

CURRICULUM VITAE ABREVIADO

Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA 07/06/2020

Nombre y apellidos	ANTONIO NAVARRO GARCÍA		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	K-3748-2014	Código Orcid
		0000-0002-8215-4665	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Sevilla		
Dpto./Centro	Dpto. de Administración de Empresas y Marketing/Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
Dirección	Avda. Ramón y Cajal, nº 1; 41018 Sevilla		
Teléfono	954557542	correo electrónico	anavarro@us.es
Categoría profesional	Catedrático de Universidad	Fecha inicio	26/10/2018
Antigüedad/Número de Quinquenios	Profesor de Universidad desde el 10/10/1996 Quinquenios reconocidos: 4		
Espec. cód. UNESCO	5310 Economía Internacional		
Palabras clave	Marketing internacional, Nuevas tecnologías e Internacionalización, Comercio y emprendimiento internacional, exportaciones		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales	Universidad de Sevilla	1994
Doctor en Administración y Dirección de Empresas	Universidad de Sevilla	2001

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

Sexenios de Investigación obtenidos: 2 Fecha del último sexenio: 31/12/2016
 Sexenios de Transferencia obtenidos: 1 Fecha del último sexenio: 31/12/2018

Tesis Doctorales dirigidas en los últimos 10 años: 6

Según google scholar (<https://scholar.google.es/citations?user=0TTZVssAAAAJ&hl=es>) a fecha de 7 de junio de 2020, el autor tiene **un índice h de 24** (24 publicaciones citadas más de 24 veces), y un índice i10 de 40 (40 publicaciones se han citado más de 10 veces) con un total de 1841 citas (247 citas/año; últimos 5 años) y un índice **RG score** de Research Gate de **27,76** (https://www.researchgate.net/profile/Antonio_Navarro-Garcia).

Se han publicado **51 artículos en revistas indexadas. 24 artículos publicados en revistas del Social Science Citation Index con factor de impacto JCR (10 publicaciones en Q1), 12 indexadas en SCOPUS con factor de impacto SJR** y el resto en revistas indexadas en IN-RECS, ECONLIT y Latindex. Además, **18 de los artículos publicados están en revistas del primer tércil del JCR.**

Junto a las **6 tesis doctorales** dirigidas, se han dirigido **7 Trabajos Fin de Máster, 4 trabajos de investigación para la obtención del Diploma de Estudio Avanzado –DEA– y 10 Trabajos Fin de Grado.**

Parte B. RESUMEN DEL CURRÍCULUM

Además de los 51 artículos publicados en revistas indexadas, 24 de ellos con factor de impacto JCR, se han publicado **66 capítulos de libros** en editoriales nacionales e internacio-

nales de gran impacto. Se acreditan **61 aportaciones a congresos nacionales e internacionales**. Ha participado en una **veintena de proyectos y/o contratos de investigación** en los ámbitos de la comunidad autónoma andaluza, nacional y europeo. **Dos de los proyectos son de EXCELENCIA** de la Junta de Andalucía.

Se han recibido **5 premios de investigación internacionales**:

- 1.- 2013: Best paper en el área de Marketing en el congreso Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA) con el paper “External environment and the moderating role of export market orientation”.
- 2.- 2013: Best paper en el área de marketing en el congreso de la European Academy of Management and Business Economics con el paper “The importance of market intelligence in spanish firms’ exporting activity”
- 3.- 2012: Best paper en el track de la European Journal of International Management en el congreso de la International Network of Business and Management Journals (INBAM) con el paper “Effect of export strategic orientation on export activity: an integrated model”.
- 4.- 2012: Best paper en el área de marketing en el congreso de la European Academy of Management and Business Economics con el paper “Determinants of international expansion strategy for spanish franchises”.
- 5.- 2010: Best paper en el área de Responsabilidad Social Corporativa en las XX Jornadas Luso-Espanholas de Gestao Científica con el paper “Medición de la responsabilidad social corporativa. Propuesta de medición para el ámbito del sistema de franquicia”.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones (principales publicaciones en los últimos 10 años)

Navarro-García, A., Arenas-Gaitán, J., Rondán-Cataluña, F. J., & Rey-Moreno, M. (2016). Global model of export performance: Moderator role of export department. *Journal of Business Research*, 69(5), 1880-1886. Factor de impacto –JCR 2016-: 3.354 (30/121 en Business; **Q1**).

