

Curriculum Vitae Abreviado

Fecha del CVA | Noviembre, 2024

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Luis Miguel López Bonilla		
Perfiles académicos	Código Orcid: 0000-0002-5324-7715	WoS ResearcherID: I-9284-2017	Scopus: 24179373300

Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Sevilla	
Departamento	Administración de Empresas y Marketing	
Dirección	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	
Categoría profesional	Catedrático de Universidad	
Área de conocimiento	Comercialización e Investigación de Mercados	
Espec. Cód. Unesco	531105, 531106, 531212, 531290	
Formación académica	Doctor por la Universidad de Sevilla	
Sexenios investigación	3	Inicio docencia Universidad 1-octubre-1991

MÉRITOS MÁS RELEVANTES

Publicaciones

Artículos en revistas científicas (últimos seis años)

- Luna-Cortés, G.; López-Bonilla, J.M.; López-Bonilla, L.M. (2024). Examining tourists' perception of changes in contextual cues at the destination and the effect on automatic sustainable eating behavior. *Journal of Foodservice Business Research*, <https://doi.org/10.1080/15378020.2024.2391167>.
- Luna-Cortés, G., López-Bonilla, J.M., López-Bonilla, L.M. (2024). Co-Innovation in Dark Tourism: Quality and Type of Tourists' Ideas Before vs. After the Visit. *Leisure Sciences*, 1-21.
- Luna-Cortés, G.; López-Bonilla, L. M.; López-Bonilla, J.M. (2024). The moderating role of perceived brand globalness on the effects of consumers' attitude during periods of political controversies: three interconnected studies following marketing analytics' best practices. *Journal of Marketing Analytics*, 1-15.
- Kaçani, Krisdela; Kokthi, Elena; López-Bonilla, Luis Miguel; González-Limón, Myriam. (2024). Social tipping and climate change: The moderating role of social capital in bridging the gap between awareness and action. *Journal of International Development*, 36(6), 2537-2556.
- López-Bonilla, J. M., Monroy-Rodríguez, S., López-Bonilla, L. M., & Granados-Perea, C. (2023). Motivational factors to participate in conferences and gender differences. *Tourism and Hospitality Research*, 23(1), 3-16.
- Wehner, C.; López-Bonilla, L.M.; López-Bonilla, J.M. (2022). Consumer behaviour in air transportation: comparison between Spanish and German passengers. *Travel Behaviour and Society*, 28, 264-272.

- Luna-Cortés, G.; López-Bonilla, L.M.; López-Bonilla, J.M. (2022). Research on luxury hospitality: A systematic review of the literature. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 52, 469-477.
- Luna-Cortés, G.; López-Bonilla, L.M.; López-Bonilla, J.M. (2022). The consumption of dark narratives: A systematic review and research agenda. *Journal of Business Research*, 145, 524-534.
- López-Bonilla, J.M.; López-Bonilla, L.M. (2021). Leading disciplines in tourism and hospitality research: A bibliometric analysis in Spain. *Current Issues in Tourism*, 24(13), 1880-1896.
- López-Bonilla, L.M.; Sanz-Altamira, B.; López-Bonilla, J.M. (2021). Self-Consciousness in online shopping behavior. *Mathematics*, 9(7), 729, 1-14.
- Toro-Sánchez, F., López-Bonilla, J.M.; López-Bonilla, L.M. (2021). Early purchase in tourist activities: evidence from a UNESCO world heritage site. *Revista Turismo: Estudios e Prácticas*, 10(1), 1-16.
- López-Bonilla, J.M.; López-Bonilla, L.M., Reyes-Rodríguez, M.C. (2021). Análisis bibliométrico sobre turismo de golf y sostenibilidad. *Podium: Sport, Leisure and Tourism Review*, 10 (1), 56-79.
- Luna-Cortés, G.; López-Bonilla, L.M.; López-Bonilla, J.M. (2019). The influence of social value and self-congruity on interpersonal connections in virtual social networks by Gen-Y tourists. *PLoS One*, 14 (6).
- Luna-Cortés, G.; López-Bonilla, J.M.; López-Bonilla, L.M. (2019). Self-Congruity, Social Value, and the Use of Virtual Networks by Generation Y Travelers. *Journal of Travel Research*, 58 (3), 398-410.

