

Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA 26/11/2021

Nombre y apellidos	Manuel J. Sánchez Franco		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
	Open Researcher and Contributor ID (ORCID**)	0000-0002-8042-3550	
	SCOPUS Author ID(*)	8409457400	
	WoS Researcher ID (*)	E-6733-2010	

(*) Recomendable

(**) Obligatorio

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Sevilla		
Dpto./Centro	Administración de Empresas y Marketing		
Dirección	Avda. Ramón y Cajal, 1		
Teléfono	954557548	correo electrónico	majesus@us.es
Categoría profesional	Catedrático de Universidad	Fecha inicio	17/03/2016
Palabras clave	Comportamiento del Consumidor, Modelos de Aceptación de Tecnologías		
Palabras clave inglés	Consumer Behaviour, Technology Acceptance Models		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Ciencias Económicas y Empresariales	Sevilla	1994
Doctor en Administración y Dirección de Empresas	Sevilla	1998

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

- Indicador 1) El investigador tiene reconocidos 4 sexenios: 3 sexenios de investigación y 1 sexenio de transferencia del conocimiento e innovación por la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNEAI) para el periodo comprendido entre los años 1999-2005, 2006-2011 y 2012-2017 –sexenios de investigación-, y 2007-2012 –sexenio de transferencia.
- Indicador 2) Según *Google Scholar* a fecha de 26 de noviembre de 2021 el investigador acredita un índice h igual a 27, y un índice i10 igual a 40, con un total de 4.584 citas.
- Indicador 3) Según *Web of Science* de Thomson Reuters a fecha de 26 de noviembre de 2020 el investigador acredita un total de 1.021 citas, y un índice h de 14.
- Indicador 4) Según *Researchgate* a fecha de 26 de noviembre de 2021 el investigador acredita un RG Score de 26,72, y un índice h de 22.
- Indicador 5) Según el catálogo *Scopus* a fecha de 26 de noviembre de 2021 el investigador acredita un total de 1.869 citas, y un índice h de 17.
- Indicador 6) El investigador ha dirigido 6 tesis doctorales.

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Las áreas de especialización actuales del investigador son *Electronic and Interactive Marketing*, e *Innovation, Design, and Strategy* -áreas promovidas por la *Academy of Marketing Science*. En estos campos de análisis el investigador ha publicado numerosos artículos de investigación en revistas registradas en los índices JCR y SJR. Ha tenido un papel clave de liderazgo dentro de los trabajos publicados; en más del 80% figura en calidad de primer autor. Asimismo, ha dirigido diversas tesis doctorales sobre sistemas de información y medios sociales.

Es investigador responsable de diversos proyectos de investigación, obtenidos en convocatorias públicas competitivas. Desde 2008 es Director / Investigador Principal del Grupo de Investigación (consolidado) SEJ-494: E-Business. Administración, Empresa y Ciudadano (Plan Andaluz de Investigación, Junta de Andalucía). Se señala además su participación continuada como miembro investigador en múltiples proyectos; e.g., Proyectos del Plan Nacional de Investigación I+D+i,

Proyectos de Investigación de Excelencia (Junta de Andalucía), entre otros. Asimismo, se valora su pertenencia a redes internacionales de investigación integrada por universidades europeas sobre temática social, y nueva economía social.

El investigador participa en numerosos contratos de investigación (vía Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación) generados al amparo del art. 83 de la LOU con diversas entidades participantes: Ministerio de Sanidad, Junta de Andalucía, Agencia Andaluza de Promoción Exterior, Diputación de Sevilla, Ayuntamientos, Colegios profesionales, Universidades, y otras Administraciones y Empresas. En particular, el investigador destaca su participación en diversos Observatorios sobre Turismo, Tecnología e Información en Economía Social, y Coyuntura Económica en Andalucía y su proyección exterior, así como su participación en diversos Planes Tecnológicos estratégicos sobre Tecnología y Sistemas de Información en colectivos y sectores emergentes. Asimismo, dirige y participa también en diversos convenios de investigación, y es receptor de diversas ayudas a la investigación del Ministerio de Ciencia y Tecnología, Junta de Andalucía y Universidad de Sevilla.

Finalmente, el investigador ha desempeñado numerosas actividades continuadas de formación científico-técnica al sector productivo y otras actividades profesionales no universitarias en empresas y administraciones nacionales e internacionales que han permitido transferir las implicaciones académicas de sus trabajos de investigación al sector empresarial y profesional.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones

Revista: Journal of Retailing and Consumer Services

Autor/es: **Sánchez-Franco, Manuel Jesús**, Arenas-Márquez, Francisco, Alonso-Dos-Santos, Manuel.

