

## **CURRICULUM**

JUAN CARLOS RODRÍGUEZ CENTENO.

PROFESOR TITULAR.

### **Formación:**

-Doctor en Comunicación. Especialidad en Publicidad y Relaciones Públicas. Universidad de Sevilla. 2002

-Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas. Universidad Complutense de Madrid. 1988-1993

### **Actividad Docente:**

-Profesor de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla. Desde 1995 a la actualidad.

-Profesor en el Curso de Experto Universitario en Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional. Desde 2003 a la actualidad.

-Profesor Invitado en la Universidad San Martín de Porres (Perú). 1999

-Profesor Invitado en la Universidad Luz del Estado de Zulia (Venezuela). 1998

### **Actividad Investigadora:**

Libros:

-Teoría y estructura de la publicidad. Editorial Síntesis, 2017.

-Casal, el Rey de los bolsos. Treinta años de publicidad en Sevilla. Fundación El Monte, 2004.

-Anuncios para una guerra. Política y vida cotidiana en Sevilla durante la Guerra Civil. Ayuntamiento de Sevilla, 2003.

-Anuncios de antaño. Azulejos publicitarios de Sevilla. Fundación El Monte, 1995.

Capítulos de libros:

-“Lux Radio Theatre: Radio, Film, and Advertising. A Fortunate Encounter”, en *Handbook of Research on Transmedia Storytelling, Audience Engagement, and Business Strategies*. (IGI-Global, Hershey, USA, 2020). Pp 175-187.

-“Pietà. Benetton (1990)”, en *50 imágenes para entender la comunicación en el siglo XX. Imago Mundi*. (Tirant Humanidades, 2018). Pp. 362-367.

-“The Horse in motion de Edward Muybridge”, en *50 imágenes para la Historia de la Comunicación. Imago Mundi*. Tirant Humanidades. Colección: Plural, 2017).

-“El cine en Sevilla (y otras diversiones) durante la Guerra Civil. Una visión a través de la publicidad”, en *Apuntes de cine. Homenaje a Rafael Utrera*. (Delta Publicaciones, Madrid, 2015). Pp. 187-198.

-“The origins and evolution of promoting rock music in Spain”, en *Reinventing sound: Music and audiovisual culture*. (Cambridge Scholars, Cambridge, 2015). Pp. 188-201.

-“Las marcas descubren el cine. Publicidad y cine mudo”, en *Comunicación e Interactividad* (Asociación Cultural y Científica Iberoamericana, Madrid, 2014).

-“Referencias cinematográficas en la música pop y rock española en los años 80”, en *Análisis audiovisual y publicitario actuales* (Visión Libros, Madrid, 2013).

-Propaganda de guerra y vida cotidiana, en Los Heraldos de acero. Propaganda de guerra y sus medios. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2004.

-Nuevas familias e inmigrantes: consumidores emergentes, en Consumo y comunicación. Una aproximación plural. Maecei Ediciones, 2004.

-La publicidad comercial al servicio de la propaganda política, en Propaganda y comunicación: una aproximación plural. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2004

-El consumo en condiciones extremas, en Consumo, publicidad y cultura. Maecei Ediciones, 2003.

-Los famosos o la encarnación de la autoridad en publicidad, en Cien años de cine. La fábrica y los sueños. Facultad Ciencias de la Información, 1998.

-Gasto en publicidad institucional en la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, en Comunicación e imagen pública en la administración cultural. Consejería de Cultura, 1996.

-La arquitectura como elemento de formación de la imagen corporativa, en Algunas consideraciones sobre la comunicación empresarial e institucional. Maecei Ediciones, 1995.

Artículos en revistas.

-“Rock y violencia en España (1956-1964). Los casos de Madrid y Barcelona”. Revista Resonancias. Revista de Investigación Musical. Vol. 47. (edición en curso sale en noviembre). 2020.

-“El cine como referente de los grupos musicales españoles en la década de 1980”. *Historia y Comunicación Social*. Vol. 19. Núm. Especial Febrero. 2014.

-“Análisis comparativo de la publicidad institucional en España: objetivos y cualidades discursivas”, en *Questiones Publicitarias*. Revista

*internacional de comunicación y publicidad*, monográfico nº 3, 2009. En colaboración con Marina Ramos Serrano y Manuel Garrido Lora.

-“Análisis de la publicidad institucional del Estado español: objetivos y cualidades discursivas”, en *Comunicación. Revista internacional de comunicación audiovisual, publicidad y estudios culturales*, nº5, 2007. En colaboración con Marina Ramos Serrano y Manuel Garrido Lora.

-“Origen y primera obras de la agrupación de grafistas FAD. Un hito en la historia de la creatividad española”. *Trípodos*. Vol. Extra. 2006. En colaboración con Jorge David Fernández Gómez.

-“Comunicación publicitaria hoy. Elementos teóricos para su comprensión”. *Revista Mexicana de Comunicación*. Vol 19. Nº 97. 2006.

-“La Responsabilidad Social Corporativa. Nuevos contenidos para la comunicación”. *Questiones Publicitarias. Revista internacional de comunicación y publicidad*. Vol. 1. Nº 10. 2005.

-“La publicidad como herramienta de las distintas modalidades de comunicación persuasiva”. *Global Media Journal*, Vol.1. 2004.

Otras publicaciones:

Más de una veintena de publicaciones en revistas nacionales e internacionales, prensa diaria, conferencias, ponencias, comunicaciones y reseñas bibliográficas.

**Otros méritos:**

- Director del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Sevilla desde 2014.
- Diploma a la Excelencia Docente en el curso 2002-2003.
- Miembro fundador y secretario del Equipo de Investigación MAECEI (Métodos, análisis y estrategias de la comunicación empresarial e institucional).
- Miembro del consejo de redacción de la revista internacional *Questiones Publicitarias*.
- Miembro del proyecto I+D+I Estrategias de Comunicación Social de los Organismos del Estado a través de la Publicidad Institucional, encuadrado en el Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Investigación Tecnológica 2004-2007, financiado por el Ministerio de Educación y Ciencia.
- Director de las IV Jornadas sobre consumo, publicidad y cultura, celebradas en la Facultad de Comunicación de Sevilla, 2004.
- Coordinador del área de Publicidad y Relaciones Públicas de la Facultad de Comunicación.
- Secretario del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla.
- Secretario de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla.