

|                                      |                       |                      |            |
|--------------------------------------|-----------------------|----------------------|------------|
| <b>Parte A. DATOS PERSONALES</b>     |                       | <b>Fecha del CVA</b> | 01/07/2022 |
| Nombre y apellidos                   | CARMEN BARROSO CASTRO |                      |            |
| DNI/NIE/pasaporte                    |                       |                      |            |
| Núm. identificación del investigador | Researcher ID         | E-6290-2010          |            |
|                                      | Código Orcid          | 0000-0002-3439-877X  |            |

**A.1. Situación profesional actual**

|                       |  |                    |  |
|-----------------------|--|--------------------|--|
| Organismo             | UNIVERSIDAD DE SEVILLA   |                    |  |
| Dpto./Centro          | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING                               |                    |  |
| Dirección             | RAMÓN Y CAJAL  |                    |  |
| Teléfono              | 954557521  | correo electrónico | <a href="mailto:barroso@us.es">barroso@us.es</a> |
| Categoría profesional | CATEDRÁTICA DE UNIVERSIDAD   | Fecha inicio       | 16/06/2000                                       |
| Espec. cód. UNESCO    | 5311   |                    |  |
| Palabras clave        | INTERNACIONALIZACIÓN, CONSEJOS, ESTRATEGIA, REDES, GESTIÓN DEL VALOR |                    |  |

**A.2. Formación académica (título, institución, fecha)**

| Licenciatura/Grado/Doctorado  | Universidad | Año        |
|---|-------------|------------|
| CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES   | SEVILLA     | 1987       |
| DOCTOR EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES. PREMIO EXTRAORDINARIO DE DOCTORADO | SEVILLA     | 13/02/1993 |

**A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)**

Tres sexenios de investigación, último de ellos reconocido en el 2018.

Un sexenio de transferencia, reconocido en 2018.

Nueve Tesis Doctorales dirigidas en los últimos diez años.

Según ISI Web of Knowledge (Thomson Reuters) la investigadora tiene un promedio de 23,4 citas por artículo, con un total de 786 citas y un índice H de 13.

Según Google Scholar (Noviembre del 2019), la autora tiene un índice h de 29 y un índice i10 de 49, con un total de 7287 citas.

Índice RG score de Research Gate de 22.22 con citas en el último año y un H index de 20.

12 publicaciones en Q1 (Business/Management)

**Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)**

La labor de investigación se ha centrado en tres ámbitos principales: gobierno corporativo, gestión del valor para el cliente y estudios bibliométricos con la finalidad de conocer el estado de la cuestión de las tendencias principales en dirección estratégica y el papel de las coautorías.. En cada uno de estos campos se ha logrado al menos una publicación en la revista de referencia, concretamente, en (i) *Corporate Governance: An International Review*; (2) *Journal of Business Research* y (iii) *Strategic Management Journal*. En global, soy autora de más de 30 artículos en revistas indexadas, de las que 15 están incluidas en el JCR del SSCI. Junto a ello, destacar la participación en los congresos internacionales y nacionales de referencia en nuestra área de conocimiento (Academy of Management, Euram, Eastern Academy of Management – International; European Conference on Knowledge Management, Aedem, Acede, etc) mediante la presentación de ponencias competitivas. A este respecto destacar los premios recibido en congresos internacionales (Best Paper of the Second Conference of the International Network of Business and Management Journals en 2012) y nacionales (mejor ponencia presentada en el congreso

Nacional de Aedem, 2005 y 2006; Premio Esic a la mejor ponencia en Business, Aedem, 2013). Asimismo, reseñar el reconocimiento internacional a nuestro trabajo en la revista Journal of Service Marketing (2014 Outstanding Paper Award) y en la revista Tourism Management (Top-10 most cited articles in the periodo 2007-2011). Fruto de esta actividad, soy revisora en diferentes publicaciones internacionales y nacionales de referencia. En esta misma línea, he sido editora de la Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa (REDEE) desde 2012 hasta 2015.

