

Fecha del CVA	12/11/2024
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Gema		
Apellidos	Alcolea Díaz		
Sexo	Mujer	Fecha de Nacimiento	XXXXXX
DNI/NIE/Pasaporte	XXXXXX		
URL Web			
Dirección Email	gema.alcolea@urjc.es		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0003-2731-9014		

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Vicecoordinadora académica del Grado en Periodismo		
Fecha inicio	2024		
Organismo / Institución	Universidad Rey Juan Carlos		
Departamento / Centro	/		
País		Teléfono	
Palabras clave			

A.3. Formación académica

Grado/Master/Tesis	Universidad / País	Año
Doctora en Ciencias de la Información	Universidad Complutense de Madrid	2002
Certificado de Aptitud Pedagógica – CAP	Universidad Complutense de Madrid	1998
Licenciada en Ciencias de la Información (Periodismo)	Universidad Complutense de Madrid	1997

Parte B. RESUMEN DEL CV

Profesora Titular de Universidad, departamento de Periodismo y Comunicación Corporativa de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos (URJC). Vicecoordinadora del Grado en Periodismo de la URJC (desde 2024). Coordinadora Académica del Programa de Comunicación para la Innovación Docente y Educación Digital (desde 2019). Doctora en Ciencias de la Información (Universidad Complutense de Madrid, UCM, 2002) y Licenciada en Ciencias de la Información (UCM, 1997). Certificado de Aptitud Pedagógica (UCM, 1998). Certificado Business mentor madri+d (Fundación para el Conocimiento madri+d, 2021).

Segundo Premio Nacional de Fin de Carrera de Educación Universitaria en los estudios de Ciencias de la Información (Ministerio de Educación y Cultura, 1997) y Premio Extraordinario de Licenciatura de la Facultad de Ciencias de la Información (UCM, 2001).

Segundo Premio en los V Premios de Divulgación Científica URJC (2023) y en el Premio Profesores Innovadores URJC (2016).

Becaria FPI (UCM, 1998-2002) y Becaria de Colaboración (Ministerio Educación y CC, 1997-1998).

Reconocido un sexenio de investigación (periodo 2003-2019, CNEAI) y dos trienios de investigación (fecha de obtención 2016 y 2020, Fundación para el Conocimiento madrimasd). Profesora del Departamento de Periodismo y Comunicación Corporativa de la Universidad Rey Juan Carlos (desde 2015; Titular de Universidad desde 2021). Anteriormente, Profesora del Centro de Estudios Superiores Felipe II (UCM, 2005-2015), del Centro de Estudios Empresariales (Universidad de Gales, 2002-2003), habiendo también impartido clases con venia docendi en la UCM (1999-2001). Colaboradora Honorífica del Departamento de Empresa Informativa (Periodismo IV) de la Facultad de Ciencias de la Información (UCM, 2003-2004).

Reconocimiento de dos tramos DOCENTIA (Convocatorias 2018 y 2021, URJC), en ambos con la calificación de Excelente. Con 5 quinquenios docentes reconocidos.

Cargos y actividades fuera de la docencia, entre otros: técnico de Gabinete de la Junta de Andalucía (2008-2012), dirección de comunicación de Agrupación Local de partido político (2005-2008) y gerente de asociación de comercio (2004). Miembro del Grupo de Investigación de alto rendimiento en Innovación, Educación y Comunicación (URJC) y del grupo de investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación (Universidad de Sevilla, US). Investigadora de los proyectos de I+D+i: Modelos de periodismo en el contexto multiplataforma. Estudio de la materialización de los roles periodísticos en los contenidos noticiosos en España (Ministerio de Economía y Competitividad, 2018-2020) y Cultura audiovisual y representaciones de género en España: mensajes, consumo y apropiación juvenil de la ficción televisiva y los videojuegos (Ministerio de Economía y Competitividad, 2011-2015). Investigadora Principal de los Proyectos de Innovación Docente: Nuevas herramientas y metodologías para la acción tutorial: diseño, análisis y aplicación (CES Felipe II, 2012-2013) y Propuesta de un sistema de tutoría en Comunicación Audiovisual: estudio de situación y diseño para su implantación (CES Felipe II, 2011-2012). Estancias de investigación en el Institute for Gender, Race, Sexuality and Social Justice, University of British Columbia (Vancouver, Canada, 2012) y en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla (2017). Miembro Consejo Asesor de Ambitos. Revista Internacional de Comunicación (US). Y de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) y de la Sociedad Española de Periodística (SEP). Autora de libros, obras colectivas y artículos de investigación dentro de las áreas de Empresa Periodística y Estructura del sistema de medios, áreas principales de especialidad e investigación. Otras líneas: educación en comunicación e innovación docente. Trayectoria muy ligada a empresa periodística y estructura del sistema de medios.

