

CV Date	31/03/2025
---------	------------

Part A. PERSONAL INFORMATION

First Name	Berta		
Family Name	García Orosa		
Sex	Female	Date of Birth	
ID number Social Security, Passport			
URL Web			
Email Address			
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)			

A.1. Current position

Job Title	Catedrática de Universidad		
Starting date	2010		
Institution	Universidad de Santiago de Compostela		
Department / Centre	Departamento Ciencias de la Comunicación / Facultad de Ciencias de la Comunicación		
Country		Phone Number	
Keywords	Audiovisual communication; Business communication; Editing; Graphic communication; Journalism; Media studies; On-line information services; Public relations; Publishing; Science communication; Speech communication		

A.3. Education

Degree/Master/PhD	University / Country	Year
Doctora en Ciencias de la Comunicación	Universidad de Santiago de Compostela	2003
Licenciada en Ciencias Políticas y de la Administración	Universidad de Santiago de Compostela	2001
Licenciada en Ciencias de la Comunicación	Universidad de Santiago de Compostela	1995

Part C. RELEVANT ACCOMPLISHMENTS

C.1. Most important publications in national or international peer-reviewed journals, books and conferences

AC: corresponding author. (n° x / n° y): position / total authors. If applicable, indicate the number of citations

- 1 Scientific paper.** Berta García Orosa; Joao Canavilhas; Jorge Vázquez Herrero. 2023. Algoritmos y comunicación: revisión sistematizada de la literatura. Comunicar.
- 2 Scientific paper.** Berta García Orosa; Jorge Vázquez Herrero; Xosé López García. 2022. Periodismo, política y ciudadanía: claves para una nueva relación desde España. Latina de Comunicación Social.
- 3 Scientific paper.** Berta García Orosa. 2022. Political Communication and Emerging Strategies in Digital Electoral Campaigns during the COVID-19 Pandemic. Palabra Clave.
- 4 Book chapter.** Berta García Orosa; Xosé López García. 2023. Digital Journalism: from reinvention to constant innovation. Emerging practices in the Age of Automated Digital Journalism. Springer.
- 5 Book chapter.** Berta García Orosa. 2022. Digital Political Communication: Hybrid Intelligence, algorithms, Automation and Disinformation in the Fourth Wave. Digital Political Communication Strategies. Palgrave.

- 6 **Book chapter.** Xosé López García; Berta García Orosa. 2022. Epílogo. La generación del mercado periodístico español. Espejo de Monografías de Comunicación Social.
- 7 **Scientific book or monograph.** Berta García Orosa; Sara Pérez Seijo. 2023. Emerging Practices in the Age of Automated Digital Journalism: Models, Languages and Storytelling. Emerging Practices in the Age of Automated Digital Journalism: Models, Languages and Storytelling.
- 8 **Scientific book or monograph.** Berta García Orosa. 2022. 25 años de ciberdemocracia en España: Estrategias y actores emergentes. Nuevas formas de comunicación, nativos digitales y actores periféricos. Aranzadi-Thomson. Aranzadi.
- 9 **Scientific book or monograph.** Berta García Orosa. 2022. Digital Political Communication Strategies. Digital Political Communication Strategies. Palgrave-Springer.
- 10 **Scientific book or monograph.** Berta García Orosa. 2022. Digital Political Communication in the Portuguese-Speaking World: Plataformization and engagement. Revista Lusófono de Estudos Culturais.

