

RESUMEN NARRATIVO DEL CURRÍCULUM VITAE

PROF.DR. MANUEL PINO ABAD

Profesor Titular de Dcho. Mercantil en la Universidad de Córdoba, adscrito al Dpto. de Dcho. Público y Económico, con una trayectoria universitaria de más de 37 años dedicada a la docencia (más de 6300 horas), la investigación y la gestión académica.

Actividad Docente

He impartido de forma ininterrumpida docencia en todas las asignaturas obligatorias y optativas que el área de Derecho Mercantil imparte en las titulaciones del Grado (anterior Licenciatura) en Dcho, ADE, RRLL (anterior Diplomatura), Turismo (anterior Diplomatura), así como en el Doble Grado Dcho. y ADE, y diversos Másteres Oficiales, entre ellos el MBA, M. Comercio Exterior e Internacionalización de Empresas, M. Asesoría Jurídica de Empresas, M. Abogacía y M. Dcho. Público y Local.

Actividad Investigadora

Cuento con cuatro sexenios de investigación reconocidos por la CNEAI.

Mi labor investigadora gira en torno a 4 líneas de investigación bien diferenciadas:

1º.- Derecho de sociedades.

2º.- Derecho concursal.

3º.- Derecho de consumo.

4º.- Derecho de la competencia y Contratación mercantil.

y se materializa en más de 40 publicaciones en editoriales y revistas indexadas de prestigio en el ámbito jurídico como son Marcial Pons, Tecnos, Comares, Aranzadi, Iustel y Tirant lo Blanch, y con obras de referencia como, entre otras, La disciplina jurídica de la actividad publicitaria en la L.G.P. de 1988. pp. 1-178. Instituto Nacional de Consumo, 1992. Disponible en Internet <http://hdl.handle.net/10396/27316>; La sociedad de capital no inscrita. La Sociedad en formación y la Sociedad irregular. pp. 1-296. Marcial Pons, 1999. Disponible en Internet <http://hdl.handle.net/10396/27370>; Las sociedades anónimas especiales (2011) y Las compraventas a plazos de bienes muebles. pp. 1-300. Marcial Pons. 2011. Disponible en Internet <http://hdl.handle.net/10396/27437>.

He participado en 12 proyectos competitivos de investigación financiados por el Ministerio de Educación y Cultura, Ministerio de Ciencia e Innovación, Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, la Junta de Andalucía y los fondos FEDER, destacando los proyectos sobre contratación y competencia empresarial, protección del consumidor en el mercado digital y modernización del Dcho. mercantil.

He realizado estancias de investigación internacionales en instituciones como el Istituto Giuridico "A. Cicu" de la U. de Bolonia, y en Universidades Españolas (U. de Sevilla y U. de Santiago de Compostela) y he publicado en revistas científicas internacionales de Italia y Brasil.

Gestión Universitaria e Institucional y Liderazgo

Director Académico del Máster de Administración y Dirección de Empresas (MBA) de la Universidad de Córdoba, desde 2017 hasta la actualidad. Evaluador experto del programa ACADEMIA de ANECA (desde 2014). Presidente del Colegio Arbitral de la Junta Arbitral de Consumo del Ayuntamiento de Córdoba (desde 2002). Secretario del Departamento de Derecho Público y Económico (2006-2012) y del Departamento de Administración, Finanzas, Mercado y Empresa (1994-1996). Miembro activo de múltiples órganos colegiados universitarios (Claustro, Junta de Facultad y Comisiones de (Contratación de la UCO, Docencia, Biblioteca,...). Codirector de 1 Tesis Doctoral. Coordinador de Congresos Internacionales. Coordinador de diversas publicaciones científicas en editoriales de prestigio. Director de 20 TFMs correspondientes a los Másteres en Abogacía, Dcho. Autonómico y Local, Asesoría Jurídica de Empresas, Comercio Exterior e Internalización de Empresas y Administración y Dirección de Empresas (MBA).