



## Berta García Orosa

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 13/09/2024

**v 1.4.3**

8e040bf0c2e36e83f7155a6a44f564e2

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



## Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

La solicitante es Catedrática en Periodismo, posee tres sexenios vivos (último 2019), cinco quinquenios, complemento de reconocimiento a la excelencia curricular, complemento de gestión, complemento de labor docente y complemento de labor investigadora. Participa desde el año 1998 de forma continuada en proyectos obtenidos en convocatorias competitivas y en más de 20 contratos con empresas y tiene participación continuada en redes de investigación internacionales con resultados transfronterizos.

La carrera académica de la solicitante es multidisciplinar desde el principio y combina sus dos líneas de formación e investigación: las Ciencias de la Comunicación y las Ciencias Políticas y de la Administración. Especializada en el estudio del periodismo digital y la comunicación política digital tiene más 130 publicaciones en la mayoría de ellas como primera autora, con artículos en Q1 y Q2 de JCR y libros en editoriales en los primeros puestos de SPI y ha intervenido en numerosos congresos internacionales con comunicaciones, ponencias o como conferenciante invitada.

Ha participado en casi 50 proyectos de investigación, 10 del Plan Nacional de I+D+I (2 de ellos como Co-IP) y uno del Centro de Seguridad Nuclear en la que es Investigadora principal. Durante esta trayectoria se ha realizado un seguimiento y análisis continuado de los 25 años de historia de los medios nativos digitales con especial énfasis a sus estrategias y relación con el entorno. Se han estudiado nuevas estrategias de adaptación a los cambios tecnológicos (Rodríguez et al, 2020), de su relación con las audiencias y su rol en la sociedad (García-Orosa, et 2020). En este camino se ha experimentado con nuevas metodologías (machine learning e inteligencia híbrida) y propuesto nuevos enfoques de análisis holísticos y multidisciplinarios para un objeto de análisis cada vez más complejo (véase García Orosa et al 2021a, 2021b). Además, se contribuyó al análisis de los medios nativos en España y en Europa con perspectivas de cambio adaptando los proyectos a las nuevas realidades especialmente provocadas por el COVID-19 (García-Orosa et al, 2020 y García-Orosa, 2021). Se ha buscado siempre la multidisciplinariedad en los estudios y la solicitante ha colaborado en los últimos años con profesores e investigadores de diferentes áreas de estudio: Inteligencia Artificial, Informática, Economía, Filología, Historia, Educación,...

En esta trayectoria se ha puesto especial interés en la internacionalización de la investigación centrada en tres ejes: a) publicaciones internacionales como las coordinadas por García- Orosa en Palgrave, Routledge (2), Thomson o Comunicación Social con autores de diferentes universidades internacionales entre otros University of Southern California, University of Beira Interior, Universidad de Qatar, Harvard, University of Santo Domingo, Universidad de Hidalgo-México, Universidad de Costa Rica, University of Rotterdam, Universidade do Minho, Universidad del Rosario, Colombia entre otros, "Digital Political Communication: Hybrid Intelligence, Algorithms, Automation and Disinformation in the Fourth Wave" con el prólogo de Manuel Castells; b) la participación en proyectos y redes internacionales -Xescom, ETN de la UE, Cyticom o Digilab: Media, Strategy and Regulation y 3) estancias científicas en universidades extranjeras. También se ha coordinado monográficos en revistas



con autores extranjeros de Harvard, Universidade de Beira Interior, Chile y México (Revista de Ciencias Humanas y Sociales Universitas, El Profesional de la Información, Comunicar y Prisma Social).

En los últimos años ha dirigido 5 tesis doctorales que obtuvieron en todos los casos la calificación de sobresaliente cum laude, mención internacional en algún caso y publicaciones del nivel 1 y 2. Una de ellas además ganó varios premios internacionales.

Es evaluadora de DEVA-Andalucía, UNISBASQ-País Vasco, AQU-Cataluña, AEI (en diversos programas) y ANECA. Además, fue secretaria y ahora vicepresidenta de la Sociedad Española de Periodística, vicedecana, secretaria de departamento, coordinadora de grado y actualmente directora del máster de Periodismo y Comunicación Multimedia.

Los resultados de su trabajo científico han sido divulgados a través de la intervención en medios de comunicación: ABC 2020, Cadena Ser programa Hoy por Hoy, Publico, Diario.es, Heraldo de Aragón, Agencia SINC, RNE, RTVG, Confidencial, El Correo Gallego, La Voz de Galicia entre otros. En docencia, tiene más de 20 años de experiencia en la USC y 2 en la Universidad de Vigo en los distintos ciclos universitarios con más de 5695 horas impartidas. Es IP de grupos de innovación docente IACODI de la USC desde el año 2009, participó en congresos de innovación docente y publicó en revistas JCR vinculadas a la educación como "Comunicar". Fue durante 12 años coordinadora SICUE-SENECA y también de Leonardo da Vinci- Europracticum e Intercampus.

## Indicadores generales de calidad de la producción científica

Información sobre el número de sexenios de investigación y la fecha del último concedido, número de tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años, citas totales, promedio de citas/año durante los últimos 5 años (sin incluir el año actual), publicaciones totales en primer cuartil (Q1), índice h. Incluye otros indicadores considerados de importancia.

La limitación de caracteres de este espacio obliga a realizar un resumen de los indicadores generales de calidad:

### 1. Trayectoria investigadora y transferencia (resumen)

A. Sexenios reconocidos: 3 (último concedido en 2019)

#### B. Publicaciones científicas

Se recogen en el currículum una selección de 140 publicaciones.

B.1. Artículos en revistas científicas: 71 (la mayoría como primera firmante y en niveles Q1 y Q2).

B.2. Capítulos de libros: 41 (la mayoría en editoriales con buena posición en SPI como Routledge, Springer o Thomson).

B.3. Monografías: 28. En los últimos años coordinó monografías en Routledge, en Palgrave y Thomson con la participación de más de 40 autores extranjeros y universidades diferentes.

C. Proyectos de I+D+I financiados en convocatorias competitivas de la Administración y entidades públicas y privadas: 45 (10 de ellos pertenecientes al Plan Nacional de I+D+I).

D. Congresos internacionales. Más de 80 comunicación, ponencias y conferencias invitada.

E. Contratos, convenios y proyectos de I+D+I no competitivos con administraciones y entidades públicas y privadas: 24

F. Forma parte del grupo de investigación Novos Medios, del IACODI (coordinadora) y de 4 redes internacionales, así como miembro del grupo Localcom durante 12 años.



## 2. Trayectoria docente (resumen)

La candidata tiene más de 20 años de experiencia docente en la universidad con una valoración positiva. Durante estos años impartió clases en los diferentes niveles (grado, postgrado, master y doctorado) en diferentes facultades y universidades. Cuenta con más de 5.000 horas impartidas. Paralelamente constituyó un grupo de innovación docente (IACODI) activo desde 2009 y participó en actividades de formación e innovación docente entre las que se incluye también congresos y estancias en universidades extranjeras. Se resumen a continuación alguno de los indicadores:

A. Más de 20 años y más de 5.000 horas en diferentes niveles y universidades.

B. Tesis doctorales supervisadas: cinco en los últimos años todas con una distinción "cum laude" y con publicaciones en revistas JCR. Una de ellas recibió el premio Reed Latino 2015 y una nominación al Victory Award.

C. TFG/TFM: 45

D. Innovación docente: desde 2009 coordina el grupo de innovación docente IACODI. Investigación y formación.

## 3. Gestión (resumen)

A. Dirección: experiencia como vicedecana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Santiago de Compostela, secretaria de departamento, coordinadora de grado y coordinadora de SICUE, de Europracticum y de Intercampus en el mismo centro. En el momento actual es la coordinadora del Máster en Comunicación y Periodismo Multimedia.

B. Es subdirectora de la Revista de la Asociación Española de Investigación en Comunicación y miembro del consejo editorial y correctora de otras revistas indexadas españolas y extranjeras.

C. Coordinó monográficos de revistas en Comunicar, El Profesional de la Información, Prisma y Universitas.

D. Formó parte del Comité científico de congresos y revistas.



## Berta García Orosa

Apellidos: **García Orosa**  
 Nombre: **Berta**  
 DNI: **76573822Z**  
 Sexo: **Mujer**  
 Teléfono fijo: **(0000-0001-6126-7401) 981563100 - 16524**  
 Correo electrónico: **berta.garcia@usc.es**

### Situación profesional actual

**Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela    **Tipo de entidad:** Universidad

**Departamento:** Departamento Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias de la Comunicación

**Categoría profesional:** Catedrática de Universidad

**Fecha de inicio:** 2010

**Modalidad de contrato:** Funcionario/a

**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**Primaria (Cód. Unesco):** 580000 - Pedagogía; 590000 - Ciencia política; 630000 - Sociología

**Identificar palabras clave:** Comunicación audiovisual; Comunicación de negocios; Redacción; Comunicación gráfica; Periodismo; Estudio de los medios; Servicios de información en línea; Relaciones públicas; Publicación; Comunicación de la ciencia; Comunicación del discurso

### Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Incolsa. Departamento de Turismo del Ayuntamiento de Santiago	Directora de comunicación	2003
2	Euroconsumo Galicia	Directora de comunicación	1999
3	Universidad de Santiago de Compostela	Gabinete de comunicación de las jornadas universitarias del seguro	1999
4	El Ideal Gallego	Redactora	1996
5	Revista Ágora	Fundadora y miembro del consejo de redacción	1995
6	Xunta de Galicia	Gabinete de comunicación de la Consellería de Presidencia	1994
7	Radio Galega	Redactora	1993

**1 Entidad empleadora:** Incolsa. Departamento de Turismo del Ayuntamiento de Santiago

**Categoría profesional:** Directora de comunicación

**Fecha de inicio:** 2003



- 2 Entidad empleadora:** Euroconsumo Galicia  
**Categoría profesional:** Directora de comunicación  
**Fecha de inicio:** 1999
- 3 Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Categoría profesional:** Gabinete de comunicación de las jornadas universitarias del seguro  
**Fecha de inicio:** 1999
- 4 Entidad empleadora:** El Ideal Gallego  
**Categoría profesional:** Redactora  
**Fecha de inicio:** 1996
- 5 Entidad empleadora:** Revista Ágora  
**Categoría profesional:** Fundadora y miembro del consejo de redacción  
**Fecha de inicio:** 1995
- 6 Entidad empleadora:** Xunta de Galicia  
**Categoría profesional:** Gabinete de comunicación de la Consellería de Presidencia  
**Fecha de inicio:** 1994
- 7 Entidad empleadora:** Radio Galega  
**Categoría profesional:** Redactora  
**Fecha de inicio:** 1993



## Formación académica recibida

### Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

- 1 Titulación universitaria:** Doctor  
**Nombre del título:** Doctora en Ciencias de la Comunicación  
**Entidad de titulación:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de titulación:** 16/05/2003
- 2 Titulación universitaria:** Titulado Superior  
**Nombre del título:** Licenciada en Ciencias Políticas y de la Administración  
**Entidad de titulación:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de titulación:** 30/06/2001
- 3 Titulación universitaria:** Titulado Superior  
**Nombre del título:** Licenciada en Ciencias de la Comunicación  
**Entidad de titulación:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de titulación:** 30/06/1995

### Cursos y seminarios recibidos de perfeccionamiento, innovación y mejora docente, nuevas tecnologías, etc., cuyo objetivo sea la mejora de la docencia

- 1 Título del curso/seminario:** "Investigar o xornalismo actual. Reunión entre o Grupo de Estudios sobre Periodismo y Comunicación (UMA) e Novos Medios (USC)  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela
- 2 Título del curso/seminario:** Análisis estadístico con R  
**Entidad organizadora:** Universidad Santiago de Compostela
- 3 Título del curso/seminario:** Certificado de aptitud pedagógica  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela
- 4 Título del curso/seminario:** El estudio de caso en las aulas universitarias  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela
- 5 Título del curso/seminario:** El portafolios como herramienta de aprendizaje y evaluación para profesores y estudiantes  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela





- 6 Título del curso/seminario:** Elaboración de la guía docente en el marco de la convergencia: cómo planificar nuestras clases  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela
- 7 Título del curso/seminario:** La convergencia al EEES: el camino para recorrer. Experiencias piloto en Ciencias Sociales y Humanidades  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela
- 8 Título del curso/seminario:** La evaluación de la enseñanza universitaria  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela
- 9 Título del curso/seminario:** La evaluación del aprendizaje con TIC  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela
- 10 Título del curso/seminario:** Políticas y prácticas educativas para la Sociedad del Conocimiento  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela
- 11 Título del curso/seminario:** Taller de producción de contenidos docentes para la teleenseñanza  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela
- 12 Título del curso/seminario:** Técnicas de dinámica de grupos aplicadas a la enseñanza universitaria  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela
- 13 Título del curso/seminario:** Xestión e uso didáctico das cámaras, altofalantes e tabletas dixitalizadoras nas aulas da USC  
**Entidad organizadora:** Universidad De Santiago de Compostela

## Actividad docente

### Formación académica impartida

- 1 Nombre de la asignatura/curso:** Periodismo y comunicación híbridos en la sociedad actual  
**Titulación universitaria:** Máster en Periodismo y Comunicación Multimedia  
**Fecha de inicio:** 01/09/2022 **Fecha de finalización:** 30/09/2023  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 2 Nombre de la asignatura/curso:** Tecnopolítica y redes sociales  
**Titulación universitaria:** Máster en Marketing Electoral  
**Fecha de inicio:** 01/09/2022 **Fecha de finalización:** 30/09/2023  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Políticas y de la Administración



- 3** **Nombre de la asignatura/curso:** Teoría y Fundamentos del Periodismo  
**Titulación universitaria:** Graduado en Periodismo  
**Fecha de inicio:** 01/09/2022 **Fecha de finalización:** 30/09/2023  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad Ciencias de la Comunicación
- 4** **Nombre de la asignatura/curso:** Curso sobre la función directiva USC  
**Fecha de finalización:** 30/06/2023  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela
- 5** **Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación e información periodística  
**Titulación universitaria:** Graduado en Comunicación Audiovisual  
**Fecha de inicio:** 01/09/2021 **Fecha de finalización:** 30/09/2022  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 6** **Nombre de la asignatura/curso:** Periodismo y comunicación híbridos en la sociedad actual  
**Titulación universitaria:** Máster en Periodismo y Comunicación Multimedia  
**Fecha de inicio:** 01/09/2021 **Fecha de finalización:** 30/09/2022  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 7** **Nombre de la asignatura/curso:** Teoría y técnica de la comunicación en la sociedad actual  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación Multimedia  
**Fecha de inicio:** 01/09/2021 **Fecha de finalización:** 30/09/2022  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 8** **Nombre de la asignatura/curso:** Tecnopolítica y redes sociales  
**Titulación universitaria:** Máster en Marketing Electoral  
**Fecha de inicio:** 01/09/2021 **Fecha de finalización:** 30/09/2022  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Políticas y de la Administración
- 9** **Nombre de la asignatura/curso:** Teoría y Fundamentos del Periodismo  
**Titulación universitaria:** Graduado en Periodismo  
**Fecha de inicio:** 01/09/2021 **Fecha de finalización:** 30/09/2022  
**Entidad de realización:** Universidad Santiago de Compostela  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad Ciencias de la Comunicación
- 10** **Nombre de la asignatura/curso:** Curso: Prensa política. Una crisis de mediación  
**Titulación universitaria:** UNED  
**Fecha de finalización:** 2022  
**Entidad de realización:** Universidad Nacional de Educación a Distancia
- 11** **Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación e información periodística  
**Titulación universitaria:** Graduado en Comunicación Audiovisual  
**Fecha de inicio:** 01/09/2020 **Fecha de finalización:** 30/09/2021



**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad Ciencias de la Comunicación

- 12 Nombre de la asignatura/curso:** Escritura y contenidos online  
**Titulación universitaria:** Máster en Periodismo y Comunicación  
**Fecha de inicio:** 01/09/2020 **Fecha de finalización:** 30/09/2021  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

- 13 Nombre de la asignatura/curso:** Política y comunicación 2.0  
**Titulación universitaria:** Máster en Marketing Electoral  
**Fecha de inicio:** 01/09/2020 **Fecha de finalización:** 30/09/2021  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Políticas y de la Administración

- 14 Nombre de la asignatura/curso:** Producción de la información  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Periodismo  
**Fecha de inicio:** 01/09/2020 **Fecha de finalización:** 30/09/2021  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad Ciencias de la Comunicación

- 15 Nombre de la asignatura/curso:** Prácticas en empresas  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Periodismo y Comunicación Multimedia  
**Fecha de inicio:** 01/09/2020 **Fecha de finalización:** 30/09/2021  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad Ciencias de la Comunicación

- 16 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación e información periodística  
**Titulación universitaria:** Graduado en Comunicación Audiovisual  
**Fecha de inicio:** 01/09/2019 **Fecha de finalización:** 30/09/2020  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

- 17 Nombre de la asignatura/curso:** Política y comunicación 2.0  
**Titulación universitaria:** Máster en Marketing Electoral  
**Fecha de inicio:** 01/09/2019 **Fecha de finalización:** 30/09/2020  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Políticas y de la Administración

- 18 Nombre de la asignatura/curso:** Prácticas en empresas  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Periodismo y Comunicación Multimedia  
**Fecha de inicio:** 01/09/2019 **Fecha de finalización:** 30/09/2020  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad Ciencias de la Comunicación



