

Fecha del CVA	02/07/2020
----------------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	FRANCISCO JAVIER RONDAN CATALUÑA		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	E-1775-2013	
	Código Orcid	0000-0003-0368-5335	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD DE SEVILLA		
Dpto./Centro	DPTO. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING		
Dirección	AV. RAMÓN Y CAJAL, 1 / 41018 SEVILLA		
Teléfono	955420787	correo electrónico	RONDAN@US.ES
Categoría profesional	CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD	Fecha inicio	12/04/2019
Espec. cód. UNESCO	531105, 531212		
Palabras clave	MARKETING DIGITAL, FRANQUICIA, PRICING		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
LICENCIADO EN INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO	SEVILLA	1997
DOCTOR EN INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO	SEVILLA	2002

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

El investigador cuenta 2 sexenios de investigación reconocidos por la CNAI para el periodo 2005-2010 y 2011-2016 y un sexenio de transferencia de conocimiento. Según google scholar a fecha de 2 de julio de 2020, el autor tiene **un índice h de 26** (26 publicaciones citadas más de 26 veces), y un índice i10 de 48 (48 publicaciones se han citado más de 10 veces) con un total de 1982 citas. Según Publons (Web of Science) un índice **h** de 13 con una media de 10 citas por publicación y 439 citas. Según Scopus el investigador tiene 614 citas con un índice h de 15.

Se han publicado más de **70 publicaciones en revistas académicas indexadas**. Más de **63 publicaciones en revistas indexadas** en Scopus con factor de impacto **SJR (18 de ellas en el primer cuartil)**. **43 artículos publicados en revistas del Social Science Citation Index con factor de impacto JCR (14 de ellas en el primer cuartil)**. Se han dirigido **seis tesis doctorales** una en la Universidad Pablo de Olavide (que ha recibido el **premio extraordinario de doctorado** en el año 2008) y el resto en la Universidad de Sevilla, se han dirigido **9 proyectos fin de máster** (2 de ellos en la Universidad Católica del Norte en Chile), y un **trabajo de investigación para la obtención del DEA**, además de multitud de trabajos fin de grado.

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Además de más de 70 artículos publicados en revistas indexadas, 43 de ellos con factor de impacto JCR, ha conseguido publicar **64 capítulos de libros** en editoriales nacionales e in-

ternacionales de gran impacto. Se acreditan 70 **aportaciones a congresos nacionales e internacionales de primer nivel**. Ha participado en **8 proyectos y/o contratos de investigación** en los ámbitos de la comunidad autónoma andaluza, nacional y europeo. **Tres de los proyectos son de EXCELENCIA** de la Junta de Andalucía.

Premios en investigación: Highly commended paper” de la revista Kybernetes en Awards for Excellence - 2016 de la editorial Emerald. Premio al **mejor artículo "Outstanding Paper" del año 2005** de la revista International Journal of Retail & Distribution Management. **Best paper** presentado en el track "European Journal of International Management" del II INBAM Conference en 2012. **Award of 2013 Global Innovation and Knowledge Academy Conference** to the paper: "The external environment and the moderator role of market orientation in expot activity. Relationships with strategic behaviour and export performance”, en 2013. **Premio Montepio a la Responsabilidad Social** al artículo: "Medición de la Responsabilidad Social Corporativa. Propuesta de medición para el ámbito del sistema de franquicia" en las Jornadas Luso-Espanholas de Gestao Cientifica, en 2010. **Premio extraordinario de doctorado** de la universidad Pablo de Olavide a la tesis dirigida a José Manuel Ramírez Hurtado en el año 2008.

Con referencia a las **estancias en centros de investigación**, se presentan seis, la primera de 2 meses en el año 2009 al departamento de marketing de la University of Strathclyde en Glasgow (Reino Unido). La segunda de un mes en el 2010, a la sede de Antofagasta (Chile) de la Universidad Católica del Norte, la tercera de 6 meses en el 2012 a la sede de Coquimbo (Chile) de la misma universidad, la cuarta de 1 mes en el 2014 también en la Universidad Católica del Norte (Chile), la quinta de 1 mes en la Université de Haute Alsace (Francia) en 2015, la sexta de 1 mes en la escuela de Ingeniería de la Universidad Católica del Norte (Chile) en 2019.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES *(ordenados por tipología)*

C.1. Publicaciones

- 1) REVISTA: Games and Culture

Autor/es: Patricio E Ramírez-Correa, F Javier Rondán-Cataluña, Jorge Arenas-Gaitán
Título: A Posteriori Segmentation of Personal Profiles of Online Video Games' Players
ISSN: 2071-1050 Volumen: 12(4) DOI: <https://doi.org/10.3390/su12041329>
Páginas: 1329 Año: 2020 País: Suiza
ÍNDICE DE IMPACTO: **JCR** (1.388) Área: Cultural Studies
Posición: 7 (**Q1**) N° de revistas en el área: 45

