

Fecha del CVA	01/02/2025
----------------------	------------

PARTE A. DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Salvador Gómez García		
DNI/NIE/pasaporte	--	Edad	--
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	55329857100	
	Código Orcid	S-8593-2018	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad Complutense de Madrid		
Dpto./Centro	Departamento de Periodismo y Comunicación Global Facultad de Ciencias de la Información		
Dirección	Avenida Complutense, 3, 28040 Madrid (España)		
Correo electrónico	salvgomeATucm.es		
Categoría profesional	Profesor Titular de Universidad	Fecha inicio	04/04/2019
Palabras clave	Periodismo, <i>Serious Games</i> , Historia de la Comunicación, Cultura Digital		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Titulación	Universidad	Año
Licenciatura en Periodismo	Universidad Complutense de Madrid	2002
Posgrado: especialista en documentales históricos	Universidad Complutense de Madrid	2004
Doctor en Periodismo	Universidad Complutense de Madrid	2008

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

- Sexenios de investigación: 2 (2009-2014; 2015-2020).
- Tesis doctorales dirigidas: 4. Actualmente responsable de dos contratos predoctorales FPU de investigación (Ministerio de Universidades).
- Publicaciones: 2 monografías, 2 libros como editor y 61 publicaciones en revistas indexadas.
- Google Académico. Citas: 1028 (753 en los últimos 5 años). Índice h: 20.

PARTE B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Salvador Gómez García es Doctor, con mención internacional, en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid (2008) y profesor titular de Periodismo (2018) en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Previamente fue profesor titular en la Facultad de Filosofía y Letras en la Universidad de Valladolid. En la actualidad es Investigador Principal (junto a Salomé Berrocal) del Proyecto I+D+i «Politainment ante la fragmentación mediática: desintermediación, *engagement* y polarización» financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación (hasta el 31 de marzo de 2025). En este proyecto, se han desarrollado metodologías para analizar cómo las nuevas narrativas digitales influyen en las dinámicas de polarización y radicalización.

Tras más de 20 años de experiencia en investigación interdisciplinar, su trayectoria académica se centra en dos grandes líneas de especialización. La primera aborda el impacto de las narrativas digitales y las tecnologías emergentes en el ecosistema mediático, con un énfasis especial en los juegos serios (*serious games*), las narrativas digitales y su interacción con los discursos mediáticos. La segunda línea se centra en la historia de los medios de comunicación, especialmente en la radiodifusión estatal (Radio Nacional de España) durante el franquismo y la transición. Sobre estas cuestiones ha publicado dos monografías y alrededor de 60 publicaciones en revistas indexadas entre las que destacan *Convergence* (JCR, Q1), *Games & Culture* (JCR, Q1) *Comunicar* (JCR, Q1), *Profesional de la Información* (JCR, Q1), *Interface* (SJR, Q2), *Media History* (SJR, Q1) o *Historical Journal of Film, Radio and Television* (SJR Q1) entre otras. Ha sido editor temático de monográficos en *Media & Communication* (SJR, Q1), *Northern Lights: Film & Media Studies* (SJR, Q1), *Profesional de la Información* (JCR, Q1) o *Doxa Comunicación* (SJR, Q3). También ha coordinado un dossier sobre los 100 años de la radio en España en la revista de divulgación *La Aventura de la Historia* y es el coordinador académico de la colección *Studies* de la Editorial Héroes de Papel.

Desde el 2021 es Vice-Chair de la sección de *Digital Games Research* de la European Communication Research and Education Association (ECREA), y ha realizado estancias de investigación en diferentes universidades de Inglaterra, Países Bajos, Dinamarca, Francia, Ecuador, España o Chile. De forma reciente, destacan *Institute for Cultural Inquiry* (Universidad de Utrecht, marzo-junio de 2022) y Erasmus University of Rotterdam (febrero-mayo, 2020). Estas estancias se han realizado bajo el respaldo de diferentes tipos de ayudas competitivas a la movilidad (Ayudas para la Recualificación del Sistema Universitario Español, José Castillejo, Salvador de Madariaga, programas de pasantía internacional o ayudas predoctorales de la Universidad Complutense de Madrid).

Ha sido profesor de plantilla en 4 universidades (UCM, CES Felipe II, UNIR y UVa) y docente en titulaciones de máster de diferentes universidades españolas (UAB, Carlos III, URJC, Universidad Internacional de Valencia, etc.) y extranjeras (Universidad de La Habana, Lincoln University, Universidad de los Andes, etc.). Por último, ha sido miembro del comité de expertos de la sociedad civil en la lucha contra las campañas de desinformación nacional (Dpto. de Seguridad Nacional, Gabinete de la Presidencia del Gobierno), asesor del gabinete de prensa de la secretaría de Estado de España Global (2019) y consultor de la FIIAPP (Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas) en 2015. Coordinador del *Segundo Informe sobre el sector audiovisual del Spain Audiovisual Hub* (junio, 2024) del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa (art. 60 en colaboración con la empresa Sigma Dos).