- 19 Nombre de la asignatura/curso:** Producción de la información  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Periodismo  
**Fecha de inicio:** 01/09/2019 **Fecha de finalización:** 30/09/2020  
**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias de la Comunicación **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados  
**Facultad, instituto, centro:** Universidad de Santiago de Compostela
- 20 Nombre de la asignatura/curso:** Escritura y contenidos online  
**Titulación universitaria:** Máster en Periodismo y Comunicación  
**Fecha de inicio:** 01/09/2019 **Fecha de finalización:** 30/09/2020  
**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Facultad, instituto, centro:** Universidad de Santiago de Compostela
- 21 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación e información periodística  
**Titulación universitaria:** Graduado en Comunicación Audiovisual  
**Fecha de inicio:** 01/09/2018 **Fecha de finalización:** 30/09/2019  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad Ciencias de la Comunicación
- 22 Nombre de la asignatura/curso:** Política y comunicación 2.0  
**Titulación universitaria:** Máster en Marketing Electoral  
**Fecha de inicio:** 01/09/2018 **Fecha de finalización:** 30/09/2019  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Políticas y de la Administración
- 23 Nombre de la asignatura/curso:** Prácticas en empresas  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Periodismo y Comunicación Multimedia  
**Fecha de inicio:** 01/09/2018 **Fecha de finalización:** 30/09/2019  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad Ciencias de la Comunicación
- 24 Nombre de la asignatura/curso:** Producción de la información  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Periodismo  
**Fecha de inicio:** 01/09/2018 **Fecha de finalización:** 30/09/2019  
**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias de la Comunicación **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados  
**Facultad, instituto, centro:** Universidad de Santiago de Compostela
- 25 Nombre de la asignatura/curso:** Escritura y contenidos online  
**Titulación universitaria:** Máster en Periodismo y Comunicación  
**Fecha de inicio:** 01/09/2018 **Fecha de finalización:** 30/09/2019  
**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Facultad, instituto, centro:** Universidad de Santiago de Compostela
- 26 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación organizacional  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Periodismo  
**Fecha de inicio:** 30/09/2017 **Fecha de finalización:** 30/09/2018



**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela

**Tipo de entidad:** Universidad

**27 Nombre de la asignatura/curso:** Escritura y contenidos online

**Titulación universitaria:** Máster en Periodismo y Comunicación

**Fecha de inicio:** 01/09/2017

**Fecha de finalización:** 30/09/2018

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela

**Tipo de entidad:** Universidad

**28 Nombre de la asignatura/curso:** Política y comunicación 2.0

**Titulación universitaria:** Máster en Marketing Electoral

**Fecha de inicio:** 01/09/2017

**Fecha de finalización:** 30/09/2018

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Políticas y de la Administración

**29 Nombre de la asignatura/curso:** Producción de la información

**Titulación universitaria:** Licenciado en Periodismo

**Fecha de inicio:** 01/09/2017

**Fecha de finalización:** 30/09/2018

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela

**Tipo de entidad:** Universidad

**30 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación e información periodística

**Titulación universitaria:** Graduado en Comunicación Audiovisual

**Fecha de inicio:** 01/09/2017

**Fecha de finalización:** 30/09/2018

**Entidad de realización:** Facultad Ciencias de la Comunicación

**Facultad, instituto, centro:** Universidad de Santiago de Compostela

**31 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación e información periodística

**Titulación universitaria:** Graduado en Comunicación Audiovisual

**Fecha de inicio:** 01/09/2016

**Fecha de finalización:** 30/09/2017

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela

**Tipo de entidad:** Universidad

**32 Nombre de la asignatura/curso:** Escritura y contenidos online

**Titulación universitaria:** Máster en Periodismo y Comunicación

**Fecha de inicio:** 01/09/2016

**Fecha de finalización:** 30/09/2017

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**33 Nombre de la asignatura/curso:** Política y comunicación 2.0

**Titulación universitaria:** Máster en Marketing Electoral

**Fecha de inicio:** 01/09/2016

**Fecha de finalización:** 30/09/2017

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Políticas y de la Administración

**34 Nombre de la asignatura/curso:** Producción de la información

**Titulación universitaria:** Licenciado en Periodismo

**Fecha de inicio:** 01/09/2016

**Fecha de finalización:** 30/09/2017



**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**35 Nombre de la asignatura/curso:** Escritura y contenidos online

**Titulación universitaria:** Master Periodismo y comunicación: nuevas tendencias en producción, gestión y difusión del conocimiento

**Fecha de inicio:** 01/09/2016

**Fecha de finalización:** 30/09/2017

**Entidad de realización:** Universidad Santiago de Compostela

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**36 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación e información periodística

**Titulación universitaria:** Graduado en Comunicación Audiovisual

**Fecha de inicio:** 01/09/2015

**Fecha de finalización:** 30/09/2016

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**37 Nombre de la asignatura/curso:** Política y comunicación 2.0

**Titulación universitaria:** Máster en Marketing Electoral

**Fecha de inicio:** 01/09/2015

**Fecha de finalización:** 30/09/2016

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Políticas y de la Administración

**38 Nombre de la asignatura/curso:** Producción de la información

**Titulación universitaria:** Licenciado en Periodismo

**Fecha de inicio:** 01/09/2015

**Fecha de finalización:** 30/09/2016

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**39 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación e información periodística

**Titulación universitaria:** Graduado en Comunicación Audiovisual

**Fecha de inicio:** 01/09/2014

**Fecha de finalización:** 30/09/2015

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**40 Nombre de la asignatura/curso:** Política y comunicación 2.0

**Titulación universitaria:** Máster en Marketing Electoral

**Fecha de inicio:** 01/09/2014

**Fecha de finalización:** 30/09/2015

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Políticas y de la Administración

**41 Nombre de la asignatura/curso:** Producción de la información

**Titulación universitaria:** Licenciado en Periodismo

**Fecha de inicio:** 01/09/2014

**Fecha de finalización:** 30/09/2015

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación



- 42** **Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación e información periodística  
**Titulación universitaria:** Graduado en Comunicación Audiovisual  
**Fecha de inicio:** 01/09/2013 **Fecha de finalización:** 30/09/2014  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad Ciencias de la Comunicación
- 43** **Nombre de la asignatura/curso:** Política y comunicación 2.0  
**Titulación universitaria:** Máster en Marketing Electoral  
**Fecha de inicio:** 01/09/2013 **Fecha de finalización:** 30/09/2014  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Políticas y de la Administración
- 44** **Nombre de la asignatura/curso:** Producción de la información  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Periodismo  
**Fecha de inicio:** 01/09/2013 **Fecha de finalización:** 30/09/2014  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 45** **Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación e información periodística  
**Titulación universitaria:** Graduado en Comunicación Audiovisual  
**Fecha de inicio:** 01/09/2012 **Fecha de finalización:** 30/09/2013  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad Ciencias de la Comunicación
- 46** **Nombre de la asignatura/curso:** Política y comunicación 2.0  
**Titulación universitaria:** Máster en Marketing Electoral  
**Fecha de inicio:** 01/09/2012 **Fecha de finalización:** 30/09/2013  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Políticas y de la Administración
- 47** **Nombre de la asignatura/curso:** Producción de la información  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Periodismo  
**Fecha de inicio:** 01/09/2012 **Fecha de finalización:** 30/09/2013  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 48** **Nombre de la asignatura/curso:** Producción de la información  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Periodismo  
**Fecha de inicio:** 01/09/2012 **Fecha de finalización:** 30/09/2013  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación



- 49** **Nombre de la asignatura/curso:** Política y comunicación 2.0  
**Titulación universitaria:** Máster marketing, consultoría y comunicación política  
**Fecha de inicio:** 01/09/2012 **Fecha de finalización:** 01/09/2013  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad Ciencias Políticas y de la Administración
- 50** **Nombre de la asignatura/curso:** Producción de la información  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Periodismo  
**Fecha de inicio:** 01/09/2011 **Fecha de finalización:** 30/09/2012  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 51** **Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación e información periodística  
**Titulación universitaria:** Graduado en Comunicación Audiovisual  
**Fecha de inicio:** 01/09/2011 **Fecha de finalización:** 30/09/2012  
**Entidad de realización:** Universidad De Santiago de Compostela  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad Ciencias de la Comunicación
- 52** **Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación e información periodística  
**Titulación universitaria:** Graduado en Comunicación Audiovisual  
**Fecha de inicio:** 01/09/2010 **Fecha de finalización:** 30/09/2011  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad Ciencias de la Comunicación
- 53** **Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación e información periodística  
**Titulación universitaria:** Grado en Comunicación Audiovisual  
**Fecha de inicio:** 01/09/2010 **Fecha de finalización:** 30/09/2011  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
- 54** **Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación y cultura  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Periodismo  
**Fecha de inicio:** 01/09/2010 **Fecha de finalización:** 30/09/2011  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 55** **Nombre de la asignatura/curso:** Producción de la información  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Periodismo  
**Fecha de inicio:** 01/09/2010 **Fecha de finalización:** 30/09/2011  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 56** **Nombre de la asignatura/curso:** Producción de la información  
**Titulación universitaria:** Grado en Periodismo  
**Fecha de inicio:** 01/09/2010 **Fecha de finalización:** 30/09/2011  
**Tipo de entidad:** Universidad





**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Facultad, instituto, centro:** Ciencias de la Comunicación

**57 Nombre de la asignatura/curso:** Materia de master: Estructura de productos culturales para la red  
**Titulación universitaria:** Master Universitario en Comunicación e Industrias Culturales  
**Fecha de inicio:** 01/09/2010 **Fecha de finalización:** 30/09/2011  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**58 Nombre de la asignatura/curso:** Documentación audiovisual  
**Titulación universitaria:** Grado en Periodismo  
**Fecha de inicio:** 01/09/2010 **Fecha de finalización:** 01/09/2011  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**59 Nombre de la asignatura/curso:** Periodismo electrónico  
**Titulación universitaria:** Licenciatura en Periodismo  
**Fecha de inicio:** 01/09/2009 **Fecha de finalización:** 30/09/2010  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**60 Nombre de la asignatura/curso:** Producción de la información  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Periodismo  
**Fecha de inicio:** 01/09/2009 **Fecha de finalización:** 30/09/2010  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**61 Nombre de la asignatura/curso:** Periodismo electrónico  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Periodismo  
**Fecha de inicio:** 01/09/2008 **Fecha de finalización:** 30/09/2009  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**62 Nombre de la asignatura/curso:** Producción de la información  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Periodismo  
**Fecha de inicio:** 01/09/2008 **Fecha de finalización:** 30/09/2009  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**63 Nombre de la asignatura/curso:** Taller de aplicaciones en la red  
**Titulación universitaria:** Licenciatura en Periodismo  
**Fecha de inicio:** 01/09/2008 **Fecha de finalización:** 01/09/2009  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación



- 64 Nombre de la asignatura/curso:** Los gabinetes de comunicación on line  
**Titulación universitaria:** Programa de doctorado "Comunicación y periodismo"  
**Fecha de inicio:** 01/09/2004 **Fecha de finalización:** 01/09/2009  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 65 Nombre de la asignatura/curso:** Periodismo electrónico  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Periodismo  
**Fecha de inicio:** 01/09/2007 **Fecha de finalización:** 30/09/2008  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 66 Nombre de la asignatura/curso:** Producción de la información  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Periodismo  
**Fecha de inicio:** 01/09/2007 **Fecha de finalización:** 30/09/2008  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 67 Nombre de la asignatura/curso:** Edición en medios de comunicación  
**Titulación universitaria:** Master en edición  
**Fecha de inicio:** 01/09/2005 **Fecha de finalización:** 01/09/2008  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Filología
- 68 Nombre de la asignatura/curso:** Periodismo electrónico  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Periodismo  
**Fecha de inicio:** 01/09/2006 **Fecha de finalización:** 30/09/2007  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 69 Nombre de la asignatura/curso:** Periodismo electrónico  
**Titulación universitaria:** Licenciatura en Periodismo  
**Fecha de inicio:** 01/09/2006 **Fecha de finalización:** 30/09/2007  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 70 Nombre de la asignatura/curso:** Producción de la información  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Periodismo  
**Fecha de inicio:** 01/09/2006 **Fecha de finalización:** 30/09/2007  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación



- 71 Nombre de la asignatura/curso:** Producción de la información  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Periodismo  
**Fecha de inicio:** 01/09/2005 **Fecha de finalización:** 30/09/2006  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 72 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación e información escrita  
**Titulación universitaria:** Licenciatura Ciencias de la Comunicación  
**Fecha de inicio:** 01/09/1998 **Fecha de finalización:** 01/09/2006  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad Ciencias de la Comunicación
- 73 Nombre de la asignatura/curso:** Producción de la información  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Periodismo  
**Fecha de inicio:** 01/09/2004 **Fecha de finalización:** 30/09/2005  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 74 Nombre de la asignatura/curso:** Producción de la información  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Periodismo  
**Fecha de inicio:** 01/09/2004 **Fecha de finalización:** 30/09/2005  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 75 Nombre de la asignatura/curso:** Producción de la Información  
**Titulación universitaria:** Licenciatura Ciencias de la Comunicación  
**Fecha de inicio:** 01/09/2004 **Fecha de finalización:** 30/09/2005  
**Entidad de realización:** Universidad De Santiago de Compostela  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 76 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación e información en la sociedad actual  
**Titulación universitaria:** Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
**Fecha de inicio:** 01/09/2004 **Fecha de finalización:** 01/09/2005  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 77 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación e información escrita  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Periodismo  
**Fecha de inicio:** 01/09/2003 **Fecha de finalización:** 30/09/2004  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad Ciencias de la Comunicación
- 78 Nombre de la asignatura/curso:** Producción de la información  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Periodismo  
**Fecha de inicio:** 01/09/2003 **Fecha de finalización:** 30/09/2004



**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

- 79** **Nombre de la asignatura/curso:** Seminario de investigación en comunicación  
**Titulación universitaria:** Licenciatura en Periodismo  
**Fecha de inicio:** 01/09/2003      **Fecha de finalización:** 01/09/2004  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad
- 80** **Nombre de la asignatura/curso:** Políticas europeas del audiovisual  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias Políticas  
**Fecha de inicio:** 01/09/2002      **Fecha de finalización:** 01/09/2004  
**Entidad de realización:** Universidade de Vigo  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales
- 81** **Nombre de la asignatura/curso:** La comunicación organizacional  
**Titulación universitaria:** Ciencias de la Comunicación Social  
**Fecha de inicio:** 01/08/2003      **Fecha de finalización:** 10/10/2003  
**Entidad de realización:** Universidad Autónoma de Hidalgo (Mexico)  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales
- 82** **Nombre de la asignatura/curso:** Información y documentación administrativa  
**Titulación universitaria:** Facultad Ciencias Políticas y de la Administración  
**Fecha de inicio:** 01/09/2002      **Fecha de finalización:** 01/09/2003  
**Entidad de realización:** Universidade de Vigo      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales
- 83** **Nombre de la asignatura/curso:** Periodismo electrónico  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información Sección Periodismo  
**Fecha de inicio:** 01/09/2000      **Fecha de finalización:** 01/09/2003  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 84** **Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación e información escrita  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Periodismo  
**Fecha de inicio:** 01/09/2001      **Fecha de finalización:** 30/09/2001  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 85** **Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación local  
**Titulación universitaria:** Licenciatura en Periodismo  
**Fecha de inicio:** 01/09/2000      **Fecha de finalización:** 01/09/2001  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación



- 86** **Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación organizacional  
**Titulación universitaria:** Facultad Ciencias de la Comunicación  
**Fecha de inicio:** 01/08/2000 **Fecha de finalización:** 30/10/2000  
**Entidad de realización:** Universidad Católica de Montevideo **Tipo de entidad:** Universidad
- 87** **Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación e información escrita  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Periodismo  
**Fecha de inicio:** 01/09/1999 **Fecha de finalización:** 30/09/2000  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
- 88** **Nombre de la asignatura/curso:** Periodismo en la época actual  
**Titulación universitaria:** Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
**Fecha de inicio:** 01/08/1999 **Fecha de finalización:** 30/10/1999  
**Entidad de realización:** Universidad de Costa Rica **Tipo de entidad:** Universidad
- 89** **Nombre de la asignatura/curso:** Redacción en medios impresos  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Periodismo  
**Fecha de inicio:** 30/09/1999 **Fecha de finalización:** 30/09/1999  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

## Dirección de tesis doctorales y/o trabajos de fin de estudios

- 1** **Título del trabajo:** Análisis del tratamiento mediático de los grupos sociales marginalizados durante la crisis del VIH/SIDA: El País y La Vanguardia (1985-1987)  
**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias de la Comunicación-USC  
**Alumno/a:** Marta González Fontán  
**Fecha de defensa:** 2022
- 2** **Título del trabajo:** Diseño de una academia online de comunicación para el empoderamiento de emprendimientos y micropymes  
**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias de la Comunicación-USC  
**Alumno/a:** María Elena Baleato Valle  
**Fecha de defensa:** 2022
- 3** **Título del trabajo:** La emoción como arma en la comunicación política: un estudio de la campaña audiovisual difundida en las elecciones presidenciales de Estados Unidos de 2020 Tipo Convocatoria Estudio Estudio  
**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias Políticas y de la Administración-USC  
**Alumno/a:** Bernardo Hobaica García  
**Fecha de defensa:** 2022
- 4** **Título del trabajo:** Radón en España: La comunicación del ámbito científico en el caso del gas radón  
**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias de la Comunicación-USC  
**Alumno/a:** Pascual Noel Presa  
**Fecha de defensa:** 2022



