi.org/10.1080/23311886.2022.2053271>
- 11 **Artículo científico.** (1/4) Carlos de las Heras Pedrosa; Carmen Jambrino Maldonado; Dolores Rando Cueto; Patricia Iglesias Sánchez. 2022. COVID-19 Study on Scientific Articles in Health Communication: A Science Mapping Analysis in Web of Science. *International Journal of Environmental Research and Public Health*. 19-3, pp.1705. WOS (2), SCOPUS (3), Google Scholar(8) <https://doi.org/10.3390/ijerph19031705>
- 12 **Artículo científico.** Patricia Iglesias Sánchez; Alain Fayolle; Carmen Jambrino Maldonado; (4/4) Carlos de las Heras Pedrosa. 2022. Open innovation for entrepreneurial opportunities: how can stakeholder involvement foster new products in science and technology-based start-ups?. *Heliyon*. Elsevier. 8-12, pp.e11897. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e11897>
- 13 **Artículo científico.** Patricia Iglesias Sánchez; Carmen Jambrino Maldonado; (3/4) Carlos de las Heras Pedrosa (AC); Elena Fernández Díaz. 2021. Closer toor further from the new normal? business approach through social media analysis. *Heliyon*. Elsevier. 7-5, pp.e07106. ISSN 2405-8440. WOS (4), SCOPUS (3), Google Scholar (6) <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e07106>
- 14 **Artículo científico.** Dolores Rando Cueto; Carlos de las Heras Pedrosa; Francisco Javier Paniagua Rojano. 2021. Influencia de las redes sociales en el trabajo de profesionales de la información especializados en salud. Caso de los Colegios Oficiales de Médicos de España. *Revista Latina de Comunicación Social*. 79, pp.113-133. ISSN 11385820.
- 15 **Artículo científico.** Rocio Torres Mancera; (2/4) Carlos de las Heras Pedrosa (AC); Carmen Jambrino Maldonado; Patricia Iglesias Sanchez. 2021. Public Relations and the Fundraising professional in the Cultural Heritage Industry: a study of Spain and Mexico. *REVISTA INTERNACIONAL DE RELACIONES PÚBLICAS*. 11-21.

- 16 Capítulo de libro.** (1/5) Francisco Javier Paniagua Rojano (AC); Carlos de las Heras Pedrosa; Dolores Rando Cueto; Carmen Jambrino Maldonado;. 2021. Exploring the Social Media on the Communication Professionals in Public Health. Spanish Official Medical Colleges Case Study. Social Media and Public Health Opportunities and Challenges. MDPI. pp.101-118. ISBN 978-3-0365-2350-7. WOS (8), SCOPUS (9), Google Scholar (15)
- 17 Artículo científico.** Elena Fernández Díaz; Carmen Jambrino Maldonado; Patricia Iglesias Sánchez; (4/4) Carlos de las Heras Pedrosa. 2023. Digital accessibilityof smart cities - tourism for all and reducing inequalities: tourism agenda 2030. Tourism Review. Emerald. WOS (2), SCOPUS (2), Google scholar (3) <https://doi.org/10.1108/TR-02-2022-0091>
- 18 Artículo científico.** 2023. Humanities and Social Sciences Communications. Web accessibility in Spanish city councils: a challenge for the democratic inclusion and wellbeing of citizens. Springer Nature. 10, pp.631. <https://doi.org/10.1057/s41599-023-02113-y>
- 19 Artículo científico.** Dolores Rando Cueto; Carmen Jambrino Maldonado; Patricia Iglesias Sánchez; (4/4) Carlos de las Heras Pedrosa (AC). 2022. Trends and Evolution of Research on Women’s Entrepreneurship and Communication in the Scientific Literature. Journalism and Media. Mdpi. 3, pp.665-682. <https://doi.org/10.3390/journalmedia3040044>
- 20 Capítulo de libro.** Dolores Rando Cueto; José Manuel Nuñez Sánchez; Carmen Jambrino Maldonado; Carlos de las Heras Pedrosa; Patricia Iglesias Sánchez. 2022. La gestión organizacional de la felicidad y el bienestar en la literatura científica. El Happiness Management. Un cisne amarillo que vuela hacia el marketing social, la felicidad y el bienestar. Tirant lo Blanch. pp.359-380.

C.2. Congresos

- 1 Carlos de las Heras Pedrosa; Carmen Jambrino Madonado; Dolores Rando Cueto; Gloria Jiménez Marín. Explorando las relaciones entre “Hapiness Management” y el entorno.. XXX Congreso EBEN -España: Ética y Sostenibilidad: un binomio necesario en el logro de los ODS. EBEN. 2023.
- 2 Dolores Rando Cueto; Carlos de las Heras Pedrosa. Tendencias de la investigación en relaciones públicas y grupos de interés en el espíritu de emprendimiento de las mujeres. Un análisis bibliométrico. XVII Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas; Relaciones Institucionales y con la Comunidad. Comunicación de Responsabilidad Social y Activismo. Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas. 2023.
- 3 Dolores Rando Cueto; Carlos de las Heras Pedrosa. Happiness Management: A Social Well-being multiplier, social marketing and organisational communication. 6th International academic and professional congress on happiness. Universidad de Salamanca. 2022. España.
- 4 Dolores Rando Cueto; José Manuel Nuñez Sánchez; Carmen Jambrino Maldonado; Patricia Iglesias Sánchez; Carlos de las Heras Pedrosa. BIBLIOMETRIC ANALYSIS AND NETWORK MAPPING OF THE SCIENTIFIC LITERATURE ON THE INFLUENCE OF PUBLIC RELATIONS ON WELLBEING AND HAPPINESS. XVI Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas: Disciplina Académica y Realidad Profesional en el Escenario Internacional. Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas. 2022.
- 5 Dolores Rando Cueto; Carlos de las Heras Pedrosa; Carmen Jambrino Maldona; Patricia Iglesias Sánchez. Comunicación turística institucional: nuevas formas, nuevos tiempos. IX Congreso ALICE. ALICE. 2022. España.
- 6 Dolores Rando Cueto; Francisco Javier Paniagua Rojano; Carlos de las Heras Pedrosa. Comunicación y startups. Análisis de la situación actual de las incubadoras de empresas emergentes y su actividad comunicativa. VIII Congreso Internacional de la AE-IC. ‘Comunicación y ciudad conectada’. AE-IC. 2022. España.
- 7 Rocio Torres Mancera; Carlos de las Heras Pedrosa. EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA PSICOLOGÍA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS EN EUROPA Y ESTADOS UNIDOS. XVI Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas: Disciplina Académica y Realidad Profesional en el Escenario Internacional. Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas. 2022.