

<b>Parte A. DATOS PERSONALES</b>		<b>Fecha del CVA</b>	03/09/2022
Nombre y apellidos	María Belén Puebla Martínez		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código Orcid	<a href="http://orcid.org/0000-0002-1481-4238">http://orcid.org/0000-0002-1481-4238</a>	

**A.1. Situación profesional actual**

Organismo	Universidad Rey Juan Carlos		
Dpto./Centro	Comunicación Audiovisual y publicidad / Facultad de Comunicación		
	correo electrónico	<a href="mailto:belen.puebla@urjc.es">belen.puebla@urjc.es</a>	
Categoría profesional	Profesora Titular de Universidad	Fecha inicio	01/10/2014
Espec. cód. UNESCO			
Palabras clave	Métodos de investigación, Periodismo, Comunicación		

**A.2. Formación académica (título, institución, fecha)**

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Lic. Periodismo	Universidad Rey Juan Carlos	2005
Lic. Comunicación audiovisual	Universidad Rey Juan Carlos	2007
Doctorado en Comunicación	Universidad Rey Juan Carlos	2013

**A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)**

**Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM** (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

**Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)**

Profesora Titular de Universidad de la Universidad Rey Juan Carlos. Doctora en Ciencias de la Comunicación por la URJC. Máster en Comunicación y problemas socioculturales. Licenciada en Periodismo y en Comunicación Audiovisual por la misma universidad. Investigadora Principal del Grupo de Investigación Consolidado en Innovación, Educación y Comunicación (INECO) de la Universidad Rey Juan Carlos. Investigadora Principal del Grupo de Innovación Docente NODOS. Directora de la revista científica *Index.comunicación* indexada en diferentes sistemas de evaluación y bases de datos científicas entre los que destacan Scopus, Emerging Sources Citation Index y el sello de calidad del FECYT. Es especialista en el estudio de los métodos analíticos de investigación en comunicación social y en didácticas innovadoras, en el estudio de la ficción televisiva española, en la historia de los medios de comunicación, especialmente en prensa y televisión, entre otras líneas de investigación.

**C.1. Publicaciones**

GELADO, R.; MORENO, P. y PUEBLA-MARTÍNEZ B. (2022). "Disinformation as a Widespread Problem and Vulnerability Factors Toward it: Evidence from a Quasi-Experimental Survey in Spain". *International Journal of Communication*, vol. 16. University of Southern California. ISSN: 1932-8036

PUEBLA-MARTÍNEZ B., GONZÁLEZ, L. y PÉREZ, P. (2022). "Propuesta metodológica para el análisis de imágenes informativas impresas y en línea". *Revista Gráfica*; vol. 10, nº 20. ISSN: 2339-7500/ e-ISSN: 2014-9298.

