

Fecha del CVA	30/12/2024
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Marta		
Apellidos	Martín Núñez		
Sexo	Mujer	Fecha de Nacimiento	
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web			
Dirección Email	mnunez@uji.es		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0002-9473-1183		

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Profesora Titular		
Fecha inicio	2021		
Organismo / Institución	Universidad Jaime I		
Departamento / Centro	Ciencias de la Comunicación / Facultad de Ciencias Humanas y Sociales		
País		Teléfono	
Palabras clave			

Parte B. RESUMEN DEL CV

Marta Martín Núñez es doctora en Comunicación y profesora titular en Fotografía y Narrativa en el Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universitat Jaume I. Su investigación se centra en el análisis de los discursos audiovisuales contemporáneos en relación a los contextos de crisis, malestar y memoria, centrándose en dos objetos de estudio principales: la fotografía española contemporánea y las narrativas interactivas. A lo largo de su trayectoria investigadora ha sido residente en el Pervasive Media Studio de Bristol y visiting scholar en la New York University, en la Hasselblad Foundation (Göteborg) y en la Roehampton University (Londres). También ha sido investigadora en la Biblioteca Nacional y Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía a través de Universidad Complutense de Madrid. En 2017 recibió el Premio Santander a Jóvenes Investigadores y actualmente cuenta con dos sexenios de investigación reconocidos por la CNEAI.

En la línea sobre fotografía española contemporánea ha trabajado especialmente el género del fotolibro como una forma de resistencia artística ante la crisis financiera de 2008 y las narrativas visuales articuladas secuencialmente. Sus investigaciones han sido publicadas recientemente en revistas científicas como *Signa*, *Bulletin of Spanish Studies* (Reino Unido) o *Arte, Individuo y Sociedad*. Además, ha profundizado en las prácticas documentales específicas de posmemoria que están emergiendo desde hace algunos años en nuestro país en relación a la Guerra Civil. En esta línea, ha dirigido la creación del Archivo de Memoria Fotográfica de la Guerra Civil [<https://www.memoriafotograficadelaguerracivil.uji.es>], un proyecto que recupera, analiza y conserva la producción fotográfica publicada en fotolibros contemporáneos de memoria y posmemoria y que ha llevado a formato expositivo comisariando la exposición *Ecos de la memoria*. Fotolibros del presente en el Museu de Belles Arts de Castellón en 2023, que ha itinerado al Castell de Montjuïc en Barcelona en 2024. Se trata de un proyecto financiado por una subvención de concurrencia competitiva para actividades de recuperación de la Memoria Democrática concedida por el Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes y Memoria Democrática en 2022 y 2023 y cuya investigación ha sido publicada en revistas como *Historia y Comunicación Social*, *Literatura y Lingüística* (Chile) y *Fotocinema*. Fruto de esta línea de investigación, actualmente está dirigiendo tres investigaciones doctorales.

Actualmente es la investigadora principal junto a Javier Marzal del proyecto I+D+i Estrategias discursivas de disenso en las prácticas documentales españolas contemporáneas (DOESCO) financiado por la Universitat Jaume I en convocatoria competitiva para el periodo 2022-2024,

en la que amplía el campo de análisis de la fotografía al documental audiovisual y al interactivo y que se vincula a proyectos previos en los que ha participado trabajando especialmente sobre la representación audiovisual de la crisis financiera de 2008, el auge de los discursos de odio y el crecimiento de la extrema derecha en Europa. Esta investigación ha resultado en la coedición del libro 'Puntos ciegos, miradas afiladas. Discursos fotográficos y prácticas artísticas para hackear la posverdad' (Tirant lo Blanch, 2022) y que se recogen en artículos publicados en revistas como *Communication&Society*, *El Profesional de la información*, *Anàlisi* o *Fotocinema*.