Título del artículo: Using Structural Topic Modelling to predict users' sentiment towards Intelligent Personal Agents. An application for Amazon's Echo and Google Home.

Volumen: 63 Páginas: 102658 Año: 2021

Índice de Impacto: 7,135 Área: Business Posición: 32/153 N° de revistas en el área: 153

Revista: Psychology & Marketing

Autor/es: **Sánchez-Franco, Manuel Jesús**, Rey-Moreno, Manuel.

Título del artículo: Do travelers' review depend on the destination? An analysis in coastal and urban peer to peer lodgings..

Volumen: -.- Páginas: -.- Año: 2021

Índice de Impacto: 2,939 Área: Psychology, Applied Posición: 43/83 N° de revistas en el área: 83

Revista: Economic Research

Autor/es: **Sánchez-Franco, Manuel Jesús**, Alonso-Dos-Santos, Manuel.

Título del artículo: Exploring gender-based influences on key features of Airbnb accommodations.

Volumen: 34 Páginas: 1 Año: 2021

Índice de Impacto: 2,229 Área: Economics Posición: 97/373 N° de revistas en el área: 373

Revista: Internet Research

Autor/es: **Sánchez-Franco, Manuel Jesús**, Roldán, José Luis, Cepeda, Gabriel.

Título del artículo: Understanding relationship quality in hospitality services: A study based on text analytics and Partial Least Squares.

Volumen: 29 Páginas: 478-503 Año: 2019

Índice de Impacto: 3,838 Área: Computers Science, Interdisciplinary Applied Posición: 19/148 N° de revistas en el área: 148

Revista: Journal of Business Research

Autor/es: **Sánchez Franco, Manuel Jesús**, Navarro-García, Antonio, Rondán-Cataluña, Fco. Javier

Título del artículo: A naive bayes strategy for classifying customer satisfaction: A study based on online reviews of hospitality services.

Volumen: 101 Páginas: 499-506 Año: 2019

Índice de Impacto: 4,080 Área: Business Posición: 30/147 N° de revistas en el área: 147

Revista: Physiology & Behavior

Autor/es: Alonso Dos Santos, Manuel, Calabuig, Ferran, **Sanchez Franco, Manuel Jesus.**

Título del artículo: Congruence and placement in sponsorship: An eye-tracking application.

Volumen: 200 Páginas: 159-165 Año: 2018

Índice de Impacto: 2,517 Área: Psychology, Biological Posición: 6/14 N° de revistas en el área: 14

Revista: Kybernetes

Autor/es: **Sanchez Franco, Manuel Jesus**, Muñoz Expósito, Miriam, Villarejo Ramos, Angel Francisco.

Título del artículo: A knowledge structures exploration on social network sites.

Volumen: 46 Páginas: 818-839 Año: 2017

Índice de Impacto: 0.980 Área: Computers Science, Cybernetics Posición: 16/22 N° de revistas en el área: 22

Revista: Psychology & Marketing

Autor/es: **Sánchez Franco, Manuel Jesús**, Navarro-García, Antonio, Rondán-Cataluña, Fco. Javier

Título del artículo: Online customer service reviews in urban hotels: A data mining approach.

Volumen: 33 Páginas: 1174-1186 Año: 2016

Índice de Impacto: 2.000 Área: Business Posición: 59/121 N° de revistas en el área: 121

Revista: Journal of Business Research

Autor/es: Navarro García, Antonio, **Sanchez Franco, Manuel Jesus**, Rey Moreno, Manuel.

Título del artículo: Relational governance mechanisms in export activities: Their determinants and consequences.

Volumen: 69 Páginas: 4750-4756 Año: 2016

Índice de Impacto: 3.354 Área: Business Posición: 30/121 N° de revistas en el área: 121

Revista: Behaviour and Information Technology

Autor/es: **Sánchez Franco, Manuel Jesús**, Roldán, José L.

Título del artículo: The influence of familiarity, trust and norms of reciprocity on an experienced sense of community: An empirical analysis based on social online services.

Volumen: 34 Páginas: 392-412 Año: 2015

Índice de Impacto: 1.211 Área: Computer Science, Cybernetics Posición: 12/22 N° de revistas en el área: 22

C.2. Proyectos

1) Proyecto: Calidad Relacional, Inmersión y Bienestar Social desde una Perspectiva de Género. Una Aplicación de las Redes Sociales Online en la Mujer Rural Andaluza (**Código:** SEJ-5801). **Ámbito del proyecto:** Autonómica

Programa financiador: PROYECTOS DE EXCELENCIA, JUNTA DE ANDALUCÍA.

