

CURRICULUM VITAE (CVA)

AVISO IMPORTANTE – El Curriculum Vitae no podrá exceder de 4 páginas. Para rellenar correctamente este documento, lea detenidamente las instrucciones disponibles en la web de la convocatoria.

IMPORTANT – The Curriculum Vitae cannot exceed 4 pages. Instructions to fill this document are available in the website.

Fecha del CVA	08/04/2022
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	M ^a Ángeles		
Apellidos	Ramón Jerónimo		
Sexo (*)		Fecha de nacimiento (dd/mm/yyyy)	
DNI, NIE, pasaporte			
Dirección email	maramjer@upo.es	URL Web	
Open Researcher and Contributor ID (ORCID) (*)	0000-0001-6729-5921		

* datos obligatorios

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Profesor Titular de Universidad		
Fecha inicio	29/11/2019		
Organismo/ Institución	Universidad Pablo de Olavide		
Departamento/ Centro	Departamento de Organización de Empresas y Marketing / Facultad de Ciencias Empresariales		
País	España	Teléfono	
Palabras clave	Co-creación, marketing estratégico, empresa familiar		

A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora, de acuerdo con el Art. 45.2.b) de la convocatoria, indicar meses totales)

Periodo	Puesto/ Institución/ País / Motivo interrupción
2019-2021	Profesor Titular de Universidad
2012-2019	Profesor Contratado Doctor / Universidad Pablo de Olavide
2006-2012	Profesor Colaborador/Universidad Palo de Olavide
2002-2006	Ayudante / Universidad Pablo de Olavide
2002-2002	Profesor Asociado LOU / Universidad Pablo de Olavide

A.3. Formación Académica

Grado/Master/Tesis	Universidad/País	Año
Doctor en Marketing	Universidad de Sevilla	2006
Licenciada en Investigación y Técnicas de Mercado	Universidad de Sevilla	2000
Licenciada en Ciencias y Técnicas Estadísticas	Universidad de Sevilla	2013

Parte B. RESUMEN DEL CV (máx. 5000 caracteres, incluyendo espacios):

La solicitante es Titular de Universidad desde noviembre de 2019 ha conseguido hasta el momento evaluación positiva de dos sexenios de Investigación (último año evaluado, 2018). La profesora Ramón cuenta con un amplio abanico de publicaciones. Estas publicaciones son fruto de la participación en proyectos de investigación locales, autonómicos y nacionales que han desembocado en trabajos con profesores de la propia Universidad Pablo de Olavide, otras universidades nacionales (Universidad de Burgos, Universidad de Sevilla y Universidad

de Cádiz) e internacionales (Rice University). Estas publicaciones, junto con otras que se encuentran en revisión en revistas internacionales, también fueron presentadas en congresos nacionales e internacionales de reconocido prestigio. Estas publicaciones se distribuyen entre trabajos sobre la adopción de nuevas tecnologías, marketing relacional y marketing internacional. En algunas de ellas los tres pilares se mezclan. Son igualmente el fruto de los tres ámbitos de investigación en los que se desarrollan los proyectos en los que participa y que han dado lugar a un interés por como las empresas pueden afrontar los cambios en el entorno a través de los fundamentos del marketing que sustentan la lógica del servicio dominante.

La profesora Ramón Cuenta con casi una veintena de publicaciones que han tenido el siguiente impacto desde 2012: Google scholar: Número de citas: 875, H:11; Scopus: 13 publicaciones con un total de 311 citas, H: 7; Web of Science: 10 publicaciones, citas: 188, índice H:6.

Ha participado como ponente en más de 20 congresos, entre los que se cuentan EMAC, EURAM, Academy of Management. También congresos nacionales como AEMARK, ACEDE o AEDEM donde ha presentado sus trabajos en forma de comunicaciones.

La investigadora es revisora de diferentes revistas con impacto JCR entre las que se encuentran International Marketing Review, Journal of MacroMarketing e Industrial Management & Data Systems. Ha realizado tres estancias de investigación, una pre-doctoral con el profesor Shankar Ganesan en la Universidad de Arizona que le permitió presentar su tesis doctoral en junio de 2006 –premio extraordinario de doctorado por la Universidad de Sevilla- y conocer a los profesores Vargo y Lusch, los precursores de la Lógica del Servicio Dominante que desarrolla en los proyectos que dirige en la actualidad. Ha realizado otras dos posdoctorales: departamento de Marketing, Ghent University, Bélgica; desde febrero a Julio de 2012) donde puso en marcha una investigación sobre innovación y Marketing junto con el equipo Center for Marketing and innovation in Ghent University. Una tercera estancia posdoctoral de más de siete meses (distribuidas en estancias cortas durante los años 2015; 2016, 2017 y 2018, 2019) en el Institute for International Marketing del Departamento de Marketing de la WU University of Business and Economics en Viena, Austria donde inicia colaboración en investigación sobre el poder de negociación de los consumidores, un estudio multicultural.

