

Fecha del CVA	26/03/2025
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	M ^a del Rocío
Apellidos	Martínez Torres
Sexo (*)	Mujer
URL Web	https://investigacion.us.es/sisius/sis_showpub.php?idpers=5197
Open Researcher and Contributor ID (ORCID) (*)	0000-0002-1640-0020

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Catedrática de Universidad
Fecha inicio	2017
Organismo/ Institución	Universidad de Sevilla
Departamento/ Centro	Administración de Empresas y Marketing / Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
País	España
Palabras clave	Destinos turísticos, Identificación de opiniones/noticias falsas, eWOM, Lenguaje de Procesamiento Natural, Machine Learning, Competencia, Colusión tácita, Análisis de Redes Sociales, Capital Intelectual, Estudios de género

A.2. Formación Académica

Grado/Master/Tesis	Universidad/País	Año
Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales	Universidad de Sevilla / España	1996
Doctora en Administración y Dirección de Empresas	Universidad de Sevilla / España	2003

Parte B. RESUMEN DEL CV (máx. 5.000 caracteres, incluyendo espacios)

Contribuciones científicas

Prof. Martínez Torres ha publicado 53 artículos en revistas indexadas en JCR (20 Q1, 6 Q2, 18 Q3, 9 Q4 y 6 en el primer decil), 10 artículos en revistas no indexadas y 61 comunicaciones en congresos científicos nacionales e internacionales. Su índice h es de 23 (WOS); 26 (Scopus); 32 (Google Scholar). Sus trabajos derivan de 3 líneas principales de investigación:

1. E-learning: Financiada por el Ministerio a través de los proyectos EA2005-0176 y EA2008-0042, así como por la AECID (Agencia Española de Cooperación al Desarrollo). Ha identificado las variables a considerar en el diseño de una herramienta de e-learning y una metodología para el diseño de los contenidos de una titulación.

2. Estudios de género: Financiada por el Ministerio a través de los proyectos TSI-02302-2008-21 (Plan Nacional de I+D+i) y EA2009-0039. Con el primero se diseñó una pulsera de localización permanente para la protección de mujeres víctimas de violencia de género. Con el segundo se modeló un procedimiento para la identificación de líneas estratégicas para el diseño de planes de igualdad. Esta línea ha estado muy vinculada al MU Estudios de Género y Desarrollo Profesional de la US, del que ha sido miembro de la Comisión Académica durante 10 años.

3. Comunidades virtuales: Principal línea de investigación. Financiada a través de dos proyectos de la AEI (ECO2013-3856-R y PID2020-114527RB-I00), dos proyectos de la Junta de Andalucía (P12-SEJ-328, P20_00639) y uno de fondos FEDER (US-1255461). Utilizando técnicas de redes sociales, se han analizado patrones de comportamiento de usuarios de comunidades online, modelizando sus interacciones y los contenidos compartidos, identificando los principales temas de discusión y la capacidad de la comunidad para crear y compartir conocimiento. Entre las comunidades analizadas se encuentran las creadas para el desarrollo de software libre, las de innovación abierta y las de eWOM (electronic word of mouth). Actualmente se está trabajando con plataformas eWOM y contenidos generados por

los usuarios (UGC) para determinar la imagen de destinos turísticos identificando sus atributos únicos, así como para identificar opiniones fraudulentas en estas plataformas utilizando técnicas de deep learning y procesamiento del lenguaje natural. Esta investigación proporciona una metodología para los planificadores de marketing turístico y también tendrá un impacto en plataformas eWOM al filtrar las opiniones fraudulentas.

Contribuciones a la sociedad

La principal contribución a la sociedad ha sido una mejor comprensión del impacto de los medios sociales en el comportamiento de los consumidores, estudiando aspectos como la presencia de influyentes, las decisiones de compra, la manipulación on-line o la identificación de temas basados en los contenidos generados por los usuarios. El principal impacto ha sido la mejora en la seguridad de los consumidores, en la concienciación de usuarios, agentes tecnológicos y agentes públicos y en la capacitación tecnológica de investigadores y técnicos formados en el marco de los proyectos financiados.

Destacan los proyectos realizados con la Fundación Mapfre (Ref. 2492/0738), donde se analizó la presencia de las aseguradoras en las redes sociales, y con la Fundación Hergar (AIFH2014/005 y AIFH2017/005) donde se estudió la influencia de los portales eWOM en la demanda de productos. También ha participado en la Acción COST IS1004, que supuso la creación de una red entre académicos y personas del sector de las redes sociales para debatir sobre el tratamiento metodológico del Big Data.

Otra contribución a la sociedad se deriva de su nombramiento como Vocal 2ª del Consejo de la Competencia de Andalucía, Agencia de la Competencia y Regulación Económica de Andalucía (ACREA), Junta de Andalucía, desde 2021.

