



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional (FEDER)
Una manera de hacer Europa

Fecha del CVA

11/01/2022



Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Rosalba Mancinas Chávez		

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Sevilla		
Dpto./Centro	Periodismo II		
Dirección	C/Américo Vespucio s/n. 41092 Isla de la Cartuja		
Teléfono		Correo electrónico	rmancinas@us.es
Categoría profesional	Profesora Titular de Universidad		Fecha inicio
	Sexenio de investigación: 2013-2018		13/10/2020

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Lic. en Ciencias de la Información	Universidad Autónoma de Chihuahua	2000
Doctorado por la Universidad de Sevilla	Universidad de Sevilla	2009

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica Scholar Google

	All	Since 2017
Citations	473	366
h-index	14	11
i10-index	18	14

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Profesora Titular de Universidad en el Departamento de Periodismo II de la Universidad de Sevilla. Con **un tramo de investigación y dos tramos de docencia**. Miembro del Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación (HUM-618), directora de *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*. Ha sido fundadora del Laboratorio de Estudios en Comunicación (LADECOM) del que fue presidenta durante 10 años. Su actividad ha estado muy encaminada a la gestión académica y la docencia, he dirigido 10 tesis doctorales, 7 Trabajos de Fin de Máster y 29 Trabajos de Fin de Grado. Colabora con el Aula de la Experiencia de la Universidad de Sevilla, impartiendo cursos de periodismo a mayores desde el año 2016.

Su línea de investigación es la Estructura y Poder de la Comunicación, en ese sentido, sus principales aportaciones son el libro *Fundamentos teóricos de Estructura de la Información* (2016) y diversos artículos en revistas de referencia que se detallan en el apartado de publicaciones. En materia de investigación ha centrado su trabajo en los grupos vulnerables en medios de comunicación, sobre todo en infancia y desde la perspectiva de género. También ha realizado algunos trabajos de la comunicación en África y América Latina.

Ha realizado estancias de investigación en México en instituciones como la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH), Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ) e Instituto de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM); y en Chile en la Universidad Playa Ancha (UPLA).

Desde la realización de una estancia de investigación en la Universidad de Huelva (2016) colaboro también en temas de alfabetización mediática y competencia comunicativa.



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional (FEDER)
Una manera de hacer Europa



Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

ARTÍCULO. Arrobo, Juan Pablo, Mancinas-Chávez, Rosalba y Aguaded, Ignacio. El papel de las redes sociales en los desastres naturales. El caso de Facebook y el terremoto de Ecuador en 2016. RISTI, No. 40. Pp. 232-245. **SCOPUS Q4**.

LIBRO. Rodrigo-Cano, D., Fernández-Reyes, R. y Mancinas-Chávez, R. (editores) (2021). *La comunicación del cambio climático. Una herramienta ante el gran desafío*. Dykinson.

CAPÍTULO DE LIBRO. Reig, Ramón y Mancinas-Chávez, Rosalba (2021). Comunicación institucional: reflexiones psicosociales y estudio de caso. En Álvarez-Marcos, J. y Méndez-Muros, S. (coordinadores). *Periodismo y Comunicación Institucional*. Comunicación Social, ediciones y publicaciones.

CAPÍTULO DE LIBRO. Mancinas-Chávez, Rosalba (2021). De la pandemia a la infodemia la proliferación de bulos en el tratamiento informativo del Coronavirus. En Mancinas-Chávez, R. y Cárdenas-Rica, M.L. (coordinadoras). *Medios y comunicación en tiempos de posverdad*. Fragua editorial.

ARTÍCULO. Mancinas-Chávez, Rosalba; Ledezma-López, Vanessa y Noelia Ruiz Alba (2021). Jóvenes y herramientas tecnológicas para preservar identidades culturales minoritarias. Prisma Social. **Scopus Q3**.

ARTÍCULO. Ruiz-Alba, Noelia y Mancinas-Chávez, Rosalba. The communications strategy via Twitter of Nayib Bukele: the millennial president of El Salvador. *Communication & Society*, Vol. 33(2) pp. 259-275. <https://doi.org/10.15581/003.33.2.259-275>. **Scopus Q2**.

ARTÍCULO. Ledezma-López, Vanessa, Islas Salinas, Patricia y Mancinas-Chávez, Rosalba (2020). La radio menonita como medio de comunicación alternativo en Chihuahua, México. *Revista Inclusiones* (Chile). Pp. 244-257. **ESCI**.

