

## CURRICULUM VITAE ABREVIADO (CVA)

Fecha del CVA

### Parte A. DATOS PERSONALES

|                                                |                 |                                  |  |
|------------------------------------------------|-----------------|----------------------------------|--|
| Nombre                                         | F. JAVIER       |                                  |  |
| Apellidos                                      | RONDÁN CATALUÑA |                                  |  |
| Sexo (*)                                       |                 | Fecha de nacimiento (dd/mm/yyyy) |  |
| DNI, NIE, pasaporte                            |                 |                                  |  |
| Dirección email                                |                 | URL Web                          |  |
| Open Researcher and Contributor ID (ORCID) (*) |                 |                                  |  |

\* datos obligatorios

### A.1. Situación profesional actual

|                        |                                                       |          |  |
|------------------------|-------------------------------------------------------|----------|--|
| Puesto                 | Catedrático de Universidad                            |          |  |
| Fecha inicio           | 11/04/2019                                            |          |  |
| Organismo/ Institución | Universidad de Sevilla                                |          |  |
| Departamento/ Centro   | Administración de Empresas y Marketing                |          |  |
| País                   | ESPAÑA                                                | Teléfono |  |
| Palabras clave         | MARKETING DIGITAL, TIC, COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR |          |  |

### A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora, de acuerdo con lo indicado en la convocatoria, indicar meses totales)

(Incorporar todas las filas que sean necesarias)

| Periodo   | Puesto/ Institución/ País / Motivo interrupción                                                                               |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1999-2019 | Profesor Asociado, Ayudante, Colaborador Interino, Contratado Doctor y Titular de Universidad/ Universidad de Sevilla/ España |

### A.3. Formación Académica

| Grado/Master/Tesis                                | Universidad/País                | Año  |
|---------------------------------------------------|---------------------------------|------|
| LICENCIADO EN INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO | Universidad de Sevilla / España | 1997 |
| DOCTOR EN INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO     | Universidad de Sevilla / España | 2002 |

(Incorporar todas las filas que sean necesarias)

### Parte B. RESUMEN DEL CV (máx. 5.000 caracteres, incluyendo espacios)

El investigador cuenta 4 sexenios, 3 sexenios de investigación reconocidos por la CNAI para el periodo 2005-2010, 2011-2016 y 2017-2022 y un sexenio de transferencia de conocimiento. En Google Scholar a fecha de 24 de marzo de 2025, el autor tiene un índice h de 35 (35 publicaciones citadas más de 35 veces), y un índice i10 de 75 (75 publicaciones se han citado más de 10 veces) con un total de 4479 citas. En Web of Science un índice h de 18 con una media de 19.63 citas por publicación y 1158 citas. En Scopus el investigador tiene 1606 citas con un índice h de 22 y 19.83 citas por publicación.

Se han publicado 96 publicaciones en revistas académicas indexadas en el Web of Science. Publicaciones con factor de impacto JCR: 16 en Q1, 8 en Q2, 10 en Q3 y 13 en Q4. Ha conseguido publicar 64 capítulos de libros en editoriales nacionales e internacionales de gran impacto.

Se acreditan 74 aportaciones a congresos nacionales e internacionales de primer nivel. Ha participado en 8 proyectos y/o contratos de investigación en los ámbitos de la comunidad autónoma andaluza, nacional y europeo. Cuatro de los proyectos son de EXCELENCIA de la Junta de Andalucía.

Se han dirigido ocho tesis doctorales, todas con la máxima calificación Sobresaliente Cum Laude, una en la Universidad Pablo de Olavide (que ha recibido el premio extraordinario de doctorado en el año 2008) y el resto en la Universidad de Sevilla.

Premios en investigación: Highly commended paper” de la revista Kybernetes en Awards for

Excellence - 2016 de la editorial Emerald. Premio al mejor artículo "Outstanding Paper" del año 2005 de la revista International Journal of Retail & Distribution Management. Best paper presentado en el track "European Journal of International Management" del II INBAM Conference en 2012. Award of 2013 Global Innovation and Knowledge Academy Conference to the paper: "The external environment and the moderator role of market orientation in expot activity. Relationships with strategic behaviour and export performance", en 2013. Premio Montepio a la Responsabilidad Social al artículo: "Medición de la Respon-sabilidad Social Corporativa. Propuesta de medición para el ámbito del sistema de franquicia" en las Jornadas Luso-Espanholas de Gestao Cientifica, en 2010. Premio extraordinario de doctorado de la universidad Pablo de Olavide a la tesis dirigida a José Manuel Ramírez Hurtado en el año 2008.

**Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES** - Pueden incluir publicaciones, datos, software, contratos o productos industriales, desarrollos clínicos, publicaciones en conferencias, etc. Si estas aportaciones tienen DOI, por favor, inclúyalo.

**C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con "peer review" y conferencias (ver instrucciones).**

AC: autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición / autores totales.