En cuanto a la transferencia de conocimiento al sector productivo ha dado sus frutos como formación especializada siendo la directora de un Máster en Diseño, Gestión y Marcas de Moda desarrollado junto con la Escuela Sevilla de Moda.

Ha dirigido una tesis doctoral junto con el profesor Wagner Kamakura. (Julio Vecino-Gravel, 2019) y dirige otras dos tesis una sobre inteligencia artificial y otro marketing verde.

Para formar investigadores, ha impartido cursos de metodología de la investigación en la Universidad de Granada, Universidad de Valencia, Deusto, entre otras, y ha organizado e imparte un título propio de la Universidad Pablo de Olavide orientado a la formación de investigadores en Ciencias sociales en el uso de la metodología SEM (Structural Equations Modeling) usando Stata y R.

En 2020 formó un nuevo equipo de investigación, que lidera hasta la actualidad (IP) y que ha conseguido hasta la fecha dos proyectos de investigación en convocatorias competitivas, uno financiado con Fondos Feder Andalucía (convocatoria 2020) y una Ayuda Puente para el acceso al Plan Estatal de Investigación (2021). Ambos proyectos tienen la Lógica del Servicio Dominante como marco.

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES (últimos 10 años)- Pueden incluir publicaciones, datos, software, contratos o productos industriales, desarrollos clínicos, publicaciones en conferencias, etc. Si estas aportaciones tienen DOI, por favor inclúyalo.

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias (ver instrucciones).

C1.1. Artículo: Sánchez, Jose M., Vélez, María L., Ramón-Jerónimo, María A., Araujo, Pedro

(2017) "Linking decision-control and decision-management uses of performance measurement systems" *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*. Vol. 47 Iss: 1, pp.84 – 103. DOI: 10.1108/IJPDLM-12-2015-0303 Q1 JCR.

C.1.2. Artículo: Ramón-Jerónimo, María A., Herrero, Inés. (2017) "Capturing Firms' Heterogeneity through Marketing and IT Capabilities in SMEs" *Sustainability*, vol 8. No. 12, Número de artículo: 2180, DOI: 10.3390/su9122180 Q2 JCR

C.1.3. Artículo: Ramón-Jerónimo, Juan M., Florez López Raquel, Ramón-Jerónimo, María A., (2017) "Understanding the Generation of Value along Supply Chains: Balancing Control Information and Relational Governance Mechanisms in Downstream and Upstream Relationships" *Sustainability*, vol 9. No. 8, Número de artículo: 1487, DOI: 10.3390/su9081487 Q2 JCR

C.1.4. Artículo. Villanueva-Flores, Mercedes, Valle-Cabrera, Ramón, Ramón-Jerónimo, María Ángeles; (2015) "Perceived Compensation discrimination against physically disabled people in Andalusia" *The International Journal of Human Resource Management*; Vol. 26, Issue 17, pp. 248-2265, DOI: 10.1080/09585192.2014.985323 Q3 JCR

C.1.5. Artículo. San Martín, Sonia, Lopez-Catalán, Blanca, Ramón-Jerónimo, María Ángeles Año: (2013); *Mobile Shoppers: Types, Drivers, and Impediments*, *Journal of Organizational Computing and Electronic Commerce* Vol. 23. Issue: 4, pp. 350-371; DOI: 10.1080/10919392.2013.837793 Q4 JCR

C.1.6. Artículo. María A. Ramón-Jerónimo, Begoña Peral-Peral y Jorge Arenas-Gaitán (2013); "Elderly persons and Internet use" *Social Science Computer Review*; Vol. 4, pp. 389-403; DOI: 10.1177/0894439312473421; Q1 JCR

C.1.7. Artículo. Begoña Peral-Peral, Arenas Gaitán Jorge, Ramón-Jerónimo, María Ángeles Año: (2013); " El papel de las variables sociodemográficas en el uso de las aplicaciones TIC por los mayores."; *Innovar-Revista de Ciencias Administrativas y Sociales.*; Volumen 23, (48) pp. 55-66; ISSN: 0121-5051 SCImago: Q3

C.1.8. Artículo. San Martín, Sonia, López-Catalán, Blanca, Ramón-Jerónimo, María A.; (2012) "Factors determining firms' perceived performance of mobile commerce" *Industrial Management & Data Systems*, Vol. 112, pp. 946-963; DOI: 10.1108/02635571211238536 Q1 JCR

C.1.9. Artículo. José M. Sánchez, María L. Vélez, María A. Ramón-Jerónimo (2012) " Do suppliers' formal controls damage distributors' trust?" *Journal of Business Research*; Vol. 65, pp. 896-906; DOI: 10.1016/j.jbusres.2011.06.002 Q2 JCR

C.1.10. Artículo. Autores: Kamakura, Wagner, A., Vecino-Gravel, Julio D., Ramón-Jerónimo, María A. (2012) "A dynamic perspective to the internationalization of small-medium enterprises" *Journal of the Academy of Marketing Science*; Volumen: 40, Número: 2, pp. 236-251; DOI: 10.1007/s11747-011-0267-0 Q1 JCR

C2. Congresos

La profesora Ramón ha participado en casi una treintena de congresos de entre los que destaca los más recientes:

C2.1. European Marketing Academy, EMAC (2021), Madrid Mayo de 2021, presentación oral de ponencia sobre Marketing verde junto con Paola Lievano.