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

- 1 Artículo científico.** (1/3) Gema Alcolea Díaz (AC); Ramón Reig; Rosalba Mancinas Chavez. 2020. UNESCO's Media and Information Literacy curriculum for teachers from the perspective of Structural Considerations of Information. [Currículo de Alfabetización Mediática e Informativa de la UNESCO para profesores desde la perspectiva de la Estructura de la Información]. Comunicar. Grupo Comunicar, Colectivo Andaluz de Educación en Medios de Comunicación. 62, pp.103-114. ISSN 1134-3478. <https://doi.org/10.3916/C62-2020-09>
- 2 Artículo científico.** (1/2) Alcolea-Díaz, Gema (AC); García-Santamaría, José Vicente. 2019. Football broadcasting rights in Spain in the digital age: between pay television and streaming services [Los derechos audiovisuales del fútbol en España en la era digital: entre la televisión de pago y el streaming]. Revista Latina de Comunicación Social. 74, pp.418-433. ISSN 1138-5820. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1338-21>
- 3 Artículo científico.** José Vicente García Santamaría; María José Pérez Serrano; (3/3) Gema Alcolea Díaz. 2019. Prisa in the Spanish media system: From leadership to the loss of centrality [Prisa en el sistema mediático español: del liderazgo a la pérdida de centralidad]. El Profesional de la Información EPI. EPI SCP. 28-6, pp.1-8. ISSN 1699-2407. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.14>
- 4 Artículo científico.** José Vicente García Santamaría; Gema Alcolea-Díaz. 2013. El mercado español de televisión: derechos audiovisuales de retransmisiones deportivas y modelos de negocio. Telos: Cuadernos de comunicación e innovación. pp.115-124.

- 5 **Artículo científico.** Perez Serrano, Maria José; Alcolea-Díaz, Gema; García Santamaria, José Vicente. 2013. Sumar nueve... Y analizar el resultado en el mercado televisual español. *Historia y Comunicación Social*. UNIV COMPLUTENSE MADRID, SERVICIO PUBLICACIONES. 18, pp.515-528. ISSN 1988-3056. https://doi.org/http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.44346
- 6 **Capítulo de libro.** Gema Alcolea-Díaz; Victoria García-Prieto. 2017. España: duopolio televisivo, cambio de liderazgo y nuevo equilibrio de fuerzas. *El laberinto mundial de la información. Estructura mediática y poder*. Anthropos. pp.119-140. ISBN 978-84-16421-67-1.
- 7 **Libro o monografía científica.** Gema Alcolea-Díaz. 2003. La televisión digital en España. *Comunicación Social*. ISBN 84-96082-12-1. GS (35)
- 8 **Artículo científico.** (1/3) Gema Alcolea-Díaz (AC); Noelia Zurro-Antón; Luis Cárcamo-Ulloa. 2024. Information Disorders in the Chilean and Spanish Press: A Comparison Using Thematic Modelling. *Journalism and Media*. 5, pp.148-162.
- 9 **Artículo científico.** María-José Pérez-Serrano; (2/3) Gema Alcolea-Díaz; Carlo Sorrentino. 2023. Alternative financing for digital media: the case of Valigia Blu and its commitment to crowdfunding. *Sociologia della comunicazione*. 65-1, pp.126-145. <https://doi.org/10.3280/SC2023-065008>
- 10 **Artículo científico.** María Luisa Humanes; (2/4) Gema Alcolea-Díaz; Joaquín López del Ramo; Claudia Mellado. 2023. Performance of journalistic professional roles in digital native media news in Spain: Toward a journalistic micro-culture of its own. *Profesional De La información*. 32-2.
- 11 **Artículo científico.** (1/3) Gema Alcolea Díaz (AC); Carles Marín Lladó; Laura Cervi. 2022. Expansion of the core business of traditional media companies in Spain through SVOD services. *Communication & Society*. 35-1, pp.163-175. ISSN 0214-0039. <https://doi.org/10.15581/003.35.1.163-175>
- 12 **Artículo científico.** Carles Marín Lladó; Laura Cervi; (3/3) Gema Alcolea Díaz. 2022. Mujeres directivas de televisión: Entre el liderazgo y las desigualdades de género. El caso español. [Female television managers: Between leadership and gender inequalities. The Spanish case]. *Historia y Comunicación Social*. 27-1, pp.31-41. ISSN 1137-0734. <https://doi.org/10.5209/hics.77386>
- 13 **Artículo científico.** (1/3) Gema Alcolea Díaz (AC); María José Pérez Serrano; Carlo Sorrentino. 2021. Engagement, comunidad y crowdfunding: productos periodísticos bajo demanda en el entorno de la Covid-19. *Observatorio (OBS*)*. 15-4, pp.96-115. ISSN 1646-5954. <https://doi.org/10.15847/obsOBS15420211807>
- 14 **Artículo científico.** María Alcalá Santaella; (2/3) Gema Alcolea Díaz; Nuria Navarro Sierra. 2021. Factores de credibilidad e interés de las noticias en el paisaje (des)informativo. *Estudios sobre el mensaje periodístico*. 27-3, pp.739-751. ISSN 1134-1629. <https://doi.org/10.5209/esmp.71280>
- 15 **Artículo científico.** José Vicente García Santamaría; (2/2) Gema Alcolea Díaz. 2021. Mediapro: reconversión de un carrier en grupo global de comunicación. *Profesional de la Información*. 30-5. ISSN 1699-2407. <https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.12>
- 16 **Artículo científico.** Belén Puebla Martínez; Nuria Sierra Navarro; (3/3) Gema Alcolea Díaz. 2021. Methodological Proposal for the Detection of the Composing Elements of Vulnerability Regarding Disinformation. *Publications*. 9-44. ISSN 2304-6775. <https://doi.org/10.3390/publications9040044>
- 17 **Artículo científico.** María Luisa Humanes; (2/3) Gema Alcolea Díaz; Manuel González Lozano. 2021. Materialización de los modelos de periodismo en los informativos de televisión del Grupo Atresmedia: Antena 3 y La sexta. *Profesional de la Información*. 30-5. ISSN 1699-2407. <https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.14>
- 18 **Informe científico-técnico.** López García, X.; Silva Rodríguez, A.; Sixto García, J.; et al; Vinader Segura, R.2024. Fact-checking trends in Spain and Portugal. IBERIFIER.
- 19 **Informe científico-técnico.** Moreno-Castro, C.; Paisana, M.2022. The Impact of Disinformation on the Media Industry in Spain and Portugal. IBERIFIER.