Responsable: SÁNCHEZ FRANCO, MANUEL JESÚS

Fecha inicio: 15/03/2011 / **Fecha fin:** 11/09/2015

Cuantía total (EUROS): 50.000

Afiliación: Universidad de Sevilla

2) Proyecto: Cultura Organizativa, Gestión del Conocimiento e Implantación de TIC en Empresas Andaluzas (**Código:** P10-SEJ-6081). **Ámbito del proyecto:** Autonómica

Programa financiador: PROYECTOS DE EXCELENCIA, JUNTA DE ANDALUCÍA.

Responsable: ROLDÁN SALGUEIRO, JOSÉ L.

Fecha inicio: 15/03/2011 / **Fecha fin:** 15/03/2014

Cuantía total (EUROS): 50.000

Afiliación: Universidad de Sevilla

3) Proyecto: Efectos de las capacidades organizativas sobre la creación de valor en el ámbito de los servicios (**Código:** P06-SEJ-01975). **Ámbito del proyecto:** Autonómica

Programa financiador: PROYECTOS DE EXCELENCIA, JUNTA DE ANDALUCÍA.

Responsable: Carmen Barroso Castro

Fecha inicio: 13-04-2007 / **Fecha fin:** 12-04-2010

Cuantía total (EUROS): 145.000

Afiliación: Universidad de Sevilla

4) **Proyecto:** Cultura Organizativa, Gestión del Conocimiento e Implantación de TIC en Empresas Andaluzas (**Código:** P10-SEJ-6081). **Ámbito del proyecto:** Autonómica

Programa financiador: PROYECTOS DE EXCELENCIA, JUNTA DE ANDALUCÍA.

Responsable: Antonio Leral Millán

Fecha inicio: 15-03-2011 / **Fecha fin:** 14-09-2015

Cuantía total (EUROS): 106.500

Afiliación: Universidad de Sevilla

5) **Proyecto:** Explorando la generación de contenido online por el usuario y su influencia predictiva en la calidad relacional. Aplicación al sector hotelero de Andalucía (**Código:** US-1380960). **Ámbito del proyecto:** Autonómica

Programa financiador: PROYECTOS I+D+I FEDER ANDALUCÍA 2014-2020.

Responsable: Manuel J. Sánchez Franco

Fecha inicio: 01-01-2022 / **Fecha fin:** 31-12-2022

Cuantía total (EUROS): 40.243,70

Afiliación: Universidad de Sevilla

C.5. Tesis doctorales dirigidas

Título: Los Efectos de la Integración Social en Redes Sociales Online y su Influencia en la Intención de Compra Social. Un Enfoque Basado en los Rasgos de la Personalidad.

Doctorando: Muñoz Expósito, Miriam.

Calificación: Sobresaliente Cum Laude.

Fecha de lectura: 2017, Universidad de Sevilla

Título: Desarrollo del Turismo Sostenible en el Medio Rural: Análisis de los Alojamientos Rurales en Andalucía.

Doctorando: Moral Moral, María.

Calificación: Sobresaliente Cum Laude.

Fecha de lectura: 2016, Universidad de Cádiz

Título: La gestión del Conocimiento en Andalucía. Análisis Exploratorio y Desarrollo y Validación de un Modelo Predictivo.

Doctorando: Sánchez Ceballos, Silvia.

Calificación: Sobresaliente Cum Laude.

Fecha de lectura: 2013, Universidad de Sevilla

Título: La Fidelidad de Clientes en Centros de Fitness Privados Españoles: La Cadena de Creación y Percepción de Valor.

Doctorando: Ortega Gutiérrez, Jaime.

Calificación: Sobresaliente Cum Laude.

Fecha de lectura: 2012, Universidad de Sevilla

Título: Determinantes, Usos e Resultados da Adopção e Uso de um Sistema de Informação da Administração Pública Local. Estudo do Uso do Sistema de Gestão Documental em Câmaras Municipais.

Doctorando: Afonso, Carlos Miguel.

Calificación: Sobresaliente Cum Laude.

Fecha de lectura: 2012, Universidad de Sevilla

Título: Apoyo Comunitario Percibido y Calidad Relacional en las Redes Sociales Online.

Doctorando: Carballar Falcón, José Antonio.

Calificación: Sobresaliente Cum Laude.

Fecha de lectura: 2011, Universidad de Sevilla