1) REVISTA: Interactive Learning Environments

Autor/es: Jorge Arenas-Gaitán, Francisco J Rondán-Cataluña, Patricio E Ramírez-Correa
Título: Modelling the success of learning management systems: application of latent class segmentation using FIMIX-PLS
ISSN: 2040-7122 Volumen: 26 (1) Páginas: 135-147 Año: 2018 País: United Kingdom
ÍNDICE DE IMPACTO: **JCR** (1.604) Área: Education & Educational Research
Posición: 90 (**Q2**) N° de revistas en el área: 239

2) REVISTA: Telematics and Informatics

Autor/es: Patricio E Ramírez-Correa, F Javier Rondán-Cataluña, Jorge Arenas-Gaitán, Jorge L Alfaro-Pérez
Título: Moderating effect of learning styles on a learning management system's success
ISSN: 0736-5853 Volumen: 34 (1) Páginas: 272-286 Año: 2017 País: USA
ÍNDICE DE IMPACTO: **JCR** (3.789) Área: Information Science & Library Science
Posición: 10 (**Q1**) N° de revistas en el área: 88

3) REVISTA: Psychology & Marketing

Autor/es: Manuel J Sánchez-Franco, Antonio Navarro-García, Francisco J Rondán-Cataluña
Título: Online Customer Service Reviews in Urban Hotels: A Data Mining Approach
ISSN: 0742-6046 Volumen: 33 (12) Páginas: 1174-1186 Año: 2016
País: USA ÍNDICE DE IMPACTO: **JCR** (2) Área: Business
Posición: 59 (**Q2**) N° de revistas en el área: 121

4) REVISTA: Journal of Innovation & Knowledge

Autor/es: Eloy Gil-Cordero, Francisco Javier Rondán-Cataluña, Manuel Rey-Moreno
Título: Premium Private Label strategies: social networks and traditional perspectives
ISSN: 2530-7614 Volumen: in press DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jik.2020.06.003>
Páginas: in press Año: 2020 País: España
ÍNDICE DE IMPACTO: **JCR** (6.027) Área: Management
Posición: 15 (**Q1**) N° de revistas en el área: 226

5) REVISTA: Journal of Business Research

Autor/es: Antonio Navarro-García, Jorge Arenas-Gaitán, F Javier Rondán-Cataluña, Manuel Rey-Moreno
Título: Global model of export performance: Moderator role of export department
ISSN: 0148-2963 Volumen: 69 (5) Páginas: 1880-1886 Año: 2016
País: USA ÍNDICE DE IMPACTO: **JCR** (3.364) Área: Business
Posición: 30 (**Q1**) N° de revistas en el área: 121

6) REVISTA: Telematics and Informatics

Autor/es: Patricio E Ramírez-Correa, F Javier Rondán-Cataluña, Jorge Arenas-Gaitán
Título: Predicting behavioral intention of mobile Internet usage
ISSN: 0121-5051 Volumen: 32 (4) Páginas: 834-841 Año: 2015 País: USA
ÍNDICE DE IMPACTO: **JCR** (2.261) Área: Information Science & Library Science
Posición: 14 (**Q1**) N° de revistas en el área: 86

7) REVISTA: PloS one

Autor/es: Patricio E Ramírez-Correa, Jorge Arenas-Gaitán, F Javier Rondán-Cataluña
Título: Gender and acceptance of e-learning: a multi-group analysis based on a structural equation model among college students in Chile and Spain
ISSN: 1932-6203 Volumen: 10 Páginas: 1-15 Año: 2015 País: USA
ÍNDICE DE IMPACTO: **JCR** (3.057) Área: Multidisciplinary Sciences
Posición: 11 (**Q1**) N° de revistas en el área: 63

8) REVISTA: Technological Forecasting and Social Change

Autor/es: Patricio Ramírez-Correa, Elizabeth Grandon, Francisco Javier Rondán-Cataluña
Título: Users segmentation based on the Technological Readiness Adoption Index in emerging countries: The case of Chile

ISSN: 0040-1625 Volumen: 155 DOI: [10.1016/j.techfore.2020.120035](https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120035)

Páginas: Año: 2020 País: USA

ÍNDICE DE IMPACTO: **JCR** (5.846) Área: Business

Posición: 17 (**Q1**) N° de revistas en el área: 152

9) REVISTA: Journal of Retailing and Consumer Services

Autor/es: Patricio Ramírez-Correa, Francisco Javier Rondán-Cataluña, Jorge Arenas-Gaitán, Félix Martín-Velicia

