

Parte A. DATOS PERSONALES		Fecha del CVA	24/09/2018
Nombre y apellidos	María Ángeles Montoro Sánchez		
DNI/NIE/pasaporte			
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	L-5564-2014	
	Código Orcid	http://orcid.org/0000-0003-0575-4568	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad Complutense de Madrid		
Dpto./Centro	Organización de Empresas/Fac. Ciencias Econ. y Empresariales		
Dirección	Campus de Somosaguas, Pozuelo de Alarcón, 28223		
Teléfono	+34913942502	correo electrónico	mamontor@ucm.es
Categoría profesional	Profesor Catedrático de Universidad	Fecha inicio	03/07/2017
Espec. cód. UNESCO	5311. Organización y Dirección de empresas		
Palabras clave	Emprendimiento, innovación, emprendimiento, redes de conocimiento, parques científicos, incubadoras, aceleradora, alianzas, adquisiciones, internacionalización		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciada en Ciencias Econ. Y Empresariales	Universidad Complutense de Madrid	1994
Doctora en Ciencias Econ. Y Empresariales (Dirección de empresas)	Universidad Complutense de Madrid	2000

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

Reconocidos TRES tramos de investigación por la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora. Año último sexenio 2017.

Tesis dirigidas en los últimos 11 años: 3 de ellas con Mención Doctorado Europeo, siendo 7 codirigidas. 1 tesis en 2006, 2 tesis en 2008, 3 en 2014 y 7 en 2015 Todas ellas con calificación: Sobresaliente Cum Laude.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones

Montoro Sánchez, M.A.; Díez Vial, I.; Belso, J.A. (2018). The evolution of the domestic network configuration as a driver of international relationships in SMEs. *International Business Review*, 27(4), 727-736. Q2.

Díez Vial, I.; Montoro Sánchez, M.A. (2017). Research evolution in science parks and incubators: foundations and new trends. *Scientometrics*, vol. 110 (3), pp. 1243-1272. Q1

Díez Vial, I.; Montoro Sánchez, M.A. (2017). From incubation to maturity inside parks: the evolution of local knowledge networks. *International Journal of Technology Management*, vol. 73 (1/2/3), pp. 132-150. Q3.

5Romero Martínez, A.M.; Montoro Sánchez, M.A.; Garavito-Hernández, Y. (2017). El efecto de la diversidad de género y el nivel educativo de los empleados de I+D en la innovación. *RAE-Revista de Administracao de Empresas*, 57 (2), 123-134. Q4

Díez-Vial, I.; Montoro-Sánchez, M. (2016). How knowledge links with universities may foster innovation: The case of a science park". *Technovation*, vol. 50-51, pp. 41-52. Impacto 2015: 2.243, Posicion 47/192 en Management, Q1.

Díez-Vial, I.; Montoro-Sánchez, M. (2014), "Social capital as a driver of local knowledge exchange: A social network analysis", *Knowledge Management Research & Practice*, vol. 12, nº 3, pp. 276-288. Impacto 2014: 0.554, Posicion 49/85 en Information Science, Q3.

Ortiz-de-Urbina-Criado, M.; Montoro-Sánchez, A.; Mora-Valentín, E.M. (2014). "Impact of growth strategy on mode of governance in alliances", *International Business Review*, vol. 23, nº 4, pp. 838-848. Factor Impacto JCR 2014: 1.713; Posición 43/115 en Business, Q2.

Guerras-Martín, L.A.; Madhok, A.; Montoro-Sánchez, M.A. (2014). The evolution of strategic management research: recent trends and current direction. *Business Research Quarterly*, 17 (2), 69-76. Q4.

Ortiz-de-Urbina-Criado, M.; Montoro-Sánchez, A.; Guerras-Martín, L.A. (2014). The choice of growth method: strategies and resources. *Academia Revista Latinoamericana de Administracion*, 27 (1), 30-45. Q4.

Gregorio Martín-de-Castro, G.; Montoro-Sánchez, A. (2013). Explorando la creación y transferencia de conocimiento en la empresa: contexto y liderazgo. *Universia Business Review*, 40, 126-137. Q3 SJC, Q4JCR 2012

C.2. Proyectos

Proyecto PR26/16-5B-1. Hacia una mayor eficiencia de los parques científicos y tecnológicos españoles: un análisis multinivel de la gestión del parque, las empresas y los equipos de trabajo. Financiación Santander – Universidad Complutense de Madrid. Duración 2016-2018. Investigador Principal: Andres Barge Gil.

Proyecto ECO2015-67434-R. "Estrategias corporativas ante la recuperación económica: relaciones entre diversificación, reestructuración e internacionalización e impacto en la competitividad empresarial". Ministerio de Economía y Competitividad. Duración 2016-18. Investigador principal: Luis Ángel Guerras Martín y Jose Angel Zuñiga Vicente.