Navarro-García, A., Sánchez-Franco, M. J., & Rey-Moreno, M. (2016). Relational governance mechanisms in export activities: Their determinants and consequences. *Journal of Business Research*, 69(11), 4750-4756. Factor de impacto –JCR 2016-: 3.354 (30/121 en Business; **Q1**).

Navarro-García, A., Acedo-González, F.J., Robson, M.J., Ruzo-Sanmartín, E., Losada-Pérez, F. (2010): Antecedents and Consequences of Firms Export Commitment: an Empirical Study. *Journal of International Marketing*. 2010. Vol. 18. Núm. 3. Pag. 41-61. Factor de impacto –JCR-: 2.975 (13/103 en Business; **Q1**).

Rondan-Cataluña, F.J., Navarro-García, A., Gámez-González, J., Rodríguez-Rad, C. J. (2012): Content Analysis and Assessment of International Codes of Franchising Associations. *Management Decision*, Vol. 50. Núm. 4. Pag. 635-650. Factor de impacto –JCR-: 3.787 (7/116 en Business; **Q1**).

Calvo-Mora, A., Navarro-García, A., & Periañez-Cristobal, R. (2015). Project to improve knowledge management and key business results through the EFQM excellence model. *International Journal of Project Management*; Impact Factor JCR (2015): 2.885 (29/192 en Management; **Q1**).

Merigó, J.M., Peris-Ortíz, M., Navarro-García, A., & Rueda-Armengot, C. (2016). Aggregation operators in economic growth analysis and entrepreneurial group decision-making. *Applied Soft Computing*, 47, 141-150. Impact Factor JCR (2016): 3.541 (21/133 en Computer Science; **Q1**).

Sánchez-Franco, M. J., Navarro-García, A., & Rondán-Cataluña, F. J. (2019). A naive Bayes

strategy for classifying customer satisfaction: A study based on online reviews of hospitality services. *Journal of Business Research*, 101, 499-506. Impact Factor JCR (2018): 4.028 (39/147 en Business; **Q1**).

Navarro-García, A., Losada-Pérez, F., Ruzo-Sanmartín, E., Diez de Castro, J.A. (2010): Implications of Perceived Competitive Advantages, Adaptation of Marketing Tactics and Export Commitment on Export Performance. *Journal of World Business*, Vol. 45. Núm. 1. Pag. 49-58. Factor de impacto –JCR-: 1.986 (29/103 en Business; **Q2**).

Navarro-García, A., Arenas-Gaitán, J., Rondan-Cataluña, F.J. (2014): External environment and the moderating role of export market orientation. *Journal of Business Research*. 2014. Vol. 67. Núm. 5. Pag. 740-745. Factor de impacto –JCR-: 1.48 (55/115 en Business; **Q2**).

Navarro, A. (2016). Drivers of export entrepreneurship. *International Business Review*, 25(2), 244-254. Impact Factor JCR (2016): 2.476 (46/121 en Business; **Q2**).

Navarro-García, A., Schmidt, A. C. M., & Rey-Moreno, M. (2015). Antecedents and consequences of export entrepreneurship. *Journal of Business Research*, 68(7), 1532-1538; Factor de impacto –JCR-: 1.48 (55/115 en Business; **Q2**).

Calvo-Mora, A., Navarro-García, A., Rey-Moreno, M., & Periañez-Cristobal, R. (2016). Excellence management practices, knowledge management and key business results in large organisations and SMEs: A multi-group analysis. *European Management Journal*, 34(6), 661-673. Impact Factor JCR (2016): 2.481 (45/121 en Business; **Q2**).

Molinillo, S., Navarro-García, A., Anaya-Sánchez, R., & Japutra, A. (2020). The impact of affective and cognitive app experiences on loyalty towards retailers. *Journal of Retailing and Consumer Services*. Impact Factor JCR (2018): 3.585 (39/147 en Business; **Q2**).

C.2. Proyectos de Investigación

1.- Referencia del Proyecto: P11-SEJ-7042;

Título: Orientación y Gestión de los Mercados Exteriores por las Pymes Andaluzas. Análisis Estratégico y Propuestas de Mejora

Entidad Financiadora: Junta de Andalucía (Consejería de Innovación, Ciencia y Empresas)

Convocatoria: 2012-2015

Investigador Principal: Antonio Navarro García (Universidad de Sevilla)

Fecha de inicio: 26/03/2013 Fecha de Finalización: 25/03/2016

Cuantía de la subvención: 51.500 €,

Tipo de participación: Investigador principal.