Título: Analysing the acceptance of online games in mobile devices: An application of UTAUT2

ISSN: 0969-6989 Volumen: 50 (September) DOI:

<https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2019.04.018>

Páginas: 85-93

Año:

2019 País: UK

ÍNDICE DE IMPACTO: **JCR** (4.219) Área: Business

Posición: 39 (**Q2**) N° de revistas en el área: 152

C.2. Proyectos

1) Referencia del proyecto: P10-SEJ-6672

Título: El Papel del Customer Relationship Management (C.R.M.) y las Capacidades Dinámicas Vinculadas a su Aplicación como Fuente de Ventaja Competitiva en el ámbito de los Servicios

Investigador principal (nombre y apellidos): David Martín Ruiz

Entidad financiadora: PROYECTO DE EXCELENCIA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

Duración: 15/03/2011-15/03/2015

Financiación recibida (en euros): 50000

2) Referencia del proyecto: P09-SEJ-4568

Título: Sociedad de la Información en Colectivos Emergentes en Andalucía: e-Inclusión y e-
Accesibilidad

Investigador principal (nombre y apellidos): Ángel Francisco Villarejo Ramos

Entidad financiadora: PROYECTO DE EXCELENCIA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

Duración: 03/02/2010-03/02/2014

Financiación recibida (en euros): 80000

3) Diseño de modelos de comercialización para el Retail Turístico: Influencia de los contenidos audiovisuales del destino en el comportamiento del cliente y su análisis mediante el Big Data.

Responsable: Francisco Javier Rondán Cataluña

Tipo de Proyecto/Ayuda: Contrato 68/83

Referencia: 2742/0823

Fecha de Inicio: 31-03-2016 Fecha de Finalización: 31-12-2016

Empresa/Organismo financiador/es: VIAJES DE AUTOR

4) Indicadores de Oferta-Demanda dinámicos en cuadros integrales de mando y sistemas retroalimentados de recomendación turística en destinos turísticos inteligentes

Responsable: Manuel Rey Moreno

Tipo de Proyecto/Ayuda: Contrato 68/83

Referencia: 3067/0644

Fecha de Inicio: 01-05-2017 Fecha de Finalización: 31-12-2017

Empresa/Organismo financiador/es: KNOWDLE MEDIA GROUP

5) Diseño de modelos de comercialización y generación de demanda online de oferta turística complementaria basados en sistemas retroalimentados de recomendación de ocio tipos dinámicos.

Responsable: Manuel Rey Moreno

Tipo de Proyecto/Ayuda: Contrato 68/83

Referencia: 2558/0644

Fecha de Inicio: 01-05-2015 Fecha de Finalización: 30-10-2015

Empresa/Organismo financiador/es: GUADALTEL S.A.

6) Diseño de una metodología normativa orientadora en la selección de variables observables y constructos explicativos del comportamiento del ciudadano como cliente online de la administración pública local

Responsable: Manuel Rey Moreno

Tipo de Proyecto/Ayuda: Contrato 68/83

Referencia: 2559/0644

Fecha de Inicio: 01-05-2015 Fecha de Finalización: 30-10-2016

Empresa/Organismo financiador/es: SDOS

7) Formación en materia de comercio, tutorización de proyectos y elaboración del Libro Blanco del Comercio de Andalucía

Responsable: Cristina Campayo Rodríguez

Tipo de Proyecto/Ayuda: Contrato 68/83

Referencia: 2394/0288

Fecha de Inicio: 25-11-2014 Fecha de Finalización: 24-05-2016

Empresa/Organismo financiador/es: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (Dirección General de Comercio)

8) Estudio-investigación sobre la valoración de los socios y aficionados del Real Betis Balompié a la gestión y el funcionamiento del club como entidad social y deportiva.

Responsable: Ángel Francisco Villarejo Ramos

Tipo de Proyecto/Ayuda: Contrato 68/83

Referencia: 1861/0664

Fecha de Inicio: 10-05-2013 Fecha de Finalización: 10-08-2013

Empresa/Organismo financiador/es: Real Betis Balompié, S.A.D.

9) Formación en materia de comercio, tutorización de proyectos y elaboración del libro blanco del comercio en Andalucía.

Responsable: Cristina Campayo Rodríguez

Tipo de Proyecto/Ayuda: Contrato 68/83

Referencia: 1905/0288

Fecha de Inicio: 14-06-2013 Fecha de Finalización: 13-11-2014

Empresa/Organismo financiador/es: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (Dirección General de Comercio)