- 5 Título del trabajo:** Thesis: The Arab and European digital native media coverage about each other. Analysis of media in several countries: Spain, Portugal France, and Lebanon, Iraq and Saudi Arabia  
**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias de la Comunicación-USC  
**Alumno/a:** Mushira Nasr Allah Salem Alzyod  
**Fecha de defensa:** 2022
- 6 Título del trabajo:** Cambios en la cultura según el acceso a la información  
**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias de la Comunicación-USC  
**Alumno/a:** Ela Gayubo  
**Fecha de defensa:** 2021
- 7 Título del trabajo:** Ciberciudadanía  
**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias de la Comunicación-USC  
**Alumno/a:** Julián Montouto López  
**Fecha de defensa:** 2021
- 8 Título del trabajo:** Covid-19: Los requerimientos de la comunicación política. La estrategia del Gobierno de España  
**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias de la Comunicación-USC  
**Alumno/a:** Valeria Giráldez Rodríguez  
**Fecha de defensa:** 2021
- 9 Título del trabajo:** Divulgación científica sobre belleza y dermocosmética en Instagram  
**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias de la Comunicación-USC  
**Alumno/a:** Irene Pérez Díaz  
**Fecha de defensa:** 2021
- 10 Título del trabajo:** Heroicas: docuweb sobre la mujer rural de la Ribeira Sacra. Tipo Convocatoria  
**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias de la Comunicación-USC  
**Alumno/a:** Ánxela Jorge Vidal  
**Fecha de defensa:** 2021
- 11 Título del trabajo:** Thesis: New Trend in Television Discussion Programs Production The Case of Aljazeera Channels (AJA and AJE) An Analytical and Field Study  
**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias de la Comunicación-USC  
**Alumno/a:** Mohsen Alafranji  
**Fecha de defensa:** 2021
- 12 Título del trabajo:** Uso y engagement de los perfiles de los ministerios de sanidad europeos en TikTok  
**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias de la Comunicación-USC  
**Alumno/a:** Tania Forja Pena  
**Fecha de defensa:** 2021
- 13 Título del trabajo:** Análisis de los partidos políticos en Instagram. Comunicación política en redes sociales  
**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias Políticas y de la Administración-USC  
**Alumno/a:** Sandra Posada  
**Fecha de defensa:** 2019
- 14 Título del trabajo:** Análisis del discurso de El País y El Mundo sobre Vox  
**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias Políticas y de la Administración-USC  
**Alumno/a:** David Cabaleiro



**Fecha de defensa:** 2019

- 15 Título del trabajo:** Análisis del uso de la red social Twitter por parte de Pablo Iglesias y Pedro Sánchez en las elecciones generales de 2019: la construcción del perfil del candidato.  
**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias de la Comunicación-USC  
**Alumno/a:** Tania Novoa  
**Fecha de defensa:** 2019
- 16 Título del trabajo:** Comunicación política electoral digital. Elecciones municipales de Sada 2019. El caso de Sadamaioría.  
**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias Políticas y de la Administración-USC  
**Alumno/a:** Aurora Dentell  
**Fecha de defensa:** 2019
- 17 Título del trabajo:** La campaña electoral en Internet: El uso de Twitter en las elecciones generales de 2019  
**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias Políticas y de la Administración-USC  
**Alumno/a:** Alba Tomé  
**Fecha de defensa:** 2019
- 18 Título del trabajo:** La espectacularización de la comunicación política en los nuevos medios. La campaña de las elecciones autonómicas de Madrid 2021 en TikTok.  
**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias de la Comunicación-USC  
**Alumno/a:** Víctor López  
**Fecha de defensa:** 2019
- 19 Título del trabajo:** Modelo de mujer y feminismo en las revistas femeninas. Análisis de contenido y revisión de estereotipos en publicaciones dirigidas a distintas edades  
**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias de la Comunicación-USC  
**Alumno/a:** Carmen Domínguez Prol  
**Fecha de defensa:** 2019
- 20 Título del trabajo:** Plan de Comunicación Bodega Magariños  
**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias de la Comunicación-USC  
**Alumno/a:** Alejandra Ríos  
**Fecha de defensa:** 2019
- 21 Título del trabajo:** Análisis de género en la animación japonesa  
**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias de la Comunicación-USC  
**Alumno/a:** Ana Lemos  
**Fecha de defensa:** 2018
- 22 Título del trabajo:** Caso Cifuentes: análisis del lenguaje, del discurso según tema, léxico, semántica local y recursos retóricos y del periodismo de declaraciones  
**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias de la Comunicación-USC  
**Alumno/a:** Aixa/Adrián Rodríguez/Rodríguez  
**Fecha de defensa:** 2018
- 23 Título del trabajo:** En cinzas, por que arde Galicia?  
**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias de la Comunicación-USC  
**Alumno/a:** Carlos Riande  
**Fecha de defensa:** 2018



- 24** **Título del trabajo:** En cinzas, por que arde Galicia?  
**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias de la Comunicación-USC  
**Alumno/a:** Julián García  
**Fecha de defensa:** 2018
- 25** **Título del trabajo:** En cinzas: por que arde Galicia?  
**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias de la Comunicación-USC  
**Alumno/a:** Daniel Vázquez  
**Fecha de defensa:** 2018
- 26** **Título del trabajo:** En cinzas: por que arde Galicia?  
**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias de la Comunicación-USC  
**Alumno/a:** Pedro García  
**Fecha de defensa:** 2018
- 27** **Título del trabajo:** Influencia de las redes sociales en la comunicación política. Elecciones catalanas 21-D  
**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias Políticas y de la Administración-USC  
**Alumno/a:** Lara Seijo  
**Fecha de defensa:** 2018
- 28** **Título del trabajo:** Los principios de la propaganda ideológica: Análisis comparativo de la propaganda nacionalsocialista de Hitler y de la propaganda democrática de Obama  
**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias de la Comunicación-USC  
**Alumno/a:** Lucía Rodríguez  
**Fecha de defensa:** 2018
- 29** **Título del trabajo:** Thesis: Assessing information services quality presented to patrons with disabilities in academic libraries: a comparative study between Santiago de Compostela and Cairo Universities  
**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias de la Comunicación-USC  
**Alumno/a:** Noor Saleh khalaf Abu Tayeh  
**Fecha de defensa:** 2018
- 30** **Título del trabajo:** Uso de memes y emojis en la comunicación política en el ámbito de la crisis catalana  
**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias de la Comunicación-USC  
**Alumno/a:** Mauro Bastón  
**Fecha de defensa:** 2018
- 31** **Título del trabajo:** Análisis de género de la animación japonesa  
**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias de la Comunicación-USC  
**Alumno/a:** Ana Lemos Alonso  
**Fecha de defensa:** 2017
- 32** **Título del trabajo:** Caso Cifuentes: análisis del lenguaje del discurso según el tema, el léxico, la semántica local y los recursos retóricos y de periodismo de declaraciones  
**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias Políticas y de la Administración-USC  
**Alumno/a:** Adrián/Aixa Rodríguez/Rodríguez Losada/Carballo  
**Fecha de defensa:** 2017





- 33 Título del trabajo:** El uso de twitter en las presidenciales francesas de 2017. El caso de Marine Le Pen, Benoît Hamon e François Fillon  
**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias Políticas-USC  
**Alumno/a:** Clara Salgueiro Caamaño  
**Fecha de defensa:** 2017
- 34 Título del trabajo:** En cenizas: por que arde Galicia?  
**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias de la Comunicación-USC  
**Alumno/a:** Pedro y otros cinco alumnos Rodríguez Villar  
**Fecha de defensa:** 2017
- 35 Título del trabajo:** Influencia de las redes sociales en la comunicación política. Elecciones catalanas 21-D  
**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias Políticas y de la Administración-USC  
**Alumno/a:** Laura Seijo Vigo  
**Fecha de defensa:** 2017
- 36 Título del trabajo:** Principios de la propaganda ideológica: análisis comparativa de la propaganda nacionalsocialista de Hitler y de la propaganda democrática de Obama  
**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias de la Comunicación-USC  
**Alumno/a:** Lucía Rodríguez Obregón  
**Fecha de defensa:** 2017
- 37 Título del trabajo:** Proyecto de creación de una revista feminista: Meiga  
**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias de la Comunicación-USC  
**Alumno/a:** María del Carmen Iglesias Caamaño  
**Fecha de defensa:** 2017
- 38 Título del trabajo:** Tesis: Una nueva forma de producción informativa en un contexto de conflicto: la inversión de los valores noticia  
**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias de la Comunicación-USC  
**Alumno/a:** Santiago Gallur Santorum  
**Fecha de defensa:** 2017
- 39 Título del trabajo:** Trabajo fin de master: Proyecto web: la historia de los blogs y los podcast en gallego  
**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias de la Comunicación-USC  
**Alumno/a:** Agostiño Reigosa Lombao  
**Fecha de defensa:** 2017
- 40 Título del trabajo:** Uso de los memes e emojis en la comunicación política en el caso de la crisis catalana  
**Entidad de realización:** Facultad Ciencias de la Comunicación-USC  
**Alumno/a:** Mauro Bastón Piñeiro  
**Fecha de defensa:** 2017
- 41 Título del trabajo:** Análisis de los debates electorales previos a las elecciones de 1993 a 2015 a través de los marcos utilizados en los discursos de los candidatos  
**Entidad de realización:** Facultad Ciencias Políticas y de la Administración-USC  
**Alumno/a:** Marta Rodríguez Suárez  
**Fecha de defensa:** 2016



- 42 Título del trabajo:** Perfil de los usuarios que participan en redes sociales de los medios de comunicación españoles  
**Entidad de realización:** Facultad de la Comunicación-USC  
**Alumno/a:** Carla Delgado Méndez  
**Fecha de defensa:** 2016
- 43 Título del trabajo:** Producción de la información fotográfica en los medios de comunicación  
**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias de la Comunicación-USC  
**Alumno/a:** Sara Amado Rodríguez  
**Fecha de defensa:** 2016
- 44 Título del trabajo:** Trabajo fin de máster: El compromiso 2.0 en los ayuntamientos gallegos. Análisis de la gestión de los espacios en red en los municipios de Galicia  
**Entidad de realización:** Facultad de la Ciencias Políticas y de la Administración-USC  
**Alumno/a:** Ángel Antonio Vizoso García  
**Fecha de defensa:** 2016
- 45 Título del trabajo:** Una aproximación al análisis de transparencia de la publicación de los sondeos electorales en las elecciones generales de 2015. Estudio de El Mundo y El País  
**Entidad de realización:** Facultad de la Comunicación-USC  
**Alumno/a:** Carla Delgado Méndez  
**Fecha de defensa:** 2016
- 46 Título del trabajo:** Tesis: Storytelling personal en el relato político. Análisis de los contenidos publicados en YouTube por los candidatos gallegos en las elecciones municipales de 2011  
**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias de la Comunicación-USC  
**Alumno/a:** Pablo Vázquez Sande  
**Fecha de defensa:** 2015
- 47 Título del trabajo:** El discurso sobre la mujer en los artículos de opinión en los medios digitales de España  
**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias de la Comunicación-USC  
**Alumno/a:** Lorena Vidal  
**Fecha de defensa:** 2013
- 48 Título del trabajo:** El discurso sobre la mujer en los artículos de opinión en los medios digitales de España  
**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias de la Comunicación-USC  
**Alumno/a:** Lucía Martínez Viso  
**Fecha de defensa:** 2013

## Participación en proyectos de innovación docente

- 1 Título del proyecto:** Plataforma colaborativa realizada en BW  
**Tipo de participación:** Coordinador  
**Tipo duración relación laboral:** Por tiempo determinado  
**Fecha de inicio-fin:** 2002 - 2005
- 2 Título del proyecto:** IACODI-Innovación para el aprendizaje de la comunicación digital  
**Tipo de participación:** Investigador principal  
**Tipo duración relación laboral:** De duración indeterminada o indefinida  
**Fecha de inicio:** 01/09/2009



## Participación en congresos con ponencias orientadas a la formación docente

- 1** **Nombre del evento:** ICEILT. International congress on education, innovation and learning technologies  
**Tipo de evento:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** Barcelona,  
**Fecha de presentación:** 2014
- 2** **Nombre del evento:** 8TH EUROPEAN COMMUNICATION CONFERENCE 2021  
**Tipo de evento:** Congreso  
**Fecha de presentación:** 2022  
**Ciudad entidad organizadora:** Braga (Portugal), Portugal
- 3** **Nombre del evento:** ECREA  
**Tipo de evento:** Congreso  
**Fecha de presentación:** 2018  
**Ciudad entidad organizadora:** Lugano, Suiza
- 4** **Nombre del evento:** INRED  
**Tipo de evento:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** Valencia, España  
**Fecha de presentación:** 2017
- 5** **Nombre del evento:** Transmedianálisis  
**Tipo de evento:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** Alicante, España  
**Fecha de presentación:** 2017
- 6** **Nombre del evento:** CUICIID  
**Tipo de evento:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** Madrid, España  
**Fecha de presentación:** 2014
- 7** **Nombre del evento:** Congreso Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia  
**Tipo de evento:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** Madrid, España  
**Fecha de presentación:** 2014
- 8** **Nombre del evento:** Congreso Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia  
**Tipo de evento:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** Madrid, España  
**Fecha de presentación:** 2013
- 9** **Nombre del evento:** Congreso Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia  
**Tipo de evento:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** Madrid, España  
**Fecha de presentación:** 2012



- 10 Nombre del evento:** ECREA  
**Tipo de evento:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** Bremen, Alemania  
**Fecha de presentación:** 2010
- 11 Nombre del evento:** ECREA  
**Tipo de evento:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** Barcelona, España  
**Fecha de presentación:** 2008
- 12 Nombre del evento:** Periodismo ciudadano. Posibilidades y riesgos para el discurso informativo  
**Tipo de evento:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** Madrid, España  
**Fecha de presentación:** 2008
- 13 Nombre del evento:** GLAT  
**Tipo de evento:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** Barcelona, España  
**Fecha de presentación:** 2004
- 14 Nombre del evento:** A investigación e o ensino do xornalismo no espazo luso-galego  
**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela, España  
**Fecha de presentación:** 2004
- 15 Nombre del evento:** Luces en el laberinto audiovisual. El periodismo de servicio  
**Tipo de evento:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** Huelva, España  
**Fecha de presentación:** 2003
- 16 Nombre del evento:** SEP  
**Tipo de evento:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** Barcelona, España  
**Fecha de presentación:** 1999

### Otras actividades/méritos no incluidos en la relación anterior

- 1 Descripción de la actividad:** Coordinadora de Europracticum  
**Entidad organizadora:** UE  
**Fecha de finalización:** 2019
- 2 Descripción de la actividad:** Coordinadora del Grado de Periodismo  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Fecha de finalización:** 2017
- 3 Descripción de la actividad:** 2004-2016 Coordinadora de estudiantes SICUE  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Fecha de finalización:** 2016



- 4 Descripción de la actividad:** Curso "Los gabinetes de comunicación on line" en jornadas "Planificación on line"  
**Entidad organizadora:** Facultad Ciencias Empresariales de la Universidad de A Coruña  
**Fecha de finalización:** 2011
- 5 Descripción de la actividad:** Vicedecana  
**Entidad organizadora:** Facultad de Ciencias de la Comunicación (USC)  
**Fecha de finalización:** 2010
- 6 Descripción de la actividad:** Taller sobre medio de comunicación  
**Entidad organizadora:** FEUGA  
**Fecha de finalización:** 2009
- 7 Descripción de la actividad:** Curso "Comunicación e marketing cultural"  
**Entidad organizadora:** Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Fecha de finalización:** 2008
- 8 Descripción de la actividad:** Curso Gabinetes de comunicación. Información en situaciones de crisis  
**Entidad organizadora:** Facultad de Ciencias de la Comunicación-USC  
**Fecha de finalización:** 2008
- 9 Descripción de la actividad:** II Curso de comunicación y mercadotecnia para acciones de normalización lingüística I  
**Entidad organizadora:** Coordinadora de trabajadores/as de normalización lingüística  
**Fecha de finalización:** 2008
- 10 Descripción de la actividad:** Comunicación y marketing cultural  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Fecha de finalización:** 2007
- 11 Descripción de la actividad:** Curso los gabinetes de comunicación en organizacionales no gubernamentales (ONG)  
**Entidad organizadora:** Escola Galega de Administracións Públicas  
**Fecha de finalización:** 2007
- 12 Descripción de la actividad:** I Curso de comunicación y mercadotecnia para acciones de normalización lingüística I  
**Entidad organizadora:** Coordinadora de trabajadores/as de normalización lingüística  
**Fecha de finalización:** 2007
- 13 Descripción de la actividad:** I edición del curso "Gabinetes de comunicación. Información en situaciones de crisis"  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Fecha de finalización:** 2007
- 14 Descripción de la actividad:** Seminario sobre gestión de la información e innovación para las pymes de Galicia  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Fecha de finalización:** 2007