2.- Referencia del Proyecto: P09-SEJ-4568;

Título: Sociedad de la Información en Colectivos Emergentes en Andalucía: e-Inclusión y e-Accesibilidad

Entidad Financiadora: Junta de Andalucía (Consejería de Innovación, Ciencia y Empresas)

Convocatoria: 2010-2013

Investigador Principal: Ángel Francisco Villarejo Ramos (Universidad de Sevilla)

Fecha de inicio: 03/02/2010 Fecha de Finalización: 03/02/2014

Cuantía de la subvención: 50.000 €,

Tipo de participación: Investigador colaborador.

3.- Referencia del Proyecto: RACEF/001/11

Título del Proyecto: Diccionario Panhispánico de Economía y Finanzas de la Academia de Ciencias Económicas y Financieras de España

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Investigador Principal: Camilo Prado Román (Universidad Rey Juan Carlos)

Fecha inicio: 01/01/2011; Fecha finalización: 31/12/2012

Cuantía de la subvención: 60.000 €

Tipo de participación: Investigador colaborador.

4.- Referencia del Proyecto: MSPS311/012

Título del Proyecto: La juventud universitaria ante la igualdad y la violencia de género
Entidad Financiadora: Proyecto Competitivo del Ministerio de Sanidad y Política Social
Investigador Principal: M^a. Isabel Carvajal Gómez - D^a. María José Díaz-Aguado Jalón (Universidad Complutense de Madrid)
Fecha inicio: 01/01/2010 Fecha finalización: 31/12/2010
Cuantía de la subvención: 40.000 €
Tipo de participación: Investigador colaborador.

C.3. Contratos 68/83 LOU/Proyectos I+D+I

1.- Referencia: 2742/0823

Título: Diseño de modelos de comercialización para el Retail Turístico: Influencia de los contenidos audiovisuales del destino en el comportamiento del cliente y su análisis mediante el Big Data

Entidad Financiadora: Fundación de Investigación de la Universidad de Sevilla (FIUS) y Viajes de Autor

Investigador Principal: Fco. Javier Rondán Cataluña

Duración del contrato: 9 meses

Fecha de inicio: 31/03/2016 Fecha de Finalización: 30/12/2016

Cuantía de la subvención: 120.000 €

Tipo de participación: Investigador colaborador.

2.- Referencia: 2559/0644

Título: Diseño de una Metodología Normativa Orientadora en la Selección de Variables Observables y Constructos Explicativos del Comportamiento del Ciudadano como Cliente Online de la Administración Pública Local

Entidad Financiadora: Fundación de Investigación de la Universidad de Sevilla (FIUS) y SDOS

Investigador Principal: Manuel Rey Moreno (Universidad de Sevilla)

Duración del contrato: 18 meses

Fecha de inicio: 01/05/2015 Fecha de Finalización: 30/10/2016

Cuantía de la subvención: 68.000 €

Tipo de participación: Investigador colaborador.

3.- Referencia: 2558/0644

Título: Diseño de Modelos de Comercialización y Generación de Demanda Online de Oferta Turística Complementaria Basados en Sistemas Retroalimentados de Recomendación de Ociotipos Dinámicos

Entidad Financiadora: Fundación de Investigación de la Universidad de Sevilla (FIUS) y GUADALTEL

Investigador Principal: Manuel Rey Moreno (Universidad de Sevilla)

Duración del contrato: 6 meses

Fecha de inicio: 01/05/2015 Fecha de Finalización: 30/10/2015

Cuantía de la subvención: 37.500 €

Tipo de participación: Investigador colaborador.

4.- Referencia: 2678/0288

Título: Elaboración del Libro Blanco del Comercio en Andalucía 2015.

Entidad Financiadora: Junta de Andalucía; Consejería de Economía y Hacienda (Dirección General de Comercio)

Investigador Principal: Cristina Campayo Rodríguez (Universidad de Sevilla)

Duración del contrato: 6 meses

Fecha de inicio: 01/12/2015 Fecha de Finalización: 01/06/2016

Cuantía de la subvención: 21.694,26 €,

Tipo de participación: Investigador colaborador.

5.- Referencia: 2394/0288

Título: Formación en materia de comercio, tutorización de proyectos y elaboración del libro

blanco del comercio en Andalucía.

Entidad Financiadora: Junta de Andalucía; Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (Dirección General de Comercio)

Investigador Principal: Cristina Campayo Rodríguez (Universidad de Sevilla)

Duración del contrato: 6 meses

Fecha de inicio: 25/11/2014 Fecha de Finalización: 24/05/2016

Cuantía de la subvención: 57.057,55 €,

Tipo de participación: Investigador colaborador.

