

## CURRICULUM VITAE

Manuel J. Sánchez Franco, 27 de noviembre de 2019  
Área de Conocimiento de Comercialización e  
Investigación de Mercados  
Departamento de Administración de Empresas y  
Marketing  
Universidad de Sevilla

## DATOS

### *Datos de identificación*

---

Nombre	MANUEL JESÚS
Apellidos	SÁNCHEZ FRANCO
Fecha de nacimiento	
Sexo	
Nacionalidad	
Provincia	
Tipo de documento	Documento de identidad
Teléfono	Móvil
Email	

### *Situación profesional actual*

---

Categoría profesional:	Catedrático de Universidad (toma de posesión: 17 de marzo de 2016)
Adscripción:	Académica
Dedicación:	Tiempo completo
Departamento:	Administración de Empresas y Marketing

### *Áreas de conocimiento*

---

Comercialización e Investigación de Mercados

### *Tesis doctoral*

---

Título: Las variables físicas del anuncio publicitario y su influencia en el logro de los objetivos comunicativos de marketing: un análisis desde el procesamiento de la información publicitaria.  
Director: Díez de Castro, Enrique Carlos.  
Universidad: Universidad de Sevilla.  
Fecha de lectura: 1998.

### *Grupo de investigación*

---

Nombre: SEJ494: E-Business: Empresa, Administración y Ciudadano  
Investigador responsable: Sánchez-Franco, Manuel Jesús.  
Línea de investigación: *E-Business* (Negocios Electrónicos); *e-Government* (Administración Electrónica); Multiculturalidad e Integración Social.

### *Otros puestos docentes*

---

Profesor Asociado (II/III) en el Departamento de Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Sevilla, desde el 11 de enero de 1996 hasta el 23 de noviembre de 2000.  
Profesor Titular de Escuela Universitaria de la Universidad de Sevilla, desde el 23 de noviembre de 2000 hasta el 28 de agosto de 2002.  
Profesor Titular de Universidad de la Universidad de Sevilla, desde el 28 de agosto de 2002 hasta 17 de marzo de 2016.

## ACTIVIDAD DE INVESTIGACIÓN

### Breve resumen libre del curriculum vitae -área investigación

Las áreas de especialización actuales del investigador son "*Electronic and Interactive Marketing*", "*Innovation, Design, and Strategy*", y área complementaria "*Marketing Education and Innovative Teaching*" -áreas promovidas por la *Academy of Marketing Science*. En estos campos de investigación el investigador ha publicado artículos de investigación en revistas registradas en los índices JCR, Scopus®database, e IN-RECS fundamentales en su área de especialización. Ha tenido un papel clave de liderazgo dentro de los trabajos publicados; en más del ochenta por ciento figura en calidad de primer autor. Según Google Scholar a fecha de 3 de mayo de 2018, el investigador tiene un índice h de 23, y un índice i10 de 34 con un total de 3.317 citas.

Es investigador responsable de diversos proyectos de investigación, obtenidos en convocatorias públicas competitivas. Desde 2008 es Director / Investigador Principal del Grupo de Investigación SEJ-494: *E-Business*. Administración, Empresa y Ciudadano (Plan Andaluz de Investigación, Junta de Andalucía). Se señala además su participación continuada como miembro investigador en múltiples proyectos; e.g., Proyectos del Plan Nacional de Investigación I+D+i, Proyectos de Investigación de Excelencia (Junta de Andalucía), entre otros. Asimismo, se valora su pertenencia a redes internacionales de investigación integrada por universidades europeas sobre temática social, y nueva economía social.

El investigador participa en numerosos contratos de investigación (vía Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación) generados al amparo del art. 83 de la LOU con diversas entidades participantes: Ministerio de Sanidad, Junta de Andalucía, Agencia Andaluza de Promoción Exterior, Diputación de Sevilla, Ayuntamientos, Colegios profesionales, Universidades, y otras Administraciones y Empresas. En particular, el investigador destaca su participación en diversos Observatorios sobre Turismo, Tecnología e Información en Economía Social, y Coyuntura Económica en Andalucía y su proyección exterior, así como su participación en diversos Planes Tecnológicos estratégicos sobre Tecnología y Sistemas de Información en colectivos y sectores emergentes. Asimismo, dirige y participa también en diversos convenios de investigación, y es receptor de diversas ayudas a la investigación del Ministerio de Ciencia y Tecnología, Junta de Andalucía y Universidad de Sevilla.