Proyecto ECO2015-67122-R. "El impacto de las redes sociales externas de conocimiento y de las capacidades internas en la innovación empresarial. Una aplicación a los contextos de proximidad territorial". Ministerio de Economía y Competitividad. Duración 2016-18. Investigador principal: Xavier Molina Morales.

Proyecto PIRSES-GA-2013-610350 de la Comisión Europea, Programa: Marie Curie International Research Staff Exchange Scheme (VII Programa Marco de la UE). "Explaining the nature of technological innovation in Chinese enterprises" 2013-2016. Investigador principal: Claudio Petti (Università del Salento, Italia). (Importe: 243.600€)

Grupo de Investigación Consolidado Estrategias de Crecimiento Empresarial (940376) – Universidad Complutense de Madrid. Referencia GR3/14/940376. Análisis de los Clusters Industriales: Innovación Tecnológica y Creación Empresarial. Financiación de Banco Santander Central Hispano y Universidad Complutense de Madrid. Duración 2015. Investigador principal: María Ángeles Montoro Sánchez.

Proyecto ECO2012-36775 del Ministerio de Economía y Competitividad "Estrategias de reestructuración empresarial como respuesta a la crisis económica. Un análisis en el contexto europeo" (2013-2015). Investigador principal: Luis Ángel Guerras Martín. (Importe: 43.875€)

Proyecto ECO2009-13818 del Ministerio de Ciencia e Innovación. "Creación empresarial, innovación y spillovers: clusters y parques tecnológicos como variable explicativa" (2010-2013). Investigador principal: María Ángeles Montoro Sánchez. (Importe: 43.560€)

Grupo de Investigación Consolidado Estrategias de Crecimiento Empresarial (940376) – Universidad Complutense de Madrid. Referencia 940376 (GR35/10-A). Análisis de los Clusters Industriales: Innovación Tecnológica y Creación Empresarial. Financiación de Banco Santander Central Hispano y Universidad Complutense de Madrid. Duración 2011. Investigador principal: María Ángeles Montoro Sánchez. (Importe: 1.741€)

Proyecto ECO2009-10358 del Ministerio de Ciencia e Innovación. "Análisis de las estrategias de reestructuración empresarial y sus implicaciones en la competitividad de las empresas españolas (2000-2010)" (2010-2012). Investigador principal: Luis Ángel Guerras Martín. (Importe: 72.000€)

Proyecto SEJ2005-03871 del *Ministerio de Ciencia y Tecnología*. "Economía de la organización y contrato de la empresa (III)" (2005-2008). Investigador Principal: Benito Arruñada Sánchez. (Importe: 69.600 €).

Grupo de Investigación Consolidado Estrategias de Crecimiento Empresarial (940376) – Universidad Complutense de Madrid. Referencia 940376-1140 (GR58/08). Análisis de los Clusters Industriales: Innovación Tecnológica y Creación Empresarial. Financiación de Banco

Santander Central Hispano y Universidad Complutense de Madrid. Duración 2009-2010. Investigador principal: María Ángeles Montoro Sánchez. (Importe: 4.360€)

C.3. Contratos

Catédra de Investigación Iberdrola-Universidad Rey Juan Carlos Research. Desde 2002. Investigador principal: Luis Ángel Guerras Martín. (Importe: 30.000€)

Catédra Fundación Rafael del Pino – Universidad Complutense de Madrid. (2001-2012). Investigador principal: Álvaro Cuervo García. (Importe: 30.000€)

Catédra Bancaja Jóvenes Emprendedores – Universidad Complutense de Madrid. (2007-2012). Investigador principal: María Ángeles Montoro Sánchez. (Importe: 30.000€)

C.4. Patentes

C.5. Estancias de investigación en centros extranjeros

University of Reading (Reading, United Kingdom, Seis meses: 09/ 2000-03/2001). Harvard University, HBS (Cambridge, USA, Complutense Royal College, Tres meses:06-08 2008). Wharton School, University of Pennsylvania (Seis meses:02-08 2012). Sun Yan-Set University (China, 05-08 2015) y Jinan University (China, 05-08 2015; 07-08 2016; 07-08 2017).

Estancias breves: Universidad de Guanajuato (México, agosto 2004); Universidad de Tarapacá (Campus de Arica, enero 2005; Campus de Iquique, enero 2006) Chile); Universidad de Bio-Bio (Chile, enero 2006); Universidad de Zagreb (octubre 2009); Universidad Metropolitana de Caracas (Venezuela, mayo 2010 y marzo 2013); ESAN Business School (Peru, marzo 2015, enero 2017).

C.6. Miembro de grupos de investigación

Directora de la Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores - Universidad Complutense de Madrid. 2007-2012

Directora desde 2008 del Grupo de Investigación Consolidado de la UCM Estrategias de Crecimiento Empresarial (Referencia 940376)

Miembro del Board del Ikujiro Nonaka Knowledge Centre, de CUNEF Business School.

Miembro del Grupo de Investigación de Excelencia Strategor, Universidad Rey Juan Carlos.

Directora del Proyecto GUESSS por la Universidad Complutense de Madrid (Global University Entrepreneurship Spirit Students' Survey). Desde 2018.