**Si aplica, indique el número de citaciones y promedio por año.**

**Understanding national brand customer erosion: exploring socio-demographic and weight of purchase factors**

Holgado-Herrero, José Miguel; Rondan-Cataluña, F. Javier; Barroso-Castro, Carmen; Galán-González, José Luís

Tipo: Artículo Revista: JOURNAL OF PRODUCT AND BRAND MANAGEMENT (1061-0421)

Año de Publicación: 2025 Volumen: 34 Número: 3 Páginas: 279 – 296

Área: MANAGEMENT Posición:77/407 Cuartil: Q1 Decil: D2

**Analysing the acceptance of online games in mobile devices: An application of UTAUT2**

Ramírez-Correa, Patricio; Rondán-Cataluña, Francisco Javier; Arenas-Gaitán, Jorge ; Velicia-Martín, Félix (2/4)

Tipo: Artículo Revista: JOURNAL OF RETAILING AND CONSUMER SERVICES (0969-6989 / 1873-1384) Año de Publicación: 2019 Volumen: 50 Páginas: 85 - 93

Citas scopus: 140 Citas vos: 102

**Adoption of social networking sites among older adults: the role of the technology readiness and the generation to identifying segments**

Ramírez-Correa, Patricio E. ; Arenas-Gaitán, Jorge; Rondán-Cataluña, F. Javier; Grandon, Elizabeth E.; Ramírez-Santana, Muriel

Tipo: Artículo Revista: PLOS ONE (1932-6203) Año de Publicación: 2023

Volumen: 18 Número: 4 Número de artículo: e0284585

Área: MULTIDISCIPLINARY SCIENCES Posición:32/134 Cuartil: Q1 Decil: D3

**Moderating effect of learning styles on a learning management system's success**

Ramírez-Correa, Patricio E. ; Rondan-Cataluña, F. Javier; Arenas-Gaitán, Jorge; Alfaro-Perez, Jorge L. (2/4)

Tipo: Artículo Revista: TELEMATICS AND INFORMATICS (0736-5853) Año de Publicación: 2017 Volumen: 34 Número: 1 Páginas: 272 - 286

Citas scopus: 79 Citas vos: 58

**A naive Bayes strategy for classifying customer satisfaction: A study based on online reviews of hospitality services**

Sánchez-Franco, Manuel J.; Navarro-García, Antonio ; Rondán-Cataluña, Francisco Javier (3/3)

Tipo: Artículo Revista: JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH (0148-2963 / 1873-7978)

Año de Publicación: 2019 Volumen: 101 Páginas: 499 - 506

Citas scopus: 74 Citas vos: 54

**Measuring public opinion of education apps**

Rondan-Cataluña, F. Javier ; Peral-Peral, Begoña; Ramírez-Correa, Patricio E. (AC)  
Tipo: Artículo Revista: Technological Forecasting and Social Change (0040-1625 / 1873-5509)  
Año de Publicación: 2023 Volumen: 188 Número de artículo: 122277  
Citas scopus: 3

**Is your smartphone ugly? Importance of aesthetics in young people's intention to continue using smartphones**

Ramírez-Correa, Patricio; Rondán-Cataluña, F. Javier ; Arenas-Gaitán, Jorge; Mello, Tarcilla Mariano (2/4)  
Tipo: Artículo  
Revista: BEHAVIOUR & INFORMATION TECHNOLOGY (0144-929X / 1362-3001)  
Año de Publicación: 2022 Volumen: 41 Número: 1 Páginas: 72 – 84  
Citas scopus: 4 Citas vos: 3

**Premium Private Label strategies: social networks and traditional perspectives**

Gil-Cordero, Eloy ; Rondán-Cataluña, Francisco Javier; Rey-Moreno, Manuel (2/3)  
Tipo: Artículo Revista: JOURNAL OF INNOVATION & KNOWLEDGE (2530-7614 / 2444-569X)  
Año de Publicación: 2021 Volumen: 6 Número: 2 Páginas: 78 – 91  
Citas scopus: 7 Citas vos: 6

**A Posteriori Segmentation of Personal Profiles of Online Video Games' Players**

Ramírez-Correa, Patricio E.; Rondán-Cataluña, F. Javier ; Arenas-Gaitán, Jorge (AC)  
Tipo: Artículo Revista: Games And Culture (1555-4120 / 1555-4139)  
Año de Publicación: 2020 Volumen: 15 Número: 3 Páginas: 227 – 247  
Citas scopus: 15 Citas vos: 10

**Users segmentation based on the Technological Readiness Adoption Index in emerging countries: The case of Chile**

Ramírez-Correa, Patricio ; Grandón, Elizabeth E.; Rondán-Cataluña, F. Javier (AC)  
Tipo: Artículo Revista: Technological Forecasting and Social Change (0040-1625 / 1873-5509)  
Año de Publicación: 2020 Volumen: 155  
Citas scopus: 33 Citas vos: 26