C2.2. European Marketing Academy, EMAC (2019), Hamburgo, mayo. Presentación oral de ponencia sobre el comportamiento del consumidor junto con profesores de la WU Business and Economics de Viena (Katerina Makri, Barbara Stottinger) y el profesor Brock de la University of Victoria, Canada. Presentación oral de ponencia.

C2.4. Academy of Management, Atlanta (2017). Junto con Pedro Brazo e Inés Herrero,

C2.3. European Marketing Academy. EMAC (2016), Oslo, mayo. Un poster sobre el comportamiento del consumidor con el profesor de la Universidad de Sevilla, Julio Vecino y una ponencia con la profesora Inés Herrero de la UPO sobre el análisis de la heterogeneidad de las empresas.

C.3. Proyectos o líneas de investigación en los que ha participado,

C.3.1. Proyecto: Ayudas Puente para la Concurrencia al Plan Estatal de I+D (Rfa.: PPI2102). Entidad Financiadora Universidad Pablo de Olavide.(7.000 euros). Rol del solicitante: Investigador Principal; año de comienzo 2022.

C.3.2. Proyecto: El papel de la universidad en el ecosistema empresarial. UPO-138079. Entidad Financiadora: Junta de Andalucía. Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020. (25.000 euros). Rol del solicitante: Investigador Principal; Año de comienzo; junio 2021 (2 años).

C.3.3. Proyecto: La internacionalización de la empresa española. Evaluación del rendimiento y uso de las TICs. Código: RESOLUCION PLAN PROPIO 17/14-APP. Entidad Financiadora: Universidad Pablo de Olavide (7.500 euros). Rol del solicitante: Investigador Principal; Año de comienzo; 2017 hasta diciembre de 2018.

C.3.4. Proyecto: Lecciones que aprender de las crisis económicas: el caso de las pymes y las empresas familiares. Código: ECO2016-75047-P Cantidad financiada: 25.000 euros. Entidad Financiadora: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Rol del solicitante: Investigador a tiempo completo. Responsable: Inés Herrero Chacón, Universidad Pablo de Olavide; Año de comienzo; 2017, concesión por cuatro años.

C.3.5. Proyecto: Procesos de Internacionalización de PYMES: Análisis de estrategias y variables moderadoras. Código: ECO2012-38414. Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad; Cantidad financiada: 16.500 euros; Rol del solicitante: Investigador a tiempo completo. Responsable: Inés Herrero Chacón, Universidad Pablo de Olavide; Año: 2013-2016

C.3.6. Proyecto: Información, Entorno y cambio organizativo Código: SEJ-111. Entidad Financiadora: Junta de Andalucía, Grupo PAI. Rol del solicitante: Investigador a tiempo completo. Responsable: Francisco Carrasco Fenech, Universidad Pablo de Olavide; Año: 2004-2017

C.3.7. Proyecto: Sostenibilidad Pesquera comportamiento y transferencia de conocimiento entre sus agentes: influencia en la economía y gestión pesquera. Código: SEJ-6658 . Entidad financiadora: Proyectos de Excelencia de la Junta de Andalucía. Cantidad financiada: 90.400 euros. Rol del solicitante: Investigador a tiempo completo. Responsable: Herrero-Chacon, Ines A., Universidad Pablo de Olavide; Año: 2011-2016

C.3.8. Proyecto: Información, innovación y rentabilidad en acuicultura y en el sector pesquero. Código: ECO2009-13378 Entidad financiadora: I+D+I Ministerio de Educación. Cantidad financiada: 30.250 euros. Rol del solicitante: Investigador a tiempo completo. Responsable: Herrero-Chacon, Ines A., Universidad Pablo de Olavide; Año: 2010-2013

C.3.9. Proyecto: SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN COLECTIVOS EMERGENTES EN ANDALUCÍA: E-INCLUSIÓN & E-ACCESIBILIDAD; Código: P09-SEJ-4568; Entidad financiadora: Junta de Andalucía, Proyecto de Excelencia. Cantidad financiada: 48.000 euros.; Responsable: Villarejo-Ramos, Ángel Francisco, Universidad de Sevilla. Rol del solicitante: Investigador a tiempo parcial.; Año: 2009-2013

C.3.10. Proyecto: Futuro de la compraventa por teléfono móvil. Compradores potenciales y visión de las empresas Entidad financiadora: Fundación Ramón Areces Rol del solicitante: Investigador a tiempo completo. Responsable: San Martín-Gutiérrez, Sonia, Universidad de Burgos Año: 2011-2012