Respecto a los proyectos y contratos de investigación, destacar mi participación en más de 20 proyectos y contratos distintos, entre los que destaca mi labor como Investigadora Principal en 5 proyectos competitivos del Plan Nacional de Investigación y dos proyectos de excelencia de la Junta de Andalucía, además de un proyecto FEDER.

En docencia, he impartido ininterrumpida diversas asignaturas de Economía de la Empresa y de Dirección Estratégica de la Empresa, siendo coordinador de las misma durante más de 15 años. La evaluación de la docencia ha sido calificada de Excelente. Asimismo, he impartido docencia en cursos de doctorado (con mención de calidad) desde 1999, y en dos Master Oficiales del Departamento desde 2008 hasta la actualidad. Participo en el Executive MBA de la Universidad de Sevilla, así como en diversos Programas Master en la Universidad de Huelva y Pablo de Olavide (Sevilla). He dirigido 11 tesis doctorales, todas ellas calificadas con sobresaliente cum laude por unanimidad y múltiples tesinas y trabajos fin de master.

Respecto a puestos de gestión, he sido Vicerrectora de Internacionalización de la Universidad de Sevilla desde el 2012 al 2016 y, actualmente, Vicerrectora de Análisis y Planificación Estratégica (desde 2016). Directora del Departamento de Administración de Empresas y Marketing durante seis años (2004-2010) y miembro del Claustro Universitario y de la Junta de Facultad desde hace más de 10 años. Coordinadora del programa de Doctorado acreditado en el 2011 "Gestión Estratégica y Negocios Internacionales" hasta el 2021, y Directora de los sucesivos Programa de Doctorado de nuestro Departamento desde 2004, que han recibido tanto la mención de calidad como la mención de excelencia internacional otorgada por el ministerio. Finalmente, coordinadora del título de Master oficial de la Universidad de Sevilla bajo la denominación de 'Master en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales' desde su puesta en marcha y hasta el curso 21-22.

## **Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES** *(ordenados por tipología)*

### **C.1. Publicaciones**

- Villalba Rios, P.; Barroso-Castro, C; Vecino-Gravel, J. (2022): "The influence of CEO profile on corporate social responsibility companies. A qualitative comparative analysis". Corporate Social Responsibility and Environmental Management, 29, 356-366.
- Villalba Rios, P.; Barroso-Castro, C; Vecino-Gravel, J.; Villegas-Periñan, M<sup>o</sup> del Mar (2022): "Boards of directors and enviromental sustainability: finding the synergies that yield results", vol. 29.
- Barroso-Castro, C.; Pérez-Calero, L.; Vecino-Gravel, J.; Villegas-Periñan, M<sup>a</sup>.Mar.; (2022): "The challenge of board composition: Effects of board resource variety and faultlines on the degree of a firm's international activity". Long Range Planning, 55. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2020.102047>
- Barroso-Castro, C.; Domínguez. M.; Rodríguez-serrano, M<sup>a</sup> Ángeles (2020) " Listed SMEs and innovation: the role of founding board members". International Entrepreneurship and Management Journal. In press. DOI: 10.1007/s11365-020-00709-3
- Barroso-Castro, C.; Domínguez. M.; Rodríguez-serrano, M<sup>a</sup> Ángeles (2022) " SME growth speed: The relationship with board capital". Journal of Small Business Management, vol, 60, 480-512