CAPÍTULO DE LIBRO. Reig, Ramón y Mancinas-Chávez, Rosalba (2020). Hacia una redefinición del periodismo: retos y perspectivas en el contexto digital. En Ruiz Acosta, María José y López Hidalgo, Antonio: *El periodismo en tiempos de realidad virtual*. Comunicación Social, ediciones y publicaciones (No. 1 por especialización temática en SPI). ISBN: 978-84-17600-09-9.

ARTÍCULO. Alcolea Díaz, Gema, Reig, Ramón, Mancinas Chávez, Rosalba (2020) Currículo de Alfabetización Mediática e Informativa de la UNESCO para profesores desde la perspectiva de la Estructura de la Información. *En: Comunicar*. 2020. Núm. 62. <https://doi.org/10.3916/C62-2020-09>. **JCR Q1/SCOPUS Q1/Google: 1º; top 100 / FECYT: Q1 / REDIB: Q1 / Dialnet: Q1**

ARTÍCULO. Mancinas-Chávez, Rosalba, Ruiz-Alba, Noelia y Martín Jiménez, Cristina (2019), "Comunicación y estructura invisible de poder: fondos de inversión en el accionariado de las empresas mediáticas", *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280601. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.01>. **SCOPUS Q1**.

ARTÍCULO. Mancinas Chávez, Rosalba, Moreno Cabezudo, José Antonio, Ruiz-Alba, Noelia (2019): Liderazgo de la prensa nativa digital frente a la prensa de referencia en España. El caso Cifuentes en *Eldiario.es*, *El Confidencial*, *El País* y *El Mundo*. En: *Revista Latina de Comunicación social*. 2019. Núm. 74. Pag. 1434-1451. DOI: [10.4185/RLCS-2019-1392](https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1392). **SCOPUS Q2**.



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional (FEDER)
Una manera de hacer Europa

ARTÍCULO. Mancinas-Chávez, Rosalba y Moya, Daniel (2018). “El nacimiento de la prensa de empresa en Andalucía durante la Restauración. Análisis estructural de la apropiación de sus principales cabeceras”, *Cuadernos de Ilustración y Romanticismo*, 24, 521-539. **ESCI.**

ARTÍCULO. Mancinas-Chávez, Rosalba y Reig, Ramón (2018). “Transgresión y crítica del sistema: la viñeta periodística”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 73, pp. 504 a 530. <http://www.revistalatinacs.org/073paper/1267/26es.html>. DOI: 10.4185/RLCS-2018-1267. **SCOPUS Q2.**

CAPÍTULO. Reig, Ramón y Mancinas-Chávez, Rosalba (2018). “Logotipo corporativo de AOL-Time Warner (2001) Pp. 428-435. En Ramírez-Alvarado, Ma. Del Mar y Martínez-García, Ángeles (Coordinadoras). *50 imágenes para entender la comunicación en el siglo XX. Imago Mundi*. Valencia, Tirant Humanidades. ISBN 978-84-17203-55-9.

CAPÍTULO. Mancinas Chávez, Rosalba, Nogales Bocio, Antonia Isabel, Yaguache Quichimbo, Jenny Jovita (2018): “Estructuras de propiedad: los dueños de la información digital”. PP. 219-253. En: Romero-Rodríguez, Luis Miguel y Rivera-Rogel, Diana Elizabeth (coordinadores). *La comunicación en el escenario digital. Actualidad, retos y perspectivas*. Pearson. 2018. ISBN 978-607-32-4859-4.

CAPÍTULO. Mancinas Chávez, Rosalba (2017), América Latina: concentración mediática y cambios en la regulación del sector. Pp. 143-163. En: Reig, R. y Aurora Labio (Editores), *El Laberinto Mundial de la Información. Estructura Mediática y Poder*. Barcelona: Anthropos.

ARTÍCULO. Reig, Ramón, Mancinas-Chávez, Rosalba, Nogales Bocio, Antonia Isabel (2017): *Enfoque Estructural Complejo: propuesta metodológica desde el periodismo*. En: Estudios sobre el Mensaje Periodístico. Vol. 23. Núm. 1. Pp. 1-23. **SCOPUS Q3.**

CAPÍTULO. Mancinas-Chávez, Rosalba y Sánchez Calero, María Luisa (2017): El diseño de la información como elemento imprescindible en el Periodismo de Datos. PP. 81-94. En: *Escribir con estética visual, diseñar con contenido*. Madrid: Fragua.