C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 **Proyecto.** Iberian Digital Media Observatory. European Commission. (Universidad Rey Juan Carlos). 01/05/2024-31/10/2026.
- 2 **Proyecto.** PID2020-116487RB-I00, Comunicación estratégica para la prevención del cáncer de piel por foto-exposición solar. AGENCIA ESTATAL DE INVESTIGACION. María Angeles Moreno Fernández. (Universidad Rey Juan Carlos). 01/09/2021-31/08/2024. 73.810 €. Miembro de equipo.
- 3 **Proyecto.** INEA/CEF7ICT7A2020/2381931, IBERIFIER Iberian Digital Media Research and Fact-Checking Hub. European Commission. Ramón Salaverría. (Universidad Rey Juan Carlos). 01/09/2021-29/02/2024. Miembro de equipo.
- 4 **Proyecto.** CSO2017-82816-P, Modelos de periodismo en el contexto multiplataforma. Estudio de la materialización de los roles periodísticos en los contenidos noticiosos en España. MINISTERIO DE ECONOMIA Y COMPETITIVIDAD. María Luisa Humanes Humanes. (Universidad Rey Juan Carlos). 01/01/2018-2021. Miembro de equipo.
- 5 **Proyecto.** FEM2011-27381, Cultura audiovisual y representaciones de género en España: mensajes, consumo y apropiación juvenil de la ficción televisiva y los videojuegos. Ministerio de Economía y Competitividad. María del Mar Chicharro Merayo. (Universidad de Burgos). 01/01/2012-2014. Miembro de equipo.
- 6 **Contrato.** Servicio de asistencia técnica para el diseño de un curso formativo en la modalidad MOOC Sub. Gral. Igualdad de Trato y No discriminación D. G. Igualdad de Trato y Diversidad. Oriol Borrás Gené. 08/08/2019-08/09/2019. 14.683 €.
- 7 **Contrato.** Estudio de los factores condicionantes de la desinformación. Propuesta de soluciones contra su impacto en función de los grados de vulnerabilidad de los grupos analizados B. Puebla Martínez. (Universidad Rey Juan Carlos). 01/05/2019-31/12/2019.
- 8 **Contrato.** Asistencia técnica para la Comunicación de la Estrategia DUSI, prevista en la Estrategia de Desarrollo Urbano sostenible e integrado de Andújar en 3,2,1.. una misión para 2020 Ayuntamiento de Andújar. Gema Alcolea Díaz. 03/2019-01/07/2019. 5.000 €.