El investigador ha desempeñado además numerosas actividades continuadas de formación científico-técnica al sector productivo y otras actividades profesionales no universitarias en empresas y administraciones nacionales e internacionales que han permitido transferir las implicaciones académicas de sus trabajos de investigación al sector empresarial y profesional.

### Actividad investigadora reconocida

- Tres sexenios de investigación reconocidos por CNEAI en los tramos 1999 / 2005, 2006 / 2011, 2012 / 2018.
- Un sexenio de transferencia del conocimiento e innovación reconocido por CNEAI en el tramo 2007/2012.
- Cinco tramos reconocidos del complemento autonómico de la Junta de Andalucía.

### Grupos de investigación

**Título:** E-BUSINESS: EMPRESA, ADMINISTRACIÓN Y CIUDADANO

**Fecha inicio:** 03/10/2008 y hasta la fecha.

**Rol:** Responsable - **Lugar:** Universidad de Sevilla

**Título:** LAS PYMES ANDALUZAS: GESTIÓN Y COMPETITIVIDAD

**Fecha inicio:** 05/06/2002 - 31/01/2006

**Rol:** Investigador - **Lugar:** Universidad de Sevilla

**Publicaciones en revistas (máx. 10 publicaciones, últimos 10 años)**

*Se citan publicaciones relacionadas con la línea de investigación: Electronic and Interactive Marketing, Innovation, Design, and Strategy.*

**Título:** UNDERSTANDING RELATIONSHIP QUALITY IN HOSPITALITY SERVICES: A STUDY BASED ON TEXT ANALYTICS AND PARTIAL LEAST SQUARES

**Revista:** INTERNET RESEARCH

**Año:** 2019

**Volumen:** 29

**Número:** 3

**Página inicial:** 478

**Página final:** 503

**Autores:** SÁNCHEZ FRANCO, MANUEL JESÚS; ROLDÁN, JOSÉ L.; CEPEDA-CARRIÓN, GABRIEL

**Título:** A NAIVE BAYES STRATEGY FOR CLASSIFYING CUSTOMER SATISFACTION: A STUDY BASED ON ONLINE REVIEWS OF HOSPITALITY SERVICES

**Revista:** JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH

**Año:** 2019

**Volumen:** 101

**Número:** --

**Página inicial:** 499

**Página final:** 506

**Autores:** SÁNCHEZ FRANCO, MANUEL JESÚS; ROLDÁN, JOSÉ L.; CEPEDA-CARRIÓN, GABRIEL

**Título:** ONLINE CUSTOMER SERVICE REVIEWS IN URBAN HOTELS: A DATA MINING APPROACH

**Revista:** PSYCHOLOGY & MARKETING

**Año:** 2016

**Volumen:** 33

**Número:** 12

**Página inicial:** 1174

**Página final:** 1186

**Autores:** SÁNCHEZ FRANCO, MANUEL JESÚS; NAVARRO-GARCÍA, ANTONIO; RONDÁN-CATALUÑA, FCO. JAVIER.

**Título:** USERS' INTRINSIC AND EXTRINSIC DRIVERS TO USE A WEB-BASED EDUCATIONAL ENVIRONMENT

**Revista:** COMPUTERS & EDUCATION

**Año:** 2014

**Volumen:** 74

**Número:** --

**Página inicial:** 81

**Página final:** 97

**Autores:** SÁNCHEZ FRANCO, MANUEL JESÚS; PERAL-PERAL, BEGOÑA; VILLAREJO-RAMOS, ÁNGEL FRANCISCO.

**Título:** EXPRESSIVE AESTHETICS TO EASE PERCEIVED COMMUNITY SUPPORT: EXPLORING PERSONAL INNOVATIVENESS AND ROUTINISED BEHAVIOUR AS MODERATORS IN TUENTI