- 15 Descripción de la actividad:** Materia "Comunicación organizacional" en el curso "Gabinetes de comunicación. Información en situaciones de crisis" cuatro ediciones  
**Entidad organizadora:** Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Santiago de Compostela  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 2006
- 16 Descripción de la actividad:** Curso Periodismo de agencias y especializado  
**Entidad organizadora:** Facultad de Ciencias de la Comunicación-USC  
**Fecha de finalización:** 2005
- 17 Descripción de la actividad:** Curso. Producción, edición y maquetación  
**Entidad organizadora:** Facultad Ciencias de la Comunicación-USC  
**Fecha de finalización:** 2005
- 18 Descripción de la actividad:** Secretaria de Departamento de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (USC)  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Fecha de finalización:** 2005
- 19 Descripción de la actividad:** Coordinadora Intercampus  
**Entidad organizadora:** Ministerio de Asuntos Exteriores  
**Fecha de finalización:** 2001
- 20 Descripción de la actividad:** Comisión Delegada y Comisión de Evaluación Pruebas ABAU  
**Entidad organizadora:** CIUG
- 21 Descripción de la actividad:** Comisión de Reforma de los Planes de Estudio Máster y Grado de Periodismo  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela
- 22 Descripción de la actividad:** Comisión de Reforma del Reglamento  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela
- 23 Descripción de la actividad:** Coordinación IACODI
- 24 Descripción de la actividad:** Coordinación IACODI
- 25 Descripción de la actividad:** Coordinadora de Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación: Novas tendencias en produción, xestión e difusión do coñecemento  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela
- 26 Descripción de la actividad:** Coordinadora de materias  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela
- 27 Descripción de la actividad:** Subdirectora del grupo de Trabajo de la materia Cultura Audiovisual II  
**Entidad organizadora:** CIUG



- 28 Descripción de la actividad:** Tutorización de profesores visitantes  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela
- 29 Descripción de la actividad:** Utilización de plataformas de enseñanza on line desde el curso 2002  
**Entidad organizadora:** Universidades

## Experiencia científica y tecnológica

### Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

- 1 Nombre del grupo:** Red Innovación en comunicación política digital (DIGI-COMPOL)  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Castellón      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 2023
- 2 Nombre del grupo:** RED Internacional de Excelencia Citycom  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Sevilla      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 2019
- 3 Nombre del grupo:** Hacia un periodismo inclusivo. Convergencia y rol del periodismo español en el escenario de la comunicación global.  
**Entidad de afiliación:** Universidad Ramón Llul      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 2017
- 4 Nombre del grupo:** Xescom-Red Internacional de Investigación de Gestión de la Comunicación  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 2014
- 5 Nombre del grupo:** IACODI-Innovación para el aprendizaje de la comunicación digital  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 2009
- 6 Nombre del grupo:** Localcom  
**Entidad de afiliación:** Universitat Autònoma de Barcelona      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 2000
- 7 Nombre del grupo:** Grupo Novos Medios  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 1999



## Actividad científica o tecnológica

### Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Nombre del proyecto:** Desconcerto informativo: calidad precarizada, sobre(des)información y polarización (CIAICO2021/125).  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Guillermo López García  
**Nº de investigadores/as:** 22  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Generalitat de Valencia  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2023 - 31/12/2025
- 2 Nombre del proyecto:** Combating disinformation and abusive language with human and artificial intelligence.Hybrids  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Pablo Gamallo  
**Nº de investigadores/as:** 32  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Unión Europea  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2022 - 31/12/2025
- 3 Nombre del proyecto:** Medios nativos digitales en España: estrategias, competencias, implicación social y (re)definición de prácticas en la producción y difusión periodísticas - Generación de conocimiento 2021 - Proyectos investigación orientada (2021-PN224) Ref.PID2021-122534OB-C21  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Xosé López García; Berta García Orosa  
**Nº de investigadores/as:** 11  
**Entidad/es financiadora/s:**  
AEI- Agencia Estatal de Investigación  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2022 - 31/08/2025  
**Cuantía total:** 72.000 €
- 4 Nombre del proyecto:** Radón en España: percepción de la opinión pública, agenda mediática y comunicación del riesgo (RAPAC) del Consejo de Seguridad Nuclear (SUBV-13/2021)»  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Berta García Orosa  
**Nº de investigadores/as:** 21  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Consejo de Seguridad Nuclear  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2022 - 31/12/2024  
**Cuantía total:** 76.000 €
- 5 Nombre del proyecto:** Consolidación 2020 GPC GI-1641 Novos Medios (Tendencias, Cibermedios, Impresos) - NOVOS MEDIOS (2020-PG027) Ref.ED431B 2020/20  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Xosé López García  
**Nº de investigadores/as:** 27  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Consellería de Educación, Universidade e Formación Profesional





**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2020 - 30/11/2022

**Cuantía total:** 90.000 €

- 6** **Nombre del proyecto:** Cibermedios nativos digitales en España: formatos narrativos y estrategia móvil (RTI2018-093346-B-C33)  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Xosé López García; Berta García Orosa  
**Nº de investigadores/as:** 11  
**Entidad/es financiadora/s:**  
AEI-Agencia Estatal de Investigación  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2019 - 31/12/2021  
**Cuantía total:** 53.845 €
- 7** **Nombre del proyecto:** Consolidación e estructuración 2017 GPC GI-1641 Novos Medios (Tendencias, Cibermedios, Impresos) (2017-PG044) Ref.ED431B 2017/48  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Xosé López García  
**Nº de investigadores/as:** 23  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2017 - 31/12/2019  
**Cuantía total:** 90.000 €
- 8** **Nombre del proyecto:** Consolidación y estructuración. Grupos de innovación/NM (2017-PG467)  
**Nº de investigadores/as:** 10  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2017 - 31/12/2019  
**Cuantía total:** 70 €
- 9** **Nombre del proyecto:** Consolidación y estructuración. Redes 2016. GI-1641. Xescom. Red internacional de investigación de la gestión de la comunicación  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Xosé López García  
**Nº de investigadores/as:** 26  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2017 - 31/12/2018  
**Cuantía total:** 120.000 €
- 10** **Nombre del proyecto:** Usos y preferencias informativas en el nuevo mapa de medios en España: modelos de periodismo para dispositivos móviles  
**Ciudad entidad realización:** Santiago de Compostela,  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Xosé López García  
**Nº de investigadores/as:** 8  
**Entidad/es financiadora/s:**  
MINECO-Plan Estatal (2013-2016)  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2016 - 31/12/2018  
**Cuantía total:** 52.030 €



- 11 Nombre del proyecto:** La transformación de las industrias culturales y creativas en España: cambio digital, competitividad, empleo y contribución al bienestar social en el horizonte 2020  
**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Murciano  
**Nº de investigadores/as:** 22  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Ministerio de Economía y Competitividad. Plan estatal de I+D+I  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2013 - 31/12/2017
- 12 Nombre del proyecto:** Consolidación e estructuración. GPC GI-1641 Novos Medios (2014-PG069). Refe. GPC2014/026  
**Nº de investigadores/as:** 13  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria  
**Fecha de inicio-fin:** 24/06/2014 - 31/12/2016  
**Cuantía total:** 70.000 €
- 13 Nombre del proyecto:** Consolidación y estructuración  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Antonio Martínez  
**Nº de investigadores/as:** 52  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria  
**Fecha de inicio-fin:** 24/06/2014 - 31/12/2016  
**Cuantía total:** 120.000 €
- 14 Nombre del proyecto:** Consolidación y estructuración. Redes GI-1553. Consiliencia (2014-PG132)  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** López García  
**Nº de investigadores/as:** 52  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria  
**Fecha de inicio-fin:** 24/06/2014 - 23/06/2016  
**Cuantía total:** 120.000 €
- 15 Nombre del proyecto:** Consolidación y estructuración. Redes GI-1641. Red internacional de investigación de la gestión de la comunicación  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Francisco Campos Freire  
**Nº de investigadores/as:** 25  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria  
**Fecha de inicio-fin:** 24/06/2014 - 23/06/2016  
**Cuantía total:** 120.000 €
- 16 Nombre del proyecto:** Innovación y desarrollo de los cybermedios en España (2012-PN171) Ref. C02012-38467-C03-03  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** López García  
**Nº de investigadores/as:** 9  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Ministerio de Economía y Competitividad



Ministerio de Educación y Ciencia

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2013 - 28/02/2016

**Cuantía total:** 18.720 €

**17 Nombre del proyecto:** Consolidación y estructuración

**Nº de investigadores/as:** 21

**Entidad/es financiadora/s:**

Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria

**Fecha de inicio-fin:** 17/06/2012 - 31/12/2014

**Cuantía total:** 70.000 €

**18 Nombre del proyecto:** Evolución de los cibermedios españoles en el marco de la convergencia.

Arquitectura de la información

**Entidad/es financiadora/s:**

Proyecto coordinado del Plan Nacional de I+D+I

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2010 - 31/12/2012

**19 Nombre del proyecto:** Las políticas públicas de impulso a la sociedad de la información en España:

evaluación de las estrategias y actuaciones en nueve comunidades autónomas

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Marcial Murciano

**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Innovación y Ciencia. Plan Nacional de I+D+I

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2008 - 31/12/2011

**20 Nombre del proyecto:** Consolidación y estructuración

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** López García; Xosé López García

**Nº de investigadores/as:** 14

**Entidad/es financiadora/s:**

Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2010 - 17/12/2010

**Cuantía total:** 17.846 €

**21 Nombre del proyecto:** Asesoría de comunicación SEC

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Túñez López

**Nº de investigadores/as:** 4

**Entidad/es financiadora/s:**

SEC

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2008 - 31/03/2010

**Cuantía total:** 11.160 €

**22 Nombre del proyecto:** Consolidación y estructuración. Grupos de innovación/NM (2009-PG501)

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Xosé López García

**Nº de investigadores/as:** 21

**Entidad/es financiadora/s:**

Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2009 - 11/12/2009

**Cuantía total:** 22.307 €



- 23 Nombre del proyecto:** Diverciencia. Comunicar la ciencia: los medios de comunicación y la divulgación del conocimiento  
**Nº de investigadores/as:** 8  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Consellería de Economía-Xunta de Galicia-PGIDT  
**Fecha de inicio-fin:** 13/11/2009 - 14/11/2009  
**Cuantía total:** 2.625 €
- 24 Nombre del proyecto:** Convergencia digital en los medios de comunicación  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Xosé López García  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Proyecto coordinado del Plan Nacional de I+D+I  
**Fecha de inicio-fin:** 2006 - 2009
- 25 Nombre del proyecto:** Axudas para a consolidación das unidades de investigación do sistema galego de investigación e innovación  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Xosé López García  
**Nº de investigadores/as:** 10  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2007 - 31/12/2008
- 26 Nombre del proyecto:** Consolidación y estructuración. Grupos de innovación/NM (2007-PG467) Ref. INCITE07PX12101ES  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Xosé López García  
**Nº de investigadores/as:** 10  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria  
**Fecha de inicio-fin:** 21/12/2007 - 20/12/2008  
**Cuantía total:** 27.540 €
- 27 Nombre del proyecto:** Consolidación e estruturación de unidades de investigación (2008-PG341) Ref. Incite08Eq1R212047ES  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Xosé López García  
**Nº de investigadores/as:** 19  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Consellería de Innovación  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2008 - 21/11/2008  
**Cuantía total:** 24.786 €
- 28 Nombre del proyecto:** Axudas para estruturación en Humanidades e Ciencias Sociais  
**Nº de investigadores/as:** 17  
**Fecha de inicio-fin:** 2006 - 2008
- 29 Nombre del proyecto:** Nuevas tecnologías de la información y cambio comunicativo en las comunidades autónomas españolas  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Murciano  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Proyectos de Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico del Ministerio de Educación y Ciencia (referencia SEC-2003/07024)  
**Fecha de inicio-fin:** 2005 - 2008



- 30** **Nombre del proyecto:** Estudios sobre la presencia de la mujer empresaria en el medio de comunicación escrito "La Voz de Galicia"  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Túñez López  
**Nº de investigadores/as:** 3  
**Fecha de inicio-fin:** 16/10/2006 - 15/02/2007  
**Cuantía total:** 6.000 €
- 31** **Nombre del proyecto:** O papel do xornalista na sociedade galega no ano 2006. Análise da súa relación co poder político.  
**Entidad/es financiadora/s:**  
XUNTA DE GALICIA  
**Ciudad entidad financiadora:** España  
**Fecha de inicio-fin:** 2006 - 2006  
**Cuantía total:** 6.000 €
- 32** **Nombre del proyecto:** Asesoramiento y asistencia técnica en el área de comunicación del congreso de SEGO  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Congrega  
**Fecha de inicio-fin:** 01/06/2005 - 30/06/2005
- 33** **Nombre del proyecto:** La presencia de la Xunta de Galicia en los nuevos medios electrónicos. Weblogs institucionales y personales  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Xunta de Galicia  
**Fecha de inicio-fin:** 2005 - 2005
- 34** **Nombre del proyecto:** Coordinación do informe sobre a situación do galego nos medios de comunicación  
**Nº de investigadores/as:** 3  
**Fecha de inicio-fin:** 25/11/2003 - 24/11/2004  
**Cuantía total:** 6.000 €
- 35** **Nombre del proyecto:** Análisis de los contenidos textuales y de los aspectos formales de los diarios gallegos  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** López García  
**Nº de investigadores/as:** 8  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Consellería de Economía. Plan PGIDT  
**Fecha de inicio-fin:** 18/08/2001 - 17/08/2004  
**Cuantía total:** 15.866 €
- 36** **Nombre del proyecto:** El impacto de internet en los medios de comunicación en España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** García Orosa  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Ministerio de Ciencia y Tecnología. Proyecto de I+D del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e innovación tecnológica  
**Fecha de inicio-fin:** 2001 - 2004



- 37 Nombre del proyecto:** Dimensiones de la identidad colectiva de Galicia  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Centro de Investigaciones Ramón Piñeiro  
**Fecha de inicio-fin:** 1998 - 2004
- 38 Nombre del proyecto:** Condiciones laborales de los periodistas gallegos. Salarios y estados de opinión profesional. Directorio de medios de comunicación. Nuevas tecnologías y periodismo: actitudes y uso profesional  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Consellería de Relacións Laborais da Xunta de Galicia, Colexio Profesional de Xornalistas y Consello da Cultura Galega  
**Fecha de inicio-fin:** 2003 - 2003
- 39 Nombre del proyecto:** Las administraciones públicas en los medios de comunicación en el siglo XXI en Galicia  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Xunta de Galicia  
**Fecha de inicio-fin:** 2003 - 2003
- 40 Nombre del proyecto:** Periodismo en internet  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Consellería de Relación Laborais da Xunta de Galicia, Colexio Profesional de Xornalistas e Consello da Cultura Galega  
**Fecha de inicio-fin:** 2002 - 2003
- 41 Nombre del proyecto:** La comunicación en las instituciones sin ánimo de lucro: análisis comparado para mejorar la eficiencia  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Berta García Orosa  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Caixa Galicia **Tipo de entidad:** Organismo, Otros  
**Fecha de inicio-fin:** 2001 - 2003  
**Cuantía total:** 6.000 €
- 42 Nombre del proyecto:** Los medios de comunicación de Galicia y las nuevas tecnologías de la comunicación en la Sociedad de la Información. Análisis pormenorizado de las transformaciones, retos y fortalezas  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Xunta de Galicia  
**Fecha de inicio-fin:** 2002 - 2002
- 43 Nombre del proyecto:** Perspectivas generales y de consolidación de los periódicos gallegos en la sociedad de la información. Estudio continuado de los medios electrónicos e impresos  
**Nº de investigadores/as:** 12  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Dirección Xeral de Universidades da Consellería de Educación e Ordenación Universitaria da Xunta de Galicia **Tipo de entidad:** Xunta de Galicia  
**Fecha de inicio-fin:** 1996 - 2000



- 44** **Nombre del proyecto:** Evolución del tratamiento informativo de las campañas electorales de los comicios autonómicos en los periódicos gallegos  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Xunta de Galicia  
**Fecha de inicio-fin:** 1998 - 1998  
**Cuantía total:** 6.000 €
- 45** **Nombre del proyecto:** Consolidación 2020 GPC GI-1641 Novos Medios (Tendencias, Cibermedios, Impresos) - NOVOS MEDIOS (2020-PG027) Ref.ED431B 2020/20  
**Fecha de inicio:** 2020
- 46** **Nombre del proyecto:** Iberifier. Iberian Media Research&Fact-Checking  
**Entidad de realización:** European Commission

### Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** Estudio sobre la presencia de la mujer empresaria en el medio de comunicación "La Voz de Galicia" y valoración de su tratamiento en las informaciones periodísticas  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Valora Consultores de Gestión  
**Fecha de inicio:** 2010 **Duración:** 2 años
- 2** **Nombre del proyecto:** Las líneas 905 en los programas de televisión  
**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Instituto Galego de Consumo  
**Fecha de inicio:** 2010 **Duración:** 2 años
- 3** **Nombre del proyecto:** 25 años de OJD en España  
**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Berta García Orosa  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Secretaría Xeral para os medios de comunicación  
**Fecha de inicio:** 2007
- 4** **Nombre del proyecto:** Mini-input  
**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Berta García Orosa  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Dirección Xeral de Comunicación Audiovisual  
**Fecha de inicio:** 2007
- 5** **Nombre del proyecto:** Asesoramento e asistencia técnica na área de comunicación da reunión anual da Sección de Insuficiencia Cardíaca  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Congrega **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial



**Fecha de inicio:** 2006

**Duración:** 1 mes

**6 Nombre del proyecto:** Asesoramento e asistencia técnica na área de comunicación do congreso da SEGO (2005-CE204) Ref.