Capítulos de libros (últimos seis años)

- Casales-Garcia, V.; López-Bonilla, L. M.; Gonzalez-Abril, L. (2024). The Importance of Food and Beverage Service in the Cruise Passengers. En: *Advances in Tourism, Technology and Systems* (pp. 13-22). Singapore: Springer Nature.
- López-Bonilla, L.M.; López-Bonilla, J.M. (2019). Predictors of information technology anxiety in undergraduates: age, gender, and experience. En: *Progress in Education. Volume 61* (pp. 159-176). New York: Nova Science Publishers.
- Sanz-Altamira, B.; López-Bonilla, L.M.; Reyes-Rodríguez, M.C.; López-Bonilla, J.M. (2019). Gender differences in expectations among first-generation college students. En: *Progress in Education. Volume 61* (pp. 177-199). New York: Nova Science Publishers.
- Luna-Cortés, G.; López-Bonilla, L.M.; López-Bonilla, J. M. (2018). The dimensions of the perceived value of the information obtained by generation Y tourists in social media. En: *Tourism and Hospitality: Perspectives, Opportunities and Challenges* (pp. 27-57). New York: Nova Science Publishers.

Dirección de tesis doctorales (últimos seis años)

- Título de tesis doctoral: *The attractiveness of the UNESCO cultural heritage: from the perspective of tour operators*. Doctoranda: Bragado Almeida, Tania Sofia; Fecha de defensa: 12/12/2023; Calificación obtenida: Sobresaliente "Cum Laude".
- Título de tesis doctoral: *Efectos de Airbnb sobre el desempeño del sector hotelero de Montevideo, Uruguay*. Doctorando: Sprechmann Gómez, Martín; Fecha de defensa: 23/10/2023; Calificación obtenida: Sobresaliente "Cum Laude".

- Título de tesis doctoral: *La experiencia turística memorable en atracciones relacionadas con el patrimonio universal de la humanidad. Estudio sobre reseñas y anticipación en la reserva en operadores turísticos locales*; Co-director: López Bonilla, J.M.; Doctorando: Toro Sánchez, Fernando; Fecha de defensa: 20/07/2023; Calificación obtenida: Sobresaliente "Cum Laude".
- Título de tesis doctoral: *Actitudes y comportamientos medioambientales en el turismo de golf: análisis cross-cultural y perspectiva de género*; Co-director: López Bonilla, J.M.; Doctoranda: Reyes Rodríguez, María del Carmen; Fecha de defensa: 28/09/2020. Calificación obtenida: Sobresaliente "Cum Laude".
- Título de tesis doctoral: *Estudio bibliométrico de la investigación turística española: análisis de autoría basado en revistas científicas de prestigio internacional*; Co-director: López Bonilla, J.M.; Doctoranda: Granados Perea, Concepción. Fecha de defensa: 31/10/2019. Calificación obtenida: Sobresaliente "Cum Laude".

Proyectos de investigación financiados

- Título del proyecto: *Efecto moderador de la estacionalidad en la satisfacción del turista*. Ámbito del proyecto: Autonómico. Entidad financiadora: Junta de Andalucía. Responsable: López Bonilla, J.M.
- Título del proyecto: *Técnicas de segmentación emergentes en el estudio del mercado turístico*. Ámbito del proyecto: Autonómico. Entidad financiadora: Junta de Andalucía. Responsable: López Bonilla, L.M.
- Título del proyecto: *Estudio sobre la sostenibilidad del turismo de golf en Andalucía*. Ámbito del proyecto: Autonómico. Entidad financiadora: Junta de Andalucía. Responsable: López Bonilla, J.M.
- Título del proyecto: *Adecuación entre el perfil académico de los alumnos y la oferta formativa en los Grados de Ciencias Sociales en la Universidad de Sevilla*. Ámbito del proyecto: Local. Entidad financiadora: Universidad de Sevilla. Responsables: López Bonilla, J.M.; Barrera Barrera, R.