En la línea sobre narrativas interactivas, sus intereses de investigación se centran en las narrativas complejas que presentan algunos de los videojuegos contemporáneos, que más allá de las dinámicas lúdicas despliegan una preocupación por cuestiones existenciales, desde una perspectiva formal y temática. En esta línea de investigación fue la investigadora principal del proyecto I+D+i El diseño narratológico en videojuegos. Una propuesta de estructuras, estilos y elementos de creación narrativa de influencia postclásica, financiado por la Universitat Jaume I en convocatoria competitiva en para el periodo 2019-2021 [<http://www.culturavisual.uji.es/videojuegos/>]. Los resultados de esta investigación se publicaron en el libro que coordinó 'Jugar el malestar. Ludonarrativas más allá de la diversión' (Shangrila, 2023), y en revistas como *Artnodes*, *Anàlisi*, *L'Atalante*, *Kepes* (Colombia), *Con A de Animación*, o *Revista Latina de Comunicación Social*. Fruto de esta línea de investigación, actualmente está dirigiendo tres investigaciones doctorales.

Además, es directora colegiada de *L'Atalante*. Revista de Estudios Cinematográficos desde 2017 (actualmente indexada por el SJR en Q1), miembro del comité editorial de las Guías para ver y analizar cine (Nau Llibres), y editora adjunta de *adComunica*. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación. Es directora del Laboratorio de Ciencias de la Comunicación de la UJI.

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

- 1 Artículo científico.** Marta Martín Núñez. 2024. El Archivo de Memoria Fotográfica de la Guerra Civil. La fotografía publicada como objeto de estudio. *Fotocinema*. Revista científica de cine y fotografía. <https://doi.org/10.24310/fotocinema.28.2024.17694>. 28, pp.91-112.
- 2 Artículo científico.** Shaila García Catalán; Marta Martín Núñez. 2024. El désir de decir: notas en el margen de la autoficción. *Asparkia*. Investigació feminista. 45, pp.1-16.
- 3 Artículo científico.** Marta Martín Núñez. 2024. Leer un fotolibro. una propuesta metodológica. Estudio de 'Paloma al aire' (2011) de Ricardo Cases. *Signa*. Revista de la Asociación Española de Semiótica. <https://doi.org/10.5944/signa.vol33.2024.36671>. 33, pp.621-648.
- 4 Artículo científico.** Marta Martín Núñez. 2023. Memorias, adaptaciones y diálogos entre la literatura, el cine y la fotografía de la Guerra Civil española. *Lingüística y literatura*. <https://doi.org/10.29344/0717621X.48.3251>. 48, pp.123-153.
- 5 Artículo científico.** Marta Martín Núñez. 2022. De la memoria a la posmemoria de la Guerra Civil a través del fotolibro: la generación de la memoria colectiva. *Historia y Comunicación Social*. <https://doi.org/10.5209/hics.77798>. 2-27, pp.469-482.
- 6 Artículo científico.** Shaila García Catalán; Aarón Rodríguez Serrano; Marta Martín Núñez. 2022. De un radical realismo íntimo: un Otro Nuevo Cine Español firmado por mujeres. *L'Atalante*. Revista de Estudios Cinematográficos. 33, pp.7-24.