**Entidad/es financiadora/s:**

Congrega

**Fecha de inicio:** 01/06/2005

**Duración:** 1 mes

**Cuantía total:** 3.000 €

**7 Nombre del proyecto:** Asesoramento na estratexia de comunicación para a reunión anual da SEC-HTA (2005-CE144)

**Entidad/es financiadora/s:**

Congrega

**Fecha de inicio:** 09/02/2005

**Duración:** 20 días

**8 Nombre del proyecto:** Asesoría técnica en comunicación

**Grado de contribución:** Coordinador/a científico/a

**Entidad/es financiadora/s:**

Congrega

**Fecha de inicio:** 2005

**Duración:** 3 años

**9 Nombre del proyecto:** Estudio e informe sobre Xornal Galicia

**Entidad/es financiadora/s:**

Udra medios

**Fecha de inicio:** 2005

**Duración:** 2 meses

**10 Nombre del proyecto:** The ancient way

**Entidad/es financiadora/s:**

S.A. Xestión do Xacobeo

**Fecha de inicio:** 2005

**Duración:** 2 meses

**11 Nombre del proyecto:** Iniciación aos gabinetes de comunicación en entidades de voluntariado (2004-CP185)

**Entidad/es financiadora/s:**

Xunta de Galicia

**Fecha de inicio:** 17/11/2004

**Duración:** 2 días

**12 Nombre del proyecto:** Asesoramento e asistencia técnica na área de comunicación da Reunión Anual da Sección de HTA-SEC (2004- CE182) Ref

**Entidad/es financiadora/s:**

Congrega

**Fecha de inicio:** 01/02/2004

**Duración:** 2 meses

**13 Nombre del proyecto:** Asesoramento e asistencia técnica na área de comunicación da Reunión Anual da Sección de HTA-SEC (2003- CE175) Ref

**Entidad/es financiadora/s:**

Congrega

**Fecha de inicio:** 01/2003

**Duración:** 1 mes





- 14** **Nombre del proyecto:** Informe sobre la situación del idioma gallego en los medios de comunicación  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Consello da Cultura Galega, Colexio Profesional de Xornalistas y Consellería de Relacións Laborais  
**Fecha de inicio:** 2002 **Duración:** 1 año
- 15** **Nombre del proyecto:** Medios electrónicos e impresos en red en Galicia y el Norte de Portugal: imágenes recíprocas  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Xunta de Galicia  
**Fecha de inicio:** 2002 **Duración:** 2 años
- 16** **Nombre del proyecto:** Sección de Comunicación do Consello da Cultura Galega  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Consello da Cultura Galega  
**Fecha de inicio:** 2002
- 17** **Nombre del proyecto:** Contrato de investigación para el proyecto: "Desarrollo de una plataforma de teletrabajo para el inicio de un diario transfronterizo"  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Xunta de Galicia  
**Fecha de inicio:** 2001 **Duración:** 2 años
- 18** **Nombre del proyecto:** Andrade: historia de una prensa local olvidada  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Xunta de Galicia  
**Fecha de inicio:** 2000
- 19** **Nombre del proyecto:** Información en momentos de crisis. Seguimiento y estudio pormenorizado de la información publicada sobre el caso de las vacas locas (2000-2001)  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Xunta de Galicia  
**Fecha de inicio:** 2000 **Duración:** 1 año
- 20** **Nombre del proyecto:** Catálogo de publicacións periódicas  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Consello da cultura galega  
**Fecha de inicio:** 1998 **Duración:** 2 años
- 21** **Nombre del proyecto:** La difusión de la prensa diaria en Galicia  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Berta García Orosa  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Xunta de Galicia  
**Fecha de inicio:** 1998 **Duración:** 3 años



- 22 Nombre del proyecto:** Programa de innovación en internet. La revista electrónica semanal Gaceta de Galicia  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Centro de Innovación Tecnológica de Galicia  
**Fecha de inicio:** 1998 **Duración:** 2 años
- 23 Nombre del proyecto:** La monarquía bajo el prisma mediático  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Xunta de Galicia  
**Fecha de inicio:** 1997
- 24 Nombre del proyecto:** Análise de contidos en prensa  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Xunta de Galicia  
**Fecha de inicio:** 1996

## Actividades científicas y tecnológicas

### Producción científica

#### Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Berta García Orosa; Joao Canavilhas; Jorge Vázquez Herrero. Algoritmos y comunicación: revisión sistematizada de la literatura. Comunicar. 2023.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 2** Berta García Orosa. Comunicação política digital na Lusofonia: Plataformização e engajamento. Revista Lusófona de Estudos Culturais. 2022.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 3** Berta García Orosa; Jorge Vázquez Herrero; Xosé López García. Periodismo, política y ciudadanía: claves para una nueva relación desde España. Latina de Comunicación Social. 2022.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 4** Berta García Orosa. Political Communication and Emerging Strategies in Digital Electoral Campaigns during the COVID-19 Pandemic. Palabra Clave. 2022.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 5** Berta García Orosa. Disinformation, social media, bots, and astroturfing: the fourth wave of digital democracy. El Profesional de la Información. 2021.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí



- 6** Noor Abutayeh; Berta García Orosa. Emerging services for the visually impaired in academic libraries. Library Philosophy and Practice. 2021.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** No
- 7** Alafrañji; Berta García Orosa. Engagement as an emerging value on the television channel Al Jazeera. Communication&Society. 2021.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 8** Berta García Orosa; Pablo Gamallo; Patricia Martín; Rodrigo Martínez Castaño. Hybrid intelligence strategies for identifying, classifying and analyzing political bots. Social Sciences. 2021.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 9** Noor Abutayeh; Berta García Orosa; KM Dwairi. Information Discovery and Scholar Networking as Modes of Scholarly Communication: a Comparative Study. Library Philosophy&Practice. 2021.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 10** Berta García Orosa. Periodismo en los medios digitales. Estrategias emergentes en la Lusofonía en la era del periodismo híbrido y automatizado. Observatorio. 2021.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 11** García Orosa; Direito; Silva; Rodríguez Vázquez. Conventions and disruptions in the coverage of political events in linear and social TV, 2019 26 M election night analysis. El Profesional de la Información. 2020.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 12** Berta García Orosa; Santiago Gallur Santorum. El uso de las fuentes como estrategia de producción informativa en una agencia de noticias de género: El caso de CIMAC. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 2020.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 13** Berta García Orosa; Xosé López García; Jorge Vázquez Herrero. Journalism in Digital Native Media: Beyond Technological Determinism. Media&Communication. 2020.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 14** Berta García Orosa. 25 years of research in online organizational communication. Review article. El Profesional de la Información. 2019.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 15** Berta García Orosa. El lenguaje en redes sociales como estrategia comunicativa: administraciones públicas, partidos políticos y organizaciones civiles. Communication&Society. 2019.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 16** Berta García Orosa; Santiago Gallur Santorum. El uso de las fuentes como estrategia de producción informativa en una agencia de noticias de género: El caso de CIMAC. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 2019.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista



- 17** Santiago Gallur; Berta García. La presencia de la mujer en las informaciones de los cibermedios europeos de España, Italia, Gran Bretaña, Portugal y Francia. *Revista Latina de Comunicación Social*. 2019.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 18** Berta García Orosa; Xosé López García. Language in social networks as a communicative strategy: public administrations, political parties and civil organisations. *Comunicación y Sociedad*. 2019.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 19** Santiago Gallur Santorum; Berta García Orosa. The presence of women in the information of Spanish, Italian, British, Portuguese and French digital European media. *Revista Latina de Comunicación social*. 2019.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 20** Eva Campos Domínguez; Berta García Orosa. Algorithmic communication and political parties: Automation of production and flow of messages. *El Profesional de la Información*. 2018.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 21** Berta García; Lara Lozano. Gestión de los canales de participación en las páginas web oficiales de los partidos políticos en España. *Revista Mediterránea de Comunicación*. 2018.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 22** Berta García Orosa. Profile of the Cyber Media Audience: Discursive Representation and Praxis of Receiver 2.0. *Palabra Clave*. 2018.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 23** Lara Lozano Aguiar; Berta García Orosa. Análisis comparativo de los mensajes de Twitter durante los debates televisados en las elecciones generales en España en 2015 y 2016. *Tecnocultura*. 14 - 2, 2017.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** No
- 24** Berta García Orosa. Digital narratives of the major political parties of Spain, France, Portugal and the United States, narrativas digitales de los principales partidos políticos de España, Francia, Portugal y Estados Unidos. *El Profesional de la Información*. 2017.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 25** Berta García; Santiago Gallur; Anna Tous. Las Industrias culturales y creativas en Galicia: grandes datos. <https://core.ac.uk/download/pdf/154764505.pdf>. 2017.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 26** Berta García Orosa; Pablo Vázquez Sande; Xosé López García. Narrativas digitales de los principales partidos políticos de España, Francia, Portugal y Estados Unidos. *El profesional de la Información (EPI)*. 26 - 4, 2017.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 27** Berta García Orosa; Santiago Gallur Santorum; Xosé López García. Use of clickbait in the online news media of the 28 EU member countries. *Revista Latina de Comunicación Social*. 2017.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista



- 28** Xosé López García; Berta García Orosa. Digital books rely on social reading to find new success proposals and formats, El esook busca en la lectura social la propuesta que impulse nuevos formatos de éxito. Anales de comunicación. 2016.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 29** Berta García Orosa. Gender stereotyping as the new value in the electronic newspapers in Europe, El estereotipo de género como nuevo valor noticia en los periódicos digitales en Europa. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 2016.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 30** Santiago Gallur Santorum; Berta García Orosa. Interaction in digital media. Study of the news of three Spanish newspapers. Opción. 2016.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 31** Lara Lozano Aguiar; Berta García Orosa. La gestión y discurso de las televisiones públicas en Twitter en la jornada electoral. Análisis del caso de @TVGalicia y @telediario\_tve en el 26J. De los medios y la comunicación de las organizaciones a las redes de valor. Xescom, 2016.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** No
- 32** Berta García Orosa; Xosé López García. Las redes sociales como herramienta de distribución online de la oferta informativa en los medios de España y Portugal. Zer. Revista de Estudios de Comunicación. 21 - 40, pp. 125 - 139. 2016.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 33** Xosé López García; Santiago Gallur Santorum; Berta García Orosa. Headlines in major European digital media in Europe: More functional than conceptual. Revista Latina de Comunicación Social. 2015.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 34** Berta García Orosa; Xosé López García. La producción de la información y los cambios provocados por la innovación periodística. XXI Congreso Internacional. Sociedad Española de Periodística. Repensar los valores clásicos del periodismo. El desafío de una profesión. 2015.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 35** Xosé López García; Berta García Orosa. Los titulares en los principales cibermedios europeos: Más funcionales y menos conceptuales. Estudios sobre el mensaje periodístico. pp. 833 - 847. Editorial Un. Complutense, 2015.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 36** Santiago Gallur Santorum; Berta García Orosa. Mass media, women and education towards equalitarism and no discrimination in Mexico: the case of the news agency. US Foreign Language. 8, pp. 831 - 844. 2015.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** No
- 37** Berta García Orosa. Los gabinetes de comunicación on line en las empresas del IBEX 35. Historia y comunicación social. 2014.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 38** Berta García Orosa; Xosé López García; Santiago Gallur Santorum. Análisis de la adaptación a la red en los editoriales on line de cinco países europeos. Revista Latina de comunicación social. 69, 2013.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista



- 39** Berta García Orosa. As publicacións periódicas non diarias en Galicia. Informe da comunicación 2013. Consello da Cultura Galega, 2013.  
**Tipo de produción:** Artigo científico **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 40** Berta García Orosa. Congreso Ibercom. Regresar ao xornalismo no século XXI. Revista Grial. Galaxia, 2013.  
**Tipo de produción:** Artigo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 41** Berta García Orosa. Online press rooms in the Ibex 35 companies. Historia y comunicación social. 2013.  
**Tipo de produción:** Artigo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 42** Berta García Orosa. Local government on line press offices, Los gabinetes de prensa institucionales de los ayuntamientos españoles en internet. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 2012.  
**Tipo de produción:** Artigo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 43** Vázquez Sande; García Orosa. Los gabinetes de prensa institucionales de los ayuntamientos españoles en internet. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 2012.  
**Tipo de produción:** Artigo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 44** Xosé López García; Berta García Orosa. O desenvolvemento da Sociedade da Información en Galicia. Aplicación do Índice Localcom. Anuario internacional de comunicación lusófona 2010. 2012.  
**Tipo de produción:** Artigo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 45** Berta García Orosa; Santiago Gallur Santorum. The news value in a context of conflict. Pragmatic analysis of their operation in the information about drugs trade in Mexico and femicide in Ciudad Juárez. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 2012.  
**Tipo de produción:** Artigo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** No
- 46** Berta García Orosa. Poder y comunicación: conflicto contenido. Aproximación histórica a la institucionalización de actores de la opinión pública. Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación. 2011.  
**Tipo de produción:** Artigo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 47** Berta García Orosa. A comunicación organizacional en Galicia. A comunicación en Galicia 2010. Consello da Cultura Galega, 2010.  
**Tipo de produción:** Artigo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 48** Beatriz García Cibreiro; Berta García Orosa. La comunicación externa e interna en el Tribunal Superior de Justicia de Galicia: estrategias e incidencia en los medios de comunicación. Revista Latina de Comunicación Social. 2010.  
**Tipo de produción:** Artigo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** No
- 49** Berta García Orosa. O emprego da comunicación organizacional on line. 8º Lusocom. Universidade Lusófona, Lisboa, 2009.  
**Tipo de produción:** Artigo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí



- 50** Últimas tendencia de los gabinetes digitales y su influencia en el discurso mediático. Icono 14. 2009.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 51** Berta García Orosa. La evolución de la comunicación organizacional en red. Estudios de Periodística. pp. 77 - 84. 2008.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 52** Poder y comunicación: conflicto contenido. Aproximación histórica a la institucionalización de actores en la opinión pública. Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación. julio-diciembre - 5, Alaic, 2007.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 53** Berta García Orosa. Aproximación teórica a la comunicación en el tercer sector. La necesaria reclasificación de la comunicación organizacional. Telos. Cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad. 2006.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 54** A eurorrexión Galicia-Norte de Portugal a través das páxinas da prensa galega: análise do discurso mediático transmitido polos xornais galegos. Ciências da Comunicação em Congresso na Covilhã. 2005.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 55** Berta García Orosa; Xosé López García. A prensa galega mira de reollo o que acontece en Portugal. Cadernos de Estudos Mediáticos. 2005.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 56** Marcos Pérez Pena; Berta García Orosa; José Villanueva Rey; Miguel Túnñez López. A presenza da lingua galega na prensa diaria de Galicia. Mínima, de baixa calidade e sen xustificación. Campos da comunicación. 2005.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** No
- 57** Berta García Orosa; Xosé López García; Miguel Túnñez López. El perfil del periodista en internet en Galicia. Mediatika. 2005.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 58** Berta García Orosa. La modificación del lenguaje periodístico con la llegada de las Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación. La production des textes spécualisés: structure et ensiegnement. pp. 175 - 188. 2004.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 59** Berta García Orosa; José Luis Capón García. Las bitácoras o weblogs y la lógica de campo informativo. Análisis comparativo con la agenda mediática tradicional. Estudios del Mensaje Periodístico. 10, pp. 113 - 128. 2004.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 60** Berta García Orosa. Nuevas tendencias de la publicidad: `Global o local`. Asociación Internacional de Jóvenes Investigadores en Comunicación. 2004.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

- 61** Berta García Orosa. Entrevista ó valedor do pobo, D. José Ramón Vázquez. Revista Galega de Ciencias Sociais. 2003.  
**Tipo de produción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 62** Berta García Orosa. La producción de información como fuente de significación: propuesta didáctica crítica sobre medios y opinión pública. Luces en el laberinto. 2003.  
**Tipo de produción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 63** Xosé López García; Berta García Orosa; Silvia López Ben. A ficción audiovisual en Galicia: unha perspectiva no tránsito de século. Consello da Cultura Galega. 2002.  
**Tipo de produción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** No
- 64** Xosé López García; Silvia López Ben; Berta García Orosa. As televisións locais en Galicia. A investigación e o ensino do xornalismo no espazo luso-galego. pp. 183 - 195. Consello da Cultura Galega, 2002.  
**Tipo de produción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 65** Berta García Orosa. La evolución de la prensa diaria en Galicia (1976-1996). Zer. Revista de estudios de comunicación. mayo - 12, pp. 135 - 150. 2002.  
**Tipo de produción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 66** Xosé López García; Berta García Orosa. La evolución de la prensa en Galicia (1976-1996). ZER. 2002.  
**Tipo de produción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 67** Berta García Orosa. O parlamento de papel. Análise das eleccións galegas dende 1981 ata 2001. Estudos da comunicación. 1, pp. 33 - 47. Consello da Cultura Galega, 2002.  
**Tipo de produción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 68** Berta García Orosa; Xosé López García; Xosé Ramón Pousa Estévez; Rosa Tedín Mouzo. Manuel Murguía y el periodismo de opinión. Galicia en Madrid. 2001.  
**Tipo de produción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** No
- 69** Xosé López García; Berta García Orosa. Prensa gallega: de la información política a la información de servicios. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 2001.  
**Tipo de produción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 70** Berta García Orosa; Xosé López García. Las culturas minoritarias, ante el reto de la globalización. Revista Latina de Comunicación Social. 1999.  
**Tipo de produción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 71** Berta García Orosa; Xosé López García; Fermín Galindo Arranz. As querencias políticas da prensa. Revista Mensual de Información para o Debate. 1997.  
**Tipo de produción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 72** Berta García Orosa; Xosé López García. Digital Journalism: from reinvention to constant innovation. Emerging practices in the Age of Automated Digital Journalism. Springer, 2023.  
**Tipo de produción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro





**Autor de correspondencia:** Sí

- 73** Berta García Orosa. Comunicación política, tecnologías y fact-checking. Comunicación política, tecnología y fact-checking. Tirant le Blanch, 2022.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 74** Berta García Orosa. Digital Political Communication: Hybrid Intelligence, algorithms, Automation and Disinformation in the Fourth Wave. Digital Political Communication Strategies. Palgrave, 2022.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 75** Xosé López García; Berta García Orosa. Epílogo. La generación del mercado periodístico español. Espejo de Monografías de Comunicación Social. 2022.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Autor de correspondencia:** No
- 76** Andreu Casero; Josep Lluís Micó; Berta García Orosa. Platforms in Journalism 4.0: the impact of the Fourth Industrial Revolution on the News Industry. Total Journalism. Springer, 2022.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 77** Sábela Direito; Ana Isabel Rodríguez; Berta García Orosa. El panorama cambiante de los sistemas de medición de audiencias. Espejo de Monografías de Comunicación Social. 2021.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 78** Las redes sociales en la comunicación organizacional. Transformación digital. 2021.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 79** Berta García Orosa. Medios nativos digitales y engagement. Transformación digital. 2021.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 80** Berta García Orosa; Sara Pérea Seijo. Use of 360-Degree Video in Organizational Communication: Case Study of Humanitarian Aid NGOs. Journalistic Metamorphosis. Springer, 2020.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 81** Berta García Orosa; Santiago Gallur Santorum. Narratives and journalistic discourse in the current ecosystem. Journalism with a future. Media XXI, 2018.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 82** Berta García Orosa. O desenvolvemento da Sociedade da Información en Galicia. Aplicación do Índice Localcom. Anuario Internacional da Comunicación Lusófona. 2018.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí

- 83** Carlos Pío del Oro-Sáez; Berta García Orosa; Nuria García Guillín. Transparency, online information and pre-election survey. Communication: Innovation&Quality. Springer, 2018.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 84** Caminos metodológicos para entender los cybermedios. Algunos desafíos actuales. Mediamorfosis. Perspectivas sobre la innovación en periodismo. 2017.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** No
- 85** Berta García Orosa; Lara Lozano Aguiar. Las nuevas narrativas en el proceso de enseñanza-aprendizaje en las facultades públicas de periodismo. In-Red. III Congreso Nacional de Innovación educativa y de docencia en red. Editorial Universitat Politècnica de València, 2017.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 86** Berta García Orosa. Online organizational communication: the communications department version 2.0 in tech companies. Media and metamedia management. pp. 229 - 236. Springer, 2017.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 87** García Orosa. Os gabinetes de comunicación online en Galicia. A comunicación en Galicia 2015. Consello da Cultura Galega, 2016.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Revista
- 88** Berta García Orosa. Os gabinetes de comunicación online en Galicia. Informe da Comunicación en Galicia. Consello da Cultura Galega, 2016.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 89** Berta García Orosa. Digital media participation. A trends overview. Information System and Technologies. 2015.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 90** López García; García Orosa. La producción de la información y los cambios provocados por la innovación periodística. Repensar los valores clásicos del periodismo. 2015.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** No
- 91** Pablo Vázquez Sande; Berta García Orosa. Os cibergobernos nos países da área lusófona. Congreso Internacional Ibercom. Lusocom, 2015.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 92** Berta García Orosa. Redes y comunicación organizacional. Aproximación al discurso científico y a los retos más próximos. Redes y comunicación organizacional. Aproximación al discurso científico y a los retos más próximos. Latina, 2015.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** No



- 93** Berta García Orosa; José L. Capón García. Framing y contenido generado por el usuario. Análisis del discurso creado en el ámbito educativo. Contenidos especializados en la enseñanza superior. ACCI, 2014.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 94** Berta García Orosa. Gabinetes de comunicación: conexión 2.0 con la audiencia. Redes sociales digitales: nuevas prácticas para la construcción cultural. Intersecciones, México, 2014.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 95** Berta García Orosa. La comunicación organizacional a través de las redes sociales: los gabinetes de comunicación online en los países de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE). Comunicación actual: redes sociales y lo 2.0 y 3.0. pp. 231 - 240. McGraw-Hill, 2014.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 96** Berta García Orosa. Salas de prensa on line: ¿repositorios de información o conversación con los públicos?. La historia y su comunicación persuasiva. Visión Libros, 2014.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 97** Berta García Orosa. Los gabinetes de comunicación on line. Riesgos y oportunidades. Investigar la comunicación en Loja-Ecuador: el valor de la formación, producción y consumo. pp. 291 - 305. Universidad de Loja, 2012.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 98** Berta García Orosa. Género y comunicación. La aproximación a los medios a través de una perspectiva de género. Investigar la comunicación. Universidad Técnica Particular de Loja, 2010.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 99** Berta García Orosa. O desenvolvimento da sociedade da informação en Galicia. Anuário Internacional de Comunicación Lusófona. Lusocom, Portugal, 2010.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 100** Berta García Orosa; Xosé Ramón Pousa Estévez; Xosé López García. A sociedade de información en Galicia. I+C Investigar a comunicación. Asociación española de investigación en comunicación, 2008.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 101** Berta García Orosa; José Luis Capón García. Empower citizen. Ecrea Barcelona. 2008.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 102** Berta García Orosa. Comunicación de crisis. Comunicación preventiva: planificación y ejecución de estrategias de información interna y externa antes situaciones de crisis. 2007.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 103** Berta García Orosa. A necesaria reclasificación da comunicación organizacional. Comunicación local: da pesquisa á produción. Actas do congreso internacional Lusocom. pp. 104 - 124. Lusocom, 2006.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro



**Autor de correspondencia:** Sí

- 104** Berta García Orosa. La comunicación organizacional externa. Rol del gabinete de comunicación en la administración electrónica. Los retos profesionales del 11M al 14M. 2006.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 105** Berta García Orosa. La comunicación organizacional externa: el rol del gabinete de comunicación en la administración electrónica. La comunicación en situaciones de crisis del 11-M al 14-M: actas del XIX congreso internacional de comunicación. pp. 483 - 496. Ediciones Universidad de Navarra. Eunsa, 2006.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 106** Berta García Orosa. Os Gabinetes de Comunicaçãõ na Era da Internet. Relaçoẽs pùblicas e as súas interfaces. 2006.  
**Tipo de producci3n:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 107** José Luis Cap3n García; Berta García Orosa. Gabinetes on line y redes sociales virtuales. El ecosistema digital: modelos de comunicaci3n, nuevos medios y pùblicos en internet. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Valencia, 2005.  
**Tipo de producci3n:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 108** Berta García Orosa. A comunicaci3n organizacional en Galicia 2004. A comunicaci3n en Galicia. Consello da Cultura Galega, 2004.  
**Tipo de producci3n:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 109** Berta García Orosa. El uso de internet en la comunicaci3n en situaciones de crisis. Comunicaci3n preventiva. Netbiblo, 2003.  
**Tipo de producci3n:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 110** Berta García Orosa; Xosé L3pez García. Los grupos de comunicaci3n en el ámbito audiovisual. Radio y televisi3n en el ámbito local. Servicio de publicaciones de la Universidad de Castell3n, 2003.  
**Tipo de producci3n:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 111** García Orosa; Vázquez Sande. Os cibergobernos nos países da área lus3fona. A súa relaci3n cos medios de comunicaci3n a través de internet. Comunicaci3n, Cultura y Esferas de Poder. 2003.  
**Tipo de producci3n:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 112** Berta García Orosa. O ensino do xornalismo no espazo luso-galego. 2002.  
**Tipo de producci3n:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 113** Berta García Orosa; Sara Pérez Seijo. Emerging Practices in the Age of Automated Digital Journalism: Models, Languages and Storytelling. Emerging Practices in the Age of Automated Digital Journalism: Models, Languages and Storytelling. 2023.  
**Tipo de producci3n:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí



- 114** Berta García Orosa. 25 años de ciberdemocracia en España: Estrategias y actores emergentes. Nuevas formas de comunicación, nativos digitales y actores periféricos. Aranzadi-Thomson. Aranzadi, 2022.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 115** Berta García Orosa. Digital Political Communication Strategies. Palgrave-Springer, 2022.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 116** Berta García Orosa. Digital Political Communication Strategies. Digital Political Communication Strategies. Palgrave-Springer, 2022.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 117** Berta García Orosa. Digital Political Communication in the Portuguese-Speaking World: Plataformization and engagement. Revista Lusófono de Estudos Culturais. 2022.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 118** García Orosa. Ciberciudadanía. Retos en la democracia digital. Comunicación Social, 2021.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro
- 119** Berta García Orosa; Ana Isabel Rodríguez Vázquez. Nuevos formatos, nuevos modelos de producción y distribución. Espejo de Monografías de Comunicación Social. 2021.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** No
- 120** Berta García Orosa. Online organizational communication: The communications department Version 2.0 in tech companies. Media and Metamedia Management. 2017.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 121** Gabinetes de prensa online: hacia la web 2.0 a través de las redes sociales. Comunicación corporativa: claves y escenarios. UOC, 2014.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 122** Berta García Orosa; Xosé López García. Principios básicos de la investigación en comunicación. Principios básicos de la investigación en comunicación. Universidad de Loja, 2011.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 123** Berta García Orosa. A comunicación organizacional en Galicia. A comunicación en Galicia. Consello da Cultura Galega, 2009.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro
- 124** Xosé López García; Berta García Orosa. Construyendo a realidade. Construyendo a realidade. Editorial Lea, 2009.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí



- 125** Berta García Orosa. Gabinetes de comunicación on line. Comunicación Social. 2009.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 126** Varios autores. A lingua das novas. A lingua das novas. Consello da Cultura Galega, 2008.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** No
- 127** Berta García Orosa. Las fuentes de información en situaciones de crisis. Comunicación preventiva. 2007.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro
- 128** Berta García Orosa. Los altavoces de la actualidad. Netbiblo. 2005.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 129** Berta García Orosa; Xosé López García. Radiografía dos diarios Galegos. Ediciones Lea. 2005.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 130** Xosé López García; Berta García Orosa. La Voz de Galicia un xornal en cambio. Centro Ramón Piñeiro para a investigación en Humanidades, 2004.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 131** Berta García Orosa. Os gabinetes de comunicación na Galicia do século XXI. Universidad de Santiago de Compostela, 2003.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 132** Berta García Orosa. Os gabinetes de comunicación na Galicia do século XXI 2004-2009. Universidade de Santiago de Compostela, 2003.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 133** Rosa Tedín Mouzo; Olalla Sánchez Pintos; Belén Puñal Rama; Berta García Orosa; Jorge Sousa; Xosé López García. A imaxe de Portugal e Galicia na prensa dos dous países. Universidade de Santiago de Compostela. Universidad de Santiago de Compostela, 2002.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro
- 134** Varios. As condicións laborais dos xornalistas galegos. As condicións laborais dos xornalistas galegos. Consello da Cultura Galega, 2002.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro
- 135** Varios autores. El discurso de los medios impresos en el caso de las "vacas locas". Editorial Universidad de Santiago de Compostela. Universidad de Santiago de Compostela, 2002.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** No
- 136** Varios autores. Xornalismo en internet. Actitudes profesionais e condicións laborais dos periodistas en liña. Xornalismo en internet. Actitudes profesionais e condicións laborais dos periodistas en liña. Consello da Cultura Galega, 2002.



**Tipo de producción:** Libro o monografía científica

**Tipo de soporte:** Libro

- 137** López García; García Orosa. La prensa diaria en Galicia (1976-2000). La prensa diaria en Galicia (1976-2000). Universidad de Santiago de Compostela, 2001.

**Tipo de producción:** Libro o monografía científica

**Tipo de soporte:** Libro

- 138** Varios autores; Xosé López García. A prensa do terceiro milenio. A prensa do terceiro milenio. pp. 1 - 212. Edicións Lea, 2000.

**Tipo de producción:** Libro o monografía científica

**Tipo de soporte:** Libro

- 139** Berta García Orosa; Xosé López García. Claves para un nuevo marco de relación de los medios de comunicación locales con el poder político. Estudios de Periodística VIII. Diputación de Pontevedra, 2000.

**Tipo de producción:** Libro o monografía científica

**Tipo de soporte:** Libro

- 140** Varios autores. Sitios web. Páxinas web de Galicia. Sitios web. Páxinas web de Galicia. Editorial Lea, 1998.

**Tipo de producción:** Libro o monografía científica

**Tipo de soporte:** Libro

- 141** Berta García Orosa. A encrucillada do xornalismo galego. Guía de libros novos. 2000.

**Tipo de producción:** Reseña

**Tipo de soporte:** Revista

**Autor de correspondencia:** Sí

- 142** Universitas. Elecciones en EE. UU. e Iberoamérica: campañas, comportamiento electoral, polarización y protesta. 2022.

**Tipo de producción:** Coordinación monográfico

- 143** Comunicar. Educación para la ciudadanía digital: Algoritmos, automatización y comunicación. 2022.

**Tipo de producción:** Coordinación monográfico revistas **Tipo de soporte:** Revista

- 144** El Profesional de la Información. Democracia. 2021.

**Tipo de producción:** Coordinación monográfico

- 145** Berta García Orosa; Santiago Gallur Santorum; Ana Tous. Las industrias culturales y creativas en Galicia: grandes datos. Industrias culturales y creativas. 2017.

**Tipo de producción:** informe digital

**Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico

**Autor de correspondencia:** Sí

- 146** Berta García Orosa. Prisma. Comunicación, periodismo y política.

**Tipo de producción:** Coordinación monográfico

## Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Relatora en Investigar o xornalismo actual. Reunión entre o Grupo de Estudios sobre Periodismo y Comunicación (UMA) e Novos Medios (USC)

**Nombre del congreso:** Investigar o xornalismo actual. Reunión entre o Grupo de Estudios sobre Periodismo y Comunicación (UMA) e Novos Medios (USC)

**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela, España

**Fecha de celebración:** 16/02/2023

**Fecha de finalización:** 16/02/2023



Berta García Orosa.

- 2** **Título del trabajo:** Conferencia invitada La comunicación digital y los públicos algorítmicos  
**Nombre del congreso:** Cyberperiodismo  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Bilbao, España  
**Fecha de celebración:** 16/11/2022  
**Fecha de finalización:** 17/11/2022  
García Orosa.
- 3** **Título del trabajo:** Risk communication as a risk to democracy. The case of radon gas  
**Nombre del congreso:** Quo Vadis Digital Democracy? Strengthening and Preserving Democracy in the Digital Age  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Bonn, Alemania  
**Fecha de celebración:** 29/09/2022  
**Fecha de finalización:** 01/10/2022  
García Orosa.
- 4** **Título del trabajo:** Webinar interno do Projeto #AcesseJOR: protocolo de inovação social para o jornalismo digital (CNPq/MCTI/FNDCT Nº 18/2021),  
**Nombre del congreso:** Webinar interno do Projeto #AcesseJOR: protocolo de inovação social para o jornalismo digital (CNPq/MCTI/FNDCT Nº 18/2021),  
**Ciudad de celebración:** Bahia, Brasil  
**Fecha de celebración:** 21/09/2022  
**Fecha de finalización:** 21/09/2022  
Berta García Orosa.
- 5** **Título del trabajo:** La comunicación política digital en Portugal  
**Nombre del congreso:** ICOMT  
**Ciudad de celebración:** Bogotá, Colombia  
**Fecha de celebración:** 01/09/2022  
**Fecha de finalización:** 03/09/2022  
Berta García Orosa.
- 6** **Título del trabajo:** Conferencia invitada en Prensa y política  
**Nombre del congreso:** Prensa y política: una crisis de mediación  
**Ciudad de celebración:** Pontevedra, España  
**Fecha de celebración:** 13/07/2022  
**Fecha de finalización:** 15/07/2022  
**Entidad organizadora:** Universidad Nacional de Educación a Distancia  
Berta García Orosa.
- 7** **Título del trabajo:** Análisis de la cobertura mediática sobre el gas radón en España en los últimos 25 años  
**Nombre del congreso:** AIMC. International Association for Media and Communication Research  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Beijing, China  
**Fecha de celebración:** 11/07/2022  
**Fecha de finalización:** 15/07/2022  
Cruz Negreira; Jorge Vázquez; Tania Forja; Berta García Orosa.





- 8 Título del trabajo:** Comunicación y percepción de riesgos radiológicos. El caso del radón en España: opinión pública, agenda mediática y comunicación del riesgo  
**Nombre del congreso:** Comunicación y Ciudad Conectada  
**Ciudad de celebración:** Barcelona, España  
**Fecha de celebración:** 28/06/2022  
**Fecha de finalización:** 01/07/2022  
Berta García Orosa.
- 9 Título del trabajo:** La comunicación política parlamentaria online en las comunidades autónomas  
**Nombre del congreso:** III Simposio Internacional sobre Xestión da Comunicación. La innovación: del medio al contenido predictivo  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** A Coruña, España  
**Fecha de celebración:** 22/03/2022  
**Fecha de finalización:** 23/03/2102  
Berta García Orosa; Lara Lozano Aguiar.
- 10 Título del trabajo:** Conferencia invitada "La cuarta ola de la comunicación digital"  
**Nombre del congreso:** IV Congreso Internacional Move.net  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, España  
**Fecha de celebración:** 11/11/2021  
**Fecha de finalización:** 12/11/2021  
Berta García Orosa.
- 11 Título del trabajo:** Conferencia invitada: Crisis y retos de la comunicación digital en democracia  
**Nombre del congreso:** IV Jornadas de Comunicación Estratégica y Organizacional  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Málaga, España  
**Fecha de celebración:** 28/10/2021  
**Fecha de finalización:** 31/10/2021  
Berta García Orosa.
- 12 Título del trabajo:** Comunicación electoral digital  
**Nombre del congreso:** Disidencia y comunicación. Mediaflows Alternativas políticas frente a la política tradicional: alcance, límites e impacto  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Valencia, España  
**Fecha de celebración:** 27/09/2021  
**Fecha de finalización:** 29/09/2021  
**Ciudad entidad organizadora:** Valencia, España
- 13 Título del trabajo:** Setting the agenda on Twitter: A comparative analysis of the activity of political parties during the 2019 European Parliament election campaign  
**Nombre del congreso:** ECREA. 8TH EUROPEAN COMMUNICATION CONFERENCE  
**Ciudad de celebración:** Braga, Portugal  
**Fecha de celebración:** 09/09/2021  
**Fecha de finalización:** 09/09/2021  
Berta García; Santiago Justel.