- Domínguez. M.; Barroso-Castro, C (2019): “Board resources and firm performance in SMEs”; *Economy, Business And Uncertainty: New Ideas For A Euro-Mediterranean Industrial Policy*, 180, 115-125
- Barroso-Castro, C.; Villegas-Periñan, M-M.; Domínguez. M. (2017) "Board members' contribution to strategy: the mediating role of board internal processes". *European Research on Management and Business Economics*, 23, 82- 90
- Domínguez, M.; Barroso-Castro, C.(2017): "Managerial Change and Strategic Change". *Journal of Management & Organization*, 23 (1), 46-73
- Pérez- Calero, L. Villegas, M.M; Barroso-Castro, C. (2016): "A Framework for board capital". *Corporate Governance*, 16,3, 452-475
- Barroso-Castro, C.; Villegas-Periñan, M.M.; Casillas-Bueno, J.C.(2016): "How boards' internal and external social capitals interact to affect firm performance". *Strategic Organization*, 14(1), 6-15
- Pérez-Calero, L., Barroso, C (2015): "It is useful to consider the interlocks according to the type of board member (executive or non-executive) who possesses them?: Their effect on firm performance". *European Journal of Management and Business Economics*, 24, 130-137
- Pérez-Calero, L., Barroso, C y Villegas, M.M.(2015): "Integrating the board's resources to achieve a firm's internationalisation". *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, 28(3), 332-358
- Domínguez de la Concha, M; Galán, J.L; Barroso-Castro, C. (2015): "Patterns of Strategic Change". *Journal Of Organizational Change Management*, 28 (3), 411- 431
- Martelo, S.; Barroso, C.; Cepeda, G. (2015): “The Cycle of Customer Value: A Model of Return”. *Journal of Business Economics and Management*.
- Martelo, S.; Barroso, C.; Cepeda, G. (2013). “Developing an integrated vision of customer value”. *Journal of Services Marketing* 27(3), 233-244
- Martelo, S.; Barroso, C.; Cepeda, G. (2013): “The use of organizational capabilities to increase customer value”. *Journal of Business Research*, 66(10), 2042-2050
- Martín, D.; Barroso, C.; Rosa, I. (2012): “Creating customer value through service experiences: an empirical study in the hotel industry”, *Tourism and Hospitality Management*, 18, 37-50
- Martelo, S.; Barroso, C.; Cepeda, G. (2011): “Creating dynamic capabilities to increase customer value”. *Management decision*, 49 (7), 1141-1159.
- Barroso, C.; Villegas, M.M.; Pérez-Calero, L. (2011): “Board Influence on a Firm's Internationalisation”. *Corporate Governance: An International Review*, 19 (4): 351-367
- Barroso, C.; Domínguez, M.; Vecino, J.; Villegas, M<sup>a</sup>.M. (2009): “Does the team leverage the board's decisions?”. *Corporate Governance: An International Review*, 17 (6): 744-761
- Barroso, C.; Martín, D.; Martín, E (2007): “The influence of market heterogeneity on the relationship between a destination's image and tourist future behaviour”, *Tourism Management*, 28 : 175-187.
- Pérez-Calero, L., Villegas, M.M., y Barroso, C.(2013): “The Board Directors and International Decision Making”; *ESIC MARKET, Economics and Business Journal*, 45: 59-81
- Acedo F, Barroso C, Galán J. (2006): The resource-based theory: dissemination and main trends. *Strategic Management Journal*, 27:621
- Acedo González, F.J.; Barroso Castro, C.; Casanueva Rocha, C.; Galán González J.L. (2006) Co-authorship in management and organizational studies: An empirical and network analysis. *Journal of Management Studies*. 43 – 5: 957 - 983

## **C.2. Proyectos**

- **PID2021-126358NB-100**: “La evolución del comportamiento internacional ante entornos VUCA”; Proyecto de Generación del Conocimiento 2021, Ministerio de Ciencia e Innovación. Desde: 01/09/2022 hasta: 01/09/2025 Cuantía de la subvención: 139.755. Investigador responsable: Carmen Barroso Castro
- **P20-00538US**: “Estructuras de Gobierno y Redes de Alianzas Estratégicas”; Proyecto de I+D+i del Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación. Junta de Andalucía. Desde: hasta: Cuantía de la subvención: 52.500. Investigador responsable: Carmen Barroso Castro