- 7 **Artículo científico.** Marta Martín Núñez; Maria Soler Campillo; Javier Marzal Felici. 2022. Discursive Strategies for Spectacularization: Views on the Great Recession in the World Press Photo Awards. *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*. <https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3437>. 66, pp.193-213.
- 8 **Artículo científico.** Marta Martín Núñez. 2022. Entre la narrativa, la poética y la cinética. La complejidad discursiva del fotolibro español contemporáneo. *Bulletin of Spanish Studies*. <https://doi.org/10.1080/14753820.2021.2021681>. 99, pp.113-149.
- 9 **Artículo científico.** Marta Martín Núñez; Alberto Porta Pérez. 2022. Puzzles dramáticos. Decisiones críticas, dilemas éticos y narrativas complejas en el videojuego. *Con A de Animación*. <https://doi.org/10.4995/caa.2022.17139>. 14, pp.40-57.
- 10 **Artículo científico.** Shaila García Catalán; Aarón Rodríguez Serrano; Marta Martín Núñez. 2021. Aprender de la caída, hacer con el desgarró: paradojas de la melancolía lúdica en Gris. *Artnodes*. <http://doi.org/10.7238/a.v0i27.374909>. 27, pp.1-10.
- 11 **Artículo científico.** Aarón Rodríguez Serrano; Shaila García Catalán; Marta Martín Núñez. 2021. Audiovisual Production by the Contemporary European Extreme Right: Filmic Inheritances and Intertexts to Spread the Hate. *Communication & Society*. <http://doi.org/10.15581/003.34.2.231-246>. 34-2, pp.231-246.
- 12 **Artículo científico.** Aarón Rodríguez Serrano; Sin preferencia; Shaila García Catalán. 2021. Diseñar mundos virtuales: límites y hallazgos de la analítica existencial como ontología del videojuego. *Revista KEPES*. <https://doi.org/10.17151/kepes.2021.18.24.9>. 18-24, pp.233-259.
- 13 **Artículo científico.** Marta Martín Núñez; Víctor Navarro Remesal. 2021. La complejidad narrativa en los videojuegos: un doble boomerang. *L'Atalante. Revista de Estudios Cinematográficos*. 31, pp.7-31.
- 14 **Artículo científico.** Marta Martín Núñez; Shaila García Catalán; Aarón Rodríguez Serrano. 2020. Conservar, conversar y contestar. Grietas y relecturas del álbum familiar. *Arte, Individuo y Sociedad*. <https://dx.doi.org/10.5209/aris.66761ARTÍCULOS>. 4-32, pp.1065-1083.
- 15 **Artículo científico.** Sin preferencia. 2020. Escribir con luz la mirada. Expresiones y metadiscursos de la fotografía-documento en el contexto contemporáneo español. *Área Abierta. Revista de comunicación audiovisual y publicitaria*. <http://dx.doi.org/10.5209/arab.68725>. 2-20, pp.251-267.
- 16 **Artículo científico.** Aarón Rodríguez Serrano; Shaila García Catalán; Marta Martín Núñez. 2019. Estrategias narrativas audiovisuales de desinformación en YouTube de la nueva extrema derecha europea. *El profesional de la información*. 28-3, pp.1-10. ISSN 1699-2407. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.11>
- 17 **Artículo científico.** Shaila García Catalán; Teresa Sorolla Romero; Marta Martín Núñez. 2019. Reivindicar el detalle: sutilezas y catálisis barthesianas en la ficción televisiva. *Palabra Clave*. 3-22, pp.711-739. ISSN 0122-8285. <https://doi.org/10.5294/pacla.2019.22.3.3>
- 18 **Artículo científico.** Rodríguez Serrano, A.; Martín-Núñez, M.; Gil-Soldevilla, S. 2017. Diseño ludológico y realidad aumentada. La experiencia de juego en Pokémon Go! (Niantic, 2016). *Revista Latina de Comunicación Social. Sociedad Latina de Comunicación Social*. 72.
- 19 **Artículo científico.** (1/3) Marta Martín Núñez; Aaron Rodríguez Serrano; Shaila García Catalán. 2016. Sí, la vida es muy rara. La culpa y el tiempo en 'Life is Strange'. *Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura*. 54, pp.1-14. ISSN 0211-2175.
- 20 **Artículo científico.** José Martínez Sáez; (2/3) Marta Martín Núñez; Maria Rosario García Cubells. 2015. Un poco de rock&love. Recursos creativos empleados por las marcas en la publicidad para móviles. *Revista ICONO14. Revista científica de comunicación y tecnologías emergentes*. 1 (13), pp.76-104. ISSN 1697-8293.
- 21 **Capítulo de libro.** Marta Martín Núñez. 2021. Brechas en(tre) las páginas. El fotomontaje de rupturas y de suturas en el fotolibro español. *Ante el caos. Miradas a la nueva expresión visual*. Fragua. pp.77-98.
- 22 **Capítulo de libro.** Marta Martín Núñez; Javier Marzal Felici. 2021. El fotolibro como espacio de montaje: Julián Barón y Toni Amengual. *Historia(s) de la fotografía del siglo XXI. Comunicación Social*. pp.51-73.