Contribución a la formación de jóvenes investigadores

Ha dirigido 5 tesis doctorales. El primer doctorando impulsó su carrera, convirtiéndose en Presidente de American Leader Group S.A. La segunda impulsó su carrera en el Ministerio de Hacienda portugués como Asesora del Ministro de Hacienda. El tercer doctorando obtuvo el Premio Extraordinario de Tesis Doctoral de la US y actualmente es Catedrático de Universidad en la ETSI. La quinta doctoranda también obtuvo el Premio Extraordinario de Tesis Doctoral de US y la Mención Internacional del Título, trabajando hoy en día como profesora en la Escuela de Negocios SKEMA de París. Prof. Martínez Torres actualmente dirige 5 tesis doctorales. A lo largo de los proyectos de los que ha sido IP, ha contratado a 10 personas, habiendo ahora dos personas contratadas en los 2 proyectos nacionales activos.

Otras contribuciones

- Experto evaluador Kosovo Accreditation Agency 2025
- Experto evaluador del Comité de Evaluación de la Convocatoria Horizon Europe – EIC Pathfinder OPEN 2024
- Experto evaluador del Comité de Evaluación de la Convocatoria Women TechEU 2024
- General Chair del Congreso Internacional CARMA 2023, celebrada en Sevilla del 28 al 30 de junio de 2023
- Evaluadora de la Agencia Estatal de Investigación 2022
- Experto evaluador del Comité de Evaluación de la Convocatoria 2021 del CHIST-ERA Fundamentos para la detección de comportamientos indebidos y estrategias de mitigación en redes sociales y medios de comunicación en línea (OSNEM)

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en revistas con “peer review”

1. Artículo científico. Pérez-Castro, A.; (2/3) **Martínez-Torres, M. R.** (AC); Toral, S. L. 2023. Efficiency of automatic text generators for online review content generation. Technological Forecasting and Social Change. ELSEVIER SCIENCE INC. 189. ISSN 0040-1625, ISSN 1873-5509. SCOPUS (7), WOS (4) <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2023.122380> JCR (2022): 12.9; Q1 (4/302)

2. Artículo científico. Olmedilla, María; (2/3) **Martínez-Torres, M. R.**; Toral, Sergio. 2022. Prediction and modelling online reviews helpfulness using 1D convolutional neural networks. EXPERT SYSTEMS WITH APPLICATIONS. PERGAMON-ELSEVIER SCIENCE LTD. 198. ISSN 0957-4174, ISSN 1873-6793. SCOPUS (26), WOS (20)

<https://doi.org/10.1016/j.eswa.2022.116787> JCR: 8.5; Q1 (7/104)

3. Artículo científico. Arenas-Márquez, Francisco José; (2/3) **Martínez-Torres, M. R.** (AC); Toral, Sergio. 2021. Convolutional neural encoding of online reviews for the identification of travel group type topics on TripAdvisor. INFORMATION PROCESSING & MANAGEMENT. PERGAMON-ELSEVIER SCIENCE LTD. 58-5. ISSN 0306-4573. SCOPUS (17), WOS (15) <https://doi.org/10.1016/j.ipm.2021.102645> JCR: 7.466; Q1 (12/84)

4. Artículo científico. Arenas-Márquez, F. J.; (2/3) **Martínez-Torres, M. R.** (AC); Toral, S. L.2021. How can trustworthy influencers be identified in electronic word-of-mouth communities?. Technological Forecasting and Social Change. ELSEVIER SCIENCE INC. 166. ISSN 0040-1625, ISSN 1873-5509. SCOPUS (7), WOS (8) <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.120596> JCR: 10.884; Q1 (18/154)

5. Artículo científico. Olmedilla, M.; (2/3) **Martínez-Torres, M. R.**; Toral, S. L.2019. The superhit effect and long tail phenomenon in the context of electronic word of mouth. DECISION SUPPORT SYSTEMS. ELSEVIER SCIENCE BV; ELSEVIER. 125. ISSN 0167-9236, ISSN 1873-5797. SCOPUS (8), WOS (4) <https://doi.org/10.1016/j.dss.2019.113120> JCR: 4.721; Q1 (8/83)

6. Artículo científico. (1/2) **Martínez-Torres, M. R.** (AC); Toral, S. L.2019. A machine learning approach for the identification of the deceptive reviews in the hospitality sector using unique attributes and sentiment orientation. TOURISM MANAGEMENT. ELSEVIER SCI LTD. 75, pp.393-403. ISSN 0261-5177, ISSN 1879-3193. SCOPUS (81), WOS (66) <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2019.06.003> JCR: 7.432; Q1 (2/56)

7. Artículo científico. (1/4) **Martínez-Torres, M. R.** (AC); Arenas-Marquez, F. J.; Olmedilla, M.; Toral, S. L.2018. Identifying the features of reputable users in eWOM communities by using Particle Swarm Optimization. Technological Forecasting and Social Change. ELSEVIER SCIENCE INC. 133, pp.220-228. ISSN 0040-1625, ISSN 1873-5509. SCOPUS (9), WOS (8) <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2018.04.017> JCR: 3.815; Q1 (32/147)