PARTE C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Selección de publicaciones

Listado completo en <https://scholar.google.es/citations?user=O6F3WoYAAAAJ&hl=es>

1. Autores: **Gómez-García, S.**; Moreno-Cantano, A.C. & Quevedo-Redondo, R. (2025)
Título: Gaming the conflict: *Fursan Al-Aqsa's* narrative of the Israeli-Palestinian struggle and its reception through moral disengagement. Revista: *Convergence: International Journal of Research into New Media Technologies* (JCR, Q1; SJR, Q1)
<https://doi.org/10.1177/13548565241295571>
2. Autores: Mayagoitia, A., González, J.M., **Gómez-García, S.** & Páz-Rebollo, M.A. (2024)
Título: “Drop a bomb on Them... and Problem Solved!” An analysis of poverty discourse on TikTok. Revista: *International Journal of Communication*, 18 (JCR, Q1; SJR, Q1).
<https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/20761>
3. Autores: **Gómez-García, S.**; Moreno-Cantano, A.C. & Quevedo-Redondo, R. (2024)
Título: Activismo lúdico y desconexión moral en videojuegos políticos: Un modelo de análisis a través de *Fursan Al-Aqsa*. Revista: *Estudios del Mensaje Periodístico*, 30(1) (SJR, Q1).
<https://doi.org/10.5209/esmp.91561>
4. Autores: **Gómez-García, S.**, & De la Hera Conde-Pumpido, T. (2023)
Título: Games as Political Actors in Digital Journalism. Revista: *Media and Communication*, 11(2) (JCR, Q3; SJR, Q1).
<https://doi.org/10.17645/mac.v11i2.6515>
5. Autores: Quevedo-Redondo, R. & **Gómez-García, S.** (2023)
Título: Political communication on TikTok: from the feminisation of discourse to incivility expressed in emoji form. An analysis of the Spanish political platform Sumar and reactions. Revista: *Profesional de la Información*, 32(6) (JCR, Q3; SJR, Q1).
<https://doi.org/10.3145/epi.2023.nov.11>
6. Autores: **Gómez-García, S.**, & De la Hera Conde-Pumpido, T. (2023)
Título: Newsgames: The use of digital games by mass-media outlets to frame journalistic messages. Revista: *Games and Culture*, 18(4). (JCR, Q1; SJR, Q1).
<https://doi.org/10.1177/1555412022110546>
7. Autores: Glas, R., Van Vught, J., Fluittsma, T., De la Hera, T. & **Gómez-García, S.**, (2023)
Título: Literacy at play: An analysis of media literacy games used to foster media literacy competencies. Revista: *Frontiers in Communication*, 8. (SJR Q1).
<https://doi.org/10.3389/fcomm.2023.1155840>

8. Autores: Zamora-Medina, R., **Gómez-García, S.** & Martínez, H. (2022)
Título: Los memes políticos como recurso persuasivo online. Análisis de su repercusión durante los debates electorales de 2019 en España. Revista: *Opinião Pública*, 27(2). (SJR, Q2)
<https://doi.org/10.1590/1807-01912021272681>
9. Autores: **Gómez-García, S.**, Paz Rebollo, M.A. & Cabeza, J. (2021)
Título: Newsgames frente a los discursos del odio en la crisis de refugiados. Revista: *Comunicar*, 67 (JCR, Q1; SJR, Q1).
<https://doi.org/10.3916/C67-2021-10>

C.2. Proyectos

1. **Investigador Principal (IP1)** del Proyecto de Investigación I+D+i «Politainment ante la fragmentación mediática: desintermediación, *engagement* y polarización» (PID2020-114193RB-I00) financiada por el Ministerio de Ciencia e Innovación. Convocatoria 2020. Dotación presupuestaria: 78408€. Inicio: 1 de septiembre de 2021. Finalización: 31 de marzo de 2025
2. **Miembro** del Proyecto de Investigación “Digital Literacy Games: Digital games designed to support digital literacy skills acquisition” (ref. GOCI.KIEM.01.033) financiado por el programa de innovación *Dutch KIEM CoCI* y dirigido por D^a Teresa de la Hera. Inicio: 2021. Finalización: 2022.
3. **Miembro** del Proyecto de Investigación “Politainment en el entorno de la posverdad: nuevas narrativas, clickbait y gamificación” (referencia CSO2017-84472-R) financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad y dirigido por D^a Salomé Berrocal Gozalo. Inicio: 2018. Finalización: 2020. Financiación: 36300€
4. **Investigador Principal del Proyecto** “Las Fuerzas Armadas en la sociedad multipantalla. Oportunidades, riesgos y amenazas en los nuevos entornos digitales” financiado por el Ministerio de Defensa (ref. 130-22743). Inicio: 2020. Finalización: 2020. Financiación: 1500€.
5. **Investigador Principal del Proyecto** “El Ejército en la Pantalla. La presentación audiovisual de las Fuerzas Armadas en la ficción Televisiva y en los videojuegos” financiado por el Ministerio de Defensa (referencia 023/01). Inicio: 2010. Finalización: 2010. Financiación: 5000€
6. **Coordinador** del Proyecto de Innovación Docente "Adquisición de Competencias Profesionales a través de juegos serios en el grado de Periodismo". Cursos académicos 2019/20, 2020/21 y 2021/22. Calificación: Destacado (19/20 y 20/21 y Excelente, 21/22). Financiado por el Vicerrectorado de innovación docente y transformación digital de la Universidad de Valladolid. Financiación: 350, 500 y 750 euros respectivamente.
7. **Miembro** del "Grupo de expertos de la sociedad civil en la lucha contra las campañas de desinformación" Proyecto financiado por: Departamento de Seguridad Nacional y el Gabinete de la Presidencia del Gobierno. Grupo de trabajo "Alfabetización mediática" coordinado por Aurelio Martín (FAPE).