**Revista:** COMPUTERS IN HUMAN BEHAVIOR

**Año:** 2010

**Volumen:** 26

**Número:** 6

**Página inicial:** 1445

**Página final:** 1457

**Autores:** SÁNCHEZ-FRANCO, MANUEL JESUS; ROLDÁN, JOSÉ L.

**Título:** PSYCHOLOGICAL ELEMENTS EXPLAINING THE CONSUMER'S ADOPTION AND USE OF A WEBSITE RECOMMENDATION SYSTEM: A THEORETICAL FRAMEWORK PROPOSAL

**Revista:** INTERNET RESEARCH

**Año:** 2010

**Volumen:** 20

**Número:** 3

**Página inicial:** 316

**Página final:** 341

**Autores:** RODRÍGUEZ-ARDURA, INMA; GÁZQUEZ-ABAD, JUAN CARLOS; SÁNCHEZ FRANCO, MANUEL JESÚS; CABAL-, CLAUDIA C.; MARTÍNEZ-LÓPEZ, FRANCISCO JOSÉ

**Título:** VIRTUAL TRAVEL COMMUNITIES AND CUSTOMER LOYALTY: CUSTOMER PURCHASE INVOLVEMENT AND WEB SITE DESIGN

**Revista:** ELECTRONIC COMMERCE RESEARCH AND APPLICATIONS

**Año:** 2010

**Volumen:** 9  
**Número:** 2  
**Página inicial:** 171  
**Página final:** 182  
**Autores:** SÁNCHEZ FRANCO, MANUEL JESÚS; RONDÁN-CATALUÑA, FRANCISCO JAVIER

**Título:** THE MODERATING EFFECT OF GENDER ON RELATIONSHIP QUALITY AND LOYALTY TOWARD INTERNET SERVICE PROVIDERS  
**Revista:** INFORMATION & MANAGEMENT  
**Año:** 2009  
**Volumen:** 46  
**Número:** 3  
**Página inicial:** 196  
**Página final:** 202  
**Autores:** SÁNCHEZ FRANCO, MANUEL JESÚS; VILLAREJO-RAMOS, ÁNGEL; MARTÍN-VELICIA, FELIX

**Título:** THE MODERATING EFFECTS OF INVOLVEMENT ON THE RELATIONSHIPS BETWEEN SATISFACTION, TRUST AND COMMITMENT IN E-BANKING  
**Revista:** JOURNAL OF INTERACTIVE MARKETING  
**Año:** 2009  
**Volumen:** 23  
**Número:** 3  
**Página inicial:** 247  
**Página final:** 258  
**Autores:** SÁNCHEZ FRANCO, MANUEL JESÚS

**Título:** EXPLORING THE IMPACT OF INDIVIDUALISM AND UNCERTAINTY AVOIDANCE IN WEB-BASED ELECTRONIC LEARNING  
**Revista:** COMPUTERS AND EDUCATION  
**Año:** 2009  
**Volumen:** 52  
**Número:** 3  
**Página inicial:** 588  
**Página final:** 598  
**Autores:** SÁNCHEZ FRANCO, MANUEL JESÚS; MARTÍN-VELICIA, FELIX; MARTÍNEZ-LÓPEZ, FRANCISCO

#### **Proyectos I+D+i (máx. 5 proyectos, últimos 10 años)**

*Se citan proyectos de investigación relacionados con la línea de investigación: Electronic and Interactive Marketing, Innovation, Design, and Strategy.*

**Proyecto:** CALIDAD RELACIONAL, INMERSIÓN Y BIENESTAR SOCIAL DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO. UNA APLICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES ONLINE EN LA MUJER RURAL ANDALUZA.

**Código:** SEJ-5801

**Ámbito del proyecto:** Autonómica

**Programa financiador:** PROYECTOS DE EXCELENCIA, JUNTA DE ANDALUCÍA

**Responsable:** SÁNCHEZ FRANCO, MANUEL JESÚS

**Fecha inicio:** 15/03/2011

**Fecha fin:** 11/09/2015

**Cuantía total (EUROS):** 50.000

**Proyecto:** CULTURA ORGANIZATIVA, GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO E IMPLANTACIÓN DE TICS EN EMPRESAS ANDALUZAS