8. Artículo científico. Teso, E.; Olmedilla, M.; (3/4) **Martínez-Torres, M. R.** (AC); Toral, S. L.2018. Application of text mining techniques to the analysis of discourse in eWOM communications from a gender perspective. Technological Forecasting and Social Change. ELSEVIER SCIENCE INC. 129, pp.131-142. ISSN 0040-1625, ISSN 1873-5509. SCOPUS (40), WOS (28) <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2017.12.018> JCR: 3.815; Q1 (32/147)

9. Artículo científico. Toral, S. L.; (2/3) **Martínez-Torres, M. R.** (AC); Gonzalez-Rodriguez, M. R.2018. Identification of the Unique Attributes of Tourist Destinations from Online Reviews. JOURNAL OF TRAVEL RESEARCH. SAGE PUBLICATIONS INC. 57-7, pp.908-919. ISSN 0047-2875, ISSN 1552-6763. SCOPUS (77), WOS (62) <https://doi.org/10.1177/0047287517724918> JCR: 5.338; Q1 (4/52)

10. Artículo científico. González-Rodríguez, M. Rosario; (2/3) **Martínez-Torres, R.** (AC); Toral, Sergio. 2016. Post-visit and pre-visit tourist destination image through eWOM sentiment analysis and perceived helpfulness. INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY HOSPITALITY MANAGEMENT. EMERALD GROUP PUBLISHING LTD. 28-11, pp.2609-2627. ISSN 0959-6119, ISSN 1757-1049. SCOPUS (135), WOS (108) <https://doi.org/10.1108/IJCHM-02-2015-0057> JCR: 3,196; Q1 (3/45)

C.2. Congresos

1. Ponencia. Gillier, T., Bayus, B., **Martínez-Torres, R.**, Toral, S. (2024): "Creative revision: self-elaborate or delegate your ideas?", 31st Innovation and Product Development Conference, Dublin (Ireland) Best Paper Award

2. Ponencia. **Rocío Martínez-Torres**, Myriam González-Limón, F. Javier Quirós-Tomás, Lourdes Cauzo-Bottala (2024): "Analysis of the trend of tourist visits through photographs

uploaded on social media”, 6th International Conference on Advanced Research Methods and Analytics, CARMA 2024, Valencia (Spain)

3. Ponencia. Olmedilla, M., Romero, J.C., **Martinez-Torres, M.R.**, Nicolás R. Galván, Toral, S.L. (2024): “Evaluating coherence in AI-generated text”, 6th International Conference on Advanced Research Methods and Analytics, CARMA 2024, Valencia (Spain)

4. Ponencia. Khatib, R.A., **Martinez-Torres, M.R.**, Toral, S.L. (2021): “Ethical Consideration of Using Big Data Analysis to Predict Startup Success”, International Conference ETHICOMP 2021, La Rioja (Spain)

C.3. Proyectos o líneas de investigación en los que ha participado

1. Proyecto. TED2021-130406B-I00, Identificación de Indicadores de Colusión Táctica Algorítmica en la Oferta de Precios Hoteleros a partir de Modelos Predictivos Neuronales. Ministerio de Ciencia e Innovación. Martínez Torres, María del Rocío. 01/12/2022-30/11/2024. 43.355 €. **IP**

2. Proyecto. PID2020-114527RB-I00, Aplicación de Redes Generativas Antagónicas para Combatir la Manipulación de Clientes online (REACT). Ministerio de Ciencia e Innovación. Martínez Torres, María del Rocío. 01/09/2021-31/08/2024. 19.154,3 €. **IP**

3. Proyecto. P20_00639, Identificación de los Atributos Únicos de los Destinos Turísticos Andaluces desde la perspectiva de los Social Media mediante el uso de técnicas de Text Mining (TURIMEDIA). Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad. Martínez Torres, María del Rocío. 05/10/2021-30/06/2023. 34.200 €. **IP**

4. Proyecto. US-1255461, Identificación de opiniones fraudulentas en portales de opinión mediante técnicas de Machine y Deep Learning. Junta de Andalucía (Consejería de Economía y Conocimiento). Martínez Torres, María del Rocío. 01/02/2020- 31/03/2022. 50.220 €. **IP**

C.4. Participación en actividades de transferencia de tecnología/conocimiento y explotación de resultados

1. Vocal 2ª del Consejo de la Competencia de Andalucía, Agencia de la Competencia y Regulación Económica de Andalucía (ACREA), Junta de Andalucía, desde 2021

2. Contrato con empresas: Impacto de las opiniones de los productos aseguradores en los social media; Fundación Mapfre; **IP: M.R. Martínez Torres**, España; 2015-2016; 15.000 €

3. Contrato con empresas: El turismo 2.0 y los social media como medios de influencia en las decisiones de compra (Ref. AIFH2014/005); Fundación Hergar para la Investigación y Promoción Educativa; **IP: M.R. Martínez Torres**, España; 2014-2015; 500 €

4. Contrato con empresas: Evaluación y control del Desarrollo y Fomento del Espíritu Empresarial en Empresas de Economía Social a través de Programas Formativos de Educación (Ref. 01031/0041); Fundación Innovación de la Economía Social, INNOVES; **IP: Francisco Espasandín Bustelo**; 2010-2011; 50.000 €; (Participante)