- 23 Capítulo de libro.** 2020. Augmented Reality. Reimagining Communication: Mediation. Routledge. pp.163-176.
- 24 Capítulo de libro.** Martín-Núñez, M.2017. #selfies y #foodporn. Estrategias de 'engagement' a partir de las prácticas postfotográficas. Rock&Love. Recetas para la supervivencia de las marcas en el siglo XXI. Campgràfic. pp.71-84.
- 25 Capítulo de libro.** Martínez-Sáez, J.; Martín-Núñez, M; Canós, Cerdá, E.2017. Rock&Love en la comunicación publicitaria en la era digital: un análisis de la creatividad de las marcas entre 2011 y 2015. Estrategias en Comunicación y su evolución en los discursos. pp.497-516.
- 26 Edición científica.** Shaila García Catalán; Marta Martín Núñez. 2024. Caleidoscopios de la intimidad. Género y autoficción. Asparkia. Investigació feminista. 45.
- 27 Edición científica.** Marta Martín Núñez. 2023. Jugar el malestar. Ludonarrativas más allá de la diversión. Shangrila.
- 28 Edición científica.** Shaila García Catalán; Aarón Rodríguez Serrano; Marta Martín Núñez. 2022. Construirse una voz: cineastas españolas del siglo XXI. L'Atalante. Revista de Estudios Cinematográficos. 33, pp.1-108.
- 29 Edición científica.** Marta Martín Núñez; Shaila García Catalán; Javier Marzal Felici. 2022. Puntos ciegos. Miradas afiladas. Discursos fotográficos y prácticas artísticas para hackear la posverdad. Tirant lo Blanch.
- 30 Edición científica.** Marta Martín Núñez; Víctor Navarro Remesal. 2021. Ludonarrativas. La complejidad narrativa en el videojuego. L'Atalante. Revista de estudios cinematográficos. 31, pp.1-240.

C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 Proyecto.** ESTRATEGIAS DISCURSIVAS DE DISEÑO EN LAS PRÁCTICAS DOCUMENTALES ESPAÑOLAS CONTEMPORÁNEAS (DOESCO). Universidad Jaime I. Javier Marzal Felici. (Universidad Jaime I). 01/01/2022-31/12/2024. 16.000 €. La solicitante es IP del proyecto. Ha trabajado en su conceptualización y ha liderado todas las fases de desarrollo.
- 2 Proyecto.** EL DISEÑO NARRATOLÓGICO EN VIDEOJUEGOS. UNA PROPUESTA DE ESTRUCTURAS, ESTILOS Y ELEMENTOS DE CREACIÓN NARRATIVA DE INFLUENCIA POSTCLÁSICA (DINAVI). Universidad Jaime I. Marta Martín Núñez. (Universidad Jaime I). 01/01/2019-31/12/2021. 14.934 €. La solicitante es IP del proyecto. Ha trabajado en su conceptualización y ha liderado todas las fases de desarrollo.
- 3 Contrato.** PUBLICACIÓN 'ECOS DE LA MEMORIA. 25 AÑOS DE FOTOLIBROS DE LA GUERRA CIVIL. 1999-2024' MINISTERIO DE POLÍTICA TERRITORIAL Y MEMORIA DEMOCRÁTICA / GOBIERNO DE ESPAÑA. Marta Martín Núñez. 12/12/2024-12/12/2025. 4.000 €.
- 4 Contrato.** FOTOLIBROS DE MEMORIA. EXPOSICIÓN DEL ARCHIVO DE MEMORIA FOTOGRÁFICA DE LA GUERRA CIVIL MINISTERIO DE PRESIDENCIA, RELACIONES CON LAS CORTES Y MEMORIA DEMOCRÁTICA / GOBIERNO DE ESPAÑA. Marta Martín Núñez. 05/12/2022-05/12/2023. 4.000 €.
- 5 Contrato.** MEMORIA FOTOGRÁFICA DE LA GUERRA CIVIL. WEBSERIE DOCUMENTAL CONSELLERIA DE PARTICIPACIÓ, TRANSPARÈNCIA, COOPERACIÓ I QUALITAT DEMOCRÀTICA / GENERALITAT VALENCIANA. Marta Martín Núñez. Desde 01/01/2022. 4.537 €.
- 6 Contrato.** MEMORIA FOTOGRÁFICA DE LA GUERRA CIVIL. ARCHIVO DE CATÁLOGOS, LIBROS FOTOGRÁFICOS Y FOTOLIBROS 2000-2020 MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA, RELACIONES CON LAS CORTES y MEMORIA DEMOCRÁTICA / GOBIERNO DE ESPAÑA. Marta Martín Núñez. 01/01/2022-01/01/2023. 8.000 €.