- **US-1258427:** “Gobierno, Redes y Alianzas”; Proyecto financiado por FEDER. Universidad de Sevilla. Desde: 31/01/2020 hasta:31/01/2022 Cuantía de la subvención: 52.500. Investigador responsable: Carmen Barroso Castro
- **ECO2017-84364-R:** “Avances en Expansión Internacional”; Ministerio de Economía y de Competitividad (Proyectos de I+D+I, Retos de la Sociedad). Desde: 01/01/2018 hasta:31/12/2020 Cuantía de la subvención: 43.560 . Investigador responsable: Carmen Barroso Castro
- **ECO2013-45329-R:** “Dinámica Internacional de las Empresas Españolas”; Ministerio de Economía y de Competitividad (Proyectos de I+D+I, Retos de la Sociedad). Desde: 1/06/2013 hasta:01/09/2017 Cuantía de la subvención: 67.600 . Investigador responsable: Carmen Barroso Castro
- **ECO2009-12742:** “Patrones de Comportamiento Internacional de las Empresas”; Ministerio de Ciencia e Innovación (Subdirección general de proyectos de investigación); Desde: 1/06/2013 hasta:01/06/2016. Cuantía de la subvención: 119.400 . Investigador responsable: Carmen Barroso Castro
- **SEJ2006-14369:** “Análisis de las Relaciones entre el proceso de internacionalización y los órganos de gobierno de las empresas”; Ministerio de Educación y Ciencia (Plan Nacional del 2.006), Desde: 1/10/2006 hasta:01/10/2009. Cuantía de la subvención: 129.545. Investigador responsable: Carmen Barroso Castro
- **SEC2002-01453:**” La influencia de factores subjetivos e institucionales sobre el proceso de internacionalización de las empresas”. Ministerio de Educación y Ciencia (Plan Nacional del 2.002), Desde: 1/01/2002 hasta:31/12/2005. Cuantía de la subvención: 17.600. Investigador responsable: Carmen Barroso Castro
- **P06-SEJ-01975:**” Efectos de las Capacidades Organizativas sobre la creación de valor en el ámbito de los servicios”; Proyectos de Investigación de Excelencia. Junta de Andalucía. Desde 01/01/2006 hasta 31/12/2009. Cuantía de la subvención: 145.000. Investigador responsable: Carmen Barroso Castro
- **P10-SEJ-6672:**” El papel del CRM y las capacidades dinámicas vinculadas a su aplicación como fuente de ventaja competitiva en el ámbito de los servicios”. Proyectos de Investigación de Excelencia. Junta de Andalucía. Desde 01/01/2010 hasta 31/12/2013. Cuantía de la subvención: 50.000. Investigador: Carmen Barroso Castro
- **SEJ-140:** “Organización y Marketing”. Grupo de Investigación del Plan Andaluz de Investigación. Investigador Principal: Carmen Barroso Castro

### **C.3. Contratos**

- 1156/0298: “Análisis de los Rankings Internacionales. Posición Actual y Propuestas de Mejora”. Fundación de la Investigación de la Universidad de Sevilla. 2011. Investigador Principal: Carmen Barroso Castro
- 0572/0298: “Estudio de Investigación sobre las características, percepciones y comportamientos de los Turistas en la Provincia de Sevilla”. Diputación provincial de Sevilla. 2009. Investigador Principal: Carmen Barroso Castro
- SI-068/08: “Análisis del sector turístico de la provincia de Sevilla”. Diputación Provincial de Sevilla. 2008-2009. Investigador Principal: Carmen Barroso Castro
- SI-102/05: “La Estructura de gastos del consumidor y sus implicaciones”. BP Oil España. 2005-2006. Investigador Principal: Carmen Barroso Castro
- 0702/0339: “Cátedra Santander- Empresa Familiar”. Banco de Santander. 2009-2011. Investigador: Carmen Barroso Castro.