C.7. Comités editoriales

Miembro del Consejo Editorial: Journal of Management (SSCI-JCR) (2006-2008), International Journal of Manpower (SSCI-JCR) (desde 2009), Universia Business Review(SSCI-JCR) (desde 2012), Esic Market (desde 2006).

Editor Asociado: International Journal of Manpower (SSCI-JCR) (2009-2014) Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa (ahora Business Research Quarterly) (SSCI-JCR) (2010-2015).

Evaluador Anónimo en Revistas SSCI-JCR (Journal of Management, Journal of Management Studies, Research Policy, Long Range Planning, Small Business Economics, Group Decision and Negotiation, Journal of Organizational Change Management, International Journal of Manpower, Service Industries Journal, International Journal of Technology Management, Revista de Economía Mundial, Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa, Universia Business Review, Journal of Knowledge Management, Universia Business Review), y Revistas Scimago y españolas (Internacional Entrepreneurship & Management Journal, Internacional Journal of Human Resource Development and Management, Información Comercial Española, Economía Industrial, Revista Galega de Economía, Revista Europea de Economía y Dirección de la Empresa, Cuadernos de Estudios Empresariales).

C.8. Premios

Premio. Mejor Tesis Doctoral presentada en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Complutense de Madrid, 2000.

Premio. Mejor Paper “José Sanchís Alcover”, X Congreso Nacional de ACEDE, 2000.

Premio de Investigación “Juan José Renau Piqueras”, Fundación Universitaria Vall d'Albaida, 2000.

Finalista a mejor paper. Paper con Eva María Mora Valentín “Cómo mejorar su relación cooperativa a través de la comunicación y la definición de objetivos”, 5th Iberoamerican Academy of Management Santo Domingo, República Dominicana. Diciembre 2007.

Nominación a major paper Human Resource Division. Paper con Yu Zhou y Yingying Zhang “How do you reward approaches affect creativity? An empirical analysis in Chinese enterprises”, Academy of Management Annual Conference. Chicago, USA. Agosto 2009.

Finalista a major paper en la Strategy Management Division. Paper con Marta Ortiz de Urbina Criado y Eva María Mora Valentín “El papel de los recursos y las capacidades en la elección de la forma de gobierno”, XX Congreso de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE). Granada, España, Septiembre 2010.

Premio. Best Paper Award (second classified) Entrepreneurship Strategic Interest Group. Paper con Enrique Cortes-Alonso “Entrepreneurial education and self-efficacy: A dynamics approach”, 14th Euram Conference, Valencia, Spain. Junio 2014.

Finalista Premio Sección de Función Empresarial y Creación de Empresas, Paper con Romero-Martínez, A.M.; Dabic, M. “Creativity and entrepreneurial intention: Evidence from a multi-country context”. XXVI Congreso de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE), Vigo, Junio 2016.

Finalista Premio General, Paper con Caridad Maylin, “Abre los ojos: el efecto de la disonancia entre percepción y realidad del contexto competitivo”. XXVII Congreso de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE). Aranjuez, España, Junio 2017.

Páginas personales

MARIA ANGELES MONTORO SANCHEZ

Catedrática de Universidad de Organización de Empresas / *Professor of Management*

Localización:

- mamontor@ucm.es; +34913942502
- Pabellón Tercer Curso, 2ª Planta, Despacho 208. Departamento de Organización de Empresas. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad Complutense de Madrid. Campus de Somosaguas. 28223 Pozuelo de Alarcón. Madrid. Spain
- ORCID
- ResearcherID
- Scopus
- Researchgate
- Google Scholar
- LinkedIn

Investigación / Research:

- **3 Tramos de investigación reconocidos (sexenios)** por la CNEAI (2000-2005, 2006-2011, 2012-2017). *Positive Evaluation of 3 Research Periods 2000-2005, 2006-2011 and 2012-2017 (research period of six consecutive years) by Spanish National Committee for Research Evaluation (CNEAI).*
- Premio **Mejor Tesis Doctoral** de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Complutense University of Madrid, 2000. *Best Doctoral Dissertation at Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Complutense University of Madrid, 2000.*
- Emprendimiento, innovación y redes de conocimiento. *Entrepreneurship, innovation and knowledge networks*
- Localización en incubadoras, aceleradoras, parques científicos, clusters y distritos industriales. *Incubators, accelerator, science parks, industrial clusters and districts*
- Internacionalización, estrategia empresarial, cooperación y alianzas, adquisiciones y gobierno corporativo. *Internationalization, strategy, cooperation and alliances, acquisitions and corporate governance*

Docencia / Teaching:

- Programa **DOCENTIA: Evaluaciones Muy Positivas y Excelentes** en los últimos cinco cursos académicos
- Fundamentos de Dirección de Empresas. *Introduction to Business Administration*
- Economía de la Empresa. *Business Economics*
- Dirección Internacional de la Empresa. *International Business Management*
- Dirección Estratégica de la Empresa. *Strategic Management*