C.3. Research projects and contracts

- 1 **Project.** Desconcierto informativo: calidad precarizada, sobre(des)información y polarización (CIAICO2021/125).. Generalitat de Valencia. Guillermo López García. 01/01/2023-31/12/2025.
- 2 **Project.** Combating disinformation and abusive language with human and artificial intelligence.Hybrids. Unión Europea. Pablo Gamallo. 01/09/2022-31/12/2025.
- 3 **Project.** Medios nativos digitales en España: estrategias, competencias, implicación social y (re)definición de prácticas en la producción y difusión periodísticas - Generación de conocimiento 2021 - Proyectos investigación orientada (2021-PN224) Ref.PID2021-122534OB-C21. AEI- Agencia Estatal de Investigación. Xosé López García. 01/09/2022-31/08/2025. 72.000 €.
- 4 **Project.** Radón en España: percepción de la opinión pública, agenda mediática y comunicación del riesgo (RAPAC) del Consejo de Seguridad Nuclear (SUBV-13/2021)». Consejo de Seguridad Nuclear. Berta García Orosa. 01/01/2022-31/12/2024. 76.000 €.
- 5 **Project.** Consolidación 2020 GPC GI-1641 Novos Medios (Tendencias, Cibermedios, Impresos) - NOVOS MEDIOS (2020-PG027) Ref.ED431B 2020/20. Consellería de Educación, Universidade e Formación Profesional. Xosé López García. 01/01/2020-30/11/2022. 90.000 €.
- 6 **Project.** Cibermedios nativos digitales en España: formatos narrativos y estrategia móvil (RTI2018-093346-B-C33). AEI-Agencia Estatal de Investigación. Xosé López García. 01/01/2019-31/12/2021. 53.845 €.
- 7 **Project.** Consolidación e estruturación 2017 GPC GI-1641 Novos Medios (Tendencias, Cibermedios, Impresos) (2017-PG044) Ref.ED431B 2017/48. Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria. Xosé López García. 01/01/2017-31/12/2019. 90.000 €.
- 8 **Project.** Consolidación y estructuración. Grupos de innovación/NM (2017-PG467). Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria. 01/01/2017-31/12/2019. 70 €.
- 9 **Project.** Consolidación y estructuración. Redes 2016. GI-1641. Xescom. Red internacional de investigación de la gestión de la comunicación. Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria. Xosé López García. 01/01/2017-31/12/2018. 120.000 €.
- 10 **Project.** Usos y preferencias informativas en el nuevo mapa de medios en España: modelos de periodismo para dispositivos móviles. MINECO-Plan Estatal (2013-2016). Xosé López García. 01/01/2016-31/12/2018. 52.030 €.
- 11 **Project.** La transformación de las industrias culturales y creativas en España: cambio digital, competitividad, empleo y contribución al bienestar social en el horizonte 2020. Ministerio de Economía y Competitividad. Plan estatal de I+D+I. Murciano. (Universitat Autònoma de Barcelona). 01/01/2013-31/12/2017.
- 12 **Project.** Consolidación e estruturación. GPC GI-1641 Novos Medios (2014-PG069). Refe. GPC2014/026. Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria. 24/06/2024-31/12/2016. 70.000 €.

- 13 Project.** Consolidación y estructuración. Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria. Antonio Martínez. 24/06/2014-31/12/2016. 120.000 €.
- 14 Project.** Consolidación y estructuración. Redes GI-1553. Consiliencia (2014-PG132). Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria. López García. 24/06/2014-23/06/2016. 120.000 €.
- 15 Project.** Consolidación y estructuración. Redes GI-1641. Red internacional de investigación de la gestión de la comunicación. Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria. Francisco Campos Freire. 24/06/2014-23/06/2016. 120.000 €.
- 16 Project.** Innovación y desarrollo de los cybermedios en España (2012-PN171) Ref. C02012-38467-C03-03. Ministerio de Economía y Competitividad; Ministerio de Educación y Ciencia. López García. 01/01/2013-28/02/2016. 18.720 €.
- 17 Project.** Consolidación y estructuración. Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria. 17/06/2012-31/12/2014. 70.000 €.
- 18 Project.** Evolución de los cybermedios españoles en el marco de la convergencia. Arquitectura de la información. Proyecto coordinado del Plan Nacional de I+D+I. 01/01/2010-31/12/2012.
- 19 Project.** Las políticas públicas de impulso a la sociedad de la información en España: evaluación de las estrategias y actuaciones en nueve comunidades autónomas. Ministerio de Innovación y Ciencia. Plan Nacional de I+D+I. Marcial Murciano. 01/01/2008-31/12/2011.
- 20 Project.** Consolidación y estructuración. Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria. López García. 01/01/2010-17/12/2010. 17.846 €.
- 21 Project.** Asesoría de comunicación SEC. SEC. Túñez López. 01/01/2008-31/03/2010. 11.160 €.
- 22 Project.** Consolidación y estructuración. Grupos de innovación/NM (2009-PG501). Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria. Xosé López García. 01/01/2009-11/12/2009. 22.307 €.
- 23 Project.** Diverciencia. Comunicar la ciencia: los medios de comunicación y la divulgación del conocimiento. Consellería de Economía-Xunta de Galicia-PGIDT. 13/11/2009-14/11/2009. 2.625 €.
- 24 Project.** Convergencia digital en los medios de comunicación. Proyecto coordinado del Plan Nacional de I+D+I. Xosé López García. 2006-2009.
- 25 Project.** Axudas para a consolidación das unidades de investigación do sistema galego de investigación e innovación. Xosé López García. 01/01/2007-31/12/2008.
- 26 Project.** Consolidación y estructuración. Grupos de innovación/NM (2007-PG467) Ref. INCITE07PX12101ES. Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria. Xosé López García. 21/12/2007-20/12/2008. 27.540 €.
- 27 Project.** Consolidación e estruturación de unidades de investigación (2008-PG341) Ref. Incite08Eq1R212047ES. Consellería de Innovación. Xosé López García. 01/01/2008-21/11/2008. 24.786 €.
- 28 Project.** Axudas para estruturación en Humanidades e Ciencias Sociais. 2006-2008.
- 29 Project.** Nuevas tecnologías de la información y cambio comunicativo en las comunidades autónomas españolas. Proyectos de Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico del Ministerio de Educación y Ciencia (referencia SEC-2003/07024). Murciano. 2005-2008.
- 30 Project.** Estudios sobre la presencia de la mujer empresaria en el medio de comunicación escrito "La Voz de Galicia". Túñez López. 16/10/2006-15/02/2007. 6.000 €.
- 31 Project.** O papel do xornalista na sociedade galega no ano 2006. Análise da súa relación co poder político.. XUNTA DE GALICIA. 2006-2006. 6.000 €.
- 32 Project.** Asesoramiento y asistencia técnica en el área de comunicación del congreso de SEGO. Congrega. 01/06/2005-30/06/2005.
- 33 Project.** La presencia de la Xunta de Galicia en los nuevos medios electrónicos. Weblogs institucionales y personales. Xunta de Galicia. 2005-2005.
- 34 Project.** Coordinación do informe sobre a situación do galego nos medios de comunicación. 25/11/2003-24/11/2004. 6.000 €.
- 35 Project.** Análisis de los contenidos textuales y de los aspectos formales de los diarios gallegos. Consellería de Economía. Plan PGIDT. López García. 18/08/2001-17/08/2004. 15.866 €.