- PUEBLA-MARTÍNEZ B., NAVARRO-SIERRA, N. y ALCOLEA-DÍAZ G. (2021). "Methodological Proposal for the Detection of the Composing Elements of Vulnerability Regarding Disinformation". *Publications. MDPI*; 9(4):44. ISSN: 2304-6775.
- PUEBLA-MARTÍNEZ, B.; GONZÁLEZ, L. y PÉREZ CUADRADO, P. (2021). "Un acercamiento metodológico a la utilización de las imágenes en el lanzamiento sensacionalista del Grupo 16 en 1978: 'Diario Libre'" en *Estudios del Mensaje Periodístico*, Vol, 27, núm. 4. ISBN: 1134-1629.
- PUEBLA, B. y MONDELO, E. (2020) "Adolescentes en serie. Jóvenes protagonistas en la ficción televisiva" en *Revista Fonseca Journal of Communication*, nº 21, ISSN: 2172-9077
- MORENO, P.; PUEBLA, B. y GELADO, R. (2020) "Análisis, medición y control en el proceso de transformación digital de medios: Media Analysis Tool (MAT)" en *Revista Trípodos*, vol. 2, nº 46, ISSN: 1138-3305 /e-ISSN: 2340-5007
- MAGRO, S.; PUEBLA, B. y BARAYBAR, A. (2020) "Los *openings*, antesala del relato de ficción en televisión: identidad y marca" en *Revista de Comunicación de la Universidad de Piura*, vol. 19, nº 2, ISSN: 1684-0933 /e-ISSN: 2227-1465
- GELADO, R.; PUEBLA, B. y RUBIRA, R. (2019) "Twitter, the End of Bipartisan Politics and the Rise of Populism. The last Spanish Campaign in May 2015" en *Revista de Sociología e Política*, vol, 27, nº 71, ISSN: 1678-9873
- PUEBLA, B. y GONZÁLEZ, L. y PÉREZ CUADRADO, P. (2018) "La estética apresurada de 'El Debate' preherreroiano 1910-1911: Un estudio sobre la gráfica del diario católico antes de la llegada de Ángel Herrera" en revista *Historia y comunicación social*, vol. 23 nº2, Universidad Complutense de Madrid, ISSN 1137-0734; ISSN-e 1988-3056.
- PUEBLA, B. y FARFÁN, J. (2018) "Gestión de la comunicación interna a través de las aplicaciones para móviles. Caso de estudio: El Corte inglés" en revista *Prisma Social*, nº 22, Fundación iS+D para la Investigación Social Avanzada, ISSN 1989-3469
- PUEBLA, B. y MAGRO, S. y FERNÁNDEZ, J. (2018) "Funcionalidad de los componentes narrativos cinematográficos en los nuevos formatos televisivos: los *dating shows*" en revista *Anàlisi, Quaderns de comunicació i cultura*, Universidad Autònoma de Barcelona, ISSN-e 2340-5236.
- NAVIO, M.; GONZÁLEZ, L. y PUEBLA, B. (2018) "La formación para la gestión de las redes sociales en los grados de comunicación en España y su adecuación a las competencias demandadas por las organizaciones" *Revista Doxa Comunicación*, junio, núm.26. ISSN: 1696-019X / e-ISSN 2386-3978
- GUEDE, R.; PUEBLA, B. y CID, A. (2018) "La eficiencia de los hospitales españoles en producción científica como indicador de transferencia de conocimiento" *Revista Mediterránea de Comunicación*, junio, vol. 9, núm. 2. ISSN: 1989-872X
- RAJAS, M.; PUEBLA, B. y BAÑOS, M. (2018) "Formatos audiovisuales emergentes para MOOCs: diseño informativo, educativo y publicitario" *El Profesional de la información*, marzo-abril, vol. 27, núm. 2. eISSN: 1699-2407 ISSN: 1386-6710
- GONZÁLEZ, L.; PUEBLA, B. y PÉREZ, P. (2018) "Propuesta para una revisión del concepto de diseño de la información periodística" *Revista Palabra Clave*, Vol. 21, nº. 2. eISSN: 2027-534X - ISSN: 0122-8285
- RUBIRA, R. y PUEBLA, B. (2018) "Representaciones sociales y comunicación: apuntes teóricos para un diálogo interdisciplinar inconcluso" en *Revista Convergencia*, núm. 76, enero-abril 2018, pp. 147-167, ISSN: 1405-1435, eISSN: 2448-5799
- GONZÁLEZ, L.; PUEBLA, B. y PRIETO, P. (2016) "El imaginario bélico a través de los carteles del cine norteamericano entre 1914 y 1918" *Revista L'Atalante revista de estudios cinematográficos*, 21, pp. 47-58. ISSN: 2340-6992.
- GONZÁLEZ, L.; PUEBLA, B.; BIRKNER, T. y PÉREZ, P. (2015) "El diseño periodístico como actor fundamental en los modelos de prensa popular. Una aproximación a las causas de cierre del diario 'Claro'" *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, pp. 859 a 877. ISSN: 1138-5820.

## **LIBROS**

PUEBLA, B.; NAVARRO, N. y CARRILLO, E. (2015) (coords. y eds.) *Ficcianando en el siglo XXI. La ficción televisiva en España*, Madrid: Icono 14. ISBN: 978-84-940289-6-0.

PUEBLA, B.; CARRILLO, E. e ÍÑIGO, A.I. (2012) (coords. y eds.) *Ficcianando. Series de televisión a la española*, Madrid: Fragua. ISBN: 978-84-7074-527-0 / *ebook*: 978-84-7074-528-7.

## **C.2. Proyectos**

(2021-2024) Investigadora Principal de la URJC del Proyecto internacional IBERIFIER financiado por la European Commission. Referencia externa: INEA/CEF71CT7A2020/2381931. Cuantía: 28.355 € de un total de 2.500.000€ repartido con otras instituciones.

(2018-2019) Investigadora Principal del Proyecto internacional “Factores condicionantes de la desinformación” financiado por la Fundación Luca de Tena y Facebook. Cuantía: 62.000 €.

(2014-2015) Investigadora Principal del Proyecto de investigación “Análisis del no uso de los medios sociales por los jóvenes de la Comunidad de Madrid: causas y consecuencias” financiado por el Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud. Cuantía: 12.230 €.

(2013-2014) Miembro del equipo español del proyecto de investigación “The network agenda setting model for this third level of agenda-setting”, The University of Texas at Austin. (EE.UU.). Participan universidades de Estados Unidos, Polonia, Taiwan, China, Austria, Chile, Colombia y España (dentro de España: URJC; UA; ULL). Investigador principal: Maxwell McCombs.

## **C.3. Contratos**

(2009) Contrato como Personal Laboral investigador a cargo del proyecto de investigación “El modelo actual de diarios gratuitos en España: desarrollo, contenidos, usos y gratificaciones percibidos por la audiencia” desarrollado en la Universidad Rey Juan Carlos y financiado por el Ministerio de Ciencia e innovación dentro del Plan I+d+i (proyecto: SEJ2007-66380) concedido al Grupo de Investigación ANIMA+D (Análisis e investigación Mediática Avanzada) dirigido por Dña. Rosa Berganza Conde.