**Antecedents of WOM: SNS-user segmentation**

Arenas-Gaitán, Jorge ; Rondan-Cataluña, Francisco J.; Ramírez-Correa, Patricio E.  
Tipo: Artículo Revista: JOURNAL OF RESEARCH IN INTERACTIVE MARKETING (2040-7122 / 2040-7130) Año de Publicación: 2018 Volumen: 12 Número: 1 Páginas: 105 – 124  
Citas scopus: 21 Citas vos: 16

**C.2. Proyectos o líneas de investigación en los que ha participado, indicando su contribución personal. En el caso de investigadores jóvenes, indicar líneas de investigación de las que hayan sido responsables.**

1) Referencia del proyecto: P20\_00587

Título: **Sostenibilidad de las Relaciones Electrónicas entre la Administración y el Ciudadano: Aplicaciones en Salud y Educación. (SOREAC)**

Investigador principal (nombre y apellidos): Jorge Arenas Gaitán

Entidad financiadora: Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad (Autonómico)

Duración: 05/10/2021-30/06/2023 Financiación recibida (en euros): 30300

2) Referencia del proyecto: P11-SEJ-7042

Título: **Orientación y Gestión de los Mercados Exteriores por las Pymes Andaluzas. Análisis Estratégico y Propuestas de Mejora**

Investigador principal (nombre y apellidos): Antonio Navarro García

Entidad financiadora: Junta de Andalucía - Consejería de Innovación, Ciencia y Empresas (Autonómico) Duración: 26/03/2013-25/03/2017 Financiación recibida (en euros): 51750

3) Referencia del proyecto: P10-SEJ-6672

**Título: El Papel del Customer Relationship Management (C.R.M.) y las Capacidades Dinámicas Vinculadas a su Aplicación como Fuente de Ventaja Competitiva en el ámbito de los Servicios**

Investigador principal (nombre y apellidos): David Martín Ruiz

Entidad financiadora Junta de Andalucía - Consejería de Innovación, Ciencia y Empresas

Duración: 15/03/2011-15/03/2015 Financiación recibida (en euros): 50000

4) Referencia del proyecto: P09-SEJ-4568

**Título: Sociedad de la Información en Colectivos Emergentes en Andalucía: e-Inclusión y e-Accesibilidad**

Investigador principal (nombre y apellidos): Ángel Francisco Villarejo Ramos

Entidad financiadora: PROYECTO DE EXCELENCIA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

Duración: 03/02/2010-03/02/2014 Financiación recibida (en euros): 48000

**C.3. Participación en actividades de transferencia de tecnología/conocimiento y explotación de resultados** *Incluya las patentes y otras actividades de propiedad industrial o intelectual (contratos, licencias, acuerdos, etc.) en los que haya colaborado. Indique: a) el orden de firma de autores; b) referencia; c) título; d) países prioritarios; e) fecha; f) entidad y empresas que explotan la patente o información similar, en su caso.*

**1) Laboratorio Ocupacional de la Universidad de Sevilla**

Referencia: varias

Responsable: Francisco Javier Rondán Cataluña Tipo de Proyecto/Ayuda: FIUS Universidad de Sevilla

Fecha inicio: 01/01/2019 Fecha de Finalización: 31/12/2022 Empresa/Organismo financiador/es: FIUS Importe: 480.000 (120000 cada año)

**2) Diseño de modelos de comercialización para el Retail Turístico: Influencia de los contenidos audiovisuales del destino en el comportamiento del cliente y su análisis mediante el Big Data.**

Responsable: Francisco Javier Rondán Cataluña

Tipo de Proyecto/Ayuda: Contrato 68/83

Referencia: 2742/0823

Fecha de Inicio: 31-03-2016 Fecha de Finalización: 31-12-2016

Empresa/Organismo financiador/es: VIAJES DE AUTOR Importe: 145.200

**3) Indicadores de Oferta-Demanda dinámicos en cuadros integrales de mando y sistemas retroalimentados de recomendación turística en destinos turísticos inteligentes**

Responsable: Manuel Rey Moreno

Tipo de Proyecto/Ayuda: Contrato 68/83

Referencia: 3067/0644

Fecha de Inicio: 01-05-2017 Fecha de Finalización: 31-12-2017

Empresa/Organismo financiador/es: KNOWDLE MEDIA GROUP Importe: 56.023

**4) Diseño de modelos de comercialización y generación de demanda online de oferta turística complementaria basados en sistemas retroalimentados de recomendación de ociotipos dinámicos.**

Responsable: Manuel Rey Moreno

Tipo de Proyecto/Ayuda: Contrato 68/83

Referencia: 2558/0644

Fecha de Inicio: 01-05-2015 Fecha de Finalización: 30-10-2015

Empresa/Organismo financiador/es: GUADALTEL S.A. Importe: 45.375

**5) Diseño de una metodología normativa orientadora en la selección de variables observables y constructos explicativos del comportamiento del ciudadano como cliente online de la administración pública local**

Responsable: Manuel Rey Moreno

Tipo de Proyecto/Ayuda: Contrato 68/83

Referencia: 2559/0644

Fecha de Inicio: 01-05-2015 Fecha de Finalización: 30-10-2016

Empresa/Organismo financiador/es: SDOS Importe: 82.280