- 36 Project.** El impacto de internet en los medios de comunicación en España. Ministerio de Ciencia y Tecnología. Proyecto de I+D del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e innovación tecnológica. García Orosa. 2001-2004.
- 37 Project.** Dimensiones de la identidad colectiva de Galicia. Centro de Investigaciones Ramón Piñeiro. 1998-2004.
- 38 Project.** Condiciones laborales de los periodistas gallegos. Salarios y estados de opinión profesional. Directorio de medios de comunicación. Nuevas tecnologías y periodismo: actitudes y uso profesional. Consellería de Relacións Laborais da Xunta de Galicia, Colexio Profesional de Xornalistas y Consello da Cultura Galega. 2003-2003.
- 39 Project.** Las administraciones públicas en los medios de comunicación en el siglo XXI en Galicia. Xunta de Galicia. 2003-2003.
- 40 Project.** Periodismo en internet. Consellería de Relación Laborais da Xunta de Galicia, Colexio Profesional de Xornalistas e Consello da Cultura Galega. 2002-2003.
- 41 Project.** La comunicación en las instituciones sin ánimo de lucro: análisis comparado para mejorar la eficiencia. Caixa Galicia. Berta García Orosa. 2001-2003. 6.000 €.
- 42 Project.** Los medios de comunicación de Galicia y las nuevas tecnologías de la comunicación en la Sociedad de la Información. Análisis pormenorizado de las transformaciones, retos y fortalezas. Xunta de Galicia. 2002-2002.
- 43 Project.** Perspectivas generales y de consolidación de los periódicos gallegos en la sociedad de la información. Estudio continuado de los medios electrónicos e impresos. Dirección Xeral de Universidades da Consellería de Educación e Ordenación Universitaria da Xunta de Galicia. 1996-2000.
- 44 Project.** Evolución del tratamiento informativo de las campañas electorales de los comicios autonómicos en los periódicos gallegos. Xunta de Galicia. 1998-1998. 6.000 €.
- 45 Project.** Consolidación 2020 GPC GI-1641 Novos Medios (Tendencias, Cibermedios, Impresos) - NOVOS MEDIOS (2020-PG027) Ref.ED431B 2020/20. From 2020.
- 46 Project.** Iberifier. Iberian Media Research&Fact-Checking. (European Commission).