

Curriculum Vitae Abreviado

Fecha del CVA | Noviembre, 2024

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Jesús Manuel López Bonilla		
Perfiles académicos	Código Orcid: 0000-0003-0623-1048	WoS ResearcherID: K-5657-2017	Scopus: 24178349500

Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Sevilla
Departamento	Administración de Empresas y Marketing
Dirección	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Correo electrónico	lopezbon@us.es
Categoría profesional	Catedrático de Universidad
Área de conocimiento	Comercialización e Investigación de Mercados
Espec. Cód. Unesco	531105, 531106, 531212, 531290
Formación académica	Doctor por la Universidad de Sevilla
Sexenios Investigación	Tres sexenios

MÉRITOS MÁS RELEVANTES

Publicaciones

Capítulos de libros (últimos seis años)

- López-Bonilla, J.M.; Barrera-Barrera, R. (2020). Segmentación de mercados, enfoque de relaciones y otras estrategias de marketing turístico. En: *Marketing Turístico: Fundamentos y Dirección* (pp. 97-129). Madrid: Pirámide.
- López-Bonilla, L.M.; López-Bonilla, J.M. (2019). Predictors of information technology anxiety in undergraduates: age, gender, and experience. En: *Progress in Education. Volume 61* (pp. 159-176). New York: Nova Science Publishers.
- Sanz-Altamira, B.; López-Bonilla, L.M.; Reyes-Rodríguez, M.C.; López-Bonilla, J.M. (2019). Gender differences in expectations among first-generation college students. En: *Progress in Education. Volume 61* (pp. 177-199). New York: Nova Science Publishers.

Artículos en revistas científicas (últimos seis años)

- Luna-Cortés, G.; López-Bonilla, J.M.; López-Bonilla, L.M. (2024). Examining tourists' perception of changes in contextual cues at the destination and the effect on automatic sustainable eating behavior. *Journal of Foodservice Business Research*, <https://doi.org/10.1080/15378020.2024.2391167>.
- Luna-Cortés, G.; López-Bonilla, J.M.; López-Bonilla, L.M. (2024). Co-Innovation in dark tourism: Quality and type of tourists' ideas before vs. after the visit. *Leisure Sciences*, 1-21.
- Luna-Cortés, G.; López-Bonilla, L. M.; López-Bonilla, J.M. (2024). The moderating role of perceived brand globalness on the effects of consumers' attitude during periods of political controversies: three interconnected studies following marketing analytics' best practices. *Journal of Marketing Analytics*, 1-15.

- López-Bonilla, J. M.; Monroy-Rodríguez, S.; López-Bonilla, L. M.; Granados-Perea, C. (2023). Motivational factors to participate in conferences and gender differences. *Tourism and Hospitality Research*, 23(1), 3-16.
- Wehner, C.; López-Bonilla, L.M.; López-Bonilla, J.M. (2022). Consumer behaviour in air transportation: comparison between Spanish and German passengers. *Travel Behaviour and Society*, 28, 264-272.
- Patrício Isidoro da Silva, S.M.; López-Bonilla, J.M.; Araújo de Almeida, A.S. (2022). O turismo cultural e a imagem dos destinos: conceptualizações no âmbito da intervenção sistémica dos museus. *Rosa Dos Ventos-Turismo e Hospitalidade*, 14(1), 27-57.
- Luna-Cortés, G.; López-Bonilla, L.M.; López-Bonilla, J.M. (2022). Research on luxury hospitality: A systematic review of the literature. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 52, 469-477.
- Luna-Cortés, G.; López-Bonilla, L.M.; López-Bonilla, J.M. (2022). The consumption of dark narratives: A systematic review and research agenda. *Journal of Business Research*, 145, 524-534.
- Solakis, K.; Peña-Vinces, J.; López-Bonilla, J.M. (2022). Value co-creation and perceived value: A customer perspective in the hospitality context. *European Research on Management and Business Economics*, 28(1), 100175.
- Solakis, K.; Peña-Vinces, J.; López-Bonilla, J.M.; Aguado, L.F. (2021). From value co-creation to positive experiences and customer satisfaction. A customer perspective in the hotel industry. *Technological and Economic Development of Economy*, 27(4), 948-969.
- López-Bonilla, J.M.; López-Bonilla, L.M. (2021). Leading disciplines in tourism and hospitality research: A bibliometric analysis in Spain. *Current Issues in Tourism*, 24(13), 1880-1896.
- López-Bonilla, L.M.; Sanz-Altamira, B.; López-Bonilla, J.M. (2021). Self-Consciousness in online shopping behavior. *Mathematics*, 9(7), 729, 1-14.
- Toro-Sánchez, F.; López-Bonilla, J.M.; López-Bonilla, L.M. (2021). Early purchase in tourist activities: evidence from a UNESCO world heritage site. *Revista Turismo: Estudos e Práticas*, 10(1), 1-16.
- López-Bonilla, J.M.; López-Bonilla, L.M.; Reyes-Rodríguez, M.C. (2021). Análisis bibliométrico sobre turismo de golf y sostenibilidad. *Podium: Sport, Leisure and Tourism Review*, 10 (1), 56-79.
- Luna-Cortés, G.; López-Bonilla, L.M.; López-Bonilla, J.M. (2019). The influence of social value and self-congruity on interpersonal connections in virtual social networks by Gen-Y tourists. *PLoS One*, 14 (6).
- Luna-Cortés, G.; López-Bonilla, J.M.; López-Bonilla, L.M. (2019). Self-Congruity, Social Value, and the Use of Virtual Networks by Generation Y Travelers. *Journal of Travel Research*, 58 (3), 398-410.