(2008) Becaria de colaboración a cargo del proyecto “Contenidos, arquitectura y participación ciudadana en las web de los ayuntamientos de la Comunidad de Madrid mayores de 50.000 habitantes” desarrollado dentro del “Programa de creación y consolidación de grupos de investigación 2007” Comunidad de Madrid – Universidad Rey Juan Carlos (Ref: URJC-CM-2007-CSH-1573) concedido al grupo de investigación Co-dirigido por D. Joaquín López del Ramo.

## **C.5. Tesis Dirigidas**

CARRILLO PASCUAL, Elena (2015, diciembre 3) “Desconectados sociales. El no uso de las redes sociales entre los adolescentes y jóvenes de la Comunidad de Madrid” defendida dentro del departamento de CC. de la Educación, Lenguaje, Cultura y Artes, CC. Histórica-Jurídicas y Humanísticas y Lenguas Modernas de la Universidad Rey Juan Carlos. Co-dirigida con Pedro Pérez Cuadrado. Nota: Sobresaliente cum laude.

YUAN, Mónica (2016, diciembre 12) “Publicaciones periódicas católicas editadas en España: situación y prospectiva. Apuntes para un catálogo actualizado (2014) y propuesta para una mayor y renovada presencia en entornos y plataformas digitales” defendida dentro del departamento de CC. de la Comunicación Audiovisual y Publicidad de la universidad CEU San Pablo. Co-dirigida con Laura González Díez y Pedro Pérez Cuadrado. Nota: Sobresaliente cum laude.

NAVIO NAVARRO, Mariché (2017, julio 20) “La formación para la gestión de las redes sociales en la comunicación de marketing: de la Universidad al entorno profesional. Una aproximación a su enseñanza en los grados de Comunicación en España en el ámbito del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)” defendida dentro del departamento de CC. de la Comunicación Audiovisual y Publicidad de la universidad CEU San Pablo. Co-dirigida con Laura González Díez. Nota: Sobresaliente cum laude.

HERRANZ RUBIO, Carolina (2022, julio 1) “El discurso de los candidatos a presidente en España: El caso del debate a cuatro de 2016” en el departamento de Teoría de la Señal y las Comunicaciones y Sistemas

Telemáticos y Computación de la Universidad Rey Juan Carlos. Co-dirigida con Ramón Sarmiento. Nota: Sobresaliente cum laude.

MAGRO VELA, Silvia (2022, julio 11) “Los opening y su aportación identitaria a las series de ficción dramática televisiva en España” en el departamento de CC. de la Comunicación y Sociología de la Universidad Rey Juan Carlos. Co-dirigida con Pedro Pérez Cuadrado. Nota: Sobresaliente cum laude con mención internacional.

BENITO CABELLO, Mario (2022, julio 18) “El diseño de la información cultural en la prensa diaria española. Caso de estudio: el diario ‘El Mundo del siglo XXI’ de Madrid” en el departamento de CC. de la Comunicación y Sociología de la Universidad Rey Juan Carlos. Co-dirigida con Pedro Pérez Cuadrado. Nota: Sobresaliente cum laude.

## **C.6. Premios**

(2021) Premio al monográfico más citado, 2011-2021, *TV Series. Ficciones de nuestro tiempo*, vol. 6, núm. 2 (2016), en los primeros premios de la revista *index.comunicación*, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Rey Juan Carlos.

(2020) Primer Premio a la mesa con mayor visibilidad del I Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales. Universidad de Salamanca y Universidad de Alicante, del 20 al 23 de octubre de 2020. Coordinación de la mesa titulada: ‘Nuevas propuestas universitarias para la enseñanza de la Comunicación’.

(2018) Mención de honor con Premio al Simposio con mayor número de ponencias del III Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento, Generación Smartphone: Comunicación móvil. Universidad de Sevilla y Laboratorio de Estudios de Comunicación (LADECOM), del 21 al 23 de marzo de 2018. Coordinación del Simposio titulado: ‘Pensar un mundo global: educación, comunicación y cultura’.

(2018) Premio a la mejor Comunicación presentada al X Encuentro de Investigadores en Comunicación a Mariché Navío Navarro, Laura González-Díez y Belén Puebla Martínez “El *social media strategist* y el *community manager*: de la universidad a la empresa”, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación. Universidad CEU San Pablo.

(2016) Primer premio en los Premios de Prácticas Educativas Innovadoras para Profesores Innovadores organizado por URJC *online* en la edición 2016 en la Universidad Rey Juan Carlos con el trabajo “Aula de literatura: blogs, aplicaciones didácticas para dispositivos móviles y juegos interactivos desde el trabajo colaborativo”.

(2013) Primer premio a la Innovación y Mejora de la Docencia y Servicios 2011-2012 (VII edición) organizado por la Universidad CEU Cardenal Herrera en la categoría de Innovación Docente con el trabajo "iBook interactivo de Técnicas de la Comunicación Visual".

## **C.7. Gestión**

Editora Jefe de **Index.comunicación**, revista científica en el ámbito de la Comunicación aplicada del departamento de Comunicación I de la Universidad Rey Juan Carlos y perteneciente a la Plataforma Latina de Revistas de Comunicación.