C.3. Cargos de responsabilidad y gestión universitaria

1. Subdirector de los Cursos de Verano de la Universidad Complutense de Madrid (2023-Actualidad).
2. Coordinador del Grado en Periodismo de la Universidad de Valladolid (2016 -2019) y Coordinador del Área de Periodismo y CAV de la Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Valladolid (2016-2022).
3. Asesor FIIAPP Cooperación española (2015). Actuación como responsable del curso “Introducción al Diseño de Videojuegos” (noviembre 2015) impartido en Cuba en el marco del programa Acerca de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo organizado por la Consejería Cultural de la Embajada de España en Cuba.
4. Experto-colaborador (redacción de informe) para España Global (Secretaría de Estado dependiente del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación) en 2019.

C.4. Selección de estancias en centros de investigación (superiores a 1 mes de duración)

1. Universidad Complutense de Madrid. Facultad CC. II. Programa de recualificación del profesorado español (1 de agosto de 2022 - 30 de julio de 2024). Responsables de la estancia: María Antonia Paz Rebollo y Francisco José Segado Boj.
2. *Institute for Cultural Inquiry* (ICON). Universidad de Utrecht (1 de marzo 2022 - 30 de junio de 2022). Responsable de la estancia: Joost Raessens.
3. Erasmus University of Rotterdam (1 de febrero 2020 - 30 de mayo de 2020). Responsable de la estancia: Jeroen Jansz.

C.5. Becas, ayudas y premios recibidos

1. Beneficiario de una estancia de movilidad para investigadores Senior en centros extranjeros. Convocatoria 2021 (Ministerio de Educación y Formación Profesional). Lugar de la estancia: Universidad de Utrecht.
2. Beneficiario del programa de recualificación del sistema universitario español para 2021-2023 de la Universidad de Valladolid. Convocatoria 2021.
3. Beneficiario de una estancia de movilidad “José Castillejo” de 4 meses en el extranjero para jóvenes doctores. Convocatoria 2019 (Ministerio de Educación y Formación Profesional). Lugar de la estancia: Erasmus University of Rotterdam.
4. Beca de Formación del Personal Docente e Investigador de la Universidad Complutense de Madrid (2003-2007).

C.6. Grupos de Investigación

1. Miembro del Grupo de Investigación Reconocido de la Universidad de Valladolid “Nuevas tendencias de la comunicación” (NUTECO) de 2015 a la actualidad.
2. Miembro del Grupo de Investigación y Análisis de Internet en el Periodismo (GIAIP – UCM) de 2023 a la actualidad.
3. Miembro del Grupo de Investigación de la Universidad Complutense de Madrid “Historia y Estructura de la Comunicación y del Entretenimiento” (ref. 940439) de 2005 a 2010 y del 2023 a la actualidad.
4. Miembro del Grupo de Investigación *Gaming Matters* ERMeCC Research Cluster (Erasmus University of Rotterdam). De 2020 a la actualidad.

C.7. Congresos

He participado de forma regular en congresos nacionales e internacionales organizados por AE-IC, SEP, ALICE, ECREA, ICA, IAMCR y DIGRA, presentando investigaciones relacionadas con mis líneas de trabajo. Entre estas actividades, destaca mi labor como Director del 3er Congreso Internacional DiGRAES24, celebrado en la Universidad Complutense de Madrid en 2025, así como del Congreso Internacional *Digital Games at the Forefront of Change* (Reunión del Capítulo de *Games Research* de ECREA) en 2023. Además, he ejercido como *Program Track Chair* en el Congreso Internacional DIGRA 2023 y he organizado un seminario sobre “Comunicación y Género en la Ficción Televisiva”, financiado por el Instituto de la Mujer en 2013, así como una serie de seminarios y congresos sobre Fuerzas Armadas y Comunicación (2009, 2010, 2011 y 2020) con financiación del Ministerio de Defensa.