6.- Referencia: 1795/0644

Título: Cátedra Metropol-Parasol de Gestión de Espacios Urbanos Turísticos, Comerciales y de Ocio

Referencia: 1795/0644

Entidad Financiadora: SACYR

Investigador Principal: Manuel Rey Moreno (Universidad de Sevilla)

Duración del contrato: 6 años y 11 meses

Fecha inicio: 01/01/2013 Fecha finalización: 12/11/2019

Cuantía de la subvención: 162.720 €

Tipo de participación: Investigador colaborador.

7.- Referencia: 1905/0288

Título: Formación en materia de comercio, tutorización de proyectos y elaboración del libro blanco del comercio en Andalucía.

Entidad Financiadora: Junta de Andalucía Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (Dirección General de Comercio)

Investigador Principal: Cristina Campayo Rodríguez (Universidad de Sevilla)

Duración del contrato: 6 meses

Fecha de inicio: 14/06/2013 Fecha de Finalización: 13/11/2014

Cuantía de la subvención: 49.969,12 €,

Tipo de participación: Investigador colaborador.

8.- Referencia: 8.07/5.14.3881

Título: Elaboración de un Plan de Marketing para el Centro de Español para Extranjeros de la Universidad de Málaga.

Entidad Financiadora: Fundación General de la Universidad de Málaga

Responsable: Sebastián Molinillo Jiménez (Universidad de Málaga)

Duración del contrato: 14 meses

Fecha inicio: 01/06/2012; Fecha finalización: 31/07/2013

Cuantía de la subvención: 16.550 €

Tipo de participación: Investigador colaborador.

9.- Referencia: 1349/0540

Título: Formación en materia de comercio, tutorización de proyectos y elaboración del libro blanco del comercio en Andalucía.

Entidad Financiadora: Junta de Andalucía Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (Dirección General de Comercio)

Investigador Principal: Cristina Campayo Rodríguez (Universidad de Sevilla)

Duración del contrato: 15 meses

Fecha de inicio: 30/10/2011 Fecha de Finalización: 31/01/2013

Cuantía de la subvención: 41.808,39 €,

Tipo de participación: Investigador colaborador.

10.- Referencia: 0572/0298

Título: Estudio de Investigación sobre las características, percepciones y comportamientos de los Turistas en la Provincia de Sevilla en el año 2009

Entidad Financiadora: Diputación de Sevilla

Investigador Principal: Carmen Barroso Castro (Universidad de Sevilla)

Duración del contrato: 11 meses

Fecha de inicio: 01/02/2010
Fecha de Finalización: 31/12/2010
Cuantía de la subvención: 64.612 €,
Tipo de participación: Investigador colaborador.

11.- Referencia: 0585/0014
Título: Cátedra de Emprendedores – PRODETUR 2009
Entidad Financiadora: PRODETUR, S.A. (Diputación de Sevilla)
Investigador Principal: Rafael Perriñez Cristóbal (Universidad de Sevilla)
Duración del contrato: 6 meses
Fecha inicio: 15/07/2009 Fecha finalización: 31/12/2009
Cuantía de la subvención: 7.732,17 €
Tipo de participación: Investigador colaborador.

12.- Referencia: 0715/0014
Título: Patrocinio de la Cátedra de Emprendedores por parte de Andalucía Emprende, FPA.
Entidad Financiadora: Andalucía Emprende FPA
Investigador Principal: Rafael Perriñez Cristóbal (Universidad de Sevilla)
Duración del contrato: 12 meses
Fecha inicio: 13/02/2010 Fecha finalización: 12/01/2011
Cuantía de la subvención: 8.965,25 €
Tipo de participación: Investigador colaborador.

13.- Referencia: 0971/0288
Título: Formación de becarios en comercio interior y elaboración del libro blanco del comercio en Andalucía.
Entidad Financiadora: Junta de Andalucía Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (Dirección General de Comercio)
Investigador Principal: Cristina Campayo Rodríguez (Universidad de Sevilla)
Duración del contrato: 15 meses
Fecha de inicio: 01/10/2010 Fecha de Finalización: 31/12/2011
Cuantía de la subvención: 49.333,9 €,
Tipo de participación: Investigador colaborador.