Dirección de tesis doctorales (últimos seis años)

- Título de tesis doctoral: *La experiencia turística memorable en atracciones relacionadas con el patrimonio universal de la humanidad. Estudio sobre reseñas y anticipación en la reserva en operadores turísticos locales*; Co-director: López Bonilla, L.M.; Doctorando/a: Toro Sánchez, F.; Fecha de defensa: 20/07/2023; Calificación obtenida: Sobresaliente "Cum Laude".
- Título de tesis doctoral: *El papel de la administración pública en el desarrollo del turismo de congresos: caso de Extremadura*; Doctorando/a: Monroy Rodríguez, S.; Fecha de defensa: 03/06/2022; Calificación obtenida: Sobresaliente "Cum Laude".
- Título de tesis doctoral: *Actitudes y comportamientos medioambientales en el turismo de golf: análisis cross-cultural y perspectiva de género*; Co-director: López Bonilla, L.M.; Doctorando/a: Reyes Rodríguez, M.C.; Fecha de defensa: 28/09/2020. Calificación obtenida: Sobresaliente "Cum Laude".
- Título de tesis doctoral: *Estudio bibliométrico de la investigación turística española: análisis de autoría basado en revistas científicas de prestigio internacional*; Co-director: López Bonilla, L.M.; Doctorando/a: Granados Perea, C. Fecha de defensa: 31/10/2019. Calificación obtenida: Sobresaliente "Cum Laude".

Proyectos de investigación financiados

- Título del proyecto: *Efecto moderador de la estacionalidad en la satisfacción del turista*. Ámbito del proyecto: Autonómico. Entidad financiadora: Junta de Andalucía. Responsable: López Bonilla, J.M.
- Título del proyecto: *Técnicas de segmentación emergentes en el estudio del mercado turístico*. Ámbito del proyecto: Autonómico. Entidad financiadora: Junta de Andalucía. Responsable: López Bonilla, L.M.
- Título del proyecto: *Estudio sobre la sostenibilidad del turismo de golf en Andalucía*. Ámbito del proyecto: Autonómico. Entidad financiadora: Junta de Andalucía. Responsable: López Bonilla, J.M.
- Título del proyecto: *Análisis del acceso de la mujer a los puestos directivos de las universidades españolas y propuestas para la igualdad participativa de género*. Ámbito del proyecto: Nacional. Entidad financiadora: Ministerio de Educación y Ciencia. Responsable: Martínez Torres, M.R.
- Título del proyecto: *Adecuación entre el perfil académico de los alumnos y la oferta formativa en los Grados de Ciencias Sociales en la Universidad de Sevilla*. Ámbito del proyecto: Local. Entidad financiadora: Universidad de Sevilla. Responsables: López Bonilla, J.M.; Barrera Barrera, R.