**Código:** P10-SEJ-6081

**Ámbito del proyecto:** Autonómica

**Programa financiador:** PROYECTOS DE EXCELENCIA, JUNTA DE ANDALUCÍA

**Responsable:** ROLDÁN SALGUEIRO, JOSÉ L.

**Fecha inicio:** 15/03/2011

**Fecha fin:** 15/03/2014

**Cuantía total (EUROS):** 50.000

**Proyecto:** TECNOLOGÍAS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN: UN ESTUDIO DE SU INFLUENCIA Y APLICACIÓN A LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

**Código:** P06-SEJ-01994

**Ámbito del proyecto:** Autonómica

**Programa financiador:** PROYECTOS DE EXCELENCIA, JUNTA DE ANDALUCÍA

**Responsable:** LEAL-MILLÁN, ANTONIO

**Fecha inicio:** 13/04/2007

**Fecha fin:** 12/04/2010

**Cuantía total (EUROS):** 106.500

**Proyecto:** EFECTOS DE LAS CAPACIDADES ORGANIZATIVAS SOBRE LA CREACIÓN DE VALOR EN EL ÁMBITO DE LOS SERVICIOS  
**Código:** P06-SEJ-01975  
**Ámbito del proyecto:** Autonómica  
**Programa financiador:** PROYECTOS DE EXCELENCIA, JUNTA DE ANDALUCÍA  
**Responsable:** BARROSO-CASTRO, CARMEN  
**Fecha inicio:** 13/04/2007  
**Fecha fin:** 12/04/2010  
**Cuantía total (EUROS):** 145.000

#### **Convenios y contratos de investigación (máx. 5 contratos/convenios inv., últimos 10 años)**

*Se citan convenios o contratos de investigación circunscritos a acciones de transferencia del conocimiento al entorno socioeconómico próximo, i.e., Comunidad Autónoma de Andalucía.*

**Nombre:** ELABORACIÓN Y VALIDACIÓN EMPÍRICA DE UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE LA USABILIDAD Y ESTÉTICA DE UNA APLICACIÓN MÓVIL.

**Entidad:** 1521/0577, Comunicación & Diseño.

**Responsable:** SÁNCHEZ-FRANCO, MANUEL JESÚS

**Fecha inicio:** 31/10/2011

**Fecha fin:** 31/10/2012

**Nombre:** ESTUDIO-INVESTIGACIÓN SOBRE LA VALORACIÓN DE LOS SOCIOS Y AFICIONADOS DEL REAL BETIS BALOMPIÉ A LA GESTIÓN Y EL FUNCIONAMIENTO DEL CLUB COMO ENTIDAD SOCIAL Y DEPORTIVA.

**Entidad:** 1521/0577, Real Betis Balompié.

**Responsable:** MARTÍN-VELICIA, FELIX ANTONIO; SÁNCHEZ FRANCO, MANUEL JESÚS; VILLAREJO-RAMOS, ÁNGEL FRANCISCO

**Fecha inicio:** 27/04/2012

**Fecha fin:** 26/07/2012

**Nombre:** ACEPTACIÓN Y USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA POBLACIÓN DE MAYORES DE 50 AÑOS

**Entidad (convenio):** Universidad de Sevilla.

**Responsable:** SÁNCHEZ FRANCO, MANUEL JESÚS; VILLAREJO-RAMOS, ÁNGEL FRANCISCO

**Fecha inicio:** 16/12/2011

**Fecha fin:** hasta la fecha.

**Nombre:** OBSERVATORIO DE COYUNTURA ECONÓMICA DE ALCALÁ DE GUADAÍRA.

**Entidad:** 0392/0225; Junta de Andalucía.

**Responsable:** SÁNCHEZ FRANCO, MANUEL JESÚS

**Fecha inicio:** 25/05/2009

**Fecha fin:** 24/05/2010

**Nombre:** ANÁLISIS DEL SECTOR TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

**Entidad:** SI-068/08; Diputación de Sevilla.

**Responsable:** BARROSO-CASTRO, CARMEN

**Fecha inicio:** 03/11/2008

**Fecha fin:** 03/03/2009

#### **Experiencia en evaluación de proyectos de investigación e innovación (últimos diez años)**

**Organismo:** Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León, Consejería de Educación, Dirección General de Universidades e Investigación, Comunidad de Castilla y León.

**Tipo:** Proyectos de Investigación (tipo A).

**Organismo:** Agencia Andaluza del Conocimiento, Consejería de Consejería de Economía y Conocimiento, Comunidad Autónoma de Andalucía.