- 14 Título del trabajo:** La comunicación organizacional digital y la cuarta ola  
**Nombre del congreso:** Conferencia Internacional de Comunicación y Tecnologías Aplicadas  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Bogotá, Colombia  
**Fecha de celebración:** 06/09/2021  
**Fecha de finalización:** 09/09/2021  
**Ciudad entidad organizadora:** Colombia  
Berta García Orosa.
- 15 Título del trabajo:** Las relaciones públicas en los partidos de la Lusofonía-AARP  
**Nombre del congreso:** XV Congreso Internacional de Relaciones Públicas  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Pontevedra, España  
**Fecha de celebración:** 30/06/2021  
**Fecha de finalización:** 02/07/2021  
Berta García Orosa.
- 16 Título del trabajo:** Las redes sociales en la comunicación organizacional  
**Nombre del congreso:** XXVII Congreso Internacional de la SEP  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, España  
**Fecha de celebración:** 27/05/2021  
**Fecha de finalización:** 28/05/2021  
**Ciudad entidad organizadora:** SEP,  
Carmen Costa; Noor Abutayeh; Berta García.
- 17 Título del trabajo:** Conferencia invitada. Digital Communication  
**Nombre del congreso:** Entrepreneurial horizons for Higher Education System in the Arab World  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Amman, Jordania  
**Fecha de celebración:** 28/04/2021  
**Fecha de finalización:** 29/04/2021  
**Ciudad entidad organizadora:** Zaqar, Jordania  
Berta García Orosa.
- 18 Título del trabajo:** Engagement con el lector en los nativos digitales: análisis de los principales medios europeos  
**Nombre del congreso:** XII Congreso Internacional de Ciberperiodismo  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Fecha de celebración:** 09/11/2020  
**Fecha de finalización:** 10/11/2020  
Sara Pérez Seijo; Berta García Orosa.
- 19 Título del trabajo:** Robotic political communication in the European Union  
**Nombre del congreso:** IAMCR 2021 International Association for Media and Communication Research  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 07/07/2019  
**Fecha de finalización:** 11/07/2019  
Berta García Orosa.



- 20 Título del trabajo:** ¿Tuitea la audiencia los debates televisados? Un análisis del live-tweeting durante las elecciones al Parlamento Europeo  
**Nombre del congreso:** IAMCR 2021 International Association for Media and Communication Research  
**Ciudad de celebración:** Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 07/07/2019  
**Fecha de finalización:** 11/07/2019  
Berta García; Sabela Direito; Ana Isabel Rodríguez.
- 21 Título del trabajo:** The latest trends in multi-level political parties' digital communication. Models and typology for center and periphery actors  
**Nombre del congreso:** 7th European Communication Conference (ECC) Centres and Peripheries: Communication, Research, Translation  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Lugano, Suiza  
**Fecha de celebración:** 31/10/2018  
**Fecha de finalización:** 03/11/2018  
José Luis Capón; Berta García Orosa.
- 22 Título del trabajo:** El discurso y su distribución desde las instituciones. Análisis de caso: circulación del mensaje del gabinete de comunicación del Valedor do Pobo  
**Nombre del congreso:** AE-IC. Comunicación y conocimiento  
**Ciudad de celebración:** Salamanca, España  
**Fecha de celebración:** 26/06/2018  
**Fecha de finalización:** 28/06/2018  
Lara Lozano Aguiar; Berta García Orosa.
- 23 Título del trabajo:** Caminos metodológicos para entender los cybermedios. Algunos desafíos actuales  
**Nombre del congreso:** Mediamorfosis  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Fecha de celebración:** 2017  
García Orosa.
- 24 Título del trabajo:** La narrativa transmedia en los organismos internacionales  
**Nombre del congreso:** International Congress about new narratives between information and fiction: from deregulation to transmedia integration  
**Fecha de celebración:** 2017  
**Ciudad entidad organizadora:** Universidad Autónoma de Barcelona,  
Lara Lozano Aguiar; Berta García Orosa.
- 25 Título del trabajo:** Nuevas narrativas en la comunicación organizacional. Estado de la cuestión  
**Nombre del congreso:** XII Congreso internacional de investigación en Relaciones Públicas  
**Fecha de celebración:** 2017  
Lara Lozano Aguiar; Berta García Orosa.
- 26 Título del trabajo:** La comunicación organizacional digital. La estrategia de innovación en la red  
**Nombre del congreso:** I Simposio Internacional sobre Gestión de la Comunicación: de los medios de la metamedios  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Fecha de celebración:** 27/11/2015  
**Fecha de finalización:** 28/11/2015  
García Orosa.



- 27 Título del trabajo:** La imagen de la mujer en la información de los medios audiovisuales on line transmitida a dispositivos móviles  
**Nombre del congreso:** Seminario Interuniversitario Permanente de Investigación "Género, estética y audiovisual"  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Fecha de celebración:** 25/04/2014  
**Fecha de finalización:** 25/04/2014  
Berta García Orosa; Alba Silva Rodríguez; Xosé López García.
- 28 Título del trabajo:** La audiencia como productora de mensajes en los medios digitales  
**Nombre del congreso:** La información como bien público  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Fecha de celebración:** 2014  
García Orosa.
- 29 Título del trabajo:** La comunicación organizacional a través de las redes  
**Nombre del congreso:** CUICIID  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Fecha de celebración:** 2014  
García Orosa.
- 30 Título del trabajo:** La voz de la mayoría a través de los mensajes de una minoría. Análisis de discurso de los receptores en los diarios digitales  
**Nombre del congreso:** IV Congreso Internacional AE-IC "Espacios de comunicación"  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Fecha de celebración:** 2014  
García Orosa.
- 31 Título del trabajo:** Las salas de prensa on lin en la administración local, ¿información de partido o servicio al ciudadano?  
**Nombre del congreso:** Congreso Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia  
**Fecha de celebración:** 2014  
Berta García Orosa; Pablo Vázquez Sande. "Actas del Congreso Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia".
- 32 Título del trabajo:** Historia de los gabinetes de comunicación empresariales online en España  
**Nombre del congreso:** Congreso Universitario Internacional sobre contenidos, investigación, innovación y docencia  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Madrid,  
**Fecha de celebración:** 2013  
García Orosa.
- 33 Título del trabajo:** La crisis del gobierno local de Lugo a través de twitter. Cómo políticos y medios de comunicación usan las redes sociales en contexto de crisis.  
**Nombre del congreso:** VII Congreso Internacional de Investigación en RRPP  
**Fecha de celebración:** 2013  
Berta García Orosa; Pablo Vázquez Sande. "VII Congreso Internacional de Investigación en RRPP".



- 34 Título del trabajo:** Los gabinetes online en la administración local: información de partidos políticos o servicios al ciudadano  
**Nombre del congreso:** Congreso Interuniversitario internacional sobre contenidos, investigación, innovación y docencia  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Madrid,  
**Fecha de celebración:** 18/10/2012  
**Fecha de finalización:** 19/10/2012  
García Orosa.
- 35 Título del trabajo:** El rol de la empresa privada en el desarrollo de la escuela 2.0  
**Nombre del congreso:** II Congreso sobre Convergencia de medios Nuevos Desafíos para una comunicación global  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Fecha de celebración:** 2012  
García Orosa.
- 36 Título del trabajo:** El rol de la empresa privada en el desarrollo de la escuela 2.0  
**Nombre del congreso:** II Congreso sobre convergencia de medios. Nuevos desafíos para una comunicación global  
**Fecha de celebración:** 2012  
Berta García Orosa; José Luis Capón García. "II Congreso sobre convergencia de medios. Nuevos desafíos para una comunicación global".
- 37 Título del trabajo:** Nuevas narrativas en el discurso político. Estudio de caso: gestión de los canales de participación en las páginas web oficiales de los partidos políticos en España  
**Nombre del congreso:** Transmedianálisis: análisis del discurso político en un entorno transmedia. Propuestas de investigación y docencia  
**Autor de correspondencia:** No  
**Ciudad de celebración:** Alicante,  
**Fecha de celebración:** 2012  
Lara Lozano Aguiar; Berta García Orosa.
- 38 Título del trabajo:** Ponencia invitada: Weblogs en Galicia: novas canles para o xornalismo e para a literatura  
**Nombre del congreso:** Curso de verano  
**Fecha de celebración:** 2011  
García Orosa.
- 39 Título del trabajo:** New digital media in Europe  
**Nombre del congreso:** ECREA  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Bremen, Alemania  
**Fecha de celebración:** 2010  
García Orosa.
- 40 Título del trabajo:** O emprego da comunicación organizacional on line  
**Nombre del congreso:** Lusocom  
**Fecha de celebración:** 2009  
Berta García Orosa. "Actas Lusocom".



- 41 Título del trabajo:** Últimas tendencias en los gabinetes digitales  
**Nombre del congreso:** I congreso internacional sociedad digital  
**Fecha de celebración:** 2009  
Berta García Orosa. "I congreso internacional sociedad digital".
- 42 Título del trabajo:** Conferencia invitada: Las relaciones entre los profesionales de la Medicina y los profesionales de la Comunicación  
**Nombre del congreso:** I Jornadas de Salud y Comunicación  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Fecha de celebración:** 15/02/2008  
**Fecha de finalización:** 16/02/2008  
García Orosa.
- 43 Título del trabajo:** A sociedade da información en Galicia  
**Nombre del congreso:** Investigar la comunicación  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Fecha de celebración:** 31/01/2008  
**Fecha de finalización:** 03/02/2008  
García Orosa; López; Estévez.
- 44 Título del trabajo:** A conformación da imaxe institucional a través do seu público. A comunicación organizacional on line  
**Nombre del congreso:** Asociación de investigadores en comunicación en España. Investigar a comunicación  
**Fecha de celebración:** 2008  
Berta García Orosa. "Investigar a comunicación".
- 45 Título del trabajo:** A sociedade da información en Galicia  
**Nombre del congreso:** Asociación de Investigadores en Comunicación en España. Investigar a comunicación  
**Fecha de celebración:** 2008  
Berta García Orosa. "Investigar a comunicación".
- 46 Título del trabajo:** Empower citizen  
**Nombre del congreso:** Ecrea Barcelona  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 2008  
Berta García Orosa; José Luis Capón García. "Ecrea Barcelona".
- 47 Título del trabajo:** La comunicación organizacional en la red. Últimos avances  
**Nombre del congreso:** Periodismo ciudadano. Posibilidades y riesgos para el discurso informativo  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 2008  
"Periodismo ciudadano. Posibilidades y riesgos para el discurso informativo".
- 48 Título del trabajo:** La multimedialidad en los medios electrónicos  
**Nombre del congreso:** SEP  
**Fecha de celebración:** 2008  
Berta García Orosa. "X Reunión Científica de la Sociedad Española de Periodística".



- 49 Título del trabajo:** Los criterios de noticiabilidad en la utilización de elementos multimedia en el periodismo on line. El caso de las fuentes de información  
**Nombre del congreso:** SEP  
**Fecha de celebración:** 2008  
"La periodística como disciplina universitaria: balance y perspectivas".
- 50 Título del trabajo:** A construcción da información nos medios de comunicación  
**Nombre del congreso:** IV Congreso O Camiño de Santiago  
**Fecha de celebración:** 2007  
Berta García Orosa. "IV Congreso O Camiño de Santiago".
- 51 Título del trabajo:** A comunicación organizacional externa. El rol del gabinete de comunicación en la administración electrónica  
**Nombre del congreso:** La comunicación en situaciones de crisis: del 11 al 14 M  
**Ciudad de celebración:** Pamplona,  
**Fecha de celebración:** 2006  
"La comunicación en situaciones de crisis: del 11 al 14 M".
- 52 Título del trabajo:** Conferencia invitada: Nuevas tecnologías y cultura, ¿acceso sin límites?  
**Nombre del congreso:** VII Foro Universitario de Investigación en Comunicación  
**Fecha de celebración:** 2006  
García Orosa.
- 53 Título del trabajo:** La administración pública española como fuente informativa en internet  
**Nombre del congreso:** IX Congreso de la SEP: Fuentes informativas: sigilo y transparencia  
**Fecha de celebración:** 2006  
Berta García Orosa. "Estudios de Periodística XII: Fuentes informativas, sigilo y transparencia".
- 54 Título del trabajo:** Las fuentes de información en el tercer sector en el ámbito local  
**Nombre del congreso:** Congreso Internacional Lusocom  
**Fecha de celebración:** 2006  
"Comunicación local: da pesquisa á produción".
- 55 Título del trabajo:** A prensa galega mira de reollo a Portugal  
**Nombre del congreso:** Jornalismo, ciencia e saúde  
**Ciudad de celebración:** Porto,  
**Fecha de celebración:** 17/03/2005  
**Fecha de finalización:** 18/03/2005  
García Orosa.
- 56 Título del trabajo:** La producción del mensaje periodístico sobre la universidad. Fortalezas  
**Nombre del congreso:** Il Congreso Iberoamericano de comunicación universitaria  
**Ciudad de celebración:** Granada,  
**Fecha de celebración:** 13/03/2005  
**Fecha de finalización:** 13/03/2005  
García Orosa.
- 57 Título del trabajo:** A comunicación organizacional nos concellos galegos (1939-2004)  
**Nombre del congreso:** Comunicación e cultura en Galicia e Portugal  
**Fecha de celebración:** 2005  
Berta García Orosa. "Comunicación e cultura en Galicia e Portugal".



- 58 Título del trabajo:** Enredando la producción de la información. Las fuentes informativas en la era digital  
**Nombre del congreso:** IV Congreso de Comunicación Local  
**Fecha de celebración:** 2005  
Berta García Orosa. "IV Congreso de Comunicación Local".
- 59 Título del trabajo:** La comunicación organizacional externa en el ámbito local en España. Análisis comparativo de la situación en la administración pública, en el sector privado y en el tercer sector  
**Nombre del congreso:** La comunicación local por internet  
**Fecha de celebración:** 2005  
Berta García Orosa. "La comunicación local por internet".
- 60 Título del trabajo:** La producción del mensaje periodístico. Fortalezas y debilidades en la sociedad de la información  
**Nombre del congreso:** II Congreso Iberoamericano de Comunicación Universitaria Mass Media y Universidad  
**Fecha de celebración:** 2005  
Berta García Orosa. "II Congreso Iberoamericano de Comunicación Universitaria Mass Media y Universidad".
- 61 Título del trabajo:** Los espacios de comunicación organizacional: el tercer sector  
**Nombre del congreso:** V Foro Complutense  
**Fecha de celebración:** 2005  
Berta García Orosa. "Propuestas para una comunicación de calidad".
- 62 Título del trabajo:** O tratamento da información médica na prensa española  
**Nombre del congreso:** II Congreso Luso-brasileiro de estudos jornalísticos  
**Ciudad de celebración:** Portugal  
**Fecha de celebración:** 2005  
García Orosa.
- 63 Título del trabajo:** La relación de los públicos con el sistema informativo. Una nueva fuente en la sociedad de la Información  
**Nombre del congreso:** V Encuentro Internacional de Investigadores de la Información y la Comunicación  
**Ciudad de celebración:** La Habana, Cuba  
**Fecha de celebración:** 06/12/2004  
**Fecha de finalización:** 08/12/2004  
García Orosa.
- 64 Título del trabajo:** La comunicación organizacional local  
**Nombre del congreso:** III Congreso de Comunicación Local  
**Ciudad de celebración:** Castellón,  
**Fecha de celebración:** 03/12/2004  
**Fecha de finalización:** 05/12/2004  
García Orosa.
- 65 Título del trabajo:** A eurorexión Galicia-Norte de Portugal  
**Nombre del congreso:** VI Lusocom, II Ibérico  
**Fecha de celebración:** 2004  
Berta García Orosa. "Actas do VI Lusocom e do II Ibérico".





- 66 Título del trabajo:** A prensa galega mira de reollo a Portugal  
**Nombre del congreso:** Journalismismo, ciéncia e saúde  
**Fecha de celebración:** 2004  
**Ciudad entidad organizadora:** Portugal  
Berta García Orosa. "Journalismo, ciéncia e saúde".
- 67 Título del trabajo:** As televisións locais en Galicia: cara a profesionalización  
**Nombre del congreso:** A investigación e o ensino do xornalismo no espazo luso-galego  
**Fecha de celebración:** 2004  
Berta García Orosa.
- 68 Título del trabajo:** La modificación del lenguaje periodístico con la llegada de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información  
**Nombre del congreso:** Glat- Barcelona  
**Fecha de celebración:** 2004  
Berta García Orosa. "La production des textes spécialisés: structure et enseignement".
- 69 Título del trabajo:** O bilingüismo na prensa diaria en Galiza  
**Nombre del congreso:** II Congreso Ibérico  
**Fecha de celebración:** 2004  
Marcos Pérez; Miguel Túñez; Berta García Orosa. "Actas II Congreso Ibérico".
- 70 Título del trabajo:** O tratamento da profesión médica na prensa española  
**Nombre del congreso:** Journalismismo, ciéncias e saúde  
**Fecha de celebración:** 2004  
Berta García Orosa. "Journalismo, ciéncias e saúde".
- 71 Título del trabajo:** Poder y comunicación: conflicto contenido. Aproximación histórica a los actores de la comunicación pública  
**Nombre del congreso:** Congreso Alaic  
**Fecha de celebración:** 2004  
**Ciudad entidad organizadora:** Argentina  
Berta García Orosa. "Revista Alaic".
- 72 Título del trabajo:** La producción de la información como fuente de significación: propuesta didáctica crítica sobre medios y opinión pública  
**Nombre del congreso:** Luces en el laberinto audiovisual. Luces no labirinto audiovisual  
**Fecha de celebración:** 2003  
Berta García Orosa. "Luces en el laberinto audiovisual. Luces no labirinto audiovisual".
- 73 Título del trabajo:** Los grupos locales en el ámbito audiovisual. El periodismo de servicio  
**Nombre del congreso:** ComLoc  
**Fecha de celebración:** 2003  
Berta García Orosa. "Radio y televisión en el ámbito local".
- 74 Título del trabajo:** Aproximación para el mapa de las televisiones locales en Galicia 2000-2002  
**Nombre del congreso:** III Jornadas de comunicación y cultura contemporáneas. Las televisiones locales en Europa.  
**Fecha de celebración:** 2002  
Berta García Orosa. "Televisión locales en España: proximidad, programación y políticas de comunicación".