14.- Referencia: 0486/0014
Título: Cátedra de Emprendedores y Nueva Economía 2009-2010
Entidad Financiadora: Innovar en Alcalá de Guadaíra, S.L.
Investigador Principal: Rafael Perriñez Cristóbal
Duración del contrato: 12 meses
Fecha inicio: 10/06/2009; Fecha finalización: 09/06/2010
Cuantía de la subvención: 36.000 €
Tipo de participación: Investigador colaborador.

15.- Referencia: 0037/0014
Título: Cátedra de Emprendedores y Nueva Economía 2008
Entidad Financiadora: SEVILLA GLOBAL S.A; EADS - Construcciones Aeronáuticas, S.A.; Innovar en Alcalá de Guadaíra, S.L.; Cartuja 93, S.A.
Investigador Principal: Rafael Perriñez Cristóbal
Duración del contrato: 12 meses
Fecha inicio: 10/03/2008; Fecha finalización: 10/03/2019
Cuantía de la subvención: 36.000 €
Tipo de participación: Investigador colaborador.

16.- Referencia: SI-068/08
Título: Análisis del sector turístico de la provincia de Sevilla

Entidad Financiadora: Diputación de Sevilla
Investigador Principal: Carmen Barroso Castro (Universidad de Sevilla)
Duración del contrato: 4 meses

Fecha de inicio: 03/11/2008 Fecha de Finalización: 03/03/2009
Cuantía de la subvención: 62.640 €
Tipo de participación: Investigador colaborador.

17.- Referencia: SI-006-07

Título: Investigación sobre la confección, desarrollo y ejecución de un programa formativo para la implantación de un sistema normalizado de cartas de servicio en la Universidad de Sevilla

Entidad Financiadora: Centro de Formación y Perfeccionamiento de la Universidad de Sevilla

Investigador Principal: Rafael Periañez Cristóbal (Universidad de Sevilla)

Duración del contrato: 12 meses

Fecha de inicio: 12/01/2007 Fecha de Finalización: 12/01/2008

Cuantía de la subvención: 20.000 €,

Tipo de participación: Investigador colaborador.

18.- Referencia: SI-111/07

Título: Análisis del sector turístico

Entidad Financiadora: Prodetur S.A. (Diputación de Sevilla)

Investigador Principal: Carmen Barroso Castro (Universidad de Sevilla)

Duración del contrato: 6 meses

Fecha de inicio: 29/06/2007 Fecha de Finalización: 31/12/2007

Cuantía de la subvención: 39.150 €

Tipo de participación: Investigador colaborador.

19.- Referencia: SI-074/06

Título del proyecto: Programa formativo para el Personal de Administración y Servicios de la Universidad de Sevilla

Entidad Financiadora: Universidad de Sevilla (Centro de Formación y Perfeccionamiento del PAS)

Responsable: Rafael Periañez Cristóbal

Duración del contrato: 12 meses

Fecha inicio: 01/04/2006 Fecha finalización: 31/03/2007

Cuantía de la subvención: 12.000 €

Tipo de participación: Investigador colaborador.

20.- Referencia: SI-073/05

Título: Estudio sobre las percepciones de los clientes sobre catálogos de B.P. OIL España, S.A.

Entidad Financiadora: BP Oil España, S.A.

Investigador Principal: Carmen Barroso Castro (Universidad de Sevilla)

Duración del Contrato: 12 meses

Fecha de inicio: 08/01/2005 Fecha de Finalización: 10/01/2006

Cuantía de la subvención: 8.760 €

Tipo de participación: Investigador colaborador.

21.- Referencia: SI-079/01

Título: Diagnóstico de la situación del comercio interior de Andalucía y programas y medidas de modernización del comercio interior en Andalucía

Entidad Financiadora: Junta de Andalucía (Consejería de Economía y Hacienda) Investigador Principal: Enrique Martín Armario

Duración del Contrato: 2 meses

Fecha de inicio: 30/07/2001 Fecha de Finalización: 30/09/2001

Cuantía de la subvención: 102.000 €,

Tipo de participación: Investigador colaborador.

C.5, C.6, C.7... Otros

- 1.- Desde el 2010, Secretario General y Vicepresidente de las Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica.
- 2.- Miembro del Editorial Board del Journal of Business Research 2012-2015
- 3.- Editor Asociado en las revistas RAE-Revista de Administração de Empresas (2015-2018) y de la European Journal of Family Business
- 4.- Miembro del Comité de Redacción de la revista Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa.
- 5.- Miembro del Panel de Expertos de la Agencia Andaluza del Conocimiento para la evaluación de Proyectos de I+D+I