**Tipo:** Proyectos de Innovación.

#### **Otros méritos relacionados con la actividad investigadora (últimos diez años)**

Pertenencia a comités científicos de:

- E & M Ekonomie a Management.
- Tourism & Management Studies Journal.
- The Spanish Journal of Accounting, Finance and Management Education.
- ...

Pertenencia a múltiples comités de evaluación de revistas; e.g., European Journal of Marketing; Tourism Management; Electronic Commerce Research and Applications; Journal of the Association for Information Systems; Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa; Behaviour & Information Technology; Computers & Education; The Spanish Journal of Psychology; The DATA BASE for Advances in Information Systems; Revista Española de Investigación de Marketing

ESIC; Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa; International Journal of Management Science and Engineering Management; Management Research Review; Cuadernos de Gestión, entre otras.

#### **Tesis doctorales defendidas (máx. 5, últimos diez años)**

*Se citan tesis doctorales relacionadas con la línea de investigación: Electronic and Interactive Marketing, Innovation, Design, and Strategy.*

**Tipo:** Tesis doctoral

**Autor:** MUÑOZ-EXPOSITO, MIRIAN

**Título:** LOS EFECTOS DE LA INTEGRACIÓN SOCIAL EN REDES SOCIALES ONLINE Y SU INFLUENCIA EN LA INTENCIÓN DE COMPRA SOCIAL. UN ENFOQUE BASADO EN LOS RASGOS DE LA PERSONALIDAD

**Director:** SÁNCHEZ FRANCO, MANUEL JESÚS; OVIEDO-GARCÍA, MARÍA DE LOS ANGELES

**Universidad:** Sevilla

**Fecha de lectura:** 24/03/2017

**Tipo:** Tesis doctoral

**Autor:** MORAL MORAL, MARÍA

**Título:** TURISMO SOSTENIBLE Y TURISMO RURAL: UNA APLICACIÓN A LOS ALOJAMIENTOS RURALES DE LA SIERRA DE CÁDIZ

**Director:** FERNÁNDEZ ALLÉS, MARÍA TERESA; SÁNCHEZ FRANCO, MANUEL JESÚS

**Universidad:** Cádiz (España)

**Fecha de lectura:** 16/09/2016

**Tipo:** Tesis doctoral

**Autor:** ORTEGA-GUTIERREZ, JAIME

**Título:** RENDIMIENTO EMPRESARIAL Y CAPACIDADES BASADAS EN EL CONOCIMIENTO: CUESTIONANDO RELACIONES EN EL CONTEXTO DE LAS UHD

**Director:** CEPEDA-CARRION, GABRIEL; CEGARRA-NAVARRO, JUAN; SÁNCHEZ FRANCO, MANUEL JESÚS

**Universidad:** Sevilla

**Fecha de lectura:** 23/05/2014

**Tipo:** Tesis doctoral

**Autor:** AFONSO, CARLOS MIGUEL

**Título:** DETERMINANTES, USOS E RESULTADOS DA ADOÇÃO E USO DE UM SISTEMA DE INFORMAÇÃO DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA LOCAL. ESTUDO DO USO DO SISTEMA DE GESTÃO DOCUMENTAL EM CÂMARAS MUNICIPAIS

**Director:** ROLDÁN, JOSÉ L.; SÁNCHEZ FRANCO, MANUEL JESÚS; BARROSO-GONZALEZ, MARIA DE LA O

**Universidad:** Huelva

**Fecha de lectura:** 09/01/2012

**Tipo:** Tesis doctoral

**Autor:** CARBALLAR-FALCÓN, JOSÉ ANTONIO

**Título:** APOYO COMUNITARIO PERCIBIDO Y CALIDAD RELACIONAL EN LAS REDES SOCIALES ONLINE

**Director:** SÁNCHEZ FRANCO, MANUEL JESÚS; MARTÍN VELICIA, FÉLIX ANTONIO

**Universidad:** Sevilla

**Fecha de lectura:** 13/10/2011

## **ACTIVIDAD DOCENTE**

### **Breve resumen libre del curriculum vitae -área docencia**

El docente presenta cuatro quinquenios reconocidos oficialmente. Desde su ingreso en 1996 coordina numerosas asignaturas obligatorias y optativas de primer ciclo y segundo ciclo, habiendo sido docente en materias de formación básica y obligatoria relacionadas con las temáticas de marketing estratégico e investigación comercial, así como de comunicación comercial, distribución comercial, tecnología, franquicias, entre otras áreas de especialización. Es coordinador de diversas asignaturas de programas de doctorado y másteres universitarios relacionadas con la tecnología y el comportamiento del consumidor.