C.2. Proyectos

1. Investigadora en Desafíos Éticos en el Periodismo Digital. Análisis Comparativo entre cinco países Europeos

Responsable: Juan Carlos Suárez Villegas

Tipo de Proyecto/Ayuda: Plan Nacional del 2011

Referencia: CSO2011-26620

Fecha de Inicio: 01-01-2012

Fecha de Finalización: 31-07-2015

2. Investigadora en Una Aproximación al Panorama Audiovisual del Niño: Diagnóstico, Análisis, Efectos y Perspectiva (2011-2012)

Responsable: Ramón Reig

Tipo de Proyecto/Ayuda: Proyectos de Excelencia de la Junta de Andalucía

Referencia: P10-TIC-6020

Fecha de Inicio: 01-06-2011

Fecha de Finalización: 30-11-2012

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

- Investigadora contratada en Una Aproximación al Panorama Audiovisual del Niño: Diagnóstico, Análisis, Efectos y Perspectiva (2011-2012).

Contratos Arts. 68/83 LOU:

- Promoción del conocimiento, asesoramiento y práctica del periodismo integral: El Correo de Andalucía (3550/0974 - Equipo Trabajo)



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional (FEDER)
Una manera de hacer Europa

Ayudas:

- Incentivo al Grupo de Investigación HUM-618 ([2017/HUM-618](#) - Investigador)
- Incentivo al Grupo de Investigación HUM-618 ([2011/HUM-618](#) - Investigador)
- Incentivo al Grupo de Investigación HUM-618 ([2010/HUM-618](#) - Investigador)
- La comunicación en Andalucía: fundamentos para su estudio ([OTRI/08-FCIE56](#) - Investigador)

C.4. Comités científicos internacionales

- Miembro del Comité Científico Internacional del Congreso Latina de Comunicación Social (2018, 2017, 2016 y 2015).
- Miembro del Comité Científico del Congreso Internacional Comunicación e Información Digital (2017, 2019 Y 2021).
- Miembro del Comité Científico Internacional del Congreso Comunicación y Filosofía (2018 y 2019).
- Miembro del Comité Científico y Coordinadora del I, II, III, IV, V y VI Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento (2016 - 2021).

C.5. Participación en revistas científicas

- Directora de *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, <http://institucional.us.es/ambitos/>.
- Miembro del Consejo editorial internacional de *IE Revista de Investigación Educativa* de la REDIECH (México).
- Revisora de *Comunicar, Trípodos, IROCAMM, Revista Latina de Comunicación Social, Global Media Journal México, Arte, Individuo y Sociedad*, entre otras.

TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS Y DEFENDIDAS (Un máximo de 5)

Nombre del autor de la tesis: Ana Ma. Ortega Pérez

Título de la tesis: La estructura de la información en Arabia Saudí en el contexto del sistema mediático en los países árabes

Fecha de la defensa: 02/03/2020

Universidad: Sevilla

Codirector (en su caso): Ramón Reig

Programa de doctorado: Programa de Doctorado Interuniversitario en Comunicación (Universidades de Huelva, Cádiz, Málaga y Sevilla)

Premios o menciones: Mención internacional

Nombre del autor de la tesis: Uuc-Kib Espadas Ancona

Título de la tesis: El Congreso de la Unión y las emisoras de México en el estado contemporáneo. La disputa por la representación después de la alternancia

Fecha de la defensa: (22/01/2016)

Universidad: Sevilla

Codirector (en su caso): Dra. Pastora Moreno Espinosa

Programa de doctorado: Programa internacional de doctorado. Comunicación y cultura en la sociedad de la información.

Nombre del autor de la tesis:

Título de la tesis: Los cuerpos académicos: un estudio desde las teorías sociales y de la comunicación.

Fecha de la defensa: (07/10/2016)

Universidad: Sevilla

Codirector (en su caso): Dra. Pastora Moreno Espinosa

Programa de doctorado: Programa internacional de doctorado. Comunicación y cultura en la sociedad de la información.

Nombre del autor de la tesis: Claudia del Carmen Jiménez López

Título de la tesis: La regulación de los medios de comunicación en México. El modelo de comunicación política en la Reforma Electoral 2007 y su relación con la calidad de la democracia.

Fecha de la defensa: (29/01/2016)

Universidad: Sevilla

Programa de doctorado: Programa internacional de doctorado. Comunicación y cultura en la sociedad de la información.