- 75 Título del trabajo:** La información de proximidad: un valor en alza en tiempos de globalización informativa  
**Nombre del congreso:** Comloc  
**Fecha de celebración:** 2002  
Xosé López García; Berta García Orosa. "La prensa local y la prensa gratuita".
- 76 Título del trabajo:** Desde la lucha por la libertad hasta la sociedad del ocio. Análisis de la agenda setting 1975-2000  
**Nombre del congreso:** Investigar para el siglo XXI. Actas de las VII Jornadas internacionales de jóvenes investigadores en comunicación  
**Fecha de celebración:** 2001  
Xosé López García; Berta García Orosa. "Investigar para el siglo XXI. Actas de las VII Jornadas internacionales de jóvenes investigadores en comunicación".
- 77 Título del trabajo:** O lento camiñar da prensa galega cara un xornalismo de servicio  
**Nombre del congreso:** Galicia/Finlandia: modos de pensar a cultura, o mundo, a comunicación  
**Fecha de celebración:** 2000  
Berta García Orosa. "Galicia/Finlandia: modos de pensar a cultura, o mundo, a comunicación".
- 78 Título del trabajo:** Análisis de influencia de los medios de comunicación  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** San José, Costa Rica  
**Fecha de celebración:** 1999
- 79 Título del trabajo:** Conferencia invitada inaugural de curso Administración y gestión en unidades de información"  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** San José, Costa Rica  
**Fecha de celebración:** 1999  
**Entidad organizadora:** Universidad de Costa Rica
- 80 Título del trabajo:** Educación para la participación crítica en medios digitales: desarrollo de competencias a través del framing en Bachillerato  
**Nombre del congreso:** SEP  
**Fecha de celebración:** 1999  
Berta García Orosa.
- 81 Título del trabajo:** El periodismo costarricense: historia y desarrollo  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** San José, Costa Rica  
**Fecha de celebración:** 1999  
**Entidad organizadora:** Universidad de Costa Rica
- 82 Título del trabajo:** Estratexias dos medios locais galegos na fin de século  
**Nombre del congreso:** Comunicación audiovisual: investigación y formación universitaria  
**Fecha de celebración:** 1999  
Berta García Orosa. "Comunicación audiovisual: investigación y formación universitaria".
- 83 Título del trabajo:** La relación de los medios locales con el poder político  
**Nombre del congreso:** Sesión científica de la Sociedad Española de Periodística  
**Fecha de celebración:** 1998



Xosé López García; Berta García Orosa. "Actas de la Sesión científica de la Sociedad Española de Periodística".

- 84 Título del trabajo:** Nuevas estrategias de la prensa: nuevos retos ante el siglo XXI  
**Nombre del congreso:** VI Jornadas internacionales de jóvenes investigadores en comunicación  
**Fecha de celebración:** 1998  
Berta García Orosa. "VI Jornadas internacionales de jóvenes investigadores en comunicación".

## Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

### Comités científicos, técnicos y/o asesores

- 1 Título del comité:** ICOMT  
**Fecha de inicio:** 2023
- 2 Título del comité:** SEP  
**Fecha de inicio:** 2023
- 3 Título del comité:** XXIX Congreso Internacional de la SEP  
**Fecha de inicio:** 2023
- 4 Título del comité:** XXVIII Congreso Internacional de la SEP  
**Fecha de inicio:** 2022
- 5 Título del comité:** Comloc  
**Fecha de inicio:** 2021
- 6 Título del comité:** Congreso científico ICOMT  
**Ciudad entidad afiliación:** Colombia  
**Fecha de inicio:** 2021
- 7 Título del comité:** Presidenta del Comité Científico AsHisCom  
**Fecha de inicio:** 2020
- 8 Título del comité:** XXVII Congreso Internacional de la SEP  
**Fecha de inicio:** 2020
- 9 Título del comité:** IV Simposio Comunicación, Medios, Industrias Creativas y Emprendimiento en la Era Digital  
**Fecha de inicio:** 2019
- 10 Título del comité:** XXV Congreso Internacional SEP  
**Fecha de inicio:** 2019



- 11 Título del comité:** III Simposio Internacional sobre Xestión da Comunicación. La innovación de la innovación: del medio al contenido predictivo  
**Fecha de inicio:** 2018
- 12 Título del comité:** Comité científico y organizador del Simposio de la Red Internacional de Investigación de Gestión de la Comunicación  
**Primaria (Cód. Unesco):** 330000 - Ciencias Tecnológicas; 590000 - Ciencia política  
**Fecha de inicio:** 2016
- 13 Título del comité:** Comité científico y organizador del Simposio Internacional sobre Gestión de la Comunicación: de los medios a los metamedios  
**Fecha de inicio:** 2015
- 14 Título del comité:** Comité científico Associação para a Investigaçao e Desenvolvimento Socio-Cultural  
**Fecha de inicio:** 2006
- 15 Título del comité:** Ibercom  
**Fecha de inicio:** 2003
- 16 Título del comité:** IV Xescom Internacional Symposium on Communication Management  
**Ciudad entidad afiliación:** Portugal

## Organización de actividades de I+D+i

- 1 Título de la actividad:** Innovar en la investigación y la docencia. Guillermo López y Ainara Larrondo  
**Tipo de actividad:** Jornadas  
**Entidad convocante:** Universidad de Santiago  
**Fecha de inicio:** 2023
- 2 Título de la actividad:** Taller de bases de datos académicas. Lluís Codina  
**Tipo de actividad:** Taller  
**Entidad convocante:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Fecha de inicio:** 2019
- 3 Título de la actividad:** Congreso Fundacional de la Asociación de Investigadores en Comunicación en España-USC  
**Tipo de actividad:** Miembro del comité organizador  
**Entidad convocante:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Fecha de inicio:** 2008
- 4 Título de la actividad:** III Congreso Internacional sobre a Imigração en Portugal e a Unao Europea  
**Tipo de actividad:** Miembro del comité científico  
**Entidad convocante:** Associação para a investigação e o desenvolvimento socio-cultural  
**Fecha de inicio:** 2007
- 5 Título de la actividad:** 2º encontro internacional sobre educación audiovisual  
**Tipo de actividad:** Miembro del comité organizador  
**Entidad convocante:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Fecha de inicio:** 2006



- 6** **Título de la actividad:** II Jornadas Internacionales Vestigios del Pasado  
**Tipo de actividad:** Miembro del comité científico  
**Entidad convocante:** Associação para a investigação e o desenvolvimento socio-cultural  
**Fecha de inicio:** 2006
- 7** **Título de la actividad:** IV Congreso Internacional de investigação e desenvolvimento  
**Tipo de actividad:** Miembro del comité científico  
**Entidad convocante:** Associação para a investigação e o desenvolvimento socio-cultural  
**Fecha de inicio:** 2006
- 8** **Título de la actividad:** Lusocom  
**Tipo de actividad:** Miembro del comité organizador  
**Entidad convocante:** Lusocom  
**Fecha de inicio:** 2006
- 9** **Título de la actividad:** Cara novos espazos ciberxornalísticos  
**Tipo de actividad:** Miembro del comité organizador  
**Entidad convocante:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Fecha de inicio:** 2005
- 10** **Título de la actividad:** Comunicar os resultados da investigación  
**Tipo de actividad:** Miembro del comité organizador  
**Entidad convocante:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Fecha de inicio:** 2005
- 11** **Título de la actividad:** I Congreso Internacional de Asociacionismo y Voluntariado: perspectivas y oportunidades  
**Tipo de actividad:** Miembro del comité científico  
**Entidad convocante:** Universidad Hidalgo  
**Fecha de inicio:** 2005
- 12** **Título de la actividad:** I Jornadas Internacionales Vestigios del Pasado  
**Tipo de actividad:** Miembro del comité científico  
**Entidad convocante:** Associação para a investigação e o desenvolvimento socio-cultural  
**Fecha de inicio:** 2005
- 13** **Título de la actividad:** I congreso internacional sobre los desafíos socioculturales para el siglo XXI  
**Tipo de actividad:** Miembro del comité científico  
**Entidad convocante:** Associação para a investigação e o desenvolvimento socio-cultural  
**Fecha de inicio:** 2005
- 14** **Título de la actividad:** Reunión Científica de la Sociedad Española de Periodística "Investigar el periodismo"  
**Tipo de actividad:** Miembro del comité organizador  
**Entidad convocante:** SEP  
**Fecha de inicio:** 2005
- 15** **Título de la actividad:** Encuentro de historiadores para la elaboración de un catálogo de medios  
**Tipo de actividad:** Organizadora  
**Entidad convocante:** Consello da Cultura Galega



**Fecha de inicio:** 1999

- 16 Título de la actividad:** Seminarios sobre investigación bibliométrica y producción científica: análisis hemerométrico y análisis de contenido  
**Tipo de actividad:** Organizadora  
**Entidad convocante:** Universidad de San José - Costa Rica  
**Ciudad entidad convocante:** Costa Rica  
**Fecha de inicio:** 1999

### Evaluación y revisión de proyectos y artículos de I+D+i

- 1 Funciones desempeñadas:** Programa Academia  
**Entidad de realización:** ANECA  
**Fecha de inicio-fin:** 2019 - 2023
- 2 Funciones desempeñadas:** Evaluación de instituciones  
**Entidad de realización:** AQ  
**Fecha de inicio-fin:** 2018 - 2023
- 3 Funciones desempeñadas:** Evaluación de proyectos e instituciones  
**Entidad de realización:** Agencia Andaluza del Conocimiento  
**Fecha de inicio-fin:** 2018 - 2023
- 4 Funciones desempeñadas:** Premio Scimago. Evaluaciones de artículos  
**Entidad de realización:** EPI  
**Fecha de inicio-fin:** 2018 - 2023
- 5 Funciones desempeñadas:** Evaluación de proyectos de investigación  
**Entidad de realización:** Agencia Española de Investigación  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, España  
**Fecha de inicio-fin:** 2017 - 2023
- 6 Funciones desempeñadas:** Evaluación de proyectos e instituciones  
**Entidad de realización:** UNIBASQ  
**Fecha de inicio-fin:** 2012 - 2023
- 7 Funciones desempeñadas:** Evaluación ABAU y vicepresidenta grupo de trabajo elaboración de exámenes  
**Entidad de realización:** CIUG  
**Fecha de inicio-fin:** 2010 - 2023
- 8 Funciones desempeñadas:** Evaluación de Juan de la Cierva  
**Entidad de realización:** Agencia Española de Investigación  
**Fecha de inicio-fin:** 2018 - 2018
- 9 Funciones desempeñadas:** Evaluadora de títulos  
**Entidad de realización:** Pontificia Universidad Católica de Ecuador  
**Fecha de inicio-fin:** 2016 - 2017



- 10 Funciones desempeñadas:** Evaluación del Sello CEA-APQ  
**Entidad de realización:** Editorial  
**Fecha de inicio:** 2021
- 11 Funciones desempeñadas:** Evaluación de artículos  
**Entidad de realización:** Comunicar
- 12 Funciones desempeñadas:** Evaluación de artículos  
**Entidad de realización:** El Profesional de la Información
- 13 Funciones desempeñadas:** Evaluación de artículos  
**Entidad de realización:** Estudios sobre el Mensaje Periodístico
- 14 Funciones desempeñadas:** Evaluación de artículos  
**Entidad de realización:** Media&Communication
- 15 Funciones desempeñadas:** Evaluación de artículos  
**Entidad de realización:** Revista Mediterránea
- 16 Funciones desempeñadas:** Evaluación de artículos  
**Entidad de realización:** Revista latina de Comunicación Social
- 17 Funciones desempeñadas:** Evaluación de artículos  
**Entidad de realización:** Trípodos
- 18 Funciones desempeñadas:** Evaluación de artículos  
**Entidad de realización:** Voluntas: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations
- 19 Nombre de la actividad:** Cuadernos de Información  
**Funciones desempeñadas:** Evaluación de artículos
- 20 Nombre de la actividad:** Revista de Comunicación-Piura  
**Funciones desempeñadas:** Evaluación de artículos
- 21 Nombre de la actividad:** Social Sciences  
**Funciones desempeñadas:** Evaluación de artículos
- 22 Nombre de la actividad:** Premio Lorenzo Gomis  
**Funciones desempeñadas:** Evaluación de tesis
- 23 Funciones desempeñadas:** Evaluación instituciones  
**Entidad de realización:** Universidad Católica de Ecuador



## Otros méritos

### Estancias en centros públicos o privados

- 1 Entidad de realización:** Universidade do Minho  
**Facultad, instituto, centro:** Facultade de Ciencias da Comunicación  
**Fecha de inicio:** 2020 **Duración:** 6 meses - 30 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a
- 2 Entidad de realización:** Universidad Autónoma de Hidalgo  
**Fecha de inicio:** 2003 **Duración:** 2 meses  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a
- 3 Entidad de realización:** Universidade de Vigo  
**Fecha de inicio:** 2002 **Duración:** 2 años  
**Objetivos de la estancia:** Contratado/a
- 4 Entidad de realización:** Universidad Católica de Montevideo  
**Fecha de inicio:** 2000 **Duración:** 2 meses  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/Becario del Ministerio de Asuntos Exteriores
- 5 Entidad de realización:** Universidad de San José de Costa Rica  
**Fecha de inicio:** 1999 **Duración:** 2 meses  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/Becario del Ministerio de Asuntos Exteriores
- 6 Entidad de realización:** Universidad Estatal do Rio de Janeiro  
**Fecha de inicio:** 1998 **Duración:** 2 meses  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/Becario del Ministerio de Asuntos Exteriores

### Ayudas y becas obtenidas

- 1 Nombre de la ayuda:** Beca Predoctoral  
**Finalidad:** Predoctoral  
**Entidad concesionaria:** Xunta de Galicia/Universidad De Santiago de Compostela  
**Fecha de concesión:** 2001 **Duración:** 3 años  
**Fecha de finalización:** 2003  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 2 Nombre de la ayuda:** Beca de investigación  
**Finalidad:** Predoctoral  
**Entidad concesionaria:** Consello da Cultura Galega
- 3 Nombre de la ayuda:** Estancia en la Universidad San José de Costa Rica-Intercampus  
**Finalidad:** Predoctoral  
**Entidad concesionaria:** MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES  
**Duración:** 3 meses





**4 Nombre de la ayuda:** Estancia en la Universidad en Montevideo- Intercampus  
**Finalidad:** Predoctoral  
**Entidad concesionaria:** MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES  
**Duración:** 3 meses

**5 Nombre de la ayuda:** Intercampus. Estancia en Rio de Janeiro  
**Entidad concesionaria:** MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES  
**Duración:** 3 meses

### Sociedades científicas y asociaciones profesionales

**1 Nombre de la sociedad:** AE-IC

**2 Nombre de la sociedad:** ECREA

**3 Nombre de la sociedad:** Vicepresidenta de la SEP- Sociedad Española de Periodística

### Consejos editoriales

**1 Nombre del Consejo editorial:** Comité científico de la Revista de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades

**2 Nombre del Consejo editorial:** Comunicação e Sociedade

**3 Nombre del Consejo editorial:** Estudios sobre el Mensaje Periodístico

**4 Nombre del Consejo editorial:** Media&Communication

**5 Nombre del Consejo editorial:** Prisma

**6 Nombre del Consejo editorial:** Revista Latina de Comunicación Social

**7 Nombre del Consejo editorial:** Social Sciences



**8 Nombre del Consejo editorial:** Subdirectora de la revista RAE-IC de la Asociación española de investigadores de la comunicación

**9 Nombre del Consejo editorial:** Trípodos

### Períodos de actividad investigadora, docente y de transferencia del conocimiento

**Fecha de obtención:** 2019

### Acreditaciones/reconocimientos obtenidos

- 1 Descripción:** Acreditación Cátedra ANECA  
**Entidad acreditante:** ANECA  
**Ciudad entidad acreditante:** Madrid,
- 2 Descripción:** Excelencia curricular docente e investigadora de la ACSGU  
**Entidad acreditante:** Agencia para la calidad del sistema universitario de Galicia  
**Ciudad entidad acreditante:** Santiago de Compostela,
- 3 Descripción:** Reconocimiento a la labor de gestión de la ACSUG  
**Entidad acreditante:** Agencia para la calidad del sistema universitario de Galicia  
**Ciudad entidad acreditante:** Santiago de Compostela,
- 4 Descripción:** Reconocimiento al labor docente y/o investigador de la ACSGU x  
**Entidad acreditante:** Reconocimiento al labor docente y/o investigador de la ACSGU Agencia para la calidad del sistema universitario de Galicia  
**Ciudad entidad acreditante:** Santiago de Compostela,