El docente destaca la autoría y co-edición de diversos libros (e.g., "Comunicaciones de Marketing", "Marketing en Internet", "Eficacia Publicitaria", entre otros). Es autor de diversos manuales sobre publicidad, empleados en sus actividades docentes universitarias, y de múltiples capítulos de libros de orientación docente. Derivado de su línea de investigación "*Marketing Education and Innovative Teaching*", destaca asimismo la edición y coordinación de libros sobre metodologías docentes en la enseñanza superior en economía, empresa y marketing -promovidos por diversos planes competitivos. De conformidad con diversos planes de docencia de naturaleza competitiva, el docente intensifica sus actividades de formación docente, y dirige y participa en más de veinte proyectos de innovación docente; i.e., proyectos de innovación y mejora docente, e investigación docente; proyectos de renovación de metodologías docentes; proyectos de divulgación de innovaciones, entre otros. Asimismo, el docente intensifica también la dirección y la participación en más de cincuenta acciones formativas -i.e., congresos, jornadas y seminarios docentes en sedes locales, nacionales e

internacionales- en calidad de director/coordinador y ponente/asistente.

## ACTIVIDAD DE GESTIÓN

### ***Desempeño de cargos unipersonales en puestos de gestión universitaria (últimos 10 años)***

**Cargo:** DIRECTOR DEL SECRETARIADO DE ANÁLISIS ACADÉMICO DE PLANTILLAS, VICERRECTORADO DE PROFESORADO.

**Universidad:** UNIVERSIDAD DE SEVILLA

**Duración:** DESDE 2016 HASTA LA FECHA.

**Cargo:** VICEDECANO DE ORDENACIÓN ACADÉMICA

**Centro:** FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

**Universidad:** UNIVERSIDAD DE SEVILLA

**Duración:** DESDE 2011 HASTA 2016.

**Cargo:** COORDINADOR DE TÍTULOS DE GRADOS:

- Coordinador de Grado en Administración y Dirección de Empresa.
- Coordinador de Grado en Economía.
- Coordinador de Grado en Marketing e Investigación de Mercados.

**Centro:** FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

**Universidad:** UNIVERSIDAD DE SEVILLA

**Duración:** DESDE 2011 HASTA 2016.

### ***Otros cargos de gestión universitaria (últimos 10 años)***

PARTICIPACIÓN EN JUNTAS DE CENTRO Y COMISIONES DE TRABAJO DE ÁMBITO ACADÉMICO:

- Junta de Facultad (Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla) de 7 de marzo de 2005 hasta 15 de febrero de 2010.
- Junta de Facultad (Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Sevilla) desde 18 de junio de 2010.
- Comisión de Evaluación de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas, encargado de evaluar las candidaturas propuestas por los Departamentos incluidos en dicha rama de conocimiento a Premio Extraordinario de Tesis Doctoral, durante el curso académico 2009/2010.
- Presidente Titular de la Comisión de Contratación en la Facultad de Comunicación de 22 de abril de 2009 hasta la fecha, Facultad de Comunicación.
- Comisión de Planes de Estudios (Publicidad y RRPP) desde 1 de octubre de 2007 hasta 15 de febrero de 2010, Facultad de Comunicación.
- Comisión de Garantía del Título Administración y Dirección de Empresas desde 1 de octubre de 2011 hasta la fecha, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- Comisión de Garantía del Título Economía desde 1 de octubre de 2011 hasta la fecha, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- Comisión de Garantía del Título Marketing e Investigación de Mercados desde 1 de octubre de 2011 hasta la fecha, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- Comisión de Docencia desde 1 de febrero de 2015 hasta la fecha, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- Participación en Comisión de Evaluación de la Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas de la Universidad de Sevilla para la concesión de Premio Extraordinario de Tesis Doctoral.